

# 苏州和林微纳科技股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

苏州和林微纳科技股份有限公司（以下简称“公司”）为践行以“投资者为本”的上市公司发展理念维护公司全体股东利益，促进公司持续、健康发展，基于对未来发展前景的信心和价值的认可，公司于 2025 年 4 月 29 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露了《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》。2025 年度，公司切实履行并持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案报告如下：

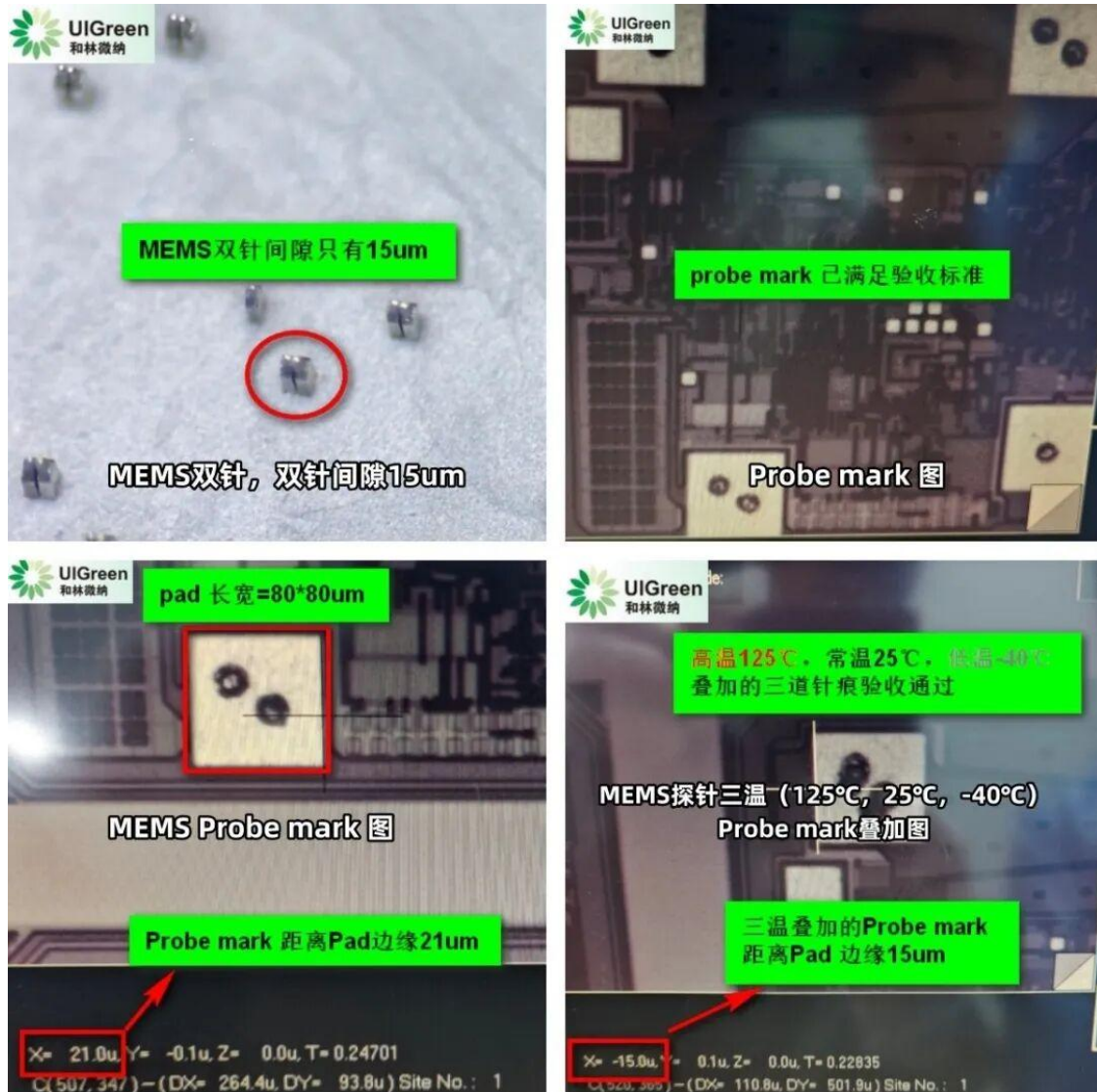
### 一、聚焦主营业务，筑牢高质量发展根基

公司与客户保持较高的市场粘性，有效匹配客户需求，实现了营收利润端的共振，2025 年公司实现营业收入 86,755.96 万元，较上年同期增加 52.47%；实现归属于母公司所有者的净利润 2,979.18 万元，较上年同期增长 3,849.99 万元；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 2,506.03 万元，较上年同期增长 4,494.36 万元。

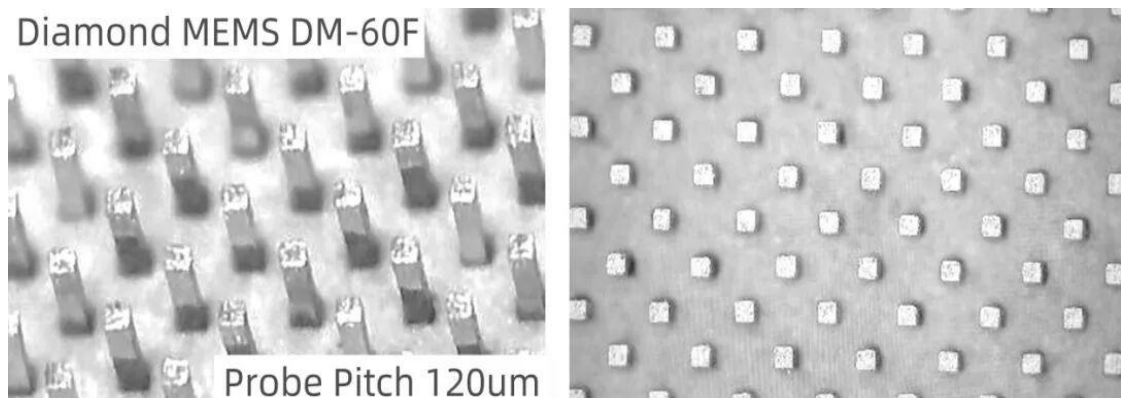
#### 1、创新驱动发展，持续增强公司核心竞争力

公司始终坚持以主营业务为核心，以研发创新为发展基石的思路，持续地、有计划地推进公司自主研发，2025 年度研发总投入 6,335.64 万元，占营业收入的 7.3%，新增 1 项发明专利，11 项实用新型专利，各研发项目有序推进。报告期内，研发团队积极跟踪行业最新动态和市场信息反馈，把握市场机会，在市场需求、研发趋势、项目规划之间形成高效及时的互动，在现有技术研发资源的基础上完善技术研发能力。报告期内，公司车规级 2D MEMS 探针卡完成三温测试验收、高针数 MEMS 探针卡通过高低温、载流和寿命等指标验证，已被国内头部芯片企业认可、0.09mm 弹簧探针成功量产用于 Wafer 测试，正式开始量产出货；

公司 2021 年度定增募投项目中“的基板级测试探针研发量产项目”已完成建设并结项，目前正处于产品性能优化与产能爬坡阶段。



图：车规级 2D MEMS 探针卡完成三温测试验收



图：高针数 MEMS 探针卡

2026年，公司将持续加强募投项目管理，推进“MEMS工艺晶圆测试探针研发量产项目”，审慎使用募集资金，实现募投项目预期收益，增强公司整体盈利能力。同时，公司将持续保持在核心产品及核心技术的研发投入，积极拓宽引进人才渠道、不断引进海内外高质量技术人才，为公司的规模化增长和长远发展打下坚实基础；高效整合研发资源，优化人才队伍，通过市场+技术的双驱动，以客户需求带动公司产品创新，以产品创新带动公司研发创新能力的提升、市占率的提高以及公司价值的提升。

## 2、加强各应用领域市场开拓，扩大优质客户群体

2025年，公司继续扩大优质客户群体，服务好已经进入供应链的客户，积极、快速响应客户个性化、差异化需求。持续巩固与各应用领域既有客户的合作基础，深化与大客户的合作关系，提升客户黏性，深入挖掘大客户业务发展而衍生新的需求机会。同时强化市场销售及技术服务团队建设，加强销售和业务发展部门自身专业素质培养，提高新产品应用的专业知识，提升业务队伍专业化水平以及市场、技术服务保障能力，提升公司在精微制造领域的品牌形象，进而增强公司整体市场竞争力、影响力。





图：参加各类展会及研讨会

2025年，公司在产品宣传、完善渠道、产品服务、销售队伍建设等方面多措并举，积极参与国内外展览会，加大市场宣传力度。公司协多款明星产品及核心技术亮相 SEMICON China 2025、新加坡 SEMICON SEA、中国国际光电博览会（CIOE）、2025 SEMI 大湾区产业峰会、2025 成都 ICCAD-Expo 等展会与论坛，通过与客户面对面学习探讨，开展互利合作。此外，公司还逐步建立健全日本、瑞士、美国等海外销售及服务点，新设中国香港、新加坡公司，抓住海外市场复苏的机会，努力提高海外销售占比。

2026年，公司将持续加大市场宣传力度，积极参与国内外展览会，继续扩大优质客户群体，服务好已经进入供应链的客户，积极、快速响应客户个性化、差异化需求。持续巩固与各应用领域既有客户的合作基础，深化与大客户的合作关系，提升客户黏性，深入挖掘大客户业务发展而衍生新的需求机会，提升公司在精微制造领域的品牌形象，进而增强公司整体市场竞争力、影响力。

## 二、持续完善公司治理，实现公司高质量发展

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，将持续完善法人治理和内部控制制度，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

### 1、强化“关键少数”责任

2025年，公司进一步明确高管人员的任期职责、权利义务及薪酬待遇，健全定量与定性结合的指标体系。报告期内，组织“关键少数”参加监管机构培训，传递法规动态，增强自律意识和规范运作水平。同时，公司持续为独立董事等提供履职支持，强化董事会的战略引领能力。强化“关键少数”履职，使相关人员的考核指标与公司年度经营业绩、任期经营业绩实现联动，进一步提升经营管理能力，加快高质量发展，充分激发领导人员工作动力和创新活力。

2026年，公司将进一步强化董事及高级管理人员的忠实与勤勉义务，全面落实新规对“关键少数”履职行为的细化要求。积极组织相关人员参加中国证监会、上海证券交易所组织的专项培训，定期学习法律法规及相关规则，强化“关键少数”人员合规意识，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

## **2、完善治理体系和内控制度**

2025年，公司按照《公司法》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》《科创板股票上市规则》等相关法律、法规、规范性文件的最新规定，进一步规范公司运作机制、持续完善公司治理结构及内部控制制度，修订了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《累积投票制度实施细则》《会计师事务所选聘制度》等多个治理制度，新制定了《董事、高级管理人员离职管理制度》《董事、高级管理人员所持本公司股份变动管理制度》《信息披露暂缓与豁免制度》等制度，进一步规范公司运作，提高公司治理水平。

2026年，公司将结合公司实际情况，全面梳理原有管理制度，在符合内部控制要求的前提下，加快落实《公司法》《上市公司章程指引》等新规的相关要求，建立健全公司风险管理和内部控制管理体系，建立彼此连接、彼此约束的内控制度，加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。

## **三、完善投资者回报机制，坚持实施现金分红政策**

公司高度重视对投资者的合理投资回报，严格按照中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》及《公司章程》等有关规定，建立稳定的分红回报规划和机制。2025年5月20日，公司召开2024年年度股东大会，会议审议通过了关于2024年度利润分配及资本公积转增股本方案。本次利润分配及转增股本以方案实施前的公司总股本116,836,789股为基数，每股派发现金红利0.08元（含税），以资本公积金向全体股东每股转增0.3股，共计派发现金红利934.69万元，转增35,051,037股，分配后总股本为151,887,826股。2025年6月6日实施2024年年度权益分派。

2026年，公司将结合业务现状、未来发展规划以及行业发展趋势，继续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者对公司发展的信心。公司2025年年度拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数分配利润及资本公积转增股本。本次利润分配及资本公积转增股本方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利0.8元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本151,887,826股，以此计算合计拟派发现金红利1215.10万元（含税）。

#### **四、加强资金管理，持续推进降本增效建设**

2025年，公司持续开展技术创新、工艺创新、管理创新工作。通过技术提升、工艺优化、质量改进、加强预算管理、全面推进“降本增效”工作。借助信息化工具实现高效管理目标。改进财务、合同等数字化系统，提升办公效率和数据准确性；加强内部技能培训，提高员工工作能力，控制人员编制；改善绩效，优化完善人员考核等方式，做好成本控制和提质增效工作，提升企业的运营效率和竞争能力。同时，公司切实加强资金管理，在安全、合规的前提下充分发挥资金的使用效能。公司财务部门密切关注利率变动情况，根据公司财务状况及公司资金需求，及时调整资金管理策略。

2026 年，公司将根据公司经营业绩全方位考量公司内部运转机制，深化运营管理优化，并强化内部监管机制，继续开展降本增效工作，进一步减少公司开支，提升公司利润水平，提效有利于加强投入产出比，提高投入的转化效率。

## **五、提升信息披露质量，加强投资者沟通交流**

公司自上市以来一直高度重视投资者关系管理工作的质量，建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 E 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东大会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，积极响应股东合理诉求，充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。2025 年，公司开展了 3 次业绩说明会，与投资者进行沟通交流。邀请了投资机构、分析师及有兴趣的投资者，现场参观公司的展厅、生产线、办公区域，更加直观、贴近感受公司的企业文化。

2026 年，公司将司将继续完善投资者的管理工作，强化与投资者的互动沟通，拓宽与投资者的交流渠道，让投资者全面、及时地了解公司的经营状况、发展战略等情况，增进投资者对公司的信任与支持，打造高效透明的沟通平台。

## **六、加强 ESG 体系建设，创造长期可持续价值**

公司高度重视环境、社会及管治（ESG）工作对企业的重要作用，按照可持续发展的经营理念，将环境保护、社会责任与企业经营有机结合，开展与利益相关方广泛的沟通与合作，不断提升公司经营管理水平。

2025 年 8 月 15 日，公司将董事会战略委员会更名为战略与 ESG 委员会，并修订相关议事规则，该调整旨在将可持续发展理念融入公司战略规划与决策过程中，推动公司向更加绿色、低碳、可持续的方向发展。

2026 年，公司将继续深化 ESG 工作，发布《2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》积极履行社会责任，同各利益相关方紧密合作，致力于推动企业社会责任的履行，共同构建和谐共赢的社会生态。

## **七、其他事宜**

公司 2025 年度提质增效重回报行动方案的各项内容均在顺利实施中，以上内容是基于行动方案现阶段的实施情况而作出的判断及评估。2026 年，公司将继续聚焦主业，坚持技术创新，走高质量发展、可持续发展之路，切实履行上市公司责任，持续贯彻以投资者为本的理念，通过规范公司治理、提高信息披露质量、加强投资者沟通交流、强化投资者回报等措施，践行“提质增效重回报”，为发展新质生产力、维护市场稳定和提振投资者信心贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

苏州和林微纳科技股份有限公司董事会

2026 年 3 月 31 日