

证券代码：688213

证券简称：思特威

思特威（上海）电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-1-1

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称	Ariose Capital、Balyasny Asset、BNP Paribas Asset、Dymon Asia Capital、Franklin Templeton、Fullerton、GIC Pte、Goldman Sachs、Greenwoods Asset、Helved Capital、Himension Capital、INVESCO Asia、Ishana Capital、Janchor Partners、Marshall Wace、MFS Inv Mgmt、Millennium、Monolith、More Capital、Morgan Stanley、Optimas Capital、Orient Secs Co、Pinpoint Asset、Point 72、Polymer Capital、Principal Asset、Springs Capital、Temasek、Trivest、UG Funds、博时基金、敦颐资产、大朴资产、高毅资产、广发基金、归德私募、国海证券、国联民生证券、汇添富基金、海创基金、浩期资产、泓德基金、华泰证券、华泰资产、华夏基金、海禾基金、建信保险资管、景林资产、景顺长城基金、交银基金、开源证券、宽远资产、摩根基金、南土资产、平安资管、浦银安盛基金、青禾投资、仁桥资产、有道资产、上海证券、申万宏源证券、申万菱信基金、施罗德基金、识博资本、兴证全球基金、粤开证券资管、泽秋基金、长信基金、中金公司、中信证券、中邮证券、朱雀基金、追云资产
时间	2026年1月6日-1月16日
地点	线下交流、线上交流
上市公司接待人 员姓名	马伟剑、康俊、黄敏珺

<p>投资者关系活动 主要内容介绍</p>	<p>围绕公司近期的发展情况，公司管理层与投资者进行了充分交流，主要涉及以下方面：</p> <p>1、公司手机业务的布局和优势？</p> <p>答：公司着力构建手机 CIS 产品金字塔型结构，在常规基础产品层面着力扩大体量，在中端产品层面聚焦产品差异化和性价比，在高端产品层面着力打造具有技术引领力的产品，提升公司市场影响力和客户服务深度与广度。同时，公司不断加大本土产研技术开发投入，高端化产品实现全流程国产化布局，手机 CIS 产品在不同价位段搭建了兼具性价比和性能优势且稳定、可靠的供应链体系，以保障高质量、高稳定性的客户供货服务。公司也将持续创新、不断升级核心技术，为智能手机影像系统带来出色的成像表现。</p> <p>2. 公司 2 亿像素手机应用 CMOS 图像传感器有哪些产品？技术上有哪些优势？</p> <p>答：公司首款 2 亿像素超高清手机应用 CMOS 图像传感器 SCC80XS，核心优势在于低噪高感、全焦段适配、视频性能强等，可灵活应用于旗舰机主摄、长焦、广角等多种摄像头，满足不同影像策略需求。公司将持续保持高效的研发效率和迭代能力，持续提升公司在手机 CIS 高端旗舰市场的份额。</p> <p>3. 请介绍一下 CIS 行业的发展情况</p> <p>答：CMOS 图像传感器芯片能够将光学图像信号转换为数字信号，是各类摄像、成像系统的“电子眼”。随着 CMOS 图像传感器技术水平的提升、新兴应用场景的不断涌现以及 AI 应用加速落地，高性能图像感知的需求持续增长，据 Yole Group 预测，2024 至 2030 年间，CIS 市场将以 4.4% 的年复合增长率持续扩大，出货量将从 70 亿颗增长至 90 亿颗。</p> <p>（1）智慧安防领域：全球安防 CIS 向 4M-8M 及 4K/5K 高分辨率升级；双目、多目成为行业升级趋势，超低功耗、全时录像 AOV 需求增长；</p> <p>（2）智能手机领域：高像素、高动态范围、低噪声成为核心需</p>
---------------------------	---

	<p>求，高端旗舰机型多摄像头配置推动高端 CIS 出货增长；</p> <p>(3) 汽车电子领域：汽车智能化加速带动车载 CIS 需求，ADAS 系统、环视、周视、DMS/OMS 舱内监测等成为核心增长点；</p> <p>(4) 机器视觉与新兴市场：工业自动化、无人机、AR/VR、医疗内窥镜等新兴领域崛起，打开 CIS 增量市场。</p> <p>公司依托在低光照成像、高动态范围、全局快门等方面的深厚技术积淀，将技术优势延伸，持续推出满足多场景应用的创新产品，为公司在安防、汽车电子、机器视觉和智能手机等市场的持续突破和增长提供了坚实助力。</p> <p>4. 公司汽车电子业务的发展情况</p> <p>答：公司作为国内少数能够提供车规级 CIS 解决方案的厂商，在汽车智能化和自动驾驶技术持续发展的趋势下，汽车电子业务已成为助力公司长期可持续发展的有力支撑。公司车载系列多款产品具备高感度、高动态范围、低噪声、低功耗等性能优势，为多种 ADAS 应用提供精准可靠的实时影像。自入局车载领域以来，公司始终坚持以安全为基石，在产品设计之初就建立起高质量研发管控体系，以完善的车规级芯片研发与质量管理体系，为车载 CIS 产品全生命周期的可靠性“保驾护航”，并以行业领先的研发效率和优质的客户服务，不断拓宽车载客户的广度与深度。</p> <p>5. 公司供应链合作模式及成本控制措施有哪些？</p> <p>答：公司拥有稳定的供应链合作关系，采取了多区域供应链布局策略，在多个国家和地区均建立战略合作级别的晶圆代工以及封测合作平台，以“多管齐下”的方式，充分且高效地整合供应链资源，并通过构建多元化、多层级的供应链体系，保障产能稳定性并优化成本结构。</p> <p>成本控制方面，通过规模效应摊薄单位成本，严格管控销售、管理等期间费用，同时依托成熟的供应链管理经验和经验，保持产品高性价比优势。</p>
附件清单(如有)	无