

重庆西山科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

证券简称：西山科技

证券代码：688576

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 P路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 P电话会议 <input checked="" type="checkbox"/> 券商策略会 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	2026年1月21日 广发基金、国联民生证券、平安养老、信达澳亚基金、博时基金、南方基金、招商基金、中欧基金、鹏华基金、景顺长城基金、兴业基金、宏利基金、华宝基金、大家资产、平安基金、大成基金、宝盈基金、建信养老、天弘基金、国寿安保基金、德邦基金、鹏扬基金、信诚人寿、鲸鸿私募、国联基金、磐耀资本、国华兴益、信诚人寿、同犇投资、华创资管、创金合信基金、南土资产、招银理财、鑫元基金、兴合基金、东海基金、华夏未来、众安保险、兴银基金、IDG Capital、蜂巢基金、淳厚基金、光大永明基金、国君资管、浙商资管 2026年1月22日 建信养老、交银施罗德基金、金信基金 2026年1月23日 华安证券、中邮基金、华福证券、天弘基金 2026年1月26日 宏利基金、农银汇理、广发基金、华泰柏瑞、平安证券 2026年1月27日 建信基金、长江证券、长城基金、汇添富、北京明德投资、信达澳亚基金、财通基金 2026年1月29日 国泰基金、永赢基金、长信基金、中欧基金、中金公司、嘉实基金、深积资产、阳光资产、海创基金、兆信基金 2026年1月30日 融通基金、中庚基金、德邦基金、华宝基金、工银安

	盛基金
时间	2026年1月21-30日
地点	重庆市、上海市、线上会议
接待人员	董事长助理 巴锴 证券事务经理 李政阳
投资者关系活动主要内容介绍	<p>问题一：《手术与治疗辅助操作类医疗服务价格项目立项指南（试行）》对公司的影响？</p> <p>指南聚焦医疗技术前沿成果，围绕3D打印、示踪增强成像、能量器械、术中影像引导、机械臂与远程手术等医疗科技创新成果进行统一价格立项，规范形成37项价格项目。这与公司“微创手术工具整体方案提供者”的战略定位高度契合，公司产品线涵盖手术动力装置、内窥镜系统、能量手术设备等，正是该指南中第12项、第15项、第20项、第23项重点支持的技术领域。</p> <p>具体来看，指南对手术动力装置及能量手术器械（如超声刀、射频刀、等离子刀等）的收费政策进行了规范，有助于规范相关耗材的使用及收费行为，为公司手术动力装置及能量手术设备相关耗材的使用创造更加积极的市场环境。</p> <p>公司将继续深化耗材化战略，着力推动手术动力装置的持续普及应用及其刀头的耗材化。</p> <p>问题二：公司2026年投并购及产业合作计划？</p> <p>公司在2026年将加大战略合作及并购力度，在坚持“微创手术工具整体方案提供者”战略定位的前提下，发挥公司在微创手术工具、微电机等领域的核心优势，通过探讨合适的方式进行业务拓展。</p> <p>具体来看：</p> <p>一是围绕微创手术器械大方向，通过并购扩充产品线或者销售渠道；</p> <p>二是依托于公司现有优势核心技术，关注具备前瞻技术、明确研发路径及高商业化潜力的项目，紧跟如神经外科领域的神经调控技术、医疗机器人等前沿方向，通过产业合作、并购等方式切入其它高成长赛</p>

道，打开成长天花板。

这一战略是公司"内生发展"+"外延发展"双路增长策略的重要组成部分，旨在通过战略合作及并购实现业务拓展和增长。公司将优先选择已具备稳定营收及利润、资质积淀、成熟渠道以及客户资源的标的，在"创新驱动"+"资本驱动"的双轮驱动策略基础上，开启新的增长模式。

问题三：请介绍下对国际市场的未来展望和战略定位？

在国际市场拓展方面，公司持续加大国际注册与推广投入，产品已覆盖全球 46 个国家和地区。2025 年下半年，公司手术动力装置产品成功获得欧盟 CE-MDR 认证，这一重要资质将对未来国际产品准入及销售产生显著的积极影响。公司也将依托手术动力装置取得 CE 认证的经验，加速推进内窥镜、等离子等多产品的注册，以及手术动力装置、能量手术设备与内窥镜相关产品在全球的注册及准入。

此外，公司通过筛选目标国家具备公司现有优势科室的区域资源与渠道的经销商建立合作，授权其负责当地市场的推广、渠道建设及终端医院的销售拓展，同时公司会为经销商提供必要的产品培训与业务指导，以保障国际业务的稳健增长。综上所述，公司通过夯实产品技术基础、获取关键国际认证、构建全球经销网络以及清晰的战略路径，为国际市场的长远发展奠定了坚实基础。公司致力于寻找专业、优质、合适的国际合作伙伴，通过强强联合提升市场拓展的宽度和效率，海外市场的发展前景值得期待。

问题四：请更新一下目前公司产品带量采购的情况，2026 年有没有其他产品带量采购的可能？

截至 2025 年末，公司各类产品的带量采购进展如下：手术动力装置中的一次性使用乳房旋切活检针已经中选乳房旋切针全国联采项目（项目编号：ZJHCCG-2024-01）。能量手术设备方面，一次性使用双极射频手术刀头已中选国家组织骨科脊柱类耗材集中带量采购（项目编号：GH-HD2022-1）；一次性使用等离子手术电极已中选安徽省一次性射频、等离子刀头等医用耗材集中带量采购（项目编号：AHYYCG-2023-01）；一次性使用超声软组织手术刀头已中选广东省等 16 个联盟地区医用耗材集中带量采购（项目编号：SZGGZYHCDDL202401）、川渝联盟超声刀头医用耗材带量联动采购（项目编号：CS-HCDL-2023-1）以及江苏省第七、八轮医用耗材接续采购（超声刀项

	<p>目)。公司的内窥镜系统产品截至目前尚未纳入国家或各省市的集中带量采购名单。</p> <p>从公司的角度看，当前带量采购政策主要针对部分临床用量较大、采购金额较高、临床使用较成熟、市场竞争较充分、同质化水平较高的高值医用耗材，除目前已实施带量采购的产品外，目前在公司营收中占比较大的其他类别产品 2026 年带量采购条件尚不成熟。不过，随着国家带量采购政策的持续推动，未来公司产品被纳入执行带量采购的范围可能继续扩大，这是一个行业性的趋势判断。鉴于带量采购的具体实施由国家和省级医保部门主导，公司将持续关注相关政策动态，及时应对，并依照规定及时履行信息披露义务。</p>
附件清单（如有）	无