

2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告



地址：南京市江宁经济技术开发区正方中路155号

电话：025-69090051/025-69090053

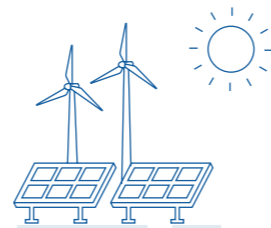
传真：025-69090144

目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于我们	05
责任管理	15

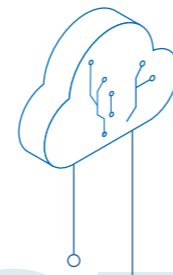
绿色筑基 绘就低碳新章 01

环境管理 守护青绿	23
节能提效 永续赋能	25
严控排放 净润山河	28
气候应对 布局长远	31



创新驱动 共筑产业生态 03

匠心服务 精铸良品	49
创新守正 数智转型	57
诚信供应链 协同共进	61



GUOBO ELECTRONICS



聚力共生 赋能社会发展 02

聚才兴技 育强骨干	37
暖心护工 共守安康	41
践行责任 共筑发展	46

治企有方 护航基业长青 04

党建领航 科学决策	69
合规筑堤 严控风险	74
透明履约 普惠多方	83



关键绩效表	87
指标索引表	95
意见反馈表	96
免责声明	96

关于本报告



本报告是南京国博电子股份有限公司发布的 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了国博电子 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在积极回应利益相关方的期望，并在未来更好地履行社会责任。

时间范围

本报告为年度报告。除另做说明外，报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的可比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

报告范围

除另作说明外，本报告范围与公司年度报告披露范围保持一致。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》，上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息均来自国博电子提供文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，国博电子保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn/>）、国博电子官方网站（<https://www.gbdz.net/>）查阅和下载本报告。

释义

简称	全称
国博电子、公司、我们	南京国博电子股份有限公司
国微电子	南京国微电子有限公司
中国电科	中国电子科技集团有限公司
国基南方	中电国基南方集团有限公司

董事长致辞

岁序常易，华章日新。2025年，是国博电子锚定高质量发展、深耕可持续发展道路的关键之年。作为中国电科旗下的科创板上市公司，我们始终胸怀“国之大事”，坚守引领射频电子发展、铸就射频电子国家安全的使命担当，将ESG理念深度融入企业战略、治理架构与经营全流程，以责任为基、以创新为翼、以绿色为脉、以治理为盾，在服务国家战略、推动产业升级、守护生态环境、赋能员工成长、回馈社会发展的道路上笃定前行，奋力书写央企科创企业的时代答卷。

坚守科创初心，筑牢产业安全之基。面对全球科技革命与产业变革浪潮，我们始终把自主创新作为企业发展的核心引擎，深耕射频电子核心赛道，以技术突破赋能国家重大战略需求，全力保障关键元器件批量化供应，助力射频电子产业链供应链安全稳定。我们坚持创新驱动与数智转型深度融合，让技术创新始终服务于国家发展、产业进步与民生福祉，以硬核科技实力彰显央企科创使命担当。

践行绿色使命，绘就低碳发展画卷。我们深刻践行绿色发展理念，将生态保护与低碳运

营融入企业发展全局，严守环保合规底线，持续推进节能降耗、污染防治与循环经济建设，积极应对气候变化挑战，构建全流程环境管理与风险防控体系。以实际行动推动企业发展与生态保护协同共进，助力国家“双碳”目标稳步落地，走深走实绿色可持续发展之路。

秉持人本理念，凝聚同心共进合力。员工是企业最宝贵的财富，我们始终坚持以人为本，恪守合规用工准则，搭建多元包容、公平畅通的职业发展平台，完善员工权益保障与全方位关怀体系，守护员工职业健康

与身心安康，畅通民主沟通渠道。让每一位员工在企业发展中实现价值、收获成长，构建和谐共生、携手奋进的企业命运共同体。

恪守合规初心，夯实稳健治理底座。作为科创板上市公司，我们始终坚持党建引领，完善中国特色现代企业制度，构建权责清晰、运行高效、制衡有效的治理架构，严守合规经营底线，强化全面风险防控与廉洁自律建设。以透明规范的信息披露、高效务实的投资者关系管理，切实保障股东合法权益，守护资本市场信任，以良治善治为企业长远发展保驾护航。

勇担社会责任，彰显央企时代情怀。我们始终牢记企业社会责任，积极践行中央企业的政治责任、经济责任与社会责任，依法诚信纳税，深度参与乡村振兴战略与公益事业，践行责任采购、平等合作理念，携手上下游伙伴共建诚信共赢、协同发展

的产业生态。以实际行动回馈社会、服务区域发展，在推动经济社会高质量发展中主动作为、贡献力量，传递央企温度与责任担当。

征程万里风正劲，重任千钧再出发。面向未来，国博电子将继续坚守责任、创新、卓越、共享的核心价值观，以更高站位、更宽视野、更实举措持续深化ESG（环境、社会与治理）治理，推动可持续发展理念深度融入企业经营管理全链条，全力打造全球射频电子行业领军型企业。以科技创新赋能国家战略，以绿色低碳守护生态家园，以责任担当回馈社会各界，与所有利益相关方同心同行、携手共进，共创更加美好的未来！

南京国博电子股份有限公司董事长
陶洪琪

关于我们

公司简介

南京国博电子股份有限公司（证券简称：国博电子 股票代码：688375）主要从事有源相控阵 T/R 组件和射频集成电路相关产品的研发、生产和销售，是目前国内能够批量提供有源相控阵 T/R 组件及系列化射频集成电路产品的领先企业，核心技术达到国内领先、国际先进水平，公司主要客户为各科研院所和整机单位、移动通信设备制造商等。经过多年的积累和发展，公司构建了科学合理的经营模式，拥有完整的研发、采购、生产、销售及服务体系，研发生产厂房面积近十五万平方米，建立了稳定高效的研发团队、生产团队、销售团队和管理团队，具备为有源相控阵雷达、移动通信基站和终端以及其他相关垂直应用提供成套解决方案的能力。



业务概况

公司以创新为理念，高科技为支撑，紧跟移动通信发展的趋势，建立了以化合物半导体为核心的技术体系和系列化产品布局，产品覆盖射频芯片、模块、组件。主要产品包括有源相控阵 T/R 组件、射频模块、射频放大类芯片、射频控制类芯片等，均属于模拟集成电路。



T/R 组件领域

国博电子作为有源相控阵雷达 T/R 组件的主要供应商，长期为各领域客户配套大量关键产品，确保了以 T/R 组件为代表的关键元器件的国产化自主保障，为我国有源相控阵雷达技术和产业发展做出了重要贡献。

公司研制了数百款有源相控阵 T/R 组件，产品市场占有率保持国内领先地位，产品广泛应用于各个领域。除整机用户内部配套外，是国内面向各整机单位销量最大的有源相控阵 T/R 组件平台。除有源相控阵雷达外，公司积极开拓低轨卫星和商业航天等应用领域，多款 T/R 组件产品已大批量交付客户。

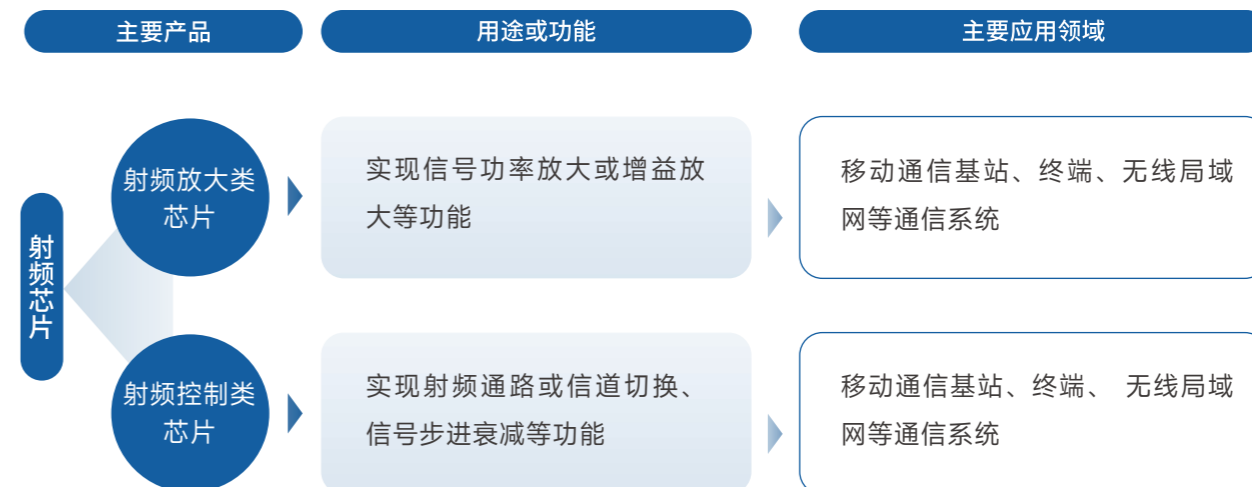


芯片和模块领域

国博电子立足国内移动通信市场，依托自身的研发实力和丰富的射频集成电路产品经验，形成了系列化的射频集成电路产品，广泛应用在移动通信、通信感知、卫星系统等系统设备，以及手机、无人机、物联网等终端产品，是国内移动通信基站射频器件的核心供应商。公司积极开拓终端领域，终端用射频芯片产品已经开始向多家业内知名终端厂商批量供货，硅基氮化镓功放芯片在业内首次实现了在终端射频领域的量产交付。公司积极开拓新的市场需求，积极开拓低空经济、卫星互联网等应用领域，与下游行业龙头企业紧密合作，聚焦国家经济战略，跟进重大项目工程，部分产品已经完成开发或进入送样阶段。

主要产品

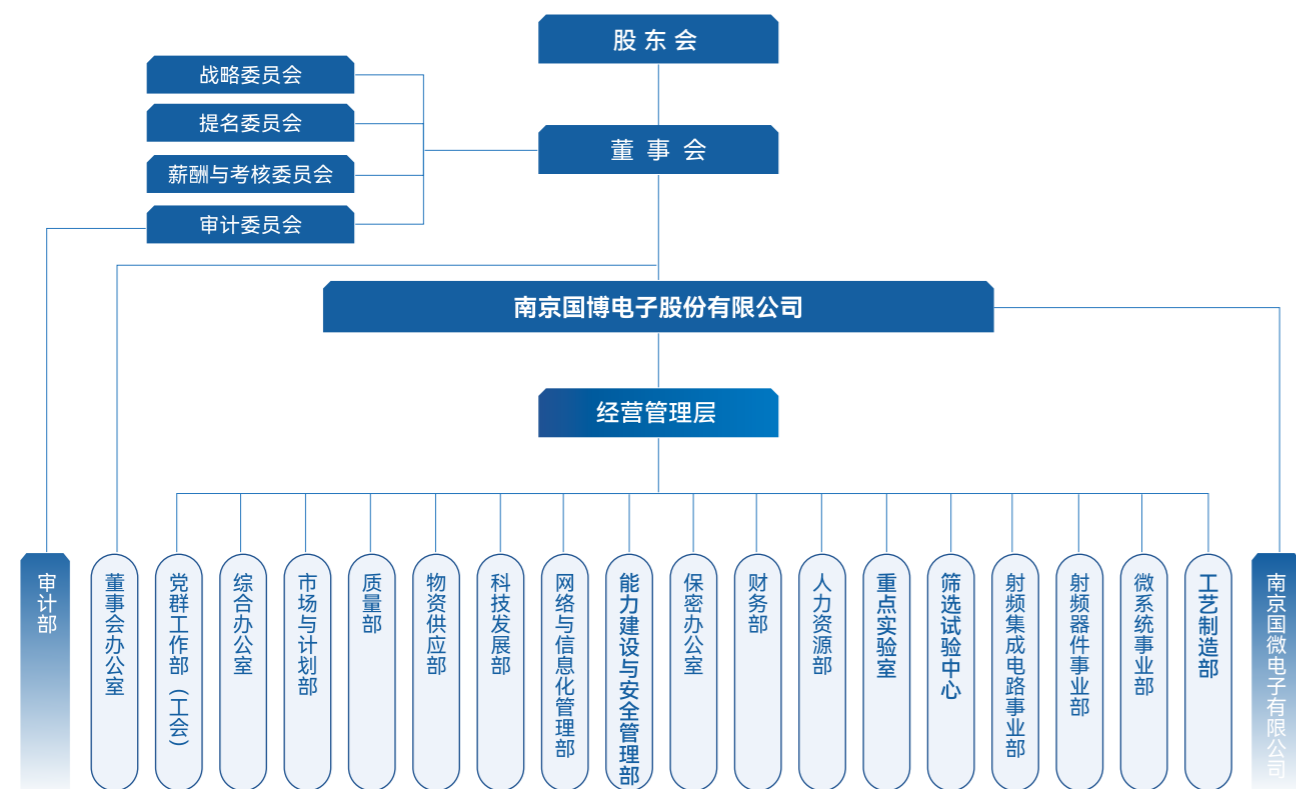
T/R 组件和射频模块业务与射频芯片业务相辅相成，相互协同。射频芯片是 T/R 组件、射频模块的重要组成部分。T/R 组件与射频模块在设计、制造过程中一方面要考虑射频芯片的性能，另一方面需要依靠公司先进高密度集成工艺，热、力、电、磁多物理场协同设计技术，形成高可靠、高集成、小型化的 T/R 组件与射频模块，实现组件和模块产品的收发、放大、移相、衰减等功能。



企业文化



组织架构



协会/组织



单位	协会 / 组织	称号	证书
国博	MIPI 联盟	普通会员	—
国博	南京市集成电路行业协会	南京市集成电路行业协会副理事长	
国博	江苏省上市公司协会	普通会员	—
国博	中国上市公司协会	理事会员	—
国微	MIPI 联盟	普通会员	—

荣誉2025

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证明材料 (奖牌 / 奖杯等)
国博电子	2024 年度质量工作先进集体 (国博原材料检验组) 奖状	中电国基南方集团有限公司	
国博电子	2024 年度安全环保先进集体 (国博电子) 奖状	中电国基南方集团有限公司	
国博电子	2024 年度先进团队 (国博 001 项目团队) 奖状	中电国基南方集团有限公司	
国博电子	2024 年度协同创新奖 (国博电子) 奖状	中电国基南方集团有限公司	
国博电子	2024 年度国博纳税贡献奖奖牌	南京江宁经济技术开发区管理委员会	

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证明材料 (奖牌 / 奖杯等)
国博电子	2024 年度荣誉金牌供应商 (国博电子) 奖牌	某客户	
国博电子	工会工作先进集体 (国博电子) 奖牌	中电国基南方集团有限公司工会	
国博电子	2025 年金牛上市公司科创奖	中国证券报	
国博电子	投资者管理优秀团队 天马奖	证券时报	
国博电子	2024 年度宣传思想文化工作先进集体 (国博电子党委)	中国电子科技集团公司第五十五研究所	

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证明材料 (奖牌 / 奖杯等)
国博电子	五四红旗团支部 (国博电子团委)	共青团中电国基南方 集团有限公司 委员会 共青团中国电子科技 集团公司第五十五 研究所委员会	
国博电子	中国电子科技集团有限公司 科技进步奖获奖证书	中国电子科技集团 有限公司	—
国博电子	中国电子科技集团有限公司 专利奖获奖证书 (国博)	中国电子科技集团 有限公司	
国博电子	2025 科创板价值 50 强	中央广播电视总台	
国博电子	国新杯·ESG 卓越央企 金牛奖	中国证券报、中国 国新	
国博电子	中上协董事会办公室 优秀实践	中国上市公司协会	

获奖单位	荣誉名称	颁奖单位	证明材料 (奖牌 / 奖杯等)
国博电子	中上协业绩说明会 优秀实践	中国上市公司协会	
国微电子	中国电子科技集团有限公司 专利获奖证书 (国微)	中国电子科技集团 有限公司	
国微电子	终端 BG 联合创新奖牌	某客户	
国微电子	ICT 年度最佳合作奖牌	某客户	
国微电子	2025 年某客户供应链 采购部感谢信 (国微)	某客户供应链 财务部	
国微电子	2025 江苏瞪羚企业 (国微) 奖牌	江苏省生产力 促进中心	

责任管理

ESG 管理

治理

国博电子积极践行“责任、创新、卓越、共享”核心价值观，持续探索 ESG 管理模式，通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制，形成“决策—执行—反馈”的高效闭环，为 ESG 战略的全面落地提供坚实保障。公司建立了分工合理、权责分明、运行高效的 ESG 管理架构，构建了由“董事会 / 管理层 - 各职能部门 - 子公司”组成的三级 ESG 管理体系。其中，公司董事会 / 管理层作为 ESG 工作的领导和决策机构，负责统筹决策 ESG 相关重大事项；各职能部门及所属子公司是 ESG 工作的执行主体，负责严格落实各项 ESG 具体工作任务。这一体系确保了 ESG 管理自上而下的有效传导和自下而上的信息反馈，形成了完整的管理闭环。



战略

面对外部环境的深刻变革，公司主动把握发展机遇，积极推动改革转型，将可持续发展理念全面融入公司战略与日常经营中，致力于为利益相关方创造涵盖经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值最大化。公司建立了系统化的 ESG 管理体系，定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，通过重要性评估机制将关键议题纳入公司风险管理体系统一管理。针对识别出的风险与机遇，公司制定相应的风险与机遇应对措施，并建立常态化跟踪机制，确保风险管控的有效性。对于在经济、社会、环境层面具有重大影响的 ESG 相关事项，公司采取了一系列监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响的措施和行动，具体行动方案和实施成效可见正文中各章节相关内容。

影响、风险和机遇管理

公司高度重视 ESG 相关影响、风险和机遇的管理，将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估体系。公司持续完善 ESG 指标体系，推动 ESG 报告的常态化编制与定期披露，并探索将 ESG 评级标准纳入年度综合考核体系，促进 ESG 工作从基础信息披露向更深层次的治理融合与价值创造转型升级。公司风险管理体制机制详见风险管理相关章节。

指标与目标

公司参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高 ESG 相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高 ESG 信息披露质量。报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会及治理（ESG）等领域。经审慎分析研判，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。



利益相关方沟通

国博电子高度重视并积极回应各利益相关方的关切与诉求，持续搭建多元高效的沟通机制，主动加强与政府 / 监管机构、股东 / 投资人、员工、客户、供应商及公众等多方的常态化交流，广泛倾听意见建议。在此基础上，公司不断优化 ESG 管理实践，动态完善可持续发展战略与实施路径，推动企业与社会同频共进、协同发展。



利益相关方

政府/监管机构

股东/投资者

员工

客户

供应商

公众

利益相关方	政府/监管机构	股东/投资者	员工	客户	供应商	公众
<p>利益相关方期望</p> <ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构 	<ul style="list-style-type: none"> 主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营 优化风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 保障职业健康 促进职业发展 关爱员工生活 薪酬福利增长 	<ul style="list-style-type: none"> 产品技术创新 提供优质服务 保障及时交付 信息及隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁诚信合作 及时结算往来 公平公正交易 	<ul style="list-style-type: none"> 社会公益 志愿服务 	
<p>沟通与回应</p> <ul style="list-style-type: none"> 日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专题会议 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩发布会 信息披露 投资者沟通平台 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 日常沟通与培训 公告栏、公司内网 投诉反馈信箱 员工慰问活动 	<ul style="list-style-type: none"> 日常沟通交流 定期拜访 客户满意度调查 客户服务热线 风险监控平台 	<ul style="list-style-type: none"> 阳光采购 供应商大会 日常沟通与培训 	<ul style="list-style-type: none"> 社区交流 志愿活动 行业会议 投关网站及互动平台 	
<p>沟通频率</p> <ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 每季 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 	

重要性议题分析

国博电子定期识别和更新公司的 ESG 重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，全面识别可持续发展核心议题，作为公司管理和报告披露的重点，并经公司董事会及外部专家验证，以确保评估结果的全面性和科学性。

重要性议题识别流程

公司按照“开展背景研究 - 建立议题清单 - 评估与确认重要性 - 形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统识别公司在 ESG 管理方面所面临的关键议题及未来发展方向。



重要性议题矩阵

报告期内，公司识别出 26 项双重重要性的议题，其中 6 项财务重要性的议题，15 项影响重要性的议题。根据上述重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性矩阵，如下图所示。



注：上交所《指引》所设置的 21 项议题中，“利益相关方沟通”尽职调查 2 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应。

环境范畴	社会范畴	治理范畴
01 应对气候变化	09 招聘与就业	21 反商业贿赂及反贪污
02 能源利用	10 职业健康与安全	22 反不正当竞争
03 废弃物处理	11 员工发展与培训	23 合规运营和风险管理
04 污染物排放	12 员工关爱与沟通	24 ESG治理
05 水资源利用	13 产品和服务安全与质量	25 公司治理
06 环境合规管理	14 数据安全与客户隐私保护	26 投资者关系管理与股东权益
07 循环经济	15 供应链安全	
08 生态系统和生物多样性保护	16 乡村振兴	
	17 创新驱动	
	18 科技伦理	
	19 社会贡献	
	20 平等对待中小企业	

01

绿色筑基 绘就低碳新章



环境管理 守护青绿

环境合规管理

国博电子严守生态环保底线，将环境合规与风险防控贯穿生产经营全过程，以制度化、体系化、常态化管理推动绿色低碳运营，切实履行企业生态环境保护责任。

公司设立能力建设与安全管理部，配备专职环保专员统筹推进环境保护工作；建立并有效运行 ISO14001 环境管理体系，制定《环境保护管理制度》《突发环境事件应急预案》等制度文件，构建权责清晰、流程规范、运行高效的环境管理机制。

为强化环境风险防控，公司建成“雨污分流、清污分流”管网系统及雨水、事故废水收集设施，确保装置泄漏、火灾等应急状态下物料与消防废水不进入雨水管网；在厂区规范设置消防通道，在火灾易发区域配置抢修器材，在生产车间、危化品储存区等重点区域安装自动火灾报警系统并与地方应急救援体系联动；建立危险化学品专用库区，严格落实储存、使用全过程安全管控，并按标准配备消火栓、消防水炮等消防设施，全面筑牢环境安全防线。

公司不断完善突发环境事件应对体系，《突发环境事件应急预案》按照事故性质、危害程度及影响范围，划分为公司、部门、车间三级响应机制，并与内部生产安全事故预案及地方政府环境应急预案有效衔接，确保突发环境事件快速响应、科学处置。

公司严格按照环评要求制定并执行环境监测计划，定期开展废水、废气、噪声监测，各项指标均达标排放；依据《企业环境信息依法披露管理办法》，按时依规披露 2025 年度环境信息，主动接受社会监督。

2025 年，公司既定环境管理目标全部完成：实现三废稳定达标排放与危险废物合规处置，完成厂房楼顶排气筒采样口改造，持续优化职业健康安全和环境管理体系并顺利通过监督认证审核。

报告期内

公司未发生任何环境违法违规事件，环境管理合规有序。

循环经济

公司积极践行循环发展理念，以资源高效利用与废弃物减量化、资源化为主线，持续挖掘清洁生产潜力，推动生产经营全过程绿色低碳转型。围绕原辅材料和能源使用、技术工艺升级、设备运行、过程控制、废弃物产生与处置、产品全生命周期及管理提升等多个维度，系统识别清洁生产机会，深入开展清洁生产评估，成功创建清洁生产单位，不断提升资源利用效率。

公司坚持全员环保理念，大力倡导绿色低碳生活方式，依托世界环境日等重要节点，通过电子大屏等宣传载体，广泛开展资源节约、循环利用、绿色生活等主题宣传，推动环保理念覆盖全体员工。同时，积极开展垃圾分类与废弃物回收行动，组织“以瓶换物”特色活动，对废弃塑料瓶进行集中回收与规范处置，促进资源循环利用，以实际行动助力循环经济发展。



节能提效 永续赋能

能源利用

国博电子高度重视节能降耗工作，始终坚守绿色发展理念，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，将能源高效利用、降低环境负荷融入企业战略规划，持续推进能源管理规范化、科学化、精细化发展，切实履行能源节约与绿色发展责任。

公司构建了层次清晰、覆盖全面的能源管理制度体系，以《国博电子能源管理体系运行手册》《国博电子环境保护可持续发展目标体系》为纲领性文件，配套出台环境统计管理、能源统计管理、环境保护考核管理、能源消耗定额管理等实施文件，为能源管理工作的有序开展提供了坚实的制度保障。同时，公司建立健全内部能源管理体系，持续推进各类能源管理项目落地，不断强化能源全流程管控措施，夯实能源管理工作基础。

公司能源利用主要集中在生产环境控制环节，能源类型以电力为主，外购电力是能源主要获取方式。为提升能源利用效率、降低能源消耗，公司深入贯彻高效能源管理策略，指定相关责任部门专门负责能源消耗统计及计量装置监督检查工作，每年对能源消耗情况进行全面汇总、系统分析，编制能源消耗统计表及年度分析报告，为能源管理策略优化、措施完善提供科学的数据支撑。

节能降耗

公司聚焦生产运营关键环节，采取多项精准高效的节能举措：

启用节能控制系统

对冷水系统设备进行智能化管控，有效提高冷机运行效率，降低能源消耗，提升系统性能系数（COP）

优化热水供应管理

冬季合理降低热水供应温度，减少能量损耗；

推进能源循环利用

夏季回收冷凝水用于冷却塔，既减少水量消耗，又能有效降低回水温度，实现能源高效利用与节水降耗双向赋能，持续推动企业绿色低碳转型。

水资源利用

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规要求，高度重视水资源合理利用与节约保护工作，将节水理念融入生产运营全过程，通过健全管理制度、完善管控体系、强化技术赋能，实现水资源高效、合规、可持续利用。

公司建立健全水资源管理体系，制定内部管控文件，明确水资源管理责任分工，由能力建设与安全管理部承担水资源归口管理职责，统筹推进水资源规划、利用、节约及管控等各项工作，确保水资源管理工作有序落地、规范执行。

公司水资源主要来源于市政供水，主要耗水产生在生产纯水、冷却水系统补水等环节。在项目规划阶段，公司严格开展环境预评价，科学评估取水合理性，确保公司选址避开水资源紧缺地区及水源保护区，从源头规避水资源利用相关风险。

为提升水资源利用效率，推进水资源循环利用，公司采取多项举措：

搭建水资源回收利用体系

- 配备冷凝水回收系统、建设雨水回收池，将回收的雨水用于园区绿化浇灌，实现水资源循环再利用；

优化生产用水管控

- 通过提高冷机冷却水浓缩倍数，减少冷却水补水量，从生产环节降低水资源消耗。

同时，公司注重全员节水理念培育，通过发布节能工作通知、张贴节约用水标识等多种形式，广泛开展节水宣传教育，引导全体员工树立节水意识，践行节水行为，形成“人人节水、共建绿色企业”的良好氛围，持续推动水资源节约与高效利用工作走深走实。

案例 从“细水长流”到“精准节水” - 设备工程师驱动工艺循环水精细化管理实践

工艺循环水系统是保障生产连续、产品良率的关键动力支撑。以往系统以安全运行为核心，在精细化管理与动态节能方面仍有提升空间。设备工程师精准识别节能潜力，启动工艺循环水精细化管理控制专项优化。

建立日常水力平衡巡检机制

建立日常水力平衡巡检机制。将“进回水压力检查”纳入每日重点巡检清单。及时发现并调整因设置不当导致的水力失衡，避免为满足局部高压需求而整体提升系统压力所造成的水资源浪费。

推行“状态关联”的启停控制策略

推行“状态关联”的启停控制策略。工程师将工艺循环水阀门状态与设备运行状态相关联，明确在设备待机状态下，必须及时关闭水阀，从源头切断无效水流。

数据化跟踪与经验推广

数据化跟踪与经验推广。将每日巡检记录的压力数据、阀门操作等与水消耗进行关联分析，将有效的操作经验固化为标准作业程序。

2025年，公司工艺循环水消耗量同比下降**5.8%**。



严控排放 净润山河

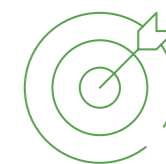
公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《大气污染物综合排放标准》《城镇污水处理厂污染物排放标准》《工业企业厂界环境噪声排放标准》等法律法规，建立环境保护、危险化学品安全管理等内部管控体系。

公司设置年度环保目标

污水、噪声等污染物排放达标率 **100%**
危险废物合规处置率 **100%**

2025年，公司既定环境管理目标全部完成

实现三废稳定达标排放与危险废物合规处置



污染物排放

污染物管控方面，公司对生产过程中产生的废气、噪声、废水实施分类处置、达标排放，实现固体废物零违规排放。经评估与预测，公司各类污染物排放对周边环境影响较小，未突破环境质量底线，切实保障区域生态环境安全。

废水管理

公司生产运营过程中主要排放生活污水，通过源头减量 + 预处理 + 集中处置模式实施全过程管控。优先选用低耗水、低污染工艺路线与制造技术，从源头减少废水产生；生活污水经厂区化粪池预处理后，通过污水总排口接入空港污水处理厂集中处置，配套管网及预处理设施运行稳定可靠。公司定期对COD、SS、氨氮、总磷、总氮等指标开展监测，各项排放指标均满足污水处理厂接管标准及排污许可证要求，实现稳定达标排放。

废水污染物处理

污水经化粪池处理后通过厂区污水总排口接管排入空港污水处理厂集中处理。

废水污染防治设施建设和运行

化粪池及配套管网。废水经厂内化粪池预处理后达到空港污水处理厂接管标准后接管。报告期内，废水处理设施运行良好。

减少废水排放

选取耗水量少、对水环境不产生污染或污染相对较轻的工艺路线及制造技术，在源头上减少废水的产生。

废气管理

公司针对有机废气、焊接废气等主要废气污染源，采用“沸石固定床吸附浓缩+催化燃烧”系统和二级活性炭吸附工艺进行高效治理，配套建设与生产设施相匹配的废气处理设施。公司持续做好废气治理设施日常巡检与运维管理，委托第三方专业机构定期开展废气监测，确保排放浓度满足行业及地方相关标准要求，有效降低大气环境影响。

案例 从合规细节到管理实效—废气排放采样口规范化改造

公司在生产过程中涉及清洗、手工焊接等工序，会产生一定量的工艺废气。为确保废气处理设施持续稳定运行、排放达标，公司开展环境运行管理，在管理过程中发现废气排放采样口设置存在进一步提升空间，例如采样口位置设置未能完全满足最新技术规范要求，可能对监测数据的代表性、操作的便捷性构成潜在影响。为确保环境数据准确可靠，2025年，公司启动专项改造计划，对废气排放采样口进行系统性规范化提升，以满足现行技术规范。

标准化设计与施工

依据《固定污染源废气监测技术规范》等最新标准，对废气排放采样口进行科学规范的设计，从根本上保证采集样品的代表性。

安全与功能一体化优化

在改造中，不仅关注合规，更注重人员安全与操作便捷。同时优化了采样区域与监测仪器的空间布局。

该项目作为公司精益环境管理的案例，向全体员工传达了“合规无小事”的强烈信号。不仅是设施的升级，更是一次深刻的文化宣导，强化了全员对环保合规严肃性的认知，将风险预防关口进一步前移。

噪声管理

公司噪声主要来源于变频离心风机、空压机及生产设备运行。公司优先选用低噪声设备，通过加装吸声、隔声、减振设施等方式源头降噪，并由使用部门定期开展设备维护保养，及时处置异常噪声问题。同时，结合工艺优化与厂区合理布局，持续强化噪声管控，定期开展噪声监测，确保厂界噪声稳定达标，报告期内未对周边环境及居民生活造成不良影响。



废弃物处理

公司以“固废不出厂”为总体目标，以固废规范管理与风险防控为核心，统筹推进废弃物分类处置，构建全流程闭环管理体系。围绕固危废源头减量、资源化利用、无害化处置三大方向，从政策法规宣贯、体系能力建设、科研攻关探索、重点项目实施、信息系统建设、专项监督检查六大方向开展废弃物管理工作。公司持续强化项目研发资金、技术等要素保障力度，加大对固废减量化、资源化、无害化相关建设项目及研发投入。推进固体废物减量化、高值化利用的关键技术攻关，积极开发、引进和推广应用各类新技术、新工艺、新产品，为绿色厂区建设提供技术和人才保障。

一般废弃物

公司积极践行绿色环保理念，定期开展“废塑料瓶、易拉罐”回收换物活动，回收废弃物统一交由第三方专业机构处理。建立固体废物处置商审核机制，严格审核合作单位的环保资质与处置能力。

针对一般工业固废、生活垃圾、建筑垃圾等实行分类收集、分区暂存、规范处置。改造完善一般固废暂存专区，规范现场标识，作废成品交由有资质供应商提炼金属；生活垃圾定点归集、委托环卫及时清运；一般工业固废分类贮存后，交由具备相应能力的单位回收利用或合规处置，持续提升资源综合利用水平。



危险废弃物

公司建立危险废物全链条管控机制，全面辨识危废产生环节，委托专业机构开展属性鉴别，完善危废清单、台账与标志标识管理；规范建设危废专用贮存场所，严格分区分类存放，杜绝露天堆放；所有危险废物均交由具备资质的单位实施转移、贮存与处置，全过程严格执行转移联单制度，实现危险废物合规贮存、规范转运、安全处置，有效防控环境风险。报告期内，公司生产经营过程产生的危废均得到合规贮存，包装物符合危废特性，交由有资质的单位进行转移处置。

气候应对 布局长远

应对气候变化

治理

公司积极应对气候变化带来的风险和机遇，将其融入安全、健康、环保全体系，三者发挥独立且互补的作用，构建规范化的气候变化治理机制。安全生产委员会作为气候变化风险管理的主要负责机构，统筹部署年度推进目标及工作措施，严格管控碳排放与节能减排工作。

公司健全相关管理制度，将节能环保等低碳发展指标列为约束性指标，纳入年度工作目标；每年组织评审安全环保先进集体和个人，表彰节能降耗工作突出的团队与个人，强化全员气候变化管理意识。同时，将气候变化风险整合至公司环境管理体系，对识别出的风险落实管控措施，确保风险可控。



2025年，公司开展上一年度碳足迹核查、温室气体排放核算，管理方面投入资金10万元。组织碳排放数据盘查核算工作，聘请有资质的第三方单位开展产品碳足迹评价并出具报告，帮助公司发掘减排潜力，科学制定可执行的减少温室气体排放的措施。公司依据ISO14064-1:2018标准，结合GB/T32150《工业企业温室气体排放核算和报告通则》、GB/T32151《温室气体排放核算与报告要求》（第24部分：电子设备制造企业），全面盘查直接与间接温室气体排放。

战略

公司积极响应国家“双碳”政策及地方应对气候变化、环境管理相关要求，将绿色低碳理念融入企业整体发展战略，制定清洁替代的绿色低碳路径规划，稳步推进碳达峰碳中和工作。

公司以节能降耗、清洁生产为抓手，将能耗目标纳入年度工作目标并制定专项工作方案；公开发布《节能管理通知》《节能降耗方案》，推行绿色办公理念，通过专人每日巡查园区水源、电源关闭情况，规范空调冬夏季运行温度等举措，强化日常节能管控。同时，从原辅材料和能源、技术工艺、设备、过程控制等多维度挖掘清洁生产潜力，开展清洁生产评估并成功获得清洁生产单位、无异味园区认证，持续推动生产运营绿色低碳转型。

气候变化相关风险和机遇类型	对公司的影响	主要应对举措	
实体风险	急性风险：极端天气	工厂、办公楼及办公设备可能被破坏，造成资产损失、服务中断或可能直接或间接损害业务运营连续性和经济利益。	<ul style="list-style-type: none"> • 不断提高应对环境风险应急管理能力和； • 识别可能的资产损坏，购买必要的保险，以对冲与急性天气事件相关的损失。
	慢性风险：持续高温、干旱等	可能导致需配备更多制冷设备和维修费用，进而导致运营成本增加。	<ul style="list-style-type: none"> • 及时改造老旧设备； • 应用更高能效的制冷技术和设备。
转型风险	政策法规风险	未来将实施更为严格的环保法规，对温室气体排放设置严格的限制和排放配额，遵守这些新规和标准会增加公司的合规成本。	密切关注并严格遵守碳排放和碳交易相关法律法规，积极采取措施减少碳排放，提升公司低碳发展、气候风险管控水平。
	技术风险	未及时识别并应用低碳技术、清洁技术等，进而增加公司运营成本。	加大技术创新方面的投资，大力发展低碳和节能技术；

气候变化相关风险和机遇类型	对公司的影响	主要应对举措
转型风险	市场风险 对气候变化的关注可能促使市场倾向于选择低碳产品和服务，供应链、客户等利益相关方可能会增加对绿色低碳产品关注	<ul style="list-style-type: none"> 将气候因素纳入投资决策，加大新能源和替代能源投资力度，大力发展清洁能源； 加大绿色产品开发和生产，向市场提供更多清洁低碳的产品。
	声誉风险 如果公司低碳发展目标、达成目标的路径与措施不及预期，可能会对公司的声誉和形象产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> 将可持续发展理念融入公司治理核心价值，积极承担社会责任； 定期发布公司 ESG 报告，重点披露公司应对气候风险举措等关键信息。
机遇	产品 / 服务机遇： 绿色产品赛道 绿色产品带来新的业务增长机会点。	<ul style="list-style-type: none"> 不断拓展应用场景，探索多行业的解决方案； 加大对绿色产品的技术研发。
	资源效率机遇： 循环经济 利用循环技术回收再利用材料和产品工艺设计提升，减少采用原始材料所形成的开采和生产碳排放，同时能减少原始材料的采购。	<ul style="list-style-type: none"> 产品设计精简化，减少材料使用； 提高产品使用循环材料的比例； 与上下游合作伙伴等共同推动循环经济。

影响、风险和机遇管理

公司全面识别气候变化相关风险与机遇，主动防范、积极应对，降低不利影响，挖掘发展潜力。

风险方面，公司结合实际情况建立应急预案及配套防范措施，主动开展预防工作，降低极端天气带来的运营风险。

机遇方面，公司依托第三方单位出具的碳足迹评价报告，深入发掘减排潜力，制定可落地的温室气体减排措施；通过推进清洁生产、优化能源利用、强化温室气体管控，进一步提升能源利用效率，降低碳排放强度，彰显央企绿色发展担当，同时提升企业可持续发展竞争力。

温室气体排放管理方面，公司明确范围 1 与范围 2 排放边界：范围 1 为直接排放，主要包括蒸汽产生、化粪池逸散、灭火器七氟丙烷逸散、空调制冷设备制冷剂逸散等产生的排放；范围 2 为间接排放，主要为照明、办公及生产设施使用外购电力产生的排放，涵盖 CO₂、CH₄、HFCs 等六种气体，实现全口径、全覆盖管控。

指标与目标

公司设定清晰的气候变化相关目标，严格推进落实，确保各项工作落地见效。

中长期目标

确保固体废物、危险废物得到安全贮存和合规处置，持续推进碳达峰碳中和，提升气候变化管理水平。

2025 年进展目标及完成情况

全年未发生突发环境事件，固体废物、危险废物的产生与处置均处于可控范围；污水、废气等各类污染物排放无超标，圆满完成年度既定目标。

温室气体排放	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15,121.67
范围一排放量	吨二氧化碳当量	1,468.67
范围二排放量	吨二氧化碳当量	13,653.00
每百万营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	6.34

02

聚力共生 赋能社会发展



聚才兴技 育强骨干

招聘与就业

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，支持《世界人权宣言》与《国际人权公约》，遵守国际劳工组织（ILO）及联合国全球契约相关准则，并制定了10余项内部用工管理制度，构建合规用工管理体系。公司坚持平等就业与多元包容原则，严禁任何形式歧视，坚决反对强迫劳动、骚扰虐待，杜绝童工使用，公平对待不同国籍、种族、性别、宗教信仰及文化背景的员工。

公司构建校园招聘、社会招聘、内部招聘三位一体引才体系，持续优化人才结构。

- » 校园招聘与多家知名院校长期合作，以多元活动吸纳青年人才；
- » 社会招聘依托网络平台、线下招聘会、猎头等渠道广纳贤才；
- » 内部建立健全竞聘机制，支持符合条件员工跨岗发展。

招聘全流程严守合规底线，入职前严格核验身份年龄，杜绝童工风险；入职环节确认员工自愿签署劳动合同，通过信息化系统强化年龄信息校验，防范强制用工风险。

公司坚持依法雇佣，积极扩大就业容量，持续完善薪酬福利与保障体系，畅通民主沟通渠道，切实维护员工合法权益，构建和谐稳定劳动关系。公司开通合规咨询、违规举报、廉洁信访、员工关系、工会等多条热线，及时受理员工咨询与投诉，建立诉求处理、跟进与闭环反馈机制。

公司重视女性员工关怀与发展，设立母婴室，提供心理咨询服务与交流活动，开展包含妇科、乳腺检查在内的专项健康体检，组织女性员工评先表彰，充分发挥女性先锋模范作用，营造平等友善、包容开放的职场环境。

2025年

公司未收到人权问题投诉事件、未发生重大劳动争议及劳工纠纷，不存在雇佣童工的现象。

案例 南京技师学院“名企进校园”活动

2025年5月，公司赴南京技师学院开展技能岗专场招聘，集中面试电子、计算机专业实习生100余人，考察其技术基础等素养，还与校方交流课程设置、定向培养事宜，助力产教融合、精准引才。



南京技师学院学生排队参加面试

案例 南京信息职业技术学院双选会

2025年10月11日，公司参加省工信厅、市人社局主办的主题双选会，面向电子信息工程等专业设展，与50余名实习生一对一交流面试，拓宽引才渠道，助力校地人才链与产业链融合，彰显企业社会担当。



活动开幕仪式

员工薪酬与福利

公司坚持以员工为本，建立健全市场化、具有竞争力的薪酬福利与激励机制，切实保障员工合法权益，激发组织活力与员工价值创造力。

公司构建以业绩为导向的“五元”薪酬激励体系，全面推行全员绩效管理，建立完善绩效面谈、沟通反馈及激励约束机制，将考核结果与薪酬激励紧密挂钩，鼓励员工积极创造价值。同时实施股权激励，让骨干员工持有公司股份，实现企业发展与员工收益共享，有效提升员工归属感与忠诚度。

在权益保障方面，公司依法为全体员工缴纳“五险一金”，并配套企业年金、补充医疗保险等补充福利，构建多层次保障体系。员工依法享有法定节假日、年休假、婚假、产假等各类带薪假期，全方位保障员工休息休假权利，营造公平合理、稳定安心的职场环境。



员工发展与培训

公司搭建清晰规范的职业发展体系，设置管理、技术、技能三大岗位序列，为各序列设计差异化层级结构与晋升路径，明确晋升标准并定期开展任职资格认证评审，保障员工发展机会公平透明。干部选拔任用严格按照《中层干部管理办法》执行，实现规范化管理。公司每年结合员工上年度综合评价结果，动态调整岗位层级并同步兑现岗位工资，实现薪酬与岗位发展相匹配。

员工培养方面，公司制定《员工教育培训管理制度》，建立完善的培训体系，鼓励员工持续学习提升。针对不同人才类型分类实施培训：对专业技术人才开展专业能力提升培训；对经营管理人才分层开展战略、人力、财务、运营等管理类培训；对技能人才实施岗前、岗中、关键工序及技能竞赛等实操培训。同时围绕保密、质量、安全生产开展专项培训，面向全体员工开展党务、廉洁、法治合规及风险管理等专题教育，全方位提升员工综合素养与职业能力。

案例 芯聚国博开新局，智汇英才展华章—2025 届新员工入职系列活动

2025 年 7 月，70 名来自全国各地的新员工齐聚南京开启职场征程。公司人力资源部策划暖心礼包、素质拓展、系统培训及欢迎会等活动，助力新员工快速融入、开启职场新篇章。



为促进新员工交流、夯实团队合作基础，公司组织户外素质拓展活动。新员工从陌生试探到默契配合，从紧张忐忑到攻克难关后的欢呼，用专注与坚韧展现风采，用协作彰显团队力量。



为帮助新员工了解公司文化、完成角色转换，公司召开新员工入职培训会，邀请各部门业务骨干授课，涵盖企业文化、规章制度等内容，助力新员工理解工作要求、凝聚发展合力。



暖心护工 共守安康

职业健康与安全

治理

公司构建自上而下、权责清晰的安全生产治理体系，设立安全生产委员会作为安全生产最高决策机构，由公司总经理担任主任，其他高级管理人员任委员，负责审定安全政策、决策重大安全事项、统筹部署安全生产工作。安委会下设办公室，配备专职安全管理人员与注册安全工程师，每季度召开安委会会议，推动安全工作闭环落实。

公司建立全员安全生产责任体系，各部门负责人对本部门安全管理负责，制定全员安全生产履责清单，实现“横向到边、纵向到底”。同步完善制度保障体系，制定《安全生产责任制度》等多项管理制度，为职业健康与安全管理提供坚实制度支撑。

战略

公司坚持安全发展、预防为主、防治结合战略，将安全生产与职业健康纳入企业发展全局，系统推进源头管控、过程治理与长效建设。

公司制定安全生产治本攻坚三年行动方案，明确目标任务与人员、资金保障，强化安全、职业卫生、消防“三同时”管理，确保防护设施与主体工程同步设计、同步施工、同步投入使用。以安全生产月、职业健康宣传周、全国消防日等为载体，开展急救培训、隐患排查等主题活动，培育“人人讲安全、个个会应急”的安全文化。

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程安全风险防控机制，常态化开展综合检查、专项检查、节假日检查，实现隐患排查全覆盖，确保隐患整改率 100%，持续压降重复隐患。

职业健康管理方面

公司定期开展作业场所危害因素检测，结果均符合国家标准；为接触职业病危害员工开展职业健康体检，建立职业健康监护档案，规范申报职业病危害因素，无偿发放并规范管理劳动防护用品，指导员工正确使用。

应急管理方面

公司制定生产安全事故应急预案并完成备案，建立应急物资与装备保障体系，设立义务消防队并定期训练；建立消控室报警快速处置机制，确保消防系统响应及时。年度开展 10 余场实战化应急演练，覆盖火灾疏散、危化品、中毒窒息、触电等场景，演练计划完成率 100%，并通过效果评估持续优化预案。

公司为员工投保安全生产责任保险，足额缴纳工伤保险，建立事故、事件管理机制，规范事故处置与责任认定，全面保障员工安全与合法权益。

案例 公司开展“全面消防、生命至上”主题消防月活动

2025 年 11 月，能建部安全管理组结合公司生产实际，开展“全面消防、生命至上”全员消防月活动，通过宣传、培训、疏散演习及比武提升应急能力，达成预期目标，助力安全生产长效化。



案例 公司开展 2025 年“安全生产月”系列活动

2025 年 6 月是全国第 24 个安全生产月，公司紧扣人人讲安全，个个会应急——“查找身边安全隐患”主题，贯彻安全生产重要论述，推进治本攻坚行动，开展了形式多样的安全月系列活动。



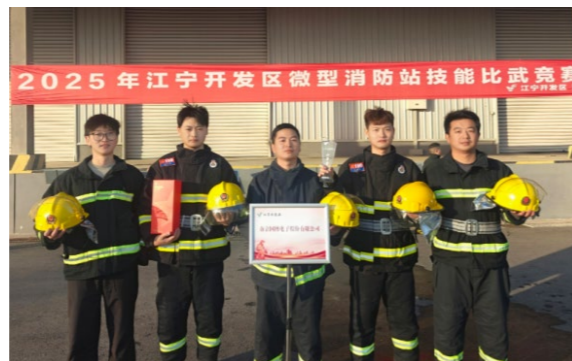
安全生产责任制培训现场



红十字会专业紧急救助人员培训现场



火灾应急疏散集合



江宁开发区微型消防站比武竞赛

案例 开展情绪压力管理培训

2025 年 12 月，公司组织情绪压力管理专题培训，邀请资深讲师授课，通过案例剖析、情景模拟等形式，帮助员工掌握减压方法，疏解压力、提升调适能力，营造健康职场氛围。



指标与目标

2025 年

公司坚守安全生产底线，年度核心安全目标全面达成：

- ☑ 死亡及重伤事故、火灾爆炸事故、重大财产损失安全责任事故、突发环境污染事故均为 **0**；
- ☑ 全年无重大安全事故隐患，隐患整改率 **100%**；
- ☑ 作业场所职业病危害因素检测 **100%** 达标，职业健康体检与防护用品发放全覆盖；
- ☑ 应急演练计划完成率 **100%**，应急体系高效运转。

报告期内，公司未发生任何安全生产责任事故。

员工关爱与沟通

国博电子高度重视员工关怀与沟通，积极开展丰富多样的员工文化活动、家属开放日、专业的心理健康关怀服务，以及针对困难员工的帮扶工作。公司党委领导班子主动与员工开展座谈交流，认真倾听员工在职业发展规划、薪酬福利保障、工作环境改善等方面的诉求，对员工关切及时予以回应和解决。

为丰富员工精神文化生活，营造积极向上的职场氛围，公司精心组织各类文体活动，包括兴趣小组活动、面向新员工的素质拓展训练等，进一步增强员工的凝聚力和归属感。同时，公司定期开展员工满意度调查，广泛收集员工意见反馈，持续优化员工关爱举措，切实提升员工的幸福感和获得感。

案例 举办家属开放日活动

2025 年 8 月，公司举办“筑梦廿五载 同频向未来”家属开放日，百余名家属观看宣传片、参观智能工厂，通过座谈了解公司发展，增强对亲人投身国防军工事业的认同与自豪。



职工家属合影



家属交流座谈会

案例 举办新老员工座谈会

2025年11月，公司举办新老员工座谈会，邀请退休老领导回顾公司发展历程，业务骨干分享经验，新员工畅谈成长收获，现场氛围温馨热烈，凝聚发展合力。



公司党委书记、党委副书记为老员工献花

互动交流

员工民主管理

公司持续完善以职工代表大会为核心的民主管理体系，切实保障全体职工的知情权、参与权、表达权和监督权。对于与员工切身利益密切相关的各类事项，均需经过职工代表大会或职工大会审议后方可推进。同时，公司严格执行职工董事与职工监事制度，保障职工代表参与公司治理的合法权益，将民主管理工作纳入公司重要议事范畴，确保各项民主举措落地见效。

公司积极搭建多元沟通平台，畅通与员工的沟通渠道，通过职工代表大会、员工座谈会、领导信箱等多种形式，广泛征集员工的意见和建议，对员工关心的热点、难点问题及时回应、妥善解决，全力营造开放融洽、协同共进的工作环境。

工会经费管理方面，公司制定《工会财务管理办法》，明确实行“统一领导、分级管理”的财务体制，成立经费审查委员会，建立健全工会经费收支信息公开制度，主动接受工会会员、上级工会以及国家审计部门的监督，确保工会经费规范、透明使用。

践行责任 共筑发展

社会贡献

公司积极践行社会责任，深入落实央企帮扶工作要求，依据《中国电科党建工作部关于组织开展2025年消费帮扶工作的通知》，持续深化拓展消费帮扶工作，聚焦特色农产品销售渠道拓展，重点对陕西绥德、四川叙永开展定点帮扶，通过采购贫困地区产品的方式，助力帮扶地区巩固脱贫攻坚成果，彰显企业社会担当，为乡村振兴注入力量。

依法纳税

公司始终坚守依法经营、诚信纳税的理念，严格遵守各项税收法律法规，切实履行纳税义务。2025年，公司全年累计缴纳各项税费共计15,019.58万元，纳税信用等级获评A级。为保障税务工作规范有序开展，公司已建立完善的税务管理内部控制流程，确保税务处理的准确性、合规性与及时性；同时通过常态化税务风险识别、评估与应对机制，强化内部审计与税务相关培训，实现对税务风险的有效管控，为公司稳健运营提供坚实保障。

2025年

公司全年累计缴纳各项税费共计 **15,019.58** 万元，纳税信用等级获评 **A** 级。

03

创新驱动 共筑产业生态



匠心服务 精铸良品

产品服务质量

治理

公司将质量管理视为发展生命线，构建标准引领、制度支撑、权责清晰的质量治理体系。严格按照 GB/T19001-2016、GJB9001C-2017 标准要求规范公司质量管理体系，围绕产品全生命周期落实质量管控，系统推进制度体系规范化建设。公司通过 ISO9001 质量管理体系、装备质量管理体系认证等，持有质量体系认证证书、保密资格证书、中国电科安全生产标准化二级证书、环境管理体系认证证书、职业健康安全管理体系认证证书和备案凭证等，形成体系合规保障。

公司搭建覆盖研发设计、物料采购、生产加工、成品检验、产品售后的全流程质量制度框架，完善质量标准、过程管控、不合格品处置、质量责任追溯等核心制度，制定并执行《生产和服务过程控制程序》《供应商管理程序》《进货检验控制程序》《不合格品控制程序》《新产品试制控制程序》《顾客满意度测量程序》《产品售后服务制度》等管理制度，围绕生产、服务、管理人员与各岗位作业人员的职责分工明确过程管控重点，对关键工序质量、实物质量、管理质量实现整体提升，并结合业务运行实际与行业规范动态修订优化。

为强化质量执行，公司设立质量奖励专项基金，完善质量评优与激励机制；出台质量问题归零管理规定，建立质量问题归零红黄榜通报机制，实现精准问责、闭环管理，推动全员质量责任落实。

战略

公司聚焦产品全生命周期，建立全链条管控机制，强化特殊过程和关键过程的质量验证。依据管理体系要求，实施风险分级管控，推进问题整改闭环，保障产品可靠性，践行公司质量责任。同时，强化制度宣贯培训，明确各岗位质量职责，建立常态化监督检查与问题整改闭环机制，保障制度严格执行。通过制度化、标准化管控，提升产品质量稳定性与合规性，为产品质量持续提升提供坚实制度支撑。

公司坚持质量前移、协同共治思路，联合客户开展专项行动，推动质量防线向研发端、供应链端延伸，实现管理 IT 化、过程能力与产品可靠性同步提升。

影响、风险和机遇管理

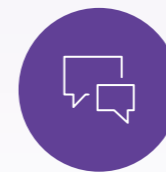
公司建立全链条质量风险防控机制，对关键工序、特殊过程、供应商质量、不合格品等实施重点管控，通过常态化信息归集、问题归零、风险分级管控，提前识别并遏制潜在质量风险，保障产品稳定可靠。

产品质量管理举措及成效



树立质量标杆，落实激励机制

设立质量奖励专项基金，为项目落地提供保障，按计划开展质量先进工作评选，全年共 30 个团队参评，11 个团队优选，涉及 55 人次获奖；



强化质量问责，压实责任担当

新增《质量问题归零管理规定》，明确归零管理要求，实施精准问责，同时发布《质量问题归零红黄榜》通报机制强化问题曝光与整改闭环管理；



归集质量信息，驱动改进提能

常态化开展质量月报工作，每季度例行开展专项例会，收集和分析全业务流程的质量信息，同时开展公司级失效模式建设，进一步构建质量风险防控屏障；



质量整顿

组织各部门从产品、流程和组织三个维度，结合项目复盘，分析问题产生的深层次原因、查找问题背后的隐患和薄弱环节、提出并落实改进项目，以确保产品质量不断提升，研制技术和管理流程不断完善和优化，增强质量保证能力。

公司建立完善的产品召回体系，保障消费者权益与产品安全，推动合规运营。公司成立由市场部牵头的跨部门召回应急响应小组，明确决策、执行、信息及法务各环节职责；建立并留存完整的产品设计、制造与销售记录，为召回溯源工作提供数据支撑；同时将召回处理效率与合规性纳入相关部门 KPI 考核，强化责任落实。运作执行方面，公司建立快速响应机制，一旦发现产品缺陷，将在 2 小时内锁定产品流向，24 小时内通知相关客户，并立即对问题产品进行回收隔离，确保风险及时管控、损害降至最低。

在客户服务与需求管理方面，公司构建多渠道、闭环式客户反馈与服务体系。

公司组织成立售后服务领导小组，市场营销与计划部负责人担任组长，销售员为小组成员，建立用户回访制度，制定《顾客反馈信息处理流程》，按产品质量、交付、服务、需求变化等分类处置客户诉求，确保问题快速响应、精准分流、有效解决。

执行客户走访制度，由营销、研发、质量等部门联合开展专访、座谈与函件调研，持续收集客户意见。

依托《顾客满意度测量程序》，每年开展客户满意度调查，对产品性能、交付、服务等进行量化评价，形成定性定量分析结果，对接近或低于控制限值的指标及时下达纠正措施，跟踪整改效果并向客户反馈。

通过高效的质量与服务管理，公司质量表现持续提升，客户评价保持行业领先，有效巩固市场信任与品牌竞争力。

案例 质量文化建设

2025 年，国博电子围绕“传递质量信任，推进质量建设”主题开展质量活动，组织开展学习宣传、知识竞赛、项目复盘、QC 小组等活动，增强全员质量意识，提升质量管理水平，推进质量强企建设，助力公司高质量发展。



质量标语宣传



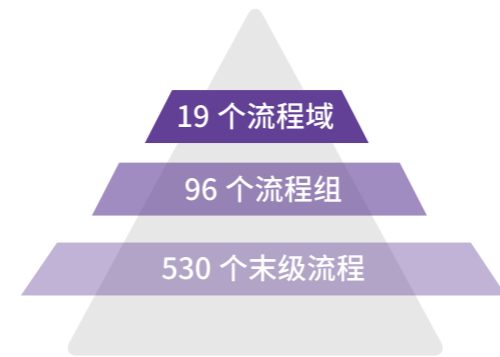
学习宣贯



标准三率内部推广

案例 流程变革管理

2025年，公司以流程变革为战略抓手，锚定全业务流程主线，深度融合全面质量管理先进理念，紧密结合自身产品特点及业务布局开展系统性探索实践，成功构建形成覆盖全业务领域的层级化流程架构体系，实现架构与战略目标、核心业务场景精准适配，全面完成流程文件的编制、评审与发布。



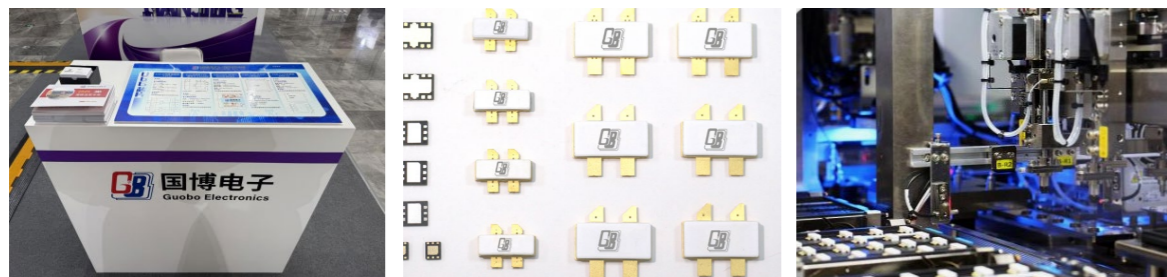
案例 第三批“中国电科示范班组”康艳芬模块生产线正式挂牌

2025年，第三批“中国电科示范班组”康艳芬模块生产线正式挂牌。不仅是一份荣誉，更是一份责任与担当，激励着每一位员工砥砺前行。



案例 国博电子亮相 2025 全球 6G 技术大会，展示 6G 最新成果

以共筑创新，同享未来为主题的 2025 全球 6G 技术与产业生态大会在南京国际博览中心盛大开幕。国博电子携多项 6G 关键技术成果亮相。公司集中展示 U6G 芯片、毫米波芯片、基站芯片等产品，其中 U6G 芯片备受关注，GaN 功率管体现研发与量产实力。未来，国博电子将持续深耕射频领域，加快 6G 技术攻关，积极参与全球 6G 标准制定，助力自主技术迈向国际前沿。



指标与目标

2025 年

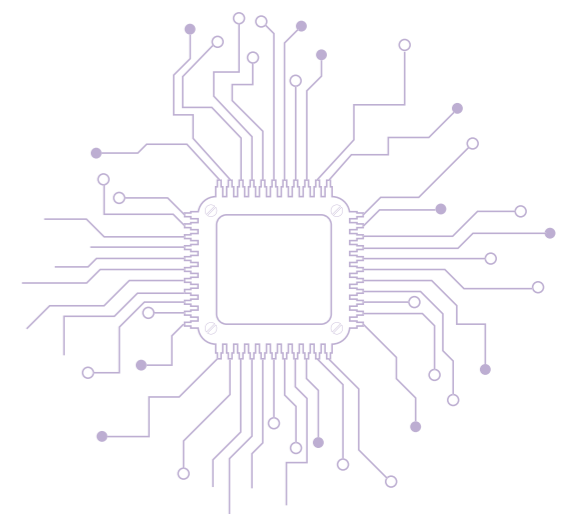
- 公司未发生重大质量问题，公司质量与客户服务目标全面达成。
- 公司 30 个团队参与质量评优，11 个团队获奖，覆盖 55 人次，有效激发全员质量积极性。
- 关键过程、特殊过程受控率 100%，质量问题整改闭环率 100%。

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵循 ISO9001:2015 质量管理体系、GJB9001C-2017 质量管理体系要求，构建全方位、全流程的管理体系，践行合规运营与社会责任，保障数据安全及客户合法权益。

治理

公司建立权责清晰、协同高效的数据安全与客户隐私保护治理架构，明确各层级管理职责，配套完善制度体系，确保各项工作有序落地。组织架构方面，成立由总经理担任组长、网络与信息化管理部门分管负责人担任副组长的网络安全和信息化工作领导小组，统筹落实各项安全工作要求、审批相关规划方案；设置数据治理管理办公室与数据管理域，专门负责指导、推进各域信息数据的安全管理工作。公司建立网络安全防御体系，制定《信息系统、信息设备和存储设备保密管理程序文件》《信息系统安全保密策略》《信息交换管理操作规程》等一系列专项制度，明确管理标准、操作规范和责任要求，为数据安全与隐私保护提供坚实制度支撑。同时，建立绩效考核机制，将安全保密考核结果与部门管理层月度绩效直接挂钩，强化各部门责任落实。



战略

公司将数据安全与客户隐私保护纳入企业长期发展战略，立足行业特点与客户需求，确立合规为先、防控并举、持续提升的核心战略，推动数据安全与业务发展深度融合。一方面，坚持将隐私保护原则融入产品开发全流程，从需求、设计、实施到测试审核各阶段，全面落实隐私安全要求；另一方面，持续完善网络安全防御体系、数据全生命周期管控机制和员工培训体系，不断提升数据安全防护能力与隐私保护水平，致力于构建“安全、合规、可信”的数据管理环境，增强客户信任度，助力企业可持续发展。

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程风险防控机制，精准防范各类风险：

构建与互联网物理隔离的内网系统

部署防火墙、防病毒、主机审计、终端检查、数据安全备份等各类信息安全产品，筑牢技术防御屏障；

对网络信息安全事件划分等级

明确各机构职责分工，规范预警响应、应急处置、调查评估、预防保障全流程工作，每年至少组织一次信息安全应急演练，提升应急处置能力；

定期开展安全检查

每半年开展一次信息化专项检查，每月抽查用户内外网络数据交换情况、巡检中心机房，及时排查安全隐患；

强化客户隐私全生命周期管控

市场部门从数据接收源头进行定密与脱敏，按照“事前预防、事中防控、事后响应”策略，对客户数据的存储、加工、传递及使用实施严格访问控制。

案例 固本强基—完善档案设施建设，强化数据安全保障

2025年，南京国博电子依据《档案馆建筑设计规范》完成档案用房及存储模块建设，满足档案“八防”要求，并搭建规范高效的数字档案管理平台。通过软硬件同步建设，实现档案数字化、可视化管理与全流程安全管控，提升服务效能与安全保障。



档案室实体档案存储模块

指标与目标

公司持续为每位新入职员工开展信息安全保密培训，2025年，针对“信息交换管理要求”“携带个人便携笔记本进入公司办公管理要求”“保密典型事例易错易违规提醒”“涉密计算机信息交换操作和输出异常操作指导”等专项内容，开展专项培训3次。

报告期内

☑ 公司未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉，公司未发生重大数据安全和泄露客户隐私事件。

创新守正 数智转型

创新研发

科技创新是国博电子高质量发展的核心引擎，公司始终坚守技术引领与创新驱动理念，立足自主创新，构建完善的科技创新体系，兼顾技术突破与数智升级，助力企业可持续发展与行业进步。



治理

公司建立权责清晰、协同高效的科技创新治理体系，为创新工作有序推进提供坚实保障。研发管理方面，构建高效科学的研发体系，组建由行业精英组成的专业研发团队，依托深厚的专业知识与丰富的实践经验，聚焦化合物半导体核心领域，夯实技术创新基础；核心管理团队结构科学、背景多元互补，覆盖经营管理、技术研发、市场营销、生产运营等关键领域，为科技创新战略落地提供全面支撑。公司设置数据治理管理办公室与数据管理域，全程把关、监督各数据域数智化工作的立项、研发、测试、部署、迭代全环节，重点开展伦理评估，保障数据所属个体的“知情同意”权利与人权权益。同时，通过完善业务系统建设与流程管控，推动核心业务数据赋能科技创新与企业发展。

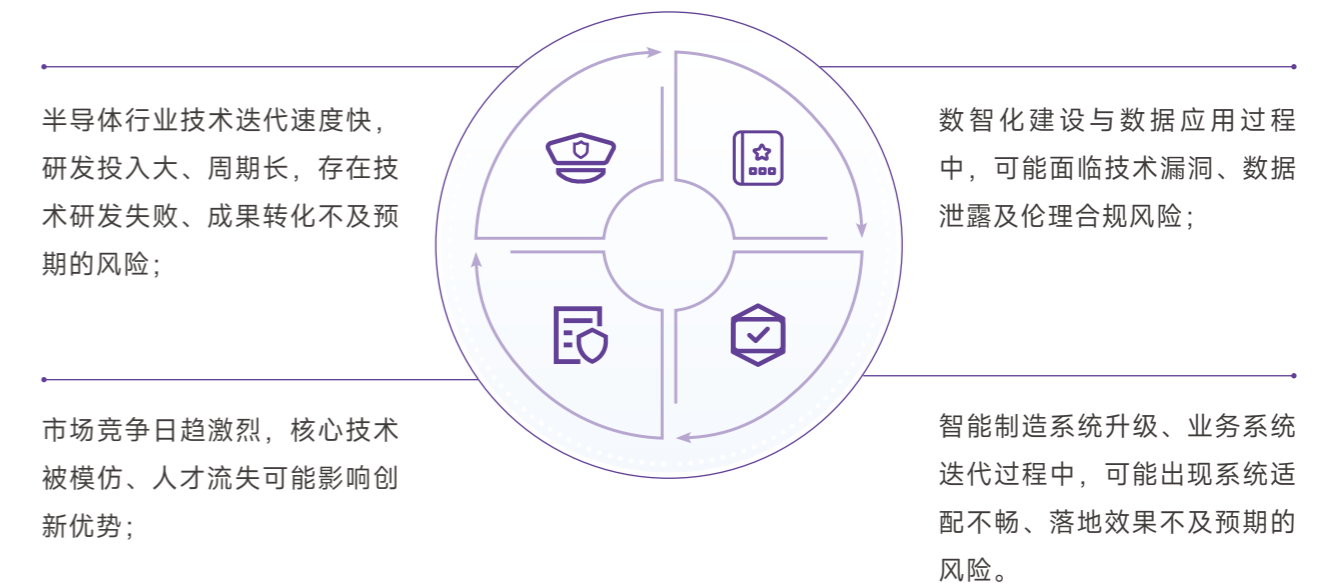
战略

公司将科技创新纳入企业长期发展战略，以自主创新为核心，聚焦核心技术突破、数智化转型，推动科技创新与业务发展深度融合。技术研发方面，在射频集成电路领域合理布局第一代（Si）、第二代（GaAs）和第三代（GaN）半导体技术的研究与产品开发，持续拓展系统级应用市场，紧密贴合国家战略新兴产业政策导向，立足国内移动通信市场，积极开拓终端领域，推进终端射频芯片系列化研发与稳定交付，持续开展新型半导体工艺产品开发。数智化转型方面，推进智能制造能力提升，开展设备互联互通、EAP 系统建设、MES 系统专项提升等工作，推动智能工厂建设；同时支撑总部能力提升，围绕合同全生命周期管理、业财一体化等核心需求，完成业务系统建设、升级改造与数据治理，实现数据贯通与价值赋能。伦理合规战略上，将科技伦理要求融入数智化与研发全流程，坚守合规底线，保障创新发展的可持续性。

影响、风险和机遇管理

公司通过持续科技创新，实现多维度积极影响：技术层面，建立全面先进的化合物半导体技术体系，推动射频集成电路领域技术迭代升级；产业层面，通过智能制造升级获得先进级智能工厂认定，树立行业数智化转型标杆，为行业高质量发展提供借鉴；社会层面，助力新质生产力崛起，推动区域经济发展与中国经济高质量发展，践行科技企业社会责任；伦理层面，强化科技伦理管控，保障数据安全与个体权益，传递“科技向善”理念。

公司在科技创新过程中面临多重潜在风险：



风险防控方面，公司通过组建专业研发与管理团队、完善研发流程，降低技术研发风险；依托数据治理管理办公室，强化数智化全环节伦理评估与安全管控，防范数据与伦理风险；建立完善的人才激励与留存机制，保障核心人才稳定；规范系统建设与迭代流程，做好测试与适配工作，确保数智化项目落地成效。机遇把握方面，借助国家战略新兴产业政策支持，深耕半导体核心领域，拓展终端应用市场，挖掘技术创新与数智化转型红利；通过展示科技创新成果，提升品牌影响力，吸引优质资源，推动技术成果转化，同时以科技创新助力行业升级，培育新的发展增长点。

指标与目标

公司持续完善科技创新治理体系，强化自主创新能力，在化合物半导体、射频集成电路领域实现核心技术突破，拓展系统级应用市场；持续推进智能制造与数智化转型，提升企业运营效率与核心竞争力；深化科技伦理融入，构建“创新、合规、向善”的科技创新生态；力争成为半导体领域科技创新标杆企业，持续为行业进步、区域经济发展及新质生产力崛起贡献力量，推动企业与社会可持续发展。

指标	单位	2025年
研发投入	万元	30,277
研发投入占营业收入比例	%	12.69
研发人员数量	人	466
研发人员比例	%	26.24

知识产权保护

国博电子高度重视知识产权保护，将其作为企业创新发展的核心支撑，积极营造尊重知识、鼓励创新的良好氛围，通过健全制度、明确职责、强化激励，全方位保障创新成果，助力企业高质量发展。

公司严格遵循国内外知识产权相关法律法规，构建完善的知识产权保护制度体系，制定《知识产权管理办法》《知识产权等科技创新成果奖励办法》，从制度层面规范知识产权归属、管理机构及各部门职责，通过明确管理标准与奖惩机制，强化知识产权全流程保护，充分调动员工发明创造的积极性，释放人才智力优势，提升公司科技创新能力与专利实施能力。

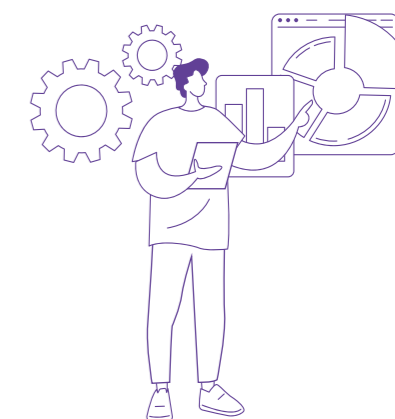
公司建立部门协同机制，推动各部门紧密配合，构建全方位、多层次的知识产权保护体系，为创新成果提供坚实保障。同时，确立差异化科技成果激励机制，针对不同类型知识产权设定专属奖励，有效激发科研人员的工作热情与创造力，为企业持续创新注入不竭动力。

在持续创新与严格保护下，公司知识产权数量稳步增长，技术实力显著提升，无形资产不断增厚，既充分彰显了企业的创新硬实力，也进一步提升了品牌核心价值，为企业可持续发展奠定了坚实基础。

指标	单位	2025年
申请专利数量	项	42
发明专利申请数量	项	21
实用新型专利申请数量	项	5
申请集成电路设计布图专有权	项	16
授权专利数量	项	28
发明专利授权数量	项	3
实用新型专利授权数量	项	1
取得集成电路设计布图专有权	项	24

科技伦理

公司作为电子信息行业企业，严格遵循《电子信息行业社会责任指南》相关要求，坚守“科技向善、合规自律”的核心伦理理念，将科技伦理建设融入研发、生产、经营全流程，兼顾技术创新与伦理规范，切实防范科技伦理风险，践行科技企业社会责任。报告期内，公司未发生不当使用科学技术、违反科技伦理的重大事件，未因科技伦理相关问题受到监管处罚或相关投诉，持续推动技术创新与伦理规范协同发展，助力电子信息行业科技伦理体系完善。



诚信供应链 协同共进

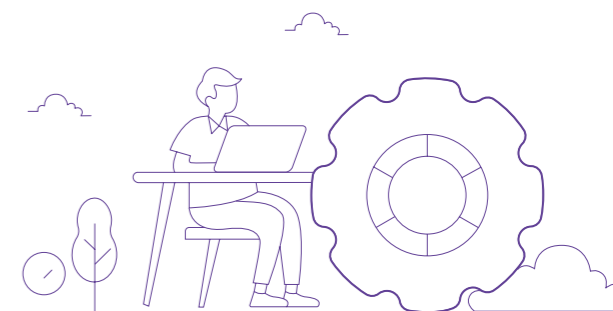
供应商管理

2025 年度，公司持续完善供应商管理制度体系，新增公司级文件《物资管理基本制度》《供应商管理办法》及部门级文件《优选供方管理要求》，修订更新公司级文件《采购管理基本制度》《招标/非招标采购管理办法》及程序文件《供应商管理程序》《采购控制程序》，为供应商管理提供坚实制度支撑。

公司健全组织架构，明确各层级职能，实现精细化分工协作。供应链管理委员会作为最高决策机构，负责采购管理顶层设计与重大事项决策；物资选型专家委员会负责科研生产供应商优选、瓶颈供应商评定等工作，提升设计选型标准化水平；物资管理委员会推进物资管理制度与信息化建设，规范基础数据管理。

公司构建全生命周期供应商管理体系，严格执行准入、管理、评价、审查全流程管控。

公司建立常态化供应商 ESG 沟通与培训机制，将环境、社会责任、公司治理、安全生产、绿色低碳、合规廉洁等纳入供应链管理重点，通过线上线下结合，分层分类推进，持续提升供应商 ESG 合规意识与管理能力。年度内通过专项培训、政策宣贯、走访座谈、问卷调研、整改辅导等多种形式开展全覆盖沟通，对核心供应商实施重点培训与专项辅导，确保 ESG 要求有效传导至供应链。



供应商准入

根据配套属性、重要程度、管理属性、评价属性、经营模式等多个维度对供应商进行分类，并根据不同类别涉及的生产能力、质量管理、环境保护等设置不同要求，通过资质审查的方式充分了解入选供应商的资质水平，确保其符合公司规范要求。



供应商管理

根据供应商导入评审及供应商绩效评价、整改评审意见，修订和发布合格供方名录。根据具体情况，对供应商物资供应现状和存在的问题进行监督检查。



供应商评价

科研生产供应商的总体评价工作一年一次，动态评价按需求结合评价要素（包括供应商基础能力、产品质量、产品价格、交付进度、交易量、资质与服务等），结合系统数据进行量化评分，形成《供应商评价表》，经物资分管领导批准后生效。非科研生产供应商、科研生产III类供应商根据合作情况进行评价，评价过程简化，评价合格的保留，评价不合格的及时剔除、禁用。



供应商审查

现场审核组至少 3 人，覆盖物资、质量、工艺或技术人员，由审核组长及审核员组成。审核组长制定《供应商现场审核计划表》，明确审核内容、分工职责、安排；审核后，由审核组长填写《供应商现场考评表》，必要时开具《供应商现场审核不符合项报告》。

供应链管理

供应链作为企业稳健运营的核心支撑，国博电子始终将供应链管理纳入 ESG 治理整体框架，统筹推进供应链韧性提升、绿色可持续发展与安全管控深度融合，构建全链条、多维度、高标准的供应链管理体系，兼顾合规性、稳定性与可持续性，助力企业实现高质量发展，同时响应全球供应链 ESG 合规管理的发展趋势，规避合规风险，提升核心竞争力。

供应链风险管控

为确保供应链的稳定性与安全性，公司建立了完善的全链条供应链风险管控体系，实现风险前置识别、动态评估、分级管控与持续改进，确保风险管理与公司经营、ESG 目标保持一致。

公司成立由物资、质量、法务等部门组成的跨部门风险管控小组，明确风险识别、评估、应对、监控、复盘全流程的岗位职责与决策流程，搭建规范化的风险管控机制。建立风险分级分类评估体系，采用定性与定量相结合的方式，全面识别供应中断、价格波动、交付延迟、合规违法、地缘政治、环境合规等各类潜在风险，并对风险进行等级划分，形成风险清单、责任清单、管控清单与应急预案“四单管理”模式，实现风险管控的精细化与系统化。

风险监控与评估方面，公司定期开展供应链全维度风险排查，按年度、半年度、季度实施常态化风险评估，同时对核心供应商、关键物料、关键节点开展重点专项评估，结合现场审核、数据监测、第三方舆情、行业信息及合作伙伴反馈进行综合研判，动态更新风险等级与风险清单，确保风险识别的全面性与及时性。

公司建立“预防、缓解、转移、应急、替代”五位一体风险应对机制，针对不同类型风险制定差异化应对策略；搭建供应链风险日常监控与预警机制，通过交付数据、质量异常、合规记录、现场检查实现实时监控，对高风险事项及时启动预警响应，采取管控、整改、限流、暂停合作等针对性措施。对于发生或潜在的重大供应链风险、突发事件、中断事故及合规违规行为，公司开展专项复盘评估，全面分析成因、影响范围、损失、管控漏洞与责任环节，形成专项评估报告，推动流程持续优化。

2025 年，公司通过预测产能、锁定资源，实现物料交付通量稳步提升；同时审视供应瓶颈与风险，结合新业务、新产品需求持续推进供应链开发，供应链抗风险能力及韧性稳步增强。公司供应链风险评估管控体系有效运行，风险识别覆盖率、评估完成率、整改闭环率均保持较高水平，供应商整体合规性、稳定性与抗风险能力持续提升，交付异常、供应中断、合规风险事件发生率显著下降，通过多源供应、备选方案、应急储备等措施，进一步强化供应链韧性，有效保障生产经营稳定与可持续发展。

绿色供应链与可持续发展

公司践行绿色发展理念，建立健全绿色采购与可持续供应链管理体系，将环保低碳、节能降耗、循环利用要求全面融入供应链全流程管理与 ESG 治理框架，推动供应链绿色升级，实现环境效益与经济效益协同发展，契合绿色供应链管理的核心要求与行业发展趋势。

体系建设方面

公司明确绿色准入标准、环保物料要求与供应商环境责任条款，将绿色指标嵌入采购合同，从源头规范供应链环保行为；建立绿色供应商评价体系，围绕环境合规、节能降碳、清洁生产、危废管理、低碳运营等核心维度，构建分级评价与闭环管控机制，实现绿色供应商管理的标准化与规范化。

实践执行方面

公司严格执行绿色采购准入制度，优先选用绿色认证、节能低碳、低毒低害物料，严格控制高污染、高损耗材料的使用；常态化开展供应商环境合规审核与现场核查，督促供应商落实环境治理、清洁生产与减排措施，推动供应商共同践行绿色发展责任。同时，推行减量化、可循环、可降解的绿色包装，减少包装耗材浪费与环境影响，并将绿色绩效、环保合规率纳入供应商考核体系，与合作份额、评优直接挂钩，形成正向激励，持续推动供应链绿色转型。

2025 年，公司绿色采购管理体系有效运行，绿色环保物料使用率、绿色供应商占比稳步提升，供应商环保合规率保持稳定。

2025 年

- ☑ 未发生供应链环境违法违规事件，包装耗材、物流能耗持续下降，供应链绿色化、低碳化水平显著提升，切实落实绿色低碳与可持续发展要求，彰显企业环境责任。

供应链安全与协同管理

公司统筹推进供应链韧性提升与可持续发展深度融合，构建全链条、多维度、高标准的供应链安全体系，通过强化顶层设计、深化源头管控、推进数字化转型、加强过程管控，实现供应链韧性显著增强、供应商管理水平持续提升、数字化管理能力实现突破，为企业稳健运营筑牢坚实保障。

公司建立健全供应商安全管理体系，成立跨部门管理组织，明确各部门责任分工；参照 ISO28000、AEO 等行业标准，构建风险分级管控与隐患排查治理机制，定期开展内部审核与管理评审，形成标准化、制度化、可追溯的供应链安全管控体系，确保供应链安全管理有章可循。

在日常管理中，公司严格执行供应商全生命周期安全管理，落实准入审查、年度复审、现场核验与整改闭环，从源头防范供应商安全风险；强化仓储安防管控，实行门禁监控、货物溯源管理，加强人员安全培训，规范数据信息保密，完善突发事件应急预案并定期开展演练，全面提升供应链安全防控能力；将安全绩效纳入供应商与内部考核，形成长效激励与约束机制，推动安全管理要求落地见效。

2025 年，公司未发生重大安全事故、供应链中断及违法违规事件，货损与异常事件发生率持续降低，供应链合规性、稳定性与安全韧性显著提升，有效保障公司经营与 ESG 管理目标顺利落地，为供应链高质量发展奠定坚实基础。

平等对待中小企业

公司坚持平等合作理念，将平等对待中小企业融入合作全流程，切实保障中小企业合法权益。在合作过程中，通过公开透明的招标流程选择供应商，杜绝暗箱操作与歧视性条款，营造公平竞争环境。

公司严格履行款项支付义务，遵循合同约定，以交付成果为前提，按时足额兑付货款，避免拖延付款，保障中小企业资金周转权益，营造稳定可预期的合作环境。

公司建立中小企业赋能机制，组织专业技术团队提供工艺优化、质量管控培训及技术攻关支持，常态化开展标准宣贯与现场辅导，共享管理规范与检验标准，协助中小企业完善制度、提升履约能力与合规水平。同时加强中小企业合规管控，实施动态风险评级与预警，对问题限期整改、闭环销项，定期复盘赋能成效，持续提升中小企业可持续发展能力。

04

治企有方 护航基业长青



党建领航 科学决策

党建引领

公司始终坚持党的全面领导，以高质量党建引领企业高质量发展，严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》等相关规定，结合《党委会议事规则》《党建工作责任制考核方案》，将党建工作深度融入企业治理各环节，切实发挥党组织把方向、管大局、保落实的核心作用。



组织体系与保障

公司党委下设行政第一党支部、行政第二党支部、行政第三党支部、微系统事业部党总支、工艺制造部党总支、射频集成电路事业部党总支、射频器件事业部党支部 7 个基层党组织，其中 3 个党总支下设 6 个基层党支部，形成层次清晰、覆盖全面的党建组织体系。党群部配备 1 名主任及 2 名专职党务人员，为各项党务工作的有序开展提供坚实保障。



治理引领与决策规范

公司党委严格落实“三重一大”决策机制，动态优化党委前置研究讨论事项清单，明确事项范围、标准及程序，确保决策科学合规。2025 年，共召开党委会 17 次，完成会议记录及纪要编发 17 次，累计讨论决策事项 142 项，切实将党的领导融入企业决策全过程。



思想建设与理论学习

以党的政治建设为统领，坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”，严格落实“第一议题”制度和党委理论学习中心组学习规定，建立会前自学、会上研讨、会后落实的闭环学习机制，深学细悟党的二十届三中、四中全会精神及中央八项规定精神，由党委书记、纪委书记带头讲党课，筑牢思想与作风根基。

深入推进党史学习教育常态化长效化，本年度组织 200 余名党员干部赴多处红色教育基地开展主题党日活动 5 次，组织党员观看红色影片，召集全体职工观看中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利 80 周年阅兵式，厚植爱国爱党情怀。同时，全面落实意识形态及网络意识形态责任制，定期分析职工思想动态，完善网络舆情应急处置机制，提升舆情风险防控能力。



基层建设与党业融合

截至 2025 年末，公司党员 255 名，其中预备党员 3 名。2025 年 8 月底，党委牵头完成下属各党组织换届选举，通过民主推选、无记名投票及差额选举方式产生新一届班子，选优配强支部书记，并组织支部班子专题培训，规范“三会一课”、党员发展等重点工作，推动基层支部规范化建设。

业务融合方面，公司组织开展 2025 年度党员先锋岗、党员攻关项目、党员品牌工程争创工作，成功申报公司级项目 13 项，推动党建工作与业务发展同频共振、互促共进。



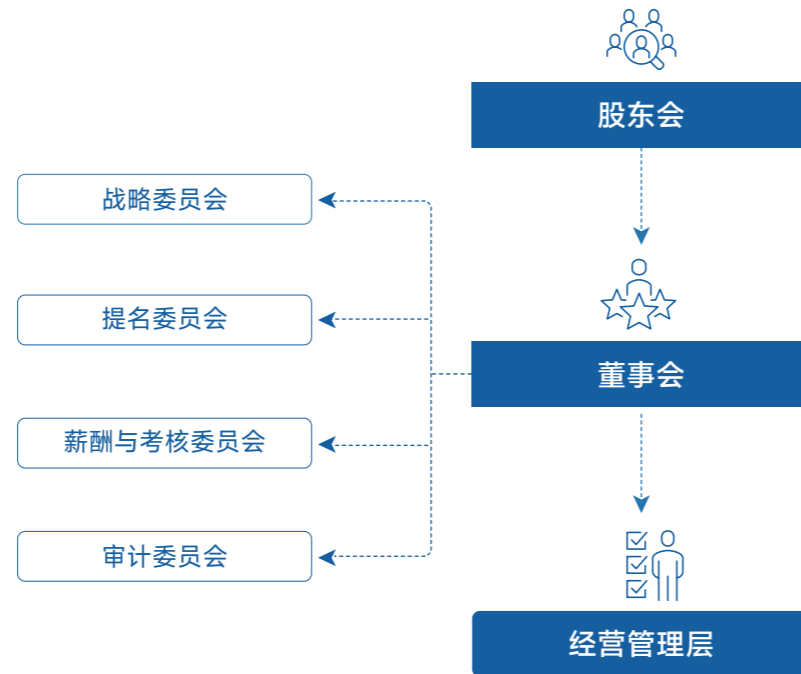
全面从严治党与廉洁建设

结合企业年度重点任务及改革发展实际，制定《党委落实全面从严治党主体责任清单》、班子成员“一人一表”及党建工作重点任务清单，与下属党支部签订全面从严治党工作责任书，层层压实管党治党责任。重点开展中央八项规定精神学习教育，推动党纪学习教育常态长效，通过典型案例警示，强化党员干部党性锤炼，提升拒腐防变能力，营造风清气正的企业氛围。

公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及《公司章程》要求，构建权责清晰、决策科学、监督有效的公司治理体系，明确股东会、董事会及各专门委员会的职责边界，强化规范运作，保障股东权益，推动公司高质量发展。

2025年，公司取消监事会，相关职责由董事会审计委员会行使，形成决策、执行、监督有机衔接、有效制衡的运行机制，确保公司治理合规有序、高效运转。



股东会

股东会是公司的最高权力机构，依法行使审议批准公司经营方针和投资计划、选举和更换董事、审议批准董事会工作报告等职权，是公司重大决策的最终决策主体，切实保障全体股东的合法权益。股东会采用现场投票和网络投票相结合的方式进行，以扩大股东参与比例，并确保投票程序的透明性和合法性，从而保证公司全体股东特别是中小股东享有平等的权利。

董事会

董事会是公司经营决策机构，对股东会负责，统筹负责公司经营管理和重大决策部署，下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，各委员会分工明确、协同发力，为董事会科学决策提供专业支撑。

董事会组成

截至2025年末，国博电子董事会由9位董事组成，其中独立董事3名、职工董事1名，董事会结构合理、专业互补。3名独立董事分别具备会计、法律、微波专业背景，能够充分发挥独立判断作用，助力董事会科学决策；职工董事由公司职工通过民主选举产生，代表职工利益，参与公司重大决策。

董事任命程序

董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年，任期届满可连选连任，其中独立董事连任时间不得超过6年。董事候选人提名遵循规范流程：独立董事候选人由公司董事会、单独或合并持有公司有表决权股份总数1%以上的股东提名；非独立董事候选人由董事会、单独或合并持有公司有表决权股份总数3%以上的股东提名，候选人名单以提案形式提请股东会决议；职工董事由公司职工通过职工代表大会、职工大会或其他形式民主选举或更换。



各专门委员会职责

各专门委员会依据《公司章程》及相关议事规则，履行专业职责，为董事会决策提供支撑，具体职责如下：

战略委员会

主要负责对公司长期发展战略、重大投资融资方案、固定资产投资、重大资本运作等影响公司发展的重大事项进行研究、提出建议，并对相关事项的的实施情况进行检查，同时承担董事会授权的其他事宜。此外，公司战略委员会负责风险管理相关工作，统筹推进公司风险管控。

审计委员会

主要负责审核公司财务信息及其披露，监督并评估公司内、外部审计工作及内部控制，提议聘请或更换外部审计机构，协调内部审计与外部审计工作，行使《公司法》规定的监事会职权，承办法律法规、公司章程及董事会授权的其他事项。审计委员会主任委员为独立董事程颖，其拥有会计专业背景，能够有效发挥专业监督作用。

薪酬与考核委员会

负责制定董事、高级管理人员的考核标准并实施考核，制定、审查董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，就董事及高级管理人员薪酬、股权激励计划、员工持股计划、董事及高级管理人员在拟分拆所属子公司安排持股计划等事项向董事会提出建议，同时处理法律法规及《公司章程》规定的其他相关事项。

提名委员会

负责拟定董事、高级管理人员的选择标准和聘任程序，对董事、高级管理人员人选及其任职资格进行遴选、审核，并就董事提名或任免、高级管理人员聘任或解聘等事项向董事会提出建议，履行法律法规及《公司章程》规定的其他职责。

薪酬政策

公司董事会薪酬与考核委员会负责统筹董事、高级管理人员的薪酬与考核管理，制定董事及高级管理人员的考核标准、薪酬决定机制、决策流程、支付与止付追索安排等薪酬政策与方案，并就相关薪酬事项向董事会提出建议。

高级管理人员薪酬由基本薪酬和绩效薪酬两部分组成：基本薪酬结合职位职责、个人能力及市场薪资行情等因素确定；绩效薪酬以年度经营目标为考核基础，根据高级管理人员年度工作目标完成情况、所任职务工作性质、经营指标、绩效考核及利润目标达成情况，由薪酬与考核委员会评定后提出建议，经董事会审议通过后，于次年发放。

报告期内，公司严格按照治理规则规范运作，各治理主体履职到位，有效保障了公司经营决策的科学性、合规性，切实维护了股东、员工及其他利益相关方的合法权益。

合规筑堤 严控风险

内部控制

公司严格遵循《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范及配套指引》等相关法规要求，设置独立于各业务条线与职能部门的内审监察体系，公司制定并以《内部审计制度》为内部监督工作总纲，配套《工程建设项目结算审计管理办法》《后续审计管理办法》《全面风险管理办法》《内部控制体系建设与监督管理实施办法》等细则，确保内部监督机制规范、有效运行。



内部控制架构

公司建立权责清晰、层级分明的内部控制架构，明确各主体职责，形成全方位管控格局。董事会作为内部控制管理的最高决策机构，负责决定公司内部控制体系，对内部控制及其有效实施进行总体监控和评价；董事会下设审计委员会，承担指导公司内部控制体系建设的职责；公司设立全面风险管理执行领导小组，统筹指导内部控制体系的建设与运行；审计部在审计委员会领导下独立行使职权，负责内部控制管理的检查与评价工作。

内部控制流程与实施

公司建立完善的内控监督检查与风险管理体系，严格遵循“全面覆盖、应审尽审、凡审必严”原则，规范内控评价与审计实施流程。内控年度评价严格按照“制定评价方案—组成检查工作组—开展自我评价—开展检查评价—沟通与认定缺陷—缺陷整改—编制评价报告”的程序推进；同时搭建内控风险管理体系，实现信息收集、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价全流程管控，建立重大风险事件报送机制及应对方案，防范重大风险蔓延叠加。

2025年

公司累计实施审计项目 **22** 个，其中工程审计 **14** 个，审减金额 **94.36** 万元；针对固定资产、募集资金、“两金”、内控、采购等重点领域开展专项审计 **8** 个，共发现问题 **27** 项，及时揭示经营潜在风险。

公司高度重视审计整改工作，做实审计整改下半篇文章，通过优化审计整改信息系统，建立审计整改对标排名、沟通联动、督办提醒、追责问责及调度约谈五项机制，持续提升整改成效，确保各类问题整改到位、形成闭环，进一步强化内部控制的刚性约束，保障公司规范、稳健运营。

合规运营与风险管控

国博电子严格恪守《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》《中央企业合规管理办法》等法律法规及规范性文件，将合规运营与风险管控融入企业经营发展全过程，构建“制度健全、架构清晰、流程规范、管控有力”的合规风控体系，有效防范化解各类风险，保障公司持续健康高质量发展。

治理

公司构建权责清晰、层层落实的合规风控治理体系，形成“决策-统筹-执行-监督”全链条管控机制，确保合规运营与风险管控工作有序落地。

组织架构

建立由董事会、合规管理委员会、风险管理职能部门、法务部门及各部门风险管理岗位职能组成的风险管理组织架构。其中，董事会是全面风险管理的最高决策机构，负责统筹管理公司风险管理工作，审议相关重要决策、重大事项、重要方案等工作；合规管理委员会作为全面风险管理的工作机构，负责制定风险管理规划、年度计划，审议重大决策及相关事项；审计部作为风险管理职能部门，承担日常协调、指导、考核等工作，直接向董事会及审计委员会汇报，保障管控工作的独立性与有效性。同时，正式任命各部门专、兼职合规管理员，选取业务骨干任职，构建业务部门、法务合规部门、监督部门组成的合规管理“三道防线”，实现全员参与、全域覆盖。

制度保障

公司制定《全面风险管理办法》《合规管理基本制度》，并相继出台《主要负责人履行推进法治建设第一责任人职责细则》《合同管理合规指引》《采购业务合规指引》等配套制度，将管理制度与内控标准紧密结合，明确各岗位合规风控职责，形成层次清晰、覆盖全面的制度体系，为合规运营与风险管控提供坚实支撑。

队伍建设

增设1名专职法务人员，确保专职法务合规人员占公司总人数比例达2%以上；同步开展合规管理专项培训，靶向提升专、兼职合规管理员履职能力，打造高素质、专业化法治合规人才队伍。



战略

公司坚持“合规为先、风险可控、稳健发展”的核心战略，将合规运营与风险管控深度融入企业发展战略和经营管理各环节，统筹推进体系建设、流程优化、信息化赋能，实现合规风控与业务发展协同共进。

公司持续完善合规运营和风险管理体系，结合自身发展战略及经营环境变化，动态优化管理制度与管控流程；聚焦风险防控重点，建立风险预警指标体系，强化风险动态监控，完善重大风险事件报送机制与应对方案，实现风险“早识别、早预警、早处置”。

同时，着力推进合规管理信息化建设，在 OA 系统新建“规章制度评审”和“规章制度执行情况评价报告”流程，实现规章制度全周期规范化管理；梳理优化合同系统需求 50 余项，新增 14 个审批表单，建立客户信用库并上线合同在线拟制功能，以信息化手段提升合规风控效率，强化管控支撑能力。此外，将合规管理列为年度内控监督评价重点，开展合规管理有效性评价，实现以评促改、以评促管，持续提升合规风控管理水平。

影响、风险和机遇管理

公司建立全流程、系统化的风险与合规管控机制，统筹开展风险识别、预警、追踪、控制与应对，同时强化合规审核与过程监督，有效防范化解各类合规风险与经营风险，为公司发展保驾护航。

风险管控全流程实施

风险识别



由风险管理部门牵头开展年度风险评估，系统收集内外部相关信息，通过风险辨识、分析、评价三个步骤，准确识别与经营目标相关的各类风险，评估风险损失程度及发生概率，聚焦前五大风险制定专项管理措施，调整监控预警指标，实施重点防控，明确风险承受度。

风险预警



建立完善风险监控预警机制，开展日常风险监测，定期报送监测结果；对突破阈值的风险指标，及时分析成因、评估影响范围，快速启动应对措施，防范风险扩散蔓延。

风险追踪



持续跟踪已识别风险事件的处置进展，定期更新风险状态；针对处置过程中发现的问题及日常经营中的业务风险，及时发布风险提示，推动风险妥善解决；对已处置完毕的风险事件，及时办结并实施闭环管理，避免风险反弹。

风险控制



依据《全面风险管理办法》，明确风险事件处置原则、方式及分类流程，按照重大、较大、一般风险实施分级管理，开展专项管理与应急处置；结合风险性质，综合采取规避、转移、减轻、接受等管控策略，降低风险损失。

风险应对



权衡风险与收益，综合运用规避、降低、分担、承受等策略，结合不相容职务分离、授权审批、会计系统、财产保护、预算控制、运营分析、绩效考评等措施，将风险控制可在承受范围内，实现风险管理与经营发展协同。

合规运营重点举措

严格执行“四个 100%”合法合规性审核机制，出具合法合规性审核意见书，提出合同内容修改及风险提示意见，建立审查意见追踪台账，全程跟踪意见落实情况，保障公司依法决策、合规经营。联合开展合同管理专项检查，采用穿行测试方式对合同全生命周期管理情况进行监督评价，提出改进建议并跟踪督促整改闭环。落实合规风险识别与应对机制，针对劳动争议、代销业务等重点领域，拟制下发风险提示函，提前防范相关合规风险；妥善应对外部相关事件，组织内部全面排查并主动发声，有效防控知识产权合规风险。

案例 精彩呈“宪”，与法同行—国博电子开展“宪法宣传周”系列活动

2025年12月4日第十二个国家宪法日，国博电子开展“宪法宣传周”活动。法务部门组织国博电子党委理论学习中心组专题法治合规学习，并开展了多场法治合规专题培训交流活动，劳动关系管理专题交流会围绕劳动人事争议高发领域，针对员工关系管理难点痛点进行深入研讨；应收账款管理专题培训由资深律师进行授课，结合实务案例，梳理从客户信用评估到法律纠纷处置的全过程法律风险控制防范措施；知识产权合规专题培训聚焦技术秘密与专利，剖析相关法律与案例，为技术成果的归属与利用提炼合规启示。

公司还开展了“律师面对面”法律咨询活动，解答员工在实际工作生活中的法律难题，并运用主题展板、宣传大屏、OA门户等载体进行宪法与法治宣传，切实加强了全体领导员工的宪法观念与法律知识储备。法务部门组织全体领导干部和重点岗位人员签署合规承诺书，强化依法履职、合规经营的思想防线。公司将持续秉承“依法治企、合规经营”理念，以法治护航高质量发展。



宣传屏



宣传海报



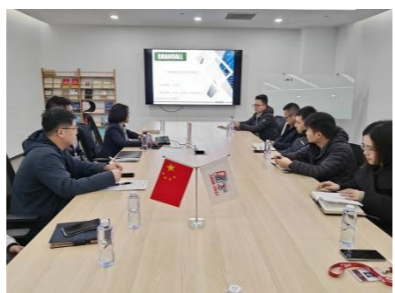
合同培训



集中考试



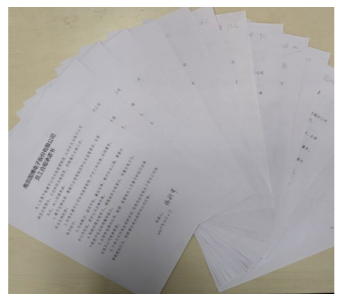
律师面对面



应收账款培训



党委中心组法治合规学习



签订合规承诺书



劳动关系交流会

指标与目标

公司设定合规运营与风险管控目标，严格推进落实，全年各项工作成效显著，圆满完成既定目标：

2025年

- ☑ **风险管控**：2025年度未发生重大风险事件，各类风险均得到有效管控，风险处置闭环率 **100%**；风险预警指标平稳运行，未出现重大风险突破阈值情况。
- ☑ **合规管理**：合规管理体系运行有效，未发现重大合规缺陷；专职法务合规人员占比达标，专、兼职合规管理员履职能力明显提升；合规培训、合规审核等工作有序落地。
- ☑ **工作成效**：合法合规性审核覆盖率 **100%**，审核意见落实率 **100%**；合同管理专项检查问题整改率 **100%**；风险提示函及时下发并落实防控措施；合规管理信息化建设有序推进，规章制度、合同管理全流程规范化管控落地见效，有效保障公司依法合规、稳健运营。

反商业贿赂及反贪污

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国反洗钱法》相关规定，坚持“零容忍”反腐败理念，构建完善的反商业贿赂及反贪污管理体系，通过健全制度、明确架构、强化举措，筑牢廉洁运营防线，保障公司合规健康发展。



制度体系 与组织架构

公司建立健全反商业贿赂及反贪污管理制度体系，制定《南京国博电子股份有限公司领导干部及重要岗位人员廉洁从业“负面清单”管理办法》《纪检监察机构监督执纪工作实施办法》《特殊关联交易管理办法》等一系列制度，明确廉洁从业要求与监督执纪标准。

同时，构建“董事会 - 审计部 - 所属部门”三级反腐败管理架构，权责清晰、协同联动：董事会从决策层面统筹推进反腐败管理工作；审计部按职能具体组织、协调开展反腐败相关工作；各部门依规依纪依法落实反腐败工作要求，形成全方位管控格局。

举报机制与 举报人保护

公司建立完善的廉洁举报闭环管理机制，公开 OA 平台、电话、邮箱等内外部多个举报渠道，确保全体员工及相关方可在保密前提下，举报涉及公司的违规行为。公司严格规范检举人保护机制，对举报人信息及举报内容严格保密，明确承诺员工不会因举报遭受不公平解雇、伤害或不当纪律处分，最大限度减少人为干扰。此外，纪检监察及合规部门不定期开展审查、抽查、调查工作，保障举报机制有效运行。

全流程廉洁 风险防控

公司聚焦重点领域与关键环节，强化全流程廉洁风险防控，推动反腐败工作融入日常运营。

物资采购领域，严格落实廉洁从业要求，修订更新《招标采购管理办法》《非招标采购管理办法》，优化操作流程，完善事前预警、事中监控、事后评估的全流程管控机制；工程建设领域，制定《固定资产投资管理办法》等制度，实现对招投标及合同执行全过程监督；产品销售领域，梳理完善样品发货管理流程及操作指引，有效防范廉洁风险。

公司加强廉洁教育培训，统筹开展各层级员工廉洁从业教育与业务培训，通过集中警示教育、约谈提醒、案例通报等方式实现全覆盖；在新员工入职培训中专门设置反腐败教育内容，强化年轻干部反腐倡廉教育。此外，公司要求供应商签订《供应商廉洁承诺》，并向下级供应商宣传诚信廉洁要求，构建廉洁共赢的合作生态。

惩治举措 与成效

公司对贪污腐败行为采取“零容忍”态度，严格按照国家法律法规及集团公司规章制度严肃惩治，建立案件复盘机制，深入分析贪腐事件成因，针对性加强廉洁风险管控。

2025 年，公司未发生廉洁违规事件，未发现重大违纪违规案件，公司及员工均无涉及法院审结的贪污诉讼案件，营造了风清气正的运营环境。

反不正当竞争

国博电子严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，将反垄断、反不正当竞争工作纳入合规管理核心范畴，制定更新《公司合规管理三张清单》，明确市场部门作为相关工作的责任主体，构建权责清晰、管控有序的合规管理机制，筑牢市场经营合规防线。

公司秉持负责任的销售与市场推广理念，聚焦业务全流程合规管控，强化对市场部、销售团队及产品团队的专项培训，重点规范业务拓展、合同洽谈、签订及履行等各环节行为，确保市场开拓、客户销售、产品管理等全过程信息真实准确、公开透明，坚决杜绝虚假宣传、不正当竞争等违规行为，保障各项经营活动合法合规、有序开展。

2025 年度，公司未发生因不正当竞争行为引发的诉讼或重大行政处罚。



透明履约 普惠多方

投资者关系管理

国博电子高度重视投资者权益保护，尤其关注中小投资者合法权益，始终坚持“尊重投资者、回报投资者、保护投资者”的核心原则，将投资者关系管理融入公司治理全过程，通过健全管理机制、优化沟通渠道、深化价值传递、强化权益保障，持续提升投资者关系管理效能，增进投资者对公司的了解与认同，助力公司治理水平与企业整体价值同步提升。

健全管理机制，夯实履职基础

公司严格执行《投资者关系管理制度》《股东会议事规则》，构建权责清晰、流程规范的投资者关系管理体系，确保各项工作有序落地。明确董事会秘书为投资者关系管理事务的负责人，在全面掌握公司运作管理、经营状况、发展战略的基础上，统筹策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

公司董事会办公室作为投资者关系管理的职能部门，在董事会秘书领导下，配备专人承办日常管理工作，负责维护各类投资者沟通渠道，做好内部信息的收集、整理与传递，负责对接股东、提供相关服务，统筹推进股东权益保护与投资者关系管理各项工作，搭建起“董事会—董事会秘书—董事会办公室”的三级管理架构，保障投资者关系管理工作高效推进。

聚焦权益保护，保障中小股东话语权

股东会作为公司最高权力机构，是股东行使知情权、参与决定权、表决权的核心载体，公司严格规范股东会召集、召开、审议、表决全流程，平等对待所有股东，切实将股东权益保护落到实处。报告期内，公司共召开股东会3次，审议通过18项议案，会议运作合法合规、高效有序。公司始终将中小投资者权益保护放在重要位置，在保证股东会合法有效的前提下，积极为中小股东参与股东会提供便利，开通网络投票渠道，降低中小股东参会成本，保障其参与决策的权利。在选举董事、监事时，公司采用累积投票制，该举措高于公司治理准则要求，能够有效保障中小股东的选举权，确保其话语权得到充分体现。同时，每次股东会均邀请北京国枫（南京）律师事务所专业律师到会见证并出具法律意见书，全程监督会议流程，确保会议召集、召开及表决程序合法合规、结果有效；股东会召开前，公司充分听取股东意见，主动争取中小股东支持，提升议案通过率，切实保障股东参与权。

报告期内

公司共召开股东会 **3** 次，审议通过 **18** 项议案

深化沟通交流，传递企业核心价值

公司以价值传递为导向，创新沟通形式、丰富沟通内容，构建多维度、高效率的投资者沟通体系，实现与投资者的全方位、深层次互动。

高质量举办业绩说明会

在定期报告披露后，综合运用视频、图文、文字等多种形式，向投资者详细解读公司经营业绩、发展战略及未来规划，其中2024年度暨2025年第一季度业绩说明会创新采用“AI数字人”介绍业绩，丰富交流表现形式，提升沟通体验。

高频次开展行业交流

年度累计参加各类交流会、路演、来访接待等活动159场次，覆盖上百家机构、交流总人次超1000人，涵盖券商研究所、公募基金、私募基金、资管、保险等各类投资主体，并与头部券商研究员、军工主题基金经理、头部基金投研总监等建立密切沟通关系，及时传递公司经营动态与发展价值。

高效率响应投资者咨询

持续维护上证E互动、投资者热线、股东邮箱等沟通渠道，实现咨询回复率100%，及时、准确解答投资者关于公司发展的各类疑问，保障投资者知情权。

高标准开展集中交流活动

积极参加集团公司在北京举办的产融大会暨控股上市公司投资者交流活动，通过搭建展台全面展示公司主营业务、发展规划与品牌形象；落实资本市场新“国九条”政策要求，组织我是股东——投资者走进上市公司活动，邀请近20名来自券商、保险、私募基金等机构及中小投资者实地调研，增强投资者对公司的直观了解与信心。

报告期内，公司通过便利股东权利行使、规范信息披露、深化互动交流、高效处理投资者诉求等一系列举措，持续完善投资者关系管理工作，切实保护各类投资者合法权益，推动形成公司与投资者协同发展、共赢共生的良好局面。

案例 走进国博电子，共话科创未来——“我是股东”投资者调研活动

2025年9月25日，在上海证券交易所指导下，粤开证券与国博电子联合举办“我是股东——投资者走进上市公司”活动。活动搭建起上市公司与投资者沟通桥梁，近20名机构及中小投资者参与。公司高管介绍发展情况并与投资者深入交流，投资者还实地参观生产线，进一步了解企业核心竞争力与发展前景。



案例 中国电科产融大会暨控股上市公司投资者交流活动

2025年9月18日，中国电科在北京举办产融大会暨投资者交流活动，落实央企市值管理与产融协同要求，国博电子总经理率队参加。



信息披露透明

国博电子始终将保护公司、股东、债权人及其他利益相关方合法权益作为重要责任，严格遵守《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国公司法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件要求，健全信息披露管理制度，明确信息披露责任体系，层层压实披露责任，确保各项披露工作规范落地。

公司严格遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的核心披露原则，坚守信息披露的持续性与一致性，坚决杜绝选择性披露行为，保障所有投资者平等获取信息的权利。除依法必须披露的法定信息外，公司主动自愿公开与投资者价值判断、投资决策密切相关的信息，进一步提升信息披露的充分性与针对性，助力投资者全面了解公司情况。

为防范信息披露风险、提升披露质量，公司建立多部门协同审查机制，各相关部门密切配合，严格依据法律法规及内部制度，对拟披露信息进行全方位审查，精准识别并纠正信息中的错误、遗漏及误导性表述。同时，公司明确信息披露重大差错的认定标准与处理流程，建立健全责任追究机制，严肃追究相关违规责任，切实降低信息披露风险；另一方面，公司主动把握信息披露机遇，通过发布高质量、有价值的披露信息，彰显公司规范运作水平，提升市场形象，增强投资者对公司的信任度与认可度。

2025年度，公司忠实履行信息披露义务，高效完成定期报告按时披露、临时公告及时发布，客观真实、准确完整地反映公司经营运作及发展实际，确保投资者第一时间掌握公司重大事项动态。报告期内，公司持续编制并披露年度ESG报告，有效回应各利益相关方的期望与诉求。同时，公司不断优化信息披露流程，持续提升披露质量，确保所有披露信息的合规性、及时性与透明度，凭借规范的披露管理与高质量的披露内容，在上海证券交易所2024-2025年度信息披露评级中荣获A级，充分彰显公司规范运作的良好形象。

2025年度

在上海证券交易所2024-2025年度信息披露评级中荣获 **A** 级

关键绩效表

环境绩效

指标名称	单位	2024	2025
水资源利用			
新鲜水用量	吨	120,130.00	192,405.00
重复用水总量	吨	21,444,480.00	21,444,480.00
能源利用			
能源消耗总量	吨标准煤	2,316.00	3,286.00
外购电力	吨标准煤	1,120.00	2,476.00
外购蒸汽	吨标准煤	1,196.00	810.00
每百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元	1.20	1.38
环境合规管理			
环保总投入	万元	70.12	76.00
污染物排放			
废水排放量	吨	26,058.00	143,352.00
工业废水排放量	吨	1,498.00	1,908.00
生活废水排放量	吨	24,560.00	141,444.00
氨氮排放量	吨	1.00	0.06
化学需氧量	吨	5.00	2.84

指标名称	单位	2024	2025
废气排放量	立方米	/	126,213,990.00
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	5.12	4.91
废弃物处理			
固体废弃物处置总量	吨	6.22	1.40
危险废物产生量	吨	18.77	33.10
危险废物处置量	吨	18.77	33.80
温室气体排放管理			
温室气体排放总量 (范围1+ 范围2)	吨二氧化碳当量	13,985.00	15,121.67
温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	/	1,468.67
温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	13,985.00	13,653.00
每百万营收温室气体排放量	吨二氧化碳当量 / 百万元	5.40	6.34

注：2024 年挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量更正为 5.12 吨

社会绩效

指标名称	单位	2024	2025
员工招聘与就业			
在职员工总数	人	1,763	1,776
按性别结构划分	男性	970	1,003
	女性	793	773
按年龄结构划分	30岁(含)以下	1,039	1,000
	30岁-50岁(含)	711	759
	50岁以上	13	17
按教育程度划分	博士	13	17
	硕士	293	317
	本科及以下	1,457	1,442
按专业构成划分	生产人员	1,109	1,050
	销售人员	28	37
	技术人员	413	466
	管理人员	213	223
按地域分布划分	中国大陆	1,763	1,776
其中：少数民族员工	人	39	39
新入职员工总数	人	136	219
新入职女性员工比例	%	/	25.57
员工流失率	%	11.94	13.02
未解决的劳动纠纷案件数量	件	/	0
员工薪酬与福利			
劳动合同签订率	%	/	100.00
社会保险覆盖率	%	100.00	100.00
人均带薪休假时间	天	26.00	14.13

指标名称	单位	2024	2025	
员工发展与培训				
员工培训投入金额	万元	75.00	27.83	
员工培训举办场次	场次	146	230	
员工培训参与人数	人	1,763	2,039	
员工培训覆盖率	%	100.00	100.00	
按性别结构划分	男性	%	/	58.00
	女性	%	/	42.00
按管理层级划分	高级管理层	%	/	0.40
	中级管理层	%	/	2.50
	基层员工	%	/	97.20
年度培训总时长	小时	3,585.00	2,200.00	
员工平均培训时长	小时	24.00	25.07	
职业健康与安全				
安全培训举办场次	场次	28	15	
安全培训时长	小时	324	30	
安全培训参与人次	人次	1,700	3,450	
人均安全培训时长	小时	12	8	
安全生产培训覆盖率	%	100.00	100.00	
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100.00	100.00	
安全生产责任险投入金额	万元	8.00	7.60	
安全生产责任险人员覆盖率	%	100.00	100.00	
员工因公亡故的比率	%	0.00	0.00	

指标名称	单位	2024	2025
员工关爱与帮扶			
员工关怀投入	万元	6.00	8.60
关怀员工人数	人	106	129
研发与创新			
申请专利数量	项	35	42
申请发明专利	项	12	21
申请实用新型专利	项	3	5
申请集成电路设计布图专有权	项	20	16
授权专利数量	项	23	28
发明专利授权	项	14	3
实用新型专利授权	项	4	1
集成电路设计布图专有权	项	5	24
研发员工数量	人	413	466
研发员工比例	%	23.40	26.24
研发投入	万元	32,691.84	30,277.49
研发投入占营业收入比例	%	12.62	12.69
供应链			
供应商总数	家	346	220
供应商本地化比例	%	15.90	16.36
供应链重大风险与影响事件数量	件	/	0
平等对待中小企业			
报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	/	174,272.66
报告期末应付账款（含应付票据）余额占总资产的比重	%	/	20.36
报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	/	0

指标名称	单位	2024	2025
报告期末逾期未支付款项金额	万元	/	0
数据安全与客户隐私保护			
数据安全事件涉及的金额	件	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
乡村振兴			
乡村振兴投入金额	万元	51.75	101.70
缴纳税费			
报告期内共上缴税费	万元	/	15,019.58

治理绩效

指标名称	单位	2024	2025
党建引领			
党委会会议次数	次	/	17
党支部数量	个	/	10
党员数量	人	/	255
党委会审定义题	项	/	142
前置研究讨论重大经营管理事项	项	/	64
董事会构成			
董事人数	人	9	9
按性别结构划分	男性	人	8
	女性	人	1
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	5
	50岁以上	人	4

指标名称	单位	2024	2025	
按教育程度划分	博士	人	2	3
	硕士	人	5	5
	本科及以下	人	2	1
外部董事占比	%	88.89	77.78	
独立董事占比	%	33.33	33.33	
女性董事占比	%	11.11	11.11	
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67	
董事会成员出席率	%	100.00	100.00	
会议召开情况				
股东会	次	3	3	
董事会	次	7	9	
审计委员会	次	5	6	
议案审核情况				
股东会	项	20	18	
董事会	项	50	50	
审计委员会	项	20	18	
高级管理层构成				
高管人数	人	7	7	
按性别结构划分	男性	人	5	5
	女性	人	2	2
按年龄结构划分	30岁-50岁(含)	人	5	5
	50岁以上	人	2	2
合规经营				
守法合规培训次数	次	7	20	

指标名称	单位	2024	2025	
守法合规培训时长	小时	11	22	
接受守法合规培训人次	人次	235	363	
反商业贿赂及反贪污				
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	13	9	
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	20	24	
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	371	320	
按岗位划分	管理层	人	13	18
	员工	人	358	284
商业道德/反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	21.04	18.02	
按岗位划分	管理层	%	100.00	100.00
	员工	%	20.46	15.99
反不正当竞争				
报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	/	0.00	
重大诉讼数量	%	/	0.00	
仲裁事项数量	个	/	0	
违规处罚次数	个	/	0	
违规处罚总金额	万元	/	0.00	
投资者关系管理				
路演次数(业绩说明会)	次	6	5	
投资者交流会次数	次	200+	159	
接待投资者人次	人次	1,000+	1,000+	
平台回复次数	次	31	9	
投资者电话接听次数	次	187	170	
披露的定期报告数量	个	4	4	
发布的临时公告数量	个	46	54	

指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引 ¹	交易所指引 ²
责任管理	/	第十一条 第十二条 第十七条 第十八条 第十九条
绿色筑基 绘就低碳新章		
环境管理 守护青绿	E4.1 E5.4 E5.5 E5.6	第二十条 第二十九条 第三十二条 第三十三条
节能提效 永续赋能	E1.2 E1.3 E5.2 E1.1	第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
严控排放 净润山河	E2.1 E2.2 E2.3	第三十条 第三十一条
气候应对 布局长远	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E5.1 E5.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条
聚力共生 赋能社会发展		
聚才兴技 育强骨干	S1.1 S1.2 S1.4	第四十九条 第五十条
暖心护工 共守安康	S1.3 S1.5	第四十九条 第五十条
践行责任 共筑发展	S4.1 S4.2 S4.3 S4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条
创新驱动 共筑产业生态		
匠心服务 精铸良品	S1.3 S2.1 S2.2	第四十七条 第四十八条 第四十九条 第五十条
创新守正 数智转型	S2.3	第四十一条 第四十二条 第五十四条
诚信供应链 协同共进	S3.1 S3.2	第四十四条 第四十五条
治企有方 护航基业长青		
党建领航 科学决策	G1.1 G2.2	第五十五条
合规筑堤 严控风险	G1.1 G2.1 G2.3 G5.1 G5.2	第十二条
透明履约 普惠多方	G3.1 G3.2	第四十四条 第五十三条

1 指《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2 指上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《国博电子 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您的工作单位属于航天彩虹的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府 / 监管机构 股东 / 投资人 客户 / 潜在客户
 供应商 / 合作伙伴 非政府组织 社区 / 公众 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价是：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

·可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。