

证券代码：688615

证券简称：合合信息

上海合合信息科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

| | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 投资者关系活动类别 | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 来自保银投资、博道基金、财通基金、财通资管、大成基金、东方证券、富国基金、高毅资产、光大保德信、国金证券、国泰海通证券、国泰基金、国信证券、和谐汇一、华宝证券、摩根大通资管、平安证券、泉果基金、融通基金、申万宏源证券、天弘基金、西部证券、兴业证券、长江证券、浙商资管、中金公司、中信建投证券等机构的 70 余位投资者。 |
| 时间 | 2026 年 1 月 12 日（星期一） 15: 30-17: 30 |
| 地点 | 上海市静安区市北高新园区云立方 A 座公司会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事、董事会秘书 刘忱、 业务部门相关人员以及证券部工作人员 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | <p>第一部分：公司董事、董事会秘书刘忱先生欢迎广大投资者参加公司投资人见面暨新产品交流会并介绍公司新品的基本情况以及未来发展战略；</p> <p>各业务部门相关人员介绍公司最新的产品线进展：</p> <p>AI 文本智能创新应用——扫描全能王 CS-AI 工具箱，可提升文档电子化质效，拓展 AI 应用边界。通过 AI 个人知识库能力升级，打造 CS Agent，提升用户粘性，拓展业务范围至全球。新推出的 AI 功能包括 AI 纠错、AI 润色、AI 协改、AI 翻译等，帮助扫描全能王从“影像数字化”向“文档全周期智能服务”进行跃迁。</p> <p>AI 教育产品——蜜蜂试卷和 Quiz AI。作为 AI 错题学习管理工具，面向全球市场打造“拍搜-批改-互动”移动端 AI 教育助手，为学生和家长提供个性化辅导支持。基于公司的核心技术底座，能够实现高精度的手写、潦草字迹识别、卷面解析能力，推出 AI 擦除、AI 答疑、AI 批改等功能，使产品成为人人都能触达的“AI 全科老师”。</p> <p>AI 健康产品——Appediet。这款产品可为用户提供个性化营养方案，成为饮食健康领域的“超级入口”，助力全球用户实现饮食健康管理。基于领先的多模态大模型文本智能技术，可实现 AI 拍照秒测卡路里。它是用户的 AI 营养师，进行 AI 健康推荐，根据识别内容提供食谱选择，制定饮食计划，判定过敏食物等。基于大模型识别和完备的自有数据</p> |

库，Appediet 致力于打造食物识别标杆体验。

智能文本处理企业级 AI 产品线——TextIn。其一，TextIn xParse 作为一个通用文档解析 AI Infra，它能够做到百页级 PDF 文件低延时快速出结果；精准还原复杂版面的信息，包括标题层级、公式、表格等文档中的各类的元素；提供标准化的接入方案，支持开发者零配置一分钟接入。在应用端，xParse 可以将图片信息精准抽取，帮助大模型进行预训练；也可以部署/对接 OA、ERP、CRM、供应链等系统，构建基于 RAG/Agent 的智能平台，覆盖多行业核心应用场景，实现跨系统知识互通与流程自动化，快速处理业务请求。其二，Agentic AI 产品 INTSIG DocFlow，能做到 AI 精准分类、图像处理 and 文档抽取，无需模型训练，开箱即用，能支撑各类业务场景的直接应用。文档处理的结果可以支撑业务侧进行 AI 智能审核，在金融、物流等多个行业均有落地应用场景，在不改变原有流程、数据的情况下提升业务处理和审核的效率。

商业数据智能决策企业级 AI Agent 产品——启信慧眼。基于合合信息的多模态大模型文本智能技术，结合既往沉淀的多源异构数据，启信慧眼能够实现信息精准识别与深度关联分析，有效降低大模型幻觉现象，提升需求推理的准确性，让可信、可靠的数据真正作用于行业决策。依托 AI 赋能的数据建模、数据挖掘及知识图谱技术，启信慧眼推出了 AI 智能寻源、AI 准入尽调、AI 关系洞察、AI 全球供应链风险管理等核心功能，深入分析企业信息，从海量数据中提炼核心价值，帮助用户洞察潜在风险与商业机会。

第二部分：投资者提问及公司回复：

问题 1：AI 模型现在迭代速度很快，面对竞争，公司如何通过自有优势占领市场份额？以及如何布局海外市场？

回复 1：合合信息拥有扫描入口，擅长文档和图像处理，未来会继续保持领先优势，致力于给用户良好的产品体验。公司目前在海外有大量的用户，因此面对海外市场，公司有非常丰富的产品运营经验，这些经验会帮助新产品做的更好，走得更远。

问题 2：公司依靠什么样的思路去布局不同的产品和领域？

回复 2：合合一一直以用户需求出发去布局，致力于为用户提供真有用、真好用的产品。

问题 3：公司目前做产品是聚焦单品的思路，后续在 AI+ 方向的思路是丰富场景、拓展单品还是会考虑平台化布局？

回复 3：在产品端，公司的考量因素是产品端能否覆盖相关

| | |
|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <p>的用户需求场景，同时保留产品原本的定位。若用户在不同垂类场景有额外的需求，公司也会考虑推出新的单品。</p> <p>问题 4：合合在 B 端上的产品优势、技术优势具体在哪些方面？</p> <p>回复 4：公司基于自身的多模态智能文本识别技术，聚焦于产品能力的建设，公司产品设计会针对用户的痛点，帮助客户解决实际工作生产中遇到的问题。</p> <p>问题 5：B 端产品 TextIn 标准化程度和客户定价？</p> <p>回复 5：目前 TextIn 的产品 xParse 和 DocFlow 都提供 API 接口调用和 MCP 接口。价格会根据调用模块的不同而有所变化。</p> <p>问题 6：启信慧眼的差异化竞争优势是什么？AI 目前如何赋能产品，带来增量？</p> <p>回复 6：启信慧眼是一个 AI+数据产品，除了传统的商查之外，在 AI 方面也相对走在行业前列。很多企业系统服务提供商目前面临着从数字化转型到数字化升级的阶段，合合在数据的检测和使用上与他们会进行合作，除此之外，国内目前规模比较大的企业在 AI 转型上比较积极，会有额外的预算，启信慧眼能够在业务上帮助到他们，提升效率。</p> <p>问题 7：启信慧眼如何收费？启信慧眼的 AI 功能会额外收费吗？</p> <p>回复 7：按账号收费，账号之间根据采购模块的不同来收取差异化的费用。AI 功能会有部分的额外收费，整体还在探索中。</p> <p>问题 8：很多企业都会有自己的供应商团队，在何种情况下会用到启信慧眼？</p> <p>回复 8：启信慧眼以全域数据为基础，结合 AI 能力，为公司以及采购团队提供实时商业数据和智能化结果，提升效率和效果，体现在以下应用场景：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、新业务拓展：告别低效搜索，深度挖掘行业“隐形冠军”。 2、高效寻源：AI 替代人工核价比选，效率从“天”提升至“分钟”。 3、极速补缺：应对突发断供，秒级定位合规替代商，确保供应链稳定。 |
| 关于本次活动是否涉及应当披露重大信息的说明 | 本次活动不涉及应披露而未披露的重大信息。 |

| | |
|----------|---|
| 附件清单（如有） | 无 |
|----------|---|