



百奥赛图（北京）医药科技股份有限公司
Biocytogen Pharmaceuticals (Beijing) Co., Ltd.

Stock code 股票代码: 688796.SH | 02315.HK

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report



目录 CONTENTS

报告编制说明	01
董事长致辞	03
董事会声明	05

01

走进百奥赛图

公司简介	06
年度ESG亮点绩效	06

03

强化治理体系, 筑牢创新根基

公司治理	12
反贪污和廉洁建设	14
风险管理	14
合规运营	15

02

ESG管理

ESG治理架构	08
利益相关方沟通	09
重要性议题分析	10

04

深耕经营质量, 健全研发生态

创新研发	16
产品质量与安全	19
客户权益保障	21
信息安全与隐私保护	22
知识产权保护	23
供应链管理	24
平等对待中小企业	25
负责任营销	26
科技伦理	26

05

夯实人才根基， 共享成长未来

员工权益与福利	27
员工培训与发展	29
职业健康与安全	33
社区与公益	37

07

ESG数据绩效表

经济绩效指标表	45
环境绩效指标表	45
社会绩效指标表	46
公司治理绩效表	49

06

践行绿色理念， 守护生命之源

应对气候变化	38
能源管理	40
资源管理	41
排放管理	43

08

对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》对标索引	50
香港联交所《环境、社会及管治报告守则》指标对照表	51



报告编制说明

本报告是百奥赛图(北京)医药科技股份有限公司2025年度《环境、社会和公司治理(ESG)报告》，向投资者等利益相关方披露了公司在经营中对于ESG议题所秉持的理念、建立的管理方法、推行的工作以及取得的成效。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖百奥赛图(北京)医药科技股份有限公司及其附属公司(简称“百奥赛图”或“公司”)，与百奥赛图(688796.SH;02315.HK)合并财务报表范围一致。

报告期间

本报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。本报告中的数据如无特别说明，均为此期间内数据。

报告依据

本报告依据《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第2号——自愿信息披露(2025年3月发布)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》《上海证券交易所科创板股票上市规则(2025年4月修订)》及《企业可持续披露准则——基本准则(试行)》以及香港联合交易所有限公司《上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》编制。

数据说明

报告中数据和案例来自公司实际运行的正式记录。

报告中的财务数据均以人民币为单位。财务数据与公司年度财务报告不符的，以年度财务报告为准。

报告编制原则

• 重要性

公司识别出投资者等利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题的汇报同时关注公司运营涉及的行业特征以及所在地区特征。重要性议题的分析过程及结果详见本报告“重要性议题分析”章节。同时，本报告对环境、社会和公司治理方面可能对投资者及其他相关方产生重要影响的事项进行重点汇报。

- **准确性**

本报告尽可能确保信息准确。其中, 定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件, 以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告章节。董事会对本报告的内容承担全部责任, 保证不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

- **平衡性**

本报告内容反映客观事实, 对涉及公司正面、负面的信息均予以不偏不倚的披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

- **清晰性**

本报告中包含表格、模型图以及专业名词表等信息, 作为本报告中文字内容的辅助, 便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息, 本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

- **量化及一致性**

本报告披露关键定量绩效指标, 并尽可能披露历史数据。本报告对同一指标在不同报告期内的统计及披露方式保持一致; 若统计及披露方式有更改, 在报告附注中予以充分说明, 以便利益相关方进行有意义的分析, 评估公司ESG绩效水平发展趋势。

- **可验证性**

本报告中案例和数据来自公司实际运行的原始记录或财务报告。

报告获取

本报告通过电子版形式发布, 发布平台包括证券交易所指定的信息披露平台, 亦可于公司官方网站 (<https://biocytogen.com.cn/>) 在线浏览或下载。

联系方式

如对报告有建议, 可通过以下方式与我们联系:

联系地址: 北京市大兴区中关村科技园区大兴生物医药产业基地宝参南街12号院

联系邮箱: ir@biocytogen.com.cn

董事长致辞

尊敬的各位股东、合作伙伴、全体同仁及各界朋友：

岁序常易，华章日新。回首2025年，这是百奥赛图在不确定性中锚定方向、在稳健前行中实现突破的一年。作为一家以创新技术驱动新药研发的国际性生物技术公司，我们不断攻克从0到1的源头性研发，同时坚守环境、社会与公司治理的责任，不断为人类福祉与可持续发展贡献力量。今天，我谨代表公司，向所有关心、支持百奥赛图发展的各界朋友，致以最诚挚的感谢！

2025年，我们以**绿色研发**为底色，筑牢可持续发展的环境根基。生物医药研发的特殊性，决定了我们必须在创新与环保之间找到精准平衡。这一年，我们持续优化研发及生产基地的实验流程，在抗体发现、创新动物模型开发等核心环节，推行低耗、减排、可循环的实验室管理体系。通过引入智能化废弃物处理系统、推广绿色试剂替代方案，我们在持续加大研发投入的同时，实现了实验废弃物合规处理率100%，关键能耗指标亦稳步下降。我们深知，守护生态环境就是守护人类健康的源头，未来我们将继续探索生物医药领域的绿色发展路径，让创新研发与环境保护并行不悖。

2025年，我们以**价值共生**为纽带，践行赋能行业与关爱员工的社会责任。在行业层面，我们的“千鼠万抗™”计划持续深化，已构建超过100万条真实全人抗体序列库，累计签署超350项抗体合作协议，为全球合作伙伴提供覆盖肿瘤、自身免疫性疾病等多个领域的优质抗体资源，以技术赋能全球新药创新，助力攻克未被满足的临床需求。在员工层面，“团队就是壁垒”是我们始终坚守的价值观。公司始终按时足额发放薪酬，搭建分层分类的培训体系，完善创新重奖与超产提成机制，持续改善员工膳食与工作环境，为困难员工提供专项救助，让人性化管理融入企业运营的每一个细节。我们坚信，员工的成长与幸福，是企业可持续发展的核心动力。

2025年,我们以**规范透明**为基石,夯实高质量发展的治理保障。随着“A+H”双资本市场平台的稳步运行,我们更加重视公司治理的专业化、规范化与国际化。这一年,我们进一步健全公司治理体系,优化董事会结构,强化独立董事监督职能,完善关联交易、信息披露等管理制度,确保决策科学、执行高效、信息透明。在质量管理方面,我们将“质量是生命线”的理念贯穿于研发、生产、服务的全链条,建立严苛的质量管控标准,以卓越的产品与服务赢得全球客户的持久信任。同时,我们持续深化合规管理,覆盖海外业务拓展、知识产权保护、数据安全等各个领域,为公司全球化运营保驾护航。

新的一年,我们将继续秉持“稳中求进、以进促稳”的原则,把ESG理念更深层次地融入企业战略与日常运营。在环境方面,我们将积极推动研发与生产环节的全面低碳转型;在社会方面,我们将扩大对外业务合作的广度,完善员工长期激励机制,践行企业公民责任;在治理方面,我们将持续优化治理架构,提升合规管理水平,保障股东与利益相关方的合法权益。

凡是过往,皆为序章。2025年的每一份成绩,都凝聚着全体百奥赛图人的坚守与付出,也离不开各界朋友的信任与支持。未来,我们将在生物医药创新与ESG发展的赛道上继续奋勇前行,既做全球抗体研发的核心枢纽,也做可持续发展的践行者,用科学与责任,为人类健康事业贡献更多力量!

再次感谢大家的一路同行!

百奥赛图董事长兼首席执行官

沈月雷博士

董事会声明

百奥赛图(北京)医药科技股份有限公司(以下简称“本公司”或“百奥赛图”)董事会深知良好的环境、社会和公司治理(ESG)表现对公司实现可持续发展及创造长远价值的重要性,并致力于通过有效的监管和管理策略,确保在追求业务增长的同时积极履行社会责任并保护环境。

本公司已建立完善的“ESG决策层、ESG组织层、ESG执行层”自上而下联动的ESG治理架构。董事会作为ESG最高决策层,负责审阅和批准本公司的ESG管理方针、策略及年度工作,并定期评估及监督ESG表现与目标达成进度。此外,董事会积极参与气候相关事宜的监督,将气候风险纳入公司整体风险管理框架,并授权审计委员会及ESG工作小组监督气候及ESG相关信息披露的准确性与完整性。

报告期内,本公司结合宏观政策、行业发展趋势及自身运营特点,通过常态化的利益相关方沟通与内部专家分析,系统识别了22项ESG重要性议题。董事会对该等议题进行了审议与确认,确保公司的ESG战略能够精准回应投资者及利益相关方的核心诉求。

为推动ESG战略的有效落地,本公司基于自身运营实际制定了涵盖温室气体排放、能源及水资源消耗、废弃物管理等维度的环境目标,以及员工权益、安全生产等社会范畴的管理目标。董事会定期审视并回顾各项ESG目标的达成进度,以确保ESG资源的优化配置能够切实支持本公司“致力于成为全球新药发源地”的企业愿景,从而实现商业价值与社会效益的协同共赢。

本报告详尽披露百奥赛图2025年ESG工作的进展与成效,百奥赛图董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

01 走进百奥赛图

I 公司简介

百奥赛图(股票代码:688796.SH;02315.HK)是一家创新技术驱动新药研发的国际性生物技术公司,致力于成为全球新药发源地。公司以自主研发的基因编辑技术为核心,构建起“全人抗体分子库+靶点人源化小鼠库”的双引擎平台,系统性加速全球药物研发。百奥赛图自主开发了RenMice® 全人抗体平台(涵盖RenMab®、RenLite®、RenNano®、RenTCR™、RenTCR mimic™),用于治疗性全人单抗、双/多特异性抗体、双抗ADC、纳米抗体以及类TCR抗体等的发现。围绕1000+潜在可成药靶点,公司正推进规模化抗体发现计划——“千鼠万抗™”,已构建超过100万条真实全人抗体序列库,并开放全球合作。截至2025年12月31日,百奥赛图已累计签署超350项药物合作开发/授权/转让协议。公司子品牌百奥动物已建立了数千种基因编辑动物/细胞模型,拥有全球规模领先的靶点人源化小鼠库,并为全球客户提供临床前药理药效研究、基因编辑服务与模型构建等全链条能力支持。百奥赛图总部位于北京,并在中国(江苏海门、上海)、美国(波士顿、旧金山、圣地亚哥)及德国海德堡等地设有分支机构,形成面向全球的研发与运营网络。



愿景

致力于成为全球新药
发源地



使命

专注技术创新
持续新药产出
守护人类健康

I 年度ESG亮点绩效

经济绩效



13.79 亿元

营业总收入

研发绩效

4.38 亿元

研发投入

31.77%

研发投入占总支出的比例

450 人

研发人员数量

31.19%

研发人员占比

27 ↑

新增授权专利数

206 ↑

累计授权专利数

环境绩效

61,783.41 兆瓦时

总耗电量

85,757 吨

总耗水量

17,417.66 吨二氧化碳当量

温室气体排放总量

0 件

排放物违规排放事件

雇佣绩效

1443 人

员工总数

71%

女性员工占比

3.22 小时

员工人均培训时长

100%

员工培训覆盖率

治理绩效

成功登陆上交所科创板

H股成功纳入港股通

格隆汇
“金格奖·年度A+H卓越企业奖”

智通财经
“最具价值医药及医疗公司”

E药经理人
“中国医药创新企业100强”榜单

02 ESG管理

I ESG治理架构

公司已建立包含“ESG决策层、ESG组织层、ESG执行层”的自上而下ESG治理架构,各层级上下联动、各司其职并加强沟通,确保公司ESG事宜有效运行。

百奥赛图ESG治理架构及工作职责

<p>ESG决策层</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 董事会 	<ul style="list-style-type: none"> • 审阅和批准公司ESG管理方针、策略及年度工作,包括评估、优次排序及管理重大ESG事宜 • 定期检讨及监督ESG表现及目标达成进度
<p>ESG工作小组</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 总经理 • 总裁办公室 	<ul style="list-style-type: none"> • 按照集团ESG管理方针、策略、规划、年度工作及目标的部署、要求和分工,组织、推进及执行各项ESG相关工作 • 遵守各项ESG相关政策及制度 • 识别重大的ESG事宜 • 持续追踪及审视ESG的表现及目标进度,确保各项ESG事宜均获得妥善管理及落实 • 参与编制年度ESG报告
<p>各部门</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 人力资源部 • 供应链管理部 • 质量部 • 工程运维部 • 安全管理部 	<ul style="list-style-type: none"> • 按照公司ESG管理方针、策略和年度工作来组织及执行各项ESG相关工作 • 收集及上报ESG内部政策、制度及ESG相关的绩效指标 • 遵守各项ESG相关政策及制度

I 利益相关方沟通

公司积极主动倾听与回应包括股东/投资者、客户、员工、受试者、政府及监管机构、供应商、合作伙伴、传媒、社区与公众等主要利益相关方的诉求，深入了解各利益相关方的意见，建立常态化沟通机制，并通过相关渠道回应其需求，持续保持双向沟通。

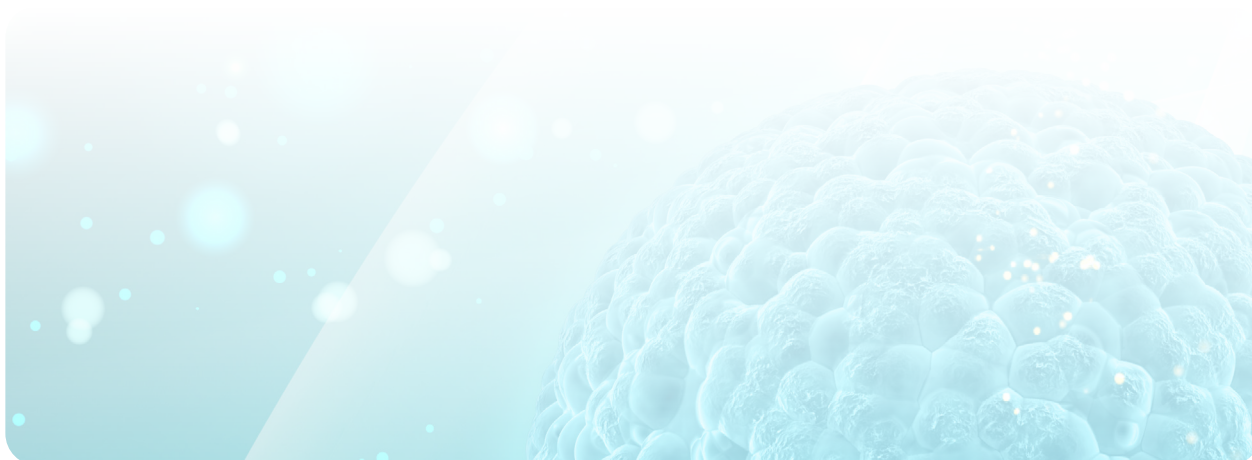
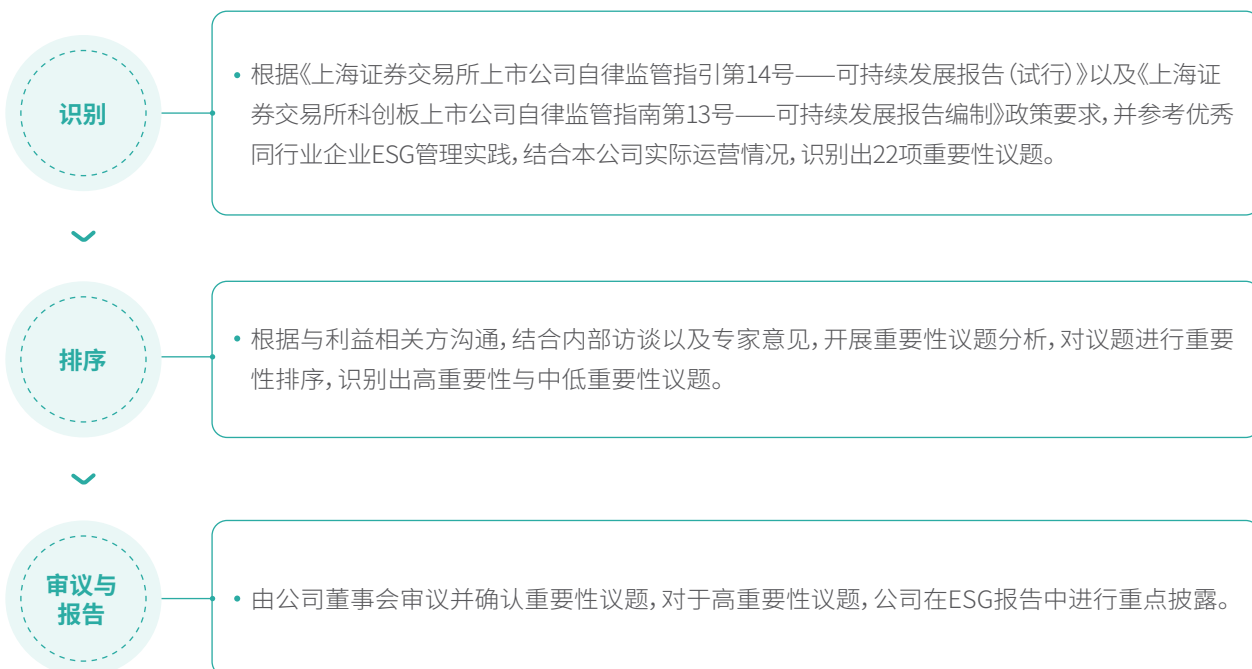
百奥赛图主要利益相关方关注议题及沟通途径

主要利益相关方	关注议题	主要沟通途径
股东/投资者	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 产品质量与安全 风险管理 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者关系活动 上市公司信息披露 定期公告及公司公告
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 供应链管理 信息安全与隐私保护 客户权益保护 知识产权保护 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> 产品品质管理 客户沟通及投诉机制 客户满意度调查 药物创新研发
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 职业健康与安全 员工权益与福利 反贪污和廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> 员工手册 员工表达意见的渠道 (意见箱、沟通会议等) 员工活动和团队建设 工作表现评估及面谈 业务简报 管理会议及员工大会 员工内外部培训
受试者	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 产品质量与安全 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 知情同意书 实验用药品安全和投诉渠道 临床试验管理 药物警戒与用药安全
政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 创新研发 产品质量与安全 应对气候变化 能源管理 排放管理 资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> 设立ESG治理架构 积极汇报及参加会议 合规报告 信息披露 备案或审批 现场稽查 参与有关部门、协会组织的培训
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 反贪污和廉洁建设 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商管理程序 供应商/承办商评估制度 行业会议 现场考察
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 创新研发 知识产权保护 	<ul style="list-style-type: none"> 策略性合作项目 行业会议交流 专业数据平台 现场考察
传媒	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营 创新研发 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 新闻稿 高级管理人员访问 行业会议
社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区与公益 	<ul style="list-style-type: none"> 药物创新研发 志愿服务 社区活动 信息披露

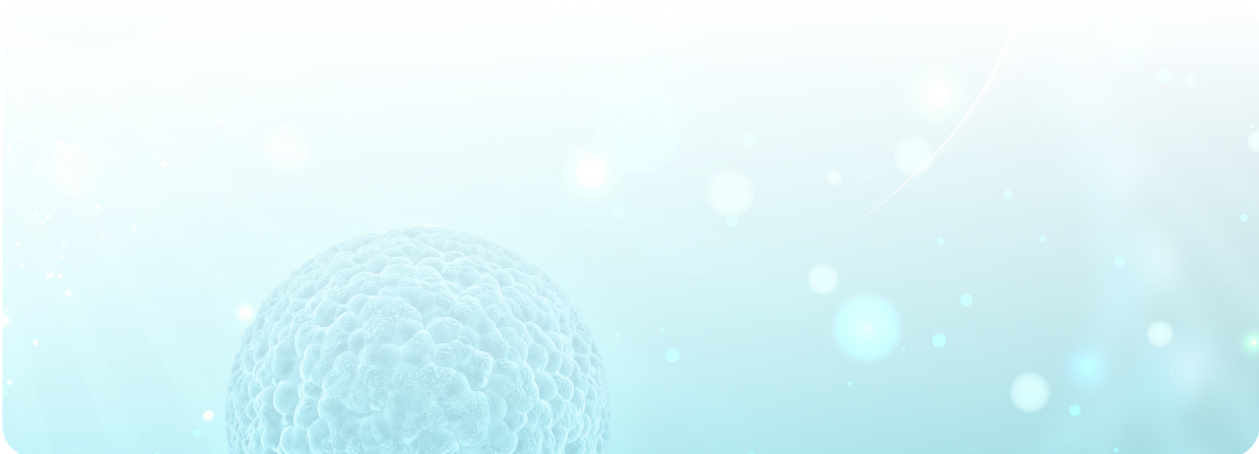
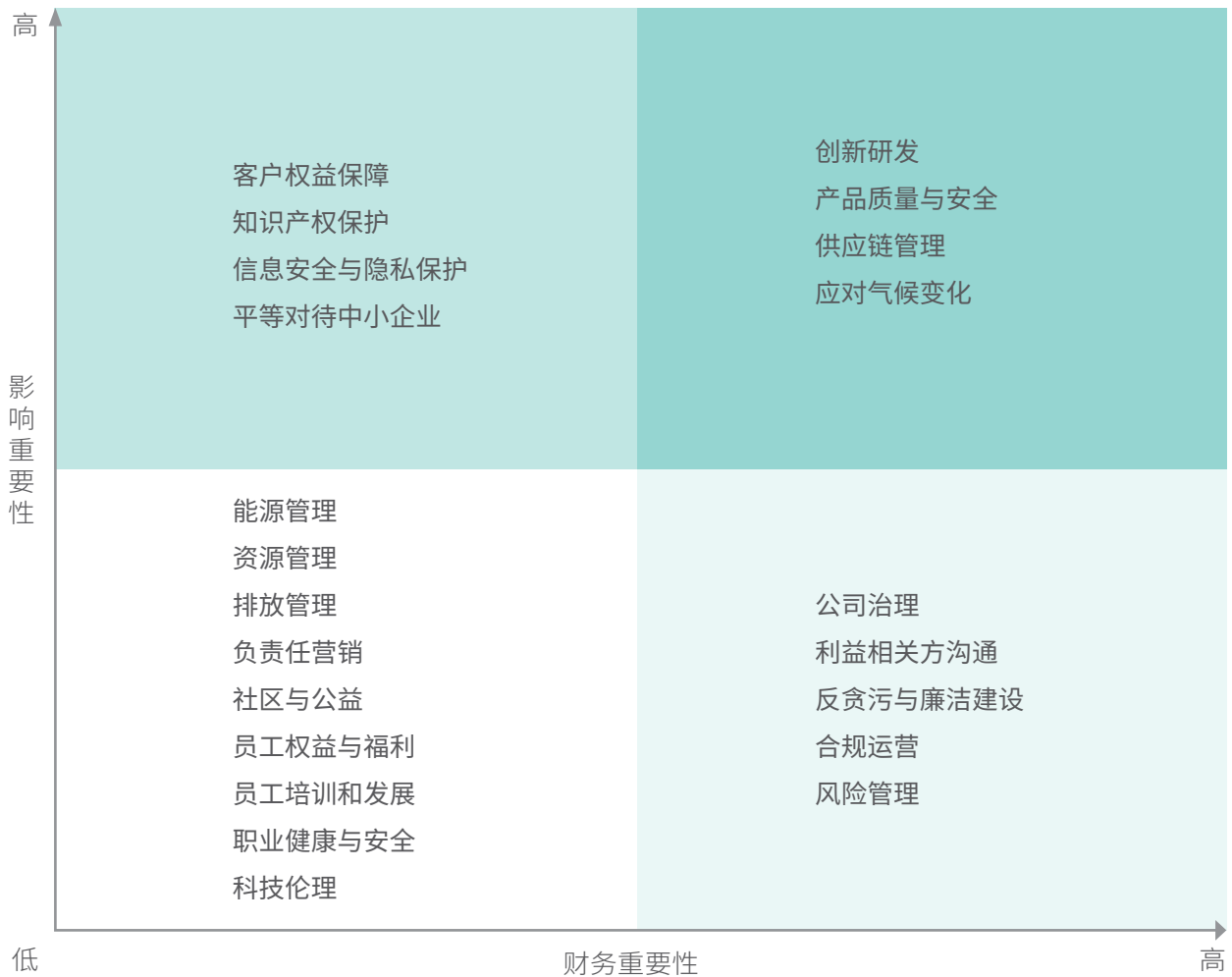
I 重要性议题分析

公司结合国家政策及行业发展,依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》(以下简称“《指引》”)《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第13号——可持续发展报告编制》(以下简称“《指南》”)以及香港联合交易所有限公司《上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》的相关要求,按照重要性议题识别、排序、审议与报告的流程,分析各议题对公司商业模式、业务运营和财务状况的财务重要性,以及公司表现对经济、社会和环境的影响重要性,并通过部门访谈、专家分析等方式,综合确定公司的重要性议题,并在报告中重点披露及回应。

百奥赛图重要性议题分析流程



百奥赛图2025年ESG重要性议题排序



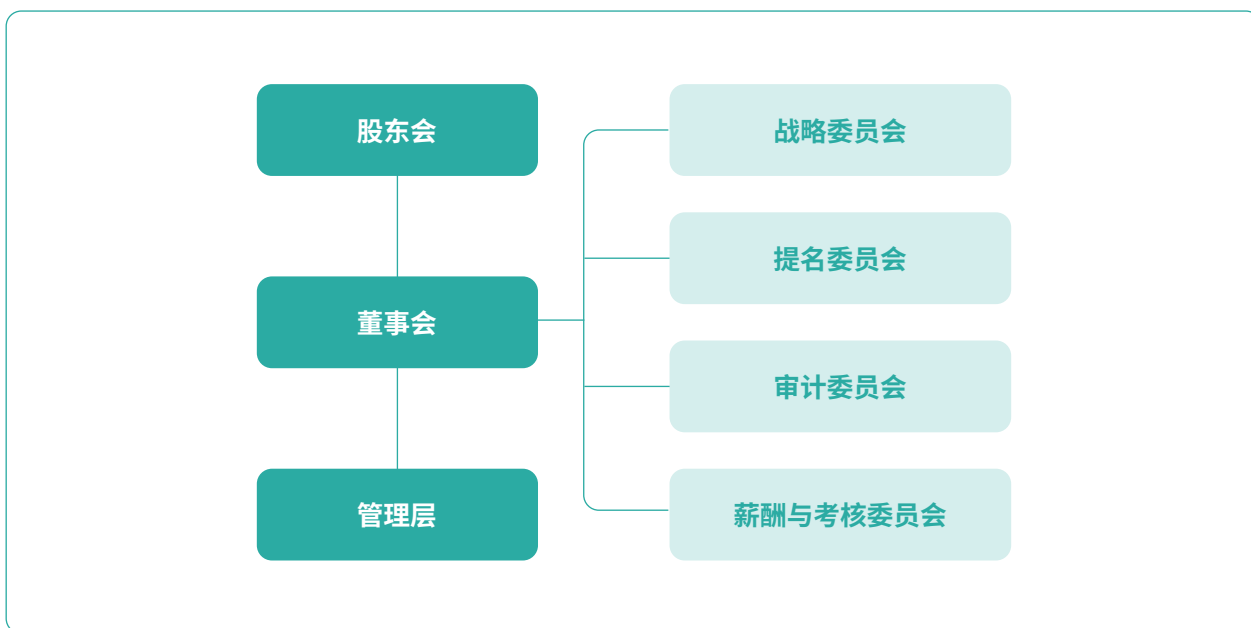
03 强化治理体系, 筑牢创新根基

I 公司治理

两会运作

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和监管要求, 并严格按照《中华人民共和国公司法》完善现代企业治理体系, 优化治理结构, 取消监事会设置, 由董事会下设审计委员会承担相应监督职责, 构建形成股东会——董事会(含审计委员会)——管理层的治理架构。

公司依法明确股东会、董事会、管理层及各专门委员会的职责边界与运行机制, 持续提升治理透明度与决策科学性, 强化内控监督与风险防控, 为公司可持续、高质量发展提供坚实的治理保障。



治理架构与职责分工

股东会

- 作为公司的最高权力机构，股东会根据《公司章程》及相关法律法规规定，依法行使下列职权：审议批准公司经营方针和投资计划；选举和更换非由职工代表担任的董事；审议批准董事会报告；审议批准公司利润分配方案和弥补亏损方案；审议批准公司增加或者减少注册资本、发行债券及其他证券和上市方案；审议批准公司合并、分立、解散、清算或者变更公司形式的方案；修订《公司章程》及《股东会议事规则》等重要制度；以及法律、行政法规、规章及《公司章程》规定应由股东会行使的其他职权。公司严格遵循上海证券交易所（以下简称“上交所”）及香港联合交易所有限公司（以下简称“联交所”）的相关监管要求，按照《公司章程》《股东会议事规则》的规定定期召集、召开股东会，会议采用现场结合网上虚拟方式召开，并委任会计师事务所担任监票人，确保股东（包括 A 股及 H 股股东）的知情权、参与权、表决权与监督权得到充分保障。
- 2025 年，公司共召开 2 次股东会（含 1 次临时股东会），审议通过多项议案，涉及 A 股发行及科创板上市相关事宜、《公司章程》及内部管理制度修订、监事会取消、公司战略规划、财务预算、利润分配、重大投资等重大事项。会议表决结果已分别在沪港两地证券交易所指定信息披露平台单独披露 A 股、H 股股东出席情况、各项议案投票情况及 A+H 合并投票结果，确保信息披露的透明度与合规性，符合 A+H 双上市架构的监管要求。

董事会

- 作为公司经营管理的决策机构，董事会对股东会负责，行使制定公司经营计划和投资方案、制定公司年度财务预算方案和决算方案、制定公司利润分配方案和弥补亏损方案、聘任或者解聘公司总经理等高级管理人员等职权。
- 董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会、战略委员会等专门委员会，各专门委员会各司其职、协同配合，为董事会决策提供专业支持与咨询建议，确保董事会议事和决策的专业化与高效化。
- 2025年，公司共召开董事会会议10次，董事会成员出席率100%。

管理层

- 负责公司的日常经营管理工作，执行董事会制定的战略和计划，组织实施公司的经营方案，确保公司各项业务按序运营。
- 管理层由总经理、副总经理、财务负责人等高级管理人员组成，通过建立健全内部管理制度、优化业务流程、加强团队建设等方式，提升公司经营效率与运营质量。

董事会多元化

公司高度重视董事会多元化建设，致力于打造结构合理、专业互补、富有活力的董事会团队。

截至2025年底，公司董事会由9名董事组成，其中3名独立非执行董事，1名职工代表董事；女性董事4名，占比4/9。董事会成员平均年龄54岁，涵盖医药、健康、企业管理、投融资管理、财务管理、法学等多个领域的专业背景与丰富经验，能够为公司的战略决策与高质量发展提供多元化的视角与专业支撑。

I 反贪污和廉洁建设

公司秉持商业诚信与运营透明的核心企业文化,对任何贪污腐败行为坚持零容忍原则。公司严格恪守《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反洗钱法》等相关法律法规,针对反贪污、反贿赂议题建立严格的全流程管理体系,筑牢合规经营防线。

公司制定《反商业贿赂管理规定》,明确要求全体员工及与集团开展业务合作的商业伙伴,恪守诚信守法准则、廉洁履职从业,严禁任何形式的商业贿赂行为。员工入职时均需签署《反贿赂、反腐败承诺书》,确保全面知悉并严格遵守公司营商道德与合规管理要求;针对合作方,公司出台《百奥赛图诚信交易约定书》,向所有客户、供应商、承包商及服务商明确公司反商业贿赂相关制度规范,推动形成廉洁共赢的商业合作生态。

为畅通违规行为监督渠道,公司设立专属举报沟通机制,以严格保密、严禁报复为基本原则,鼓励员工及合作客户检举揭发各类腐败违规行为,及时发现并处置合规风险。

公司高度重视廉洁合规教育,定期为各级员工开展反贪污专项培训,强化全员道德操守与责任意识;本年度,公司还通过专项阅读材料的形式,为董事会成员及全体员工开展反腐败、反贿赂专题培训,实现廉洁合规教育全覆盖,切实将诚信合规理念融入日常经营与员工履职全过程。

同时,公司规范举报工作的处理流程以及对举报人保护的工作,鼓励员工及有业务往来的客户在公司检举揭发腐败行为:

- 检举的受理、调查等各个环节,必须严格保密,严禁泄露检举人的姓名、部门、公司名称等情况,严禁将举报情况透露给被举报人或者部门,在调查核实情况时,不得出示检举材料原件或者复印件,不得暴露检举人,检举材料未经总经理批准不得随意对外借阅;
- 对举报人员,公司查证属实后将给予奖励,并记入其年终考核。

举报邮箱:gm@biocytogen.com.cn 举报电话:(+86) 010-5696 7602

报告期内,公司并未发现任何与贿赂、欺诈、勒索及洗钱有关的对公司造成重大影响的违反相关法律法规的行为,并且公司概无牵涉任何贪污案件。

I 风险管理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》等相关法律法规及政策指引,制定《全面风险管理规定》等制度文件,搭建系统化风险管理架构,明确各部门岗位职责边界,界定风险管理全流程阶段及标准化管控规程,常态化开展组织整体运营风险、各职能部门专项风险的全面评估与动态管控。2025年,公司持续完善风险管理制度体系建设,完成《百奥赛图授权书》《业务往来赠(礼)品接收管理细则》等制度文件的修订更新,进一步织密风险防控网络,夯实合规运营管理基础。

百奥赛图风险管理架构

百奥赛图风险管理架构 (三道防线)

● 第一道防线: 高管会

对全面风险管理工作的有效性负责,在全面风险管理方面的主要职责包括:制定公司风险管理总体目标,确定公司风险偏好和风险承受度,审定公司重大事项的风险评估结果和应对方案,以及全面风险管理年度工作报告等。

● 第二道防线: 总裁办、质量部

全面风险管理日常工作,包括:组织收集公司内外部各类风险信息,组织开展风险评估、组织制定风险管理策略,监督落实各类风险控制情况,编制公司相关体系的全面风险管理年度工作报告。其中,总裁办与质量部分别负责运营体系与质量体系的相关工作,两部门相互配合协作,总裁办负责汇总及定期向总经理会报告风险管理信息,按照规定对外进行报告和披露。

● 第三道防线: 审计部

负责开展全面风险管理的监督与评价工作,出具全面风险管理监督评价报告,向审计委员会汇报。

公司搭建了系统化、全流程的全面风险管理体系,由高管会统筹负责风险管理总体工作,总裁办、质量部分工承担运营、质量体系风险管理日常工作,审计部独立开展风险管理工作的监督与评价。公司定期通过风险清单开展全维度风险识别,覆盖战略、财务、市场、运营、合规五大类风险,风险管理流程贯穿财务管理、研发管理、资产管理、人力资源管理、采购管理、信息系统管理、公司层面内部控制等全业务环节。对于已识别的各类风险,公司通过制定风险应对措施、建立并动态更新制度文件的方式精准应对,持续完善风险防控体系。

I 合规运营

公司坚持以合规为基线开展内部控制管理工作,严格遵守国家法律法规和公司各项管理制度,制定《内部审计制度》《内部控制管理规定》等管理办法及制度材料,有效提升公司内控管理能力。

公司建立完善的内部审计体系,根据完善的内部审计章程,明确审计部门的宗旨、权力和职责,作为内部审计工作开展标准和框架,开展多项内部审计管理举措,保障审计工作客观、全面、高效地展开。



04 深耕经营质量, 健全研发生态

I 创新研发

▶ 治理

百奥赛图是一家专注于创新药临床前研究的CRO与生物技术企业,自成立起便以创新为发展核心,深耕基因编辑技术、抗体发现平台、创新动物模型及药理药效评价等核心领域的研发攻关,持续保持较高的研发投入强度,以技术创新驱动企业发展。

公司内部设立技术委员会,以跨部门协同模式,鼓励各层级员工积极开展技术优化与创新项目攻关;同步建立健全科技管理、成果转化全流程配套制度,为技术创新落地提供制度保障。此外,公司设立常态化科技论坛,打造跨地域、多形式的技术交流平台,鼓励技术人员自由探讨学术问题、交流技术见解;对于提出的各类技术相关问题,公司会定期汇总并提交专家委员会集中解答、分享成果,让交流真正赋能研发实践。

▶ 战略

千鼠万抗是我们专有的大规模全人源抗体筛选计划,旨在发现有望用于外部变现或内部开发的抗体分子。依托百奥赛图成熟的基因编辑技术,未来我们计划基于自有RenMice®技术平台,持续推出双抗、纳米抗体、TCRm抗体及GPCR抗体等创新成药形式的分子,扩展千鼠万抗所形成的抗体库的丰富度,围绕创新药物靶点不断开发具有潜在临床价值的抗体药物分子;同时借助大型动物转化医学平台,持续提升药物临床转化成功率,夯实研发核心竞争力。

在研发策略层面,公司聚焦抗体药物早期发现环节,自主开展药物分子的早期研发工作,对少量潜力药物分子自主推进至临床前阶段,形成高价值的临床前药物分子资产。后续公司将与国内外生物技术、生物制药企业达成转让或联合开发合作,由合作方主导推进相关抗体药物分子的后续临床前开发、临床试验及商业化落地全流程。

公司通过对不同开发阶段的抗体药物分子开展对外授权合作,收取首付款、里程碑付款及销售分成,该业务模式已成为公司实现收益持续增长的重要引擎。

▶ 影响、风险和机遇管理

截至2025年12月31日,千鼠万抗进展顺利,而我们已就现成超**1,000,000**个涵盖约**1,000**多个靶点的全人源抗体序列库开拓全球合作伙伴,以寻求全球合作。该抗体库质量高且多样性丰富,能全面充分覆盖靶点的所有抗原表位,形成全人源抗体库,以满足各合作伙伴制药公司的不同抗体开发需求。

我们相信，合作伙伴的专业知识及资源与我们互补，可增加我们候选药物成功的机率，亦可让药物在全球实现最大的临床及商业价值。截至2025年12月31日，我们已达成超350项联合开发/已授权转让/转让开发协议，包括但不限于Merck KGaA, Darmstadt, Germany、Johnson & Johnson、Neurocrine Biosciences, Inc.、IDEAYA Biosciences, Inc.、翰森制药国际有限公司及南京正大天晴制药有限公司。我们于2025年新增签署超150项交易。

我们的产品管线包括针对新型靶点的候选药物或差异化疗效或安全性经临床前及早期临床研究验证的候选药物。我们继续在临床阶段或临床前阶段与其他制药公司合作开发抗体分子，利用合作伙伴的资源加速药物开发进程。所有候选药物均通过我们的自有抗体发现平台发现。目前，我们并无计划投资自有资源以在不久的将来领导管线候选药物的后期临床开发与商业化。

除已经对外达成合作的药物分子外，未来公司将更加聚焦于临床前不同阶段药物分子的研发，将更多的临床前药物分子与合作方达成合作。

2025年度百奥赛图外部研发合作情况

合作对象	合作进展
育世博	报告期内，公司与育世博(6976.TT)正式达成战略合作，启动双特异性抗体双药物偶联物(BsA-D2C)的共同开发计划。该合作计划旨在针对肿瘤治疗中最具挑战性的问题—肿瘤异质性与药物抗药性，提供创新性的解决方案。
SOTIO	公司与SOTIO Biotech(一家PPF集团旗下的临床阶段生物制药公司)就全人单克隆抗体达成许可协议。根据双方已签订的选择权与许可协议，此项授权将助力一款靶向新型肿瘤抗原的创新抗体药物偶联物(ADC)的开发。百奥赛图的全人抗体将支持SOTIO新型ADC候选药物SOT109的研发，该药物旨在治疗结直肠癌及其他胃肠道癌症。
正大天晴	双方合作开发的NTB003(原代号BCG009)注射液已收到国家药品监督管理局(以下简称“国家药监局”)核准签发的《药物临床试验批准通知书》，适应症为甲状腺眼病(Thyroid Eye Disease, TED)。
百济神州	报告期内，双方在已建立的良好合作基础上(百济神州此前已获得百奥赛图RenMice®全人抗体平台的授权使用许可)进一步将合作拓展至抗体分子授权许可领域。
镁伽科技	双方签署战略合作协议，将聚焦全人抗体研发与生产的数智化升级，通过整合优势资源，在智能自动化建设、研发效能提升等关键方向展开合作，共同打造高效率、数据驱动、规模化的研发生产体系。
默克	双方签署协议，推进抗体偶联脂质递送解决方案，百奥赛图将提供基于其RenMice®平台自主开发的全人抗体，由默克评估将其用于抗体偶联LNP制剂服务的可行性。默克被授予获取选中抗体资产权益的独家选择权，百奥赛图有权获得相应的费用付款及销售分成和再许可分成。

2025年百奥赛图研发关键进展

研发进展

- 01** 4月24日,百奥赛图与南京正大天晴合作开发TED创新疗法IGF-1R全人抗体研究成果亮相在美国犹他州盐湖城举办的视觉与眼科学研究协会 (ARVO) 年会。
- 02** 6月5日,百奥赛图宣布,其自主研发的全人抗体小鼠RenMab®平台关键技术获得由日本专利局 (Japan Patent Office, JPO) 颁发的发明专利证书。这是百奥赛图RenMice®全人抗体平台家族在全球知识产权保护的另一关键进展,标志着其系统性全球专利布局战略的稳步推进,充分彰显了其核心技术的创新性与国际认可度。
- 03** 9月16日,百奥赛图宣布,Tubulis (一家致力于开发新一代抗体偶联药物 (ADC) 的生物技术公司) 已签署一项抗体许可协议,利用百奥赛图自主开发的全人抗体推进其ADC产品的研发和商业化。此项许可协议源自双方此前达成的研究合作与选择权协议,旨在基于百奥赛图的全人抗体发现平台共同探索并推进用于ADC产品开发和商业化的抗体分子。
- 04** 12月5日,百奥赛图宣布,合作伙伴IDEAYA Biosciences, Inc.(Nasdaq: IDYA) (一家专注于肿瘤精准治疗药物研发的公司),已获得美国食品药品监督管理局 (FDA) 的临床试验用新药 (IND) 批准,推进同类首创B7H3/PTK7双特异性抗体偶联物 (ADC) 项目的I期临床试验。IDEAYA预计将在2026年第一季度开始患者入组,初步评估B7H3和PTK7共表达的实体瘤类型,包括肺癌、结直肠癌、头颈癌及卵巢/妇科肿瘤。

 **指标与目标**

截至2025年12月31日,公司及其子公司共拥有**206**项对主营业务有重大影响的发明专利,其中境内专利**107**项,境外专利**99**项。根据弗若斯特沙利文数据,公司自主开发的RenMab小鼠为全球范围内人源化程度最高的小鼠平台之一,可产生多样性丰富且亲和力高的抗体分子。公司与全球前十大制药企业均建立了合作关系,所提供的产品及服务受到了医药领域客户及合作伙伴广泛的认可。

研发团队建设上,公司高度重视核心人才的引进与培育,多维度打造高素质研发梯队。人才引进方面,积极依托北京市人才引进计划、大兴区“归兴计划”等政策福利,为高技术人才提供北京落户等支持,精准吸引行业优质研发人才加盟;人才培养方面,公司内部设立“百奥塞图学堂”,专项划拨经费采购新药研发相关前沿技术课程,定期组织研发人员开展集体研学活动,实时追踪行业前沿技术与研发理念发展动态,既为员工搭建了系统化的自我提升平台,更持续夯实公司整体科技创新能力,为研发工作开展注入核心人才动力。

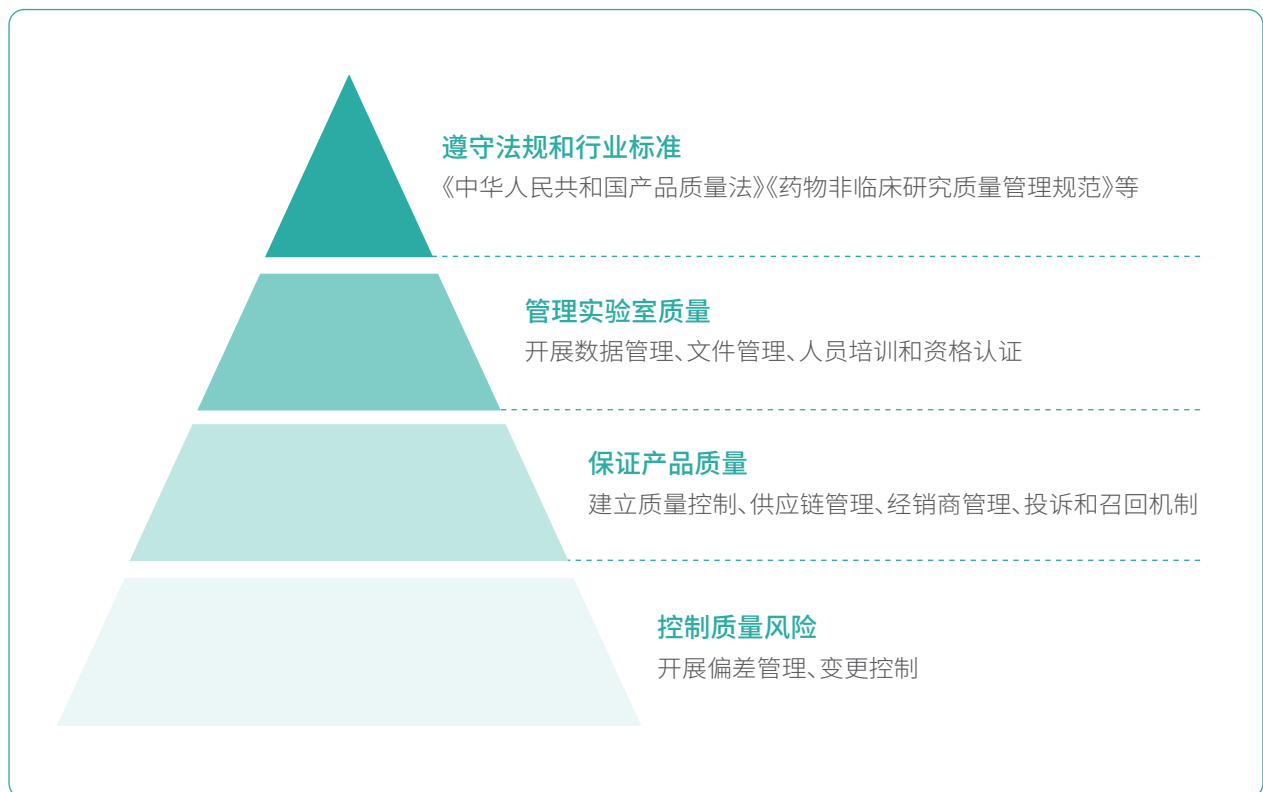
I 产品质量与安全

治理

为保障产品安全与品质高效，公司将生产质量管理置于核心位置，严格恪守《中华人民共和国产品质量法》《实验动物管理条例》《病原微生物实验室生物安全管理条例》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《药物非临床研究质量管理规范》《实验动物质量管理办法》等相关法律法规要求。同时，公司对标ISO9001、药品生产质量管理规范（GMP）、药物非临床研究质量管理规范（GLP）等国际及行业标准，制定《生物安全管理规定》《实验室生物安全手册》《百奥赛图细胞种子库管理规定》《外部送检标准操作规程》《小鼠微生物检测规定》《实验动物售后问题处理规定》《实验小鼠补发管理规定》等内部制度；公司安全工作领导小组 - 危险物品委员会同步结合《危险化学品安全管理规定》等制度开展管理工作，全方位确保产品在储存、外送、使用、检测及召回全流程操作中的一致性、规范性与准确性。

战略

产品质量关系着研发成果和患者的生命安全，是公司的生命线。百奥赛图的产品质量管理体系贯穿公司业务全链条，涵盖了研发、检测、生产到销售的操作流程和质量标准，最大范围保证为客户提供产品的质量。



影响、风险和机遇管理

• 产品质量监测和检验

公司在产品生命周期初期便对送检样品实施全流程、高标准的质量管控,以严苛的质量要求规范样品管理,从源头减少研发与生产环节的误差,切实降低全生产流程中的产品质量风险。

公司质量部专职负责监督检查全公司标准作业程序的落地执行,保障各环节操作的规范性与合规性。检测层面,公司建立常态化第三方送检机制,至少每季度将送检样品送第三方检测机构检测;同时制定送检样品编号统一编写模板,从流程上杜绝样品运输途中的调换问题,全方位保障送检样品的质量安全。

实验动物与样本管理方面,公司配备独立通气笼盒、隔离器等专用设施,并建立月度抽检机制,定期对样本粪便及实验动物活体开展抽检,实现异常动物的早发现、早处置,有效防范动物疫病发生。此外,公司运用现代化信息技术,对样本全操作过程进行数字化收集与记录,通过技术手段进一步提升样品质量,确保各类样品全程安全、有效、稳定。

• 生物安全与环境健康安全

公司将生物安全、环境健康安全置于经营发展的重要位置,构建全维度、系统化的安全管理体系,通过健全制度规范、明确管理权责、落地防控措施,全方位防范各类安全风险,保障员工健康、环境安全及公司业务可持续发展,具体管理举措如下:

一、筑牢生物安全防线,规范实验室全流程管理

公司高度重视生物安全管理,制定了《实验室生物安全手册》《生物安全管理规定》《生物安全实验室风险评估制度》等系列制度,明确实验室生物安全管理要求与操作规范。通过制度落地推动全体实验室员工熟悉生物安全相关法律法规,树立牢固的生物安全意识,掌握岗位必备的生物安全知识与操作技术,从源头避免实验室感染、防范实验室安全事故。同时,以制度规范实验室生物风险评估与风险管理全流程,系统识别、分析、评价并控制实验室活动中的各类生物危害,切实保障实验人员、周边环境及公众的健康与安全。

二、完善产品售后管理,保障实验动物质量安全

为践行生产高质量、安全产品的核心承诺,公司制定《实验动物售后问题处理规定》《实验小鼠补发管理规定》等内部文件,对实验动物运输后的各类售后问题处理流程进行标准化规范,确保所有受影响产品可识别、可追溯。建立高效的售后反馈与处置机制,由市场营销部统一收集客户售后反馈,并及时传递至各相关部门,牵头开展问题研讨、处理跟踪,同时监督召回程序的落地执行。针对产品召回事件,公司会全面调查事故成因,制定针对性的纠正与预防措施,从根源上规避同类问题再次发生。

三、健全环境应急体系,提升突发环境事件处置能力

为有效应对和有序处置突发性环境污染事故,公司依据国家及北京市各级环保部门文件精神,结合自身环保工作实际,针对园区、抗体楼、宠物肿瘤等不同场景,量身定制《突发环境事件应急预案》,健全环境污染事件应急管理机制,让应急准备与管理工有章可循、有据可依。通过强化环境风险源的日常监控与防范,有效降低突发环境事件发生概率;同时明确应急响应措施,保障突发环境事件发生时能及时组织有效救援,控制危害蔓延、减小环境影响,加强企业与政府应急应对工作的衔接,全面提升公司对突发性环境事故的抵御与处置能力,最大限度保护员工及人民群众的身体健与环安全。

四、强化安全隐患治理,构建安全生产长效机制

公司制定《事故隐患内部报告奖励细则》,充分调动员工参与安全生产工作的积极性,鼓励全员及时发现、上报事故隐患,推动隐患早发现、早消除,有效预防各类安全事故发生,逐步构建安全生产长效机制,培育百奥赛图专属安全文化。明确安全生产管理权责,依据《环境、健康、安全管理工作实施规范》《安全生产检查与隐患排查治理管理制度》,由安全管理部统筹推进公司安全生产检查及隐患排查治理工作,各部门协同配合,全力做好隐患确认、整改治理等相关工作,层层压实安全管理责任,最大限度降低安全风险。

指标与目标

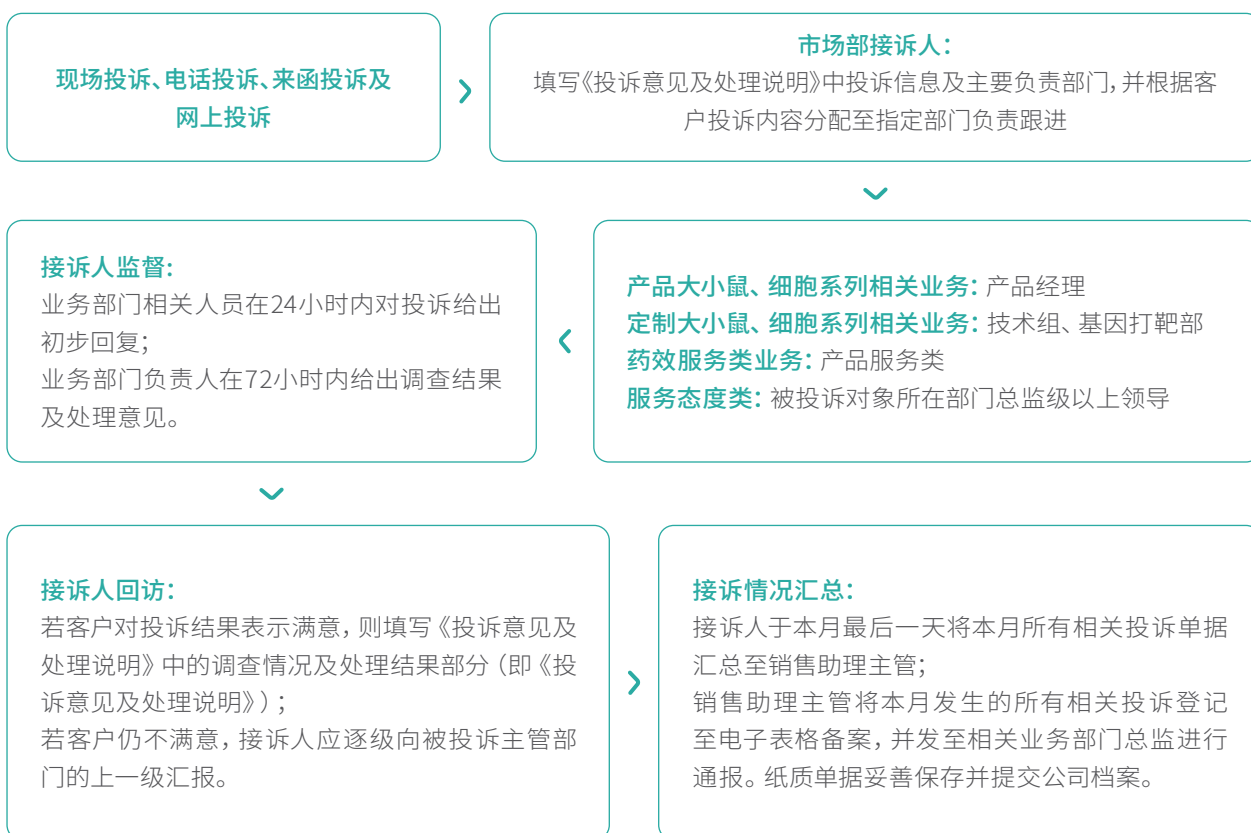
2025年,公司未发生因质量和安全原因造成的产品召回事件。

客户权益保障

公司高度重视客户权益保障,始终以维护良好客户关系、提升客户满意度、树立企业优质信为核心导向,严格恪守《中华人民共和国消费者权益保护法》相关规定,专门制定《客户投诉处理管理细则》,通过标准化制度规范投诉处理全流程,持续完善市场化售后服务体系,筑牢客户服务保障防线。

为全面、高效收集客户意见与诉求,公司搭建多渠道、无壁垒的咨询投诉沟通体系,客户可通过现场到访、电话沟通、书面来函、线上反馈等多种方式表达诉求。公司明确由营销部市场组全权负责客户投诉的全流程跟进,相关工作人员从接到投诉起全程对接,直至问题妥善解决、客户满意。针对各类客户投诉,公司严格遵循既定受理流程,在规定时限内指派专属责任部门专项跟进处理,及时向客户反馈进展、作出明确答复,并制定切实可行的解决方案,确保客户诉求得到快速、专业、妥善地处置。

百奥赛图投诉处理流程



报告期内，公司未发生重大客户投诉事件，截至报告期末，公司客户投诉处理率达**100%**。

I 信息安全与隐私保护

公司高度重视信息安全与隐私保护工作，严格遵守《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》《互联网信息服务管理办法》等相关法律法规要求，构建全维度、多层级的信息安全管理体系统，全方位保障企业经营数据、客户信息及核心技术秘密的安全。

在制度与管理层面，公司制定《信息安全管理细则》《系统账户管理规定》《软件正版化管理规定》等管理制度，明确信息安全管理组织架构及岗位职责，实现信息安全风险的系统化、规范化管理。在技术防护层面，公司部署多重技术防控手段，通过信息系统权限分级控制、网络访问精准限制、外发文件全程审计、上网行为实时管控、U盘专用管控、终端身份验证、屏幕水印、文件加密等措施，强化信息外发全流程管理，严防未经授权访问、信息泄露等风险；同时配备专业防火墙及防毒软件，构建网络安全防护屏障，有效抵御各类恶意网络入侵行为。

在员工意识培育层面，公司将信息安全培训纳入新员工入职培训核心内容，配套制定网络安全意识培训课程、新员工入职IT指南，内容涵盖监管法规要求、信息安全战略管理、公司规章制度、个人信息保护规范等核心要点。为提升培训触达性与实效性，公司搭建线上网络培训平台，实现培训材料的全天候、无地域限制学习；同时要求新员工完成《信息安全意识及安全实践》培训宣讲视频学习及配套资料研读，持续强化全员信息安全防护意识与实操能力。

在核心技术秘密管理层面，公司实行技术秘密分级管控机制，各部门指定专人负责本部门技术秘密资料管理，明确技术秘密等级划分标准及人员接触权限；同时对文件服务器设置严格的使用行为规范与访问权限限制，保障服务器安全稳定运行，杜绝数据非正常删除、泄露等问题。

在信息流转与对外合作层面，公司建立严格的电子文件传播管控规则，除工作必要情形外，严禁电子文件跨部门随意传播，杜绝外借或向第三方散播行为；与第三方开展合作时，均依法签订保密协议或在合同中明确约定保密条款，从法律层面规避合作过程中的信息泄露风险。

报告期内，公司信息安全管理体系运行有效，未发生任何重大信息泄露、失窃，以及客户资料遗失等事件。

I 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》，以及数据安全、网络安全、个人信息保护相关法律法规要求，建立起完善的知识产权管理制度体系，制定《百奥赛图知识产权手册》等专项规章，明确专利、商标、著作权、域名、商业秘密等全品类知识产权的管理标准与操作规范，实现知识产权管理的制度化、规范化运作。

公司深度布局并落地专项专利战略，围绕专利创造与激励、专利布局与管理、专利保护三大核心维度系统施策，持续强化知识产权的培育、运营与保护力度，以全方位的知识产权管理构筑企业核心技术壁垒。

在核心技术保密层面，公司制定严苛的技术保密管理制度，与核心技术人员签订《保密协议》及《竞业禁止协议》，严格规范涉密岗位人员的履职行为；同时对核心技术及产品同步采取专利保护措施，构建起“制度约束+法律保护”的双重防护体系，从源头防范核心技术泄密风险。

截至2025年12月31日，公司及下属子公司已完成境内外知识产权全方位布局，知识产权储备体系日趋完善：拥有对公司主营业务发展具有核心支撑作用的发明专利**206**项，其中境内发明专利**107**项、境外发明专利**99**项。完善的知识产权布局为公司核心技术保护、业务全球化拓展及可持续发展提供了坚实的知识产权支撑与保障。

报告期内，公司知识产权管理合规有效，未发生因侵犯知识产权受到行政处罚的情形。

I 供应链管理

▶ 治理

供应商作为公司业务发展的重要合作伙伴,其遴选与管理水平直接决定产品品质与经营安全。因此,以精细化供应链管理筑牢供应商准入与产品质量防线,是公司经营管理的核心要务。

为规范供应商全生命周期管理,公司制定《供应商管理规定》《招标采购流程》《采购管理细则》等专项制度,构建覆盖供应商准入、筛选、审批、日常监控及综合评价的全流程管理体系,同时明确采购岗位权责与操作规范,确保管理有章可循、执行有据可依。

公司始终坚持公开、公平、公正原则开展采购与供应商合作,致力于与优质供应商建立长期稳定、互利共赢的战略合作伙伴关系;并优先选择属地供应商开展合作,以实际行动推动地方产业链协同发展。

▶ 战略

公司明确供应商准入标准、综合评估体系、质量协议规范及审计执行标准等全流程管理要求,严格按照供应商管理制度,在准入审核、日常运营等各环节落实标准化质量管控措施,全面提升合作供应商质量管理水平,夯实供应链质量根基。

▶ 影响、风险和机遇管理

在供应商准入环节,公司开展多维度综合评估,严格审查供应商背景、资质等相关信息,确保其匹配合作项目的核心要求。开展采购活动时,公司严格遵循《招标采购流程》,坚持“成本效益、质量优先、进度适配、公平竞争”原则,按需向多家供应商询价比对,杜绝暗箱操作,保障采购流程的公平公正。

在选定供应商并签订合作合约前,公司会开展全面尽职调查,从价格、质量、商业信誉、产品与服务交付能力、技术水平等维度评估潜在合作方;必要时将要求供应商寄送样品、开展产品试用考察,或组织人员实地核验,相关资料经供应链管理部审核通过后,方可将其纳入公司合格供应商库。同时,公司明确要求供应商提供各类企业认证,包括但不限于质量管理体系、环境管理体系认证证书等,确保其合规性符合国家及国际标准。

合作期间,公司建立供应商常态化考核评估机制,定期对所有合作供应商开展综合考评,验证其质量体系运行及服务表现的有效性,将考评结果作为供应商等级评价与后续合作的核心依据。对于未达到基本采购要求、考评结果为淘汰等级的供应商,公司要求各业务部门立即终止与其合作,并及时替换为绩效更优的供应商,持续优化合格供应商库质量。

在供应商日常管理中,公司针对不同类型的供应商开展对应的质量管理措施,保障工作的顺利开展。

百奥赛图供应商管理措施

供应商类型	具体管理措施
按与实验结果稳定与准确的相关性，从高到低分为ABC三类。 A类：直接相关； B类：间接相关； C类：不相关。	<ul style="list-style-type: none"> 考核结果为优秀，应根据供应商重要性类别来选择管理对策。可以通过增大订单比例、整合和优化业务流程进行进一步合作等措施来鼓励该类供应商继续保持供货或服务业绩水平。与研发生产相关的、关键物料/仪器/服务的供应商（A1、A2、B1），其评分应达到优秀。 考核结果为良好，可以较好地满足公司的要求。公司应本着互利共赢的原则，加强与良好供应商的沟通，帮助其改进供货业绩水平。非生产相关但涉及范围大的物料/设备/服务供应商（C1），其评分应达到良好。
按采购金额大小或供应商重要程度，从高到低分为1、2两类。 1类：采购金额大，重要程度高，参与多个项目，提供多区域、多方面物资及服务的供应商，拟签订长期（1年及以上）采购协议的供应商、战略合作伙伴等； 2类：采购金额小，重要程度低，零星合作，单次协议供应商。	<ul style="list-style-type: none"> 考核结果为及格，能够满足合同约定的当前运作要求。它提供的产品或服务其他供应商也能轻易提供，及格供应商不具备额外竞争能力。对于及格供应商，采购部应根据评定结果向其提出告诫，并责令其限期提出纠正措施，促使其由合格供应商发展到良好供应商。 考核结果为淘汰，不能满足企业的基本采购要求，各部门必须终止与淘汰供应商的合作，并代之以绩效更好的供应商。采购部员工需要在ERP中对淘汰供应商做禁用处理。 根据供应商的评分结果，定期对供应商进行分级评定，并依此对供应商进行动态管理，以达到奖优汰劣、推动供应商不断提高产品质量和服务质量。

同时，公司主动践行环境与社会责任，在各类合作项目中，重点关注供应商在环境治理、劳工权益保障等方面的实际表现。对于能够提供符合标准的环保产品或服务的供应商，公司将优先采购其产品和服务，或优先考虑建立合作关系，以实际行动推动供应链上下游的绿色可持续发展。

指标与目标

截至2025年12月31日，公司合作供应商共计约**2,500**家，其中境内供应商超**2,400**家，境内供应链布局占比显著。公司对主要合作供应商开展常态化考核评估，重点核查其供货质量、服务水平、价格合规性等核心指标是否符合公司要求。

I 平等对待中小企业

公司重视与供应商构建良好的合作伙伴关系，始终尊重并平等对待所有供应商。对于中小企业供应商，公司一视同仁，在准入、合作等环节给予同等机会，不会因企业规模小而区别对待，以促进公平竞争的市场环境。同时，公司还积极与中小企业供应商协同发展，为其提供必要的支持与帮助，共同提升供应链的整体质量和效率。报告期内，根据“信用中国”网站公示结果，公司无逾期尚未支付中小企业款项相关严重失信行为。截至报告期末，公司未出现应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产比重超过50%的情形。

I 负责任营销

公司坚守社会责任, 高度重视市场推广合规管理, 严格恪守《中华人民共和国广告法》等相关法律法规, 对虚假失实的广告信息秉持零容忍态度。公司制定《百奥赛图及百奥动物 Logo 应用规范》《百奥赛图应对媒体及其他第三方机构问询制度》《新闻稿撰写与规范及发布流程》等专项制度, 全面规范公司对外信息披露、媒体沟通、第三方机构问询应对等工作流程, 明确所有对外发布信息均需经市场部严格审核后方可输出, 严禁出现夸大、虚假或误导性内容, 确保对外信息的真实、准确、合规。

同时, 公司设立专属内部媒体接待渠道, 并组建专业危机应对小组, 负责危机舆情案件的全流程处置, 涵盖记录、分类、审批、执行及后续跟踪等环节, 切实提升危机应对的效率与专业性, 维护企业品牌形象。

本年度, 公司未因所提供产品及服务相关的广告、标签及隐私事宜涉及任何诉讼。

I 科技伦理

百奥赛图深知, 作为一家以实验动物模型和基因编辑技术为核心驱动力的创新生物医药公司, 科技伦理是企业履行企业社会责任、保障可持续发展的基石。公司始终秉持“尊重生命、负责任的创新、透明与诚信”的伦理原则, 将科技伦理管理全面融入研发与运营的各个环节。

公司严格遵循《实验动物管理条例》及相关伦理准则, 确保所有动物实验方案在科学价值与动物福利之间取得平衡。

2025年1月, 北京市科学技术委员会对公司进行实验动物专项检查, 涵盖“从业人员职业安全及动物福利伦理”“实验动物废物处理”等关键事项, 检查结果均为“合格”。这一结果验证了公司科技伦理管理体系的有效性和合规性。



05 夯实人才根基, 共享成长未来

I 员工权益与福利

招聘与雇佣

员工是公司业务运营的核心基石,更是企业发展的宝贵资产。公司始终致力于打造合规、公平、友善的优质工作环境,严格恪守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规,全方位保障员工合法权益。公司制定的《百奥赛图员工手册》,对招聘、解雇、薪酬福利、晋升发展、工作时数、休假制度等用工核心事项作出明确规范,同时确立反歧视、平等机会、人员多元化等劳工准则指引,实现员工雇佣全流程的合法、标准化管理。

公司严格遵守《禁止使用童工规定》《中华人民共和国未成年人保护法》等法规要求,坚决杜绝雇佣童工、强迫劳动等行为。招聘环节中,要求应聘者出示身份证件原件进行核验,确保其符合法定最低工作年龄标准;与员工在自愿平等的基础上依法签订劳动合同,清晰约定薪资待遇、岗位职责、解雇及合同终止的法定情形。若发现应聘人员身份年龄不符、存在强制劳动相关违规等情况,公司可依法立即解除劳动合同,切实维护劳动用工的合规性与双方合法权益。报告期内,公司未发生任何雇佣童工、强迫劳动相关事件。

在招聘工作中,公司秉持“公开、公正、公平”的核心原则,制定《招聘管理规定》作为实操准则,将应聘者的思想素质、道德品质、业务能力、发展潜力等客观要素作为人才选拔的核心依据。公司坚决杜绝因性别、年龄、种族、宗教、国籍、身体残疾等因素产生的招聘歧视,确保所有应聘者享有平等的竞聘机会。公司搭建了多元化招聘渠道,涵盖管理层推荐、内部竞聘、员工推荐、外部招聘、返聘等形式;针对所有空缺岗位,由人力资源部同步开展内外部公开招聘,对内部符合岗位要求、工作表现优异的员工予以优先选拔。同时,公司鼓励员工推荐优秀候选人,对成功推荐的员工给予相应奖励,充分调动全员引才积极性。

百奥赛图员工招聘与雇佣管理

招聘与解聘

- 制定《员工手册》等管理制度,明确处理员工离职等事宜的标准流程;
- 明确规定在招聘过程中不得设置种族、宗教、民族、性别、户籍等歧视性条件;
- 通过内部推荐、猎头招聘、社会招聘等方式进行公开招聘。

薪酬与晋升

- 致力于为员工提供具有竞争力的薪酬福利待遇，坚持多轨道发展、业绩导向、短期与长期激励相结合、公平公正、易岗易薪的原则，通过多种途径鼓励员工全力进取，提高工作积极性；
- 以年度绩效奖金或其他奖金的形式对员工个人短期的贡献予以嘉奖。

防止童工与强制劳工

- 员工每周工作时间不超过40小时；
- 宣导员工提高工作效率，按时、按质、按量完成工作任务。如员工需要加班，必须提前以书面形式向所属部门申请批准；
- 制定《背景调查》，严格核查员工身份信息，教育背景及工作经验等资料，杜绝雇佣童工等违规情况发生。

报告期内，公司未发生与员工招聘解雇、工时休假、晋升发展、平等机会、反歧视及人员多元化等劳工准则相关的违规事项，亦未因上述事宜引发任何诉讼案件；同时，无任何雇佣童工、强制劳动相关的违规行为发生，用工管理全程合规有序。

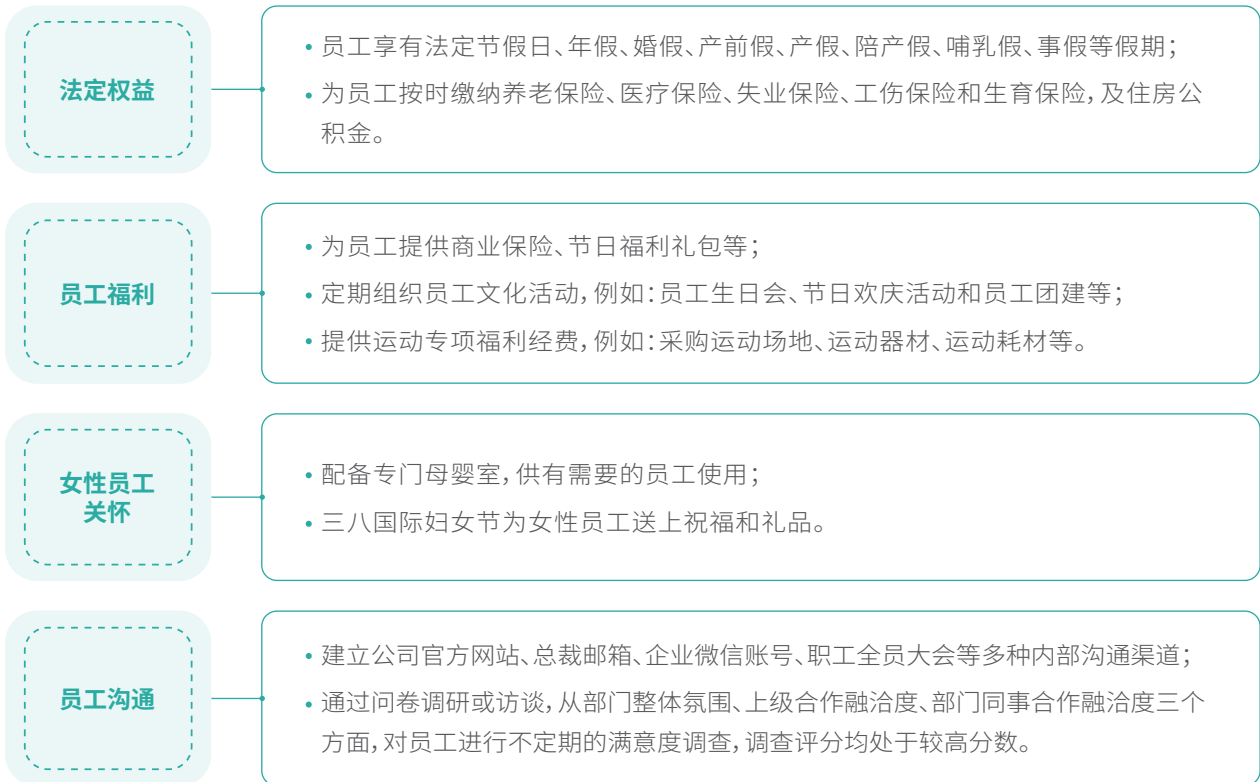
员工权益与福利

公司秉持以人为本的核心管理理念，严格恪守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国劳动法》等相关法律法规，在切实维护员工合法劳动权益的基础上，通过完善福利保障体系、畅通内部沟通渠道、丰富员工关怀举措，全方位提升员工的幸福感与归属感，凝聚团队发展合力。

公司坚持全员福利公平公正原则，制定《员工福利实施细则》，明确各项福利政策标准，实现福利管理的规范化、制度化。在法定保障层面，公司严格按照国家规定为全体员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险、生育保险及住房公积金等“五险一金”；同时依据劳动法相关要求，清晰规范员工工作时数、加班安排等劳动标准，保障员工基本劳动权益。在假期保障方面，员工可依法享受法定节假日、带薪年假、病假、产假、陪产假、婚假、丧假等各类假期，兼顾员工工作与个人生活需求。此外，公司高度关注员工身体健康，每年为全体员工组织年度健康体检，帮助员工及时了解自身健康状况，做好健康管理。

在员工身心健康关怀与团队建设方面，公司积极倡导工作与生活相平衡的理念，定期组织开展各类文体活动与团建活动，既有效缓解了员工的工作与心理压力，更增进了员工间的沟通交流，进一步增强团队凝聚力与向心力，营造和谐融洽、积极向上的企业文化氛围。

百奥赛图员工权益及福利



此外，为全面推进公司及子公司员工多元化建设，切实保障员工不因种族、民族、性别、宗教、籍贯、婚姻状况、年龄、性取向、性别认同等因素受到差别对待，让全体员工都能在工作中获得归属感、尊重感与被重视感，公司专门制定《员工多元化政策》，明确反歧视与平等机会、多元化人才发展策略、多元文化培育建设等核心要求，并确立以管理层为引领的推进机制，明确各级管理责任与落地执行标准，将多元化理念融入企业经营管理与团队建设的全过程。

I 员工培训与发展

员工培训

公司高度重视人才的吸引、培育与发展，将人才建设视为企业持续成长、长远发展的核心支撑，依托系统化的人才培训体系与完善的职业发展平台，全方位提升员工综合素质，持续精进专业知识与业务技能。

公司搭建起标准化、体系化的培训管理体系，为员工成长发展提供制度保障与资源支持，并系统组织开展各类员工培训，实现培训覆盖的全面性与针对性。

培训形式分为内部培训与外部培训两大板块，双线并行打造多元培训体系：内部培训充分盘活集团内部优质资源，由资深专业骨干担任讲师开展授课，既保障了培训内容的专业性、实用性与贴合度，又有效促进了旗下各子、分公司间的知识交流与技能共享，实现内部经验沉淀与传递；外部培训则安排员工脱产参与外部专业机构的专项课程，或赴专业场所接受系统化培训，助力员工接轨行业前沿知识与技能，拓宽专业视野。

百奥赛图培训体系

培训方式	培训名称	培训对象	培训内容	2025年开展情况
线下课程	新员工培训	新入职正式员工	各职能部门制度概述、实验室安全手册、工作常识等内容。	每季度开展1—2次，参与人员均为6个月内入职的新员工。
	专业系统课程培训	全体员工	横跨生物、药化、CMC、临床等多个部门，共涵盖19门课程及专业领域。	每两周开展一次，每场参与人数100人左右。
	在岗培训	全体员工	跟岗位相关的技能培训、sop操作培训、质量体系培训等相关内容。	各部门自行组织，每月最少进行1次。
线上课程	在线学习讲堂	全体员工	各部门精品课程分享，供全体员工浏览学习。	员工总学习时长近4,700小时。

公司积极构建战略导向的学习型组织，为创新与增长提供人才动能。为支撑公司“成为全球新药发源地”的战略愿景，本年度公司持续深化人才培养工作，致力于构建与战略紧密咬合、为业务创造真实价值的学习体系。公司系统化运营新员工培训，加速其文化融入与岗位胜任；着力推动“百奥赛图公开课”等内训项目从知识普及向“问题驱动、训战结合”模式转型，聚焦研发、生产、质控等核心业务场景中的真实挑战，将学习成果直接转化为解决方案。同时，启动了“百奥工匠”经验萃取项目，将内部顶尖专家的隐性知识结构化、课程化，打造组织的核心知识资产，实现智慧的传承与复用。面向未来，公司将持续以提升组织能力、驱动业务成果为核心目标，通过精准赋能与前瞻布局，打造一支能持续引领行业创新、支撑公司全球化发展的卓越人才队伍。

截至2025年12月31日，该平台已上线超**5,870**门课程，课程内容覆盖多领域、多层次，满足不同岗位、不同阶段员工的学习需求，员工可随时随地开展自主学习，实现专业能力的稳步提升。为了让培训内容更贴合业务实际与员工需求，公司还会常态化收集、分析员工的培训反馈，以此持续优化课程体系与培训形式，保障培训的针对性和有效性。

案例 百奥赛图学堂



首页 我的学习 在线课堂 活动广场 学习社区 知识空间 直播中心 微课中心



2025年百奥赛图学堂主题



课程 已学完



课程



课程

新员工入职培训课程

员工晋升与发展

公司致力于为员工提供具有市场竞争力的薪酬体系与清晰的职业晋升通道,充分认可并嘉奖表现突出、为公司发展做出贡献的员工,激发全体员工的工作热忱与积极性。公司制定《薪酬管理制度》,明确规范员工薪酬结构,同时持续对标市场及同行业薪资水平动态优化调整,构建科学合理、公平公正的薪酬体系。员工薪酬调整紧密关联个人绩效评估结果与公司整体业务表现,同时公司设立绩效奖金政策,以正向激励驱动员工在岗位上追求卓越、施展所长,实现个人价值与企业发展的同频共进。

为落地公司组织战略与业务目标,推动团队和个人绩效提升,助力员工职业成长,进而增强组织核心竞争力,公司建立了系统化的年度绩效考核体系,对员工的工作行为与工作成果开展全面、系统、科学的考察、分析、评估与反馈。考核开展前,考核双方共同确认并制定个性化绩效目标;考核周期内,员工完成自我总结与结果自评,部门管理者结合员工日常工作表现进行综合评估,同时给出针对性改进建议,让员工获得全面、真实的工作反馈。绩效考核结果作为员工职业晋升、薪酬调整的重要依据,实现人才评价与激励发展的深度绑定。

百奥赛图2025年度评优制度

奖项名称	参选条件
百奥工匠	<p>(1) 降本增效:在保障工作质量的前提下,对部门及公司的降本增效作出贡献;</p> <p>(2) 技术创新:致力于技术的创新与改良,在技术突破方面做出贡献;</p> <p>(3) 技术精进:注重技术钻研与精深,并乐于在团队内部进行分享。</p>
百奥之星	<p>(1) 文化认同:对公司企业文化认同度高,团队凝聚力强;</p> <p>(2) 团队协作:和整个公司成员保持良好的关系,并得到大家信任;</p> <p>(3) 工作态度:具有较强的学习能力,能服从上级领导的工作安排,工作态度好,成绩显著受到部门领导的一致好评,能起到模范带头作用;</p> <p>(4) 责任感:对企业有归属感,做好本职工作以外,主动承担内部额外工作并认真完成;</p> <p>(5) 部门绩效排名前10%。</p>
质量之星个人/团队	<p>(1) 积极推动质量提升:主动采取行动解决质量问题,涵盖提升产品工艺稳定性、产品质量(如纯度、内毒素等指标)与生产系数,完善产品质量标准,实现实验项目零事故,维护实验环境以保障产品质量稳定;</p> <p>(2) 降低质量事故率:提出并运用有效方案改进质量事故率,借鉴其他部门经验教训,降低本部门问题/事故发生率,避免问题/事故产生不良影响;</p> <p>(3) 完善管理流程:运用多种方法补充完善原有产品或服务管理漏洞,确保产品、资源得到妥善有效管理;</p> <p>(4) 保障数据准确性:对外发出的数据及报告确保无错误信息;</p> <p>(5) 确保项目按时交付:能够在规定时间内实现项目的有效交付。</p>
销售之星	<p>(1) 业务达成:评选季度个人销售任务额(回款)达成情况超过90%,且区域内排名第一。</p>
优秀新人	<p>(1) 工作绩效突出:能够高效且高质量地完成本职工作任务,工作成果显著超越同岗位新员工平均水平;</p> <p>(2) 快速学习与适应能力强:展现出卓越的学习能力,迅速掌握岗位所需知识与技能,快速适应公司文化、工作流程及团队氛围;</p> <p>(3) 积极主动与责任心:工作中始终保持积极主动的态度,主动寻找工作任务,而非被动等待安排。对所负责工作有强烈的责任心,面对问题不推诿,积极主动解决;</p> <p>(4) 沟通协作:善于与团队成员沟通协作,能够积极融入团队,为团队营造良好的工作氛围。乐于分享知识或经验,协助其他人解决问题,对团队目标的达成起到积极推动作用。</p>
优秀员工	<p>(1) 工作能力强:具备岗位技能,工作效率高,差错少,沟通能力强;</p> <p>(2) 工作态度:服从工作安排,以团队目标为重;</p> <p>(3) 岗位贡献:按时完成工作任务,乐于为团队付出,不违反制度,未经过任何处罚,岗位工作创新改进,年终综合评价在部门、同工种中成绩优异突出;</p> <p>(4) 学习能力强:积极参加部门内组织的各种学习及培训活动,主动学习新技术、新知识;</p> <p>(5) 绩效排名:全年绩效排名靠前。</p>

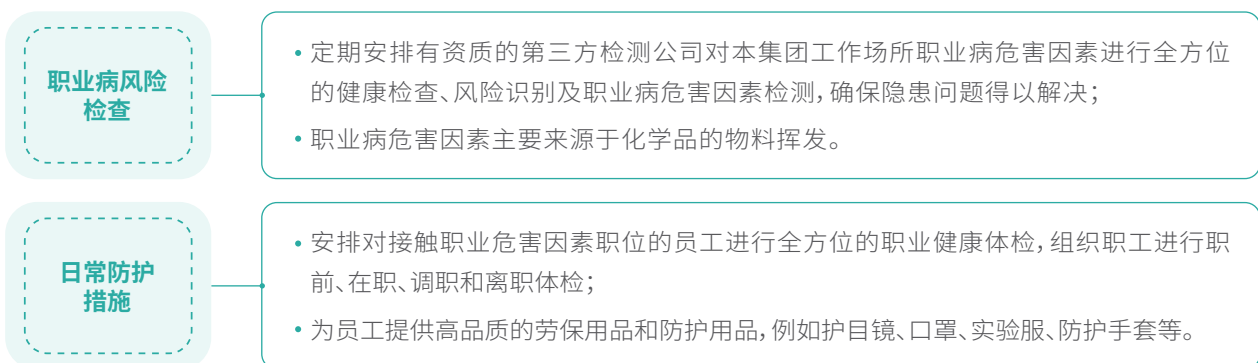
奖项名称	参选条件
优秀团队	(1) 突出的业绩成果:在评选年度内,出色地完成了年初目标,关键业务指标显著优于其他团队或上一年度自身表现; (2) 持续的创新能力:团队具备较强的创新意识,积极探索新的工作方法、业务模式或产品服务,在本年度内有实际创新成果落地,并对公司业务发展产生积极影响。
最佳项目经理	(1) 客户满意度:以客户为中心,在规定时间内积极响应与处理客户的需求,能够维护长期、良好的客户关系,得到内外部客户的一致好评; (2) 项目交付与时效:项目按时交付率≥90%,关键节点无延迟,且交付结果合格率≥90%,无重大质量缺陷; (3) 售前支持:积极响应营销部的售前支持需求,通过售前支持与交付,推动提升客户黏性及公司品牌价值。
市场先锋	新客户开拓:当年的新增客户签约/老客签约团队最高,或者新客户首年收入占团队业绩最高。
年度明星产品经理	评选年度内单个销售金额最高的产品鼠的PM。

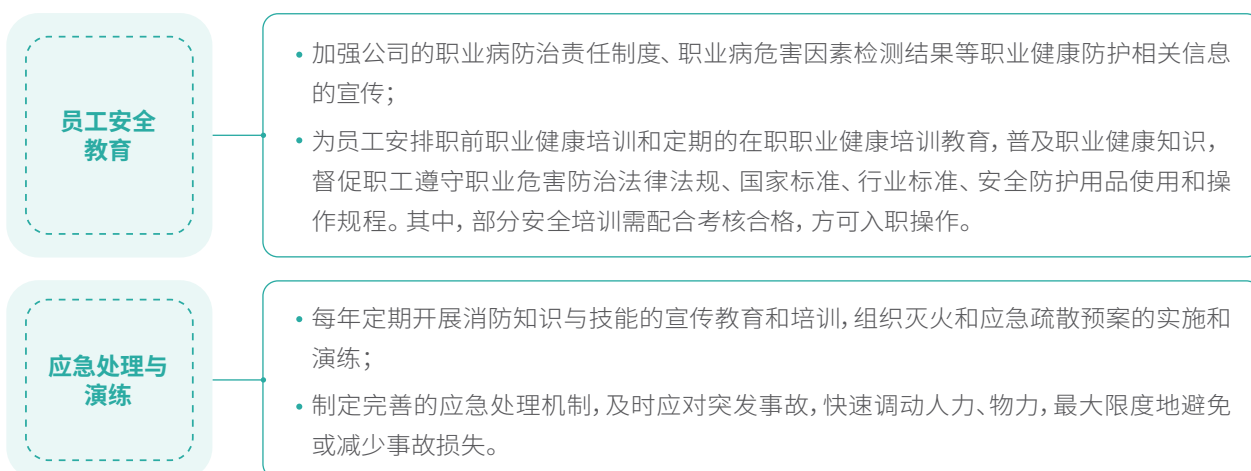
职业健康与安全

员工安全与健康保障

公司高度关注员工健康与安全,严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》等法律法规及相关规定,建立职业健康与安全管理方针,设立职业病危害因素体系,规范化工作场所评估、员工健康调查等举措,为员工创造安全、健康的工作环境和条件。

百奥赛图职业健康与安全管理措施





公司将办公环境与安全生产管理纳入规范化运营体系，在《员工手册》中明确制定办公环境与安全管理规范，清晰界定各部门、各层级人员的安全管理职责，规范事故处理全流程，同时明确健康防护、生产安全、环境保护等具体实施措施，要求全体员工严格遵守生产标准操作流程，做到持证上岗、按规配备防护装备，从操作源头防范安全事故发生。

公司始终坚持“预防为主”的安全生产原则，多措并举降低安全生产责任事故发生概率，专门制定《生物安全管理规定》《职业卫生管理细则》《实验室安全管理细则》等专项制度，搭建高效的事故应急响应机制。相关制度明确安全生产预防工作的组织架构与岗位职责，细化生产安全管理标准、应急处置操作流程及各岗位安全注意事项，全方位保障员工人身安全与公司财产安全。

为持续强化员工健康安全意识、提升应急处置实操能力，公司制定《安全生产教育和培训管理制度》，构建起公司、部门、班组三级安全教育培训体系，定期组织员工开展专业安全培训与实战应急演练。本年度，公司已开展多品类、全覆盖的健康安全培训，包括入职安全培训、消防安全基础知识培训、危险化学品安全管理培训、反恐预案及应急演练、安全月专题培训等。培训结束后，公司会统一收集安全培训效果反馈表，系统评估培训成效，并根据反馈持续优化培训内容与授课方式，确保为员工传递最新、最全面的健康安全知識，稳步提升全员安全意识与应急处置能力。

案例 2025年度辐射事故应急演练

为规范和加强公司应对突发辐射事故的处置能力，将辐射事故造成的人员损伤和环境污染的后果降到最低，最大限度地保障辐射工作人员身心安全、环境安全、公共安全，2025年8月，公司安全管理部联合宠物临床转化中心人员，组织了2025年度辐射事故应急处置演练。



现场照片

案例 2025年北京动物中心应急演练

2025年10月，由公司安全管理部组织、北京动物中心全体员工参与、工程运维部全程协助，完成了北京动物中心突发事件上报、紧急情况人员应急疏散、初起火灾处置等三个环节的应急演练。



运营中控室四快确认



各楼层迅速疏散



演练结束后现场点评

实验室安全管理

公司高度重视实验室安全管理工作, 搭建完善的实验室安全管理体系, 制定《实验室生物安全手册》《实验室安全管理细则》等多项专项操作规程, 为全体实验人员提供标准化的安全操作指引, 从制度层面防范和减少化学品安全事故发生, 全方位保障员工生命安全与公司财产安全。

公司持续精进实验室安全管理水平, 从设备安全管理、日常安全防护、安全隐患排查治理、常态化安全培训等多维度发力, 持续强化实验室全流程安全管控, 稳步提升实验室安全管理实效。

百奥赛图实验室安全管理措施

设备安全管理

- 二级生物安全实验室按照相关技术规范设置传递窗、缓冲间、洗手池、洗眼器、紫外灯、生物安全柜、应急灯、高压灭菌锅等设施设备;
- 实验室内配备防溢漏应急物资、洗眼器、喷淋、灭火器、吸附棉 灭火毯、正压空气呼吸器、防护服等安全设备。

日常安全防护

- 员工进入实验室前需穿戴实验服、口罩、手套、护目镜等防护用品;
- 日常工作中将危险化学品(易制毒化学品、易制爆化学品、剧毒化学品)按特性独立存放仓库安全柜中, 并附上化学品安全说明书(MSDS), 双人双锁管控, 同时进出库及时记录。

隐患排除

- 加强事故隐患监督管理, 开展日常巡检、实验室安全检查和跨部门联合检查等安全巡查, 监督各部门的制度执行情况, 及时发现并纠正员工的不安全行为和化学物的不安全状态;
- 开展安全巡查工作后形成书面记录, 及时分析与追踪安全问题的整改情况;
- 对于日常工作发现的实验室安全风险, 要求员工发现异常情况后, 立即停止相关工作, 视情况采取相应的应急或纠正措施并立即通知综合管理部;
- 规定员工完成实验后, 需及时将实验室通风柜等高耗能设备调至最低能耗模式。

安全培训

- 操作人员均需要接受内部安全培训及外部组织的相关安全培训, 掌握安全生产基本知识;
- 各实验室张贴实验人员岗位安全操作规程和实验室应急处置方案;
- 所有员工均定期接受安全培训, 获取岗位必备安全生产技能且合格后方能进行操作, 以掌握实验室相关管理要求并熟知职位涉及的所有风险点及管控措施。

2025年, 为避免安全隐患的出现及发生, 公司共开展上百次巡检, 并于节假日前由行政部、EHS部及质量部开展联合巡检, 确保长假内公司实验室安全。报告期内, 公司未发生火灾爆炸、化学品中毒等安全事故。

社区与公益

公司在自身发展的同时,热心参与社会公益事业。公司充分发挥自身优势,以多种形式支持教育、文化及医疗健康事业的发展。2025年,共计约**45人**参与公益志愿活动。

案例

2025年秋季公益徒步活动

2025年10月,公司在北京组织开展“城市绿洲·秋日野趣”公益徒步活动,邀请客户伙伴共同参与,在自然环境中倡导健康生活方式,传递绿色与公益理念。活动以亲近自然和健康徒步为核心,营造开放、积极的互动氛围。

同时,本次活动巧妙地将公益理念深度融入其中,设置了特别的公益机制,把每一位参与者徒步的步伐都转化为实实在在的爱心力量。活动结束后,依据大家的徒步成果,向浙江省壹加壹公益基金会旗下的**实体肿瘤儿童的重生**公益项目捐赠了3,000元善款。这份捐赠凝聚着大家对公益事业的热忱与支持,希望能为那些正在与病魔顽强抗争的孩子们送去一份温暖与希望,助力他们重获健康、拥抱美好未来。



本次活动创新了客户互动与公益践行相结合的形式,不仅深化了客户关系,也进一步提升了公司积极履行社会责任的品牌形象。未来,公司将继续探索更多元的活动模式,搭建沟通桥梁,传递公益温度。



壹加壹公益基金会捐赠证书

06 践行绿色理念, 守护生命之源

I 应对气候变化

公司充分意识到应对气候变化的严重性与紧迫性, 积极识别气候变化为公司经营带来的风险和机遇, 同时识别自身运营过程中对气候和环境造成的影响。

公司参照国际可持续准则理事会 (International Sustainability Standards Board, ISSB) 的《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》(IFRS S2) 的建议框架, 从治理、战略、风险管理以及指标与目标四个层面, 构建气候变化管理体系, 并据此不断完善管理, 减少运营活动产生的碳足迹。

百奥赛图气候变化管理体系



治理

- 将气候变化议题纳入公司ESG重要性议题中, 由董事会对公司的气候变化议题开展监督和管理;
- 相关职能部门与业务部门将气候变化的管理纳入日常工作中。



战略

- 积极识别温室气体排放的主要来源。公司的温室气体排放主要分为范围一与范围二的温室气体排放;
- 识别气候变化对公司经营的风险, 计划将气候变化的风险与机遇纳入整体风险管理工作中。



影响、风险和机遇管理

- 通过加强员工环保教育、支持低碳技术、节能减排等措施, 合理利用资源;
- 根据项目所在地的气候情况, 定期巡检设施设备并组织员工开展抢险救灾工作应急演练, 优化应急工作预案, 以确保在遇到突发的灾害性天气时能够有效应对;
- 积极采取节能减排相关技术的投入, 争取从源头上减少排放物的产生。



指标与目标

- 参考世界资源研究所与世界可持续发展工商理事会开发的《温室气体盘查议定书》及ISO14064-1标准, 定期开展温室气体盘查工作, 管理与减少温室气体排放;
- 定期统计与披露温室气体排放量, 评估公司应对气候变化管理的绩效水平。

本公司将气候变化视为影响业务长期可持续发展的重要战略议题。凭借基因编辑技术和全球化运营布局, 本公司深刻认识到气候变化对科研基础设施、供应链稳定性、实验室运营成本及国际业务拓展的多维影响。

董事会对气候相关事宜的监督

本公司董事会承担对气候相关风险与机遇的最终监督责任。董事会通过以下机制履行其监督职能：

- 审阅与批准公司ESG及气候相关政策与战略目标，确保气候风险管理与公司长期发展战略相一致；
- 通过年度ESG报告及季度管理层汇报，监察气候相关关键绩效指标 (KPI) 的完成情况及目标进展；
- 授权审计委员会及可持续发展工作小组监督气候相关信息披露的准确性与完整性，以确保符合港交所《ESG守则》要求；
- 将气候风险纳入公司整体风险管理框架，并定期检视重大气候相关风险对公司业务及财务状况的潜在影响；
- 就重大资本配置决策(如新设或扩建实验室设施) 考虑气候相关因素，包括能效要求及低碳技术采购。

在董事会的监督下，公司管理层负责气候相关事宜的日常评估、管理和报告工作。

气候相关风险与机遇的识别

本公司结合自身业务特点，系统识别与评估气候相关风险与机遇，涵盖短期(1至3年)、中期(3至10年)及长期(10年以上)时间维度。

(一) 气候相关实体风险

风险类型	具体风险	时间维度	潜在财务影响
急性实体风险	极端天气(台风、洪涝、极端高温)导致北京总部、江苏海门动物设施或美国波士顿实验室设施受损或停运，影响模式动物繁育生产及临床前CRO服务交付	短期至中期	运营中断、收入损失、资产损毁及保险成本上升
慢性实体风险	气候变化导致区域平均气温升高，增加实验室及动物设施空调和温控系统的能耗，影响精密科研仪器运行稳定性及动物福利标准合规	中期至长期	运营能耗及成本持续上升
慢性实体风险	海门动物设施所在地(江苏省沿海地区)受海平面上升和海岸侵蚀影响，增加长期资产风险	长期	资产价值受损、保险成本上升及设施迁移成本
慢性实体风险	波士顿地区气候变暖导致降水模式变化，影响当地供水及实验室用水稳定性	中期至长期	运营连续性风险及用水成本上升

(二) 气候相关转型风险

风险类型	具体风险	时间维度	潜在财务影响
政策与法规风险	中国碳市场扩容及碳税政策推进，未来或将生物医药研发设施纳入碳排放管控范围，增加合规成本	中期	碳排放成本上升，影响运营利润率

风险类型	具体风险	时间维度	潜在财务影响
政策与法规风险	美国、欧盟等主要市场加强对跨国企业供应链及境外设施的碳排放披露要求, 增加报告合规负担	短期至中期	合规成本上升及市场准入风险
技术风险	同行业企业大规模采用新型低碳科研技术及设备, 若本公司升级迟缓, 可能影响在全球客户中的竞争力	中期	市场竞争力削弱及研发效率相对下降
市场风险	下游大型跨国制药客户 (MNC) 自身净零承诺推进, 要求供应商或合作伙伴提供碳足迹数据并设定减排目标, 可能影响合作机会	短期至中期	客户流失风险及谈判地位削弱
声誉风险	ESG评级下降或气候信息披露不透明影响国际机构投资者的持股意愿, 提高融资成本	短期	资本成本上升及品牌价值受损

(三) 气候相关机遇

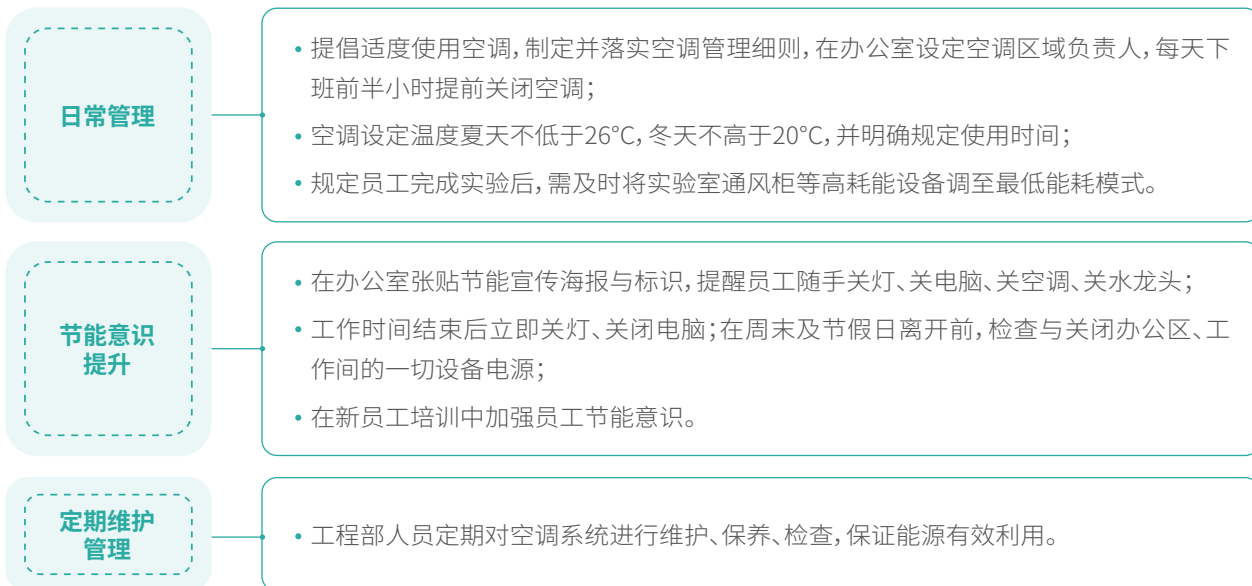
机遇类型	具体机遇描述	时间维度	潜在正面影响
资源效率机遇	通过实验室节能改造 (LED照明、高效空调、智慧能源管理系统) 降低能耗, 改善运营成本结构	短期至中期	运营成本节约, 提升EBITDA利润率
能源来源机遇	扩大可再生能源 (风电、光伏) 采购比例, 锁定长期低碳能源成本, 规避化石能源价格波动风险	中期至长期	能源成本稳定性提升, 降低碳排放成本暴露
产品与市场机遇	全球生物医药研发持续增长, 气候变化催生对新型疾病 (如气候相关传染病、过敏性疾病) 的动物模型需求, 本公司RenMice®平台可有针对性地开发相关基因编辑模型	中期至长期	新市场开拓, 扩大客户群体及收入来源
声誉与资本市场机遇	建立气候信息披露体系并设定可信减排目标, 提升ESG评级, 增强对国际ESG机构投资者及主权基金的吸引力	短期至中期	融资成本降低, 股票流动性及估值提升

能源管理

公司的业务主要分为两大板块, 其一为抗体与药物分子研发相关业务, 涵盖“千鼠万抗”早期抗体序列转让, 以及临床前、早期临床阶段药物分子的联合开发与授权转让; 其二为技术服务类业务, 提供高壁垒创新模式动物及临床前研究服务。基于现有业务性质, 公司始终秉持绿色发展理念, 高度重视生态环境保护与自然资源节约, 积极践行环境责任, 本年度已通过多项举措优化资源利用方式, 持续提升资源使用效率。

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规, 采取多种节能减排措施, 持续提升能源使用效率, 推进能源管理目标落实。

百奥赛图节能降耗管理措施



为减少燃料消耗，公司定期对车队进行检查与保养，定期为轮胎充气以保持正确的胎压，从而提高车辆能效，降低燃料消耗及污染物排放。公司还对司机提供适当的培训，确保车辆不会在空转状态下运行，以提升燃油效率。

I 资源管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》以及业务发展地的相关法律法规。

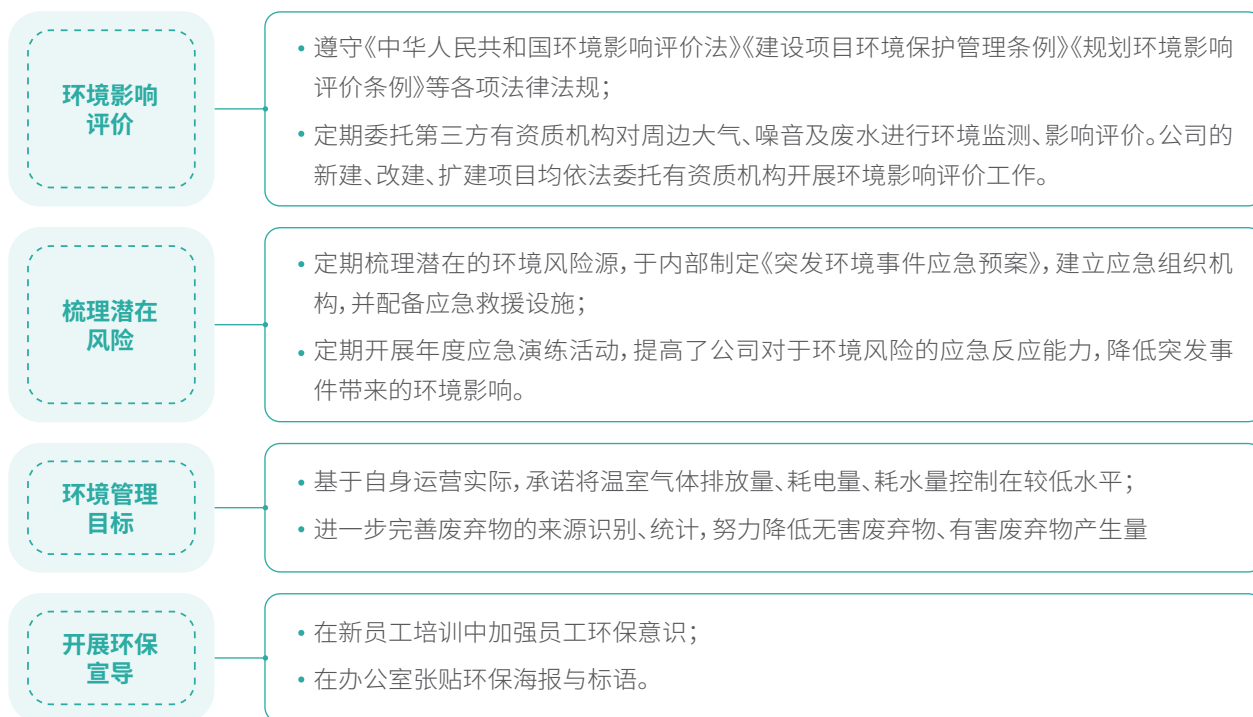
公司环境管理事务由工程运维部和安全管理部统筹，制定《危险废物管理制度》及《危险化学品安全管理规定》等管理制度，并建立了健全的环境管理体系，在日常办公与实验研发中贯彻各项管理制度的落实，降低各个环节的活动对环境的影响。

百奥赛图环境影响分析



环境因素输出			
<p>废气:</p> <p>颗粒物、氮氧化物、硫氧化物、原料挥发废气、实验室产生的废气</p> <p>扬尘、焊接烟尘、异味(氨、硫化氢、臭气浓度)、挥发性有机物、一氧化碳、氮氧化物及非甲烷总烃。</p>	<p>废水:</p> <p>实验废水、生活污水</p>	<p>无害废弃物:</p> <p>生活垃圾、实验室废弃物</p> <p>外包装箱(纸箱)、塑料箱、塑料桶(瓶)、泡沫箱</p>	<p>有害废弃物:</p> <p>无机废液、荧光灯管、有机废液、废药品、活性炭、普通化学试剂、空玻璃试剂瓶、实验室沾染废弃物、细胞碎片、医用废弃物等</p> <p>医疗废弃物、危险废弃物(实验室产生的培养皿、PCR板、实验废液、危化品空瓶等)、小鼠尸体(交给第三方做无害化处理)</p>

百奥赛图环境管理行动及成果



报告期内，公司未因环境违法违规被环保部门调查，也不存在重大行政处罚或刑事处罚，没有被有关人民政府或者政府部门决定限期治理或者停产、搬迁、关闭；亦未发生由于环境问题涉及重大诉讼或者主要资产被查封、扣押、冻结或者被抵押、质押的事件。

水资源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国水法》等相关法律法规，通过节水设施使用、提升节水意识、引入节水工艺、定期巡查等方式将水资源节约理念融入生产运营全流程，在保证业务经营的前提下推进水资源精益化管理。

百奥赛图水资源节约措施

节水设施使用

- 安装感应式水龙头等节水装置。
- 雨水收集池，用于园区绿化灌溉。

提升节水意识

- 在办公区域张贴节水标志及海报，提升员工节水观念，倡导水资源重复利用并避免浪费。

定期巡查

- 严格监控办公区域用水情况，并定期检查与维修用水管网，减少滴漏等水资源浪费现象。

排放管理

公司建立了完善的环境管理体系，制定《环境保护管理制度》《可持续发展要求》、《危险化学品安全管理规定》等专项内部制度，以制度严格规范各类排放物的排放与处置流程，在运营及研发生产全流程主动采取减排举措，努力降低各类排放物产生量，并通过定期检测污染物排放情况，切实减少生产经营对生态环境的影响。本年度，公司已委托第三方专业检测机构，对废气、废水、噪声等污染物排放指标开展专项检测，确保各项排放均符合国家及地方相关标准，实现合规排放。

针对日常办公与实验研发过程中产生的固体废弃物、废水、废气等污染物，公司严格遵循相关法律法规及排放标准实施规范化管理，确保所有污染物均实现达标排放、合规处置，并结合实际运营情况持续优化减排措施。未来，公司还将进一步探索资源循环利用机制，积极引进行业前沿的排放净化技术与设备，从源头减少污染物产生，持续提升绿色环保运营水平。

百奥赛图污染物类型、遵循标准与管理措施

废水

- 遵循标准：《中华人民共和国水污染防治法》《污水综合排放标准》(GB8978-1996)《污水排入城镇下水道水质标准》(GB/T31962-2015)等相关法律法规和排放标准。
- 排放类别：施工废水、生活污水、运输车辆冲洗水、降尘洒水、纯化水制备过程中产生的浓盐水，以及实验过程清洗所产生的清洁废水。
- 检测指标：废水排放量、生化需氧量、BOD、化学需氧量、COD、氨氮、AN、pH等。
- 处理方式：所有生产运营废水经统一收集后，先经过沉淀池和/或化粪池处理，再排入市政污水管道，以及经园区污水管网接入污水处理厂。

废气

- 遵循标准：《中华人民共和国大气污染防治法》《大气污染物综合排放标准》《恶臭(异味) 污染物排放标准》等国家及地方空气污染排放标准。
- 排放类别：扬尘、焊接烟尘、异味(氨、硫化氢、臭气浓度)、挥发性有机物、一氧化碳、氮氧化物及非甲烷总烃。
- 检测指标：臭气、非甲烷总烃。
- 处理方式：所有废气均经过物理和化学治理措施处理，以降低排入大气中的污染物。其中，物理治理措施包括：采取覆盖及围挡等措施，避免易起尘物料露天堆放；运输施工垃圾时，使用密闭式运输车辆或进行密闭苫盖，防止沿途遗撒；对进出工地的车辆进行车轮清洗或清扫，避免将工地泥土带入城市道路；加强统筹规划和环境管理，合理安排施工时间，避免在4级风及以上等不利天气条件下施工。化学治理措施包括：使用活性炭净化装置，有效净化有机废气，随后通过管道从楼顶排口进行有组织排放；采用光催化氧化法及一体化扰流喷淋除臭设备，对异味进行收集，并分解大分子有机物和致臭气体分子，再通过管道从楼顶排口进行有组织排放。

废弃物

- 遵循标准：《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等相关法律法规。
- 排放类别：医疗废弃物、化学废液、实验室固体废物、办公垃圾等。
- 处理方式：在生产运营过程中产生的废弃物分为有害废弃物和无害废弃物。针对不同类型的废弃物，公司根据回收要求分别制定了相应的处理措施，在确保各类废弃物合规处置的同时，最大限度地减少废弃物的产生。无害废弃物经分类收集后，由保洁人员运送至环卫指定地点；有害废弃物则交由具备资质的第三方机构进行专业处理。同时，为减少无害废弃物的产生，公司鼓励员工使用垃圾分类回收桶，对纸张、金属及塑料等可回收物进行分类回收。为满足环保要求，公司所用的计算机、办公室打印机等设备均通过租赁方式获得；当设备老化或出现故障时，公司会联系租赁公司进行维修或回收。此外，在采购办公用品前，公司会先评估实际物料需求，避免库存过多造成浪费。

温室气体

- 遵循标准：《温室气体盘查议定书》及ISO14064-1标准等相关国际标准。
- 排放类别：生产设备及运输车辆的燃料消耗(范围一)以及电力、蒸汽消耗(范围二)。
- 处理方式：通过实施减排措施和提升能源效率，尽可能减少碳排放。同时，定期开展温室气体盘查工作，管理与减少温室气体排放；定期统计与披露温室气体排放量与排放密度，评估公司应对气候变化管理的绩效水平。

2025年，公司未发生废水、废气违规排放、废弃物违规处置的事件。

07 ESG数据绩效表

经济绩效指标表

绩效指标	单位	2025年
总资产	亿元	37.24
营业收入	亿元	13.79
研发投入	亿元	4.38

环境绩效指标表

绩效指标	单位	2025年
资源使用		
外购电力	兆瓦时	21,845.61
汽油用量	升	38,460
柴油用量	升	10,400
太阳能/光伏发电量	兆瓦时	39,937.8
总耗水量	吨	85,757
水资源使用强度 ²	吨/万元	0.62
外购蒸汽	吨	51,945.05
排放物管理		
非甲烷总烃排放浓度	毫克每立方米	0.99
废水排放总量	立方米	157,753
(废水中)化学需氧量(COD)排放量	吨	5.01
(废水中)氨氮(NH ₃ -N)排放量	吨	0.50
其他废水(TP)排放量	吨	0.04
无害废弃物总量	吨	1,648.5
有害废弃物总量	吨	62.29
废气排放总量	吨	0.02
温室气体排放管理		
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	112.42

绩效指标	单位	2025年
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	17,305.24
温室气体排放总量 (范围1及2)	吨二氧化碳当量	17,417.66
环境合规管理		
因违反环境保护法律法规而受到处罚的事件数	件	0
环保投入		
环保总投入 (包括但不限于完善改造环境保护设施、设备及技术创新研发投入, 预防环境污染费用投入, 预防生态环境破坏费用, 环境保护培训及宣传费用投入, 环境保护监测、检查考核、奖励费用投入等。)	万元	467

[1]资料说明:范围一温室气体排放核算依据 ISO 14064-1:2018 及 GB/T 32150-2025《工业企业温室气体排放核算和报告通则》, 排放源包括自有交通工具汽油、柴油燃烧排放, 核算气体为CO₂。因子来源包括 IPCC 2006、DB35/T 2288-2025、国家温室气体排放因子数据库, 准确合规且无需调整;热值参考《中国能源统计年鉴 2021》。范围二 (外购电力) 采用生态环境部、国家统计局发布的2023年全国电力平均排放因子核算;外购蒸汽采用国内工业通用平均排放因子核算, 核算口径符合国家温室气体核算标准与联交所披露要求, 数据具备一致性、可比性与可验证性。

[2]计算公式:水资源使用强度 = 总用水量 (吨) ÷ 营业收入 (万元)

社会绩效指标表

员工雇佣

绩效指标	单位	2025年
员工总数	人	1,443
按性别划分	女性员工数	1,020
	男性员工数	423
按雇佣类型划分	全职劳动合同制员工数	1,443
按年龄划分	30岁以下的员工人数	536
	30岁至50岁的员工人数	888
	50岁以上的员工人数	19
按学历划分	大专及以上学历员工	518
	本科学历员工	411
	研究生/MBA及以上学历员工	514
按地区划分	在中国大陆工作的员工人数	1,318
	在港澳台及海外工作的员工人数	125
按职位层级类别划分	基层员工人数	1,333
	中高级管理层员工人数	110

绩效指标		单位	2025年
新招聘员工	报告期内吸纳的就业人数	人	604
	新招应届毕业生人数	人	205
员工流失率 ¹		%	15.2
按性别划分	女性员工流失率 ¹	%	14.8
	男性员工流失率 ¹	%	16.1
按照年龄划分	30岁以下员工的流失率 ¹	%	21.5
	30岁至50岁员工的流失率 ¹	%	11.3
	50岁以上员工的流失率 ¹	%	21.1
因违反职业健康与安全法律法规而受到处罚的事件数		件	0
在员工雇佣与解雇、薪酬与福利、工作时间与假期、平等机会、反歧视等方面发生的违法违规事件数		件	0
职场合规情况			
劳动合同签订率		%	100
社会保险覆盖率		%	100
育儿假返岗率		%	100
人均年带薪休假天数		天	6
员工歧视事件总数		件	0
工会/集体谈判协议覆盖员工比例		%	100
员工多元化情况			
中高层女性员工占比		%	54.55
专业岗位女性员工占比		%	59.39
少数民族员工占比		%	4.5
残障员工占比		%	0.8

注：[1]计算公式：某类别员工流失率=某类别员工离职人数/某类别员工人数（汇报期末）*100%。

员工培训与职业健康

绩效指标		单位	2025年
员工培训覆盖比例 ¹		%	100
按性别划分	培训覆盖的男性员工的比例 ¹	%	100
	培训覆盖的女性员工的比例 ¹	%	100
按职位层级类别划分	培训覆盖的基层员工的比例 ¹	%	100
	培训覆盖的中高级管理层员工的比例 ¹	%	100
员工人均培训时长 ²		小时	3.22
按职位层级类别划分	基层员工人均培训时长 ²	小时	3.26
	中级管理层人均培训时长 ²	小时	2.87
	高级管理层人均培训时长 ²	小时	2
员工满意度调查	员工满意度	%	100
员工健康与生产	安全培训覆盖率	%	100
	安全培训总人次	人次	1,654
	人均安全培训时长	小时	2
	年度安全生产事故	起	0
	工伤率	%	0
	百万工时伤害率	次/百万工时	0
	职业病发生率	%	0
	员工体检覆盖率	%	100
	因工死亡员工人数	人	0

注:

[1]计算公式:某类别员工培训覆盖率=接受培训的某类别员工人数(汇报期末)/员工总数(汇报期末)*100%。

[2]计算公式:某类别员工人均培训时长=接受培训的某类别员工培训总时数/某类别员工人数(汇报期末)。

供应链管理

绩效指标	单位	2025年
供应商总数	家	2,508

客户服务

绩效指标		单位	2025年
客户服务	客户投诉数量	次	96
	客户投诉处理率	%	100
	客户投诉解决率	%	100
	客户满意度(满分为5分)	-	5
	产品召回比例	%	0
	产品质检合格率	%	100

公司治理绩效表

反贪污与反贿赂

绩效指标		单位	2025年	
反腐败	腐败事件发生数量	起	0	
	反贪污培训覆盖率	董事	%	100
		员工	%	100
	反腐败培训受训总人次	人次	1,443	
	反腐败培训受训总时长	小时	721.5	
	有效举报的数量	件	0	
	有效举报的处理率	%	100	

08 对标索引表

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》议题对标索引

维度	序号	议题	对应章节
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	排放管理
	3	废弃物处理	排放管理
	4	生态系统和生物多样性保护	排放管理
	5	环境合规管理	资源管理
	6	能源利用	能源管理
	7	水资源利用	资源管理
	8	循环经济	排放管理
社会	9	乡村振兴	社区与公益
	10	社会贡献	社区与公益
	11	创新驱动	创新研发
	12	科技伦理	科技伦理
	13	供应链安全	供应链管理
	14	平等对待中小企业	平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	信息安全与隐私保护
	17	员工	员工权益与福利 员工培训与发展 职业健康与安全
可持续发展 相关治理	18	尽职调查	供应链管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	反贪污和廉洁建设
	21	反不正当竞争	反贪污和廉洁建设 负责任营销

香港联交所《环境、社会及管治报告守则》指标对照表

C部分：“不遵守就解释”条文(环境A + 社会B)

维度	议题	对应章节
A. 环境		
A1: 排放物		
一般披露	有关废气排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	排放管理
关键绩效指标 A1.1	排放物种类及相关排放数据。	排放管理
关键绩效指标 A1.2		应对气候变化 环境绩效指标表
关键绩效指标 A1.3	所产生有害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	排放管理 环境绩效指标表
关键绩效指标 A1.4	所产生无害废弃物总量(以吨计算)及(如适用)密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	排放管理 环境绩效指标表
关键绩效指标 A1.5	描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放管理 环境绩效指标表
关键绩效指标 A1.6	描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	排放管理
A2: 资源使用		
一般披露	有效使用资源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	能源管理 资源管理
关键绩效指标 A2.1	按类型划分的直接及 / 或间接能源(如电、气或油)总耗量(以千个千瓦时计算)及密度(如以每产量单位、每项设施计算)。	能源管理 环境绩效指标表
关键绩效指标 A2.2	总耗水量及密度(如以每产量单位、每项设施计算)	资源管理 环境绩效指标表
关键绩效指标 A2.3	描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	能源管理
关键绩效指标 A2.4	描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	资源管理
关键绩效指标 A2.5	制成品所用包装材料的总量(以吨计算)及(如适用)每生产单位占量。	不适用
A3: 环境及天然资源		
一般披露	减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	践行绿色理念, 守护生命之源 应对气候变化
关键绩效指标 A3.1	描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	应对气候变化

维度	议题	对应章节
A4:气候变化		
一般披露		应对气候变化
关键绩效指标 A4.1		应对气候变化
B. 社会		
雇佣及劳工常规		
B1:雇佣		
一般披露	有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益与福利
关键绩效指标 B1.1	按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	员工权益与福利 社会绩效指标表
关键绩效指标 B1.2	按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	员工权益与福利 社会绩效指标表
B2:健康与安全		
一般披露	有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	职业健康与安全
关键绩效指标 B2.1	过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	职业健康与安全 社会绩效指标表
关键绩效指标 B2.2	因工伤损失工作日数。	职业健康与安全 社会绩效指标表
关键绩效指标 B2.3	描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	职业健康与安全
B3:发展及培训		
一般披露	有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	员工培训与发展
关键绩效指标 B3.1	按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	员工培训与发展 社会绩效指标表
关键绩效指标 B3.2	按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	员工培训与发展 社会绩效指标表
B4:劳工准则		
一般披露	有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	员工权益与福利
关键绩效指标 B4.1	描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	员工权益与福利
关键绩效指标 B4.2	描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	员工权益与福利

维度	议题	对应章节
B5: 供应链管理		
一般披露	管理供应链的环境及社会风险政策。	供应链管理
关键绩效指标 B5.1	按地区划分的供货商数目。	供应链管理 社会绩效指标表
关键绩效指标 B5.2	描述有关聘用供货商的惯例, 向其执行有关惯例的供货商数目, 以及相关执行及监察方法。	供应链管理
关键绩效指标 B5.3	描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例, 以及相关执行及监察方法。	供应链管理
关键绩效指标 B5.4	描述在拣选供货商时促使多用环保产品及服务的惯例, 以及相关执行及监察方法。	供应链管理
B6: 产品责任		
一般披露	有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	产品质量与安全 客户权益保障
关键绩效指标 B6.1	已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	产品质量与安全
关键绩效指标 B6.2	接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	客户权益保障
关键绩效指标 B6.3	描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	知识产权保护
关键绩效指标 B6.4	描述质量检定过程及产品回收程序。	产品质量与安全
关键绩效指标 B6.5	描述消费者数据保障及私隐政策, 以及相关执行及监察方法。	信息安全与隐私保护
B7: 反贪污		
一般披露	有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的: (a) 政策; 及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	反贪污与廉洁建设
关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	反贪污与廉洁建设 公司治理绩效指标表
关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序, 以及相关执行及监察方法。	反贪污与廉洁建设
关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。	反贪污与廉洁建设
B8: 社区投资		
一般披露	有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社区与公益
关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴(如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育)。	社区与公益
关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源(如金钱或时间)。	社区与公益 社会绩效指标表

D部分:气候相关披露

气候相关披露要求		对应章节
(I) 管治	19. 发行人须披露有关以下方面的资料:	
	(a) 负责监督气候相关风险和机遇的治理机构 (可包括董事会、委员会或其他同等治理机构) 或个人的信息。具体而言, 发行人须指出有关机构或个人及披露以下信息:	ESG治理架构 应对气候变化
	(i) 该机构或个人如何厘定当前或将来是否有适当的技能和胜任能力来监督应对气候相关风险和机遇的策略;	ESG治理架构 应对气候变化
	(ii) 该机构或个人获悉气候相关风险和机遇的方式和频率;	ESG治理架构 应对气候变化
	(iii) 该机构或个人在监督发行人的策略、重大交易决策和风险管理程序及相关政策的过程中, 如何考虑气候相关风险和机遇, 包括该机构或个人是否有考虑与该等气候相关风险和机遇相关的权衡评估;	ESG治理架构 应对气候变化
	(iv) 该机构或个人如何监督有关气候相关风险和机遇的目标制定并监察达标进度 (见第 37 段至第 40 段), 包括是否将相关绩效指标纳入薪酬政策以及如何纳入 (见第 35 段); 及	ESG治理架构 应对气候变化
	(b) 管理层在用以监察、管理及监督气候相关风险和机遇的治理流程、监控措施及程序中的角色, 包括以下信息:	ESG治理架构 应对气候变化
	(i) 该角色是否被委托给特定的管理层人员或管理层委员会以及如何对该人员或委员会进行监督; 及	ESG治理架构 应对气候变化
(ii) 管理层可有使用监控措施及程序协助监督气候相关风险和机遇; 如有, 这些监控措施及程序如何与其他内部职能部门进行整合。	ESG治理架构 应对气候变化	
气候相关风险和机遇		
(II) 策略	20. 发行人须披露其信息, 以让人理解其合理预期可能在短期、中期或长期影响其现金流量、融资管道或资本成本的气候相关风险和机遇。具体而言, 发行人须:	
	(a) 描述合理预期可能在短期、中期或长期影响发行人的现金流量、融资管道或资本成本的气候相关风险和机遇;	应对气候变化 风险管理
	(b) 就发行人已识别的每项气候相关风险, 解释发行人是否认为该风险是与气候相关物理风险或与气候相关转型风险;	应对气候变化 风险管理
	(c) 就发行人已识别的每项气候相关风险和机遇, 具体说明其合理预期可能影响发行人的时间范围 (短期、中期或长期); 及	应对气候变化 风险管理
	(d) 解释发行人如何定义短期、中期及长期, 以及这些定义如何与其策略决定规划范围挂钩	应对气候变化 风险管理
业务模式和价值链		
(II) 策略	21. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其业务模式和价值链的当前和预期影响的信息。具体而言, 发行人须作如下披露:	
	(a) 描述气候相关风险和机遇对发行人的业务模式和价值链的当前和预期影响; 及	应对气候变化
	(b) 描述在发行人的业务模式和价值链中, 气候相关风险和机遇集中的地方 (例如, 地理区域、设施及资产类型)。	应对气候变化

气候相关披露要求		对应章节
策略和决策		
22. 发行人须披露让人了解气候相关风险和机遇对其策略和决策的影响的信息。具体而言, 发行人须披露:		
(a) 有关发行人已经及将来计划在其策略和决策中如何应对气候相关风险和机遇的信息, 包括发行人计划如何实现任何其所设定的气候相关目标, 以及任何法律或法规要求达到的目标。具体而言, 发行人须披露以下信息:		
(i) 因应气候相关风险和机遇而在当前及预期将来对发行人业务模式(包括资源分配)作出的变动;		应对气候变化 能源管理
(ii) 已经或预期将进行的任何适应或减缓工作(直接或间接);		应对气候变化 能源管理
(iii) 发行人任何与气候相关转型计划(包括制定转型计划时使用的主要假设的信息, 以及该计划所依赖的因素), 或若发行人并未有这样的计划, 则作适当的否定声明;		应对气候变化 能源管理
(iv) 发行人计划如何实现第 37 至 40 段所述的任何气候相关目标(包括任何温室气体排放目标(如有));及		应对气候变化 能源管理
(b) 有关发行人当前及将来计划如何为根据第 22(a) 段披露的行动提供资源。		应对气候变化 能源管理
23. 发行人须披露先前各汇报期内按照第 22(a) 段所披露计划的进度。		应对气候变化
财务状况、财务表现及现金流量		
当前财务影响		
24. 发行人须披露以下定性和量化资料:		
(a) 气候相关风险和机遇 如何影响发行人在汇报期的财务状况、财务表现及现金流量;及		应对气候变化
(b) 当存在将导致下一汇报年度相关财务报表中的资产和负债账面价值发生重大调整的重大风险时, 关于第 24(a) 段中识别的气候相关风险和机遇的信息。		
财务状况、财务表现及现金流量		
预期财务影响		
25. 发行人须披露以下定性和量化资料:		
(a) 发行人经考虑其管理气候相关风险和机遇的策略后, 并考虑到以下各项, 预期其财务表现在短期、中期及长期内将如何变化:		应对气候变化
(i) 其投资及处置计划;及		
(ii) 其为实施策略所需的资金的计划资金来源;及		
(b) 基于发行人管理气候相关风险和机遇的策略, 其预计其财务业绩及现金流量在短期、中期及长期的变化。		

	气候相关披露要求	对应章节
(III) 风险管理	27. 发行人须披露以下信息：	
	(a) 发行人用于识别、评估气候相关风险，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程及相关政策，包括有关以下方面的信息：	风险管理 应对气候变化
	(i) 发行人使用的输入数据及参数 (例如数据源及程序所涵盖的业务范围)；	风险管理 应对气候变化
	(ii) 发行人可有及如何使用气候相关情景分析来识别气候相关风险；	风险管理 应对气候变化
	(iii) 发行人如何评估有关风险的影响的性质、可能性及程度 (例如发行人可有考虑定性因素、量化门坎或其他所用标准)；	风险管理 应对气候变化
	(iv) 发行人可有及如何就气候相关风险相对于其他类型风险的优次排列；	风险管理 应对气候变化
	(v) 发行人如何监察其气候相关风险；及	风险管理 应对气候变化
	(vi) 与上一个汇报期相比，发行人可有及如何改变其使用的流程；	风险管理 应对气候变化
	(b) 发行人用于识别、评估气候相关机遇，以及厘定当中轻重缓急并保持监察的流程 (包括发行人可有及如何使用气候相关情景分析来确定气候相关机遇的信息)；及	风险管理 应对气候变化
	(c) 气候相关风险和机遇的识别、评估、优次排列和监察流程，是如何融入发行人的整体风险管理流程，以及融入的程度如何。	风险管理 应对气候变化
(IV) 指标和目标	温室气体排放	
	28. 发行人须披露汇报期内的温室气体绝对总排放量 (以公吨二氧化碳当量表示)，并分为：	
	(a) 范围 1 温室气体排放；	应对气候变化 环境绩效指标表
	(b) 范围 2 温室气体排放；及	应对气候变化 环境绩效指标表
	(c) 范围 3 温室气体排放。	未来将逐步完善范围 3温室气体统计
	29. 发行人须：	
	(a) 除非管辖机关或发行人上市之另一交易所另有要求，否则发行人须根据《温室气体核算体系：企业核算与报告标准 (2004 年)》计量其温室气体排放；	
	(b) 披露其用于计量温室气体排放的方法，包括：	
	(i) 发行人用于计量其温室气体排放的计量方法、输入数据及假设；	应对气候变化 环境绩效指标表
	(ii) 发行人为何选择该计量方法、输入数据及假设计量温室气体排放；及	应对气候变化 环境绩效指标表
(iii) 发行人在汇报期对计量方法、输入数据及假设进行的任何变更以及变更原因；	应对气候变化 环境绩效指标表	

气候相关披露要求		对应章节
(c) 就根据第 28(b) 段披露的范围 2 温室气体排放, 披露其以地域为基准的范围 2 温室气体排放, 并提供有助于了解该排放的任何所需合约文书的信息; 及		应对气候变化 环境绩效指标表
(d) 就根据第 28(c) 段披露的范围 3 温室气体排放, 根据《温室气体核算体系: 企业价值链(范围 3) 核算与报告标准(2011 年)》所述的范围 3 类别披露发行人计量范围 3 温室气体排放中包含的类别。		未来将逐步完善范围 3 温室气体统计
气候相关目标		
37. 发行人须披露 (a) 其为监察实现其策略目标的进展而设定的与气候相关的定性及量化目标; 及 (b) 法律或法规要求发行人达到的任何目标, 包括任何温室气体排放目标。发行人须就每个目标逐一披露:		应对气候变化
(a) 用以设定目标的指针;		
(b) 目标的目的 (例如减缓、适应或以科学为基础的举措);		
(c) 目标的适用范围 (例如目标是适用于发行人整个集团还是部分 (如仅适用于某个业务单位或地理区域));		
(d) 目标的适用期间;		
(e) 衡量进度的基准期间;		
(f) 阶段性目标或中期目标 (如有);		
(g) 如属量化目标, 其属绝对目标还是强度目标; 及		
(h) 最新气候变化国际协议 (包括该协议产生的司法承诺) 如何帮助发行人设定目标。		

