

2025 Sustainability Report

2025年度 可持续发展报告

Cambricon®
寒 武 纪

目录 contents

关于本报告	03
董事长致辞	04
走进寒武纪	05
2025 年 ESG 绩效摘要	08
ESG 治理	09
ESG 治理架构	09
利益相关方沟通	09
双重重要性议题评估	10
附录	53
关键绩效表	53
指标索引表	56
意见反馈	59

环境篇	11	社会篇	18	治理篇	45
应对气候变化	12	创新驱动	19	公司治理	46
环境合规管理	16	产品和服务安全与质量	27	投资者关系	48
废弃物与污染物管理	16	数据安全与客户隐私保护	33	合规风控	49
能源及水资源利用	17	供应链管理	37	廉洁与商业道德	51
循环经济及绿色办公	17	员工权益与人才发展	38	反不正当竞争	52
		社会公益与乡村振兴	44		



关于本报告 //

本报告是中科寒武纪科技股份有限公司颁布的年度可持续发展报告, 基于公开、透明的原则, 披露 2025 年寒武纪在履行公司治理、社会责任、环境保护等方面的实践。

报告可靠性保证

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏, 并对内容真实性、准确性和完整性负责。

报告参考标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告(试行)》
《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》
全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》(GRI 标准)
联合国可持续发展目标(SDGs)

报告称谓说明

报告中“中科寒武纪科技股份有限公司”以“寒武纪”“公司”“我们”表示。

报告时间范围

本报告的时间范围是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告的可读性, 部分内容或数据超出上述范围。

报告数据说明

报告中所涉及的财务数据来自寒武纪正式文件和统计报告。报告中的财务数据以人民币为单位, 特别说明之处除外。

获取方式

本报告为中文版本, 可在公司官方网站(www.cambricon.com)“关于我们”之“投资者关系”栏目下载获取。

董事长致辞 //



陈天石

寒武纪董事长、总经理

在人工智能技术重塑产业格局、可持续发展成为时代共识的 2025 年，寒武纪始终保持对科技创新的执着追求和对社会责任的坚定担当，将环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入企业发展的每一个环节，不仅在技术突破、市场拓展上实现跨越式增长，更在绿色运营、公司治理、社会责任等领域深耕细作，为企业长远发展筑牢根基，为行业与社会创造多元价值。

以科技创新驱动可持续发展

科技创新一直是寒武纪持续发展的动力。公司鼓励研发创新，并以领先的研发成果、完善的创新机制、优良的人才队伍、优质的产品和服务，携手合作伙伴，为客户贡献更大的可持续价值。2025 年，公司持续夯实核心技术实力，不断提升产品性能与服务质量。公司产品已面向运营商、金融、大模型、互联网等多个市场领域落地。与此同时，公司将 ESG 理念更深层次地融入战略规划、研发创新、生产运营与市场拓展的全过程，推动经济价值、环境价值与社会价值的深度融合。

以规范治理筑牢发展根基

合规治理是企业平稳发展的基石，公司一直以来严格遵守国家政策和监管规定，用规范化的治理架构及科学化的管控措施，切实保障股东和利益相关者的合法权益。2025 年，公司持续完善法人治理结构，全面贯彻落实最新法律、法规及规范性文件要求，重新梳理及颁布了一系列治理制度，进一步规范了公司的运作机制，提升治理水平。在内部管理中，公司将可持续发展理念深度融入各业务线和流程环节，通过不断完善内控、风控

制度体系，提升公司决策的科学性与效率。

以绿色低碳守护生态和谐

寒武纪积极响应国家绿色发展号召，持续探索低碳节能的经营发展路径，将绿色发展理念贯穿于企业生产经营的全过程。2025 年，公司坚持绿色低碳发展路线，依托完善的环境管理体系，应对气候变化挑战，致力于实现运营的低碳转型。公司积极推进环保技术和设备的应用，努力降低日常经营的能源损耗，通过节能减排改造与资源回收利用，推动行业向更绿色、更可持续的方向发展。

以责任担当助力社会共荣

2025 年，公司坚持以人为本，重视人才培养与员工关怀，为员工提供广阔的发展空间与良好的工作环境。公司积极探索多元化的人才发展路径，构建多层级培训体系，畅通职业发展通道，全方位支持员工职业发展。同时，我们积极践行企业社会责任，从社会公益及乡村振兴等角度开展帮扶行动，惠及众多亟需援助的群体，以此回馈社会，推动公益事业发展。

2026 年，我们将持续深耕环境、社会和公司治理的实践，将 ESG 理念融入企业的战略规划和日常运营中，加强绿色发展，深化技术创新，强化企业治理。携手各方合作伙伴，为推动全产业乃至全社会的可持续发展贡献力量。

走进寒武纪 //

寒武纪，成立于 2016 年，专注于人工智能芯片产品的研发与技术创新，致力于打造人工智能领域的核心处理器芯片，让机器更好地理解和服务人类。

寒武纪能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。寒武纪秉承开放、合作、共赢的态度与客户紧密协作，为互联网、能源、金融等行业的智能化升级提供充裕的底层算力支撑。

公司使命

为客户创造价值，
成为持续创新的智能时代领导者

公司愿景

让机器更好地理解和服务人类

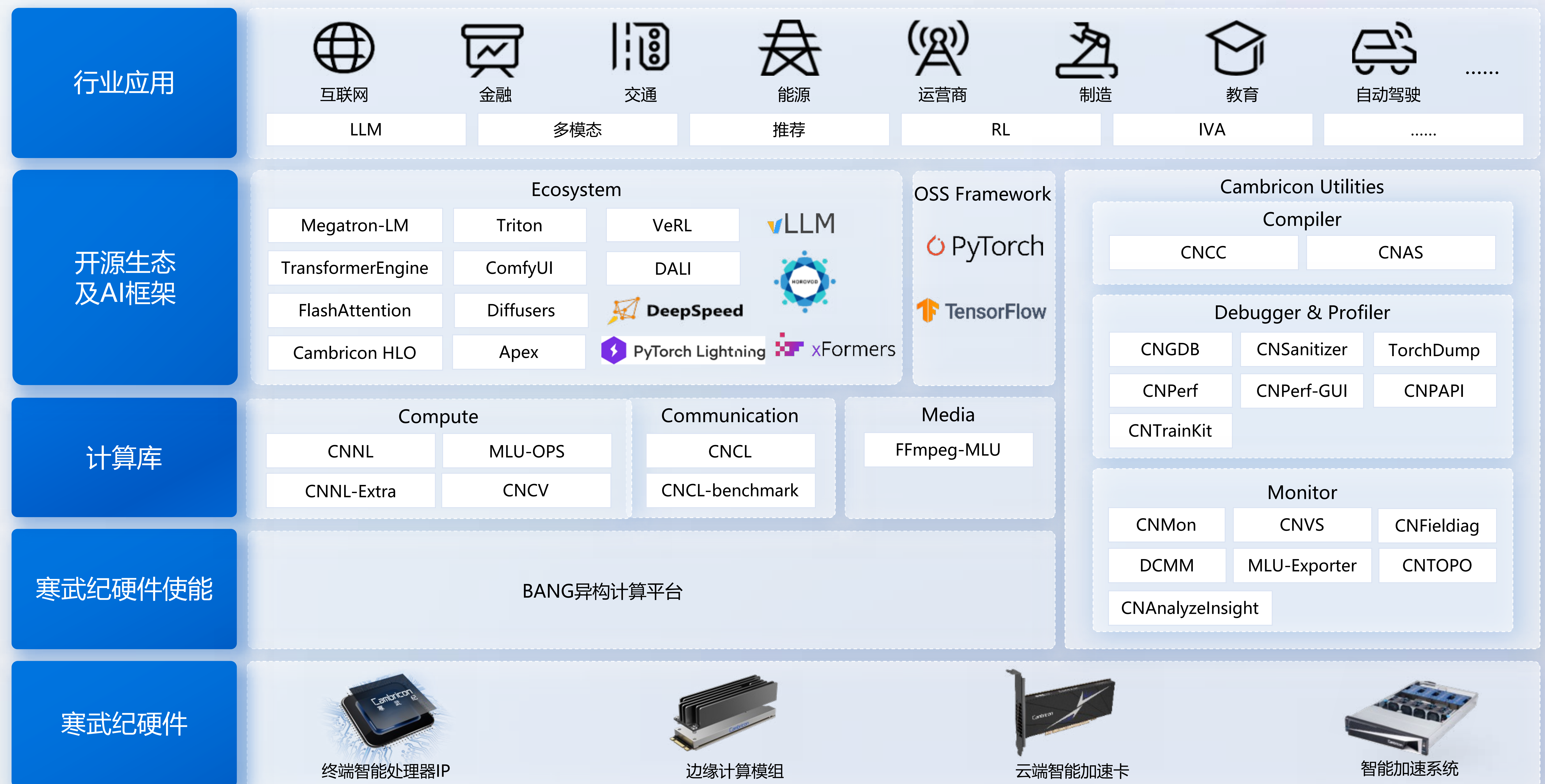
企业文化

客户·质量·速度·创新·热情

产品策略 //

云边端训推一体的软件开发平台

寒武纪基础软件平台是寒武纪专门针对其云、边、端的智能处理器产品打造的软件开发平台，采用端云一体、训推一体架构，可同时支持寒武纪云、边、端的全系列产品。



公司荣誉 //

2025 福布斯中国
创新力企业 50 强

福布斯中国

2024 胡润中国
人工智能企业 50 强

胡润研究院

2020 胡润中国
芯片设计 10 强民营企业

胡润研究院

2020 年全球 100 家
最值得关注的半导体公司
(EETimes Silicon 100)

美国著名权威
半导体杂志《EE Times》

2020
IC DESIGN China

全球知名创投研究机构
CB Insights

2019 福布斯中国
最具创新力企业榜

《福布斯》杂志中文版

2018 年全球 60 家
最值得关注的半导体公司
(EETimes Silicon 60 of 2018)

美国著名权威
半导体杂志《EE Times》

2018 年全球
人工智能企业 100 强

全球知名创投研究机构
CB Insights

世界互联网
领先科技成果奖

第六届乌镇世界互联网大会

AI 芯片公司
(AI CHIP) TOP 10

美国著名权威
半导体杂志《EE Times》

SAIL 之星

世界人工智能大会组委会

优秀创新产品奖

第二十届中国国际高新技术成果
交易会组委会

2025 年度 ESG 社会责任实践领先企业
优秀实践案例

广东时代传媒集团

2025 年度财联社致远奖
ESG 先锋企业

财联社

2025年 ESG 绩效摘要 //

经济绩效

营业收入
64.97 亿元

较上年同期增长
453.21 %

归属上市公司
股东净利润
20.59 亿元

研发投入
11.69 亿元

环境绩效

温室气体排放总量
2170.03 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度
0.33 吨二氧化碳当量 / 百万营收

公司及子公司办公场所
合计用电
2875710.28 千瓦时

汽油消耗
4.2 吨

社会绩效

研发人员
887 人

约占全体员工人数
80.13 %

产品召回率
0 %

重大信息安全事故
0 次

新增获得
知识产权
260 项

其中新增授权
发明专利
258 项

累计获得
知识产权
1805 项

其中累计授权
发明专利
1661 项

客户投诉解决率
100 %

客户满意度
调查得分
97.6 分

较上年提升
3.83 %

公益慈善捐赠总计
202.18 万元

劳动合同签订率
100 %

社会保险覆盖率
100 %

体检覆盖率
100 %

补充商业保险
投保率
100 %

员工主动流失率
2.13 %

员工培训费用
14.31 万元

员工培训总时长
9065 小时

2025 年公司
重大安全事故
0 次

员工满意度调查
得分较上年提升
1.8 %

治理绩效

股东会召开
3 次

董事会召开
13 次

监事会召开
8 次

披露临时公告
80 份

定期报告
4 份

独立董事占比
33.33 %

女性董事占比
11.11 %

因不正当竞争导致的诉讼案件数为
0 次

ESG 治理 //

ESG 治理架构

公司建立“董事会－战略与 ESG 委员会－ESG 工作组”三级管理体系，并在管理与执行的过程中将经营管理层、各职能部门、各业务板块纳入可持续发展治理体系，融入到各部门的常规工作中，充分发挥各层级优势，全面、系统地落实 ESG 战略。2025 年，公司通过优化信息披露机制、强化风险管理体系，不断提升 ESG 治理的科学性与规范性。

决策层 董事会	·最高管治机构 ·成员: 董事 ·职责: 统筹 ESG 治理工作; 批准 ESG 工作方案
管理层 战略与 ESG 委员会	·对公司 ESG 目标、战略规划等进行研究并提出建议 ·成员: 战略与 ESG 委员会委员 ·职责: 制作 ESG 工作方案并落实; 向董事会汇报 ESG 工作进展; 协调和指导 ESG 工作
执行层 ESG 工作组	·协助管理层执行 ESG 计划 ·成员: ESG 工作人员及各部门代表 ·职责: 开展日常 ESG 工作, 如数据收集、项目执行、信息沟通等; 实施 ESG 改进措施; 协助完成 ESG 报告编制

利益相关方沟通

寒武纪重视社会责任管理执行事项, 切实履行企业社会责任。公司根据自身所处行业及运营特点, 并结合行业的经验和实践, 通过多种沟通渠道积极倾听并回应利益相关方的诉求, 持续提升沟通效率和效果。

利益相关方	沟通方式	关注内容
股东 / 投资人	股东会 每季披露公司财报 业绩说明会 法定披露媒体公布官方消息 公司官网和微信公众号公布新闻 上证 e 互动和投资者热线电话	回报股东 信息披露 投资者关系 风险管理与合规经营
政府及监管机构	日常沟通与汇报 座谈与专题研讨会 监管与视察	科技创新 商业道德与反腐败 风险管理与合规经营 社会公益与乡村振兴 经济效益
客户	客户需求 / 满意度调查 邮箱 开发者论坛互动 定期走访 客户意见反馈和处理 举办技术分享会	产品质量管理 客户服务保障 客户沟通
合作伙伴	交流互访 行业论坛 问卷调查 评分考核	商业道德与反腐败 科技创新 风险管理与合规经营 产品质量管理 客户服务保障
员工	满意度调查 邮件信息公告 内部网站 座谈会 员工培训 文体活动	员工薪酬与福利保障 人才晋升体系 员工培训与发展 职业健康安全
社会	媒体采访及报道 官网新闻及官方自媒体渠道 公益活动参与	科技创新 公司治理 社会贡献与乡村振兴 经济效益

双重重要性议题评估

寒武纪立足行业特征和经营业务特点，构建了系统性的重要性议题识别与评估，切合利益相关方关注的内容，为公司风险与机遇管理提供科学依据。

我们参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）标准等国内外披露标准的评估方法，从影响重要性和财务重要性两大维度判断议题重要性，具体实施步骤如下：

识别议题

- 识别公司的利益相关方与公司面临的影响、风险与机遇。
- 基于宏观环境及行业发展分析，依据国内外标准，结合公司经营现状，筛选出可能对公司产生影响的 key 议题。
- 结合宏观政策和同行企业的相关议题，最终确认 22 个可持续发展管理议题。

影响重要性评估

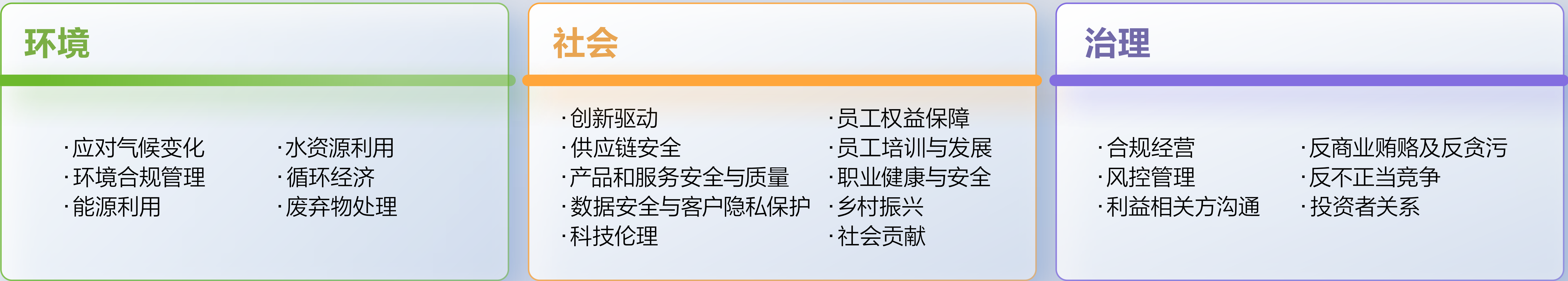
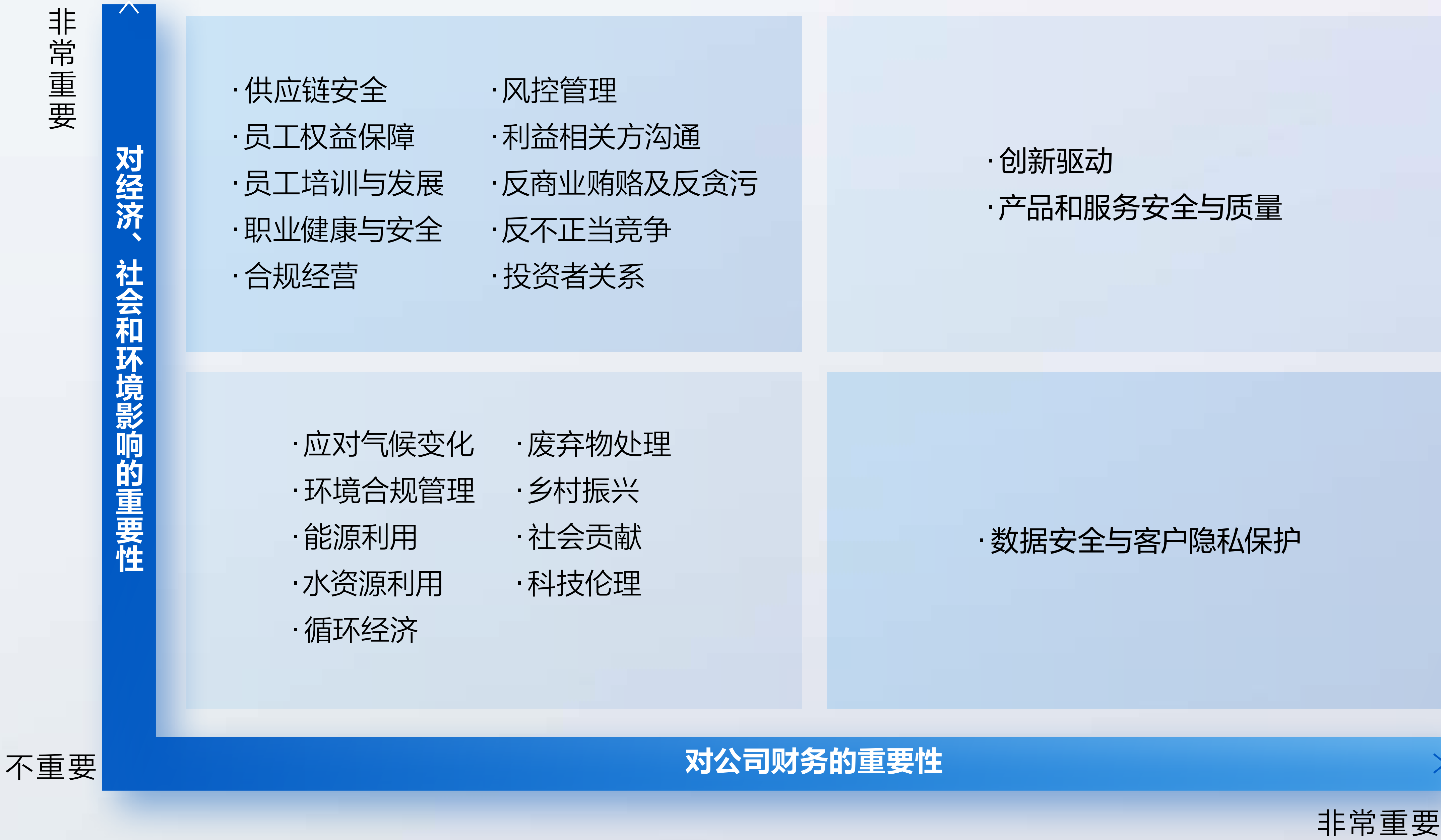
- 梳理各议题对内外部潜在或实际影响，对利益相关方开展调研分析。
- 结合公司战略发展方向对议题重要性进行适当调整。

财务重要性评估

- 经过与公司管理层进行探讨，结合专家判断，确定具有财务影响重大性的议题。
- 结合公司实际经营对议题重要性进行适当调整。

议题确认

- 形成影响重要性和财务重要性议题，上报战略与 ESG 委员会审批，并最终依据标准要求披露报告。



注：生态系统和生物多样性保护属于特定主体披露议题，公司暂不涉及。
“污染物排放”议题的适用主体为披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的企业。本公司不适用该议题，且公司为 AI 芯片设计公司，经营活动不产生污染物排放，未被公司纳入 ESG 议题。
“平等对待中小企业”议题的适用主体为：报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。本公司不适用该议题，未被公司纳入 ESG 议题。

环境篇

| 应对气候变化

| 环境合规管理

| 废弃物与污染物管理

| 能源及水资源利用

| 循环经济及绿色办公

本章所响应的 SDGs



应对气候变化 //

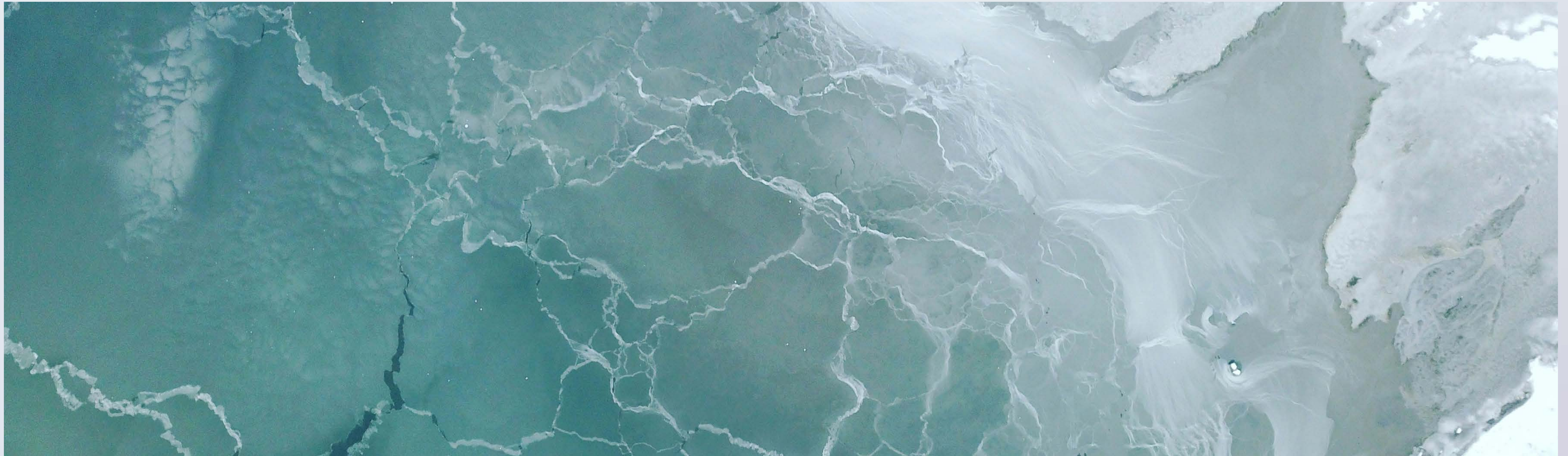
寒武纪紧跟国家“双碳”政策步伐，逐步构建气候变化治理体系，完善气候相关信息披露机制，加强内部环境管理，切实将环境管理要求落实到位，以实际行动支持国家生态文明建设。

治理

寒武纪构建了统一高效的 ESG 与气候变化治理架构，该架构以董事会为核心领导层，下设战略与 ESG 委员会作为决策支持机构，并由董事长担任战略与 ESG 委员会主任委员。在此架构下公司成立了 ESG 执行小组，负责 ESG 相关政策和措施的制定与实施监督，融入气候变化管理的职能。

战略

公司将气候变化视为企业社会责任的重要组成部分，通过深入分析物理风险与转型风险对公司生产运营及财务状况的潜在影响，制订了应对气候相关风险和机遇的转型计划与应对措施，保障业务连续性和长期竞争力。



风险	风险描述		财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
物理风险	急性物理风险（台风、地震、极端降水、极端高温等）	公司部分办公所在地容易受到台风天气的影响，可能受到停电、涝灾等影响，导致发生安全事故或研发进程被迫暂停，进而影响运营成本。	由于运输困难、供应链中断导致的生产力下降，会造成公司短期内营业收入减少。 物理风险对劳动力造成负面影响，威胁员工的健康、安全，可能会造成公司的营业收入减少，运营成本增加。 极端天气高发地区对财产和资产的损坏可能会造成现有资产的注销和提前报废，增加运营成本。	短期	高	中	公司采取积极的措施，制定《行政灾害天气应急预案》，建立完善的响应机制；制定应急演练计划，全面提升员工应急逃生和救援能力。 增加备份服务器，及时进行数据备份，发生损坏时可以恢复最近数据：将备份副本存储在远离数据中心或业务位置的异地位置，确保即便发生此类区域性物理灾难，数据安全依然得到保障。
	慢性物理风险（气候变暖、海平面上升等）	公司部分办公地点位于沿海地区，海平面上升将会影响运营地正常工作；气温上升将导致制冷需求增加，提高公司运营成本。		中长期	中	低	密切关注外部气温变化对设备使用寿命及性能的影响，定期检测维护，确保设备稳定运行。 优化工作环境，保障员工健康与安全。 在日常工作中采取可持续的业务运营方式，降低公司对环境的负面影响。
转型风险	政策风险	随着全球相关法规和标准的推行，以及国内监管机构对气候变化信息披露要求的不断细化和提升，对企业可持续发展践行要求日益提升，若未能及时掌握最新环境法规动态，可能导致信息披露不达标，影响合规性。	更高的合规成本可能将增加公司的运营成本。 由于政策变动，可能将造成资产的减值和提前报废，增加运营成本。 由于合规可能会造成的罚款等问题，会增加产品和服务的成本。	中长期	低	低	密切关注政府出台的相关政策，及时调整企业战略以符合政策要求。
	市场风险	客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，若不能在节能降耗等方面达到客户要求，公司可能会面临客户流失的风险。	客户偏好的转变可能会造成商品和服务的需求减少。	中长期	中	中	在研发中将节能降耗纳入重要考量因素，加大这一领域的资源投入。
	技术风险	为积极控制产品的碳排放，短时间内可能会增加研发和运营成本。	降低产品的碳排放，研发更节能低碳的产品，将增加公司的研发支出；现有资产的注销和提前报废，也将增加公司的运营成本。	中长期	高	中	公司坚持自主研发，积极投入研发，持续优化研发流程，提升技术水平。

机遇	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
技术创新机遇	研发先进低功耗制程工艺与电路设计技术，降低芯片运行及待机能耗，确保高性能的同时降低功耗，提升产品竞争力，满足终端设备节能需求，助力应对气候变化。	对低排放产品和服务的需求增加，可能会为公司扩展更多业务和市场，从而增加营业收入。	中长期	高	高	加大研发投入，设计更节能高效、绿色环保的人工智能芯片产品。
低碳运营机遇	探索能源利用效率，能有效推动运营层面的碳减排，显著降低公司整体能源使用成本，实现经济效益与环境效益的双重提升。	公司运营倡导节能减排，将降低运营成本。 公司运营高效节能，将提高公司固定资产价值。	长期	低	高	推广办公节能设备，优化能源管理系统，减少电力和水资源的浪费。不断提升能源使用效率，大力推进低碳办公，降低办公能源消耗。

影响时间——短期: 1 年以内; 中期: 1-5 年; 长期: 5 年以上。如无特殊说明, 后文影响时间与此一致。

影响、风险和机遇管理

公司凭借科学的气候风险识别机制、精确评估手段及高效应对策略，全面识别与气候相关的潜在风险，并采取针对性措施以降低这些风险对公司运营的具体影响，增强在市场竞争中的优势。

风险识别

- 通过内部专家组提供的专业判断,并结合收集和分析气候相关的行业白皮书、政策文件等,识别出可能对业务运营产生潜在影响的气候风险,如极端天气事件、供应链中断、能源价格波动等。
- 将识别出的风险进行整理,去除重复或影响极小的风险项,将其作为后续风险评估和应对措施制定的基础。

风险评估

- 结合风险发生的概率和潜在影响程度,对识别出的气候风险进行优先级排序。

风险应对

- 结合自身运营特点,针对识别与评估结果,制定增强基础设施韧性、优化能源结构等具体有效的应对举措。

风险监控

- 定期监测气候风险与机遇变化趋势,收集业务团队实际反馈,以便及时采取行动。
- 定期评估应对策略效果,根据评估结果评估策略的有效性,及时调整和优化风险管理措施。

指标与目标

公司坚持绿色低碳发展路线,依托完善的环境管理体系,应对气候变化挑战,致力于实现运营的低碳转型,加强内部运营的节能减排,为实现我国“碳达峰、碳中和”目标贡献力量。

2025 年,公司及子公司办公场所合计二氧化碳排放数据

指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2170.03
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.33
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	12.54
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	1521.01
其他间接温室气体排放量 (范围三)	吨二氧化碳当量	636.48

* 范围一汽油、天然气和液化石油气排放因子来源于中华人民共和国国家标准, GB/T 32151 .27—2024 温室气体排放核算与报告要求第 27 部分: 陆上交通运输企业提供的排放因子库。

* 范围二温室气体排放量根据中华人民共和国生态环境部发布的 2023 全国、区域和省级电力平均二氧化碳排放因子数据计算所得。

* 范围三温室气体排放量根据 2025 年公司及子公司员工差旅飞行距离及温室气体排放因子 (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) 数据计算所得。

环境合规管理 //

寒武纪严格遵守《 中华人民共和国环境保护法 》《 中华人民共和国节约能源法 》《 中华人民共和国固体废物污染环境防治法 》等国家、地方法律法规要求，切实将环境管理要求落实到位，并参照 ISO 14001 环境管理体系，制定了符合寒武纪实际情况的环境管理措施体系。作为一家负责任的半导体设计公司，公司践行绿色运营，加强对污染物的管控，致力降低污染物的排放量，号召全体员工节能减排、绿色办公，减少经营对环境的责任。

寒武纪持有 ISO 14001 环境管理体系认证证书，全年未发生违反环保法律法规或受到监管部门处罚的情况。



中科寒武纪 / 上海寒武纪均已通过 ISO14001 环境管理体系认证

突发环境风险与应急预案

寒武纪高度重视环境事件风险评估与预防，定期开展风险排查，识别潜在的污染等风险点，并建立起一套突发环境风险与应急机制，提供系统化的安全防护与应急指引，从风险排查、应急响应、事后总结三个层面开展全方位管理，培养全员及责任部门的快速响应能力，最大程度降低突发事件带来的损失。

突发火灾、停电、灾害性天气等意外时，公司将立即启动应急预案，优先确保人员安全，并将关键设备保护和转移，减少损失。事件发生后，公司将深入调查原因，形成总结和处理报告，提出改进方案和防范措施，以优化应急管理体系，提升整体风险防范能力。

废弃与污染物管理 //

寒武纪是一家 Fabless（无工厂型）集成电路设计企业，不直接从事产品生产制造，因此企业运营过程中因废弃物与污染物对环境的影响相对较小。公司严格遵守《 中华人民共和国环境保护法 》《 固体废物污染环境防治法 》等法律法规，结合公司实际情况有效处理废弃物，提升资源循环利用率，减少企业经营过程对环境的负面影响。

公司在日常运营中产生的各种类型的电子垃圾，包括使用的服务器、存储设备和网络设备，员工使用的电脑、显示器和其他电子设备以及用于测试和其他目的各项电子产品，会通过与有资质的专业电子垃圾供应商合作，确保正确跟踪、处理和回收。同时，为尽可能减少电子废弃物，公司设计了库存管理程序，定期回收员工不再使用的物品，以更有效的管理与重复使用。

2025 年寒武纪废弃物处理措施			
	废弃物分类	举例	处理方式
固体废弃物	不可回收废弃物	生活垃圾	由指定供应商定期清运处理, 口罩等医疗废弃物运送至指定焚烧点无害化处理。
	可回收废弃物	包装纸箱 五金零部件	由指定供应商定期清运, 设备报废五金零部件等走报废流程。
	建筑垃圾 (施工单位产生)	装饰废料	施工现场建筑垃圾定点存放, 由施工方处理至市政统一指定填埋点。
废水	其他生活废水	洗手间、茶水间等产生的废水	直接进入化粪池, 处理达标后排放至市政管网。

能源及水资源利用 //

寒武纪运营主要使用外购电力和市政用水，公司高度重视能源与资源管理，通过系统化管理模式，公司不断推动技术升级，优化能源使用，提高资源利用率。

节能措施

办公场所节能

根据公司发展需求，逐年对公司办公场所进行全面节能改造，包括使用节能照明设备等。

设备节能

机房安装恒湿恒温变频空调，全年能效比预估达到4.2，有效降低能耗，提高能源使用效率；同时采用隔热性能好的墙面围护结构，有效阻挡外部热量传入室内，减少空调的运行时间和能耗，实现节能减排。

节水措施

设备节水

卫生间使用节水型水龙头，及时报修漏水设备，避免用水浪费。

设备节水

茶水间安装直饮水系统，减少瓶装水使用。

设备节水

员工内部会议提倡自带水杯，减少对瓶装水的使用。

关键绩效

2025年寒武纪公司及子公司办公场所资源使用情况

外购电力

2875710.28 千瓦时

汽油

4.2 吨

* 说明：公司采取租赁写字楼办公，总用水量为市政购水。但公司多家办公地市政用水费用包含入物业费，难以统计出精确数字，故不单独披露总用水量。

循环经济及绿色办公 //

在日常运营中，公司践行“节能减排”相关政策，坚持绿色、可持续、降耗增效的管理理念，致力于对环境可持续发展贡献价值。公司制定了《办公区能耗管理规定》，在实践中以低耗能、可循环的原则购入、使用设备，并践行节电节水、纸张回收、垃圾分类等有效措施，提高能源使用效率。

寒武纪绿色办公举措

减少资源消耗

加强日常巡检，定时关闭空调及电源，节省工区能源费用；

办公设备（电脑、打印机等）设置自动休眠模式，减少非工作时段能耗；

会议结束后关闭会议室电灯、投影、空调等；

倡导无纸化办公，推行电子审批系统；

推广纸张循环使用，优先使用电子版，纸质文件双面打印，减少彩色打印，提升资源利用效率。

废旧纸张二次利用，打印机旁放置废纸回收筐，用以循环使用，提升环保节约意识。

节能环保意识培养

在洗手池、卫生间等区域设置节水提示牌，提醒员工节约用水；

在办公场所粘贴节能温馨提示标语，强化员工节约意识，培养节能习惯；

员工领用纸张需申领，强化节约意识。

垃圾分类与废弃物管理

日常生活垃圾分类，在办公区域设置废弃餐盒回收桶、可回收垃圾桶、其他垃圾桶；

设立废电池、硒鼓、墨盒等有害垃圾回收箱，统一交由专业机构处理，减少资源消耗、积极推动可循环利用。

社会篇

| 创新驱动

| 产品和服务安全与质量

| 数据安全与客户隐私保护

| 供应链管理

| 员工权益与人才发展

| 社会公益与乡村振兴

本章所响应的 SDGs



创新驱动 //

寒武纪始终视创新为企业发展的立身之本。公司专注于技术领域的创新与变革，凭借优秀的创新型人才梯队和持续完善研发机制，为客户提供竞争力更好的多元技术与产品，推动创新技术的进步与应用。

治理

寒武纪董事会负责监督和管理公司事务，制定公司长期发展战略，探讨研发发展方向。董事会每年考核公司年度目标，其中包括研发指标、经营指标、管理指标的设定及执行情况，有效推动公司可持续发展。

执行层面，研发部门负责确保研发政策及管理体系的有效性，落实研发创新战略，追踪研发目标的执行成效与工作进度；销售市场部门负责推广产品或服务、分析市场趋势、制定营销策略等，并根据客户需求和市场反馈指导研发团队，推动公司经营指标的实际落地；各业务及支撑部门执行公司管理指标的实施与落实，确保公司的组织管理工作顺利开展，支持公司创新能力和市场竞争力的持续提升。

公司始终坚持以市场为导向、以客户需求为目标定制产品研发计划，建立完备的研发组织体系，制定《研发管理制度》，并建立产品研发平台，负责统筹推动公司产品核心能力提升；公司构建“三级研发架构”研发创新体系，制定《一级开发流程》《二级开发活动》《三级开发规范及模板》等系列流程规范等内部制度，确保整个研发过程的规范化和系统化，形成高效协同的研发环境，全方位促进技术创新，遵循行业标准，公司还制定了《质量管理规范》，建立了覆盖产品全生命周期的质量管理，根据不同产品线的特点，构建了严格高效的产品研发流程和质量控制体系。



2025 年，寒武纪继续获得国家高新技术企业称号。

战略

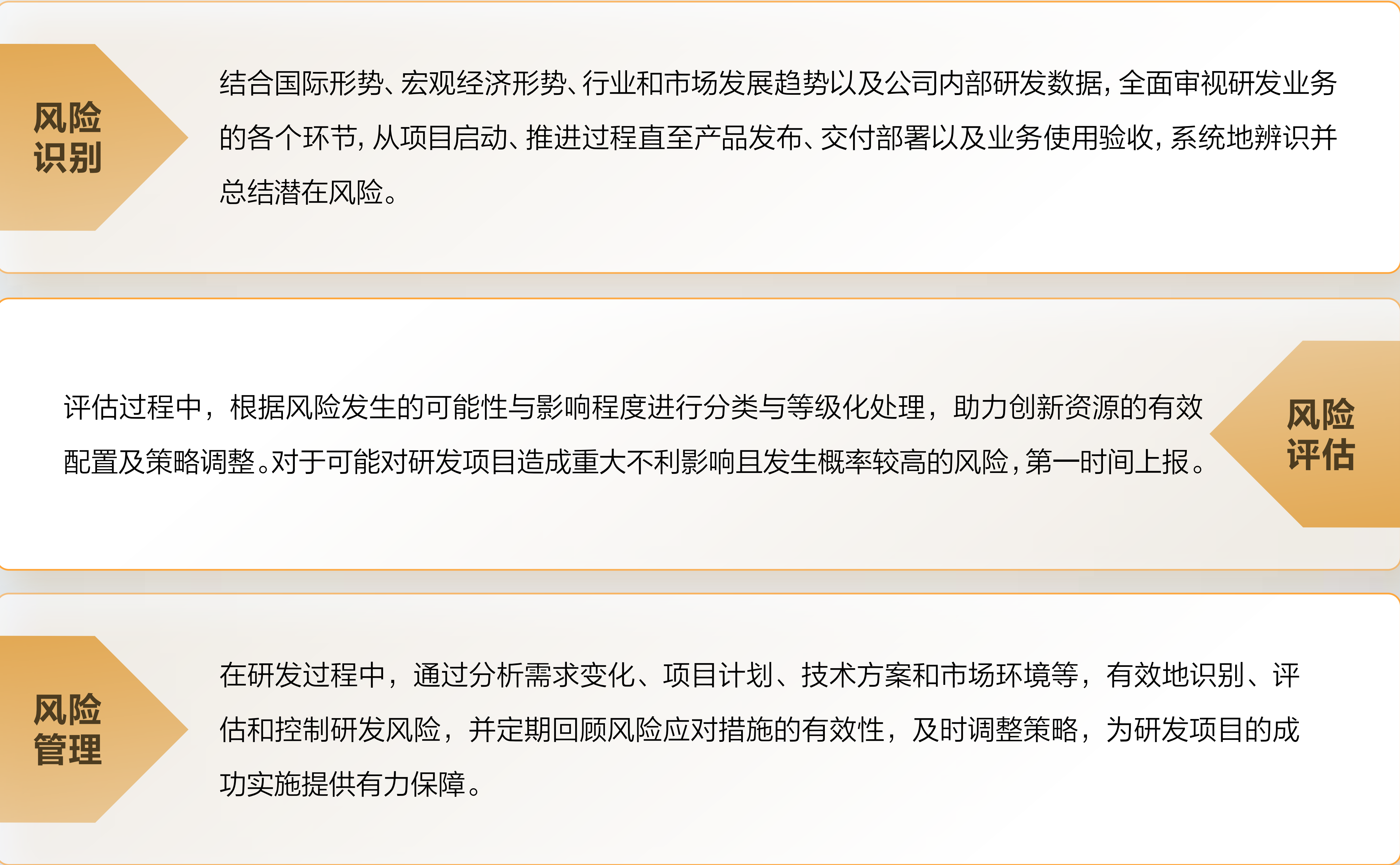
公司全面审视科技创新中的风险与机遇，有针对性地制定规划和应对策略，旨在保障稳健前行并加速业务增长，为公司巩固市场地位、推动技术创新和增强市场竞争力奠定基石。依托于全面有效的策略，2025 年，公司未发生任何研发创新和知识产权相关的重大风险事件，未引发重大的财务影响。

风险	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
研发与技术风险	集成电路设计是技术密集型行业，涉及多学科知识，工艺技术迭代快、资金投入大、研发周期长。公司依赖自主研发和知识产权，若投入不足，技术可能被赶超，影响竞争力；若公司在研发方向上判断失误，可能导致研发结果未达预期，前期研发投入难以收回、预计效益难以达到的风险。	研发投入增加导致成本上升: 为了保持技术领先和竞争力，公司需要持续加大研发投入。可能导致研发成本显著增加，对短期内的财务利润造成压力。 技术落后导致的市场份额下降：若研发投入不足，技术被竞争对手赶超，可能会导致销售收入下滑。 若研发项目未能如期取得预期成果，或技术升级失败，可能导致相关研发资产（如专利、设备等）价值受损，进一步影响财务状况。	中长期	高	中	加强技术研发团队建设，提高技术水平和创新能力。通过市场与研发协同规划技术路线，使得公司产品更加匹配市场需求并保持竞争力。 建立完善的产品和技术规划风险评估机制，及时发现和解决规划以及技术难题。
技术人才短缺或流失风险	集成电路设计是人才密集型行业，要求人才具备专业知识和长期技术积累，以及高度综合能力和丰富经验。	招聘和培训成本增加: 为了弥补人才短缺，公司可能需要加大招聘力度，提高薪酬水平，同时增加新员工培训成本，导致运营成本的增加。 生产效率和质量下降：人才流失可能导致关键岗位空缺，影响生产效率和产品质量。这可能导致客户满意度下降，订单减少，进而影响销售收入和利润。 知识产权和技术落后风险：如果公司有大量优秀的技术研发人才离职，短期内无法补充经验丰富的技术人才，可能影响到公司研发的进度，对公司的持续竞争力产生不利影响。	中长期	中	中	制定合理的人才政策及薪酬体系，实施股份激励等多项激励措施，有效稳定和吸引技术人才。 深化与高校及科研机构的合作，打通企业与高校的人才通道。
技术泄密风险	由于技术人员的流动性、技术秘密保护措施的局限性及其他不可控因素，公司存在核心技术泄密的风险。	可能导致公司失去技术优势，市场被竞争对手抢占，造成直接的经济损失。 可能损害公司的品牌形象和声誉，导致客户流失，订单减少，对长期的财务表现产生负面影响。	中长期	高	低	健全商业机密保护措施，严格执行保密制度，强化核心技术团队的商业机密保护意识。 与相关技术人员签署保密协议及竞业限制协议，以确保核心技术的保密性。 建立完善的知识产权管理办法，确保技术专利的及时申请，强化核心技术的保护屏障。

机遇	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
技术创新	人工智能领域的技术创新不断涌现，为人工智能行业的发展提供了强大的动力。通过持续的技术优化与创新实践，公司可凭借技术积累快速切入新市场，提升自身竞争力。	收入增长与盈利能力提升。 研发投入回报增加，为公司创造更多的价值	中长期	高	高	加大研发投入，拓展技术创新领域，推动技术升级与突破，积极引进和培养人才，全面提升公司综合竞争力。
市场需求增长	随着人工智能技术的广泛应用和深度融合，各行各业对人工智能技术的需求不断增长，对算力的需求呈几何级增长。	市场需求增长，会为公司创造更多新业务，带来营业收入的增长。	长期	高	高	加强对市场的调研和分析，了解客户的需求和偏好，以便提供更加符合产业需求的产品和服务。 保持持续创新的动力和能力，持续产品升级与迭代，以满足市场的不断变化和升级。

影响、风险和机遇管理

针对研发创新领域的风险和机遇，寒武纪持续完善一系列保障机制，依托科学的风险识别、精准评估、严密监测与高效管理策略，强化企业抵御风险的实力，有效化解潜在风险，激发科技创新活力。



指标与目标

为持续提高公司的创新研发管理水平，公司设定了创新研发目标，从而定期开展绩效指标跟踪管理工作。

2025 年，公司研发创新目标达成情况			
指标	单位	目标	2025 年完成情况
研发投入	万元	持续扩大研发投入	研发投入 11.69 亿元，占营业收入比重为 17.99%
	人	建设稳定高效的研发团队	研发人员达 887 人，约占全体员工人数的 80.13%
专利数量	项	持续增加专利数量	累计获授权知识产权总数 1805 项，较上年增长 260 项

研发成果

寒武纪是智能芯片领域全球知名的新兴公司，能提供云边端一体、软硬件协同、训练推理融合、具备统一生态的系列化智能芯片产品和平台化基础系统软件。公司掌握的智能处理器指令集、智能处理器微架构、智能芯片编程语言、智能芯片数学库等核心技术，具有壁垒高、研发难、应用广等特点，对集成电路行业与人工智能产业具有重要的技术价值、经济价值和生态价值。

公司凭借领先的核心技术，较早实现了多项技术的产品化。公司通过技术创新和设计优化，持续提升产品的性能、能效和易用性，推动产品竞争力不断提升。

在硬件方面，公司持续推动智能处理器微架构及指令集的迭代优化工作。新一代智能处理器微架构及指令集将对自然语言处理大模型、视频图像生成大模型以及垂直类大模型的训练推理等场景进行重点优化，将在编程灵活性、易用性、性能、功耗、面积等方面提升产品竞争力。

在软件方面，公司持续迭代训练软件平台与推理软件平台，均取得显著成效。其中，训练软件平台在适配模型的广度、模型训练性能、工具使用体验等方面均取得了进展。推理软件平台在技术创新、开源生态等方面持续推进研发与产品化工作，提升了系统级协同优化水平，稳固平台入口与用户基础。



寒武纪核心技术构架结构



公司应对大模型挑战实现的多点核心技术突破

科技伦理

寒武纪严格遵守《新一代人工智能伦理规范》等规范及标准文件，公司在进行创新研发过程中严格遵守科技伦理规范，尊重科学精神，重视人文关怀，避免技术滥用，对成果应用审慎评估，力求对社会、环境有益，以负责任态度推动科技创新。

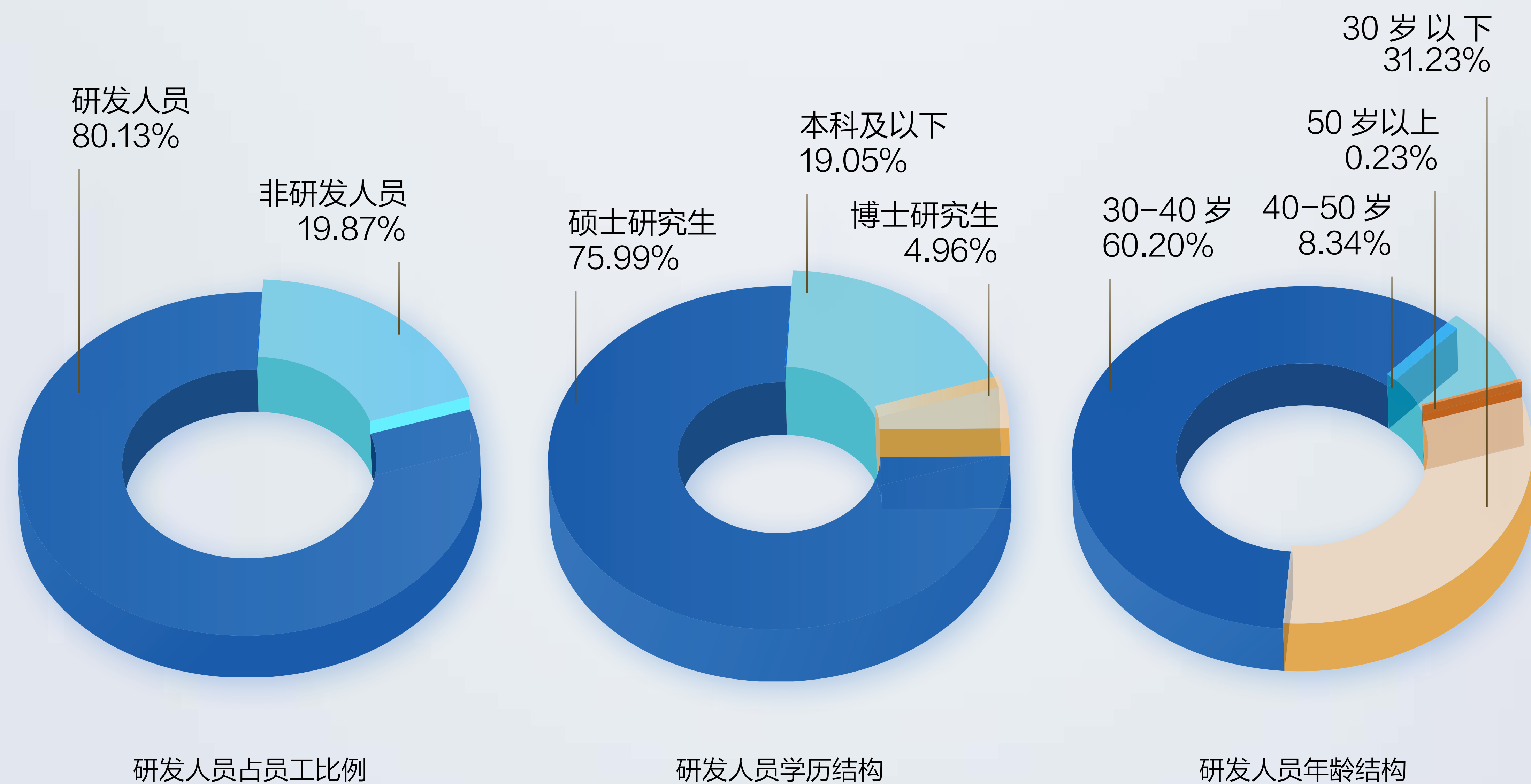
2025 年，公司未发生因违反科技伦理相关规定被相关部门追责与处罚的情况。

创新团队建设

寒武纪十分重视技术研发工作，公司汇聚多元人才，研发管理团队均具有丰富的产品与项目的技术研发与系统化的实施经验。

截至 2025 年底，公司拥有技术研发人员 887 人，占员工人数比例为 80.13%，有 80.95% 拥有硕士及以上学历，研发队伍结构合理、技能全面，有力支撑了公司的技术创新和产品研发。

寒武纪核心研发人员多毕业于著名高校或科研院所，拥有计算机、微电子等相关专业的学历背景。同时，寒武纪十分注重对研发人才的培养和储备，并建立了行之有效的各级人才培养管理办法，从各个维度提升各个专业岗位人才的能力。发展至今，公司已培养了数百名覆盖集成电路设计等领域各个研发岗位的专业技术人才，为公司技术创新提供持续动力。

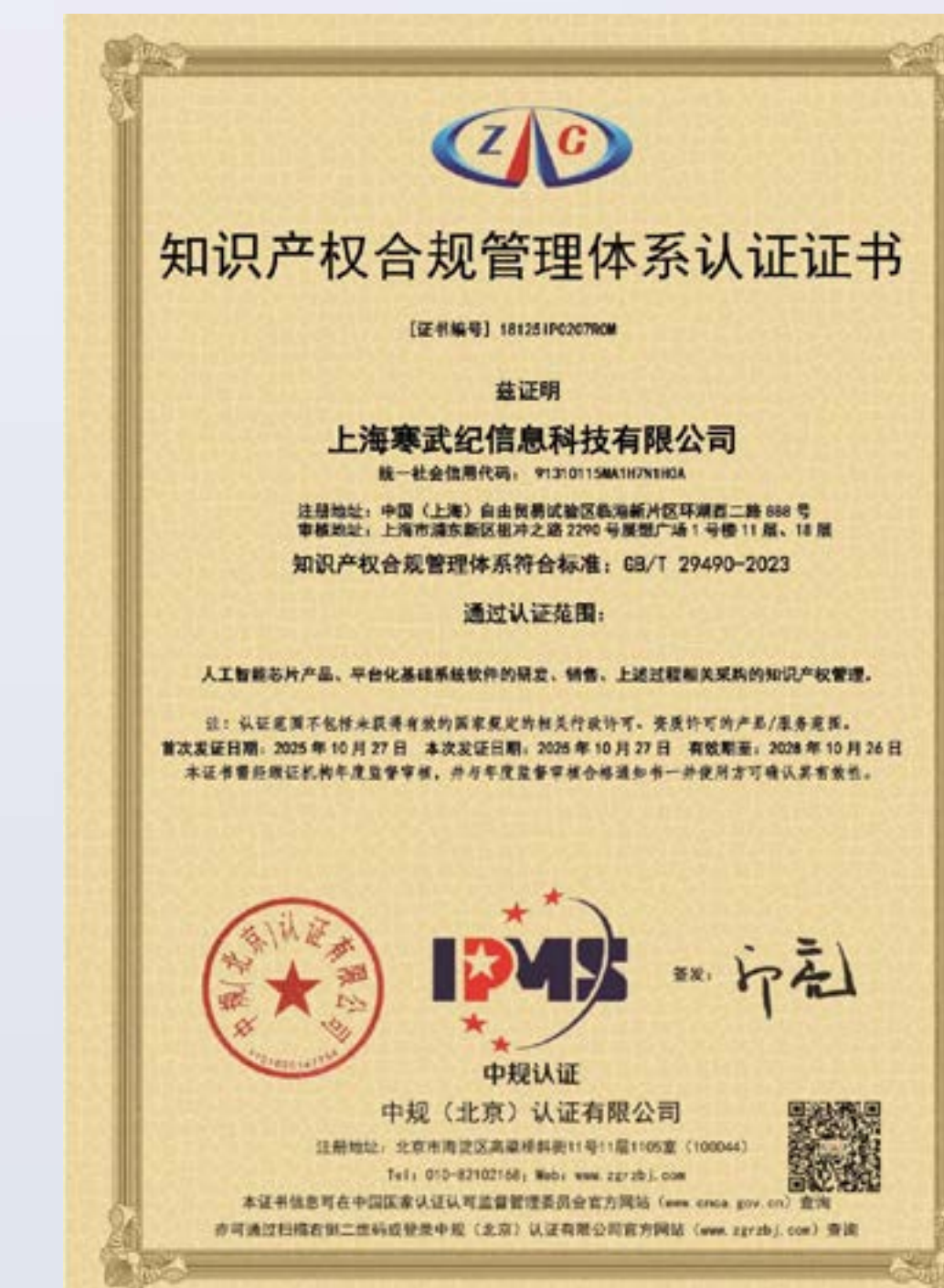


知识产权保护

寒武纪严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国专利法实施细则》《中华人民共和国商标法》和《企业知识产权管理规范》等国家和地区的法律、法规与标准，并构筑了完整的知识产权管理体系，规范公司知识产权保护、申请、实施、奖励、费用及维护等事宜。公司知识产权体系严格执行工作流程化、流程制度化、制度规范化，制定和完善了《寒武纪专利申请和授权奖励制度》，鼓励员工积极进行技术创新。

同时，公司配备了先进的知识产权管理系统，实现了知识产权信息化管理。规范内部申请与代理机构申请流程，完善美国 IDS 提交流程制度等，有效规避知识产权风险。

2025 年，公司已通过 GB/T 29490—2013 知识产权管理体系认证。



知识产权保护措施

技术保护

公司通过专利、商标、软件著作权、集成电路布图设计、技术秘密等知识产权对公司自有技术进行保护。

知识产权保护措施

风险管理

持续加强知识产权的风险管理，确保公司的研发经营合法合规。

关键绩效

2025 年于人工智能芯片领域

新增获得知识产权
260 项

其中新增授权发明专利
258 项

累计获得知识产权
1805 项

其中累计授权发明专利
1661 项

核心技术专利布局

	本年新增		累计数量	
	申请数(个)	获得数(个)	申请数(个)	获得数(个)
发明专利	101	258	2767	1661
实用新型专利	2	1	42	37
外观设计专利	0	0	37	36
软件著作权	1	1	65	65
其他	0	0	6	6
合计	104	260	2917	1805

· 凭借在知识产权方面取得的成就，公司陆续入选多家知识产权联盟、理事会，并履行会员义务，享受会员权利。

- ◆ 新一代人工智能产业技术创新战略联盟会员单位
- ◆ 国际商会中国国家委员会 (ICC China) 知识产权委员会人工智能工作组成员
- ◆ 知识产权开放与合作联盟常务理事单位
- ◆ 互联网产业知识产权联盟成员
- ◆ 北京市知识产权保护协会会员单位
- ◆ 北京商标协会会员单位
- ◆ 上海临港新片区知识产权理事会副理事长单位
- ◆ 上海浦东新区知识产权协会理事单位

· 公司通过协助制定智能行业标准，持续推动人工智能行业的高质量发展。

截至 2025 年底，寒武纪累计主导或参与 73 项国际国内技术标准的制定及修订工作，其中包括国际标准 2 项，国家标准 18 项，行业标准 25 项，团体标准 28 项，涉及人工智能芯片等多个技术领域，目前已发布标准 23 项。

主导或参与制定 / 修订各类行业技术标准共 45 项。

其中国际标准 2 项，国家标准 17 项，行业标准 2 项，团体标准 24 项。



· 2025 年，在知识产权方面，公司通过了北京市知识产权优势单位复审，并进入 2025 年度《北京重点商标保护名录》。

创新生态建设

寒武纪秉持开放合作共赢的姿态，致力于为千行百业的合作伙伴及客户提供充裕的底层算力支撑。我们通过产业生态建设、开发者生态建设及产业人才生态建设等一系列举措，推进半导体领域的技术创新。

公司为客户提供丰富的芯片产品与系统软件解决方案，面向互联网、金融、医疗等多个市场领域，覆盖从智能物联网、移动消费电子到数据中心等应用场景，携手算法厂商和硬件厂商助力传统行业的智能化转型。



产业生态建设

2025 年，寒武纪深耕推理生态，Day0 适配主流大模型，优化 vLLM 引擎，持续优化极致性能，保持开源协同与领先优势，与人工智能领域诸多软件、硬件企业完成了产品兼容性适配和认证，携手合作伙伴，共同繁荣合作生态，为全行业的发展共赢贡献力量。

开发者生态建设

2025 年，寒武纪继续秉承以“算力筑基，拥抱开源”为主旨的开发者生态建设。寒武纪通过持续贡献开源社区并持续更新软件生态进展的实际行动，展示了支持 AI 生态共建、引领 AI 软件新生态的决心。同时，寒武纪通过开放文档、开放课程等方式，不断帮助和鼓励开发者们自我学习并答疑解惑，为社会持续培养输送人工智能技术人才。

· 技术开源

2025 年，寒武纪开源了 AI 编译器前端 Triton-Linalg 和支持原生 PyTorch 的设备后端扩展插件 Torch-MLU，从多维度帮助开发者提高集成效率。

· 软件生态更新和生态合作

2025 年，寒武纪在“寒武纪开发者”微信公众号上发布寒武纪软件生态的最新进展，让开发者了解日趋成熟的 Cambricon NeuWare 基础软件平台带来的高效与便捷的开发、迁移和部署体验。寒武纪与开源社区和合作伙伴紧密合作，软件平台全面兼容社区最新 PyTorch 版本和 Triton 算子开发语言，支持用户模型和自定义算子快速迁移。

· 多样化的开发者服务

开发课程

2025 年，寒武纪开源了 AI 编译器前端 Triton-Linalg 和支持原生 PyTorch 的设备后端扩展插件 Torch-MLU，从多维度帮助开发者提高集成效率。

· 专家答疑

为更好地服务开发者，深入了解开发者的实际需求与期望，寒武纪积极推动开发者论坛的改版和维护，配置专人技术工程师在线答疑、分享开发经验和案例资源，促进开发者之间技术交流探讨。

关键绩效

寒武纪在开发者社区和 B 站上运营和维护开发者课程

30 节

累积播放量

9.2 万次

关键绩效

寒武纪开发者论坛的问题回复完结率超过

97 %

产业人才生态建设

为推动智能产业发展，寒武纪自成立以来持续与各大高校进行产学研合作，积极开拓校企合作新形式。

截至 2025 年底，公司产学研合作已覆盖全国上百所高校，科学化的推进高校搭建人工智能教育体系，助力高校培养出更多适应智能时代的全栈人工智能人才。

· 高校课程实验支持

为推进系统教育以及培养具备系统思维的全栈人才，寒武纪坚持为各大高校在计算机、人工智能等专业的核心课程提供免费的实验环境、贴合业界前沿的实验案例、技术答疑、评测支持等，目前已累计覆盖北京大学、清华大学、中国科学院大学等上百所高校，助力培养行业所需的全栈智能人才约 3 万名。

· 1+X 职业教育证书体系

寒武纪已申请获批 1+X 证书制度企业，发挥企业优势为各大职业院校的学生提供完善的实验环境支撑与证书认证体系，切实推进智能产业发展对复合型技术人才的需求与职业教育高素质人才供给之间的有效对接。

· 企业博士后流动站

为有效聚合人才，为社会输送高水平、高层次智能人才队伍，寒武纪已设立企业博士后流动站点，积极引进优秀博士后科研人员，以在未来发挥更大的人才辐射作用。

产品和服务安全 与质量 //

寒武纪严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等各项法律法规和国家标准，高度重视产品质量管控，致力于为客户提供高品质的产品及服务。

治理

寒武纪遵循行业标准，建立完善的产品质量管理体系。公司制定了《质量管理规范》，严格按照 GB/T 19001-2016、GB/T 24001-2016、GB/T 45001-2020 标准建立覆盖产品全生命周期的质量管理、环境及人员安全体系。

中科寒武纪 / 上海寒武纪已相继完成 ISO9001 质量管理体系认证，以确保在芯片 / 硬件 / 软件等产品研发、客户交付及服务过程中的品质。



寒武纪根据不同产品线的特点，建立了权责清晰、覆盖全流程的研发流程和质量管理体系。

在管理架构方面，总经理作为公司质量管理的最高管理者，全面领导质量体系建设。下设研发质量与供应链质量两大分支，由部门总监具体负责，确保产品从设计、开发到采购、生产、交付的全过程质量管控。跨职能的“质量管理团队”

作为核心协调与执行枢纽，统筹芯片设计、硬件设计、软件设计、采购、生产及客户质量等各专业领域，对“研发及产销等部门”进行全程支持、监督与协同。

该架构确保了产品全生命周期内的质量监管和质量职责的全面落实，通过高效协同与过程监控，保障产品与服务的高质量输出，持续巩固寒武纪的市场信誉。



寒武纪质量管理体系

战略

在产品和服务安全与质量方面，寒武纪结合内外部环境制定系统化的战略规划，以应对潜在风险并抓住关键机遇。公司通过内部审核、管理评审、数据分析、复盘回溯等活动，对产品服务出现的问题，采取纠正预防措施，实现持续改进。同时，公司紧密关注客户对更高质量产品和服务的需求变化，主动调整战略部署，确保能够快速响应市场变化并为客户提供符合预期的产品。

寒武纪通过精准识别产品质量管理环节中潜在的风险与机遇，依此制定相应的应对方案，以保障公司在不断变化的市场竞争环境中稳健发展。

风险		风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
产品质量风险	技术迭代风险	人工智能技术快速迭代，若未能及时跟进最新技术趋势，技术可能被赶超，无法满足客户需求。	运营成本增加、营业收入下滑	中长期	高	中	加强技术创新与研发投入：提升企业自主研发能力，推动关键及核心的技术突破。通过市场与研发协同规划技术路线，使得公司产品更加匹配市场需求并保持竞争力。完善质量管控体系：建立覆盖全生命周期的质量管控流程，进行产品安全评估。
	市场需求变化风险	客户倾向于选择更加低碳、低功耗的产品，公司产品如在节能降耗等方面的表现未达到的客户要求，可能会造成客户流失的风险。	营业收入下滑	中长期	中	中	加大研发力度，优化产品设计逐步降低产品的能耗，提升产品的市场竞争力。强化客户沟通及市场分析，加大研发的创新思维与力度。
客户服务风险	服务能力不足	服务响应不及时，将导致客户满意度下降。服务团队技术能力不足，将影响客户信任。	营业收入下滑	短期	中	低	加大研发力度，优化产品设计逐步降低产品的能耗，提升产品的市场竞争力。强化客户沟通及市场分析，加大研发的创新思维与力度。

机遇		机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
市场机遇		全球人工智能领域迎来增长，以大语言模型、生成式人工智能为代表的核心技术突破推动产业快速发展，也使得对算力的需求显著上升。公司智能芯片产品及其配套软件平台具备技术领先优势，其稳定性和普适性可收获更多客户的青睐，获得更大的市场份额。	营业收入增长	中长期	高	高	聚焦人工智能芯片的研发与技术创新，加快硬件和软件产品的迭代速度，在客户服务、生态合作上持续深耕，满足 AI 市场对算力的需求。同时，大力推进大模型业务的支持和优化加强，加强与大模型企业的合作，提升产品竞争优势。

影响、风险和机遇管理

寒武纪构建了完善的产品和服务安全质量管理体系，立足产品质量与服务核心，全面识别并分级管理潜在质量风险与优化方向。对产品全生命周期的各个阶段均实行严密的质量管控和风险防控，覆盖从设计初期、生产制造、到终端使用的全流程，确保产品品质符合标准规范。

公司将结合实际执行反馈动态迭代优化管理体系，持续推动产品与服务质量、安全水平稳步提升，践行高质量发展理念。

风险识别

公司对产品设计研发、测试维护及售后服务等全流程环节的潜在内外部风险进行全面识别, 具体实施步骤如下:

1. 结合公司经营实际与行业实践经验, 系统性分析产品研发阶段的各类潜在风险。
2. 产品及项目专家团队, 围绕研发环节风险点开展专项研讨, 明确风险特征与影响范围。

依据风险发生概率与影响程度，划分风险响应等级。结合行业特性分析、相关方反馈及专家意见，界定公司需重点管控的具体风险。

遵循高对比性、平衡、科学为本的原则，基于风险发生概率与影响程度，完成风险响应等级评估，并制定针对性管理策略与落地实施方案。

对于发生概率较高且可能对公司造成重大不利影响的风险，第一时间启动上报机制并实施应急处置。

风险评估

风险管理

通过全面评估风险与机遇的发生概率、影响范围、组织适应能力及风险恢复能力等关键因素，明确管理策略的优先级排序。

高风险：第一时间启动上报机制并制定专项解决策略

中风险：实施风险缓解措施，强化动态监控，同步优化管理流程

低风险：纳入常态化监控范畴，持续跟踪与态势研判

指标与目标

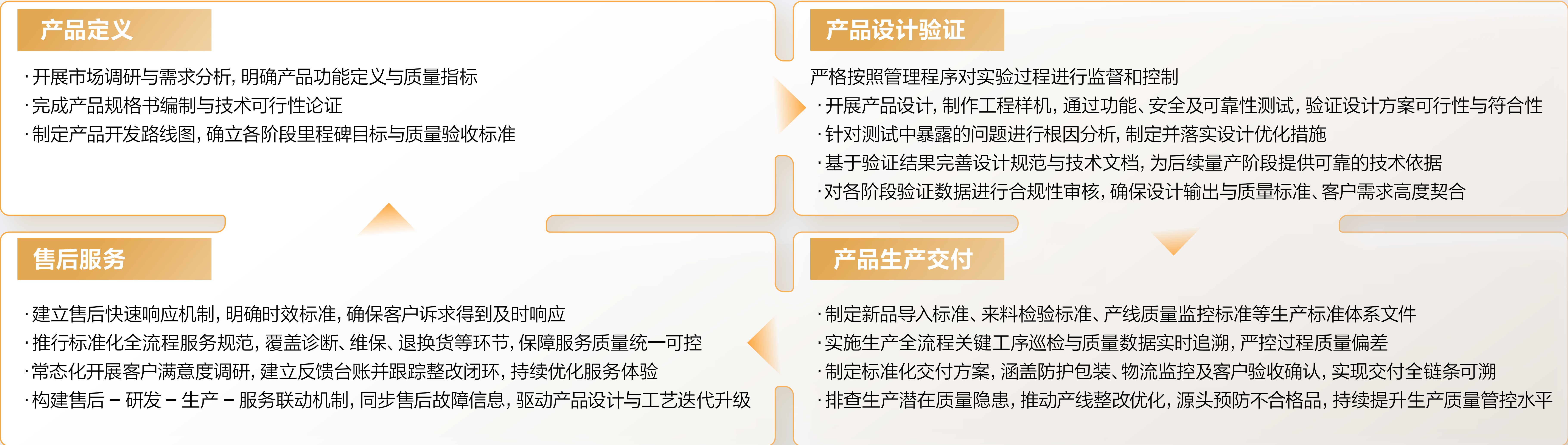
公司围绕产品合格率和客户服务满意度制定了 2025 年的目标，并将实施结果纳入绩效考核，逐步完善更高效的质量管理体系。

2025 年，质量管理目标达成情况

指标	单位	目标	2025 年完成情况
产品召回率	%	0	0
客户投诉解决率	%	100	100
客户满意度	分	> 85	97.6

全生命周期质量管理

寒武纪建立健全覆盖产品与服务的质量管理体系，以全生命周期管控为核心，对产品从产品定义、产品设计验证、产品生产交付到售后服务的全链条实施严格的质量监督与风险防控。通过构建闭环式管理机制，实现产品质量与安全水平的持续可控、稳步提升。

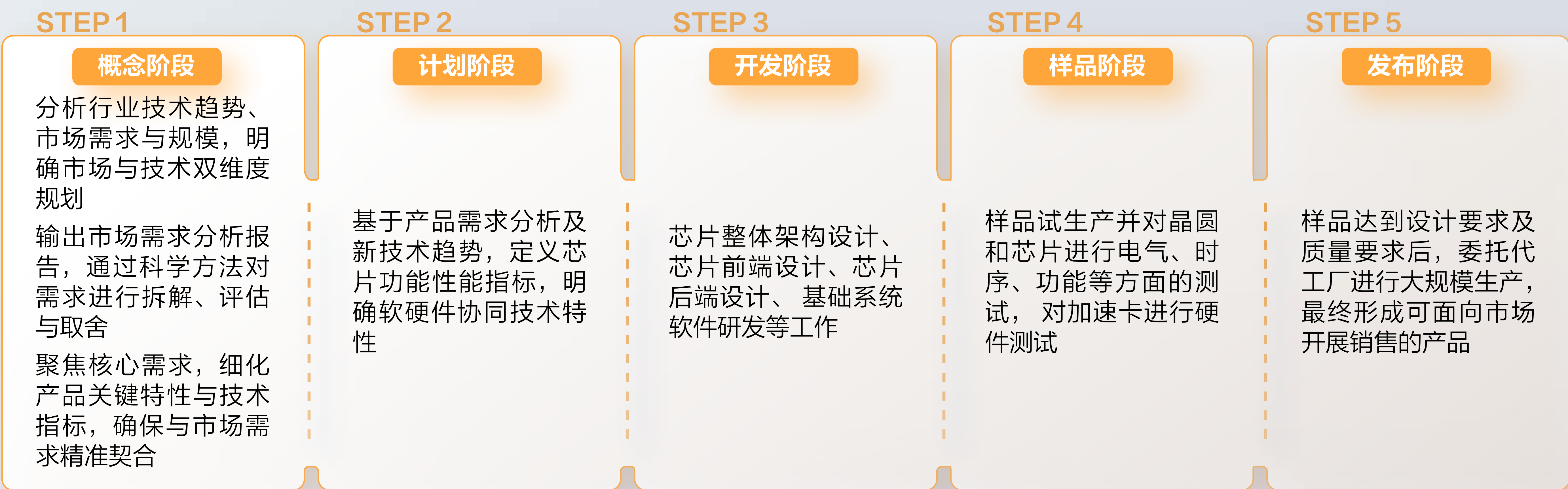


产品质量管理流程

公司编制了超 200 份流程规范文件，覆盖设计开发、采购生产、市场销售等全业务环节，以动态更新的文件体系支撑全面质量管理，实现质量管理持续提升。

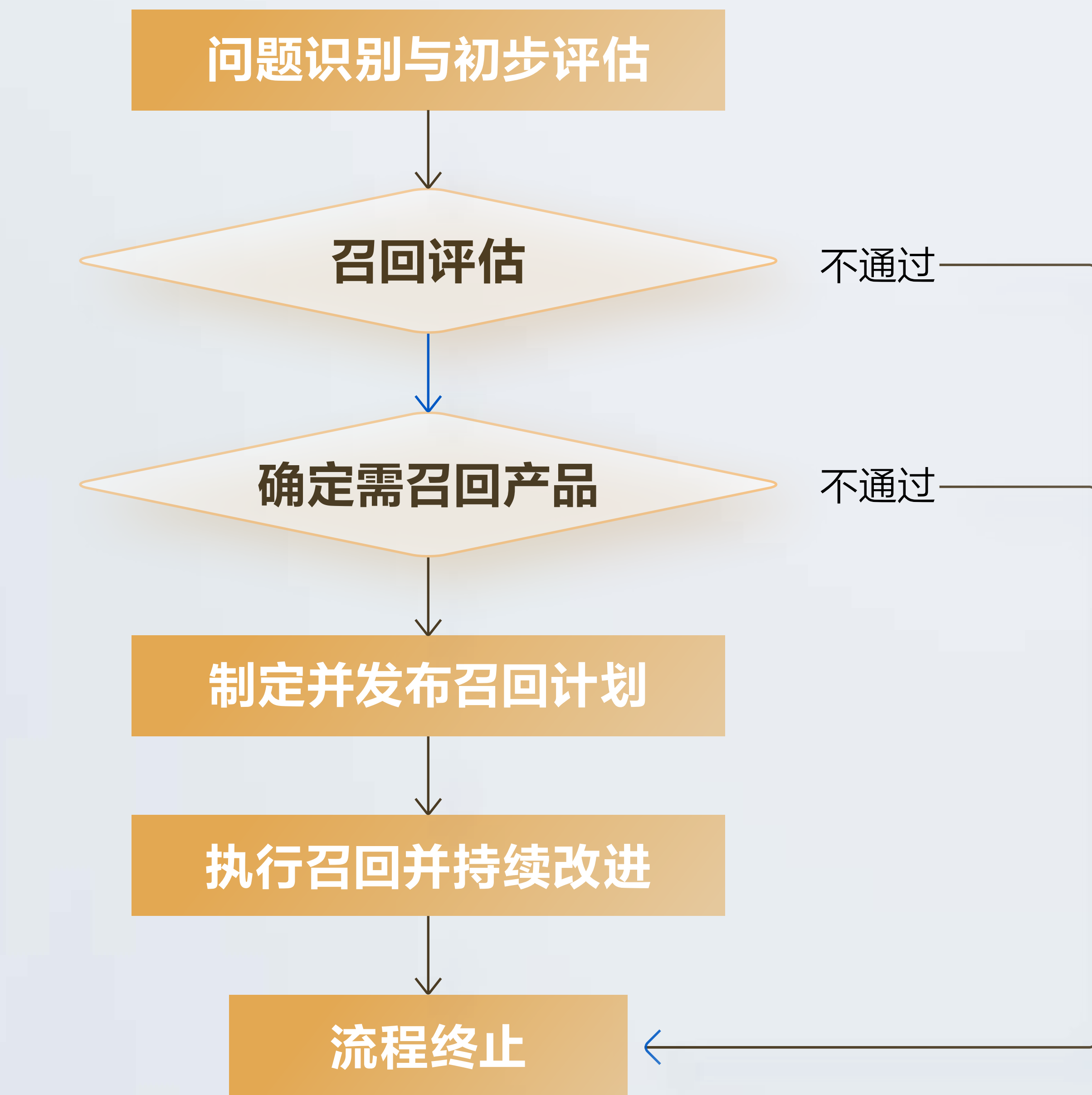
以研发流程为例，公司通过《一级开发流程》《二级开发活动》《三级开发规范及模板》等系列流程规范，确保整个研发过程的规范化和系统化，并最大限度的降低无效工作，实现高效产出。

同时，公司研发模式以市场为导向，通过市场一线人员与研发工作的紧密配合，做好充分的市场调研和分析，确保研发计划的正确性；规范的流程与严格的评审要求，也保证了产品实现与市场需求保持一致。公司的研发流程遵照 IPD 理念共分为五个阶段，即概念阶段、计划阶段、开发阶段、样品阶段和发布阶段。



产品召回管理

公司制定《产品召回流程》等专项制度文件，明确召回触发条件、问题识别、风险分级评估、影响判定、根因分析及整改优化等全流程要求，确保质量问题发生时快速响应、高效处置，切实保障客户合法权益，维护企业品牌声誉。



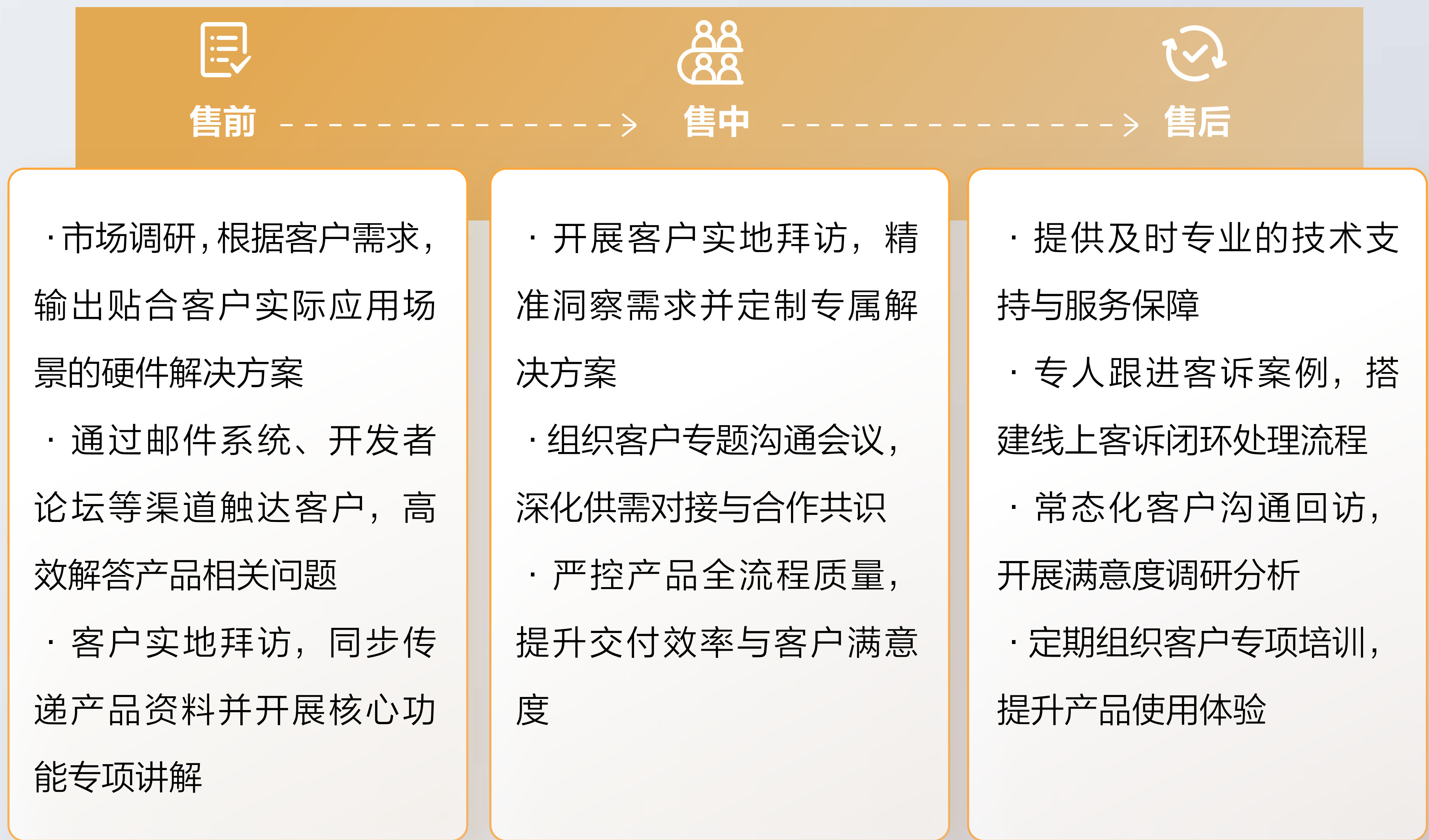
产品召回流程

客户服务

寒武纪始终秉持以客户为导向的原则，将“客户”放在企业文化首位，持续提升服务水平，致力于为客户提供品质卓越的产品与服务。成立至今，公司一直通过科学的管理办法全方位推进客户服务质量的提升。

客户权益保障

公司专门成立销售、市场、技术三位一体的客户服务小组，通过多元化的方式与客户进行紧密沟通，包括定期的客户访谈、客户座谈会、客户满意度调查、问题快速响应等。同时，公司也通过各种渠道收集客户问题，包括客户实地拜访、客户经理反馈、开发者论坛、售前售后邮件组、客户服务系统等，及时了解、满足、解决客户需求，确保客户沟通与反馈的及时性和有效性，及时解决客户反馈问题，更好的为客户创造价值。



客户培训

为切实提高客户对公司产品的体验，寒武纪一直定期组织形式多样的培训。

关键绩效			2025 年
公司客户服务与培训平台注册用户数	同比增长	社区月均 PV	
20005人	10.3%	9453人	
组织客户与前端员工培训交流	培训覆盖约	累计时长	
134次	1200人次	150小时	

服务团队建设

寒武纪已组建一支兼具高水平专业技术与优质服务能力的客户服务团队。团队成员全面掌握公司产品的技术参数、技术原理及新产品关键特性，具备扎实的专业知识储备，能够基于客户差异化需求，主动输出定制化应用解决方案，助力客户实现降本增效和价值提升。

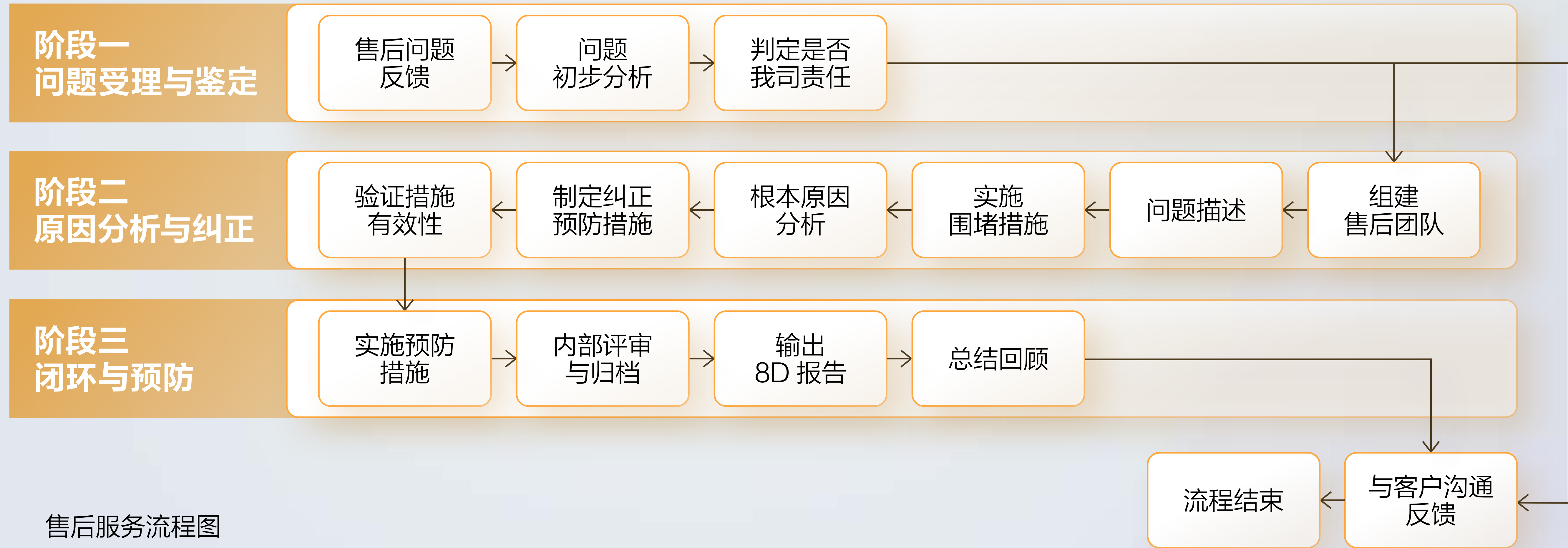
同时，公司持续对销售及客户服务团队开展多维度、系统化的培训，深化团队对产品技术细节、时长发展趋势及行业前沿动态的把握，为客户提供更专业、更有针对性的高品质服务。

售后服务保障

寒武纪制定了《售后服务方案》《售后服务承诺书》《售后服务和返修处理规范》等系列流程规范文件，为售后服务品质提供坚实保障，并根据实际售后服务场景，持续优化售后流程与服务效率，持续完善售后服务规范体系，健全售后服务体系文件支撑。

为更好满足客户反馈的需要，积极听取客户意见，公司搭建了邮箱、电话、专属销售人员、专业客户支持团队等多渠道反馈机制，全方位倾听客户意见与建议。对于收到的反馈或意见，公司承诺 24 小时内快速响应，并指派专人全程跟进，确保客户诉求闭环解决。

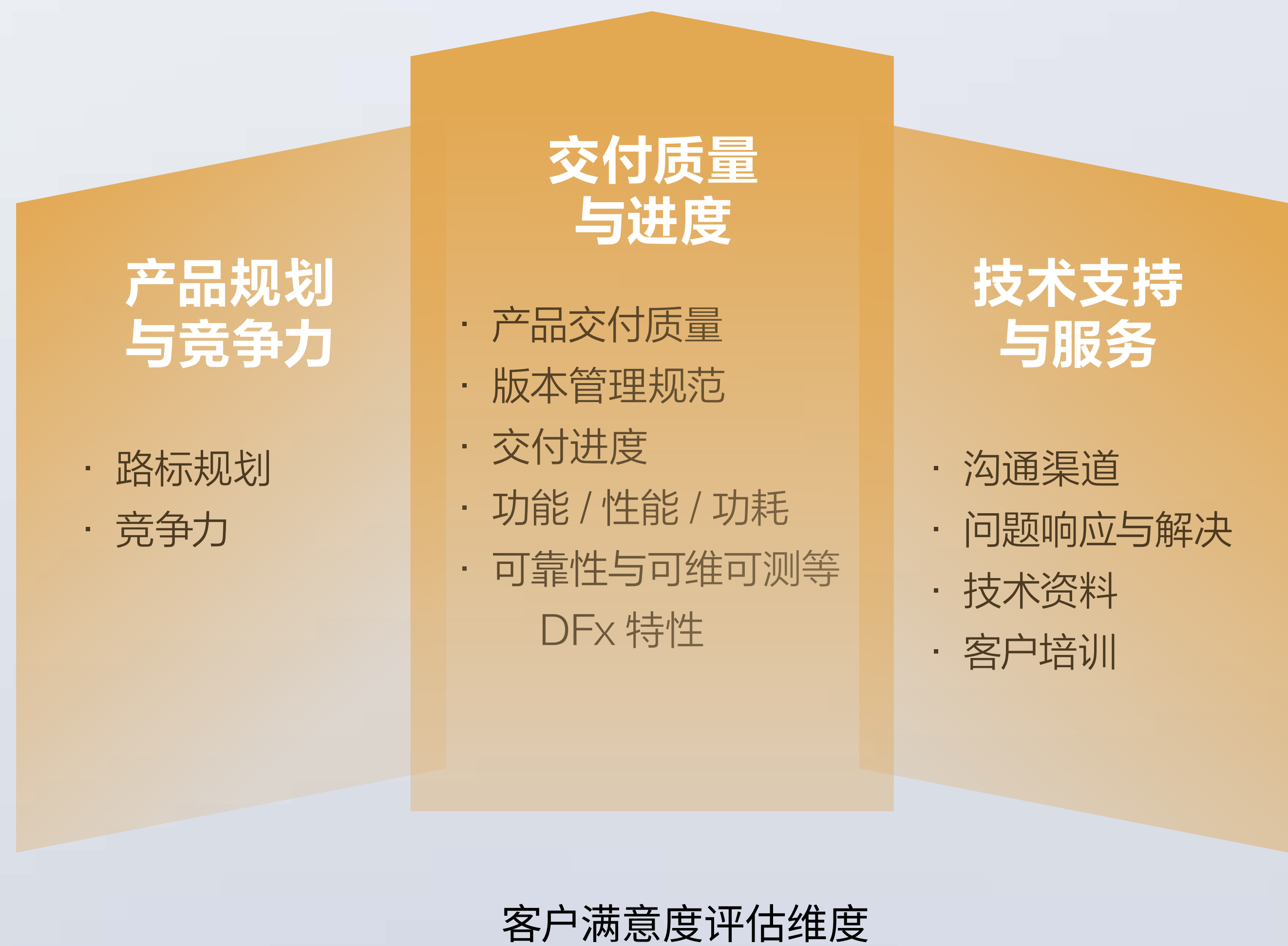
2025 年，公司进一步完善售后问题处理机制，迭代优化售后问题处理系统，精细化优化售后问题及客户反馈处理全流程，实现客户反馈与投诉的快速响应、高效处置，切实保障客户的权益。



客户满意度

寒武纪严格遵循质量管理体系文件规划要求及质量方针目标，建立健全客户满意度调查机制，每年定期开展客户满意度问卷调查与深度访谈。调查内容涵盖新产品规划、研发与交付、质量与可靠性、技术服务与专业培训等维度。

根据客户反馈及优化建议，寒武纪进行系统分析与评估，严格遵循“计划－执行－核查－行动”的 PDCA 持续改进原则，形成“反馈－分析－改进－回访”的全流程管理机制，及时将改进成果同步反馈给客户，以此持续提高客户满意度，驱动公司产品与服务迭代升级。



寒武纪近三年来，客户满意度评分均维持在 90 分以上，这一成果是客户对寒武纪“以客户价值为核心”服务理念的直接印证，也体现了我们在 AI 解决方案服务场景中，对客户需求的快速响应和全流程协同能力。

寒武纪也将再接再厉，持续优化服务效率与体验，以高品质服务为客户创造长期价值，维系好与客户的长期信赖和协作共赢关系。

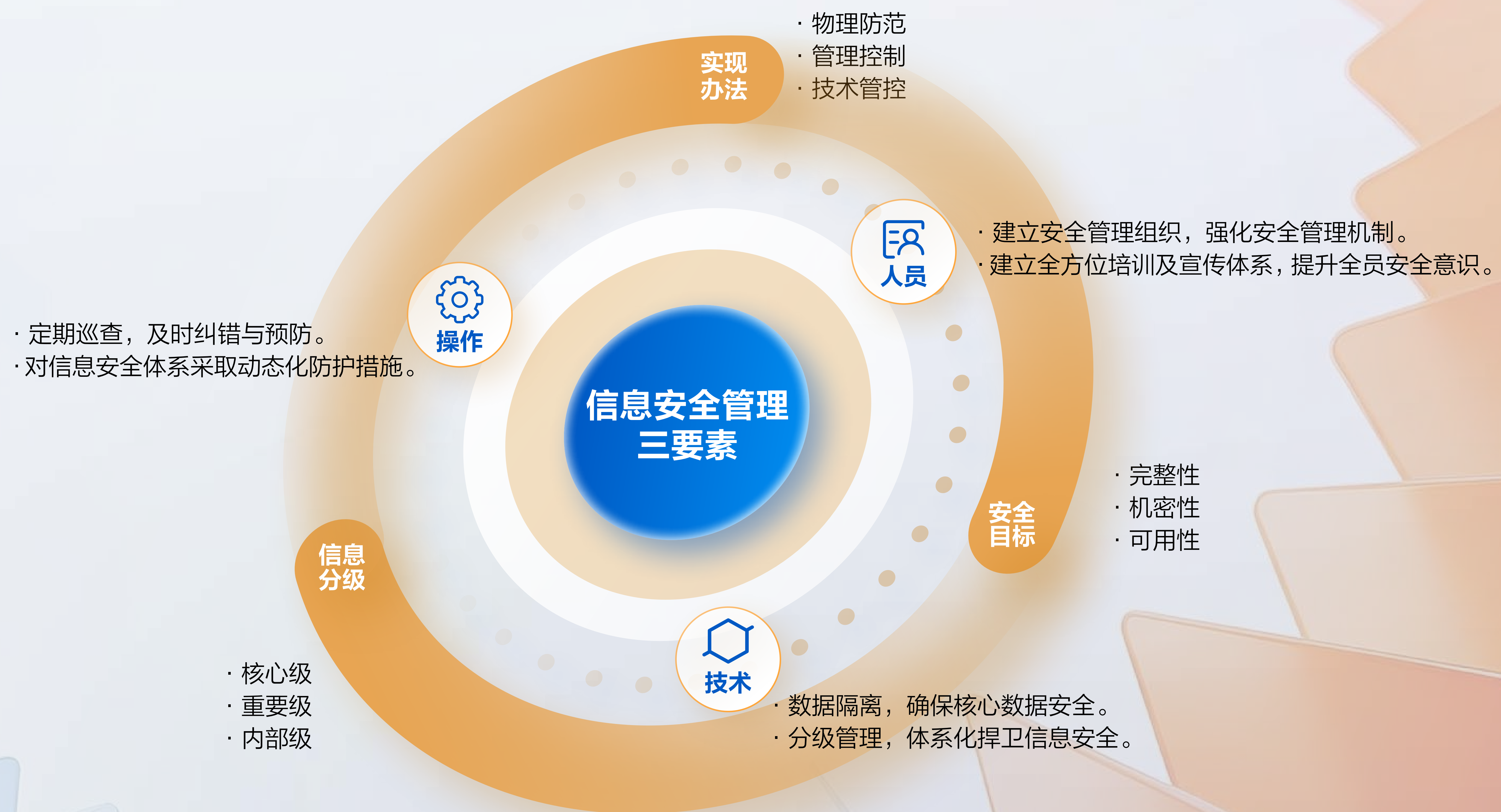


数据安全与客户隐私保护 //

保障数据信息安全与客户隐私是寒武纪维护自身竞争力和客户利益的重要一环。公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》和《信息安全等级保护管理办法》等信息安全相关法律法规，并采取多项切实举措为包括客户信息、研发数据、关键运营数据在内的各类信息提供安全保障。

治理

公司制定并发布了《办公信息安全管理规定》《计算机软件管理制度及申请流程》《机房安全管理规定》《信息安全事件和应急响应管理制度》等多项安全管理制度，为内部信息安全管理提供制度保障。从“人员、技术、操作”三个维度进行构建。



寒武纪信息安全管理架构

战略

公司深入开展数据安全与客户隐私保护的风险与机遇识别评估工作，评估服务流程中的潜在风险与市场机遇，并制定相应的应对措施。

风险	风险描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
数据泄露风险	因外部网络攻击、内部人员违规操作等原因，导致敏感数据泄露，可能损害公司信息安全、引发客户流失，并面临法律诉讼和监管处罚。	运营成本增加	短期	中	中	加强信息安全风险管理流程管理，将责任落实到部门与个人； 加强网络安全防护，如部署防火墙、入侵防护系统； 完善员工培训与管理，强化内部监督； 建立应急响应机制，及时处理数据泄露事件。
技术迭代风险	随着 5G、物联网、人工智能等技术的快速发展，网络攻击手段不断升级，公司现有系统可能因技术迭代滞后而难以有效抵御新兴安全威胁。	运营成本增加	中长期	中	中	加大信息安全技术研发投入，强化公司信息安全技术的迭代与更新； 定期进行安全审计和漏洞扫描，及时修补系统漏洞。

机遇	机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生概率	应对措施
技术创新	新技术如人工智能、区块链等在网络安全领域的应用日益广泛，其强大的数据分析和智能识别能力可以帮助企业降低成本、提高效率及推动业务发展。	运营成本减少	长期	中	高	加强技术创新和研发投入，利用人工智能技术，识别异常行为和潜在威胁，提升威胁检测和响应速度，实现业务流程的自动化和智能化。

影响、风险和机遇管理

寒武纪依照行业最佳实践进行风险管理，通过风险识别、评估、管理关键环节，精确定位潜在风险并制定全面的应对策略，积极构建全面且有效的风险管理体系，确保公司的稳健运营与持续发展。

风险识别

通过定期风险评估、内部审计、安全监控以及对法规政策变化的跟踪，全面识别潜在的数据安全与隐私保护风险。

对识别出的风险进行量化评估，考量风险的发生可能性、影响周期和财务影响等因素，确定风险优先级。综合资产的重要性、威胁出现的频率以及严重程度计算威胁的风险值并等级化处理。直观反映安全事件发生的可能性及其潜在影响，为后续的风险处理提供科学依据。

风险评估

风险应对

根据风险评估结果，制定针对性应对措施。对于高风险事件，优先投入资源进行处理；对于中低风险事件，制定相应的管控计划，持续监测和防范。

公司定期监控风险管理措施的执行效果，持续追踪关键安全指标，及时调整。同时，在出现新风险或重大安全事件后，公司将重新评估风险水平，确保及时发现新出现的风险或风险变化情况，调整风险清单和应对策略。

风险监控

指标与目标

2025 年，信息安全目标达成情况

指标	单位	目标	2025 年完成情况
信息安全违规事故发生次数	次	信息零泄露， 零起重大信息安全事故	达成
员工数据安全培训覆盖率	%	100	100

信息安全管理措施

寒武纪构建了全面的机密信息技术防护与监控系统，通过完善的信息数据安全组织架构，持续提升物理环境安全管理、网络访问权限控制以及数据机密性的保障措施严格落实各项安全策略，强化各环节安全管控，全方位提升信息安全防御能力，为公司稳健发展营造安全可靠的环境。

	严格执行信息分级管理制度，强化信息分级分类。	数据分级
数据分区	数据区域划分为不同安全等级，优化物理区域的多级防护方案。	
	建立日志收集分析管理平台，对日常工作进行大数据收集并分析，及时发现追踪违规事件。	数据收集分析
访问控制	建立公司及客户信息访问控制机制，遵守访问控制原则，并通过访客登记、核心区域门禁监控等方法强化管理。	
	定期开展信息安全审计，全面覆盖数据存储、传输、使用等环节，确保数据管控措施的有效性和合规性。	安全审计

信息安全培训

寒武纪通过保密协议签署、信息安全演练、宣传培训、保密考试等多手段面向全体员工普及保密制度、网络安全规范、风险防范要点及应急措施等内容，不断强化员工的安全意识与合规意识。

关键绩效		2025 年	
公司共开展信息安全应急演练	钓鱼邮件应急演练，参与人数共计		
1 次	1000 余人		
公司共计开展信息安全相关培训	培训参与人数	人均培训时长	培训的员工覆盖率达到
1 次	1000 余人	1 小时	100 %
共组织信息安全线下考试	线上考试	考试员工覆盖达到	通过率
6 次	18 次	100 %	100 %

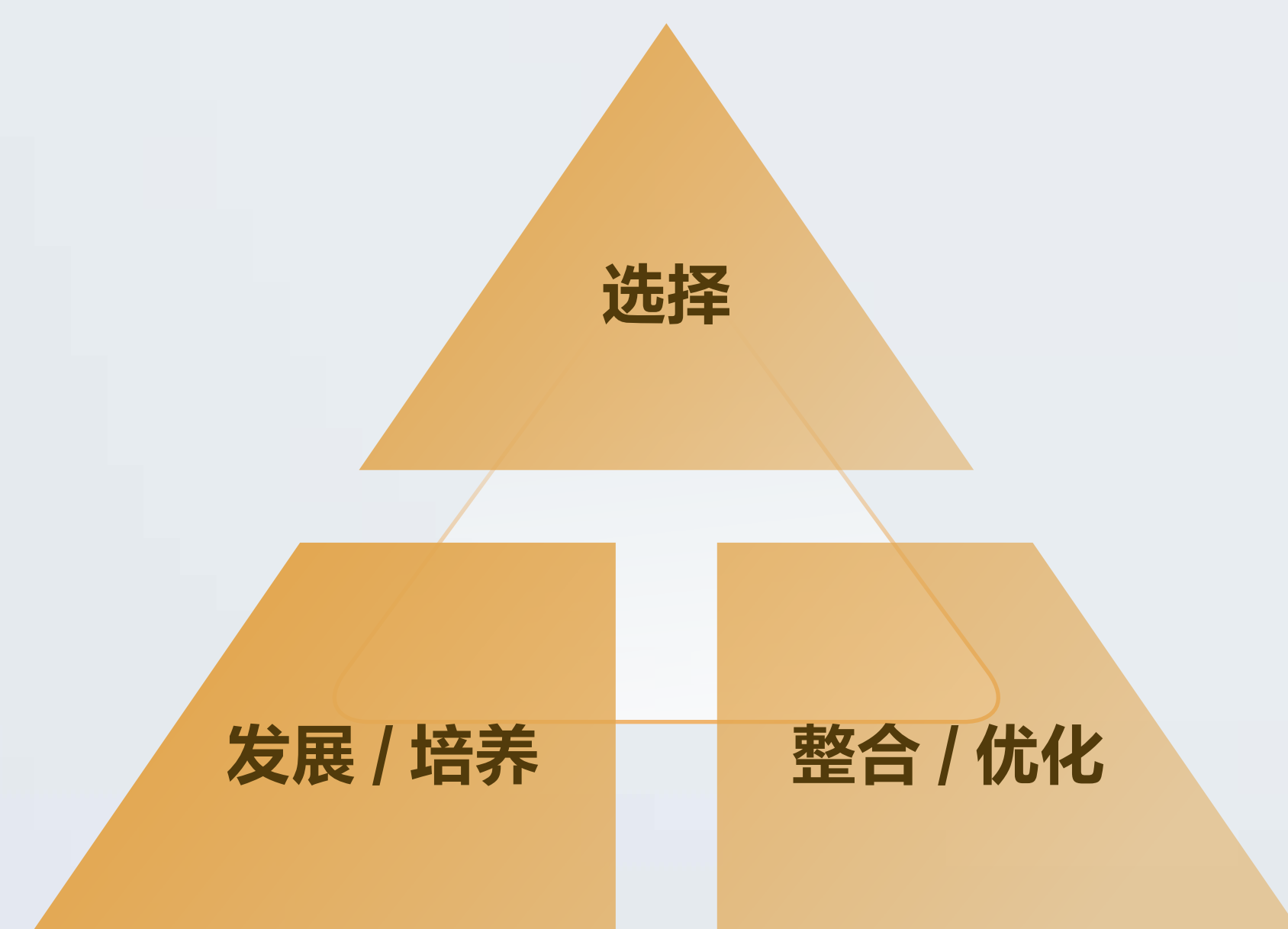
供应链管理 //

高度协同的供应链是寒武纪的核心竞争力之一。在与供应商的紧密合作中，公司建立规范的导入、评价等流程，并实施分级管理以推动供应商持续提升表现。此外，公司恪守企业社会责任理念并将其执行于供应链管理的每个环节，在道德雇佣、促进本地化经济发展、环境保护、腐败预防等方面都做出了严格的管理和规定，不仅降低了风险，也进一步实现了公司的可持续发展。

供应商管理体系

寒武纪严格开展供应商审核，实施了覆盖供应链分层分级的管理模式。公司已搭建并不断完善供应商管理制度及管理流程，制定《采购管理制度》《采购评标管理办法》《供应商开发认证与管理流程》等内部管理条例，通过对招标、定标、合同、结算等环节严加把控，系统化、规范化地指导并监督供应商的开发流程、综合评估体系、日常维护措施以及优化升级策略。

公司设置专职专岗，规范化开展供应商管理，从“选择、发展/培养、整合/优化”三个维度入手，持续优化管理。



供应商准入管理

公司遵照《采购管理制度》，制定了完善的供应商开发流程，并不断优化供应商选择机制。公司将可持续发展要素纳入新供应商审核和合格供应商年度考评体系要求，并更新启用了新版本的《廉洁诚信承诺函》，强化对供应商在环境保护、人权劳工、安全健康、商业道德等方面的绩效管理，稳步提升供应商可持续发展能力：

- 环境方面：要求供应商承诺遵守质量、环境和职业健康安全等管理体系、严格遵守无冲突矿产政策，并承诺执行体系相关要求、遵守相关法律法规；
- 社会方面：要求供应商承诺遵守劳动法规、保证有安全健康的工作环境；
- 公司治理方面：对于核心供应商建立深层次的沟通机制，对其业务流程优化、组织架构和内部控制系统给出深入探讨和发展建议。

供应商绩效管理

公司与合格供应商建立定期沟通机制，定期与供应商交流，及时了解其经营状况、面临的挑战等，并且根据我司《供应商绩效成绩评分流程》进行定期审查与绩效管理，从产品质量、成本、交货期、售后服务等多方面进行评估，确保供应商满足公司需求。

根据评分标准，公司将供应商划分为四个等级：

优秀合作伙伴，可增加合作。	优秀 ≥ 85 分 A 级	良好 70~84 分 B 级	良好合作伙伴，可正常合作。
待提升合作伙伴，需针对扣分项进行改善，公司跟踪改善效果。	待提升 60~69 分 C 级	需整改 < 60 分 D 级	需整改合作伙伴，公司将发出警告令其整改，如整改后未能达到标准，将淘汰。

供应商风险管理

公司建立系统化的供应链风险控制框架，供应链部门与研发部门、项目部门协同合作，定期开展风险评估，并能迅速应对各类供应链突发事件，从而确保供应链持续稳定。

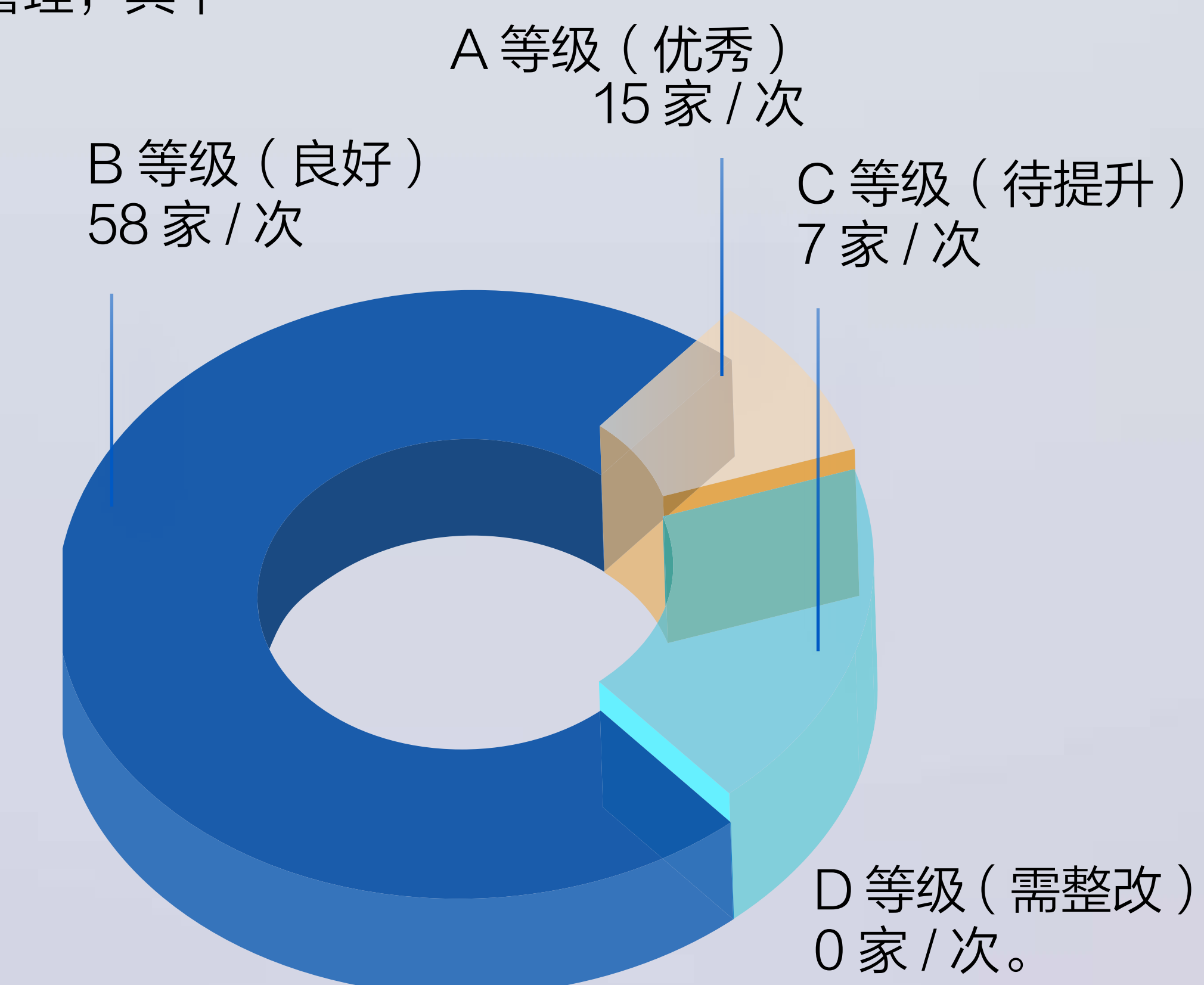
风险识别

定期对原材料供应商采购下单、仓储、生产、运输各个环节的潜在风险进行识别。

对识别出的原材料交付和成本上涨风险（如上游供应商的生产波动、供应商经营不善等）进行综合分析、分级管理，确保及时掌握风险，制定合理应对措施。

风险评估和应对

2025 年，公司共对 80 家 / 次供应商进行绩效评估管理，其中



员工权益与人才发展 //

人才是寒武纪科技创新的基础和重要保障，公司一直视员工为公司核心竞争力所在。公司注重营造多元公平、健康安全的职场生态，充分尊重员工文化与信仰，坚决保障不同性别、年龄、地区员工切身利益。

我们持续优化并迭代人才招聘与管理体系，提供具有竞争力的薪酬福利和职业发展路径，促进员工的个人成长与发展，构建了一支高素质、专业化的人才队伍。

合规雇佣

寒武纪严格遵守《 中华人民共和国劳动法 》《 中华人民共和国劳动合同法 》《 中华人民共和国就业促进法 》等法律法规，建立健全劳动保障和用工管理制度。

在人才招聘与录用过程中，公司严格执行规范化、标准化的招聘程序，包括岗位明确标准、科学的人才评估体系、多层级审批流程及全程记录制度，确保每一环节合法合规、可追溯。寒武纪秉承公平、公正、公开的原则，坚决杜绝任何形式的就业歧视，确保所有求职者在统一标准下获得平等的就业机会。

关键绩效

寒武纪正式员工：
劳动合同签订率

100 %

社会保险覆盖率

100 %

员工主动流失率

2.13 %

多元化招聘渠道

在人才引进的过程中，寒武纪制定并遵循《 招聘管理规则 》，实施三层审批制度，并以 4 × 1 融入原则为支撑，秉承公平、公正、公开的招聘理念，坚决杜绝就业歧视，致力于对所有求职者提供平等的就业机会。正因如此，公司团队得以保持一贯的稳定性和凝聚力。

在招聘渠道方面，公司通过社会招聘、校园招聘、内部推荐等方式，广泛吸纳人才。公司在多个城市设有分公司，充分鼓励当地就业，落实人才多元化招聘。

寒武纪致力于打造具有吸引力和竞争力的雇主品牌，并通过多样的校园招聘活动吸引人才，为公司的长远发展奠定坚实基础。此外，寒武纪与高校合作，建立了完善的产学研合作人才培养新模式。寒武纪与中国科学技术大学、中国科学院计算技术研究所等 20 余所高校保持紧密联系与合作，并成为中国科学技术大学先进技术研究院的实践基地。寒武纪与高校的产学研合作不仅助力智能产业人才培育，也为公司未来发展储备了一大批技术人才。

关键绩效

公司共计组织及参与
校园招聘活动超过

20+ 场

全年成功招聘及接收实习的
应届毕业生与在校生

400+ 人

新员工快速融入

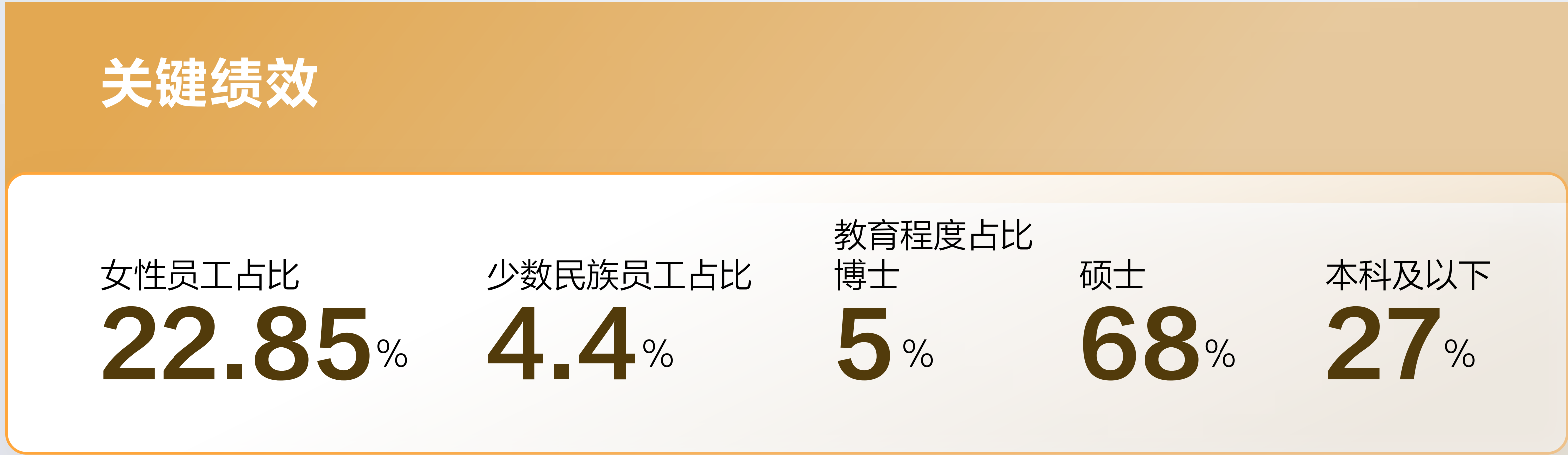
寒武纪制定《 员工融入管理制度 》，落实了一系列帮助新员工快速融入集体的措施和办法，确保新员工快速收获成长。公司采用 4 × 1 融入法，即入职第一天、第一周、第一月，第一年分别采用不同的融入策略和措施，由人力资源部、用人部门负责人及成长伙伴实行点对点考核及辅导，帮助新员工快速融入工作环境，获得切实收获。



多元化员工结构

寒武纪深知多元、平等与包容的职场文化对于凝聚人才的重要性，并尊重每一位员工的独特性和差异性。公司落实平等和多元化雇佣原则，认可并尊重每位员工的多元化背景，公司在聘用、报酬、培训、升迁、解聘等事项上严禁歧视行为，禁止种族、肤色、性别、语言、宗教、政治、残疾与否等方面的偏见或歧视。

公司在发布招聘广告时，避免设置性别、年龄等与岗位无关的限制条件，任职要求仅聚焦于工作能力、专业技能和职业素养。录用决策同样需以面试评估、技能评估等客观结果为依据，杜绝“隐性歧视”。在用工过程中，公司不会因性别而在选拔录用、晋升、调动或解雇等方面歧视女性员工；女性员工在薪资待遇与福利、休假、培训等方面，享有与男性员工同等的待遇，不会因性别原因而有所差异；女性员工在孕期、产期、哺乳期的合法权益，不因生育降低待遇或解除劳动合同。同时，公司为残障员工提供必要的工作环境和便利设施，支持其开展工作。



职业发展与培训

员工晋升发展

寒武纪重视人才梯队建设，为员工搭建了多元化晋升之路，以公平、透明的原则，为员工搭建职业发展管理及专业双通道路径，为员工提供了广阔的成长空间。

为精准支撑公司业务，并将组织能力有序部署于关键岗位，2025年，寒武纪进一步优化职位体系，将公司战略、业务流程与人才发展紧密耦合，我们构建了公平高效的运营基础，通过清晰的职位序列（横向分类）与职级阶梯（纵向分层），为“选育用留”提供了支撑和依据。另外，公司持续开展核心和后备人才的盘点工作，根据人才发展特点，匹配相应培养资源，助力人才快速成长，进一步提升人才厚度，夯实基础。

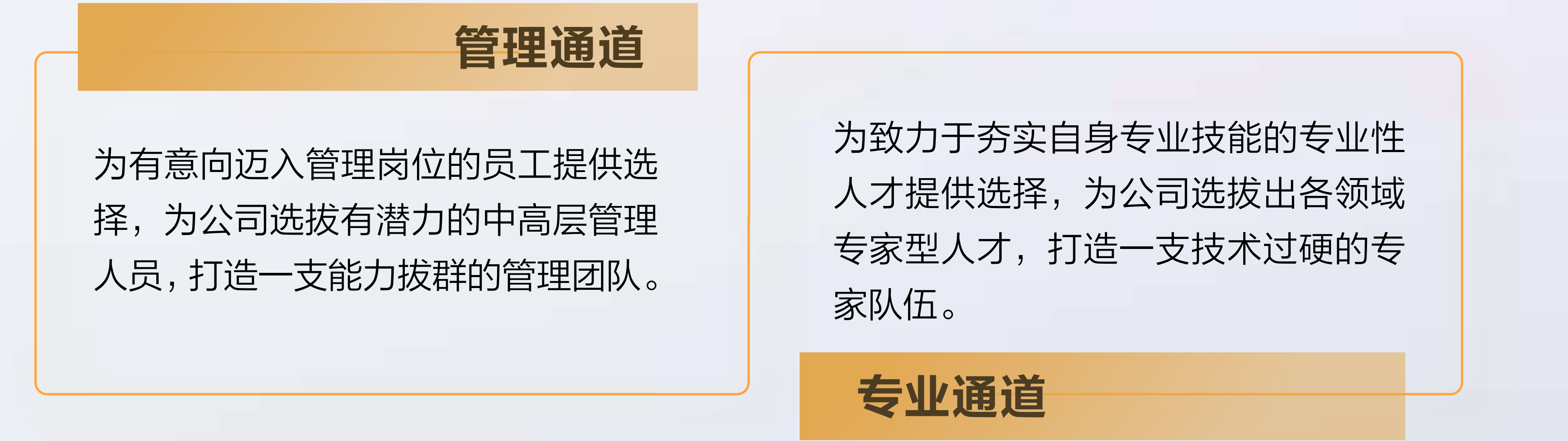
同时，公司每年定期组织职级评定工作，给员工提供职业发展空间。让员工的职业发展与公司的业务发展相融合，实现员工发展和企业发展的双向奔赴。

员工培训

寒武纪始终将员工的成长视为企业发展的核心动力。员工的个人成长与公司人才队伍的建设密不可分，因此，我们致力于打造一个全方位、多层次、可持续的培训体系。

从新员工入职培训的全面融入，到部门专业技能的精进提升，从高潜员工能力提升的深度赋能，到管理者领导力的系统培养，寒武纪的各类培训课程始终陪伴员工个人成长，助力企业业务发展。

同时，我们积极营造开放、共享、创新的学习氛围，通过知识分享、经验交流、跨部门协作等方式，推动组织智慧的高效传递。不仅提升了员工的专业能力与职业素养，更为员工长期职业发展提供有力保障。



寒武纪管理及专业双通道晋升机制



2025 年，公司针对不同岗位的员工，开展了各类培训项目，帮助员工提升专业性、协作性等各类综合能力，促进员工更好地发展。

· 新员工入职培训

| 校招培训 |

为助力新员工完成从“校园人”到“职业人”的转变，帮助新员工快速适应工作环境，我们提供了两级三阶段的培训，对新员工进行持续关注。

| 社招培训 |

社招新员工培训侧重于帮助员工更快地理解企业文化，理解应知应会内容，快速融入公司环境。

| 封闭集训 |

全国各地校招新员工集中学习，通过课程学习、拓展活动、竞赛 PK 等方式，让新员工进一步理解企业文化，了解职业人品质，帮助新员工完成角色转身。

| 成长伙伴 |

入职后，成长伙伴每个月与新员工就辅导目标及计划达成共识，通过工作中的辅导、任务反馈等，帮助新员工解决入职初期实际问题，为个人发展提供指导。

| 学长分享 |

学长会为新员分享个人成长故事，传递自身经验，助力新员工快速成长。

| 调研访谈 |

公司定期对新员工进行调研访谈，了解员工在不同成长阶段遇到的困难，帮助新员工解决问题，获得更快成长。

· 专业能力培训

针对各体系的专业人员，采用“学习地图”的方式，制定专业岗位定制化学习内容，采用授课、工作坊、自主学习、分享、线上 + 线下等灵活的培训方式，促进员工职业技能不断成长。

· 高潜员工培训

基于公司发展战略需求，着眼于未来 3-5 年企业发展的人才需求，结合业务发展，我们为高潜员工提供相应课程学习、案例分析、课程研讨等学习机会，提升高潜人才的认知高度。



· 领导力培训

基于公司对管理者的能力要求，有针对性地开展领导力方向培训，打造一支高效能的中层管理队伍。



· 全员公开课

基于公司员工成长需求，公司为员工提供行业和市场前沿、政策制度流程解读、软技能、通用技能等多维度培训课程或资源，采取多主题、多形式、多渠道的方式，持续提升员工职业技能，拓展员工视野，满足员工成长需求。

关键绩效

2025 年

培训费用

14.31 万元

培训场次

280 场

培训课程

145 门

参培人次

4775 人次

培训总时长

9065 小时

人均时长

7.6 小时

薪酬与福利

寒武纪遵守国家劳动法规，按国家规定实行员工休息与休假制度，制定《薪酬福利管理办法》等制度并不断完善，为员工足额缴纳各类社会保险，并提供商业保险及企业奖金等福利政策。

公司注重保障员工的合法权益，公司人力资源部门会配合财务部门按时、足额缴纳员工的五险一金，及时发放工资。此外，公司每年提供一次健康体检和补充商业保险、组织各项俱乐部活动、部门活动等，旨在最大程度地保证员工的身心健康。

人才补贴：公司积极为员工申请各类政策补贴，以保障员工权益，减轻员工经济压力。

寒武纪薪酬福利结构

公司为员工提供法定福利(五险一金、法定假期)以外，还提供人性化和个性化的公司福利，如开门红、节假日礼品和活动、生日礼品、员工俱乐部、免费零食饮料、丰富多彩的文化活动等，为员工创造健康舒适的工作环境。



寒武纪种类丰富的公司福利

员工激励

为持续健全激励机制，寒武纪制定了《激励及绩效考核管理规则》，充分调动员工积极性，保留优秀人才。

公司设置年度优秀团队/个人、即时激励等奖项，激励员工阶段性优秀表现。同时，公司根据相关法律法规，结合所在行业薪酬情况，兼顾成本控制、内部人才稳定及外部人才吸引的平衡，建立了基于岗位职责为基础的薪酬体系和以结果为导向的绩效考核评价体系。管理团队实行年薪制，对照年度目标进行考核。中层员工根据岗位职责和绩效贡献制定薪资标准。基层员工的收入与其岗位职责和个人绩效等维度评价情况挂钩。

· 长期服务员工激励

公司为服务年限满 5 年的员工设置长期服务奖励假（员工每满 5 年享受 1 天奖励假），以感谢员工为企业发展创造的价值，增强员工的归属感。

职业健康与安全

寒武纪重视员工的健康与安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等法律、法规和标准，致力向员工提供安全健康的工作环境和设施条件。

本公司不涉及职业病危害岗位，并因业务不涉及生产环节，职业健康安全管理主要集中在办公室疾病 / 安全防护及保障员工健康损害等方面。

关键绩效

体检覆盖率	补充商业保险投保率	2025 年公司重大安全事故
100 %	100 %	0 起

公司一直以来为员工提供健康安全的工作条件以预防与工作相关的伤害和健康损害，中科寒武纪 / 上海寒武纪还因此获得了 ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



– 免费体检护航

公司为员工提供全面的年度体检，体检项目齐全，为员工身体健康提供全面的检查保障，做到早知道早预防。

– 商业保险加持

公司为员工投保了商业保险，包含：补充医疗保险、意外伤害险、意外医疗保障、交通意外险、重大疾病险、住院津贴等多险种的商业保险，保险范围内无免赔额，为员工的健康提供强有力的经济保障。

– 健康科学的工位设计

公司为每位员工配置了人体工学椅，缓解“久坐”所带来的危害，让员工坐得更舒适。同时，优化了照明设施，系统化运营日常消杀方案，为员工健康保驾护航。

– 办公区疾病防护

公司在全国各工区配备了 AED 自动体外除颤仪急救设备，以保障员工健康安全。同时还制作了“AED 急救宣传卡”，方便员工随时查看及领取。同时，公司在各工区配置爱心药箱，供员工按需领取。

2025 年，公司组织了 2 次 AED 实操演练，旨在通过向全体员工普及紧急救护知识、心肺复苏（CPR）操作方法、AED 使用等技能，提升员工紧急应变能力。

– 室内健康环境营造

公司增加工区新风供应量，定期通风换气，营造健康、舒适的办公环境。



– 日常消毒管理

公司加强工区环境管理，每日对办公场所进行清洁及消毒，包括地面清洗、公共区域及员工工位消毒，针对可直接接触公共位置如门把手、电器、开关，以及对零食外包装进行及时、全面消毒。除此之外，每季度定期对办公场所进行消杀，为员工提供安全、健康的办公环境。

– 特色理疗服务

1024 程序员节，公司进行了“FUN 松驿站 码力全开”的主题活动。肩颈理疗与腰背理疗兼备。整体理疗覆盖公司 50% 员工，缓解员工的“久坐病”。

– 多样化体育运动

公司结合员工体能情况，不定期开展趣味运动竞技活动，帮助员工强健体魄，降低职业病风险。

– 健康培训

公司定期邀请专业医生为全体员工进行职业常见病症的专场授课，授课通过生动的讲解和互动交流，为员工提供病症的预防及治疗建议。另外，公司为有心理咨询需求的部门提供援助渠道，定向组织心理健康培训或交流互助活动，帮助员工缓解情绪压力。



员工关怀与沟通

寒武纪始终将员工关怀置于企业发展的重要位置，创建了高效的员工沟通机制，持续构建真诚的沟通文化。员工可通过多种方式向公司反馈各类建议，包括面谈、会议、邮件等。

员工满意度调查

寒武纪每年都进员工满意度调查，调查采取问卷调研的形式，邀请全员对公司的内部管理及后勤保障等进行评分和建议，调查内容涵盖了人事、行政、IT、财务等方面，为公司制定决策、提高管理效果提供参考。对员工反馈的意见和建议，相关职能部门进行分析并制定改进措施，吸收进年度工作计划中，以促进公司内部管理改善。

关键绩效

公司采取问卷调研的形式，面向全体员工进行员工满意度调查，结果较 2024 年提升

1.8%

民主管理

公司建立了职工代表大会制度，职工代表由职工民主选举产生，代表全体职工发声，保障职工行使民主管理权力，表达全体职工的意志，体现大多数职工的利益。

涉及员工权益的相关制度的修订、发布与实施，会通过职工代表大会等民主程序进行，以确保制度的实施代表基层员工的真实需求与心声。

关键绩效

公司召开职工代表大会，投票选举
公司第三届董事会职工代表董事

1次

股权激励

2025 年，公司不断优化人才激励机制，继续推动公司限制性股票激励计划的实施。根据公司限制性股票激励计划（草案）等相关规定，经公司董事会、监事会审议通过后，2023 年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期的归属工作已完成，本次合计向 650 名公司骨干员工归属了 242.97 万股限制性股票。公司股权激励的有效实施，有利于稳定核心团队，并充分调动员工积极性、提升公司核心竞争力，推动公司的长远发展。

女性健康关爱

公司关爱女性员工，为不同婚育情况的女性员工配置不同的年度体检套餐，也为女员工提供定制化商业保险，并进一步提升女性生育保险的理赔和报销额度。办公区专门设有“爱心母婴室”，为哺乳期女性员工提供良好的哺乳环境。2025 年，公司根据实际情况，将母婴室的哺乳隔间从 2 个增至 4 个，满足更多妈妈的哺乳需求。

员工活动

公司秉持“痛快工作，痛快玩”的文化理念，成立了涵盖运动、休闲、电子竞技等多种类型的兴趣俱乐部。

公司共有 16 个定向俱乐部，全年累计开展活动 443 次，平均每月组织活动 1 至 4 次；同时设有 5 个综合俱乐部，平均每月组织活动 1 至 8 次。据统计，全国员工平均每年参与俱乐部活动约 13 次。这些俱乐部为员工提供了展示自我、促进交流的良好平台。员工可免费参与各类活动，业余生活因此更加丰富多元。



社会公益与乡村振兴 //

寒武纪始终坚守社会责任，积极投身于社会公益活动，以实际行动回馈社会，展现企业的良好形象。



- 2025 年 7 月，北京市遭遇极端强降雨造成重大灾害，寒武纪向北京市慈善协会捐赠 100 万元用于怀柔区、密云区救灾及灾后重建，并向密云区捐赠 110 顶帐篷用于救灾。



- 2025 年 11 月，为响应南京市秦淮区“慈善一日捐”的号召，寒武纪向南京市秦淮区慈善总会捐赠 5 万元用于朝天宫街道“慈善一日捐”项目。



- 2025 年 5 月，寒武纪向北京市海淀区教育基金会捐款 60 万元用于支持教育事业发展。
- 2025 年 5 月及 8 月，寒武纪向中国科技大学北京校友会共捐赠 15 万元，用于通用基金项目。
- 2025 年 11 月，寒武纪向中国科学院大学教育基金会捐赠 12.50 万元，用于中国科学院大学“寒武纪奖学金”。

治理篇

| 公司治理

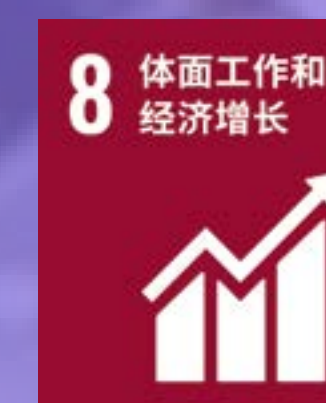
| 投资者关系

| 合规风控

| 廉洁与商业道德

| 反不正当竞争

本章所响应的 SDGs



8 体面工作和
经济增长



16 和平、正义与
强大机构

公司治理 //

根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，寒武纪建立了由股东会、董事会和公司管理层组成的权责明确、协调制衡的治理体系，并不断完善法人治理结构，建立完整科学的公司内部控制制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

各专门委员会对董事会负责，并依照寒武纪《公司章程》和各专门委员会工作细则，规范执行管理决策与运行监督机制，为董事会提供科学合理的决策支持。



公司组织架构

2025 年，公司按照《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，进一步规范公司运作机制、持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《控股股东、实际控制人行为规范》《累积投票制度实施细则》《会计师事务所选聘制度》等 28 个治理制度，制定了《市值管理制度》《舆情管理制度》《董事、高级管理人员离职管理制度》，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

关键绩效				2025 年，公司组织			
股东会							
年度会议	临时会议	议会议题	中小股东单独计票				
1 次	2 次	25 个	19 项				
董事会		监事会		审计委员会			
会议召开	审议议案	会议召开	审议议案	会议召开	审议议案		
13 次	79 个	8 次	47 个	8 次	30 个		
薪酬与考核委员会		战略委员会(战略与 ESG 委员会)		提名委员会			
会议召开	审议议案	会议召开	审议议案	会议召开	审议议案		
2 次	8 个	5 次	15 个	2 次	5 个		

董事会多元化

寒武纪充分考虑董事会成员的年龄、专业知识与技能、教育背景、行业经验等因素, 严格按照寒武纪《公司章程》执行董事选举程序,确保董事会构成多元化,提高董事会的决策水平和执行能力。

2025 年 11 月, 公司第二届董事会任期届满, 公司进行了董事会的换届选举工作。根据《公司法》及修订后且已生效的《公司章程》等有关规定, 公司第三届董事会由 6 名非独立董事 (包含 1 名职工代表董事) 和 3 名独立董事组成。

公司现有董事成员拥有丰富的研发、行业、市场、财务、金融、法律等多个领域的工作经验, 充分利用成员多元化的专业知识为公司决策提供保障。

关键绩效			2025 年公司董事会换届后		
第三届董事会人员	女性董事人员	女性董事占比	独立董事人员	非独立董事人员	独立董事占比
9 名	1 名	11.11 %	3 名	6 名	33.33 %

董事独立性

独立性是董事会规范履职与科学决策的重要保证。公司遵循《上市公司独立董事管理办法》, 制定《独立董事工作制度》, 并严格按照相关制度实施。

2025 年, 公司独立董事勤勉履职, 深度参与公司治理决策。为公司推进业务及可持续发展提供了多项建设性意见。

关键绩效	2025 年, 公司
召开独立董事专门会议	审议议案
5 次	22 项

专门委员会

董事会下设四个专门委员会, 主要负责对特定领域进行专业研究、监督和建议, 以协助董事会做出更科学的决策, 其职责包括审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制、对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选审核、制定薪酬政策、研究公司战略与可持续发展, 各委员会独立运作, 定期向董事会汇报, 并对董事会负责, 确保公司治理的专业化和有效性。

根据四个专门委员会的工作职责, 公司制定了《董事会审计委员会工作细则》《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》《董事会薪酬与考核委员会工作细则》《提名委员会工作细则》专门委员会管理文件, 并严格按照相关工作细则开展工作。

董监高培训

为保障公司治理的规范性与有效性, 公司持续向董监高提供系统性培训, 覆盖商业道德、合规经营、风险管理与内部控制等多个核心领域, 以提升董监高的履职能力与合规意识。

2025 年 2 月, 公司董事、监事和高级管理人员参加了由上海证券交易所企业培训部举办的《2025 年上市公司董事、监事和高管合规履职培训》。

2025 年 9 月, 公司董事、监事参加了由北京证监局和北京上市协会举办的《2025 年度第十期专题培训》。

2025 年 12 月, 公司董事及高级管理人员参加了由持续督导中信证券保荐代表人组织的《上市公司持续督导专项培训》。

投资者关系 //

信息披露

公司积极维护股东、债权人以及其他利益相关方的合法权益，按照《上市公司信息披露管理办法》《上市公司治理准则》《科创板股票上市规则》等法律法规制定了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》等相关制度，基于公平、公正、公开的原则，客观、真实、准确、完整地向投资者介绍和反映公司实际情况。

关键绩效		2025 年，公司	
披露临时公告	定期报告	召开组织业绩说明会	股东会
80 份	4 份	2 场	3 场
因信息披露方面违规而受到处罚次数为		0	

投资者沟通

公司充分尊重和维护全体股东的合法权益，重视与投资者的沟通与交流，公司设有专人负责与投资者的沟通、联系等，认真对待投资者网络提问、来电和咨询，听取广大投资者对公司经营管理及战略发展的意见和建议，推动公司的持续性发展，提高公司运营水平。

关键绩效	2025 年，公司
“上证 e 互动”平台回复约	接听 IR 电话超过
150 条	600 个

股东回报

公司始终重视股东权益保护，通过制定并严格执行相关制度，以及积极落实股东会的召开程序，致力于为股东创造长期价值，推动企业可持续发展。

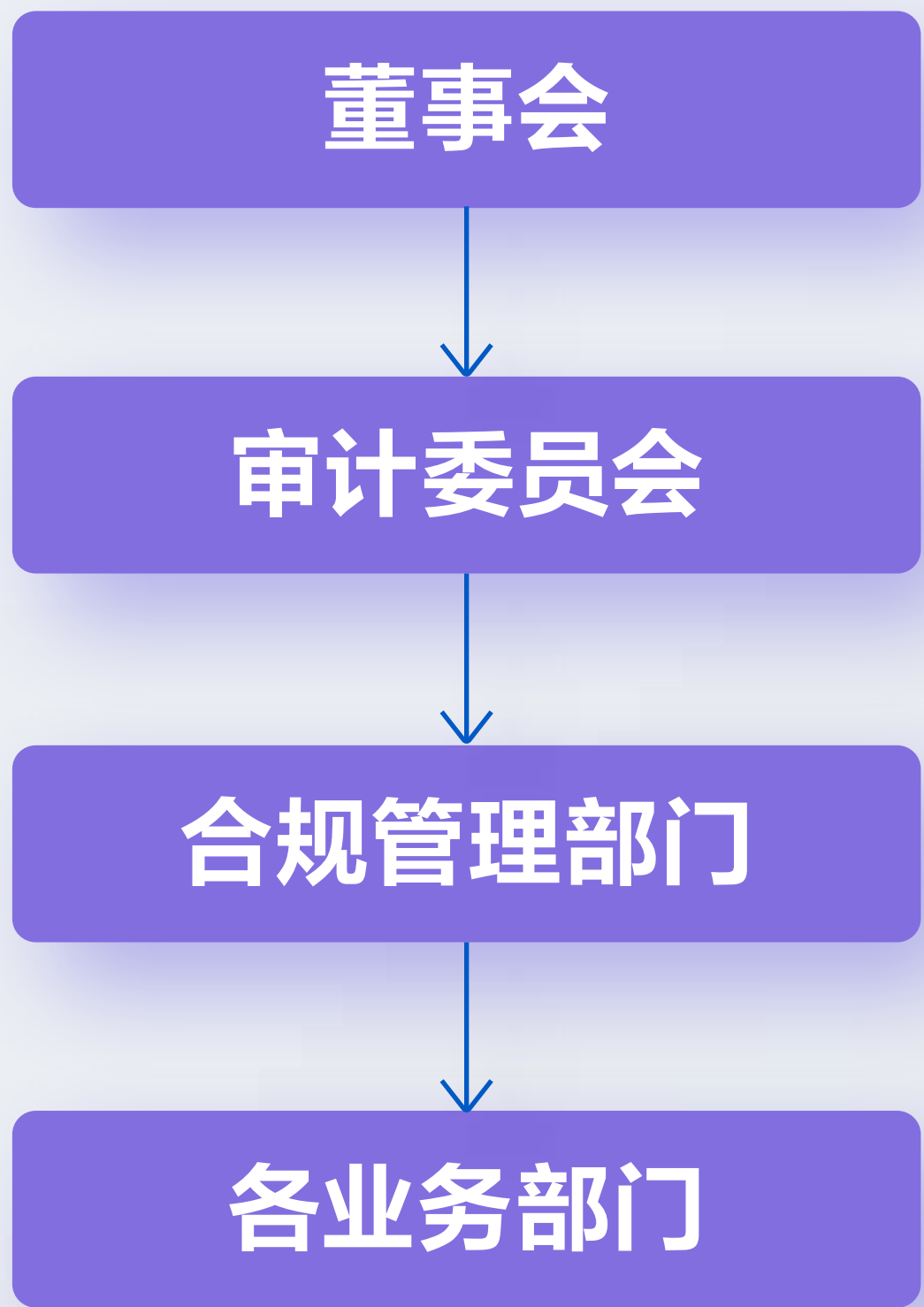
- 1.2025 年，公司以集中竞价交易方式回购公司股份 3.66 万股，用于支付资金的总额为人民币 2006.16 万元（不含交易费用及税费）。自公司上市以来，公司已累计开展 3 期股份回购计划。累计回购股份 157.28 万股，用于支付资金的总额超过 1.5 亿元。
- 2.2025 年公司母公司报表中期末未分配利润为人民币 1,584,084,301.13 元，合并报表中归属于上市公司股东的净利润 2,059,228,538.67 元。经董事会决议，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 15.00 元（含税），以公司总股本扣除公司回购专用证券账户所持本公司股份后计算，实际可参与利润分配的股数为 421,648,570 股，以此计算合计拟派发现金红利 632,472,855.00 元（含税）。派发现金红利金额占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的比例为 30.71%。同时，公司拟以资本公积金向全体股东每 10 股转增 4.9 股。以实际可参与资本公积转增股本的股数 421,648,570 股计算，合计拟转增股本 206,607,799 股，转增后公司总股本增加至 628,292,969 股。

合规风控 //

合规管理体系

公司遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，公司合规管理全面覆盖公司治理、反商业贿赂、信息安全和数据保护、会计和税收、反垄断与反不正当竞争等合规领域。

公司不断完善有效的合规管理体系，从上到下建立合规管理的组织架构，明确各层级单位与人员的职责。董事会负责审议批准公司的合规管理制度和重大合规事项，监督公司的合规管理工作，由审计委员会及合规管理部门统筹协调合规事务的管理与执行，各业务部门在其职责范围内落实合规管理要求。



寒武纪合规管理架构



合规管理工作流程

风险管理

为了规范、有效地开展风险管理工作，提高风险防范管理水平，增强公司竞争力，促进公司健康、持续和稳定发展，根据《中华人民共和国公司法》等法律和规范性文件，公司制定了一整套完善的风险管控体系，明确公司各层级在内部控制评价和风险评估活动中的具体职责，强化业务管理、内部监审的协同管理，持续提升风险合规管理效率。

董事会是风险管理的责任主体，就风险管理工作的有效性对股东会负责。截止目前，审计委员会下设的内部审计部为风险管理工作牵头部门，将依据国家相关法律法规及《内部审计管理制度》的规定，对公司的内部控制和风险管理的有效性、财务信息的真实性、完整性以及经营活动的效率和效果等开展的评价活动。

内部审计部在年度和半年度结束后向审计委员会提交内部审计工作报告。每季度向审计委员会报告一次，内容包括内部审计计划的执行情况以及内部审计工作中发现的问题。

关键绩效

2025 年

公司组织合规培训
1 次

总时长
2 小时

覆盖合规关键
岗位员工
20 人



寒武纪风险管理体系

寒武纪风险管理的三道防线

业务部门	开展业务过程中，制定或调整相应的内部管理制度，对战略性风险、经营风险等进行识别和评估，并进一步规避、减少风险。
职能部门	在协助业务部门时，通过协助业务部门的风险管控工作，降低业务活动中的财务、法律、安全等风险。
内审部门	对公司各项风险管理措施的设计和执行情况进行监督，发现风险管理过程中可能存在的漏洞，并及时督促相关部门进行改善。

内部控制

寒武纪严格遵守《企业内部控制基本规范》等法律法规和监管要求，持续建立健全内部控制体系，并制定了完整的《内部审计管理制度》。公司在董事会审计委员会下设专门的内审部门，内审部门负责对公司内部控制的完整性、合理性及其实施的有效性进行检查和评估；对公司的会计资料及其他有关经济资料，以及所反映的财务收支及有关的经济活动的合法性、合规性、真实性和完整性进行审计，旨在完善公司内部控制及财务核算，使之符合相关法律法规及公司内部控制的要求。

2025 年，寒武纪内审部门持续对公司经济活动做到事前了解情况、事中审计监督、事后总结报告，对重大合同、对外担保、关联交易、大额度资金往来等进行重点监控，确保财务信息的合法性、合规性。同时，内审部门还加强了公司内部控制制度的执行力度，强化公司治理结构。



公司内部审计流程

2025 年寒武纪内控管理评价：

公司董事已会出具 2025 年度内部控制评价报告，外部审计出具了公司内部控制鉴证报告，详见公司 2026 年 3 月 13 日披露于上海证券交易所网站的《中科寒武纪科技股份有限公司 2025 年度内部控制审计报告》。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷，董事会认为，公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

自内部控制评价报告基准日至内部控制评价报告发出日之间未发生影响内部控制有效性评价结论的因素。

税务合规

寒武纪严格遵守国家税收法律法规，建立健全税务管理制度和流程，确保税务申报的准确性和及时性。同时，公司注重与税务机关的沟通与合作，及时了解税收政策变化，有效降低税务风险。此外，公司积极响应国家对集成电路产业的税收优惠政策，充分利用政策支持推动技术创新和业务发展。

在数字化转型的背景下，公司加快财税管理数字化建设，提升税务数据收集与分析能力，提高税务管理效率和透明度。未来，公司将继续加强税务管理，提升税务合规水平，为企业的可持续发展提供有力保障。

2025 年，寒武纪纳税总额 **2.04** 亿元。

廉洁与商业道德 //

寒武纪严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等有关法律法规的要求，恪守商业道德操守。公司制定了员工行为纪律管理规则等规章制度，建立健全反舞弊机制，坚决反对并明令禁止贪腐行为，致力于在公司内部营造风清气正、廉洁诚信的文化氛围。

商业道德管理

公司设立合规部门，下设监察办公室，负责道德合规管理和调查工作，并提供匿名举报任何潜在违规行为的渠道。合规部门负责制定道德合规相关的政策和程序，监督和确保公司和员工的职业道德和商业行为符合公司道德准则的规定，管理和维护道德举报线索，及时调查任何舞弊线索，进行法律追责。

员工反贪腐措施

针对内部员工，公司制定了《员工手册》，要求全体员工在开展业务和相关活动的过程中，严格遵守法律法规和职业道德规范，对于贪污、收受贿赂或索取财物等违规行为，按照严重程度制定了相应的处罚措施。

第三方反贪腐措施

与公司进行业务往来的供应商，在准入认证时需要签署《寒武纪反商业贿赂保证书》、《廉洁诚信承诺函》等文件，承诺诚信、公平、廉洁交易，如违反文件中的相关承诺，则我司有权单方部分或全部终止与该供应商的合作，同时给予相应的经济处罚。

采购端反贪腐措施

采购活动按照公司内的相关文件《寒武纪采购管理制度》《采购评标管理办法》《供应商开发认证与管理流程》执行，加强员工廉洁风险防控。公司严禁采购关联人接受供应商各种形式的贿赂，包括但不限于：财务贿赂、物品贿赂、其他手段贿赂。公司严格按照采购流程进行比价下单，规范合同、发票和财务流程。根据签订的合同，由财务支付款项到对方账户，钱款不经过业务人员，由公司支付，以此避免贪腐行为的发生。

道德举报与调查机制

公司建立完善的商业道德与反贪污投诉举报机制，设置畅通的投诉举报渠道，接受邮件举报。公司坚决保障所有举报人的信息不会遭到泄露，杜绝一切对举报人实施威胁报复的行为。

寒武纪举报渠道

电子邮件：ethics@cambricon.com

在接到投诉或举报后，公司合规部门下设的监察办公室将第一时间对收到的举报信息进行审查，独立（或会同相关部门）成立调查组，对疑似舞弊或舞弊开展独立的跟踪、调查和反馈，确保对舞弊行为的高效应对和公正处理。

2025 年，公司发现 1 名员工违反采购政策，已依据公司规章制度对该员工作出处理，并进行全员通报。

线索评估

调查计划制定

调查执行

汇报

结案或处理

寒武纪商业道德与反贪污调查和处理步骤

存档

反不正当竞争 //

我们坚持公平竞争的原则，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，积极营造良性商业环境。公司严格遵守《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规并结合公司经营实际，制定了《关联交易管理制度》，明确公平竞争监控职责分工与流程体系，明确了不正当竞争的防范管理原则，及时发现并有效遏制任何可能损害或扰乱公平竞争的不正当行为。

公司严格执行关联回避机制，在审议关联交易事项时，关联董事、关联股东必须根据规定回避表决。同时明确各部门及员工在市场竞争中的行为准则，严禁对客户或供应商实施不合理限制，编造、传播虚假信息损害竞争对手商誉等不正当竞争行为。

关键绩效

2025 年

公司因不正当竞争导致的诉讼案件数为

0

附录 //

关键绩效表

绩效指标		单位	2025 年数值
经济绩效			
营业收入		亿元	64.97
归属于上市公司股东的净利润		亿元	20.59
研发投入		亿元	11.69
全年纳税总额		亿元	2.04
社会绩效			
创新研发	研发人员数量		人887
	研发人员数量占比		%80.13
	2025 年新增知识产权申请数量		件104
	—新增发明专利申请数量		件101
	—新增实用新型专利申请数量		件2
	—新增软件著作权申请数量		件1
	累计申请知识产权总数		件2917
	2025 年新增知识产权授权数量		件260
	—新增发明专利授权数量		件258
	—新增实用新型专利授权数量		件1
	—新增软件著作权授权数量		件1
	累计获得知识产权总数		件1805
	研发人员学历结构	博士研究生	人44
		硕士研究生	人674
		本科及以下	人169

绩效指标			单位	2025 年数值
	研发人员年龄结构	30 岁以下	人	277
		30-40 岁	人	534
		40-50 岁	人	74
		50 岁以上	人	2
产品质量及客户服务	产品召回率		%	0
	客户投诉解决率		%	100
	客户满意度		分	97.6
	客户服务培训		次	96
员工雇佣	员工数量		人	1107
	—男性员工		人	854
	—女性员工		人	253
	少数民族员工占比		%	4.4
	员工学历占比	博士研究生	%	5
		硕士研究生	%	68
		本科及以下	%	27
	员工主动流失率		%	2.13
员工培训	培训总投入		万元	14.31
	培训总次数		场	280
	培训课程总量		门	145
	劳动合同签订率		%	100
	参加培训总人次		次	4775
	培训总时长		小时	9065
	人均时长		小时	7.6
员工满意度	满意度提升		%	1.8
劳工准则	劳动合同签订率		%	100

绩效指标		单位	2025 年数值
	社会保险覆盖率	%	100
	员工歧视事件总数	件	0
	强迫劳动事件	例	0
	童工事件	例	0
职业健康与安全	职业健康体检覆盖率	%	100
	补充商业保险投保率	%	100
	职业病发生率	%	0
	年度重大安全生产事故	起	0
	因工死亡人数	人	0
信息安全	员工数据安全培训覆盖率	%	100
	信息安全违规事故发生次数	起	0
	开展信息安全培训次数	次	1
	参与信息安全培训总人数	人	1000
	人均培训时长	小时	1
	开展攻防演练次数	次	1
	员工信息安全考试次数	次	24
社会贡献	公益慈善捐赠	万元	202.18
环境绩效			
温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2170.03
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	0.33
	直接排放总量（范围 1）	吨二氧化碳当量	12.54
	间接排放总量（范围 2）	吨二氧化碳当量	1521.01
	间接排放总量（范围 3）	吨二氧化碳当量	636.48
能源使用	电力消耗总量	千瓦时	2875710.28
	汽油消耗总量	吨	4.2

指标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——
可持续发展报告（试行）》索引

议题	对应条款	对应章节
环境		
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第一章第一节应对气候变化
污染物排放	第三十条	不涉及，“污染物排放”议题的适用主体为披露主体或者其重要控股子公司被列入环境信息依法披露企业名单的企业。本公式不适用该议题，且公司为 AI 芯片设计公司，经营活动不产生污染物排放，未被公司纳为 ESG 议题。
废弃物处理	第三十一条	第一章第三节废弃物与污染物管理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用，生态系统和生物多样性保护属于特定主体披露议题，公司暂不涉及。
环境合规管理	第三十三条	第一章第二节环境合规管理
能源利用	第三十五条	第一章第一节应对气候变化 / 第一章第四节能源及水资源利用
水资源利用	第三十六条	第一章第四节能源及水资源利用
循环经济	第三十七条	第一章第五节循环经济及绿色办公
社会		
乡村振兴	第三十九条	第二章第六节社会公益与乡村振兴
社会贡献	第四十条	第二章第六节社会公益与乡村振兴
创新驱动	第四十二条	第二章第一节创新驱动
科技伦理	第四十三条	第二章第一节创新驱动
供应链安全	第四十五条	第二章第四节供应链管理
平等对待中小企业	第四十六条	不适用，“平等对待中小企业”议题的适用主体为：报告期末应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的企业；自身或者控股子公司通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的企业。本公司不适用该议题，未被公司纳为 ESG 议题。

议题	对应条款	对应章节
产品和服务安全与质量	第四十七条	第二章第二节产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第二章第三节数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	第二章第五节员工权益与人才发展
可持续发展相关治理		
尽职调查	第五十二条	本年度公司暂不涉及，暂未被公司纳为 ESG 议题。
利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理 – 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第三章第四节廉洁与商业道德
反不正当竞争	第五十六条	第三章第五节反不正当竞争
自主披露议题	合规经营 投资者关系 风控管理	第三章第一节公司治理 第三章第二节投资者关系 第三章第三节合规风控

报告章节		GRI 准则
关于本报告		2-2、2-3
董事长致辞		/
走进寒武纪		2-1、2-6
ESG 治理		2-12、2-13、2-14、2-16、2-29
环境篇	应对气候变化	2-27、201-2、305-1、305-2、305-3、305-4
	环境合规管理	201-2
	废弃物与污染物管理	306-1、306-2
	能源及水资源利用	302-1、303-5
	循环经济及绿色办公	302-4
社会篇	创新驱动	203-2、2-28
	产品和服务安全与质量	416-1、416-2
	数据安全与客户隐私保护	418-1
	供应链管理	2-6、308-1、414-1
	员工权益与人才发展	2-7、401-2、401-3、403-1、403-2、403-3、403-4、403-6 403-9、404-1、404-2、404-3、405-1、406-1、408-1、201-3
	社会公益与乡村振兴	203-2
治理篇	公司治理	2-9、2-17、405-1
	投资者关系	2-16、2-29、201-1
	合规风控	2-27、207-1、207-2
	廉洁与商业道德	2-27、205-2、205-3
	反不正当竞争	206-1
附录	关键绩效表	201-1、302-1、302-2、302-3、303-5、305-1、305-2 305-3、305-4、306-3、404-1
	指标索引表	/
	意见反馈	2-3

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读本报告。为发挥本报告的沟通交流作用，并有效推进寒武纪的 ESG 管理与实践，我们诚挚邀请您填写意见反馈表，帮助我们对报告进行持续改进。

邮件：ir@cambricon.com

地址：北京市海淀区知春路 7 号致真大厦 D 座 12 层

意见反馈表

- 1、您属于以下哪类利益相关方

☐ 股东及投资者 ☐ 政府及监管机构 ☐ 员工 ☐ 客户及合作伙伴
☐ 供应商 ☐ 社区及公众 ☐ 其他
- 2、您对我们履行 ESG 的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 3、您对本年度 ESG 报告的总体评价是：

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 4、您认为本报告

信息披露： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

版式设计： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差

可 读 性： ☐好 ☐较好 ☐一般 ☐较差 ☐差
- 5、您认为我们在利益相关方沟通方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 6、您认为我们在产品责任方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 7、您认为我们在环境、安全和职业健康方面做得如何？

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 8、您认为我们在员工责任方面做得如何

☐ 非常好 ☐ 好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 差
- 9、您所关注的信息在本年度 ESG 报告中是否都有所体现？

☐是 ☐否（ 您还希望看到哪些信息 _____ ）
- 10、您对我们履行 ESG 及本报告有何意见和建议？



中科寒武纪科技股份有限公司

北京市海淀区知春路 7 号致真大厦 D 座 5 层、11-13 层、16 层

Tel: 010-83030796-8025

Web: www.cambricon.com