

苏州上声电子股份有限公司
投资者关系活动记录表

证券简称：上声电子 证券代码：688533 编号：2026-001

| | |
|--------------------|---|
| 投资者关系活动类别 | <input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（需文字说明） |
| 参与单位名称 (排名不分先后) | 线上投资者 |
| 时间 | 2026-03-17 |
| 地点 | 上海证券报-中国证券网 |
| 上市公司 接待人员姓名 | 董 事 长 周建明先生 董事会秘书 朱文元先生 财务总监 陆喜春先生 保荐代表人 章龙平先生 保荐代表人 柳以文先生 |
| 投资者关系活动 主要内容介绍 | 一、公司近期基本情况介绍 公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。 截至 2025 年 6 月 30 日，公司拥有境内发明专利 |

66 项，PCT 国际专利 20 项，实用新型专利 122 项，外观设计专利 50 项，集成电路布图设计专有权 5 项，软件著作权 9 项。

凭借不断增强的研发创新能力、突出的同步开发能力和日趋完善的全球交付能力，公司与国内外众多知名汽车制造厂商及电声品牌商建立了稳定的合作关系，包括博士视听、大众集团（包括其下属子公司奥迪公司、宾利汽车等）、福特集团、蔚来汽车、上汽大众、通用集团、上汽集团、上汽通用、比亚迪、长安福特、奇瑞汽车、江铃汽车、特斯拉、德赛集团、吉利控股等。公司先后获得了福特集团 Q1、大众集团 A 级、通用集团 BIQS 等质量认证以及通用集团杰出供应商质量奖、上汽通用优秀服务供应商、博士视听质量零缺陷供应商奖、佩卡集团质量成就奖等相关荣誉。

二、访谈环节

Q1、请介绍一下公司的主营业务是什么？

答：公司致力于运用声学技术提升驾车体验，是国内技术领先的汽车声学产品方案供应商，已融入国内外众多知名汽车制造厂商的同步开发体系。公司拥有声学产品、系统方案及相关算法的研发设计能力，产品主要涵盖车载扬声器系统、车载功放及 AVAS，能够为客户提供全面的产品解决方案。公司较早实现了车载扬声器的

国产化配套，通过持续的自主创新，已具备较强的国际市场竞争能力。

公司以“声学科技创新”为理念，聚焦汽车声学领域原创技术及关键共性技术的研发创新及应用，建有国家级博士后科研工作站、CNAS 认可的实验室、江苏省汽车电声工程技术研究中心。公司结合声学技术与电子信息技术，构建汽车声学工程技术研发平台，推进核心技术攻关，在声学产品仿真与设计、整车音效设计、声学信号处理以及数字化扬声器系统领域开展技术研究。

Q2、公司在 AI 应用方面有哪些实质性进展？能否具体说说

答：公司于 2024 年上海车展对外展示了应用 AI 全景声音响系统技术的样车，并向客户推介了相应的技术和产品。其在产品性能表现方面具有创新意义。但目前该类产品技术尚未实现规模销售收入，敬请广大投资者注意投资风险。。

Q3、公司在汽车声学领域拥有深厚的技术积累。本次可转债融资将主要用于哪些具体的研发方向或产能扩张？这将如何与公司“声学科技创新”的长远战略相结合，以应对汽车智能化趋势？

答：具体到本次募集的扬声器智能制造技术升级项目，该项目拟用于对公司苏州总部生产基地部分老旧产线进

行技术升级，并新增 900 万个扬声器产能。公司拟购置高自动化程度的生产、检测等设备及相关软件，对上料、组装、焊锡、检测等环节进行智能化升级，以提升公司产品的一致性，同时提高生产效率降低生产成本。

Q4、公司在声学技术研发上投入很大。请问近年来研发投入的资本化比例是多少？未来对于研发投入的会计处理政策是否会因为本次募投项目的实施而发生变化？

答：截止到公司已发布的最近的定期报告，公司未对研发费用进行过资本化处理。未来公司将继续遵照企业会计准则的要求，结合公司实际业务情况，对研发费用进行合规的会计处理。

Q5、公司在过去一年里多次进行限制性股票激励计划的归属和授予，这对于稳定核心团队非常关键。请问目前核心技术人员及管理层的稳定性如何？未来的激励计划有何考量？

答：公司近年来，核心团队一直保持稳定，除正常退休外，未发生大规模核心团队变动。公司十分重视核心人才，保持核心人才团队的稳定，是公司历次激励计划的重要任务目标之一。

Q6、本次发行前后，公司的股权结构预计会发生怎样的变化？对于如何吸引和引入更多长期价值投资者（如公募基金、社保基金等），公司有哪些具体的沟通计划

| | |
|-----------|---|
| | <p>和策略?</p> <p>答：公司本次发行的是可转换公司债券。在转股发生之前，对股权结构不构成影响。在进入转股期后，若债券持有人选择转股，则公司股本增加。具体的转股情况，取决于债券持有人的意愿和投资决策。公司十分重视投资者关系管理工作，未来将加大与市场的沟通力度，通过路演，投资者交流会等多种形式，扩大投资者覆盖范围，更清晰地向市场传递公司的价值，帮助投资者更好的理解公司业务和产业前景。</p> |
| 附件清单 (如有) | |
| 日期 | 2026-03-17 |