

证券代码：688146

证券简称：中船特气

## 中船（邯郸）派瑞特种气体股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input checked="" type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	东北证券、胤胜资产、景顺长城、中信资管等
时间	2026年3月5日09时00分
地点	上海·浦东
上市公司接待人员	公司董事会办公室 付磊、贾东龙
投资者关系活动 主要内容	<p>一、公司基本情况介绍</p> <p>二、问答及交流</p> <p>1. 请介绍一下公司2025年度整体经营业绩情况？</p> <p>答：2025年，随着人工智能等新一代信息技术的发展，提升了市场对先进芯片、显示面板等硬件需求，带动了公司主要产品电子特种气体的增长；三氟甲磺酸系列产品在医药、新能源等新质生产力领域的应用不断扩大，持续放量。公司以市场为导向，客户为中心，积极拓展客户群体，2025年度公司实现营业总收入225,997.52万元，同比增长15.88%；2025年度实现归属于母公司所有者的净利润34,703.57万元，同比增长12.92%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益净</p>

利润 23,863.66 万元，同比增长 15.82%。以上数据均为快报数据、未经审计，最终数据以公司年度审计报告为准。

**2. 请介绍下公司三氟化氮的产能和产能利用情况，以及三氟化氮现阶段销售价格变动情况。**

答：公司现建三氟化氮的总产能为 18500 吨/年，其中肥乡分公司产能为 11000 吨/年，内蒙子公司产能为 7500 吨/年。目前，内蒙子公司三氟化氮产品已具备达到设计产能的生产能力。公司根据市场需求及成本优化策略，进行产能利用的整体调控。

三氟化氮产品的销售价格在经历一段时间的下行调整后，现阶段销售价格保持相对稳定。公司紧跟市场供需变化，在保持销售价格基本稳定的前提下，积极开拓新客户，提升境内外市场销售份额。

**3. 2025 年下半年以来，钨粉价格持续上升，请介绍下对公司六氟化钨产品影响以及公司的应对措施？**

答：近期，受市场供需关系影响，钨粉销售价格持续攀升。作为六氟化钨产品的重要原材料，钨粉价格的持续提升，对公司六氟化钨的生产成本带来较大影响。为实现长期良好、稳定的市场供给，公司一方面与重点原材料供应方签订协议，以保障钨粉的稳定供应；同时与客户就六氟化钨的销售价格积极协商。目前，公司已经与客户就六氟化钨产品销售价格调整达成一致意见，并约定价格定期调整机制。

**4. 与邯郸生产基地相比，公司在内蒙古建设生产基地的优势有哪些？公司在内蒙古生产的产品是否存在运输半径限制？**

答：与邯郸生产基地相比，内蒙古子公司在土地、电力等资源要素方面具有一定优势，同时，新建产线具

备较高的自动化水平，在用工数量及用工成本方面同样具备优势，更有利于公司产品降本增效。

内蒙古子公司目前主要产品为三氟化氮等电子特气产品，主要存储于特定包装容器（包括钢瓶、管束式集装箱等）内向客户交付，境内运输以汽运为主，境外以海运为主。运输成本占比相对较低，除运输时长略有差异外，不存在运输半径限制。

**5. 2025年，公司三氟甲磺酸系列产品的增长情况如何？**

答：公司三氟甲磺酸产品主要包含三氟甲磺酸、三氟甲磺酸酐、硅脂、双（三氟甲磺酰）亚胺锂等，产品主要应用于医药和新能源领域。在2024年度实现营收增长翻番的情况下，2025年以来，随着应用场景的持续拓展及供需关系影响，公司三氟甲磺酸系列产品下游需求持续向好。2026年，公司将依据市场供需关系变化适时调整相关产品销售策略及销售价格。

**6. 请展望公司2026年的发展驱动因素有哪些？**

答：公司今后主要增长因素包含以下几方面：一是集成电路行业景气度回升，部分客户对电子特气产品需求量持续提升；伴随先进制程技术持续突破，集成电路行业资本性支出增加，将进一步提升电子特气的市场需求，公司六氟化钨等电子特气产品预计将保持较快增长；二是公司科研成果产业化建设项目陆续投产，公司产品品类日益丰富，新产品和新增产能将持续提升公司综合竞争能力。三是公司紧跟国际市场需求，在传统产品交易的基础上，探索技术授权等模式，为公司提供新的盈利增长点。四是公司三氟甲磺酸系列产品将保持较强市场竞争力，预计成为公司新的利润增长引擎。

附件清单	无
------	---