

证券代码：688252

证券简称：天德钰

深圳天德钰科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）		
参与单位名称	北京泽铭投资有限公司	磐厚动量(上海)资本管理有限公司	宝盈基金管理有限公司
	太平资产管理有限公司	冯源(宁波)私募基金管理有限公司	上海合道资产管理有限公司
	鸿运私募基金管理(海南)有限公司	深圳前海汇杰达理资本有限公司	海南劲恒私募基金管理合伙企业
	华福证券股份有限公司	华安财保资产管理有限责任公司	合众资产管理股份有限公司
	上海雷钧资产管理有限公司	华安证券股份有限公司	山西证券股份有限公司
	中原证券股份有限公司	Pro Tactical Global	路博迈亚洲有限公司
	深圳市尚诚资产管理有限责任公司	IGWT Investment 投资公司	上海度势投资有限公司
	深圳中天汇富基金管理有限公司	华泰证券股份有限公司	广发证券股份有限公司
	长盛基金管理有限公司	长江证券(上海)资产管理有限公司	西部证券股份有限公司
	中信期货有限公司	华福证券股份有限公司	西部证券股份有限公司
	国海证券股份有限公司	上海益昶资产管理有限公司	财达证券股份有限公司
	摩根士丹利基金管理(中国)有限公司	东方财富证券股份有限公司	东兴基金管理有限公司
	玄卜投资(上海)有限公司	凯联(北京)投资基金管理有限公司	上海指南行远私募基金管理有限公司
	招商证券股份有限公司	上海益和源资产管理有限公司	国信证券股份有限公司
	广东正圆私募基金管理有限公司	中国船舶集团投资有限公司	上海嘉世私募基金管理有限公司
	西安江岳私募基金管理有限	中信保诚基金管理有限公	上海申银万国证券研究所有

	公司	司	限公司
	赢舟资产管理有限公司	上海云门投资管理有限公司	华熙矿业有限公司
	华福证券股份有限公司	上海证券有限责任公司	深圳市红石榴私募证券基金管理有限公司
	山西证券股份有限公司	东亚前海证券有限责任公司	平安银行股份有限公司
	杭州军璐投资有限公司	上海牧毅投资管理中心(有限合伙)	广东邦政资产管理有限公司
	杭州深沃投资管理合伙企业(有限合伙)	浙商证券股份有限公司	国泰海通证券股份有限公司
	中信证券股份有限公司	招商证券股份有限公司	上海顺领资产管理中心(有限合伙)
	苏州君榕资产管理有限公司	曼林(山东)基金管理有限公司	深圳市麻王投资集团有限公司
	耕零(上海)投资管理有限公司	中信建投证券股份有限公司	立格资本投资有限公司
	珠海德若私募基金管理有限公司	北京中泽控股集团有限公司	东兴证券股份有限公司
	上海禾升投资管理有限公司	上海秋阳予梁投资管理有限公司	
时间	2026年4月9日		
地点	电话交流会		
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理：郭英麟 董事会秘书：邓玲玲		
投资者关系活动内容介绍	<p>1、关于 AMOLED 显示驱动产品，目前是否有品牌端客户的合作进展可以分享？</p> <p>报告期内，公司 AMOLED 显示驱动芯片采取了分阶段、差异化的市场渗透策略。现阶段，公司通过多样化的面板（涵盖刚性与柔性面板）适配，深度验证产品的兼容性、色彩还原度及功耗表现。目前，该策略成效显著，首款 AMOLED 产品已实现批量出货，后续多款迭代产品亦通过技术验证步入量产阶段。</p> <p>在品牌端，公司正与多家知名厂商保持紧密的技术交流与规格对接。考虑到手机终端市场的周期性波动，公司目前的策略布</p>		

局有效平衡了技术研发与市场回报，为后续全方位切入品牌供应链奠定了坚实基础。

2、从全年维度看，显示驱动和电子价签等产品线整体毛利率变化趋势如何？

展望全年，公司整体毛利率预计将保持在稳健区间。毛利率的表现是产品组合优化与市场竞争态势共同作用的结果：

（1）电子价签（ESL）及快充协议芯片等产品受益于技术更迭与供应链优化，毛利率表现相对稳健；而部分竞争激烈的移动终端相关产品，受市场定价压力影响，毛利率存在一定波动。

（2）面对上游成本波动，公司持续通过供应链协同、设计端减成本以及动态定价策略，合理平滑成本压力。公司始终致力于通过提升高附加值产品占比，抵御单一产品线成本波动的风险，确保公司整体盈利能力的韧性。

3、除了手机和电子价签，公司显示驱动产品在其他细分领域（如车载后装、工控仪器、智能仪表等）有何进展？

公司显示驱动产品凭借高集成度、低功耗及优异的抗干扰性能，正快速向非手机类显示领域渗透。目前，公司产品已在多个细分赛道实现量产或方案导入：

（1）车载后装及两轮交通：针对车载后排显示系统、两轮摩托车及电动车智能仪表盘，公司提供了高可靠性的显示驱动方案；

（2）工控及短视频器材：随着直播经济兴起，抖音/快手摄影辅助设备、专业监视器等带屏器材需求增加，公司产品已成功切入该链条；

（3）医疗及智能仪表：医疗检测仪器、工业手持终端及高端智能

	<p>家电等领域对触控显示一体化需求明确，公司正通过多样化的产品矩阵，满足工控级客户对宽温、长效稳定性及定制化的要求。</p> <p>4、随着零售数字化渗透率提升，公司电子价签驱动芯片的市场地位如何？未来主要的增长动力在哪里？</p> <p>公司在电子价签驱动芯片领域拥有深厚的技术积累，目前已成为全球该细分市场的主要供应商之一。增长动力主要来自：</p> <p>（1）规格升级：四色、多色电子价签及大尺寸标签的需求快速增长，带动了芯片单价及技术门槛的提升；</p> <p>（2）应用拓宽：电子价签正从传统零售向物流仓储、办公标签及医疗护理等新场景延伸；</p> <p>（3）客户深度合作：公司与系统集成商建立了长期稳定的合作关系，具备较强的先发优势。</p> <p>5、公司目前现金流充裕，未来在并购重组或外延式发展上有何考虑？</p> <p>公司始终坚持内生增长与外延发展并重的发展思路。在并购重组方面，公司将秉持积极审慎的态度，未来资本运作将紧密围绕主营业务向纵深布局，通过产业链整合实现协同效应。目前公司现金储备充足、财务状况稳健，为后续战略布局提供了坚实支撑。如涉及应披露的重大事项，公司将严格按照监管规定及时履行信息披露义务。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应当披露重大信息</p>	<p>本次活动，公司严格按照相关规定交流沟通，不存在未公开重大信息泄露等情形。</p>

的说明	
附件清单（如有）	无
日期	2026年4月10日