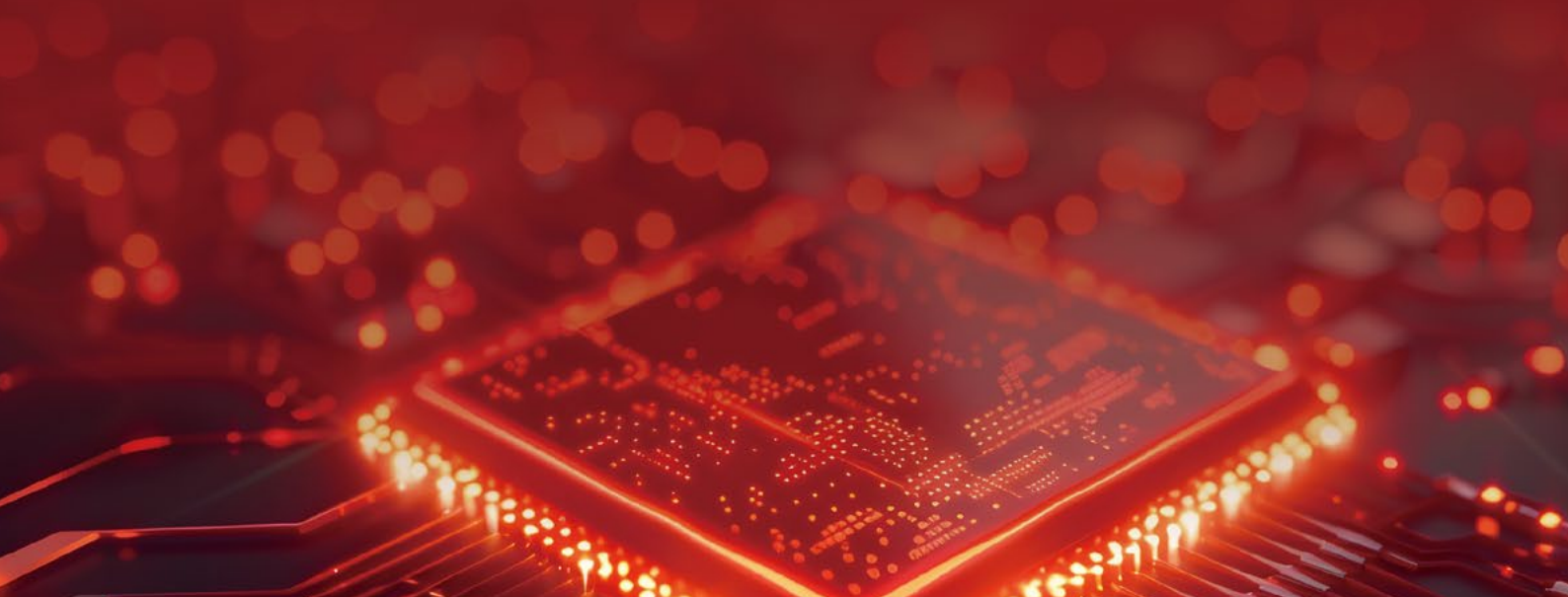


2025 年度 環境、社會及公司管治 (ESG) 報告

ENVIRONMENTAL,

SOCIAL, AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



杰華特微電子股份有限公司

目錄

CONTENTS



→ → -----

編製說明	01
------	----

01 走進杰華特

→ → -----

公司介紹	05
企業文化與價值理念	07
可持續發展管治	08

02 治理築基

合規、風控與數字運營

→ → -----

管治架構與規範運作	15
信息披露與投資者溝通	18
合規管理	19
數字化運營、信息安全與數據保護	23
黨建引領與組織建設	25

03 創新築芯

研發、質量與知識產權

→ → -----

持續推進研發創新	29
持續提升質量管理	31
科技倫理與責任創新	33
完善技術創新機制	34
知識產權管理與保護	36

04 生態協同

供應鏈、客戶與低碳運營

→ → -----

建設負責任供應鏈	39
責任採購管理	41
合規營銷管理	44
客戶服務與支持	45
氣候行動與綠色運營	47

05 人才發展

員工保障與組織成長

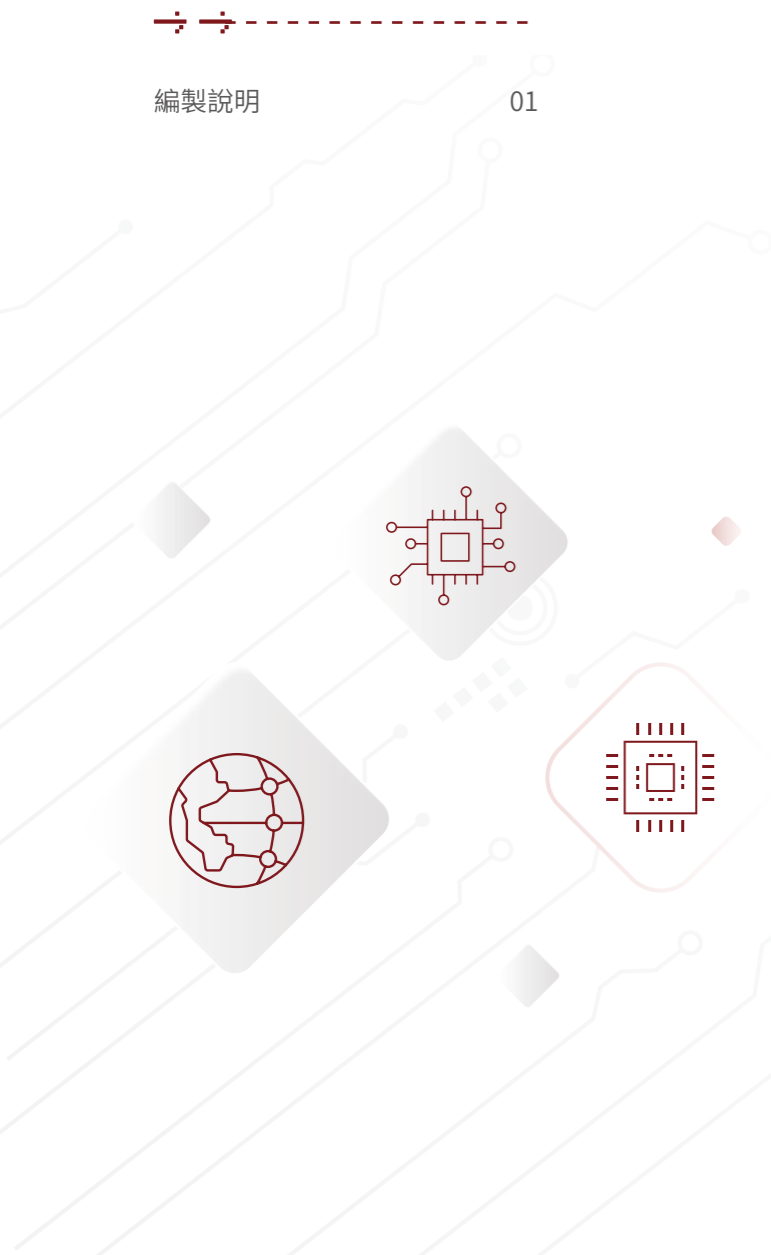
→ → -----

員工權益保障	55
員工成長	61
員工溝通與反饋	64

關鍵績效 2025

→ → -----

經濟績效	65
公司管治績效	65
社會責任績效	66
指標索引	67



● 編製說明

關於本報告

本報告系杰華特發佈的 2025 年度環境、社會及公司管治 (ESG) 報告，旨在向利益相關方披露公司於 2025 年度在環境、社會及公司管治等可持續發展領域的管理策略、重點實踐及相關績效，加強與各利益相關方的溝通和聯繫。

本公司董事會及全體董事保證本報告內容不存在任何虛假記載、誤導性陳述或重大遺漏，並對其內容的真實性、準確性和完整性承擔個別及連帶責任。

報告主體範圍

除另有說明外，本報告主體範圍與公司財務報告合併報表範圍保持一致。

指代說明

“杰華特微電子股份有限公司”在本報告中以“杰華特”“公司”指代。

時間範圍

報告期間為 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，為增強信息的完整性、連續性與可比性，部分內容及數據適度追溯至過往年度。

報告週期

本報告按年度發佈，本報告是公司發佈的第 3 份報告。

數據說明

報告所載數據及披露信息主要來源於公司內部統計數據、正式文件、行政文件及報告、政府部門公開數據及第三方評價訪談等資料，相關內容已經過內部審核程序確認；本報告所涉財務數據以人民幣為單位，如與財務報告存在差異，以財務報告為準。

編製依據

本報告依據《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 1 號——規範運作》及《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》相關要求編製，並參考香港聯合交易所有限公司上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》、全球報告倡議組織 (GRI)《可持續發展報告標準》、聯合國《可持續發展目標企業行動指南》(SDGs) 及中華人民共和國國家標準《社會責任報告編寫指南》(GB/T36001-2015)。

報告原則

本報告在編製過程中遵循香港聯合交易所有限公司證券上市規則附錄 C2《環境、社會及管治報告守則》所要求的“不遵守即解釋”條文即四項報告原則，即重要性、量化、平衡及一致性原則，並圍繞對公司及利益相關方具有重大影響的議題進行識別、評估和披露，並對環境及社會維度的關鍵績效指標、統計方法及相關口徑變動情況在適用情形下予以說明：

- “重要性”原則：本報告已在編製過程中納入利益相關方溝通及實質性議題評估過程，作為界定重要 ESG 議題的依據；
- “量化”原則：本報告採用量化數據的方式展現環境與社會層面的關鍵績效指標 (KPIs)，並附帶說明，以闡述相關目的和影響；
- “平衡”原則：本報告遵循平衡原則，公司致力於實現信息披露的客觀性，報告內容均來自公司內部管理文件、統計及公開披露信息，以公開、公平、公正地呈報杰華特的 ESG 表現；
- “一致性”原則：本報告是公司發佈的第三份 ESG 報告，公司原則上沿用一致的統計方法；如相關口徑發生變化，將在後續報告中說明。

報告發佈形式

本報告備有中、英文版本。如版本間有歧義，概以簡體中文版為準。為支持環保，本報告僅以電子版形式發佈。報告電子版可在杰華特公司官網 (www.joulwatt.com) 及上海證券交易所網站 (www.sse.com.cn) 查詢。



01 走進 杰華特

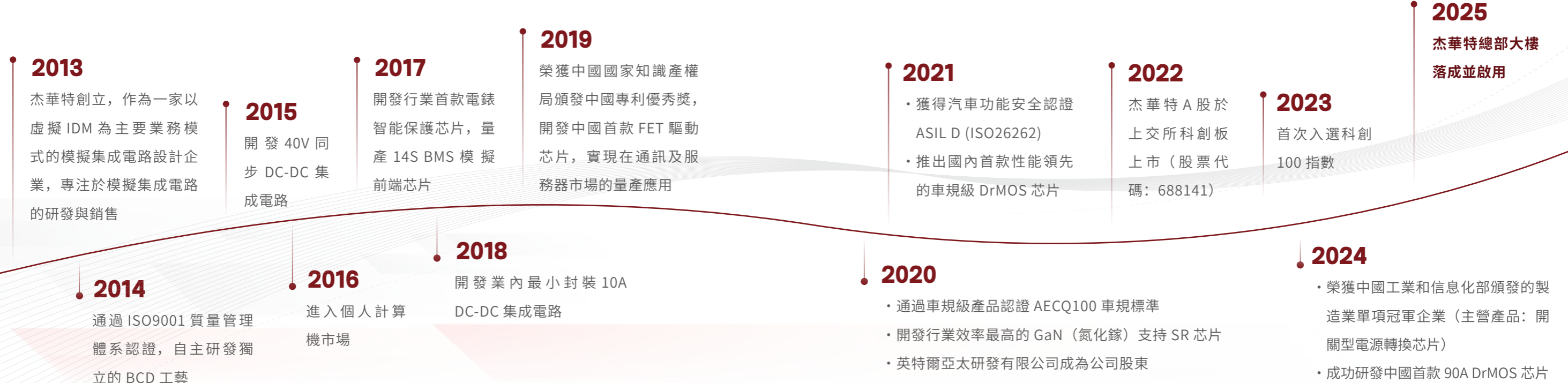
公司介紹	05
企業文化與價值理念	07
可持續發展管治	08

• 公司介紹

杰華特微電子股份有限公司成立於 2013 年 3 月，是以虛擬 IDM 為主要經營模式的模擬集成電路設計企業。公司採用自有的國際先進的工藝技術進行芯片設計製造，是工業和信息化部認定的“專精特新小巨人”企業。自成立以來，杰華特始終致力於提供高集成度、高性能與高可靠性的電源管理等芯片產品，為客戶提供一站式採購服務。公司擁有豐富的產品組合、廣泛的市場佈局以及嚴格的質量管控。目前，公司產品涵蓋 DC-DC、AC-DC、線性電源、電池管理、信號鏈等產品線；應用範圍涉及通訊、消費電子、工業、AI、計算與存儲、汽車電子及新能源等眾多領域。公司於 2022 年 12 月 23 日在上海證券交易所科創板成功上市（股票簡稱：杰華特，股票代碼：688141）。



公司發展里程碑

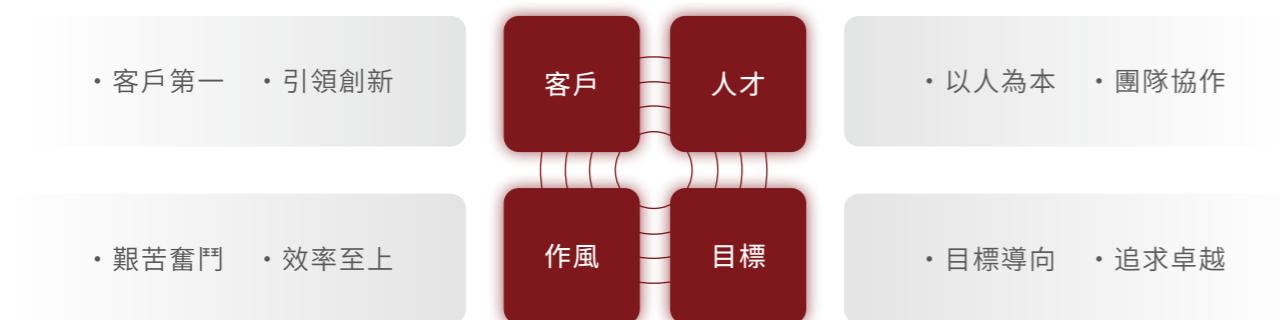


• 企業文化與價值理念

我們的願景 進入每一台電子產品，成為模擬集成電路行業領軍者

我們的使命 提供創新、高效、可靠的模擬半導體解決方案，持續為客戶創造最大價值

我們的價值觀



杰華特核心價值觀解讀（精簡版）

- 客戶**

客戶第一： 客戶成功是我們存在的唯一理由，提供安全可靠、超越期望的產品與服務，贏得客戶信任

引領創新： 堅持創新驅動，以技術領先和超越期望的產品引領客戶需求
- 人才**

以人為本： 以奮鬥者為本，讓價值貢獻者獲得合理回報，持續吸引和激發一流人才

團隊協作： 高效協同、互信補位，與生態夥伴共創共贏，拒絕缺陷傳遞
- 目標**

目標導向： 使命必達，以目標為導向，以結果論貢獻，追求質量零缺陷

追求卓越： 敢於挑戰極限目標，超越標準，持續改進優化
- 作風**

艱苦奮鬥： 以奮鬥贏得客戶尊重，信念堅定、積極心態，主動迎難而上

效率至上： 堅守質量安全底線，快速響應市場，一次做對，以流程規則提升組織效能

• 可持續發展管治

ESG 管治架構

杰華特以“進入每一台電子產品，成為模擬集成電路行業領軍者”為願景，將可持續發展戰略作為企業管理的重要支柱。公司結合經營特點與管理需求，建立並完善 ESG 管治架構，明確董事會、管理層及各職能部門在相關工作中的職責分工，並將可持續發展要求納入經營管理和風險控制流程。

董事會決策與監督

董事會作為公司 ESG 管理的最高決策及監督機構，全面負責 ESG 戰略的制定與監督，對 ESG 戰略及披露承擔全部責任。董事會在 ESG 管理方面的核心職能如下：

落實監管職責： 董事會持續關注公司在環境、社會及公司管治領域的管理表現，定期聽取相關工作匯報，審議 ESG 重點事項，確保可持續發展理念有效融入公司管治框架和經營決策過程。

重要性排序與風險管理： 董事會結合公司業務特點、行業趨勢及利益相關方關注重點，對 ESG 相關議題進行識別、評估與排序，重點關注對公司經營發展具有重要影響的實質性議題及相關風險與機遇，並推動將相關事項納入公司風險管理與內部控制體系，以不斷提升公司經營韌性和可持續發展能力。

目標檢視與業務關聯性分析： 董事會定期檢視 ESG 目標及重點工作的推進情況，評估相關舉措對提升經營質效、履行社會責任及支撐中長期發展的實際作用，確保 ESG 戰略與公司發展方向保持一致。

職能部門的執行與落實

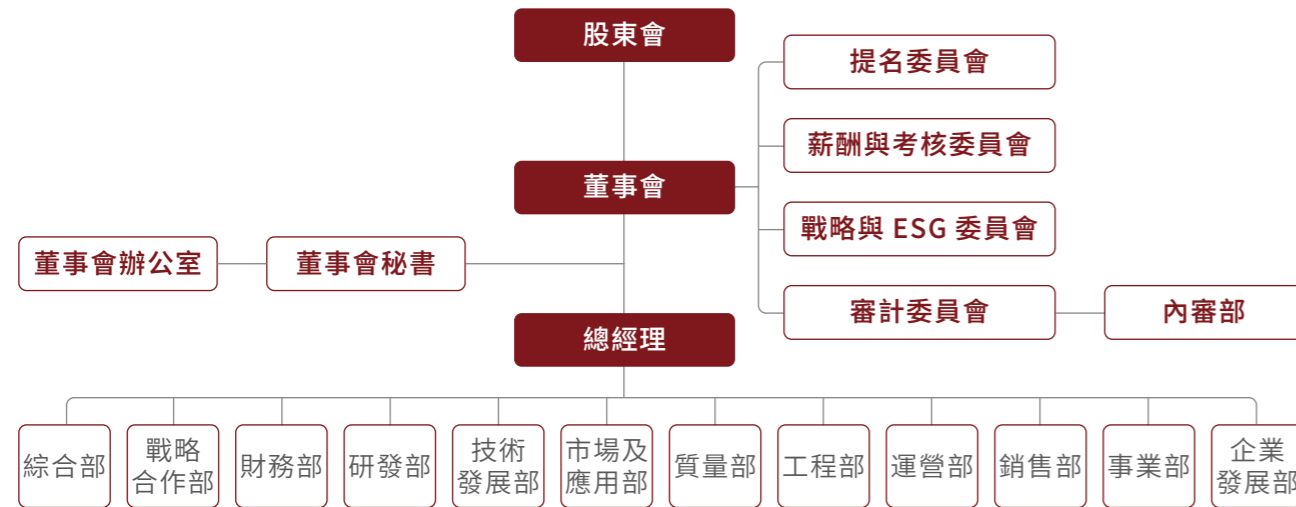
公司建立了“自上而下推動、自下而上反饋”的 ESG 管理機制，各職能部門及業務部門根據職責分工，將 ESG 管理要求融入日常運營各環節：

目標拆解與細化： 公司各部門依據董事會確定的 ESG 管理方針及工作要求，結合實際運營情況細化具體目標、管理措施及執行路徑，推動相關工作有序落實。

風險評估與執行： 公司各部門圍繞自身業務範圍定期識別和評估 ESG 相關風險與機遇，包括但不限於環境合規、氣候變化、供應鏈管理、數據安全及商業道德等關鍵領域，並推動落實相應管理及改進措施，以降低潛在影響，提升管理實效。

建立常態化匯報機制： 公司各部門分管負責人按照內部管理機制定期匯報 ESG 工作進展，促進公司董事會及管理層及時掌握執行情況並持續優化管理安排，形成上下聯動、持續改進的閉環管理路徑，為公司可持續發展戰略實施提供制度保障。

組織架構



利益相關方溝通與回應

杰華特高度重視與各利益相關方的溝通與協作，持續推動構建常態化、制度化的溝通機制，以及時瞭解並回應利益相關方的期望與需求。本報告作為杰華特第三次公開披露的環境、社會和公司管治 (ESG) 報告，公司在報告編製過程中建立了內部與外部溝通機制，並持續開展 ESG 實質性議題識別工作，通過 ESG 報告披露、公司內部座談、官方網站及報刊發佈、股東會、參與行業協會活動等多元渠道，加強與各利益相關方的互動交流，持續提升信息披露透明度與責任實踐水平。公司結合利益相關方溝通結果，對重點關注事項進行梳理，並將重點關注事項納入後續 ESG 管理和信息披露安排。



實質性議題識別與評估

杰華特根據《上海證券交易所上市公司自律監管指南第 4 號——可持續發展報告編製》的相關要求開展 ESG 實質性議題識別，在綜合考慮年度熱點議題、國家政策導向、行業發展趨勢及公司經營實際的基礎上，公司結合戰略匹配度、風險緊迫性及利益相關方關注度建立評估框架，並通過利益相關方調研、管理層討論及業務層面分析基於“影響 - 財務”雙重重要性原則對相關 ESG 議題進行識別、評估與重要性排序，形成實質性議題分析矩陣，為公司 ESG 管理及報告編製提供支撐，具體過程如下：

第一步：建立實質性議題清單

公司以《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》所列基礎議題為重要參考框架，並結合上海證券交易所、香港聯合交易所有限公司、可持續會計準則委員會 (SASB) 及摩根士丹利資本國際 (MSCI) 等相關標準，以及國內外領先行業參與者的實踐基準，圍繞公司業務模式、行業特徵及價值鏈關鍵環節開展系統梳理。通過對政策動態、行業發展趨勢及同業 ESG 報告關注重點的分析，公司形成初始議題池，並結合利益相關方關注重點，對相關議題進行進一步識別、篩選和完善，形成候選議題清單，確保重要議題能夠較為全面地覆蓋公司經營管理過程中面臨的關鍵風險、機遇及 ESG 實踐重點。

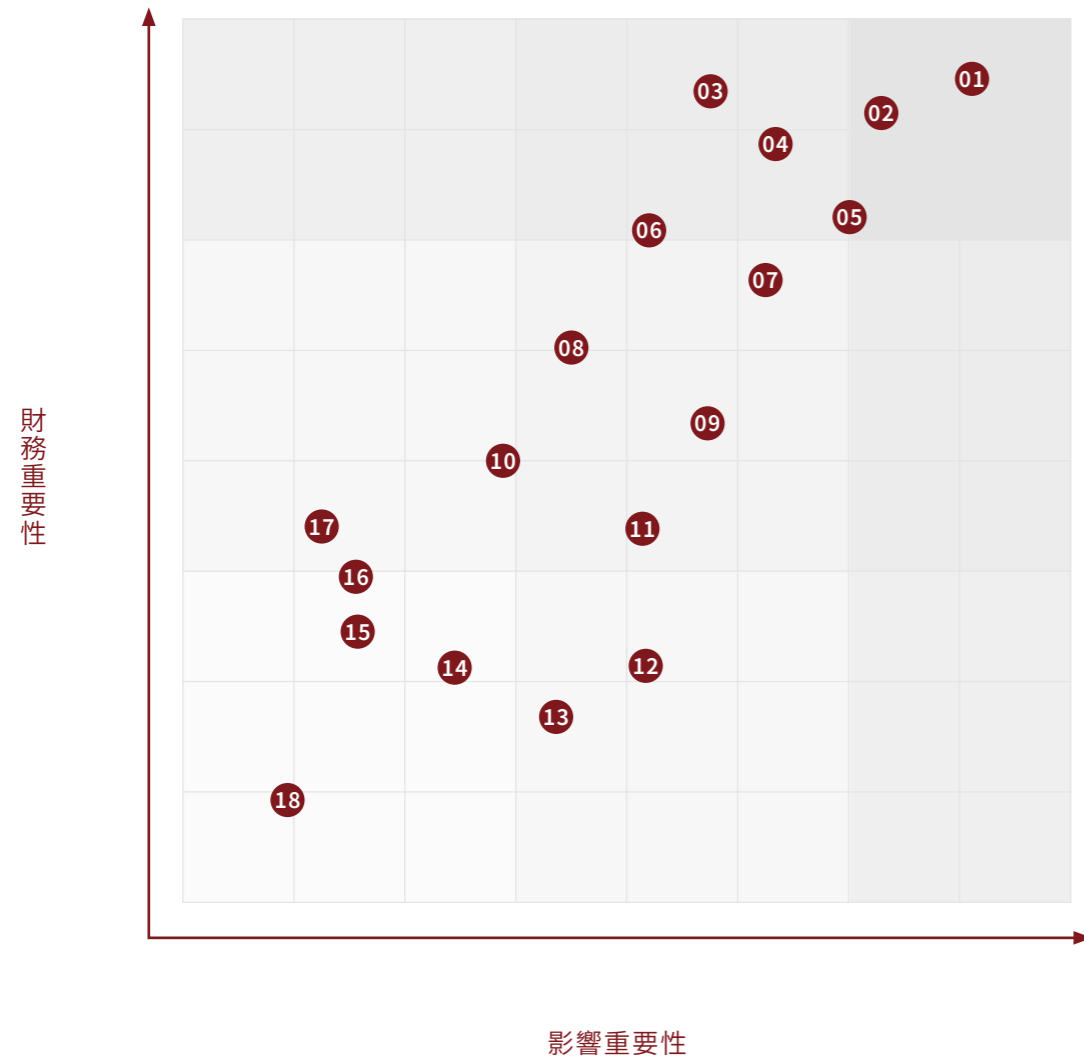
第二步：實質性議題評估

遵循“影響 - 財務”雙重重要性原則進行議題評估：在影響維度，公司綜合考量議題可能帶來的正面與負面影響，並從影響程度及發生可能性兩個方面構建評分體系；在財務維度，則結合風險與機遇因素，評估議題對公司收入和成本的長期影響。最終，公司通過利益相關方調研與專家評估方法，確定各議題的優先級，並構建權重排序矩陣，以確保議題篩選的科學性與合理性。

第三步：驗證評估結果

公司管理層對評估結果進行了審閱並確認。依據評估結果，杰華特識別出 6 項對公司至關重要的議題，包括客戶服務與質量管理、創新機制及知識產權保護、可持續供應鏈管理、信息安全與數據保護、人才培養與發展以及氣候變化。公司將在報告的相關章節對這些重點議題進行詳細回應，以切實滿足各利益相關方的關注和期望，並確保 ESG 管理戰略的披露透明度與執行成效。

杰華特 ESG 議題重要性分析矩陣



- | | | |
|---------------|----------------|-----------------|
| 01 產品和服務安全與質量 | 07 數據安全與客戶隱私保護 | 13 平等對待中小企業 |
| 02 創新驅動 | 08 科技倫理 | 14 污染物排放 |
| 03 應對氣候變化 | 09 循環經濟 | 15 反不正當競爭 |
| 04 供應鏈安全 | 10 環境合規管理 | 16 能源利用 |
| 05 員工 | 11 廢棄物處理 | 17 盡職調查 |
| 06 反商業賄賂及反貪污 | 12 利益相關方溝通 | 18 生態系統和生物多樣性保護 |

中期可持續發展目標

杰華特結合經營發展階段、ESG 管治基礎及實質性議題識別結果，逐步建立中期可持續發展目標體系。相關目標主要圍繞創新與知識產權、客戶服務、信息安全、人才發展及氣候變化等重點議題設置，旨在提升公司可持續發展管理的系統性與可執行性。後續杰華特將結合經營實際、政策環境及董事會審議情況，對目標口徑、實施路徑及跟蹤機制進行動態完善。

實質性議題	指標	2025 年績效	單位	2028 年目標
創新機制與知識產權保障	新增專利申請量	255	項	新增專利申請量較 2025 年增加 5%
客戶服務及質量監控	客戶滿意度	95.6	%	客戶滿意度不低於 95%
信息安全	重大隱私洩露事件發生次數	0	次	重大隱私洩露事件零發生
人才發展與培育	員工培訓總課時	10,635.17	小時	員工培訓總課時每年不少於 10,000 小時
氣候變化應對策略	基於雇員的運營邊界碳排放強度	4.99	噸二氧化碳當量 / 雇員人數	於 2028 年底前減少約 3%

現階段，公司致力於持續完善 ESG 管治架構和運行機制。隨著業務規模和經營活動的拓展，公司將結合資源使用、環境管理、社會責任及管治要求，逐步完善相關管理措施，並提升對 ESG 風險的識別、評估和應對能力。





02

治理築基

合規、風控與數字運營

管治架構與規範運作	15
信息披露與投資者溝通	18
合規管理	19
數字化運營、信息安全與數據保護	23
黨建引領與組織建設	25

杰華特高度重視規範、透明、有效的公司管治，並持續完善管治體系、內部控制和風險管理機制。公司嚴格遵守中國證監會、上海證券交易所等監管機構的相關法律法規及規範性要求，不斷完善管治架構和內部管理制度，強化內部控制、風險管理與監督機制，保障經營運作合規有序。在信息披露與外部溝通方面，公司重視與投資者及其他利益相關方的良性互動，持續提升信息披露的真實性、準確性、完整性、公平性和及時性，切實履行上市公司責任。

● 管治架構與規範運作

杰華特致力於為股東、客戶、員工及社會創造長期價值，並據此持續優化完善公司管治和經營管理機制。公司嚴格依據《中華人民共和國公司法》《中華人民共和國證券法》《上市公司管治準則》《上海證券交易所科創板股票上市規則》及《上海證券交易所科創板上市公司自律監管指南》等法律法規和規範性文件要求，持續健全管治架構、制度體系以及內部控制和風險管理機制，恪守商業道德，堅持規範運作。公司按照股東會、董事會、管理層的管治架構開展運營，各管治主體依據《公司章程》履行相應職責，分別行使決策、執行和監督職能，並通過持續修訂和完善相關制度，提升管治運作的協同性、科學性和規範性。

股東和股東會

公司保持獨立完整的業務體系和自主經營能力，在資產、人員、財務、機構及業務等方面獨立於控股股東，保障董事會和內部機構依法獨立運作。控股股東依法規範行使股東權利，不存在繞過股東會直接或間接干預公司決策及經營管理的情形，亦不存在損害公司及其他股東利益的行為。報告期內，結合公司規範運作及資本市場合規要求，公司持續梳理、修訂和完善管治制度及內控體系，進一步加強股東管治、關聯交易管理、資金佔用防範及合規運作等方面的制度建設，並修訂《股東會議事規則》《防範大股東及其關聯方資金佔用制度（草案）》《累積投票制度實施細則（草案）》等制度，持續提升管治水平和風險防控能力。

作為公司的最高權力機構，股東會依法對重大事項行使決策職權，審議經營方針和投資計劃、利潤分配方案、公司章程修訂及相關議事規則等事項。公司嚴格按照有關法律法規及《公司章程》規定召集、召開股東會並履行表決程序，確保決策程序合法合規、公平透明。對於依據《公司法》及《公司章程》應提交股東會審議的重大事項，公司均嚴格履行審議程序，不存在繞過股東會實施重大事項或先實施後審議的情形。

■ 關鍵績效

2025年，公司共召開 **6** 次股東會，審議通過 **32** 項議案

董事和董事會

截至 2025 年 12 月 31 日，杰華特董事會由 9 名董事組成，其中獨立董事 4 名，職工董事 1 名，董事會人數及構成符合相關法律法規及《公司章程》要求。董事會作為公司經營決策的重要機構，對股東會負責，並依法依規召集、召開會議。報告期內，公司圍繞提升董事會規範運作水平和決策質效，持續完善董事會制度體系，對《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》進行修訂，並新增《董事離職管理制度》《董事、高級管理人員薪酬管理制度》《董事、高級管理人員持股及變動管理制度》等制度，進一步強化董事會履職保障和制度支撐。

報告期內，全體董事依據《董事會議事規則》《獨立董事工作制度》等制度要求開展履職工作，積極出席董事會及董事會專門委員會會議，並列席股東會，勤勉盡責履行職責義務。公司同時持續推進董事履職能力建設，組織董事參加專業培訓。報告期內，董事累計參與各類專項培訓超 50 人次，培訓內容包括《上市公司違法違規典型案例分析》《公司廉潔合規培訓》《2025 年聯交所 ESG 新規與企業應對》等，相關培訓有助於董事持續瞭解證券市場法律法規及合規要求，提升規範履職、風險管理和合規自律意識，為公司穩健發展提供長遠支持。

■ 關鍵績效

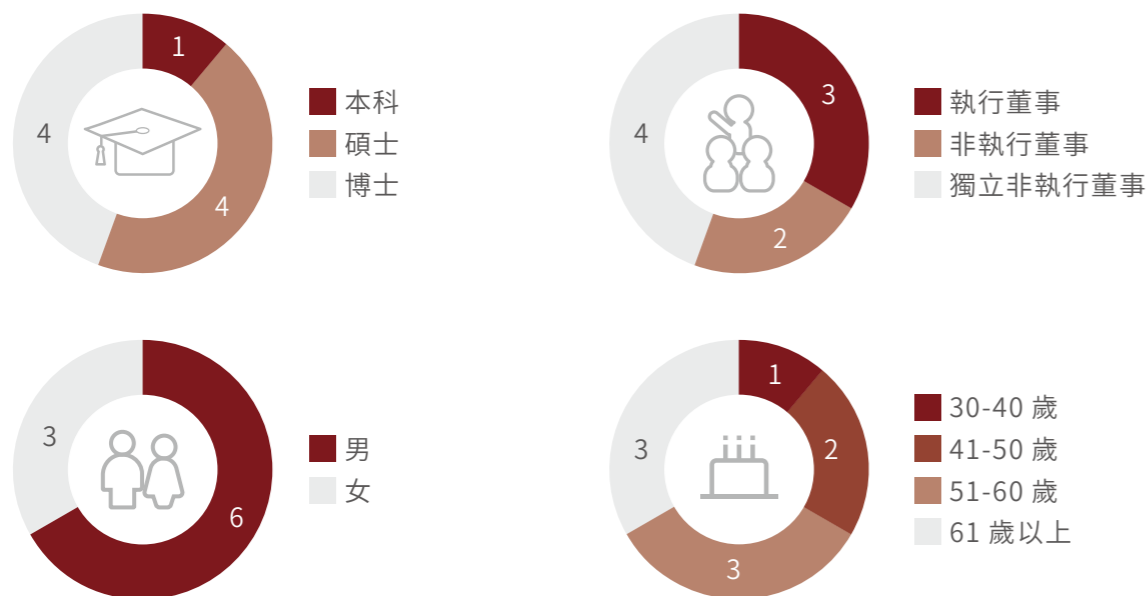
2025年，公司共召開 **15** 次董事會會議，審議通過 **79** 項議案

杰華特董事會結構

杰華特持續優化董事會成員結構，注重專業能力與多元背景的有機結合。董事會成員具備履職所需的專業知識、行業經驗及綜合判斷能力，能夠結合不同領域的實踐積累，從戰略規劃、經營決策及風險管理等方面為公司提供支持，進一步提升董事會決策的科學性、前瞻性與穩健性，增強公司應對複雜市場環境的能力。

董事會下設戰略與 ESG 委員會、提名委員會、薪酬與考核委員會及審計委員會四個專門委員會。報告期內，公司修訂各專門委員會實施細則，持續完善董事會決策機制，推動專門委員會運作更加規範、高效。

各專門委員會嚴格按照法律法規、《公司章程》及相關實施細則履行職責，在董事會授權範圍內有序開展工作，形成分工清晰、職責明確、運轉有效的工作機制，為公司經營管理及重大事項決策提供專業支撐。



截至目前，杰華特董事會專門委員會成員構成情況

專門委員會類別	成員姓名
審計委員會	沈書豪 (召集人)、夏立安、鄒小芃
提名委員會	夏立安 (召集人)、鄒小芃、朱曉芸
薪酬與考核委員會	鄒小芃 (召集人)、黃必亮、沈書豪
戰略與 ESG 委員會	ZHOU XUN WEI (召集人)、黃必亮、方偉

關鍵績效

2025 年，董事會專門委員會召開會議情況：

戰略與 ESG 委員會 **5** 次，提名委員會 **2** 次，薪酬與考核委員會 **5** 次，審計委員會 **12** 次。

公司管理層

杰華特管理層具備跨領域的專業背景，成員在技術研發、資本運作、財務管理及公共事務等方面擁有較豐富的實踐經驗和行業積累。依託多元協同優勢，管理層能夠結合市場變化、政策導向及行業趨勢，統籌推進戰略規劃與經營管理，不斷提升公司執行效率和發展質量。與此同時，管理層持續關注創新驅動與可持續發展，積極推動公司在綠色能源、數字化轉型等領域的探索與實踐，為長期穩健發展提供支撐。

信息披露與投資者溝通

報告期內，杰華特圍繞“提質增效重回報”工作持續推進經營優化、規範管治和投資者回報，著力提升經營效率、市場競爭力及資本市場形象。公司堅持以投資者為本，持續加強信息披露管理、投資者溝通和可持續發展信息透明度建設，進一步夯實與資本市場的互信基礎。

規範信息披露

在信息披露方面，公司嚴格遵守《證券法》《上市公司信息披露管理辦法》等法律法規，持續完善信息披露管理體系，確保披露內容真實、準確、完整、及時和公平，切實保障投資者知情權。結合公司規範運作及資本市場合規要求，公司持續推進相關管治制度和保密管理機制建設，並按照《內幕信息知情人登記制度》等規定加強內幕信息保密及知情人登記管理。報告期內，公司未發生信息洩密事件，並如期發佈《2024 年度環境、社會和公司管治報告》，持續提升可持續發展信息透明度。

關鍵績效

2025 年，

公司發佈定期報告 **4** 份，臨時公告及掛網文件 **182** 份，召開業績說明會 **3** 次。

暢通投資者溝通渠道

杰華特投資者關係管理基本原則



在投資者關係管理方面，公司秉持“公開、透明、及時”的原則，持續完善常態化溝通機制，通過業績說明會、投資者調研、上證 e 互動平台及投資者熱線等多元渠道，及時回應市場關切並傳遞經營動態。

報告期內，公司通過上證 e 互動平台回復投資者問答 12 次，並組織開展多種形式的投資者交流活動，涵蓋業績說明會、公司調研及券商策略會等，累計接待機構投資者調研超 180 家次，主動發佈投資者關係活動記錄表 7 份，進一步增進了投資者對公司經營情況、業務發展、戰略規劃及投資價值的瞭解。

● 合規管理

杰華特堅持將合規經營與風險防控貫穿於公司管治和日常運營全過程，持續圍繞制度建設、內控優化及風險管理完善合規管理體系，為公司穩健經營和長遠發展夯實基礎。公司嚴格遵循相關法律法規及監管要求，並結合公司規範運作及資本市場合規要求，持續梳理並完善管治制度、業務流程和管理機制，推動經營活動在合法合規框架下規範開展。與此同時，公司重視合規文化建設，通過持續優化制度執行、強化管理約束和提升員工內控意識，不斷增強公司應對經營環境變化和業務發展挑戰的能力。

內部控制與風險管理

在內部控制方面，公司嚴格遵循《上海證券交易所上市公司自律監管指引第1號——規範運作（2024年12月修訂）》《企業內部控制基本規範》等法律法規要求，持續完善內控制度和管理流程，構建覆蓋關鍵業務環節的控制與監督體系。公司董事會及管理層高度重視風險管理和內控建設，圍繞資金管理、採購銷售、財務核算等重點領域開展風險排查，明確崗位職責邊界和審批權限，針對性制定防控措施，並通過優化內控管理工具、開展內控審計與專項檢查，及時識別和整改潛在風險點，不斷提升內控體系的有效性與執行力，為公司穩健運營築牢風險防線。

杰華特企業風險管理三道防線

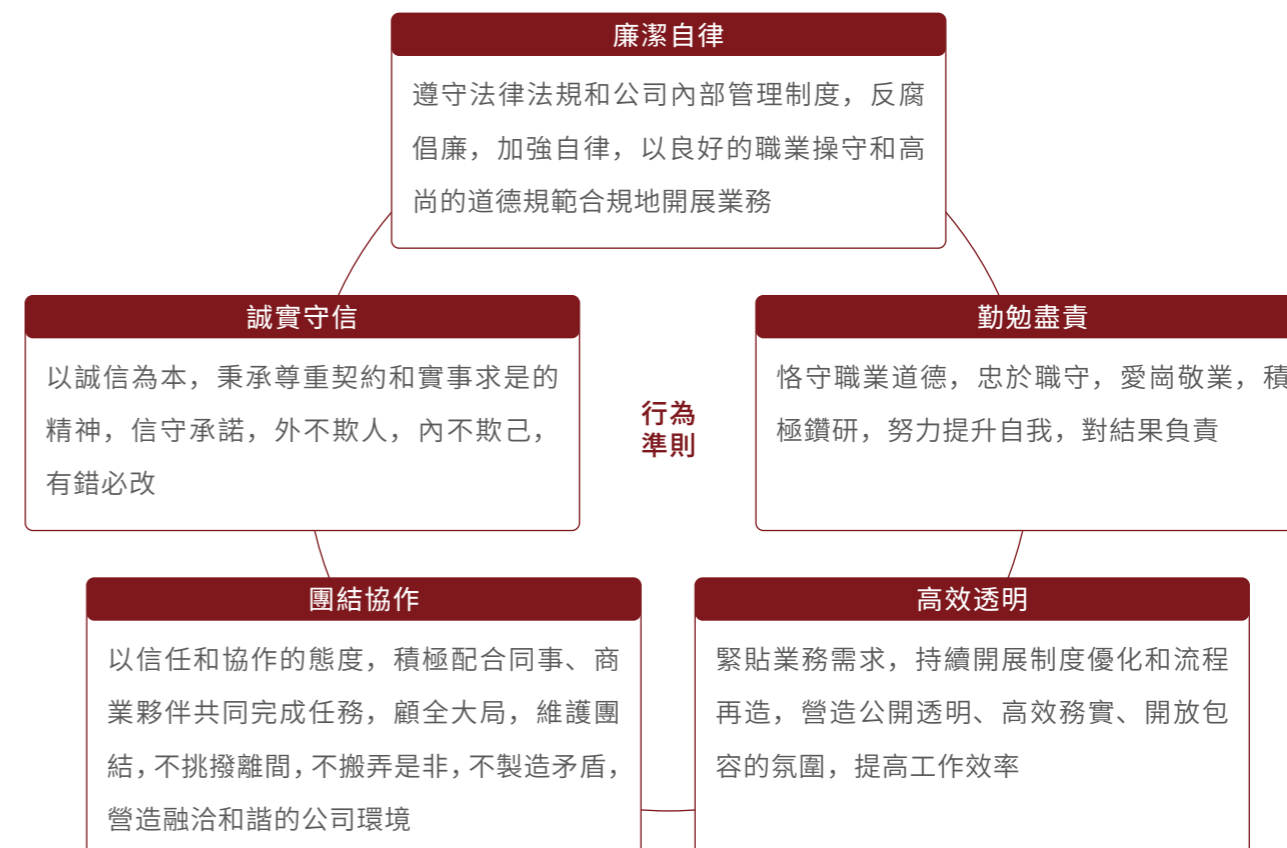


報告期內，公司持續推進制度建設與內控優化。結合上海證券交易所科創板規範運作要求，公司系統梳理並修訂管治制度，對《公司章程》《股東會議事規則》《關聯交易管理制度》等核心文件進行適配調整；同時，公司制定《關聯交易內部控制管理細則》《證券投資與金融衍生品交易管理制度》《對外提供財務資助管理制度》，並修訂《貨幣資金管理制度》《參股公司投後管理細則》等制度，進一步完善管治結構和內部管理機制，持續提升規範運作水平和風險管控能力。

廉潔合規與商業道德

杰華特堅持以誠信、廉潔、合規為經營底線，持續完善反貪腐與商業道德管理機制，致力於在各項經營活動中保持高標準的廉潔合規。公司著力構建完善全方位的反貪腐管理體系，並制定《員工誠信廉潔制度》等制度文件，要求新入職員工簽署《員工誠信廉潔承諾書》，並通過風險評估機制系統識別及管理廉潔風險，確保廉潔行為得到有效監控與管理。與此同時，公司將誠信廉潔要求嵌入員工行為規範，要求全體員工“廉潔自律、誠實守信、勤勉盡責、團結協作、高效透明”，並在商業活動中堅持“六不一守（不關聯、不行賄、不送禮、不偷工減料、不弄虛作假、不商業欺詐、信守承諾）”，持續夯實合規經營基礎。

杰華特將廉潔要求納入員工行為準則



在制度執行方面，公司圍繞重點風險環節建立了較為完整的實施與監督機制。根據《員工誠信廉潔制度》，公司每年組織核心及相關崗位人員開展自檢工作，並簽署《廉潔誠信自查表》；所有員工入職時簽署《員工誠信廉潔承諾書》，並由人力資源部進行宣導解讀。公司同時建立“廉潔管理台帳”，對廉潔事件進行記錄和更新；對於價值在人民幣 300 元以上、因各種原因未能拒收的禮品、禮金、禮卡及有價證券等，要求向行政管理部報備並實行上交登記，確保相關流程閉環、帳實相符、過程可追溯。對於違反制度要求的行為，公司依據制度規定追究責任，情節嚴重者可解除勞動合同，並視情況移交司法機關處理。

關鍵績效

杰華特新員工培訓均包含《員工廉潔合規》課程及考試，2025 年全年合計開展 **7** 次，合計培訓 **469** 人次



在制度優化層面，公司持續關注內部制度與外部合作要求之間的銜接適配。對於客戶在合同或協議中提出的特定誠信廉潔要求，公司將結合內部管理機制執行《外來需求評審流程》，確保相關要求能夠被有效識別、傳遞與落實，並將評審結果用於優化公司現有制度和管理流程，持續提升廉潔合規管理的針對性和適應性。

在監督與文化建設方面，公司通過內審、舉報、培訓宣貫和信息化工具共同強化廉潔管治。內審部負責受理社會及公司內部對員工違規行為的投訴或舉報，並依據檢舉資料開展檢查和調查；公司亦在官網公佈監督電話及舉報郵箱，為員工及其他利益相關方提供反饋渠道。與此同時，公司將員工誠信廉潔納入新員工培訓必修課，並通過 OA 長期置頂制度文件、開展誠信廉潔管理培訓以及黨風廉政建設主題培訓，持續強化員工廉潔和法律意識。

關鍵績效

杰華特向員工推送在線學習《員工誠信廉潔》並安排廉潔考試，完成學習 **1,369** 人次，考試通過率 **100%**



為進一步提升過程透明度，公司先後引入 ERP、PLM、CRM、EHR、OA 等業務軟件，推動客戶、經銷商與供應商管理從資質引入到合同簽訂實現全鏈路線上審批；在合作管理方面，公司要求供應商簽訂《遵守行為準則聲明》，並在《委託加工協議》《經銷商協議》中設置明確的反商業賄賂條款，持續推動廉潔要求向供應鏈和合作夥伴延伸。



杰華特供應商均應簽署《遵守行為準則聲明》

合作供應商《委託加工協議》明確附有反商業賄賂條款

合作經銷商《經銷商協議》明確附有反商業賄賂條款

廉潔誠信投訴電話
0571-89807321 轉 807

廉潔誠信投訴郵箱
compliance@Joulwatt.com

在制度執行和人員管理方面，公司同步強化保密義務、培訓宣貫及合作方約束。公司要求員工在入職時簽署保密協議，嚴格禁止未經授權披露任何機密信息，並通過多元化培訓和實踐活動持續提升員工的信息安全意識與操作能力；在與供應商合作過程中，亦通過協議條款明確保密和信息安全責任，強化合作鏈條中的信息保護要求。

杰華特通過管理體系建設、權限管理、技術防護、備份恢復、持續演練和人員約束等措施，不斷提升信息安全與隱私保護能力。報告期內，公司未發生任何客戶機密信息洩露事件，亦未發生其他對業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的信息相關事件。

• 黨建引領與組織建設

杰華特堅持以習近平新時代中國特色社會主義思想為指導，深入學習貫徹黨的二十大和二十屆二中、三中全會精神，認真落實新時代黨的建設總要求，緊密結合浙江省、杭州市有關部署要求，持續提升黨建工作質量和組織效能，以高質量黨建引領企業高質量發展，為公司穩健經營和創新發展提供堅強政治保障。

在思想教育方面，公司持續健全常態化學習機制，將理論學習與經營管理、崗位實踐有機結合，不斷推動黨的創新理論入腦入心、見行見效。公司通過專題學習、集中研討、案例交流、業務培訓等多種形式，持續提升黨員幹部的政治素養、理論水平和履職能力，引導黨員在本職崗位上主動擔當作為。與此同時，公司注重發揮黨組織的戰鬥堡壘作用和黨員的先鋒模範作用，結合關鍵崗位、重點任務和實際工作需要，持續深化“黨員先鋒崗”等創建活動，推動黨員在技術攻關、經營管理、服務保障等工作中亮身份、作表率、當先鋒，切實將學習成效轉化為推動企業發展的實際成果。



杰華特黨建牆

在學習貫徹重要會議精神過程中，公司堅持集中學習與自主學習相結合，依託黨組織會議、專題學習會等載體，系統開展相關精神學習宣貫，並鼓勵黨員結合崗位職責和工作實際交流學習體會，持續增強政治認同、思想認同和行動自覺，推動黨建工作與企業發展同頻共振、互促共進。



杰華特黨日團建活動



黨支部交流



杰華特黨日活動籃球賽



03

創新築芯

研發、質量與知識產權

持續推進研發創新	29
持續提升質量管理	31
科技倫理與責任創新	33
完善技術創新機制	34
知識產權管理與保護	36

作為國家重點支持和鼓勵發展的戰略性產業，集成電路行業是推動科技創新和產業升級的重要基礎。杰華特秉承“提供創新、高效、可靠的模擬半導體解決方案，持續為客戶創造最大價值”的使命，始終將研發創新視為公司持續成長和行業進步的核心動力，持續加大研發投入，圍繞工藝、設計和系統定義不斷夯實技術能力，推動公司向“進入每一台電子產品，成為模擬集成電路行業領軍者”的願景邁進。

● 持續推進研發創新

自成立以來，杰華特堅持“創新驅動、自主研發”的技術路線，已形成涵蓋工藝、集成電路設計及系統定義的完整研發技術體系。公司堅持以虛擬 IDM 模式為核心，逐步形成涵蓋工藝、集成電路設計及系統定義的研發體系，並通過“生產一代、研製一代、開發一代、儲備一代”的發展方針，不斷完善從市場需求識別、可行性分析、項目立項，到工藝開發、電路設計、模擬優化、版圖設計、流片驗證及量產評估的全流程研發體系。



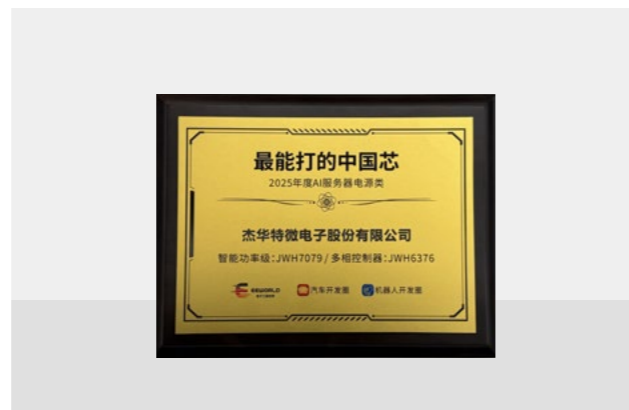
杰華特入選《2025 中國汽車芯片供給手冊》



杰華特榮膺世紀電源網《智算供電方案行業優秀獎》



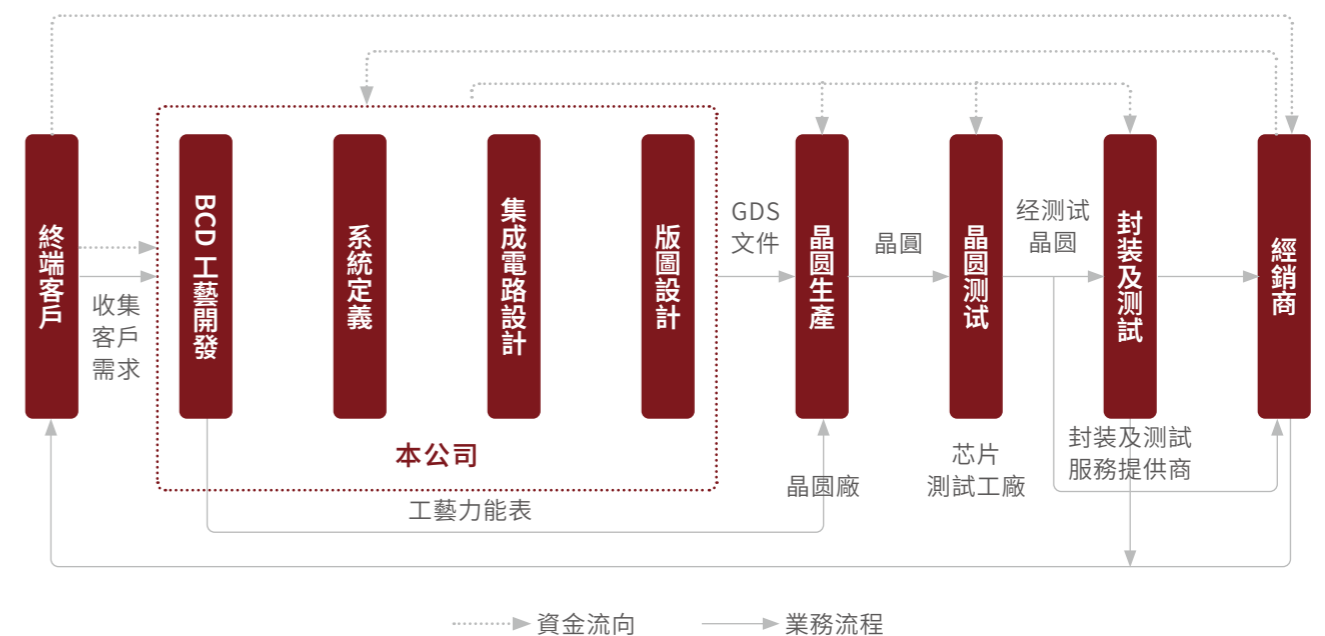
廣東省終端快充行業協會授予杰華特《創新應用企業》



杰華特榮膺電子工程世界頒發的 2025 年度“最能打的中國芯”之“AI 服務器電源”專項獎

公司制定《集成產品開發流程》，對研發各階段進行系統規範，確保研發活動的系統性、一致性和可追溯性，並通過與晶圓廠、封裝測試廠及下游應用廠商的緊密協作，持續提升產品開發效率、質量水平和市場響應能力。

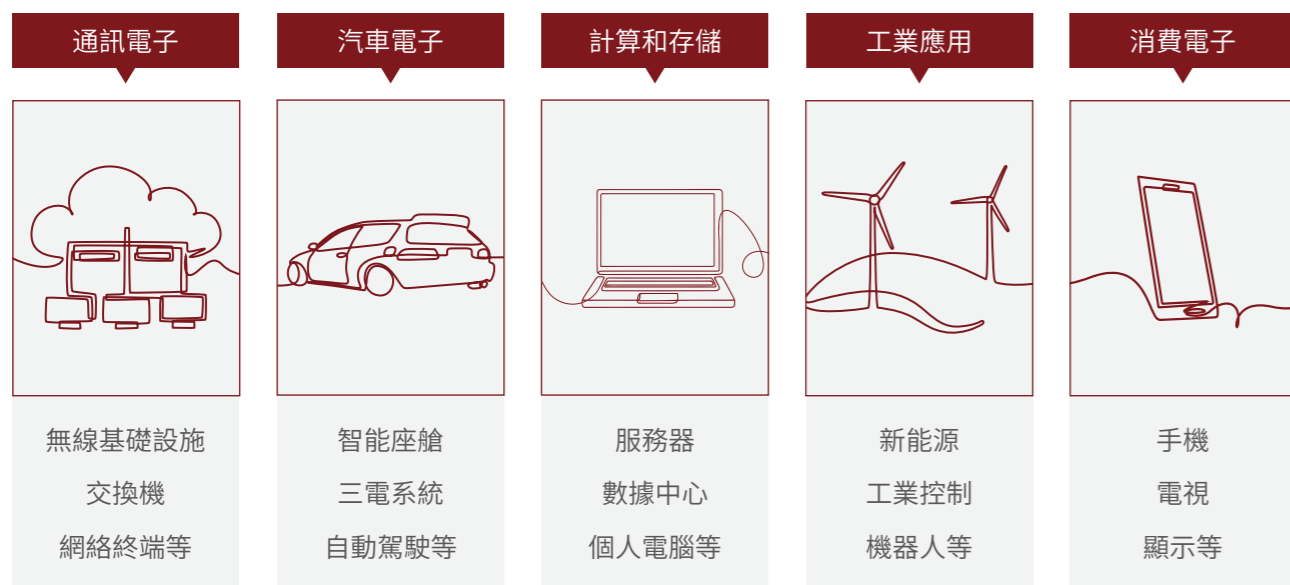
杰華特虛擬 IDM 業務模式



在工藝研發方面，杰華特依託虛擬 IDM 模式，持續推進自研 BCD 工藝平台建設，突破傳統無晶圓廠模式下對通用工藝平台的依賴。公司與國內主要晶圓廠緊密合作，圍繞產品需求開展針對性的工藝研發，使工藝製造水平與集成電路開發需求相匹配，以實現更優性能和更高成本效益。公司目前已形成三大工藝平台，包括 0.18 微米的 7 至 55V 中低壓 BCD 工藝（部分電壓段已延展至 90 納米）、0.18 微米的 10 至 200V 高壓 BCD 工藝，以及 0.35 微米的 10 至 700V 超高壓 BCD 工藝。公司 BCD 工藝平台由元件庫、技術標準及工藝設計工具包（PDK）等構成，可為多類集成電路產品的重複開發和製造提供標準化、一體化、可複用的技術基礎，也使公司能夠持續保持技術優勢，支撐多類差異化產品開發。

在產品與設計能力方面，公司依託較強的集成電路設計能力和系統定義能力，持續拓展產品矩陣並優化應用適配。核心研發團隊長期深耕模擬集成電路領域，圍繞下游應用需求開展系統定義，通過收集市場需求、評估產品可行性、制定詳細產品規格，並根據具體應用場景優化系統結構和關鍵參數，實現集成電路產品與下游應用系統的高效適配。

公司通過一站式全產品線策略，持續完善產品組合，形成較為全面的模擬芯片佈局，並在 DC-DC 芯片、多相控制器和 DrMOS、AC-DC 芯片等產品方向建立了較強的技術壁壘和市場競爭力。報告期內，杰華特及其子公司可供銷售的集成電路產品型號超 3,700 款，產品覆蓋通訊、消費電子、工業、AI、計算與存儲、汽車電子及新能源等多個領域。



● 持續提升質量管理

杰華特始終將質量管理視為保障客戶滿意、提升運營效率和支撐長期發展的重要基礎，並將質量理念融入企業文化、使命、價值觀及經營管理全過程。公司持續完善覆蓋研發設計、供應鏈協同、生產製造、測試驗證及客戶服務等環節的質量管理體系，推動質量管理由結果控制向全過程預防、管控和持續改進延伸。為滿足客戶對高質量、高可靠性產品的要求，公司建立了經驗豐富的質量控制團隊，對產品設計、生產、測試及運營管理實施系統化管控，並持續優化質量保障機制和管理流程，確保產品在不同應用場景下保持穩定表現。

公司已獲得 IATF 16949 汽車行業質量管理體系認證、ISO9001 質量管理體系認證、ISO14001 環境管理體系認證、ISO45001 職業健康安全管理體系認證、ISO26262 ASIL-D 功能安全認證及 IECQ QC 080000 有害物質過程管理體系等認證。

杰華特質量與環境證書

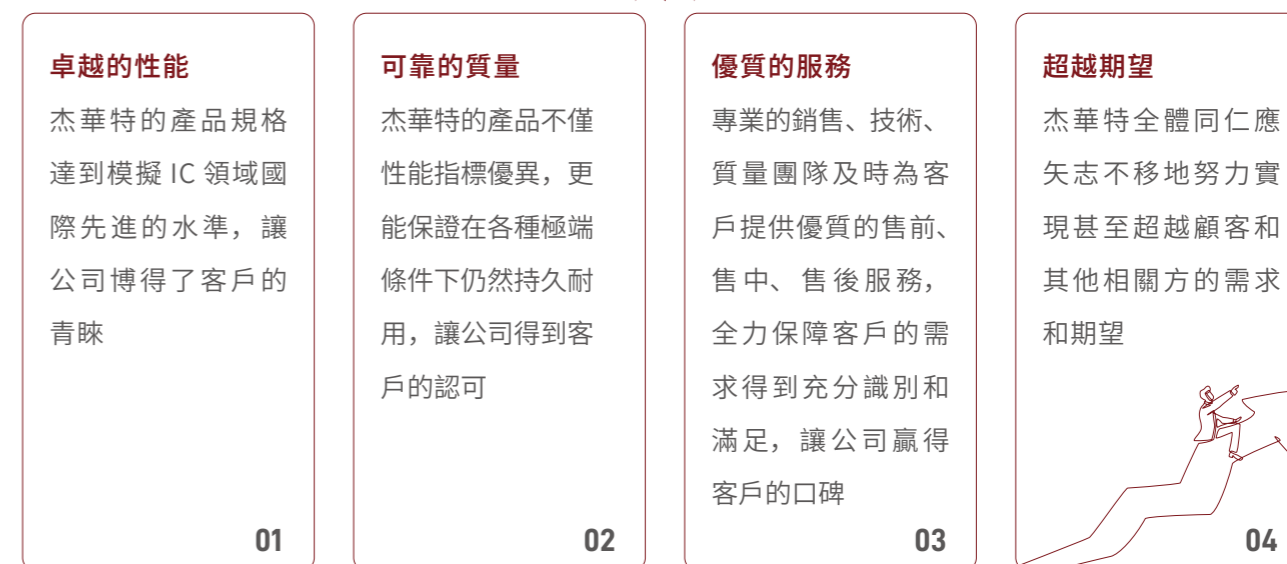


IATF 16949 汽車行業質量管理體系證書 ISO9001:2015 證書 ISO14001:2015 證書 ISO26262:2018 證書 ISO45001:2018 證書 QC080000:2017 證書

依託嚴格的質量控制措施，公司產品在不同應用環境下保持較高穩定性，客戶應用失效率低於行業平均水平，質量表現亦為公司拓展優質客戶、深化客戶合作及提升市場競爭力提供了支撐。

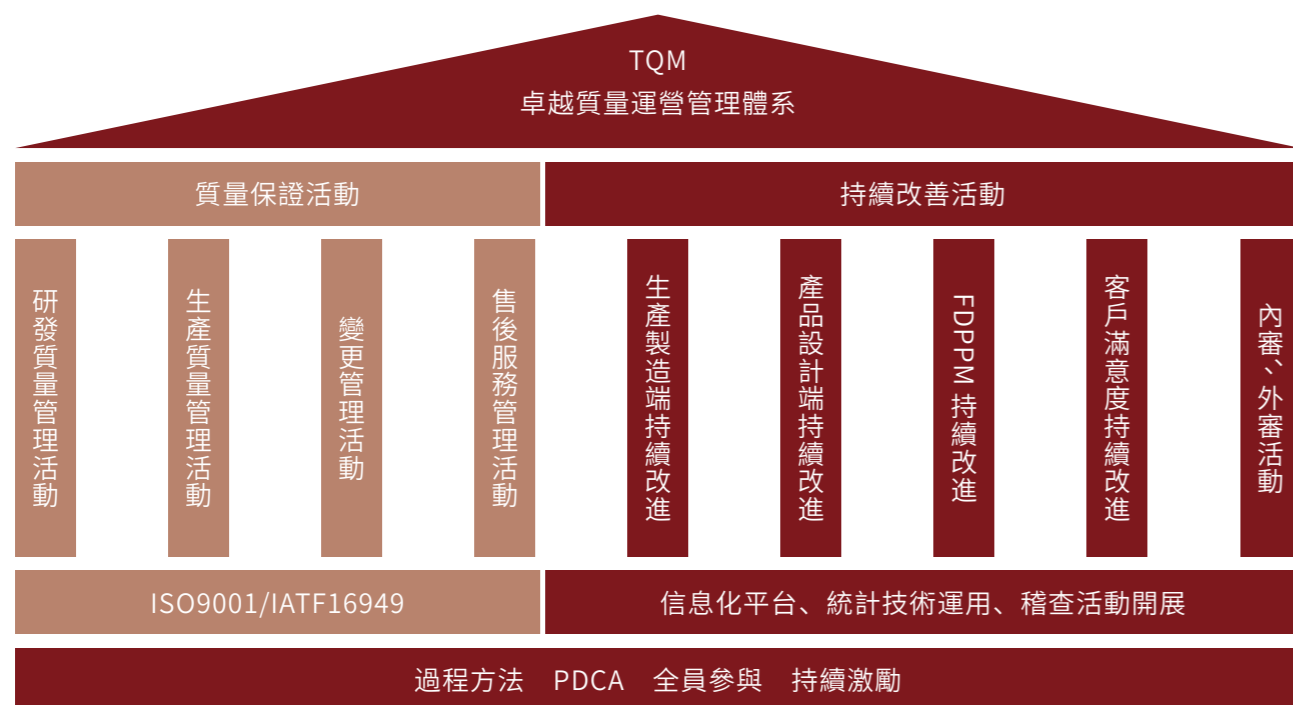
杰華特質量方針

杰華特承諾將持續向客戶提供卓越的性能、可靠的質量、優質的服務、超越期望



在質量管理實踐中，公司以質量方針為引導，圍繞質量保證與持續改善兩大維度，構建覆蓋產品全生命週期的動態管理機制。在質量保證層面，公司通過研發設計標準化、供應鏈協同管控、生產製造過程追溯及變更管理等措施，推動各關鍵質量節點有效落地；在持續改善層面，公司以客戶需求為導向，依託智能化質量數據平台對現場缺陷率及客戶滿意度進行監測和分析，推動設計端與製造端協同優化，形成“預防—管控—改進”的閉環管理，不斷提升產品良率、客戶滿意度和質量管理水平。

杰華特質量運營管理體系



● 科技倫理與責任創新

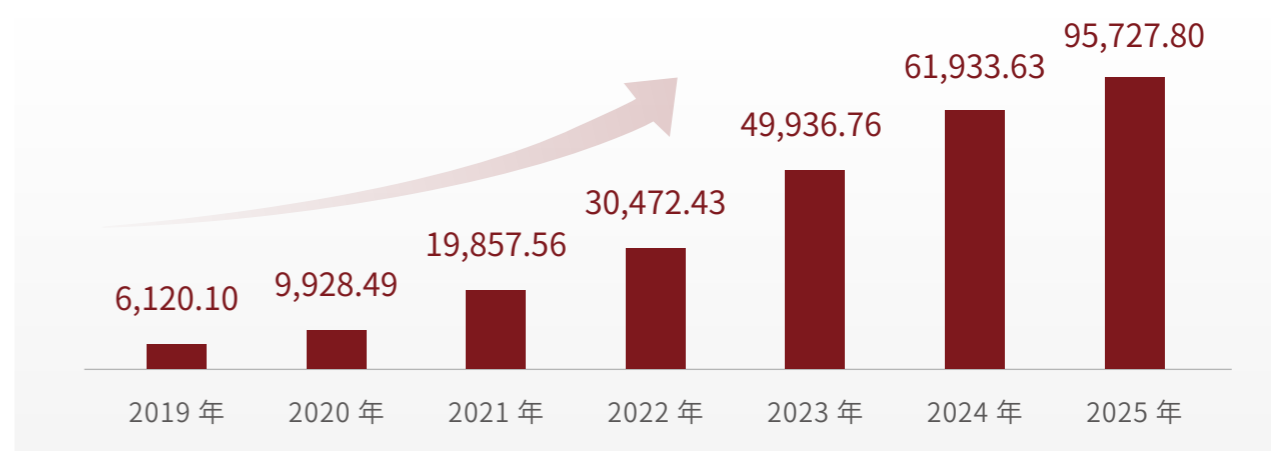
杰華特堅持審慎、穩健的研發與經營原則，將科技倫理要求融入技術創新和產品應用全過程，重視技術開發及應用中的安全性、合規性、透明性和隱私保護。公司在產品設計、研發、測試及應用支持過程中，嚴格遵守相關法律法規、監管要求及行業標準，持續加強對技術應用相關風險的識別、評估和管控，確保相關技術和產品開發符合合規及倫理要求。

公司堅持以負責任的態度推進技術研發與應用，關注潛在倫理風險對客戶、合作夥伴及業務運營的影響，並通過完善內部管理機制、強化跨部門協同和持續溝通，不斷提升科技倫理風險管理水平。在未來的產品研發和應用過程中，公司將始終關注安全、合規及潛在倫理風險，並重視技術創新與規範應用的協調統一。

● 完善技術創新機制

杰華特持續完善以自主研發為核心的技術創新機制，圍繞工藝、集成電路設計及系統定義不斷夯實研發基礎。公司堅持長期研發投入，持續推進 BCD 工藝平台迭代升級，並結合市場需求拓展電源管理芯片及信號鏈芯片產品佈局。與此同時，公司通過內部培養與外部引進相結合的方式打造專業人才隊伍，並持續深化與高校及外部創新資源的合作，推動技術研發、人才培養與成果轉化協同發展。

研發費用投入情況 (單位：萬元)



在人才機制方面，公司高度重視人才隊伍建設，持續通過內部培養與外部引進相結合的方式，打造覆蓋半導體全產業鏈的專業團隊。報告期內，公司擁有 1,202 名研發人員，占員工總數的 60.98%，其中本科及以上學歷研發人員占比超過 97.09%。核心研發團隊具備國內外知名高校教育背景及國際領先模擬集成電路企業的從業經驗，在電源管理芯片、信號鏈芯片、工藝研發與集成電路設計等領域積累了較為豐富的專業能力。與此同時，公司銷售、運營及質量控制團隊亦具備半導體相關教育背景和行業經驗，形成了從產品研發、生產運營到市場應用的高效協同。公司並通過績效獎金、員工持股平台、培訓體系、職業發展通道及保密協議、競業限制協議、信息牆制度等安排，持續激發員工創新活力並強化技術安全保障。

在產學研用協同和技術交流方面，公司持續深化與高校及外部創新資源的合作，推動技術創新與人才培養協同發展。報告期內，公司向浙江大學教育基金會捐款 3 萬元，用於“浙江大學教育基金會繳納電子學院杰華特獎金”，公司已與浙江大學杭州國際科創中心、浙江大學集成電路學院簽署戰略合作協議，圍繞關鍵核心技術攻關、科研平台建設、人才對接及科技成果轉化等方向持續推進合作。公司亦通過參與行業協會、論壇展會、專家交流和專題培訓，及時跟蹤技術迭代、市場需求及行業趨勢，提升研發儲備與產品競爭力，並持續強化公司在重點應用領域的產品佈局和解決方案能力。

案例 | 杰華特車規級產品再次入選《國產車規芯片可靠性分級目錄 (2025)》

2025年5月，由中國集成電路設計創新聯盟、中國汽車芯片產業創新戰略聯盟、上海市汽車工程學會聯合主辦的第十二屆汽車電子創新大會暨汽車芯片產業生態發展論壇 (AEIF 2025) 在上海召開。大會期間，《國產車規芯片可靠性分級目錄 (2025)》正式發佈。杰華特共有5款車規級芯片入選該目錄，分別為 JWQ5103、JWQ5156、JWQ52993、JWQ7065 和 JWQ71845HSSDA。

這是杰華特連續兩年入選《國產車規芯片可靠性分級目錄》，體現了公司在車規級芯片領域的持續投入和產品可靠性水平。相關成果既反映了公司在汽車電子賽道的長期積累，為後續深化車規級產品研發、拓展汽車應用場景提供了有力支撐。



案例 | 杰華特首次亮相 ICAC 2025，深化產學交流與技術互鑒

杰華特始終重視創新人才培養和產學協同發展。2025年3月，第七屆華人芯片設計技術研討會 (ICAC 2025) 在深圳福田舉行，杰華特作為受邀企業首次參會。華人芯片設計技術研討會致力於搭建中國集成電路設計領域學術界與產業界的高水平技術交流平臺，通過開放討論、經驗分享與合作交流，推動技術進步與創新發展。

作為首次受邀出席 ICAC 2025 的企業，杰華特高度重視本次交流活動，組織多位元研發工程師參會，與高校師生及行業專家圍繞芯片設計技術、行業發展趨勢及創新方向開展交流。通過與高校青年人才的近距離互動，以及與行業專家的深入溝通，公司進一步拓寬了對前沿技術和未來趨勢的理解，亦為後續深化人才交流與技術合作積累了經驗。



在產品戰略方面，公司堅持一站式產品開發策略，通過持續研發投入以及戰略合作、投資及並購機會的探索，不斷優化產品組合，增強產品協同效應和市場滲透能力。公司圍繞汽車電子、計算、機器人、AR/VR、新能源等重點領域推進相關產品開發和技術佈局，加快推進高性能多相控制器及 DrMOS、高效率大電流 DC-DC、PMU、高集成度 SBC、高精度傳感器、高速數據連接及高速高精度數據轉換器等產品開發，持續提升面向新興市場的解決方案能力，為公司高質量發展提供持續動能。

● 知識產權管理與保護

杰華特始終堅持自主研發，持續圍繞模擬芯片核心技術開展創新積累，已形成較為完整的知識產權佈局和管理體系。公司核心技術均具有自主知識產權，權屬清晰，並通過專利、著作權、商標、域名、專有技術、商業秘密等多種方式進行系統保護。公司嚴格遵循《中華人民共和國專利法》《中華人民共和國商標法》及《企業知識產權管理規範》等法律法規和標準，建立了涵蓋《知識產權管理工作手冊》《知識產權管理體系管理制度文件》《知識產權管理體系控制程序文件》等在內的知識產權管理體系，並於2018年通過《企業知識產權管理規範》認證，持續推進體系優化和提升。公司設立專門的知識產權管理部門，統籌開展專利申請、檢索、分析、維權、商標管理、集成電路布圖設計及知識產權海關備案等工作，同時設置專項經費及獎勵機制，鼓勵員工積極參與技術創新和專利申報，持續提升知識產權管理效能和創新活力。

報告期內，杰華特及控股子公司共申請專利 255 件，其中發明專利 232 件；獲得授權專利 170 件，其中發明專利 134 件，杰華特申報的 JW JOULWATT 註冊商標被列入浙江省重點商標保護名錄。公司核心技術均具有自主知識產權，權屬清晰，並主要通過專利、著作權、商標、商業秘密保護以及與客戶、供應商、員工和合作方簽署保密協議等方式保護知識產權。在線上管理方面，公司持續優化專利管理系統，實現專利提案、申請、查詢及後續維護的全流程線上操作，並通過留痕記錄和權限管理降低文件洩露風險。與此同時，公司法務部面向研發、市場應用、技術發展及相關子公司開展專利技術交底挖掘培訓，持續提升專利成果轉化與保護能力。

在產業協同過程中，公司亦高度重視核心技術和商業秘密保護。在與晶圓廠合作生產過程中，公司保留與器件設計相關的核心知識產權所有權，並對技術信息嚴格保密；晶圓廠僅獲取生產所需的基本工藝數據，無權訪問完整專有設計文件，公司同時與晶圓廠簽署保密協議，以保障核心技術安全。報告期內，公司未發生任何可能對業務造成重大不利影響的知識產權侵權威脅或待決糾紛。通過完善知識產權管理體系、加強成果保護與過程管控，杰華特進一步強化了技術創新成果的保護和應用管理。



杰華特知識產權合規管理體系認證證書



浙江省知識產權示範企業



杰華特專利管理系統



04 生態協同

供應鏈、客戶與低碳運營

建設負責任供應鏈	39
責任採購管理	41
合規營銷管理	44
客戶服務與支持	45
氣候行動與綠色運營	47

● 建設負責任供應鏈

杰華特始終將供應鏈穩定性、合規性與協同效率視為保障產品交付和支撐業務發展的重要基礎，持續完善供應鏈管理機制，推動與合作夥伴共同構建穩健、透明、可持續的合作生態。作為以虛擬 IDM 模式經營的模擬集成電路設計企業，公司專注於芯片研發與設計，並與晶圓廠、封測廠等合作夥伴協同完成製造環節。在此基礎上，公司不斷加強對關鍵環節的協同管理，提升供應保障能力、運營韌性及供應效率，並通過與優質供應商深化合作、推進集中採購，為長期穩健經營夯實基礎。

供應商準入與管理

杰華特已建立較為系統的供應商管理制度和流程，覆蓋供應商及外包商的選擇、導入、審核、生產管理和績效評價等環節。根據《供應商 / 外包商管理指南》《供應商 / 外包商選擇和認證流程》等制度，公司對潛在供方開展資質、技術能力、質量與環境體系、成本、產能、合作意願等方面的綜合評估，並將保密、環境管理、行為準則、業務連續性、信息安全等要求納入準入與認證文件體系。

在供應商選擇與績效管理方面，公司實行跨部門協同管理，由質量、運營、封測工程、新品工程、良率提升等團隊共同參與供方審核、過程質量管理、年度稽核、績效評價、變更管理及可追溯性管理。對於外包商，公司結合營業資質、ISO 體系認證、質量與商業信譽、技術及工藝能力、MES 生產管控和可持續發展要求等設定準入門檻；在合作過程中，結合質量、產能、交付和成本等維度開展績效評價，並將結果反饋供應商，持續跟蹤改善閉環。

在供應保障與風險管控方面，公司將計劃管理、備貨管理和交付中斷應急納入供應鏈協同機制。運營部門結合經營目標、銷售預測、庫存和在製品情況以及供應商產能和生產週期，統籌制定年度、月度及週度生產計劃，並通過定期產銷會議動態評估需求變化和備貨安排。與此同時，公司制定《供應商風險管理規範》，將合規、財務、運營、戰略及外部風險納入識別與評估範圍，並要求新供應商準入前開展評估、現有供應商定期複評。針對交付中斷風險，公司建立《交付中斷應急響應流程》，由運營部門預警並制定對策，銷售部門及時與客戶溝通，在必要時通過補救發運、備份工廠排查或風險量產等方式儘快恢復交付。

措施 | 實施分級準入及績效管理

公司對外包商設置分級準入及績效管理要求，重點關注營業資質、質量與環境管理體系、技術能力、產能條件、商業信譽及可持續發展要求等內容。在合作過程中，公司圍繞質量、產能、交付和成本等維度對封測分包商開展評價，並將評分結果及改善問題點反饋供應商，推動持續改進和管理閉環。

措施 | 建立供應風險預警與交付中斷應急機制

杰華特已建立覆蓋供應商準入、合作、評估及退出全生命週期的風險管理機制，並通過績效評分、訪談、歷史數據分析以及財務、交付、質量等指標開展風險識別和評估。針對交付中斷風險，公司同步建立應急響應流程，由運營部門提前預警並制定對策，銷售部門及時向客戶溝通；當產品交付受到重大影響時，公司將結合備份工廠、補救發運等方式儘快恢復交付，持續保障供應鏈穩定運行。

杰華特致力於與供應商形成長期、穩定、互信的合作關係。通過健全供應商管理機制、強化過程透明度，並推動廉潔與合規要求向合作鏈條的延伸，為產品質量、交付能力及公司可持續發展提供支撐。

供應商協同與能力提升

杰華特堅持與供應商協同共進，持續推動供應鏈向穩健、高效、可持續方向發展。作為以虛擬 IDM 模式經營的模擬集成電路設計企業，公司專注於研發及芯片設計，並與晶圓廠、封測廠等合作夥伴協同完成製造環節。該模式在保持輕資產運營靈活性的同時，亦有助於公司通過對關鍵製造環節的深度參與與管理，提升供應鏈彈性，增強產品迭代和市場響應能力。

在晶圓製造環節，公司持續深化與上游晶圓廠的工藝協同。依託長期研發積累和量產經驗，公司已與國內領先晶圓廠合作搭建覆蓋 5V 至 700V 的專有 BCD 工藝平台，形成中低壓、高壓及超高壓等工藝能力。相關平台更好匹配芯片設計需求，在提升集成度、效率及產品性能方面形成支撐，也進一步強化了公司與晶圓廠之間的工藝協同關係。

在封裝測試環節，公司通過持續評價和協同機制推動合作方不斷提升製造與交付能力。公司圍繞質量異常、改善週期、封裝良率、生產能力和交付表現等方面對封測分包商開展評價，並將結果反饋供應商，推動改善閉環。同時，公司在合作方選擇中綜合考慮技術能力、產能條件和歷史績效，優先選擇表現較優的合作夥伴，以提升封測質量穩定性和供應保障能力。

此外，公司持續推進供應鏈本地化和協同韌性建設，通過與國內晶圓廠及製造夥伴深化合作，夯實本土製造基礎；並通過生產計劃管理、備貨管理及交付中斷應急響應等機制，加強對供應波動的預判與聯動處置，提升供應鏈整體穩定性。借助與合作夥伴在工藝開發、量產交付和持續改善方面的協同推進，杰華特不斷增強供應鏈自主可控能力，為公司長期穩健發展及國內集成電路產業鏈協同升級提供支撐。

案例 | 杰華特亮相“新質工業·引領未來”主題峰會，助力國產產業鏈協同升級

2025年5月，杰華特受邀出席“新質工業·引領未來”主題峰會，並在工業自動化分論壇分享公司在國產工業自動化領域的技術佈局與應用實踐。會上，公司圍繞工業控制場景介紹了在電源管理及信號鏈芯片領域的產品能力與解決方案佈局，展示了相關產品在PLC、DCS、伺服/逆變器、工業PC等場景中的應用。此次交流體現了公司通過技術創新和場景化方案支持國產產業鏈協同升級的實踐方向。



● 責任採購管理

杰華特將負責任採購要求嵌入供應鏈管理全過程，在關注質量、交付和成本的同時，同步納入環境、信息安全、業務連續性及商業道德等要求。公司通過《供方環境管理問卷調查》《遵守行為準則聲明》《供方信息安全及貿易合規要求》等文件，推動供應商在準入及合作過程中落實相關責任要求；同時圍繞衝突礦產管理、有害物質管控等重點議題建立專項機制，持續提升採購透明度和環境風險防控能力。對於供應商及分包商，公司通過資料審核、調查反饋、體系稽核及異常整改等方式，推動責任採購要求向供應鏈延伸。

在採購執行過程中，公司規範新供方導入管理，由採購、質量、技術、運營等相關團隊協同開展評審，並在必要時開展體系和過程稽核。對於已進入合格供應商清單的合作方，公司除參考技術能力和產能條件外，亦結合績效評價結果進行選擇，優先選用表現較優的供應商。

在持續合作階段，公司進一步強化責任採購要求。公司要求外包商建立覆蓋自然災害、傳染病等情形的風險識別和管控機制，並形成相應的評估、行動和溝通計劃；運營部門持續關注關鍵外包商的產能和交付情況，並通過多廠商認證等方式增強關鍵供應鏈的可持續性。同時，公司要求合作方按規定保存相關記錄並回傳測試數據，用於後續統計分析和過程監控。

此外，公司堅持公開、公平、公正原則推進供應商管理。對於客戶推薦的下級供應商或外包商，公司嚴格按照既定程序開展認定；對於二級供方及原材料管理，公司要求外包商將導入認證、績效管理、異常管理、變更管理及環保物質管理等納入自身供方管控體系，並通過年度稽核或在線巡檢監督其有效性。通過將環境、質量、信息安全、連續供應和行為規範要求納入採購與合作全過程，杰華特持續提升採購管理的責任導向和供應鏈韌性。

供應商環境及社會風險管理



1、環境合規與污染防控

供應商須遵守環境保護法律法規，確保污染物合規排放，並採取適當措施減少生產活動對環境的影響。



2、有害物質管控

供應商須落實有害物質管理要求，從源頭減少對環境和人體健康具有潛在危害的物質使用。



3、綠色生產與資源優化

鼓勵供應商採用低污染工藝、環保設備及可回收材料，提升資源利用效率，減少廢棄物產生。



4、危險物品管理

如涉及危險化學品，供應商須嚴格按照相關規定進行儲存、運輸和使用，防範洩漏和安全事故風險。



5、安全生產與作業管理

供應商須遵守安全生產法律法規，規範現場管理，加強員工培訓，保障作業環境和設備設施安全。



6、廉潔合規與商業道德

供應商須遵循公平競爭原則，杜絕商業賄賂、欺詐和不正当競爭行為，共同維護透明、規範的商業環境。

措施 | 建立衝突礦產盡職調查機制

為落實負責任採購要求，杰華特制定《杰華特衝突礦產管理規範》，將衝突礦產管理納入供應鏈管理體系，適用於公司供給客戶的所有產品。公司明確不採購、不支持使用衝突礦產，並要求將相關政策傳達至分包商，調查衝突礦產風險，識別並遏制相關非法行為。制度同時要求分包商提供準確、完整的礦產供應鏈信息，保證礦產來源合法，並配合公司調查及證明文件提供。

在執行層面，公司每年依據 RMI 發佈的最新版調查表對分包商開展調查，並對反饋信息進行整理和評估。對於符合要求的調查結果，公司予以存檔並向客戶反饋；如發現存在相關風險，則要求供應商及時說明、停止使用相關礦產並重新確認礦產來源。通過將制度要求延伸至分包商調查、客戶反饋和整改閉環，公司持續提升礦產採購透明度和供應鏈責任管理水平。

措施 | 建立有害物質全過程管控機制

為將環境合規要求貫穿採購與供應鏈管理全過程，杰華特制定《杰華特有害物質管理規範》，將產品材料、包裝材料及相關生產過程統一納入管理範圍，覆蓋晶圓生產、芯片封裝及終測等環節。該規範旨在滿足法律法規及客戶要求，減少有害物質對人體健康和環境的影響，並由質量部、封裝設計部及運營部協同推進實施。

在執行層面，公司將有害物質管理嵌入新品導入、量產變更及供應商協同管理流程。新品導入階段優先選用符合規範要求的材料，並對第三方檢測報告、材料成分信息等進行審核；量產階段如涉及物料變更、轉廠或新增測試廠導入，同樣需在審核合規後方可推進。公司還將相關要求延伸至分包商管理，要求其開展檢測並提供相關材料信息及檢測報告；對於高風險分包商和高風險材料，公司定期開展環保稽核。通過將法規要求、客戶要求、材料審核、分包商檢測和異常處置納入統一機制，杰華特持續提升負責任採購透明度和環境風險防控能力。



● 合規營銷管理

杰華特堅持誠信經營和合規營銷，持續將負責任營銷理念貫穿市場推廣與銷售活動全過程，確保對外傳遞的產品和服務信息真實、準確、透明，切實維護客戶合法權益。公司採用“經銷為主、直銷為輔”的銷售模式，嚴格遵守《中華人民共和國廣告法》等相關法律法規，並通過《銷售管理制度》等內部規範加強營銷合規管理。報告期內，公司未發生因營銷違規或虛假宣傳受到監管處罰的情形。

在營銷管理方面，公司圍繞宣傳內容製作、信息發佈和營銷活動組織等環節建立了較為完善的制度體系，制定《銷售管理制度》《敏感信息管理制度》《信息分類與處理指南》《宣傳內容分級管理辦法》《展會申辦流程管理辦法》等制度，對宣傳資料和對外信息實施規範管理。所有宣傳材料在正式發佈前，均需經過業務、法律法規、知識產權等相關職能團隊審核，確保內容與公司實際業務情況一致，符合準確性、真實性和合規性要求。

與此同時，公司重視營銷人員的專業能力和合規意識建設，定期開展營銷相關培訓，內容涵蓋品牌推廣、宣傳規範及消費者權益保護等方面，推動員工準確理解並落實負責任營銷要求。公司亦通過標準化品牌管理機制提升對外信息的一致性，持續維護品牌形象與市場信譽。

在經銷商管理與渠道協同方面，杰華特主要通過第三方專業經銷商銷售和推廣產品，並持續優化覆蓋境內外主要市場的經銷網絡，借助經銷商的渠道資源和服務能力提升市場覆蓋廣度與產品觸達效率。

在管理機制上，公司圍繞經銷商準入、過程管理和績效評估建立了較為系統的管理體系。公司根據渠道資源、過往業績、銷售經驗、財務表現及聲譽等因素篩選經銷商，並定期評估其經營表現。報告期內，公司持續優化經銷商管理流程，結合 CRM 系統推進賬戶註冊、樣品申請、訂單處理、發貨跟蹤及銷售覆蓋管理等操作的系統化管理，同時統一價格支持策略，及時發佈最新政策，提升渠道協同效率和規範化水平。公司亦通過 CRM 系統對經銷商銷售數據、庫存水平及出貨情況進行核對，並結合季度實地抽檢等方式，降低渠道堵塞風險。

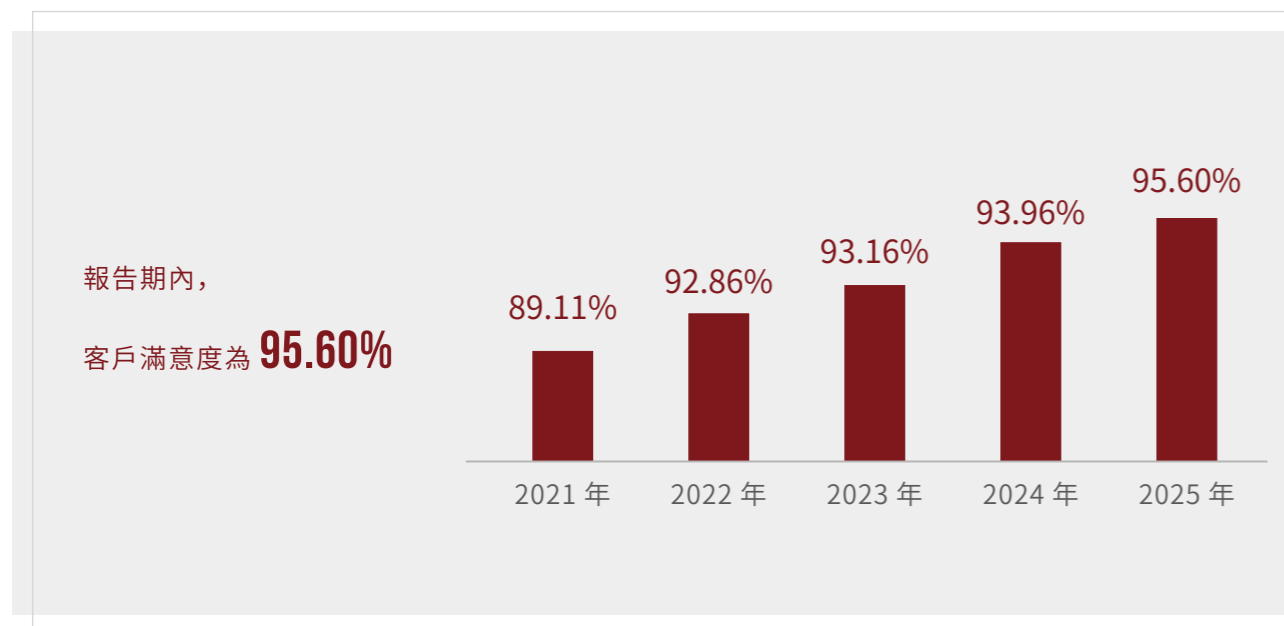
為保障經銷秩序和營銷合規性，公司對經銷渠道實施精細化管理。公司通常為經銷商劃定特定地理區域，並在協議中約定銷售區域限制；同時結合不同行業的業務兼容性、產品線適配性及終端客戶情況，對經銷策略進行差異化安排，並要求經銷商在 CRM 系統中記錄終端客戶覆蓋情況，由系統自動避免重複登記，從而降低渠道重疊和相互競爭風險。與此同時，公司持續加強對經銷商的培訓、監督與政策傳導，推動經銷行為與公司銷售標準及合規要求保持一致，不斷提升市場推廣活動的透明度、專業性和規範性。

● 客戶服務與支持

杰華特始終堅持“客戶至上”的核心價值觀，以客戶滿意為導向、以產品質量為基礎、以長期可靠性為支撐，持續為客戶提供先進、可靠、系統的產品與解決方案。

在客戶服務方面，公司建立了覆蓋全球的銷售與技術支持網絡，設有專門的客戶服務團隊，負責收集、記錄和處理客戶反饋及投訴，並及時響應客戶在產品問題、訂單處理、產品運輸及樣品申請等方面的需求。與此同時，公司配備專業的客戶質量工程團隊和失效分析團隊，在售前、售中和售後各階段為客戶提供技術支持與服務保障；在售後階段，公司與客戶保持主動溝通，及時識別並解決相關問題，並進一步為客戶下游產品應用提供技術支持，持續提升整體服務體驗。報告期內，公司未接獲任何客戶重大投訴。

在客戶拓展與協同方面，杰華特憑藉技術研發、產品佈局和服務能力，已與多個下游應用領域的重要客戶建立長期合作關係，並進入汽車電子、通訊電子、計算與存儲、工業應用、消費電子等領域頭部客戶的供應鏈體系。公司在與客戶合作過程中持續開展技術交流和應用協同，推動產品應用深度與廣度不斷拓展，並通過客戶反饋持續優化研發方向、產品性能與服務響應能力，形成以客戶需求驅動產品迭代、以產品能力支撐客戶價值實現的良性循環。



◆ 案例 | 杰華特亮相 CEIC 2025，展示消費電子多場景解決方案

2025年11月，杰華特參展消費電子創新大會（CEIC 2025），並與行業夥伴圍繞消費電子產業發展趨勢、技術創新及場景應用等內容開展交流。展會期間，公司聯合合作夥伴展示了覆蓋AI PC、手機、手環、智能手錶、汽車、清潔電器及白色家電等領域的多場景產品與解決方案，體現了公司在消費電子及相關應用領域的產品佈局和拓展能力。通過本次參展交流，杰華特進一步展示了在相關領域的技術積累與解決方案能力，並深化了與行業夥伴在產品應用和市場需求方面的互動。



◆ 案例 | 杰華特與廣汽聯合發佈國內首款 ASIL-D 電子駐車制動專用驅動芯片

2025年4月，杰華特受邀出席廣汽科技日，並圍繞智能汽車芯片技術與產業協同等內容與行業夥伴開展交流。活動期間，杰華特與廣汽集團聯合發佈國內首款 ASIL-D 級電子駐車制動（EPB）專用驅動芯片 GH-01，並簽署“汽車芯片應用生態共建計劃”戰略合作協議，體現了公司在汽車芯片領域的研發能力及產業協同成果。通過本次合作，杰華特進一步展示了在車規級芯片領域的技術積累與應用拓展能力，為推動“芯片—系統—整車”協同創新提供了支持。



案例 | 杰華特受邀參加吉利汽車研究院技術交流展，深化國產車規芯片應用協同

2025年8月，杰華特受邀參加“2025吉利汽車研究院國產芯片技術交流展”，並圍繞國產芯片應用場景、技術發展及產業協同等內容與吉利方面開展交流。活動期間，公司攜多款車規級產品亮相，集中展示了在汽車電子領域的產品佈局、技術能力及相關解決方案，體現了公司在車規級芯片領域的持續積累與拓展成果。通過本次參展交流，杰華特進一步展示了在汽車芯片領域的技術實力，深化了與產業夥伴在產品應用和場景落地方面的互動。



● 氣候行動與綠色運營

杰華特堅持將綠色低碳發展理念融入經營管理和業務發展全過程，積極響應節能環保與可持續發展要求，持續探索綠色低碳產業、循環經濟及資源節約等實踐路徑，努力降低經營活動對環境的影響，推動公司朝著綠色高質量發展方向穩步前行。

氣候風險應對

2025年，公司進一步加強對氣候變化議題的系統性管理，並參考氣候相關財務信息披露工作組（TCFD）建議，從管治、戰略、風險管理以及指標與目標等維度識別和評估氣候相關風險與機遇，逐步構建氣候變化管理框架，完善相關管理舉措。公司在董事會層面設立戰略與 ESG 委員會，對氣候變化相關事項進行監督和指導，並將氣候風險評估納入長期發展規劃；在執行層面，董事會辦公室協同內審部、財務部參與氣候風險識別、影響評估和應對措施研究，推動氣候議題與經營管理相銜接。

氣候風險

風險類型	風險描述	風險應對	
轉型風險	政策風險	由於全球和本地政策對碳排放的限制日益嚴格，公司面臨合規成本增加的風險	公司積極參與政策討論，調整業務策略以適應新的法規要求，並積極參與綠色金融、銀企合作
	市場風險	隨著市場對低碳產品需求的增加，傳統高能耗產品的市場份額可能下降	公司致力於開發低功耗、高可靠性的產品，覆蓋不同行業、不同場景以滿足市場需求並保持競爭力
	技術風險	新興低碳技術的快速發展可能使現有技術過時，並增加研發成本	公司持續關注技術創新，加強與技術領先機構的合作，確保技術的前沿
	聲譽風險	如果未能有效應對氣候變化，杰華特可能面臨聲譽損害，這將影響投資者和客戶信心	公司加強透明度，定期披露氣候行動進展，並通過多渠道溝通展示杰華特的可持續發展承諾
物理風險	急性風險	極端天氣事件的頻率和強度增加，可能對生產設施和供應鏈造成破壞	公司加強設施的防災能力，開展事故演練，並制定應急響應計劃以降低潛在損失
	慢性風險	海平面上升、極端氣候頻發等慢性風險，威脅沿海能源設施穩定運營	完善氣候風險管理體系，強化基礎設施韌性，推動多方協同管治

氣候機遇

機遇類型	機遇描述	機遇應對
政策支持	政府出台支持可再生能源和低碳技術的政策	通過積極遵循政策要求，公司可以獲得相關的激勵政策和補貼，增強市場競爭力
市場需求增長	消費者和企業對綠色產品和服務的需求增加	公司通過開發和推廣低碳綠色產品以滿足市場需求，開拓新的客戶群體，並提升品牌形象
技術創新	新技術降低碳排放，提高能源效率	通過投資新興低碳技術可以增強創新能力，使公司在技術前沿佔據優勢，提升市場地位
投資機會	可持續發展項目吸引更多投資	通過積極的氣候行動和透明的溝通，公司可以提升品牌聲譽，增加投資者和消費者的信任
風險管理	提高設施和運營的氣候適應能力，減少極端天氣影響	公司通過增強設施的韌性和供應鏈的靈活性，提高運營穩定性，並減少因極端天氣導致的損失

氣候相關目標與進展

報告期內，杰華特結合自身業務模式，對運營邊界內的能源使用與溫室氣體排放情況開展識別、核算與分析。公司主營業務以芯片設計研發及集成電路芯片測試相關活動為主，不涉及芯片製造等高能耗生產環節，因此整體能源使用結構相對集中，排放來源較為清晰，主要來自辦公及運營場所外購電力，以及少量營運車輛燃油消耗。

排放源	2023	2024	2025
汽油 (L)	41,495.10	73,169.99	117,075.42
柴油 (L)	934.37	374.94	160.93
電力 (kWh)	2,058,354.09	10,429,042.59	18,325,481.51
其中：外購電力	2,058,354.09	10,429,042.59	18,061,529.51
其中：光伏發電	0.00	0.00	263,952.00

杰華特溫室氣體排放主要包括範圍 1、範圍 2 排放。範圍 1 排放主要源自支持公司日常營運、研發過程及設備有關的小範圍排放。範圍 2 排放主要包括支持公司日常營運的外購電力相關的間接排放

排放源	2023	2024	2025
汽油 (tCO ₂ e)	90.41	159.43	255.09
柴油 (tCO ₂ e)	2.54	1.02	0.44
範圍一 (tCO₂e)	92.95	160.45	255.53
電力 (tCO ₂ e)	1,092.16	5,533.65	9,576.41
其中：外購電力 (tCO ₂ e)	1,092.16	5,533.65	9,576.41
其中：光伏發電 (tCO ₂ e)	0.00	0.00	0.00
範圍二 (tCO₂e)	1,092.16	5,533.65	9,576.41
運營碳排放 (tCO₂e)	1,185.11	5,694.10	9,831.94
光伏減排效益 (tCO ₂ e)	0.00	0.00	(243.80)
光伏裝機量 (kWp)	0.00	0.00	481.12

附註：

- 1 本集團範圍 1 的主要排放源為移動源燃料（即車用汽油、柴油）。碳排放依據《工業其他行業企業溫室氣體排放核算方法與報告指南》完成計算。
- 2 本集團範圍 2 排放主要來自辦公場所的外購電力，其碳排放量按照中華人民共和國生態環境部、國家統計局發布的《2023 年電力二氧化碳排放因子》中的區域因子進行計算。
- 3 2023-2024 年碳排放與能耗顯著上升，增長原因主要是公司在該期間內實施業務併購，導致核算邊界擴大，新增併購主體及其辦公、研發和經營場所納入碳排放核算範圍，從而帶來整體排放規模的抬升。2024-2025 年度碳排放總量持續上升，亦主要源於在該期間內實施業務併購，同時此前年度併購產生的影響在本年度進一步釋放。綜上，2023-2025 年度範圍一排放小幅增長主要係併購後業務協同、人員流動及車輛使用增加，汽油消耗有所上升所致；範圍二總量上升主要係由於公司碳排放結構仍以外購電力對應的範圍二排放為主，公司併購帶來的用電規模及核算範圍增加，而非單一原有主體經營活動異常增長所致。

從排放結構看，公司當前碳排放呈現“邊界清晰、來源集中、管理可控”的特點，為後續開展精細化管理、提升能源使用效率和推進減排舉措提供了較好基礎。結合與同類型企業的對比分析，公司現階段基於營業收入和雇員人數口徑的運營碳強度整體處於較低水平，體現出當前業務模式下較低的運營碳排放特徵。

未來，杰華特將完善碳排放數據管理機制，進一步加強對能源使用和溫室氣體排放的識別、核算、分析與跟蹤，逐步提升低碳運營管理水平，為後續推進節能降耗和氣候相關管理工作奠定基礎。

綠色低碳實踐

在戰略推進方面，公司基於氣候風險評估和情景分析，識別與經營活動相關的實體風險和轉型風險，並結合公司發展規劃研究相應應對措施，持續提升在政策、市場、技術等變化環境下的適應能力和經營韌性。報告期內，公司圍繞氣候變化風險管理推進多項實踐，包括推廣綠色技術、提升產品能效、減少運輸包裝碳排放以及倡導綠色辦公等，持續增強可持續發展能力。

在產品與運營層面，公司致力於開發低功耗、高可靠性的模擬芯片產品，廣泛應用於基站通信設備、儲能設備及新能源等場景，以提升設備用電效率、降低能源消耗，並持續拓展對環境具有積極影響的產品應用。與此同時，公司主營業務為模擬集成電路研發與銷售，不直接從事芯片物理形態製造，日常經營活動不涉及工業廢水和廢氣排放。公司經營過程中產生的主要廢棄物和污染物包括報廢芯片、生活污水和生活垃圾，其中報廢芯片交由專業機構處理，生活污水通過排污設施排入市政污水管網，生活垃圾由環衛部門統一清運。為保障環境管理體系有效運行，公司建立了《環境因素識別及評價控制程序》《環境運行控制程序》《廢棄物管理程序》《化學品管理程序》等制度。

在辦公管理方面，公司持續優化資源使用和內部管控措施，從源頭減少資源消耗，推廣節約型設備設施，並關注資源重複利用，通過節電、節水、節紙、綠色出行等方式推進綠色辦公。同時，公司加強內部宣傳和員工引導，持續提升節能降耗和環境保護意識，倡導形成節約適度、綠色低碳的工作與生活方式。

案例 | 多維舉措提升全員 ESG 意識，推動綠色辦公實踐落地

報告期內，杰華特圍繞綠色低碳與可持續發展目標，持續加強 ESG 理念宣導與員工參與，引導環保意識由“制度要求”向“日常習慣”轉化。公司組織開展碳排放相關培訓，幫助員工加深對碳排放管理、減排目標及低碳實踐的理解；同步推進碳管理系統應用，持續提升碳數據管理和內部管理數字化水平。

2025 年，公司新辦公樓投入使用，並已配套光伏發電設施。在新辦公樓設計、搬遷及啟用過程中，公司充分考慮環保和節能因素，將綠色辦公理念融入空間規劃和日常管理。辦公區域設置了空調溫度控制、隨手關燈、節約用紙、節約用水等多類節能提示，持續引導員工在細節中踐行低碳辦公。

與此同時，公司還組織開展覆蓋全員の環保及 ESG 知識問答活動，通過輕量化、互動化方式增強員工對環境保護、節能減排及可持續發展議題的關注度和參與感。通過培訓宣導、場景營造、數字化工具應用和全員互動相結合的方式，杰華特持續推動 ESG 意識融入辦公運營和員工行為，為綠色低碳發展營造更加扎實的內部氛圍。



新辦公樓屋頂光伏投運



碳管理系統賦能低碳管理



辦公場景推進垃圾分類



節能溫控倡導綠色辦公



接駁班車助力低碳出行



05 人才發展

員工保障與組織成長

員工權益保障	55
員工成長	61
員工溝通與反饋	64

• 員工權益保障


合規僱傭與員工結構

杰華特始終將員工視為公司可持續發展的重要基礎，深知人才是推動技術創新、組織成長和業務升級的關鍵力量。作為人才密集型行業，集成電路設計企業的發展高度依賴高水平人才隊伍的持續積累。為此，公司堅持內部培養與外部引進並重，持續建設高素質、專業化、富有活力的人才團隊，為長期穩健發展提供支撐。

公司嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國勞動合同法》《禁止使用童工規定》等法律法規，持續完善合法、合規、透明的人力資源管理體系，明確禁止強迫勞動、歧視性用工及僱傭童工行為，切實保障員工合法權益。公司在人才招聘、錄用、調崗、晉升、退休等環節堅持公開、公平、公正原則，堅決杜絕性別、年齡、地域等歧視性條款，並通過結構化面試、勝任力評估等方式提升選聘的客觀性和匹配度。

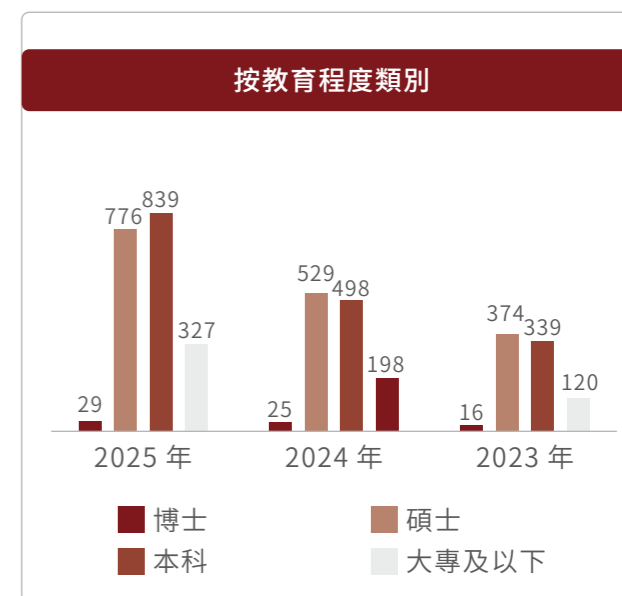
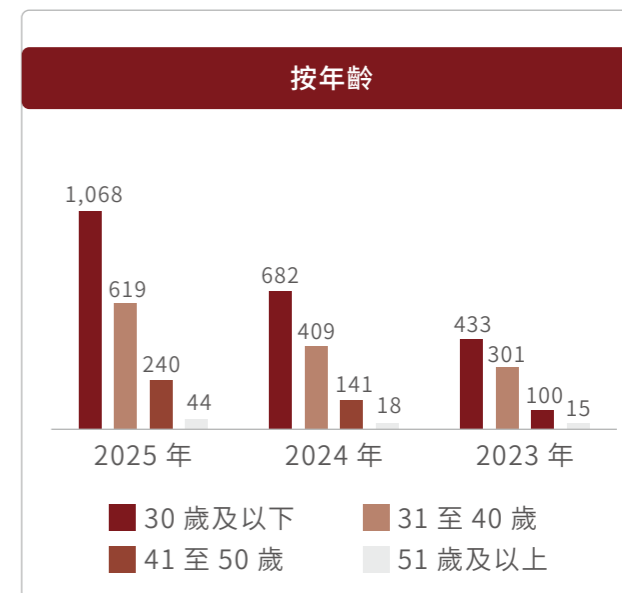
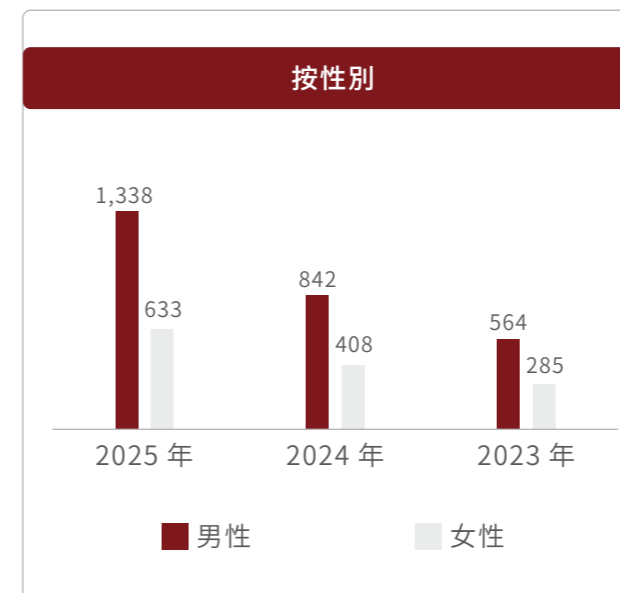
杰華特堅持“以人為本”的人才發展理念，努力營造鼓勵創新、尊重貢獻、公平公正、關懷協作的工作氛圍，尊重個體差異，支持員工成長，促進多元融合發展。公司持續完善薪酬激勵和福利保障體系，對標行業水平實施崗位價值評估與績效聯動機制，並提供節日福利、福利假期、結婚生育禮金、子女福利等多元化福利安排，定期開展員工需求調研，不斷提升員工滿意度、歸屬感和組織凝聚力。

鼓勵創新	讓員工的才智得到最充分的發揮
尊重貢獻	確保員工的價值得到最充分的實現
公平公正	讓員工的勞動得到公正的認可與回報
關懷協作	打造一個充滿理解、關懷和團隊合作精神的企業文化



報告期內，公司持續優化人才結構和組織配置，推動員工隊伍在性別、年齡、學歷等方面保持合理分佈。截至 2025 年底，公司在職員工總數為 1,971 人，其中女性員工占比 32.12%，40 歲以下員工占比 85.59%，本科及以上學歷員工占比 83.41%，研發人員占比 60.98%。這支年輕化、高學歷、專業化的人才隊伍，為公司持續創新和高質量發展提供了有力支撐。未來，杰華特將繼續完善人才管理體系和員工發展機制，推動員工與企業共同成長。

2025 年度杰華特員工結構



薪酬與激勵

杰華特始終重視員工合法權益保障，持續完善薪酬福利與激勵機制，努力為員工營造公平、公正、可持續的職業發展環境。公司圍繞經營發展需要，建立了較為完善且具有市場競爭力的薪酬體系，兼顧外部競爭性與內部公平性，並結合經營情況、行業趨勢及地區經濟水平，動態優化薪酬水平。與此同時，公司實行與績效相結合的薪酬機制，將員工收入與公司經營效益、部門績效及個人表現相聯繫，並通過月度、季度復盤以及半年度、年度考核等方式實施績效管理，激發員工積極性和創造力。

除物質激勵外，公司亦重視員工的精神激勵和價值認可，通過《杰華特員工手冊》設立團隊獎、總經理特別獎、杰出貢獻獎、長期服務獎等多類獎項，對表現突出的團隊和個人給予表彰，增強員工歸屬感和職業成就感。同時，公司積極推進股權激勵和員工持股等長期激勵機制，促進員工與公司共享發展成果、實現共同成長、共同富裕。通過不斷完善薪酬、激勵和員工發展機制，杰華特持續提升人才吸引力和組織凝聚力，為公司高質量發展提供支撐。

福利保障

杰華特始終將人才視為公司最重要的資源和可持續發展的核心支撐，持續完善員工福利保障體系，努力為員工營造穩定、安心、有溫度的工作環境。公司嚴格按照國家相關規定，按時足額為員工繳納各類社會保險和住房公積金，並結合自身發展實際，不斷優化福利保障安排，切實提升員工的歸屬感、獲得感和生活質量，為公司長遠穩健發展夯實人才基礎。

報告期內，公司進一步完善員工出勤與休假管理機制，新增發佈《考勤、請假及休假管理制度》，對考勤管理、請假審批、休假安排、病假醫療期及各類假期適用規則等進行系統規範，進一步提升員工管理制度的透明度、規範性和可執行性。根據該制度，公司實行標準工時制與不定時工作制，明確法定休假、帶薪年休假、事假、病假、婚假、產假及哺乳假、喪假等管理安排，並通過 EHR 系統開展請假審批和續假管理，持續提升員工休假管理的便利性和規範化水平。公司同時嚴格落實養老保險、醫療保險、工傷保險、失業保險、生育保險及住房公積金繳納要求，並按規定辦理個人繳費部分代扣代繳。

指標	單位	2025 年
勞動合同簽訂率	%	100
職業健康安全教育普及率	%	100
員工培訓覆蓋率	%	100
體檢及健康檔案覆蓋率	%	100

在生活福利和人文關懷方面，公司持續完善員工福利體系，除依法保障員工休假與社會保障權益外，還通過節日禮物、結婚禮金、生育福利及員工子女關懷等舉措增強員工的生活保障和組織歸屬感。與此同時，杰華特積極推進企業文化建設，持續開展形式多樣的文體活動，鼓勵員工廣泛參與，豐富業餘生活，增進團隊交流。報告期內，公司組織杰華特員工毅行等大型活動。值得一提的是，在 2025 年員工毅行活動中，公司將員工運動參與與公益慈善相結合，通過跑步里程解鎖公益捐贈，定向幫扶西藏阿里改則縣達熱村及改則縣圓夢新居社區項目，進一步拓展了企業文化活動的公益價值。公司還通過採購助農產品蘋果並作為員工福利發放，將員工關懷與鄉村幫扶有機結合，持續傳遞企業溫度。通過營造積極向上、和諧融洽的組織氛圍，公司不斷增強團隊凝聚力和員工向心力，支持員工與企業共同成長。



職業健康與安全

杰華特高度重視員工職業健康與安全，嚴格遵循《中華人民共和國職業病防治法》及 ISO45001《職業健康安全管理體系要求及使用指南》等相關法律法規和標準，建立了職業健康安全管理體系，並制定《職業健康安全管理程序》《職業健康安全管理手冊》等制度文件，持續推動職業健康安全管理規範化、系統化開展，切實保障員工在工作過程中的健康與安全。

在職業健康管理方面，公司持續強化員工全週期健康管理機制，實施入職健康篩查與定期職業健康檢查，並建立動態健康檔案，推動健康信息的持續跟蹤與管理。針對存在職業危害因素的崗位，公司依法開展職業健康檢查、職業危害因素監測及控制效果評估，並通過職業衛生培訓、日常宣傳和專項檢查等方式，持續提升員工職業健康防護意識和自我保護能力，推動職業健康風險防控關口前移。

在勞動保護與安全管理方面，公司按照“統一計劃、統一標準、統一採購、統一發放”的原則落實勞動防護用品管理，確保防護用品質量可靠、配置及時，切實保障員工職業安全。與此同時，公司嚴格執行建設項目職業病防護設施“三同時”要求，推動新建、改建、擴建及技術改造項目在設計、施工和投入使用各階段同步落實職業健康防護措施，並在投入使用前開展相應檢測、評估和驗收，形成覆蓋設計、施工、運營全過程的職業健康安全保障機制。

報告期內，公司未發生重大工作相關事故或重大人員傷害事件。未來，杰華特將持續完善職業健康安全管理體系，強化風險識別、過程管控和培訓宣導，不斷提升員工健康管理水平和安全保障能力，努力為員工營造安全、健康、可持續的工作環境。



女性員工關懷

杰華特重視女性員工權益保障，嚴格遵守《中華人民共和國勞動法》《中華人民共和國婦女權益保障法》等相關法律法規，並結合公司實際制定《女職工勞動保護規定》，持續營造公平、公正、友好的工作環境。公司依法落實女性員工在薪酬福利、職業發展、孕產期及哺乳期保護等方面的合法權益，堅持同工同酬原則，保障女性員工在招聘、任用、薪酬、晉升等環節享有平等機會。

同時，公司嚴格執行孕期、產假、哺乳期等相關休假和保護要求，切實做好特殊時期的關懷與支持。報告期內，公司新搬遷的總部大樓在辦公空間規劃中設置了母嬰室，進一步完善了女性員工關懷配套設施，為孕期、哺乳期員工提供更加便利、友好的辦公支持。公司還通過節日慰問、活動關懷等方式，持續提升女性員工的歸屬感和幸福感。未來，公司將繼續完善女性員工權益保障和職業發展支持機制，助力女性員工在安全、平等、尊重的職場環境中實現更好發展。



員工成長

職業發展

杰華特堅持以人為本的發展理念，持續完善人才發展體系，圍繞公司戰略、業務發展和組織能力建設，不斷優化人才選拔、培養、任用與發展機制。公司結合不同崗位序列和發展階段，持續推進專業與管理雙通道建設，進一步細化員工成長路徑，支持員工在專業深耕和管理提升兩個方向實現多元發展。報告期內，公司持續推進幹部管理機制建設，完成《幹部管理制度》制定和發佈，進一步明確幹部標準、選拔、任用與評價要求；同時，持續推進任職資格標準建設，完成運營、技術發展及職能支持等條線的任職資格梳理，逐步建立更加清晰的人才評價與發展體系。公司還推動 EHR 人才盤點系統上線並穩定運行，逐步建立動態人才數據庫和高潛、儲備人才池，為後續人才培養和梯隊建設提供支撐。通過持續完善職業發展機制，公司不斷提升人崗匹配度與人才發展質量，為組織長期發展夯實人才基礎。



培訓與能力建設

杰華特始終堅持“專業培養與綜合培養同步推進”的人才培養理念，將員工成長與組織能力建設視為企業可持續發展的重要基礎，持續為員工提供多元化培訓資源和發展支持，促進員工職業能力提升與長期發展。公司圍繞戰略規劃、業務發展及員工職業成長需求，持續完善培訓與人才發展體系，推動人才培養由分散式管理向系統化、平台化和機制化建設不斷升級。

公司基於組織、崗位及個人三個維度系統收集培訓需求，並結合不同層級員工的發展特點，將培訓內容劃分為管理類、專業類和通用類三大類別，形成覆蓋新員工融入、崗位技能提升、管理能力發展及文化認同建設等多層次的培養體系。其中，針對校招新員工和社招新員工，公司分別設立“啟航計劃”和“引擎計劃”，圍繞企業文化、制度規範、業務基礎及崗位技能設計針對性課程，幫助員工更快完成角色轉變和組織融入；針對管理人才，公司實施“領航計劃”等培養項目，持續提升管理者的團隊帶領能力與綜合管理水平；針對專業人才，公司通過部門專項培訓、內部課程沉澱和經驗共享等方式，不斷強化崗位專業能力建設。

關鍵績效

杰華特 2025 年度員工培訓績效：

2025 年全年培訓總場次 **132** 期，其中包含公司級 **53** 場，部門級 **79** 場

2025 年培訓總時長 **10,635.17** 小時

2025 年培訓覆蓋員工人數 **1,487** 人，人均培訓時長達 **7.8** 小時

2025 年企業課程庫完成 **379** 門課程沉澱，涵蓋公司級課程及各部門內部課程

2025 年公司級培訓完成率 **100%**

2025 年度部門級培訓完成率 **100%**

2025 年度已成功認證企業內訓師 **33** 人，授課滿意度均值 **4.89** 分（滿分 5 分）

在培訓機制建設層面，公司持續推進數字化學習平台建設，完成 EHR 線上學習管理系統搭建並投入使用，形成了集學習計劃、課程管理、培訓組織、過程跟蹤和效果沉澱於一體的線上學習平台，進一步提升培訓資源配置效率和學習管理的規範化水平。依託“杰華特成長學堂”等內部學習平台，公司為員工提供電腦端及移動端學習支持，並結合學習地圖、課程庫和培訓項目運營，持續提升學習資源的可獲得性和使用便捷性。

公司還將培訓體系建設與人才發展機制協同推進。報告期內，公司同步推進幹部管理制度建設、任職資格標準梳理及人才盤點系統建設，逐步形成更加清晰的人才識別、評價與發展路徑。通過任職資格標準建設，公司為員工職業發展提供更明確的成長通道和評價依據；通過人才盤點，公司進一步掌握人才分佈和能力現狀，為高潛人才識別、儲備人才池建設及後續人才培養規劃提供數據支持。與此同時，公司持續加強內部課程開發和內訓師隊伍建設，推動知識經驗在組織內部沉澱與傳承，不斷提升培訓體系的實用性、針對性和內部賦能能力。



杰華特校招新員工“啟航計劃”



員工線上學習平台



杰華特社招新員工“引擎計劃”



杰華特 EHR 學習管理系統

通過持續完善培訓管理機制、學習平台和人才發展體系，杰華特不斷提升員工綜合素質、崗位勝任力和組織活力，為企業創新發展和長期穩健經營提供堅實的人才支撐。

● 員工溝通與反饋

杰華特重視員工體驗與組織認同，持續營造公平、尊重、信任的溝通氛圍，努力構建和諧穩定的勞動關係。公司深知暢通有效的溝通機制對於提升員工滿意度、增強團隊凝聚力和優化內部管理具有重要意義，為此公司制定《員工建議及意見管理規範》，持續完善員工溝通與反饋機制，推動員工訴求表達和管理優化形成良性互動。

公司建立了多元化的員工溝通渠道，包括意見箱、郵件反饋、書面建議等方式，鼓勵員工圍繞工作流程、管理機制、工作環境及員工關懷等方面提出意見和建議，提升溝通的便捷性和及時性。與此同時，公司注重發揮員工在企業管理中的參與作用，通過建議徵集、意見反饋和問題跟進等方式，推動管理舉措更加貼近實際需求，提升管理決策的針對性和有效性。

對於員工關注的問題，公司定期進行收集、整理和分析，並結合實際情況研究改進措施，持續提升內部管理的透明度、響應度和公信力。通過不斷完善溝通反饋機制，杰華特進一步增強了員工的參與感、歸屬感和組織認同，亦為企業管理持續優化和員工與企業共同成長奠定了良好基礎。

員工溝通機制



• 關鍵績效 2025

經濟績效

類別	指標	單位	2025 年
財務表現	資產總額	萬元	534,366.48
	歸屬於母公司所有者權益	萬元	152,511.68
	營業收入	萬元	265,502.48
	歸屬於母公司所有者的淨利潤	萬元	-71,712.42
	研發費用	萬元	95,727.80
	加權平均淨資產收益率	%	-40.08

公司管治績效

類別	指標	單位	2025 年
公司管治	股東會召開次數	次	6
	董事會召開次數	次	15
	發佈公告和上網文件數量	份	186
	回復 e 互動平台投資者提問數量	個	12
	全年接待機構投資者調研次數	家次	180+

社會責任績效

類別	指標	單位	2025 年	
員工僱傭	在職員工總數		人	1,971
	按教育程度劃分員工人數	博士	人	29
		碩士	人	776
		本科	人	839
		大專及以下	人	327
	按專業類型劃分員工人數	管理人員	人	372
		研發人員	人	1,202
		市場人員	人	249
		生產人員	人	148
	按性別劃分	男性	人	1,338
		女性	人	633
	按年齡劃分	30 歲及以下	人	1,068
		31-40 歲 (含)	人	619
		41-50 歲 (含)	人	240
51 歲及以上		人	44	
員工權益保障	勞動合同簽訂率		%	100
	體檢覆蓋率		%	100
知識產權	專利申請量		項	255

• 指標索引

GRI 指標索引

目錄		GRI 標準
編製說明		GRI 2-2 GRI 2-3 GRI 2-14
走進杰華特	公司介紹	GRI 2-1 GRI 2-9 GRI 2-14
	企業文化與價值理念	GRI 2-27 GRI 2-29 GRI 3-1
	可持續發展管治	GRI 3-2 GRI 3-3
治理築基：合規、風控與數字營運	管治架構與規範運作	GRI 2-1 GRI 205
	信息披露與投資者溝通	
	合規管理	
	數字化運營、信息安全與數據保護	
創新築芯：研發、質量與知識產權	黨建引領與組織建設	GRI 203
	持續推進研發創新	
	持續提升質量管理	
	科技倫理與責任創新	
	完善技術創新機制	
	知識產權管理與保護	

目錄		GRI 標準
生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	建設負責任供應鏈	GRI 308 GRI 414 GRI 301 GRI 302 GRI 303
	責任採購管理	
	合規營銷管理	
	客戶服務與支持	
人才發展：員工保障與組織成長	氣候行動與綠色運營	GRI 401 GRI 403 GRI 404 GRI 405
	員工權益保障	
	員工成長	
關鍵績效 2025	員工溝通與反饋	GRI 201
	經濟績效	
	公司管治績效	
	社會責任績效	

《上海證券交易所上市公司自律監管指引第 14 號——可持續發展報告（試行）》指標索引

披露要求	對應報告章節	對應報告標題
應對氣候變化	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
污染物排放	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
廢棄物處理	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
生態系統和生物多樣性保護	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
環境合規管理	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
能源利用	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
水資源利用	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
循環經濟	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	氣候行動與綠色運營
鄉村振興	治理築基：合規、風控與數字運營	黨建引領與組織建設
社會貢獻	治理築基：合規、風控與數字運營 人才發展：員工保障與組織成長	黨建引領與組織建設 員工溝通與反饋
創新驅動	創新築芯：研發、質量與知識產權	持續推進研發創新 完善技術創新機制 知識產權管理與保護

披露要求	對應報告章節	對應報告標題
科技倫理	創新築芯：研發、質量與知識產權	科技倫理與責任創新
供應鏈安全	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	建設負責任供應鏈 責任採購管理
平等對待中小企業	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	建設負責任供應鏈 責任採購管理
產品和服務安全與質量	創新築芯：研發、質量與知識產權 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	持續提升質量管理 合規營銷管理 客戶服務與支持
數據安全與客戶隱私保護	治理築基：合規、風控與數字運營	數字化運營、信息安全與數據保護
員工	人才發展：員工保障與組織成長	員工權益保障 員工成長 員工溝通與反饋
盡職調查	治理築基：合規、風控與數字運營 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營	合規管理 建設負責任供應鏈 責任採購管理
利益相關方溝通	走進杰華特 治理築基：合規、風控與數字運營	可持續發展管治 信息披露與投資者溝通
反商業賄賂及反貪污	治理築基：合規、風控與數字運營	合規管理
反不正當競爭	治理築基：合規、風控與數字運營	合規管理

香港聯交所《環境、社會及管治報告守則》內容索引

關鍵績效指標	披露規定	章節
B 部分：強制披露規定		
管治架構	由董事會發出的聲明，當中載有下列內容： (i) 披露董事會對環境、社會及管治事宜的監管； (ii) 董事會的環境、社會及管治管理方針及策略，包括評估、優次排列及管理重要的環境、社會及管治相關事宜（包括對發行人業務的風險）的過程；及 (iii) 董事會如何按環境、社會及管治相關目標檢討進度，並解釋它們如何與發行人業務有關連。	走進杰華特—可持續發展管治
匯報原則	描述或解釋在編備環境、社會及管治報告時如何應用下列匯報原則： 重要性：環境、社會及管治報告應披露：(i) 識別重要環境、社會及管治因素的過程及選擇這些因素的準則；(ii) 如發行人已進行持份者參與，已識別的重要持份者的描述及發行人持份者參與的過程及結果。 量化：有關匯報排放量 / 能源耗用（如適用）所用的標準、方法、假設及 / 或計算工具的資料，以及所使用的轉換因素的來源應予披露。 一致性：發行人應在環境、社會及管治報告中披露統計方法或關鍵績效指標的變更（如有）或任何其他影響有意義比較的相關因素。	編製說明
匯報範圍	解釋環境、社會及管治報告的匯報範圍，及描述挑選哪些實體或業務納入環境、社會及管治報告的過程。若匯報範圍有所改變，發行人應解釋不同之處及變動原因。	編製說明
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	一般披露 有關廢氣及溫室氣體排放、向水體及土地的排污、有害及無害廢物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A1.1	排放物種類及相關排放數據。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI A1.3	所產生無害廢物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	未單獨披露 / 不適用
KPI A1.4	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	未單獨披露 / 不適用

關鍵績效指標	披露規定	章節
KPI A1.5	描述處理有害及無害廢物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	走進杰華特—可持續發展管治 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A1.6	描述处理有害及无害废物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI A2.1	按類型劃分的直接及 / 或間接能源（如電、氣或油）推動環保—資源使用總耗量（以千個千瓦時計算）及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A2.2	總耗水量及密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	走進杰華特—可持續發展管治 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A2.5	製成品所用包裝材料的總量（以噸計算）及（如適用）不適用每生產單位占量。	不適用
層面 A3：環境及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
KPI A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營
B. 社會		
僱傭及勞工常規		
層面 B1：僱傭		

關鍵績效指標	披露規定	章節
一般披露	有關薪酬及解雇、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障
KPI B1.1	按性別、僱傭類型（如全職或兼職）、年齡組別及地區劃分的雇員總數。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的雇員流失比率。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障 關鍵績效 2025—社會責任績效
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障雇員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障
KPI B2.1	過去三年（包括匯報年度）每年因工亡故的人數及比率。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI B2.2	因工傷損失工作日數。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升雇員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	人才發展：員工保障與組織成長—員工成長
KPI B3.1	按性別及雇員類別（如高級管理層、中級管理層）劃分的受訓雇員百分比。	人才發展：員工保障與組織成長—員工成長 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI B3.2	按性別及雇員類別劃分，每名雇員完成受訓的平均時數。	人才發展：員工保障與組織成長—員工成長 關鍵績效 2025—社會責任績效
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障

關鍵績效指標	披露規定	章節
KPI B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障
KPI B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	人才發展：員工保障與組織成長—員工權益保障
營運慣例		
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—建設負責任供應鏈責任採購管理
KPI B5.1	按地區劃分的供應商數目。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—建設負責任供應鏈 關鍵績效 2025—社會責任績效
KPI B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—建設負責任供應鏈 責任採購管理
KPI B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—建設負責任供應鏈、 責任採購管理
KPI B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—責任採購管理
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	創新築芯：研發、質量與知識產權—持續提升質量管理 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—合規營銷管理、客戶服務與支持 治理築基：合規、風控與數字運營—數字化運營、信息安全與數據保護
KPI B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	不適用
KPI B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—客戶服務與支持
KPI B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	創新築芯：研發、質量與知識產權—知識產權管理與保護

關鍵績效指標	披露規定	章節
KPI B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	創新築芯：研發、質量與知識產權—持續提升質量管理
KPI B6.5	描述消費者資料保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	治理築基：合規、風控與數字運營—數字化運營、信息安全與數據保護
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	治理築基：合規、風控與數字運營—合規管理
KPI B7.1	發行人或其雇員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	治理築基：合規、風控與數字運營—合規管理 關鍵績效 2025—公司管治績效
KPI B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	治理築基：合規、風控與數字運營—合規管理
KPI B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	治理築基：合規、風控與數字運營—合規管理
社區		
層面 B8：社區投資		
一般披露	有關以社區參與來瞭解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	治理築基：合規、風控與數字運營—黨建引領與組織建設 人才發展：員工保障與組織成長—員工溝通與反饋
KPI B8.1	專注貢獻範疇（如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育）。	治理築基：合規、風控與數字運營—黨建引領與組織建設 人才發展：員工保障與組織成長—員工溝通與反饋
KPI B8.2	在專注範疇所動用資源（如金錢或時間）。	治理築基：合規、風控與數字運營—黨建引領與組織建設 人才發展：員工保障與組織成長—員工溝通與反饋
D 部分：氣候相關披露		
管治	負責監督氣候相關風險和機遇的治理機構（可包括董事會、委員會或其他同等治理機構）或個人。 管理層在用以監察、管理及監督氣候相關風險和機遇的管治流程、監控措施及程序中的角色。	走進杰華特—可持續發展管治

關鍵績效指標	披露規定	章節
策略	氣候相關風險和機遇 業務模式和價值鏈 策略和決策 財務狀況、財務表現及現金流量 氣候韌性	走進杰華特—可持續發展管治 生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營、建設負責任供應鏈
風險管理	發行人用於識別、評估氣候相關風險，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程及相關政策。 發行人用於識別、評估氣候相關機遇，以及厘定當中輕重緩急並保持監察的流程（包括發行人可有及如何使用氣候相關情景分析來確定氣候相關機遇的資訊）。 氣候相關風險和機遇的識別、評估、優次排列和監察流程，是如何融入發行人的整體風險管理流程，以及融入的程度如何。	走進杰華特—可持續發展治理 治理築基：合規、風控與數字運營—合規管理
指標及目標	溫室氣體排放 氣候相關轉型風險 氣候相關物理風險 氣候相關機遇 資本運用 內部碳定價 薪酬 行業指標 氣候相關目標	生態協同：供應鏈、客戶與低碳運營—氣候行動與綠色運營 關鍵績效 2025—社會責任績效

JW JOULWATT®