

证券代码：688210

证券简称：统联精密

深圳市泛海统联精密制造股份有限公司  
投资者关系活动记录汇总表  
(2026年3月6日-3月11日)

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中欧基金 张一豪 开源证券 张威震 泰康资产 商熠峰 华福证券 骆奕扬 融通基金 陈甲铖 宏利基金 王程瑶 南方基金 刘葳洋
会议时间	2026年3月6日-3月11日
会议地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书 黄蓉芳 证券事务代表 唐磊 证券事务专员 吕一波
投资者关系活动主要内容介绍	<b>一、公司介绍</b> 公司专业从事高精度、高密度、形状复杂、外观精美的精密零部件的研发、设计、生产及销售。围绕新材料的应用，公司在能力范围内持续拓展多样化精密零部件制造能力，逐步打造精密零组件综合技术解决方案平台。目前，公司具有金属粉末注射成型（MIM）、高精密线切割成型、高精密车铣复合成型、高速连续冲压成型、高精密数控机械加工（CNC）、高精密激光加工等多样化精密零部件制造能力。此外，公司结合未来行业的发展趋势，在新型轻质材料及3D打印等新材料新技术的应

用方面，积极进行技术储备与产能布局。

公司的产品以定制化为主，可广泛应用于汽车、消费电子、医疗和其他工具等领域。目前，以收入来源来看，公司产品主要应用于新型消费电子领域，涉及折叠屏手机、平板电脑、笔记本电脑、台式电脑、智能触控电容笔、智能穿戴设备、航拍无人机、运动相机等，具体产品类型包括：

1、折叠屏手机：支撑件、活动杆、定位块、轴盖等铰链相关的精密零部件；

2、平板电脑、笔记本电脑：电源支撑件、音量支撑件、摄像头支架、Lightening 和 Type C 电源接口件等精密零部件；

3、智能触控电容笔：套筒、插头、穿线长管、装饰环等精密零部件；

4、智能穿戴设备：

TWS 耳机：耳机、充电盒外壳、翻盖转轴、电源支撑件等精密零部件；智能眼镜：铰链、镜框、支撑架、镜腿、导光柱等精密零部件；此外，还有智能手表表壳、智能戒指内外壳、头戴式耳机配件等精密零部件；

5、无人机：转轴支架、云台配重块等精密零部件。

**问题一：请简单介绍一下公司 2025 年业绩情况，业绩波动的原因？**

**答：**公司已于 2026 年 2 月底披露了《2025 年度业绩快报公告》。报告期内，公司实现营业收入 85,682.18 万元，较上年同期增长 5.25%；归属于母公司所有者的净利润-464.99 万元，较上年同期下降 106.23%。

2025 年是公司新产品、新业务投入与布局的关键之年。为了顺应人工智能技术发展带来的行业以及市场变化，满足公司战略核心目标客户（包括新拓展客户）精密零部件轻量化、性能迭代升级以及成本优化的需求，公司一方面在新型轻质材料的应用及相关先进制造工艺等方面加大投入，夯实技术护城河；另一方面，也为后续潜在的业务需求释放进行了前瞻性的

产能（包括场地及设备）布局以及运营准备，为公司迈向新的发展阶段奠定基础。由于前述投入与客户需求的释放存在时间上的差异，相关投入在报告期内无法被有效摊薄，导致公司经营业绩出现阶段性波动。未来，随着相关需求逐步转化为订单、新增产能规模效应持续释放，公司整体盈利能力将逐步提升与改善。

**问题二：结合消费电子目前行业情况，请问公司在消费电子方面业务布局的整体思路是什么？**

答：消费电子行业目前正处于快速变革和创新的关键时期，尤其是随着人工智能(AI)技术的迅猛发展。AI对智能终端功能体系与应用场景的重构，驱动产品形态向多元化方向演进，不仅催生行业增量市场，更促使硬件厂商将轻量化作为核心创新方向之一。以AI手机、AI PC、AI眼镜等为代表的新型智能终端加速渗透消费市场，其核心应用场景正从传统固定式操作向穿戴、手持及移动化交互迁移。鉴于端侧AI功能使用频率与其在多场景下实现人机直接交互的能力高度关联，智能终端设备的轻便性与便携性已成为消费者购机决策的关键要素。

在此背景下，轻质材料的应用已逐渐成为消费电子结构件轻量化迭代的核心方向之一。其中，以钛合金、镁铝合金以及碳纤维为代表的轻质材料，与以半固态压铸、3D打印为代表先进制造工艺，协同创新组成的差异化技术解决方案，成为行业内头部企业实现“功能升级、重量不升级”或“减重不减配”的首选。

基于以上行业发展趋势，公司依托现有技术储备和研发能力，通过引入3D打印、半固态压铸等先进制造技术及智能化的生产设备，重点开展镁铝合金、钛合金、碳纤维等轻质材料的研发与产业化应用，快速响应包括AI手机、AI PC、AI眼镜等新型消费电子产品对精密结构件的轻量化需求。同时，公司

将持续优化资源配置，重点布局增长潜力更明确、合作粘性更强的头部客户及高附加值产品品类，积极拓展新的优质客户资源，丰富客户业务矩阵，保障业务持续、稳定发展。

**问题三：相较于以往，2026年公司业务可能会有哪些新的变化？**

答：未来，公司将立足精密制造核心技术，积极拓展人工智能端侧应用相关业务机会。依托镁铝合金、钛合金、碳纤维等轻质材料与以半固态压铸、3D打印为代表先进制造工艺结合组成的差异化技术解决方案，快速响应新型消费电子产品及通讯类产品的轻量化、高强度及定制化需求。

2026年，公司在稳固现有核心业务基础上实现新的发展突破，持续深挖头部客户合作潜力，全力推进高附加值品类的业务落地。公司新拓展的卫星通讯相关业务将逐步落地放量，成为公司重要的收入增量来源；其他新拓展的客户也将逐步落地，为业务发展带来新的增量。公司将优化资源配置，聚焦高价值品类与优质客户，持续强化客户粘性、深化头部大客户的合作，积极拓展优质新客户、丰富产品线布局，以此培育并形成新的业务增长极。

**问题四：请介绍一下公司通讯类业务的最新进展情况？**

答：为满足客户创新业务的需求，公司积极拓展通讯类产品精密零部件，目前主要为信号接收器等相关终端产品，该部分业务已获得部分客户产品验证通过。后续随着客户相关业务在终端市场上持续增长，公司有望获得更多的业务机会。

**问题五：公司3D打印业务目前处于什么阶段，未来资本开支如何规划？**

答：公司聚焦前沿科技领域，围绕行业内技术驱动型头部客户的核心需求，持续加大3D打印技术的研发投入与技术储

备。目前公司 3D 打印业务已有定制化产品实现销售落地，并在持续拓展新的应用领域与客户群体。

公司现有的 3D 打印设备主要用于研发需求以及小批量量产，后续将根据客户需求及业务的实际进展，相应调整相关设备购置的资本开支。未来公司将持续加大相关研发投入，不断拓展应用场景与客户资源，推动 3D 打印业务逐步实现规模化发展。

**问题六：公司是否有布局海外产能？未来有何规划？**

答：为更好满足海外客户的业务需求，公司已通过资产并购方式在越南布局产能，可有效满足部分海外客户的本地化供应需求。

未来，公司将结合客户需求及市场拓展规划，统筹考量全球化产能布局，进一步提升跨区域客户响应能力、服务效率与综合市场竞争力。

**问题七：公司再融资项目目前进度如何？预计什么时候发行完成？**

答：公司向不特定对象发行可转换公司债券事项已获中国证监会同意注册的批复，并于 2026 年 2 月底启动发行，发行结果已对外披露，尚待发行登记完成及发行上市，具体情况可查阅公司披露的相关公告。

后续公司将根据相关法律法规的要求，及时履行信息披露义务。

**问题八：公司本次可转债募集资金主要投向什么项目？未来会给公司带来哪些提升？**

答：公司本次向不特定对象发行可转换公司债券的募集资金，在扣除发行费用后，拟用于“新型智能终端零组件（轻质材料）智能制造中心项目”和“补充流动资金及偿还银行贷款”。

	<p>款”。本次募投项目紧密围绕公司主营业务开展，通过引入半固态压铸和 3D 打印等先进制造技术及智能化的生产设备，重点开展镁铝合金、钛合金、碳纤维等轻质材料的研发与产业化应用，快速响应包括可折叠电子产品、AI PC、智能眼镜等新型消费电子产品对精密结构件的定制化需求。</p> <p>通过本次募投项目的实施，将进一步提升公司研发实力与工艺创新能力，增强与核心目标客户的合作粘性，丰富公司产品线并打造新的业务增长极，推动公司在客户技术迭代和需求升级中持续创造价值，进一步提升行业地位与持续盈利能力，助力公司实现长期可持续发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 3 月 6 日-3 月 11 日