

证券代码：688202

证券简称：美迪西

上海美迪西生物医药股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-03-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观	<input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位名称	方正证券、中信证券、平安证券、华夏基金、天弘基金、招商基金、财通基金、汇安基金、中哲物产、泰康资产、长盛基金、合远基金、中原自营、混沌投资、时真投资、东方资管、国寿资产、惠升基金、淡水泉基金	
时间	2026年3月9日~2026年3月13日	
地点	公司会议室、通讯方式	
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：卓楠 财务总监：张冬花 证券办公室：翁少凡	
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、问题：实验用猴的价格变化以及供给情况？</p> <p>回答：近期实验用猴市场价格呈上行趋势。公司已积极采取丰富采购渠道、深化与实验动物供应商的合作等多项措施保障公司实验动物，特别是实验用猴的供应稳定，能够满足公司经营的需要。</p> <p>2、问题：公司海外业务增长良好的原因？</p> <p>回答：公司海外业务增长良好，主要得益于全球化布局深化、商务体系完善、综合服务能力提升共同支撑。</p> <p>为推进全球化战略，公司已在美国波士顿投入使用约2,000平方米的研发办公场地，服务范围涵盖化学、生物、动物实验，目前已投入使用并实现创收。波士顿实验与国内研</p>	

发中心配合、联动，差异化发展。同时，公司在欧洲、亚太地区等海外产业核心区域多点布局，持续加强实验室能力建设以及商务团队配置，增强海外 BD 和国内科研团队沟通协作，建立并完善客户信息情报系统和大客户服务管理体系，积极参与国际行业会议，增加科研团队定期拓展频率，主动地拓展海外市场，逐步构建适应海外竞争的销售体系。

作为一站式临床前 CRO，公司具备全面的临床前新药研发能力及丰富的研发经验，拥有 FDA、OECD GLP 等完备国际资质以及丰富的中美双报等国际申报经验，在服务质量、合规标准、交付效率上更好地满足海外客户标准化和持续性的需求，叠加大客户策略落地与品牌口碑提升，共同推动海外订单与收入持续稳定增长，境外收入占比稳步提升。

3、问题：公司在新技术平台方面的布局情况？

回答：公司作为 CRO 企业，提前把握布局热点技术平台，持续紧密跟踪创新药物研发前沿动态，公司将紧跟研发热点趋势，持续加强加大热点药物研发关键技术研究，主要包括构建“人类细胞模型-AI 预测-类器官”三位一体的创新技术服务平台，完善基于 AI 技术的一站式创新药临床前研发服务平台等一系列重要创新研发技术平台建设，在 CGT、核酸药物、PROTAC、AI 等方面都是公司近几年重要的发展方向，并且目前均有项目正在推进，在 ADC 药物的临床前研究已经积累许多成功经验，完成了数十个 ADC 的整套临床前研究，获批 30 件批件。公司持续夯实完善 ADC 药物、小核酸药物等生物药临床前一体化研发平台建设，将一体化优势从化学药延伸至生物药领域，进一步加强生物药的药物发现、药学研究能力。

公司将持续投入自主创新研发，进一步完善基于人工智能技术的创新药药物发现研发平台、类器官模型开发、PROTAC 药物研发平台及细胞基因治疗药物平台开发

等技术热点，以及眼科疾病动物药效评价模型、构建 AI 辅助新型分子探针设计应用于细胞或亚细胞类药物生物分析标准化技术平台、非实验动物综合新药评价体系及模式的建立、验证和应用等药物研发技术。公司将结合自身业务，在技术创新方面的持续投入，不断增强公司的研发服务能力与竞争优势。

4、问题：公司目前的产能布局规划？

回答：公司目前正在运营的研发实验室，分别位于张江高科技园区、川沙经济园区、南汇美迪西新药创新中心以及在美国波士顿的研发中心。同时，位于南汇园区的募投项目“药物发现和药学研究及申报平台的实验室扩建项目”主体建筑已完成验收，将进一步提升新药研发服务规模与水平，公司在提升现有产能利用率的同时，逐步推进建设工作，会根据业务发展情况和自身战略规划，逐步投入使用，以保障未来业务稳步发展以及项目的顺利实施。

5、问题：公司今年的人员招聘计划？

回答：公司高度重视 CRO 行业对专业技术人才的需求，作为人才密集型企业，公司一直高度重视技术人才队伍及管理人才队伍的建立，注重内部人才梯队的建设。公司今年将根据业务发展需求，动态制定人员招聘计划，重点引进与业务匹配的专业技术人才和管理人才，同时持续加强内部人才培养与晋升机制，以支撑公司战略实施和长期发展。同时，公司通过员工持股与股权激励等长效激励措施，旨在吸引和留住优秀人才，充分调动其积极性和创造性，有效提升核心团队凝聚力和企业核心竞争力，确保公司发展战略和经营目标的实现。

公司的人员招聘计划会结合业务发展目标合理配置岗位，确保人才供给与项目需求同步，以保障未来业务的发展以及项目的顺利实施。

	<p>6、问题：公司各业务板块项目的执行周期？</p> <p>回答：公司主要有三种服务模式：产品定制模式、设计研发模式和联合攻关模式，三种模式所需要的周期有所不同。产品定制模式中，化学服务、生物学服务和原料药制剂研究服务大概 1-3 个月，药效学研究服务 1-10 个月；设计研发模式，根据具体约定服务内容，所需周期存在差异，约半年到两年半；联合攻关模式（FTE），根据合同具体约定，通常情况是半年或 1 年。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 3 月 9 日~2026 年 3 月 13 日