

杰华特微电子股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告

暨 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

为深入贯彻落实中央经济工作会议和中央金融工作会议精神，践行以投资者为本的上市公司发展理念，公司于 2025 年 4 月制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》并积极推进相关工作。根据上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》要求，公司对 2025 年度行动方案执行情况进行了评估，并进一步制定了 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案。现将有关情况报告如下：

第一部分 2025 年度专项行动方案执行情况评估

一、经营质量提升情况

报告期内，公司实现营业收入 265,502.48 万元，同比增长 58.15%。公司凭借计算与存储、汽车电子及通讯等相关产品领先的技术优势与精准的方案落地能力，实现了产品力与商业策略的高效协同，推动市场份额持续扩大，并驱动营业收入实现同比大幅增长。同时，公司分别从以下方面持续提升核心竞争力。

（一）工艺平台的持续迭代

公司与国内领先地位的晶圆厂合作，搭建了三大 BCD 工艺平台：0.18 微米的 7 至 55V 中低压 BCD 工艺（部分电压段已延展至 90 纳米）、0.18 微米的 10 至 200V 高压 BCD 工艺以及 0.35 微米的 10 至 700V 超高压 BCD 工艺。这些平台的建立，体现了公司在技术研发与产业合作方面的强大实力，更为公司在行业领域的长远发展提供了坚实基础。

2025 年，公司在现有工艺的基础上持续迭代，已完成 0.18 微米 10 至 700V 超高压 BCD 工艺，90 纳米中低压 BCD 工艺开发，并有多款产品量产。此外，基于 12 寸晶圆 55nm 工艺的相关产品正在开发中。各工艺平台的迭代研发，通过加强更低功耗、更高集成度、更高功率密度的优化，将会为更多差异化产品的研发奠定更

加坚实的基础。

（二）全品类生态布局

截至报告期末，公司在模拟芯片领域已成功构建起一个深度与广度并重的全品类产品矩阵，拥有产品型号超 3,700 款，能够全方位、多层次地满足不同行业客户的应用需求。

2025 年，公司展现出强大的战略定力与市场适应能力。在内生增长方面，公司坚持高强度的研发投入，通过持续的技术迭代与工艺创新，不断巩固核心产品的技术护城河；在外延拓展方面，公司精准研判市场趋势，通过战略合作或并购整合的方式，持续补充具有高成长潜力的细分品类，如先后收购了南京天易合芯电子有限公司、杭州领芯微电子有限公司等并将其纳入合并报表。这不仅巩固了公司在行业内的领先身位，更为实现长期可持续的高质量发展奠定了坚实基础。

（三）市场拓展成效

公司通过实施精准的市场定位、多元化的渠道拓展、精细化的客户关系管理以及全方位的品牌建设等策略，成功扩大了客户群体的规模，显著提升了市场份额。公司通过深入的数据分析，洞察客户的行为和潜在需求，与客户进行沟通交流、开展满意度调查等方式，持续优化客户服务体验，有效增强了客户的忠诚度和粘性，客户满意度由 93.96% 提升至 95.60%。市场份额持续扩大，客户基础不断夯实。

（四）推进公司降本增效建设

2025 年，公司全面推进降本增效建设。

（1）研发端：源头降本，技术增效

鼓励研发人员在设计新产品时，优先使用现有的成熟模块，缩短研发周期。加强设计评审、仿真测试和中试环节，减少因设计错误导致的后续频繁修改。

（2）销售端：精准投放，提升人效

推行客户价值分层管理，基于客户生命周期价值与战略重要性，将客户分类，差异化配置销售资源。持续规范代理商管理模式：建立代理商分级评估体系，结合销量、回款效率、费用占比等指标，淘汰低效代理商，将资源集中于高产出伙伴。

（3）管理端：精简流程，组织提效

推进数字化平台进程，整合各类系统实现数据高度互通，减少多系统间的手工

搬运与重复录入。优化合同审批流，将法务审核聚焦于重大合同，有效降低纸张、打印及仓储成本。合并冗余业务单元，构建敏捷团队，减少管理层级，最大限度提升组织效能。另外，人力资源方面，重视强化内部人才造血机制，加大对高潜力员工的识别与培养力度。

二、科技创新能力提升情况

(一) 研发投入与成果

报告期内，研发投入达 95,727.80 万元，同比增长 54.57%，占营业收入的比例为 36.02%。研发人员共 1,202 人，占总人数的 60.98%，研发人员的数量同比增长 54.90%。2025 年度，公司及控股子公司新增专利申请 255 项，其中发明专利申请 232 项，实用新型专利申请 23 项。截至 2025 年 12 月 31 日，公司及控股子公司累计核心技术已申请国内外专利 1,684 项，其中发明专利 1,253 项；已获得有效国内外专利 826 项，其中发明专利 570 项；已获得集成电路布局设计登记证书 158 项。专利申请数量和质量均有显著提升，创新能力大幅增强。

(二) 部分募投项目顺利结项

公司严格按照《上市公司募集资金监管规则》以及公司《募集资金管理制度》等相关法规、制度，规范、安全、高效的管理募集资金，有序推进公司各募投项目的建设。2025 年度，公司募投项目“高性能电源管理芯片研发及产业化项目”和“先进半导体工艺平台开发项目”已按计划顺利实施完成并成功结项；为提高募集资金使用效率，满足公司日常生产经营的资金需求，公司将上述项目节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常生产经营。

公司募投项目管理规范，募投项目按计划结项，资金使用效率有效提升。

三、公司治理完善情况

(一) 完善公司组织架构及制度体系

2025 年，为持续完善公司治理结构、提升董事会的多元化与专业化水平，公司依据《中华人民共和国公司法》相关规定，顺利完成治理层面的重要调整。2025 年上半年，公司通过召开职工代表大会选举产生一名职工代表董事，进一步落实职工参与公司治理的法定权利；同时，公司依据战略发展规划，董事会新聘任了一名

具备丰富管理经验的独立非执行董事，进一步强化董事会的独立性及战略监督效能。2025年下半年，根据《中华人民共和国公司法》及《上市公司章程指引》等相关法律法规的规定，结合公司实际情况，公司不再设置监事会与监事，监事会的职权由董事会审计委员会行使。

公司结合实际经营状况并严格按照相关法律法规的具体要求，对内部各项制度进行了审慎的修订及完善。2025年度，公司制定《市值管理制度》《证券投资与金融衍生品交易管理制度》《境外发行证券及上市相关保密和档案管理工作制度》《董事离职管理制度》等多项内部管理制度。制度体系持续完善，公司治理规范性进一步提升。

（二）健全内控建设

2025年，公司内部控制体系保持持续有效运行，财务报告及非财务报告均未发现重大缺陷。公司严格按照科创板上市公司相关内控监管要求，对内部控制体系定期评估、持续优化，通过梳理关键业务流程、完善风险控制矩阵、加强内控培训和宣贯等措施，进一步夯实内控管理基础，提升了全员合规意识和风险防范能力，为公司的规范运作和稳健发展提供了有力保障。

（三）管理层约束

公司董事及高级管理人员严格履行忠实与勤勉义务，始终秉持高度的职业素养与严谨态度开展各项工作。在日常管理中，严格遵守国家法律法规、证券监管要求及公司内部制度，对公司各项决策均立足于战略全局与长远发展，进行审慎研究与科学判断。坚决杜绝利用职务便利进行任何形式的不正当利益输送，切实保障公司资产安全与财务规范，全力维护公司健康稳定的发展态势。同时，公司管理层约束机制有效落实，履职行为持续保持规范有序。

（四）董高相关培训

随着资本市场监管环境日趋严格、市场形势日益复杂，公司高度重视对最新监管政策的传导与学习，及时向董事及高级管理人员传达证券法律法规及证监会相关政策要求，组织参与资本市场前沿动态专题培训，确保管理层准确把握市场变化、合规履职。2025年，公司积极安排董高参加证监局、交易所等监管机构举办的各类培训，累计参与各类专项培训超50人次；强化对证券市场法律法规的理解与执

行，持续提升风险防控意识和合规自律水平，为公司高质量发展提供坚实保障。

四、投资者关系管理情况

公司高度重视投资者关系管理工作，建立了多元化的投资者沟通渠道，2025年度公司积极组织业绩说明会、现场调研、线上会议等多场活动，为投资者提供深入了解公司经营状况的机会，公司董事长、总经理等主要负责人积极参加投资者交流活动，与投资者面对面沟通，回答投资者关心的问题。同时公司充分利用上证e互动平台、投资者邮箱、投资者热线电话等渠道，与投资者保持密切沟通，对于投资者通过上述渠道提出的问题和建 议，公司安排专人负责收集整理，及时转交相关部门研究处理，并在合规前提下给予回复。

公司严格按照《证券法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规和规则的要求，及时、准确、完整地披露定期报告和临时公告，2025年度公司信息披露工作质量保持良好水平，未发生信息披露违规事项。在信息披露内容方面，公司注重提高公告的可读性和针对性，避免使用过于专业的术语，尽量用通俗易懂的语言向投资者传达信息，对于定期报告中的关键数据和重要事项，公司通过图文结合的方式进行解读，帮助投资者更好地理解公司的经营状况和发展战略。

五、关键少数责任落实情况

（一）股权激励稳步推进

2025年度，公司2024年限制性股票激励计划首次授予部分第一个归属期归属工作已顺利完成。本次共计完成3,441,609股限制性股票的归属登记，上述股份已于2025年10月15日上市流通。

2025年公司实现营业收入较2023年增长104.74%，公司层面考核指标已达到当期考核指标要求。

（二）制定与公司经营挂钩的薪酬政策

2025年度，根据《公司章程》及《董事、高级管理人员薪酬管理制度》等相关规定，结合行业发展趋势与年度考核目标，公司对董事进行了综合绩效评价。2025年度，公司董事的薪酬具体详见公司同日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《2025年年度报告》。

第二部分 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

一、深化主业战略，驱动高质量增长

（一）锚定模拟芯片核心赛道

2026 年，公司将持续深化研发创新驱动，全面落地全产品线生态布局战略，坚持以模拟芯片为主业，不断优化产品结构和资源配置效率。依托在计算与存储、汽车电子、通讯等领域的核心技术优势，加速拓展新兴应用市场，全面提升产品竞争力和市场占有率。公司将继续秉承技术领先战略，继续加强 AC-DC、DC-DC、线性电源及信号链等现有产品线的技术升级与应用拓展，同时积极布局传感器、高速接口等高性能模拟芯片领域，精准响应多领域客户的多样化应用需求。

（二）夯实 BCD 工艺技术根基

2026 年，公司将聚焦技术深耕，加速技术研发和 BCD 工艺迭代升级，以创新产品赋能 AI、汽车电子、服务器等关键市场。公司坚持自主路线，历经多年积累，已构建成集工艺、设计以及系统于一体的完整技术架构。当前，基于国内主流晶圆厂，公司三大类工艺平台均已完成多代迭代，为核心业务筑牢技术底座。

（三）深耕客户，撬动市场增长

2026 年，公司将继续以客户需求为导向，深化战略合作，拓宽合作领域，增强客户粘性。同时，公司将积极求变，探索并落地新型客户合作模式，与战略客户共同成长，以此驱动市场份额的稳步提升。

（四）推进降本增效建设

2026 年，公司将把降本增效作为提升核心竞争力与经济效益的关键抓手。对外强化供应链管理，深化与优质供应商的战略合作，通过集中采购、长期协议等方式提升采购议价能力；对内深挖运营潜能，实施人力资源精益定编，通过技能赋能打造“一专多能”的复合型团队，最大化人均产出；同时，建立严格的成本考核机制，以量化指标对齐各部门精细管控，确保降本增效刚性落地，助力公司在激烈竞争中稳健前行。

（五）高效推进募投项目结项，优化资本配置效能

公司拟于2026年3月将募投项目“模拟芯片研发及产业化项目”和“汽车电子芯片研发及产业化项目”予以结项，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于公司日常生产经营。公司将严格依照规划节点，确保项目高质量、高效率完成并顺利结项。同时，公司将依法合规统筹资金使用，优化财务结构，提升资本配置效率，为公司稳健运营与可持续发展提供更充沛的资金保障。

二、完善治理架构，提升治理效能

（一）完善治理架构

2026年，公司将根据《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律、法规及规范性文件的规定，结合公司实际情况，对《公司章程》及公司治理制度进行修订，进一步完善公司内部控制体系，提升规范运作水平。致力于为股东、客户、员工及社会创造长期价值，并推动实现高质量发展。

（二）强化内控管理

2026年，公司将紧跟监管政策导向和最新要求，持续深化内部控制体系建设。重点强化风险预警与应对机制，提升风险识别和应对的前瞻性。同时，公司将不断优化治理结构，推动内控与业务深度融合，提升治理效能，确保内控体系与公司战略目标协同一致，保障公司高质量前行。

三、压实关键少数责任，完善激励约束机制

（一）激活薪酬契约刚性

2026年，公司将健全薪酬与经营业绩挂钩机制，完善业绩考核指标体系，修订董事、高级管理人员薪酬政策，将管理层薪酬与公司经营效率、市值表现合理挂钩。同时，建立绩效薪酬止付追索等内部追责机制，强化薪酬契约的长期导向与风险约束，确保激励与约束并重、权利与责任对等，为公司持续稳健发展提供坚实制度保障。

（二）驱动人才梯队升级

公司坚持将人才梯队建设作为一项战略性、系统性工程，持续优化人才发展体系。2026年，公司将进一步深化人才工作机制，通过精准识别人才需求、实施分

层分类培养、完善选拔任用与激励机制、营造有利于人才成长的组织文化，着力打造一支结构合理、素质优良、充满活力的人才队伍，为业务高质量发展提供坚实的人才保障和智力支撑。

四、畅通沟通渠道，提升投资者关系管理质效

（一）构建多层次沟通渠道，变“单向输出”为“双向对话”

2026年，公司将持续完善与投资者的沟通机制，定期召开投资者业绩说明会，及时回应投资者关切。丰富投资者交流方式，采取说明会、图文简报等可视化形式对定期报告进行解读，提高信息披露可读性。建立投资者意见征询和反馈机制，主动了解投资者诉求并作出针对性回应。公司董事长、总经理等主要负责人积极参与投资者交流活动，增进投资者对公司发展战略和经营成果的理解。

（二）提升内容质量，从“满足合规”到“传递价值”

2026年，公司将在定期报告或是临时报告中更多的引入可视化图表，增强管理层分析与讨论的深度，提升报告的可读性与决策参考价值。同时，对标国际标准精耕ESG报告，系统展现公司可持续发展能力。在舆情管理方面，进行实时舆情监测，密切关注市场动态，针对不实信息或市场误解，第一时间通过合规渠道进行澄清，切实维护公司市场声誉与投资者利益。

五、其他事项

2026年，公司将持续深入落实“提质增效重回报”专项行动，坚定聚焦核心主业，不断激发内在潜力，全面提升核心竞争力。我们将始终坚持以股东利益为核心，特别是高度重视中小股东的合法权益，通过务实有效的举措，推动公司发展成果更好惠及广大投资者，携手共促公司实现高质量、可持续发展。

本方案是综合公司的实际情况进行制定的，方案中所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杰华特微电子股份有限公司

董事会

2026年3月30日