

awinic
中国数模龙头

股票代码:688798



2025

可持续发展报告

上海艾为电子技术股份有限公司

目录

开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于艾为	05
ESG 管理	11

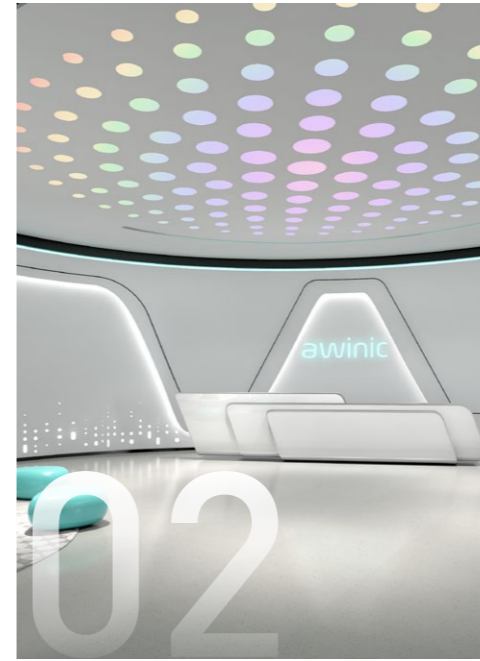
结篇

关键绩效表	79
指标索引	81
读者反馈表	83



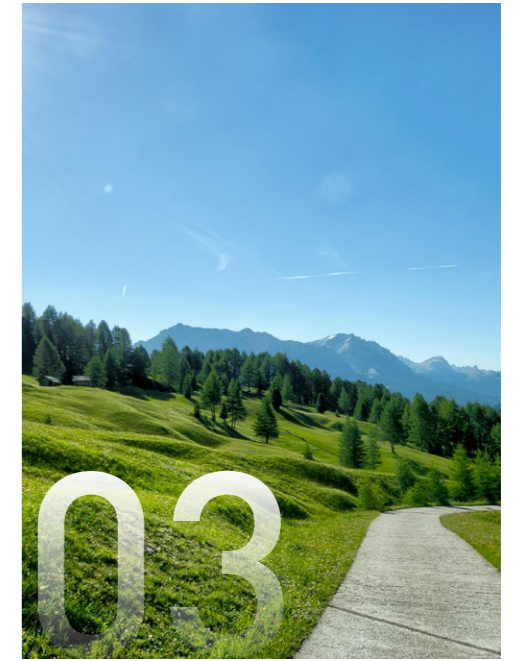
治理篇 科学治理与合规护航

公司治理	19
风险合规	21
商业道德	23
投资者关系	25
数据安全与客户隐私保护	27



社会篇 研发引领与质链协同

研发创新	33
产品质量与服务	39
供应链管理	45
产业链协同	50
员工雇佣	53
员工权益	59
社会公益	63



环境篇 绿色运营与低碳转型

环境合规管理	67
资源利用	70
应对气候变化	72
污染物排放与废弃物处理	75

关于本报告

关于本报告

本报告是上海艾为电子技术股份有限公司（简称“艾为电子”“公司”“我们”）发布的第 2 份可持续发展报告，报告结合 2025 年度公司在公司治理、社会责任及环境保护等领域的具体行动编制，旨在呈现本公司本年度践行可持续发展理念，向各利益相关方展现公司履行企业社会责任的情况。

报告时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容往前后年度适度延伸。

报告边界

报告披露上海艾为电子技术股份有限公司及其子公司履行经济、环境、社会及公司治理方面的责任信息及典型案例。

报告数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部统计报表等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告参考依据

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》

上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》

联合国可持续发展目标 (SDGs)

全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)

中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG6.0)(GB/T36001-2015)


中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》

国际标准化组织《ISO 26000: 社会责任指南 (2010)》

报告获取

本报告的电子版可在公司官网（www.awinic.com）或上海证券交易所网（www.sse.com.cn）阅读。欢迎读者对本可持续发展报告提供反馈意见，若有任何问题或意见反馈，请发送邮件至 securities@awinic.com。

名称	释义
本公司、公司、我们、艾为电子、艾为	上海艾为电子技术股份有限公司
IEEE	Institute of Electrical and Electronics Engineers，电气电子工程师学会
ERP	Enterprise Resource Planning，企业资源规划
SOP	Standard Operating Procedure，标准作业程序
VOC	Volatile Organic Compounds，挥发性有机化合物
REACH	Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals，关于化学品注册、评估、许可和限制法案
RoHS	Restriction of Hazardous Substances，关于限制在电子电气设备中使用某些有害成分的指令
CP	晶圆测试
ISO 9001	质量管理体系标准
ANSI/ESD S20.20	静电放电控制方案
GB/T 29490	企业知识产权合规管理体系要求
ISO/IEC 17025	检测和校准实验室能力的通用要求
IATF 16949	汽车行业质量管理体系
CMMI	能力成熟度模型集成
ISO 26262	道路车辆功能安全
ISO 56005	创新与知识产权管理能力等级证书
IPD	Integrated Product Development，集成产品开发
EDR	Endpoint Detection and Response，端点检测和响应
PBC	Personal Business Commitment，个人业绩承诺
EHS	Environment, Health & Safety，环境、健康与安全

 常用词语释义

董事长致辞



岁序更迭，薪火相传。2025 年，是艾为电子扎根中国模拟芯片赛道的第十八个年头，也是全球半导体产业在 AI 技术浪潮席卷、产业链格局深度重构中，迎来变局与新机交织的关键一年。面对行业周期波动与市场环境变化，艾为电子始终坚守“针尖起舞·世界艾为芯”的初心，锚定健康安全可持续发展的核心目标，将 ESG 理念深度融入企业经营的全链条、全维度，在深耕高性能模拟与数模混合芯片赛道、实现业务稳步进阶的同时，推动治理升级、技术攻坚、人文关怀、绿色发展的深度融合，以“埋头种因、向光而行”的长期主义韧性，书写企业的责任与担当。

夯实治理根基，护航行稳致远

合规经营、稳健治理，是艾为十八年来穿越行业周期、实现持续成长的根本遵循。2025 年，我们始终将“健康安全可持续发展”作为企业经营的核心准则，把 ESG 管理全面融入公司顶层战略与日常运营全流程，搭建起董事会顶层统筹、管理层协同推进、各部门落地执行的全链路 ESG 管理体系，实现 ESG 发展规划与公司长期战略的同频共振。

我们始终坚守商业常识，不为短期市场波动所扰，持续深化组织变革、流程优化与人力资源体系建设，搭建起非烟囱式的多元成长路径，干部梯队持续完善，组织能力实现全方位跃升——这也是我们过去一年最核心的收获。这套不断升级的组织能力，不仅支撑公司从初创期的一两百人稳步站稳千人规模，更为企业未来向更大体量进阶、实现十年十倍成长目标，筑牢了最坚实的底层根基。与此同时，公司始终严守资本市场法律法规及监管要求，恪守合规经营底线。2025 年 12 月，公司向不特定对象发行可转换公司债券事项获得中国证券监督管理委员会注册批复，本次发行规模为人民币 19 亿元。公司凭借透明规范的公司治理、稳健可持续的经营发展态势，持续赢得全球客户、合作伙伴及广大投资者的长期信赖与深度认可。历经十八年深耕，艾为电子已稳居国内 3,000 余家芯片设计公司前 1% 的身位，我们始终规范治理为舵，在产业浪潮中始终保持稳健前行的航向。

强化创新引擎，驱动技术突破

自主创新，是模拟芯片企业在全全球竞争中安身立命的根本，也是艾为十八年来始终坚守的核心底色。2025 年，我们秉持“针尖起舞”的研发初心，锚定高性能模拟与数模混合芯片赛道，坚持“高性能混合信号产品与通用信号链 / 电源管理产品双向发力、同步深耕”的产品布局策略，持续加大研发投入，不断丰富产品矩阵、拓展应用场景，实现产品品类与客户群体的持续扩容，在巩固消费电子等市场优势地位的同时，也

稳步开拓汽车电子、工业控制、AIoT 等全新增长赛道。

依托充足的资金储备与完善的研发体系，我们将可转债募集的专项资金重点投向端侧 AI 及配套芯片、车规芯片、运动控制系统（具形机器人）三大前沿领域，为公司长期成长开拓全新增量空间。我们始终坚信，持续学习、持续进步是企业穿越周期的核心能力，通过完善的研发激励机制、产学研协同创新平台，持续吸纳行业顶尖优秀人才加盟，让技术创新成为公司可持续发展的核心引擎。我们始终秉持“不干则已，一干就力争上游”的信念，以长期主义的韧劲攻克技术难关，哪怕暂时落后，也始终保有追赶超越的心气与定力，为中国半导体产业的自主可控注入源源不断的活力。

秉持人文精神，汇聚发展合力

“艾为之家”的企业文化内核，始终是我们凝聚团队、携手前行的核心力量。2025 年，我们始终坚守人本初心，把每一位员工的成长与企业的发展深度绑定，致力于为全体艾为人打造公平、多元、包容的成长环境。我们持续完善员工权益保障体系与职业健康安全管理体系，全方位守护员工身心健康；深化人才梯队建设，打通全维度职业晋升通道，让每一位员工都能在企业发展的进程中实现自我价值，共享成长成果，真正实现“让自己和家人过上更好的生活”的朴素愿景。

我们始终心怀感恩，深知企业的每一步成长，都离不开客户、合作伙伴与全社会的支持。我们持续深化与上下游产业链的协同合作，携手全球客户与合作伙伴共创共赢；积极践行企业公民责任，深度参与半导体行业人才培养、产学研协同创新等公益事业，以技术创新赋能实体经济升级，以国产芯片的突破践行科技自立自强的使命，让企业发展成果惠及更广泛的社会群体。

践行绿色责任，共绘可持续蓝图

绿色低碳，是全球产业高质量发展的必然趋势，也是艾为电子作为科技企业必须扛起的责任担当。2025 年，我们积

极响应国家“双碳”战略目标，将绿色发展理念贯穿芯片研发、企业运营的全链条，以芯片技术创新赋能全产业链的绿色低碳转型。作为模拟与数模混合芯片设计企业，我们聚焦低功耗、高效芯片的研发迭代，核心的电源管理、信号链等产品，能够有效提升下游终端设备的电能利用率，降低全场景能耗，为 AI 终端、新能源汽车、工业设备等领域的绿色升级提供核心芯片支撑。

在日常运营中，我们严守生态环保底线，完成了各运营场地的能耗与温室气体排放全面盘查，系统性落地节能降耗举措，持续优化办公园区的绿色运营管理，实现了生产经营相关环保事项的 100% 合规运营，以实际行动践行绿色发展承诺，为产业低碳转型贡献艾为力量。

当下，全球半导体产业仍处在长坡厚雪的黄金发展周期，AI 技术的爆发式演进、国产替代的持续深化，正为中国芯片企业打开前所未有的成长空间。预计到 2030 年，全球半导体市场规模将从当前的六七千亿美元突破至万亿美元级别，AI 智能终端、具身智能、工业国产替代等领域，将为我们打开全新的增长空间。我们始终坚信，当下的艾为，绝非发展的顶峰，而是下一个十年十倍成长的全新起点。

未来，艾为电子将持续把 ESG 理念融入企业发展的血脉，以规范治理筑牢长期发展根基，以技术创新拓宽产业成长边界，以人文关怀凝聚同心前行力量，以绿色责任践行时代担当。我们将始终保持初创时的少年心气，坚守“相信的力量”，坚持韧性发展，以“内生 + 并购”双轮驱动持续拓展成长边界，逐步实现从产业跟随者到产业领导者的跨越。我们将携手全球客户与合作伙伴，以中国芯突破技术边界，以责任感赋能全球半导体产业链，用更丰富的艾为芯，让更多人过上更美好的生活，共同构建更可持续、更具价值的产业未来。

关于艾为

公司简介

上海艾为电子技术股份有限公司创立于 2008 年，专注于高性能数模混合信号、电源管理、信号链等 IC 设计，于 2021 年 8 月在上交所科创板成功上市，股票代码为 688798。

艾为电子累计拥有 40 多种产品子类、产品型号总计 1,700 余款，产品的性能和品质处于业内领先水平。公司产品广泛应用于消费电子、工业互联和汽车市场，包含智能手机、平板电脑、笔记本电脑、智能穿戴、智能音箱、智能家电、移动支付、物联网、AI 教育、智能玩具、服务器、新能源、机器人、无人机、安防、汽车电子等领域。



艾为电子始终坚持高质量研发投入，引领产品技术创新，近年复合研发投入占营收比

19.05%



技术人员占比超过

70%



累计取得国内外各种知识产权

1,500 余项



产品布局

三大领域

艾为电子对高性能数模混合信号、电源管理、信号链三大类产品持续进行产品创新，持续开拓消费电子、工业互联、汽车市场领域。公司根据客户需求及时进行技术和产品创新，加快产品迭代以及产品性能和成本优化，深化布局工艺平台，现已布局 30 余种工艺，助力实现平台型芯片设计公司的发展目标。

2025 年全系首款齐发，创新引领行业



数模混合设计龙头企业

艾为电子作为目前国内数模混合龙头企业，依托在 IC 设计领域的深厚技术积累和完整产品系列，持续打造平台型布局。

公司通过多样协同化的产品组合，满足细分市场产品需求，为客户提供设计、算法、应用、工艺全链条的综合立体化解决方案。

发展历程

awinic



2008 年

- 公司正式成立

2009 年

- 通过 ISO9001:2008 质量管理体系 SGS 认证
- 通过国家工信部集成电路设计企业认定

2010 年

- 艾为通过国家高新技术企业认定
- 艾为当选“十大中国 IC 设计公司”

2014 年

- 艾为完成股份改制

2015 年

- 艾为成功挂牌新三板（代码 NEEQ: 833221）

2018 年

- 艾为上海总部乔迁新址
- 董事长孙洪军入选国家“万人计划”科技创业领军人才

2021 年

- 艾为电子成功登陆上交所科创板（股票简称：艾为电子；证券代码：688798）
- 通过 ESD S20.20-2014 认证

2022 年

- 荣获 2021 年度“上海市质量金奖”
- 获评 2022 上海硬核科技 TOP100 榜单企业
- 通过 GB/T 29490:2013 知识产权管理体系认证
- 通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可评定

2023 年

- 出货量超过 200 亿片
- 通过 CMMI level 3 认证
- 获得 IATF16949:2016 体系符合性声明证书

2024 年

- 荣获 2024 年度电子半导体行业人工智能产品创新奖
- 获评工信部制造业单项冠军企业
- 出货量超 300 亿颗

2025 年

- 首次发布 2024 年度可持续发展报告
- 获评国家企业技术中心
- 工业、车载全面突破蓄力待发
- 全球研发中心奠基
- 获评国家知识产权示范企业创建对象

企业文化

价值观

客户需求是艾为存在的唯一理由
高素质的团队是艾为的最大财富

使命

a ll-win

客户第一与伙伴共赢

愿景

World-class

针尖起舞梦 世界艾为芯

人才观

简单

i ntegrity

因为相信 所以看见 因为信任 所以简单

皮实

n ever give up

成功者永不放弃

智慧

i nnovation

唯一不变的是变化

靠谱

C ommitment

此时此刻 我最靠谱



企业荣誉



关键荣誉



国家企业技术中心



制造业单项冠军企业



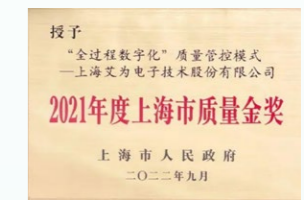
国家知识产权优势企业



国家高新区上市公司创新百强榜



上海市创新型企业总部



上海市质量金奖



上海市级设计创新中心



上海市智能音频芯片技术创新中心



上海硬核科技企业 TOP100 榜单等资质荣誉

产品类荣誉

广泛应用于 AI 眼镜的数字音频功放芯片 AW88166FCR 项目获评
“2025 年高转项目自主创新十强”

AW85601QPR-Q1、AW23003QNR-Q1、
AW13612PFDR-Q1、
AW37283B500SPR-Q1、
AW39124TSR-Q1 五款车规芯片入编
《2025 中国汽车芯片供给手册》

首款 SMA 摄像头
马达驱动芯片入选
“上海设计 100+ 全球竞赛项目”

ESG 管理

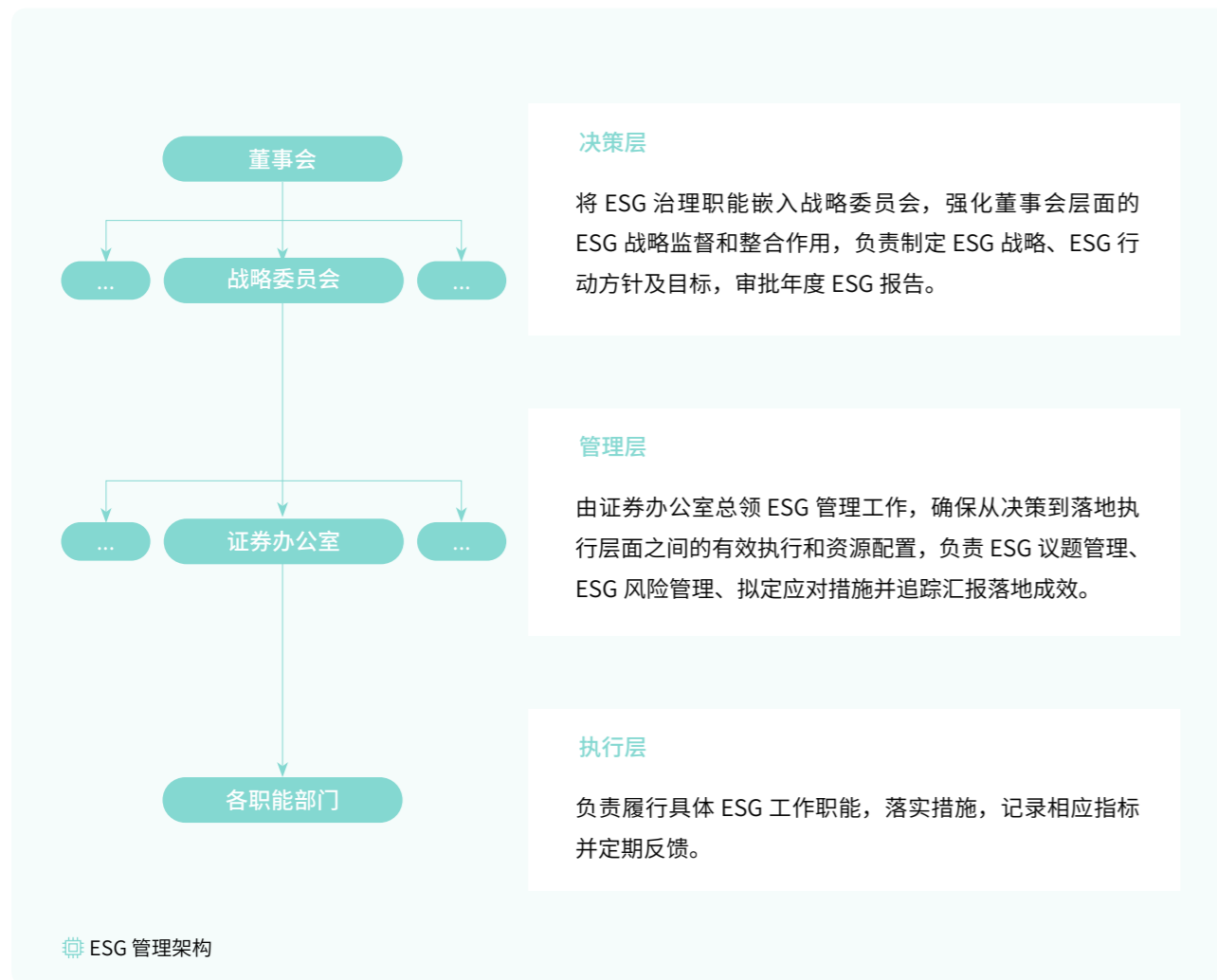
为了系统化推行公司的可持续发展战略，艾为电子设立了以“决策层 - 管理层 - 执行层”为核心的三级 ESG 管理架构，通过制度化的权责划分与跨层级协同机制，实现 ESG 理念从战略规划到业务落地的全方位渗透。

公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，该制度遵循与公司效益相适应、与个人业绩相匹配、与公司可持续发展相协调、与 ESG 指标相联系的原则。高管的绩效薪酬以其签署的年度个人工作目标为基础，与公司年度经营业绩及 ESG 指标实现情况相挂钩。薪酬将在年度绩效评价后，由公司董事会薪酬与考核委员会根据当年考核结果发放，以此实现高管利益与公司可持续发展的紧密关联。



荣获中国证券报
“ESG 科技引领金牛奖”

ESG 管理架构



ESG 专项系统培训 - 构建可持续发展内驱力



2025 年，公司紧扣上市公司高质量发展核心要求，聚焦可持续发展治理升级与 ESG 全链条管理能力提升，组织开展了《可持续发展报告》（ESG）专题专项培训。本次培训搭建了体系化、全覆盖的课程框架，内容全面贯穿 ESG 政策解读、实操落地与行业对标全流程，既包含可持续发展报告指引深度解读、上市公司可持续发展报告编制全流程指南、ESG 实践与评价体系及投资应用、碳排放核算方法规范等核心专业内容，也纳入了多行业上市公司可持续发展报告编制的实战经验分享，全方位匹配企业 ESG 管理与信息披露工作的实际需求。本次培训有效夯实了参训人员的 ESG 专业素养与实操能力，为公司在资本市场营造良好品牌形象、实现长期稳健经营提供了坚实支撑。

ESG 战略目标

艾为电子在业务运营中，积极响应《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告（试行）》、联合国可持续发展目标等要求，将环境、社会及治理理念全面融入公司治理体系，致力于实现 ESG 战略目标与公司整体经营战略的协同发展。

以艾为之“芯”，铸可持续之“信”



- 构建科学高效的治理体系，健全可持续治理框架。
- 建立利益相关方参与的透明化沟通平台，深化上下游 ESG 协作机制。
- 通过多样化信息披露机制，展现企业责任感。

铸基人才生态，促包容性增长



- 完善立体化人才发展体系，推进职场多元化与包容性建设。
- 依托技术优势推动产业进步，通过知识产权专利助力客户产品优化。
- 参与制定技术标准规范，持续提升公司行业话语权。

推动绿色研发，守护地球能源









- 聚焦低功耗技术研发创新，构建价值链低碳管理体系。
- 深化清洁技术应用，逐步建立环境绩效指标量化评估系统。
- 打造气候适应性发展模式，将可循环理念融入研发环节。

ESG 战略

利益相关方沟通

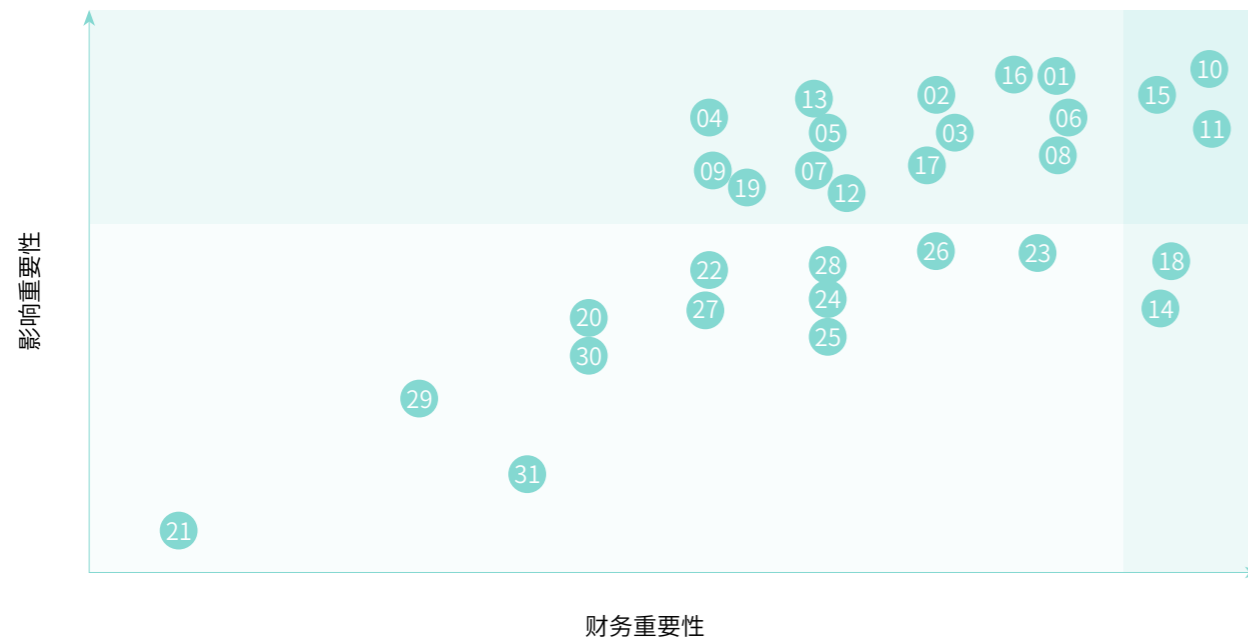
公司重视与内外部利益相关方的沟通与交流，建立多种渠道与利益相关方展开交流，深入了解各利益相关方的诉求与期望，争取得到各方信任和支持，促进公司不断改进环境、社会和公司治理工作。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 投资者或股东	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 投资者权益 公司治理 合规管理 	<ul style="list-style-type: none"> 召开股东会 业绩说明会 上证 e 互动 发布披露报告 投资关系活动记录
 公司员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与服务 员工培训与发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益与服务 员工培训与发展 职业健康与安全
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 可持续供应链管理 绿色采购 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商资质审核 供应商廉洁协议 供应商沟通反馈
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 客户权益保障 产品质量管理 创新研发 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 售前售后客户支持 客户拜访调研 产品及技术宣讲
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 商业道德 信息披露 	<ul style="list-style-type: none"> 发布披露报告 发布公司大事记新闻 接受采访
 政府机构	<ul style="list-style-type: none"> 风险控制 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 政府项目申报 政策响应执行 信息披露
 行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 清洁技术机遇 	<ul style="list-style-type: none"> 参与战略合作 制定行业标准 技术探讨交流
 公益组织	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善与乡村振兴 多元化与包容性 废弃物与有害物质管理 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> 参与社会公益活动 多方合作，公益捐赠

双重重要性分析

2025 年，艾为电子依据上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“《指引》”）对于双重重要性的判断方式，参考全球可持续发展标准委员会（GRI 可持续发展报告标准）（2021 版）、国际可持续准则理事会（ISSB）等国际可持续信息披露标准，从影响重要性和财务重要性的双重视角对公司相关 ESG 议题开展分析，以识别对公司具有重要性的议题。依据分析结果，艾为电子共识别出 31 项具有重要影响的议题。公司针对具备财务重要性的议题，严格遵循“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”四要素框架进行结构化陈述。





双重重要性分析

- | | | | |
|-------------|----------------|---------------|-----------------|
| 01 公司治理 | 09 平等对待中小企业 | 17 员工权益与福利 | 25 能源利用 |
| 02 尽职调查 | 10 数据安全与客户隐私保护 | 18 员工发展与培训 | 26 废弃物处理 |
| 03 反贪污腐败 | 11 产品质量与服务 | 19 包容与多元的职场环境 | 27 水资源利用 |
| 04 投资者关系管理 | 12 科技伦理 | 20 社会公益 | 28 污染物排放 |
| 05 股权及股东 | 13 产业链协同 | 21 乡村振兴 | 29 应对气候变化 |
| 06 知识产权保护 | 14 可持续供应链 | 22 促进就业 | 30 循环经济 |
| 07 反垄断与公平竞争 | 15 研发与创新 | 23 环保合规管理 | 31 生态系统和生物多样性保护 |
| 08 ESG 管理 | 16 职业健康与安全生产 | 24 温室气体排放 | |

SDGs 贡献

SDGs 目标	艾为电子的主要贡献	亮点绩效
1 无贫穷	为员工提供有竞争力的薪酬与全面的福利保障体系，并为社会弱势群体提供公益帮扶。	为 968 名员工提供了稳定的就业与收入保障；全年公益项目投入 10 万元，救助 150 人。
3 良好健康与福祉	建立系统的职业健康安全管理体系（EHS），开展全员健康体检、安全生产培训与应急演练。	2025 年实现安全生产事故为零，职业病体检覆盖率 100%，工伤人数 0 人，全面保障员工身心健康。
4 优质教育	作为“闵行区青少年研学实践教育基地”，面向青少年及公众开展芯片科普、校企合作，赋能科学素养提升。	举办暑期科普等活动覆盖超 100 名中小學生；与莘光学校等共建思政教育实践基地，深化产教融合。
5 性别平等	构建公平、反歧视的雇佣环境，为所有性别员工提供平等的“管理 + 专业”双通道职业发展路径。	2025 年公司拥有女性员工 296 人，占比 30.58%，享有平等的职业发展与晋升机会。
6 清洁饮水与卫生设施	在运营中推行节水措施，规范用水管理，并确保废水合规处理与排放。	报告期内公司废水排放符合国家标准，未发生相关环境事故。
8 体面工作与经济增长	提供全面的薪酬福利与系统化培训体系，严格执行劳动合同制度，支持员工成长。	劳动合同签订率 100%；员工年度人均培训 57 小时，覆盖率 100%。
9 产业、创新和基础设施	坚持高强度研发投入，构建“设计 - 研发 - 测试”全链条能力，主导参与行业标准制定。	研发投入 5.68 亿元；持有有效专利 729 项；主导及参与 3 项国际标准与 4 项团体标准。
10 减少不平等	严格执行《歧视和惩戒控制程序》，积极雇佣残障及少数民族员工，营造多元包容职场。	雇佣残疾员工 4 人、少数民族员工 34 人；报告期内未发生任何歧视事件。
11 可持续城市和社区	通过研发高性能、低功耗的芯片，赋能智能手机、汽车电子、AIoT 等，助力打造智能、高效的生活方式。	产品广泛应用于消费电子、汽车、工业等领域，以核心技术支撑社会数字化转型与能效提升。
12 负责任消费和生产	推行绿色采购，要求供应商签署环保承诺；开展包装材料循环利用，践行循环经济。	供应商环保协议签署率 100%。
13 气候行动	推行绿色办公与节能改造；核心战略聚焦“绿色低碳研发”，开发高效芯片赋能下游产业减排。	2025 年，光伏累计发电量为 418,268 千瓦时；成功研发 1.5mA 极致低功耗音频等技术，从源头降低社会总能耗。
16 和平、正义与强大机构	完善公司治理，构建系统的商业道德与合规体系，确保供应链诚信廉洁。	与 100% 的供应商签订诚信廉洁条款；报告期内未发生重大合规风险。
17 促进目标实现的伙伴关系	积极参与国内外 12 个行业协会；与多所高校开展产学研合作，构建协同创新的产业生态。	与东南大学、上海交大等高校合作研发，携手产业链伙伴共同推动技术进步与标准制定。

01 治理篇

科学治理与合规护航

艾为电子始终坚持以规范治理筑牢企业发展底座，通过不断完善董事会运作机制、强化内控与风险管控体系，保障决策科学合理、运营合规有序。公司持续提升投资者关系管理水平，恪守信息披露的透明原则，积极拓展多层次沟通渠道，切实维护投资者合法权益。在日常经营中，艾为电子始终秉持商业诚信与职业操守，将社会责任理念贯穿于运营各环节，以务实稳健的治理实践推动企业可持续发展。



公司治理

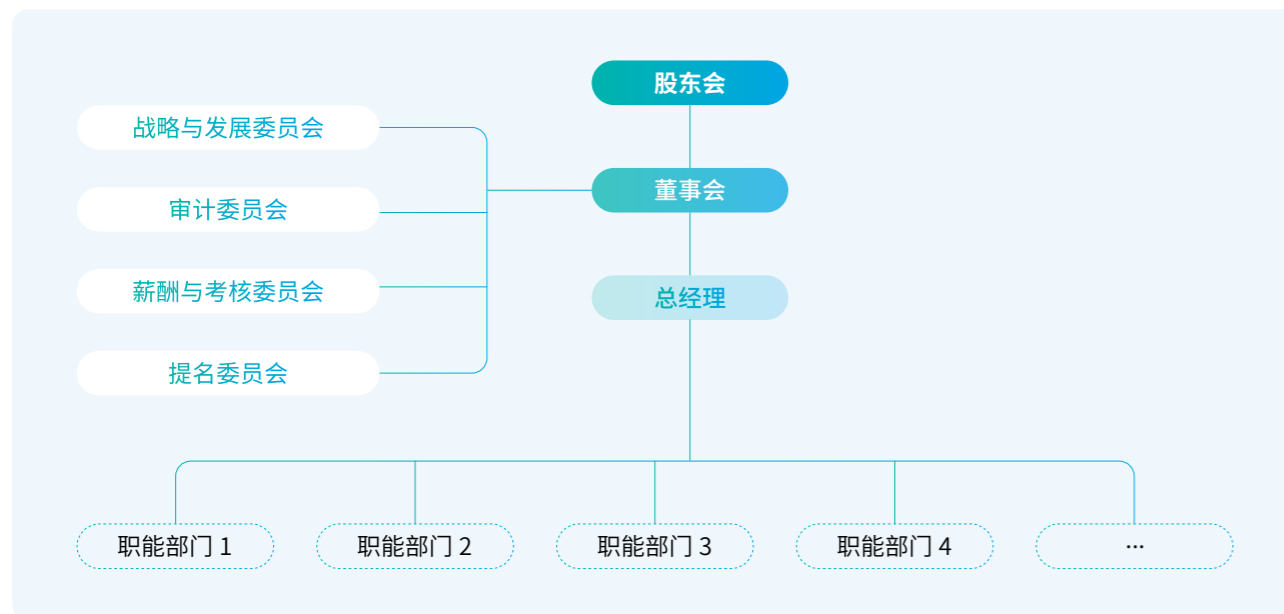
艾为电子坚信卓越的治理是激发企业创新活力与增长潜力的源泉。为此，公司坚持以科学治理为指引，锻造高效、合规的公司治理体系。通过在实践中不断对治理标准进行演进与升华，保障在快速迭代的市场中的竞争优势，为长期价值创造保驾护航。

公司制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，确立了薪酬与公司可持续发展相协调、与 ESG 指标相联系的核心原则。该制度明确规定，高级管理人员的绩效薪酬与其个人工作目标、公司经营业绩及 ESG 指标实现情况挂钩，并在董事会薪酬与考核委员会的监督下，依据年度绩效评价结果发放，从而将管理层的个人利益与公司长期价值及可持续发展目标深度绑定。



治理架构

公司始终将高效透明的治理视为战略决策科学性与运营规范性的根本保障。公司全面遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等法律法规及规范性文件，建立系统完善的内部决策机制，并持续推动治理体系向更高水平的透明化与标准化迈进。依托这一治理架构，公司始终坚守合规经营底线，高管团队勤勉尽责，各部门协同联动、有效制衡，共同为夯实企业高质量发展根基提供坚实支撑。



治理架构图

制度建设

公司始终将制度建设作为规范治理的根基，严格遵循《中华人民共和国公司法》的要求。2025 年，公司不断健全制度体系与规范管理流程系统，更新了《股东会议事规则》《董事会议事规则》以及各专门委员会工作细则及配套管理规范，并在治理实践中持续优化完善，为公司的稳健发展提供了坚实的制度支撑。同时也向外界展现了公司在规范治理、稳健运营方面所具备的扎实制度基础。

董事会及专门委员会

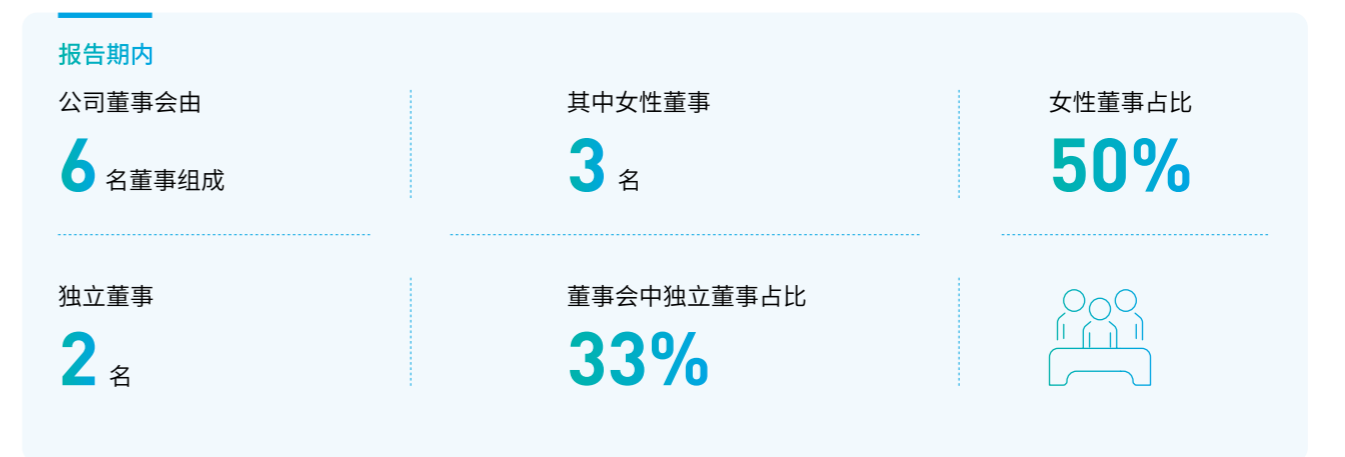
公司董事会严格依据《公司章程》《董事会议事规则》等相关规定，履行决定公司重大决策、方案和制定公司主要制度的职责。

董事会下设战略、审计、提名、薪酬与考核四个专门委员会。审计委员会专注于财务监督、内控评估及内外部审计协调，保障信息真实完整；薪酬与考核委员会负责制定并审核董事及高管薪酬与考核方案，促进激励与绩效挂钩；提名委员会主导董事及高管人选的标准制定、遴选与审核，优化公司治理团队；战略委员会则着眼于公司长期发展战略、重大投资决策及其他重要事项。各委员会权责清晰、独立运作，通过规范的议事程序向董事会提出专业建议，共同夯实公司治理根基，为稳健经营与长远发展提供坚实保障。

董事会多元化及独立性

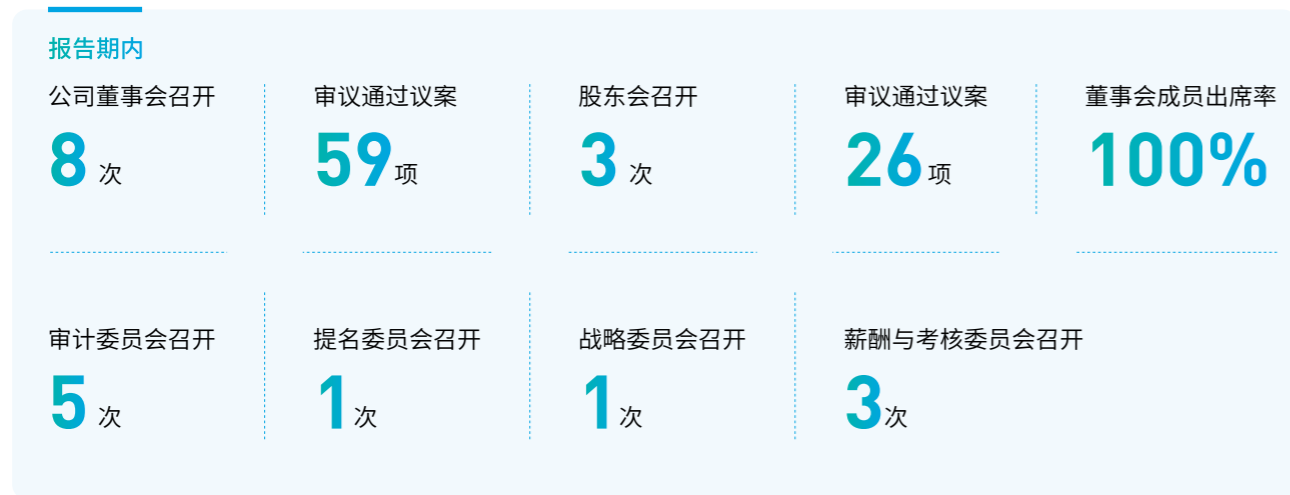
公司高度重视董事会的多元构成与独立运作。为拓宽决策视野、提升应对复杂商业环境的能力，公司持续推进董事会多元化建设，不断增强团队的包容性与专业广度，以提升决策质量与可持续发展水平。目前，董事会成员汇聚了来自技术、工程、财务、法律等多个领域的专业背景与资深经验，能够充分发挥各自专长，为公司科学决策提供坚实保障。

与此同时，公司持续优化董事培训机制，通过参与监管机构组织的培训及开展内部专题学习，不断提升董事的合规意识与履职效能。独立董事严格遵循《独立董事工作细则》召开专门会议，依托其在财务、法律等领域的深厚专业积累，为董事会提供独立客观的意见，进一步强化了公司治理的专业性、风险抵御能力及综合决策水平。



董事会有效性

公司持续强化董事会及各专门委员会的规范运作与履职实效，构建了常态化、标准化的治理效能评估体系。通过紧扣核心职责、聚焦关键维度，定期开展形式多样、视角多元的评估工作，确保董事会运行质量与决策水平不断提升。



风险合规

公司全面推进风险管理体系建设，系统开展各类风险的识别、评估与动态监控工作。公司建立了完善的风险预警机制，能够及时应对供应链波动、市场变化、技术研发及合规要求等多维挑战，有效保障运营稳健。在此基础上，艾为电子配套构建了涵盖公司战略规划、管理制度、业务流程及具体操作手册、表单在内的多层次制度体系，形成了覆盖全面、层级清晰的管理框架。

■ 内控风险评估与应对

公司依据《企业内部控制基本规范》及其配套的 18 项应用指引等相关国家法律法规，制定了《内部控制管理制度》。为确保制度的时效性与适用性，公司每年对该制度体系进行评估与修订完善。截至目前，现行制度体系已全面覆盖公司各项经营管理业务，为规范运作提供了制度保障。



内控合规制度建设

内审部以 COSO 内部控制框架为指引，紧密围绕公司发展战略，系统开展内部控制风险的识别、评估与内控体系运行的监督工作，并据此执行内控审计。在内部控制评价方面，由公司董事会负责对内部控制的有效性进行全面评价，确保内控体系与战略目标相适应。

报告期内
公司修订制度 **398** 份

■ 筑牢合规防线，护航企业稳健发展

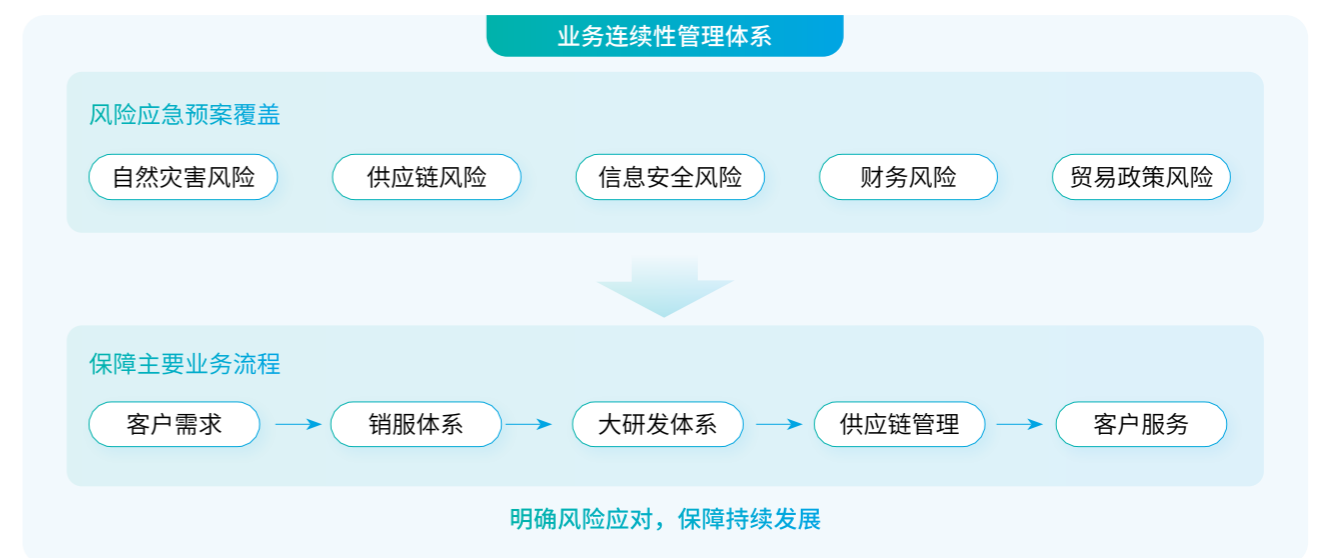
2025 年，公司组织开展“广宣法律风险及实务操作”专题培训，由法务与证券办公室主讲，公司相关部门人员参训。培训聚焦广告宣传中的法律风险点，结合典型案例深入剖析合规要求，进一步强化了员工的合规意识与风险防范能力。此次活动是公司内控体系建设的重要一环，有助于规范市场宣传行为，防范法律风险，为公司稳健经营和品牌形象提供有力保障。



■ 业务连续性管理体系

公司基于 ISO 22301 标准，构建并持续完善业务连续性管理体系 (BCM)。该体系紧密结合公司实际运营，全面覆盖风险评估、业务流程梳理、核心要素识别及风险点分级管理等关键环节，有效提升公司风险防控与内部控制能力，降低业务中断可能带来的损失，为公司的长期稳健发展提供坚实保障。

该体系已全面覆盖客户需求识别、销售与技术服务、产品研发、供应链管理及客户服务等核心业务流程。针对关键资源与关键业务活动，体系制定了完备的替代策略，形成多层次应急预案，并提前储备可靠的备用资源，以确保在突发事件发生时，核心业务得以持续运行、不受中断，为公司的稳健运营和客户需求的及时响应提供坚实保障。



业务连续性管理体系 (BCM)

商业道德

公司始终将诚信经营作为企业发展的核心基石，坚持以客户信任为立身之本，恪守公正诚实的市场竞争原则。公司对任何形式的舞弊行为持零容忍态度，积极引导员工及合作伙伴共同践行商业道德规范。

反商业贿赂及反贪污

在制度建设层面，公司已制定并发布《艾为电子反舞弊管理制度》《反商业贿赂管理制度》等一系列规范性文件，构建起覆盖全面的商业道德管理体系。通过严格执行相关制度，公司将反舞弊要求贯穿于日常经营全过程，持续深化商业道德建设，为企业高质量发展提供坚实保障。

举报措施
设立举报邮箱：complaint@awinic.com

监测流程
进行举报登记；组织舞弊案件的调查。

举报渠道处理流程

常态化反舞弊宣教，筑牢廉洁从业防线

为持续深化廉洁文化建设，公司定期组织员工开展反舞弊与商业道德专题培训，同时依托内部推文平台不定期推送合规警示案例与政策解读，形成常态化宣教机制。通过线上线下相结合的培训宣传方式，有效提升全员合规意识与风险防范能力，引导员工自觉遵守商业道德规范，营造风清气正的经营氛围，为公司稳健发展提供坚实保障。



商业秘密培训

严明反贿赂红线，构建廉洁供应链

公司对商业贿赂行为采取零容忍态度，在供应商管理中明确划定反贿赂红线。根据相关规定，供方若发生贿赂行为，公司有权单方终止合同、取消供应商资格并列入黑名单，同时追究法律责任，此举有效强化了供应链廉洁风险防控，保障企业合规经营。

报告期内

公司管理层、全体员工及所有供应商均完成了《廉洁协议》的签署，签署率为

100%

反不正当竞争

公司高度重视反不正当竞争管理，通过《信息安全合规管理制度》构建商业秘密保护屏障，夯实信息资产安全基础。在市场营销领域，公司制定《外部媒体平台推广流程规范》及《外宣工作素材使用规范》，严格规范宣传行为，从源头防范虚假宣传风险。通过多部门协同联动，公司将合规审查贯穿于信息保护与市场推广全过程，以制度刚性维护公平有序的市场竞争环境。

强化商业秘密管理，筑牢公平竞争防线

为防范不正当竞争风险，公司组织开展“商业秘密管理概述及保护措施”专题培训，相关部门人员参训。培训系统解读商业秘密的法律界定、泄露风险及保护策略，并结合实务案例剖析违规后果，进一步强化员工的保密意识与合规责任。此次活动是公司反不正当竞争管理的重要举措，有助于规范信息资产保护行为，从源头杜绝商业秘密外泄风险，为维护公平有序的市场环境提供有力保障。



培训课件

报告期内

公司开展商业道德培训总时长

1,210 小时

员工覆盖率为

100%



投资者关系

公司始终将投资者关系管理置于重要位置,持续健全沟通机制与运作流程。公司遵循合规底线,秉持平等理念,采取主动姿态,恪守诚信原则,着力构建公开透明、反馈高效的双向交流平台,全力保障投资者合法权益,不断提升市场认可度与信任感。



信息披露

公司深刻认识到,高质量的信息披露是公司治理的重要基石。为切实维护投资者合法权益、提升市场公信力,公司严格依据相关法律法规,建立健全了涵盖信息披露全流程的管理制度,为信息披露工作的规范性、准确性与及时性提供了有力保障。

在信息披露渠道方面,公司明确将《中国证券报》《上海证券报》等指定媒体及上海证券交易所网站作为官方发布平台,严格履行信息披露义务,确保信息传递的公开、公平、公正。

凭借严谨规范的信息披露实践,公司 2024-2025 年度的信息披露工作质量获得上海证券交易所高度认可,连续两年荣获年度信息披露工作 A 级评价。

报告期内

公司披露定期公告

20 份

披露临时公告

120 份

投资者关系

公司始终秉持“透明、及时、准确”的核心理念,严格依据投资者关系管理制度开展相关工作。在披露定期报告的基础上,公司积极拓展多元化沟通渠道,及时向投资者传递经营信息,认真回应市场关切,持续提升投资者关系管理水平。

01

上证 e 互动问答

公司认真对待每位投资者的提问,确保披露的信息真实、准确。

02

投资者热线和电子邮箱

保持投资者热线和电子邮箱的畅通,第一时间接听和回复中小投资者关心的问题,增进投资者对公司的了解。

03

开展业绩说明会

通过业绩说明会系统展现公司经营成果,努力与投资者建立长期稳定的良性关系。

04

投资者调研

公司不定期同投资者进行线下交流,接待投资者来访,并根据实际情况整理发布《投资者关系活动记录表》。

投资者沟通方式

报告期内

公司开展投资者关系活动

80 场次

针对投资者的问询,公司回复率达

99.56%

数据安全与客户隐私保护

公司始终将信息安全与隐私保护置于战略高度,构建了覆盖数据全生命周期的科学治理架构,明确各级管理职责与操作规范。通过先进加密技术、访问控制等防护手段,实现管理与技术的深度融合。全方位守护信息资产安全,确保客户隐私与公司数据得到最高级别保障。

治理

公司以《信息安全合规管理制度》《信息技术安全管理制度》为核心纲领,明确各级管理职责与操作规范。通过制度化管理与技术防护深度融合,覆盖数据采集、存储、传输及销毁全生命周期。同时定期开展全员信息安全考试,强化员工保密意识,全面落实法律法规要求,确保客户隐私与公司数据资产得到最高级别保障。



信息安全日常管理

信息安全管理工具



战略

公司系统识别了数据安全与客户隐私保护相关的风险与机遇,通过技术加固与管理优化,将数据防护从“被动响应”转向“主动防御”。围绕物理环境、终端设备及技术转型等关键领域,公司精准定位潜在风险点,提前布控、闭环整改,以降低合规隐患;同时,将 AI 赋能、智能检测与动态监控视为提升防护效能的核心机遇,持续锻造安全、可信、可控的治理体系,为企业数字化转型构筑坚实根基。

风险类型	风险描述	应对措施
数据中心物理风险	数据中心及知识库面临火灾、水灾、电力中断等突发灾害。	核心数据实施跨地域异地备份,确保灾害发生时快速恢复。
机房入侵风险	服务器机房访问权限管控不严,存在非法入侵隐患。	服务器统一纳入机房管理,门禁系统严格限定仅运维人员可进入。
终端丢失泄露风险	员工笔记本、移动设备丢失,硬盘数据直接暴露。	终端设备全面部署硬盘加密机制,设备丢失后数据无法读取。
运维误操作风险	运维人员权限过高或操作失误,导致数据误删或配置错误。	实施权限分级管理与操作审计,关键操作需双人复核。
转型期数据暴露风险	引入本地 AI 服务器处理敏感内容,数据使用边界扩大。	敏感数据仅限本地 AI 服务器处理,严格控制数据外发与访问权限。

数据安全与客户隐私保护相关风险清单

机遇类型	机遇描述	价值转化路径
智能审计增效机遇	开发 AI 驱动的内容识别引擎,解析非结构化数据。	持续推进 AI 技术在日志、文档等非结构化数据的智能分析与风险识别应用。
威胁检测进化机遇	网络流量引入 AI 恶意检测模型,提升威胁识别准确率。	部署 AI 流量检测系统,实时监控异常行为,强化网络边界防御能力。
数据主权强化机遇	敏感内容本地化处理,规避跨境数据合规风险。	搭建本地 AI 服务器集群,构建敏感数据“采集-处理-存储”闭环体系。

数据安全与客户隐私保护相关机遇清单

■ 影响、风险和机遇管理

公司建立风险识别前置机制，将数据安全防线从事后追溯向事前预警延伸。通过部署终端行为感知系统，对 U 盘接入、屏幕截图等敏感操作实施实时监测，一旦出现异常迹象立即触发告警，并同步推送至业务主管，形成即时干预与行为威慑。这种动态化、可视化的风险识别模式，有效提升了隐私泄露风险的响应速度与管控精度。



敏感信息权限管控

对于具备能够访问和下载公司关键信息（例如：员工手机号码、合作伙伴的价格信息等）权限的账号，限制其在公司办公终端中访问，并在公司内完成操作。



云端基建安全部署

公司所采用的 CRM 系统依托于云端部署，在选择合作的云服务提供商时，为充分验证其安全性，选择已通过了严格的 SOC 报告审计的云服务提供商，保障其数据存储安全性，为公司 CRM 系统的数据安全提供了坚实可靠的后盾。



内部数据隔离防护

公司内部设置权限隔离和数据管控机制，确保数据无法被随意转发，并且兜底策略的实施需通过白名单审批才能执行，全方位保障客户隐私安全。

🔒 客户隐私保护措施

从意识到行动，全员信息安全必修课

2025 年，公司组织全员信息安全与保密考试，考试内容覆盖数据保护、终端操作规范等核心议题，以考促学、以学促防，强化员工信息安全意识。通过常态化考核机制，推动安全理念深入人心，构筑起全员参与、主动防御的企业安全文化。



2025(H2)信息安全及保密考试正式启动

考试时长：20分钟
考试入口：https://alidocs.dingtalk.com/notable/share/form/v01jP2lRVjL9RGr3O8g_g52Vc2F_z14kcGm
请于截止日期2025-12-31 19:00:00前完成考试。

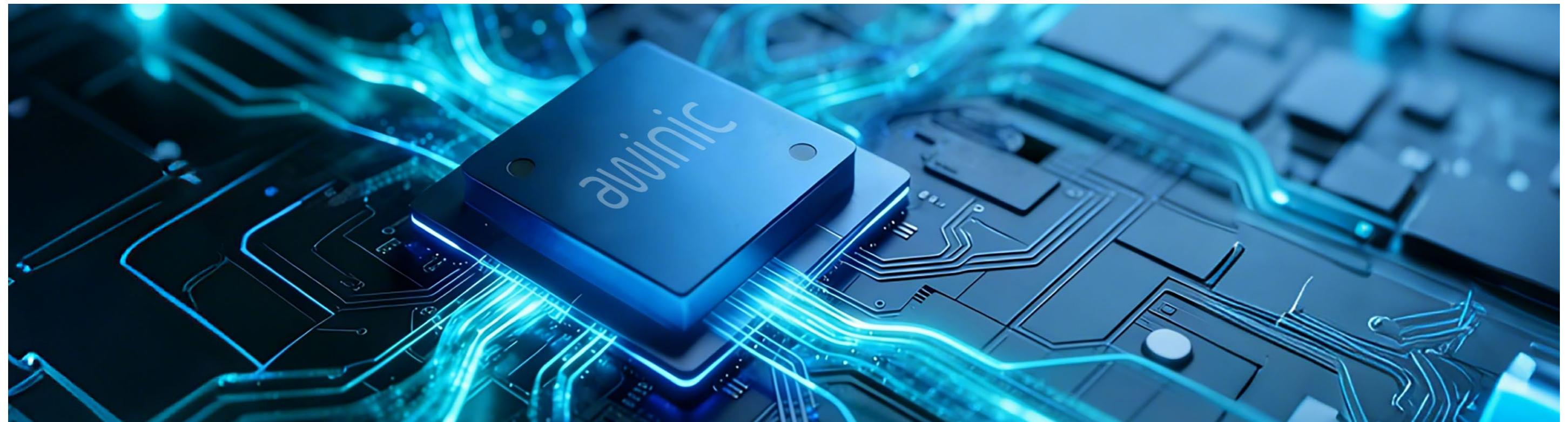
AI 海报 - 2025H2信息安全考试

🔒 信息安全及保密培训考试

■ 指标与目标

报告期内

公司 **未发生** 数据安全事故及客户隐私泄露事故



02 社会篇

研发引领与质链协同

艾为电子以技术创新为核心驱动力，通过明确的研究战略与先进的技术设施，将研发能力持续转化为产品竞争优势。公司建立了覆盖质量、供应链与知识产权的全流程保障体系，切实履行对客户的产品质量责任。同时，公司构建了系统化的人才管理与员工关怀机制，积极承担行业与社区责任。



研发创新

治理

为应对技术快速迭代与市场需求复杂化的挑战，公司于 2022 年启动了“纵横结合、横向主战、纵向主建”的研发组织变革，并同步建立包括《产品开发控制程序》《TR 评审机制》《DCP 评审机制》等在内的制度体系，明确了“技术评审 (TR)”与“决策评审 (DCP)”双轨分离的决策机制。在此基础上，公司构建了权责清晰的矩阵式研发架构，以 IPMT 决策评审团队、PDT 产品开发团队为核心，依托各级技术专家与工程师组成的纵向专业部门，并通过“横向项目拉通 + 纵向能力沉淀”的协同模式，结合知识资源库、线上平台工具及人才激励政策，形成高效的研发治理与资源支撑体系，以系统性管控研发风险，提升技术成功率和市场竞争力。

战略

为应对消费电子、汽车电子等领域技术迭代加速、全球低碳发展趋势及国际化竞争加剧的挑战，公司自 2024 年以来确立了以“全产业链布局、技术自主可控、绿色低碳研发”为核心的研发创新战略。

在全产业链布局方面，公司通过“技术攻坚 + 成果转化 + 生态协同”的模式，在智能音频、运动控制、电源管理等七大方向构建了从技术到产品的闭环生态，核心产品市场占有率行业领先。为推进国际化发展，公司凭借定制工艺与创新封装技术支持产品出海，并优化全球供应链布局。在绿色低碳研发领域，公司以低功耗技术与先进封装为核心，推出的多项创新技术有效降低了终端功耗与产品碳足迹。

风险类型	风险说明	应对措施
技术快速迭代风险	消费电子、汽车电子等领域技术演进迅速，可能导致现有技术路径或产品面临竞争力下降的压力。	<ul style="list-style-type: none"> 确立研发战略，持续高额研发投入。 构建研发体系，依托 CNAS 认证实验室进行全周期质量管控。 通过组织架构与 IPD 流程体系，提升研发决策效率与项目成功率。
市场竞争加剧风险	国际化竞争日趋激烈，可能对公司的市场份额、定价能力及盈利能力产生影响。	<ul style="list-style-type: none"> 深化“全产业链布局”，在七大技术方向构建“技术 - 产品 - 客户”闭环生态，巩固市场领先地位。 推进国际化发展战略，凭借定制工艺与创新封装技术拓展海外市场，优化全球供应链布局。
研发项目与管理风险	复杂研发项目可能存在延期、超支或未达预期商业目标的风险。	<ul style="list-style-type: none"> 通过决策机制，进行阶段性严格管控。 通过常态化机制，沉淀经验、规避同类问题、提升团队能力。

📌 研发创新相关风险清单

机遇类型	机遇说明	价值转化路径
绿色低碳发展机遇	全球低碳发展趋势为高性能、低功耗的芯片产品创造了持续增长的市场需求。	<ul style="list-style-type: none"> 践行“绿色低碳研发”战略，推出 1.5mA 极致低功耗音频技术、纳安级电源技术及先进封装工艺，有效降低终端设备功耗与单芯片碳足迹，以“绿色”属性提升产品竞争力，满足下游客户环保诉求。
国产化替代与产业链自主机遇	供应链安全与产业升级推动关键元器件国产化替代，为本土芯片设计公司带来广阔市场空间。公司自主研发的超低功耗高压 180Vpp 压电微泵液冷驱动芯片，成功实现高压领域技术突破，其散热性能与功耗表现显著优于传统方案，精准满足高端紧凑设备散热需求，并已实现客户验证与量产准备，有效填补了国内该领域空白。	<ul style="list-style-type: none"> 利用国内首家 IC 设计 CNAS 实验室的硬实力，加速高压微泵液冷驱动芯片、高精度 SAR 传感器、摄像头马达驱动芯片等产品的国产化替代进程。通过参与制定国际与行业标准，提升技术话语权，绑定头部客户，形成闭环生态，并为公司在消费电子、工业互联等领域开辟新的业绩增长点。
数字化与智能化赋能机遇	AI 与数字化技术能够深刻变革研发模式、大幅提升运营效率与创新能力。	<ul style="list-style-type: none"> 围绕“信息化建设全面迈入 AI 智能化时代”战略，构建以数据中台为支撑的数字化架构，在全公司各部门落地 AI 应用。2025 年智能客服小为回复问题数量达到去年的两倍，准确率也提升至 1.5 倍。通过“AI 开发能力提升计划”赋能团队，并建设自动化测试工厂、自研设计平台，全面提效。

📌 研发创新相关机遇清单

影响、风险和机遇管理

公司积极识别并应对技术快速迭代、市场竞争加剧、供应链安全及研发项目失败等主要风险。通过“纵横结合”的矩阵式组织变革与 IPD 流程建设，系统管控跨部门协同与项目执行风险；依托研发质量体系及 CNAS 实验室，严格控制技术质量风险；借助供应链数字化与全球化布局，有效应对供应稳定性风险。同时，公司以“信息化全面迈向 AI 时代”为方向，推进数字化与智能化建设，提升运营效率，积极捕捉数字化发展机遇。

月度复盘与案例分享会：构建技术沉淀机制

2025 年 8 月，公司为设计二部组织召开了月度复盘与案例分享会。活动围绕设计经验、Lasertrim 失效案例与仿真技巧三大核心主题展开，通过技术专家的案例讲解与团队互动研讨，促使工程师在交流中优化方法、规避风险、提升效率。此次定期开展的复盘与分享机制，旨在系统化沉淀项目经验与技术知识，为团队应对未来高复杂度研发任务筑牢能力基础。



数字化与智能化建设

公司围绕“信息化建设全面迈入 AI 智能化时代”的战略，通过安全信息部、应用数据智能部、研发平台效能部与基础架构部的协同，系统推进数字化与智能化建设。

数字化应用架构

公司构建了以 ERP 系统为核心枢纽的数字化应用架构，通过整合市场、供应链、生产、仓储等关键业务环节，实现了全链路的数据互通与业务协同。在此基础上，公司完成了数据中台建设，并积极推动 AI 技术与业务场景的融合，已在研发、法务、市场等部门落地 AI 辅助、专利风险预警等智能化应用，为运营决策与流程优化提供了系统化支撑。

AI 开发能力基础培训：夯实团队智能开发基石



2025 年，公司启动“AI 开发能力提升计划”系列培训，重点围绕人工智能开发所需的基础能力展开。此次培训系统提升团队成员在 AI 领域的理论基础与技术认知，为后续智能芯片设计与算法开发项目做好能力储备，有力支撑公司在数字化与智能化方向的长期发展战略。

数字化应用成效

公司积极推动数字化应用与业务深度融合，成效显著。公司以链主身份带动供应链全链路数字化升级，有效提升供应商良率，并通过协同优化实现物流环节年节约成本约 40 万元，共建高质量产业生态。同时，公司搭建了一站式研发协作平台，并成功自研模拟芯片设计平台，全面提升了研发效率与创新能力。

公司搭建完成的系统

- 企业资源计划系统：SAP
- 供应链的供应商管理系统和仓库管理系统：SRM, WMS
- 测试工厂的生产管理系统：MES
- 销售领域的客户管理系统：CRM 系统，代理商平台
- 研发领域的项目管理协同系统：产品平台 TB
- 人事领域的人事、薪资管理系统：北森，学习平台
- 财务领域的资产管理系统，报销系统，电子档案系统等等
- 主数据管理系统：MDM 系统
- 使用低代码平台宜搭，搭建了各种业务流和审批流程。

指标与目标

2025 年达成情况

2025 年 AI 智能体覆盖 SOP 的覆盖率达到 25%，AI 智能体上线 70 个

达成

2025 年测试工厂自动化率达到 71.45%

达成

2025 年数字化覆盖率已经达到 95%

达成

数字化与智能化建设目标

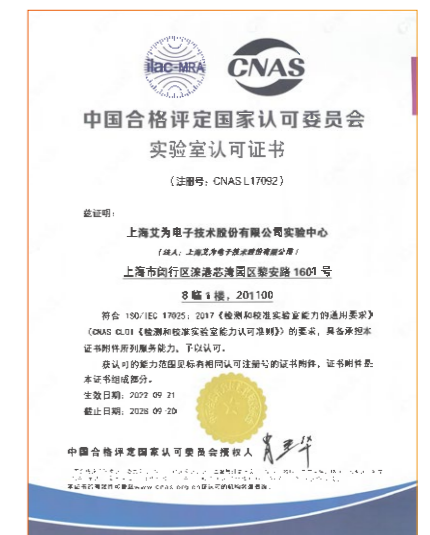
研发实力

公司将绿色理念贯穿于芯片设计全流程，在芯片设计中系统应用能耗优化技术，从设计源头贯彻节能减排。通过在设计中集成可测性电路，有效帮助生产商与客户高效检测与解决潜在问题，这既提升了生产效率，也为后续客户支持提供了便利。

公司以先进技术与实验室硬实力为驱动，专注于高性能数模混合信号、电源管理及信号链等领域，依托自有的 CNAS 认证失效分析实验室与可靠性实验室，公司实现了对芯片研发全周期的严格质量管控，有力推动了高精度 SAR 传感器、摄像头马达驱动芯片等产品的国产化替代。同时，正在建设中的临港车规级测试中心，凭借其智能化设施与超低能耗设计，将进一步提升测试效率，并借助产业集群优势加速产业链协同创新。

CNAS 重点实验室

艾为电子是国内第一家拥有 CNAS 认证实验室的 IC 设计公司，也是国内第一家拥有完整失效分析 + 可靠性实验室的 IC 设计公司。



CNAS 认证

自主研发的实验室检测系统

更有针对性地收集分析检测数据，提高管理能力与追溯能力，有效的数据有助于推进研发改良。

打造设备国产化

协同供应商合作开发，实现国产化设备解决方案。技术领域减轻海外供应商依赖，有助于公司乃至国内行业提升自主开发的独立性，保障研发持续推进。

LIMS 管理系统 (实验室集成管理系统)

对实验全流程、测试数据结果、物料设备集成化管理，提升研发与管理效率。

车规级测试中心

临港公司车规级可靠性测试中心，其建筑设计融入了“天圆地方”的传统哲学理念，并与公司产品芯片、晶圆的形态元素相融合，体现了“用科技的力量创造美好未来”的企业展望。

知识产权

公司已构建完整的知识产权制度体系，制定并实施了包括《知识产权获取控制程序》《知识产权风险管理控制程序》《知识产权争议处理控制程序》《高价值专利培育管理程序文件》等在内的一系列控制程序，对知识产权的创造、保护、运用及风险管理进行全流程规范。在此制度基础上，公司建立了“决策层-管理层-执行层”三级管理架构由高级管理层对知识产权管理相关工作负责，岗位职责全面覆盖知识产权的申请维护、风险管控、争议解决、体系建设与奖励申报，以确保制度的有效执行。

公司已获评“国家知识产权优势企业”和“上海市专利工作示范企业”，并取得 ISO56005《创新与知识产权管理能力》三级认证。通过将创新管理体系与知识产权管理体系相融合，公司系统提升创新效率与知识产权质量，从而提高产品开发效率与整体市场竞争力。

资质证书

上海市首家、集成电路行业首家获取 ISO56005
《创新与知识产权管理能力》三级认证证书



通过 GB/T29490《企业知识产权合
规管理体系》监督审核



智慧芽工具赋能培训：提升技术团队专利信息利用能力

公司组织了针对智慧芽 Eureka 与 AIR 专业工具的账号使用培训，覆盖超过 500 名技术人员。此次培训旨在使研发团队熟练掌握核心专利检索与分析工具，有效支持日常技术查新、专利布局与风险规避工作，从而将知识产权管理能力切实赋能至一线研发活动，提升创新效率。

专利诉讼成功维权：彰显知识产权保护与风险应对能力

2025 年 1 月，针对友商的专利侵权行为，公司果断发起诉讼以维护自身合法权益。经法院审理，一审判决认定对方侵权成立，判令其停止侵权行为并赔偿损失。此次胜诉不仅有效捍卫了公司的创新成果与市场地位，更印证了公司在知识产权风险预警、布局保护及主动维权方面的体系化运作能力。

指标与目标

报告期内

科研人员总数

674 人

研发总投入

5.68 亿元

研发投入占营业收入的比例为

19.91%

截至报告期末

公司持有有效专利总数

729 项

有效商标数

185 项

有效软件著作权总数

134 项

知识产权保护培训场次

3 次

知识产权保护培训总时长

1,500 小时

集成电路版图设计

634 件

其中 2025 年新增

39 件

科技伦理

艾为电子始终坚守科技向善、合规经营的核心准则，在公司全流程运营与产品设计研发中，严格恪守国家科技伦理相关法律法规、行业监管要求及国际通行伦理规范，不存在任何侵犯科技伦理的行为。

公司在实际运营中，将伦理合规要求全面嵌入芯片产品研发、技术创新、数据处理、供应链管理等全生命周期环节：在产品阶段，严格遵循安全可控、隐私保护、公平公正原则，杜绝算法歧视、数据滥用、危害公共安全等伦理风险；在运营中，持续强化全员科技伦理意识培训，健全伦理风险识别、评估与应对机制，确保技术创新始终服务于社会福祉与产业发展，以负责任的创新践行企业可持续发展承诺，保障技术应用符合伦理底线与社会公共利益。

产品质量与服务

治理

公司建立了以《质量手册》《供应商质量管理规范》《客户质量管理程序》《产品质量管理控制程序》《不合格品控制程序》等为核心制度的全面质量管理政策体系，明确了“质量源于设计，并贯穿于产品整个生命周期”的管理理念。为保障政策的有效执行，公司构建了专业的质量治理架构，由具备跨领域专业知识、精通质量工具与体系标准的团队负责，通过在关键节点系统开展缺陷管理、风险管理及质量复盘等活动，确保质量目标层层落实与持续改进。



质量管理策略

资质证书



- 01 ISO 9001 质量管理体系证书
- 02 IATF16949 体系符合性声明书
- 03 ISO26262(道路车辆功能安全)
- 04 ISO/IEC 17025
- 05 ESD S20.20 证书
- 06 CMMI 证书

战略

基于“质量是我们的自尊心”这一核心战略与以“技术创新和品质卓越，实现客户满意”的质量方针，公司确立了贯穿产品全生命周期的质量管理顶层设计。通过将质量目标前置嵌入每个研发项目，系统策划并监控质量活动，确保从设计源头到客户服务的每一个环节都践行对卓越品质的承诺。

风险类型	风险说明	应对措施
产品设计安全风险	复杂芯片在设计阶段可能存在的功能安全、可靠性等隐患，若未充分识别与预防，将带来严重的售后风险。	<ul style="list-style-type: none"> 在产品全生命周期关键节点开展缺陷管理、风险管理。 对已交付的疑似问题产品（如试产阶段）主动执行预防性回收与全数检验（如 IR 筛选）。 严格执行《不合格品控制程序》与《问责制度》。
供应链来料质量风险	供应商提供的原材料或半成品存在外观不良、印字不清等问题，影响最终产品品质与可靠性。	<ul style="list-style-type: none"> 依据《供应商质量管理规范》加强管理。 推动供应链数字化，建设供应商生产数据与测试不良处置系统，提升监控时效。 联合供应商开展年度专项改善，解决共性技术难题。
产品设计安全风险	复杂芯片在设计阶段可能存在的功能安全、可靠性隐患，若未充分识别将带来严重售后风险。	<ul style="list-style-type: none"> 践行“质量源于设计”理念，在项目立项时即制定质量目标。 应用《FMEA 管理程序》《项目开发风险及缺陷作业指导书》进行前瞻性风险分析。 遵循并获取 ISO 26262（功能安全）等相关体系认证，规范开发流程。

产品质量与服务相关风险清单

机遇类型	机遇说明	价值转化路径
供应链协同与数字化赋能机遇	通过数字化工具与紧密合作，可深度赋能供应商，实现来料质量问题的快速定位、协同改善与预防，从而提升供应链整体质量水平。	推动供应商生产数据管理系统落地，并与供应商联合攻关，解决如端子异色、芯片裂片等长期难题。这能显著降低来料不良率，从源头保障产品质量，减少内部筛选成本与客户端风险。
主动质量管控与客户信任构建机遇	在早期阶段（如试产）即主动发现、透明沟通并彻底解决潜在问题，彰显公司的责任感与质量管控能力。	将“预防性回收”等超出客户预期的负责的行动，转化为构建深度客户信任的契机。能够巩固“客户需求是公司存在的唯一理由”的品牌形象，将高质量管控能力转化为长期、稳固的客户关系与市场份额。
体系化质量文化建设的机遇	系统性的质量文化活动与激励，能够将“质量是自尊心”的战略内化为全员自觉，形成可持续的自我改进机制。	通过定期的质量会议、公开的“金竹奖”表彰等，营造全员关注质量、崇尚卓越的文化氛围。这能激发团队主动发现和解决问题的积极性，从而系统性降低质量成本，并使得高水平的质量指标得以持续达成。

产品质量与服务相关机遇清单

影响、风险和机遇管理

公司建立了体系化的管理机制通过每季度公司质量大会及设立“金竹奖”等常态化沟通与激励机制，持续推动质量文化的建设与风险意识的强化。该机制有效驱动了对供应链质量风险、产品潜在缺陷风险及客户服务质量风险的识别与管理。

数字化赋能与协同攻坚：提升供应链质量管控水平

为加强供应链质量管控，公司供应商质量（SQE）团队推动建设了供应商生产数据管理系统与测试低良实时处置系统，以提升管控的准确性与时效性。同时，SQE 联合供应商开展年度专项改善，成功解决了端子异色、外观不良、印字不清等多个长期难题，并通过引入先进划片技术与增加芯片 IR 检测，有效降低了芯片裂片风险，从源头保障了来料质量。

供应商质量全生命周期管理

质量规范要求对齐

晶圆来料保证 -IQC

封装产品在制异常保证 -MRB

封装工艺稳定控制保证 -CPK

供应商变更管控 -PCN

成品质量保证 -OQC

供应商管理优化提升 -CIP

客户满意 -CS

周会

SQE 工程师每周 Review 供应商的生产数据、良率、异常等

月会

SQE 与供应商 review 月度良率、Cpk 数据、异常改善措施执行情况、CIP 进度等

供应商定期质量例会

QBR

由质量、工程、计划、商务等部门与供应商 review 质量、工程、商务等方面合作存在问题及改进

质量年会

SQE 质量组织与供应商进行本年度质量回顾和下一年度质量目标的制定

质量氛围打造

线上宣传

钉钉“质”胜之道

线下宣传

工作区域、电梯间质量标语
宣传屏滚动播放

质量月

文化宣传等活动

人员能力提升

质量意识与工具培训

质量意识、五大工具、8D 等

进阶课程

产品相关专业知识和原理等

学习平台

录播课程，随时可获取

全员质量文化建设

体系监督审核

内审员培养

内审员培训

打造审核团队资源池

季度、年度监督审核

持续关注体系规范性和有效性

持续改进

金竹奖

设置质量奖励，鼓励全员做好质量

客户服务

公司始终将客户权益保障置于企业发展的核心，致力于构建高效、可靠的多层次客户支持体系。公司以“敏捷响应、精准服务”为宗旨，通过建立“全周期服务闭环”，并同步强化信息安全策略，系统化地提升服务标准与保障能力。这一体系深度践行“客户需求是公司存在的唯一理由”的核心价值观，通过全方位、全周期的优质服务，与客户建立并维护长期稳固的合作伙伴关系，共同促进行业的可持续发展。

客户质量管理过程—2485 原则

客户抱怨

质量部收到客户投诉后，确认投诉信息后立即组织 8D Team 会议讨论

围堵措施

24 小时之内对投诉异常影响产品范围进行确认围堵

原因分析

组织责任部门对异常原因进行调查分析 48 小时内初步分析、筛选

改善措施跟踪结案

跟踪改善措施的执行及改善效果，问题确实得到解决后结案

提供报告至客户

收到样品后，5 个工作日改善报告提供客户批准

提出改善措施及有效性验证

针对异常原因提出改善措施及对措施有效性进行验证

客户服务



售前支持

公司通过技术交流会、行业研讨会深化客户合作，由销售与 FAE 团队协同开展产品讲解、技术培训，帮助客户全面理解产品性能优势与应用场景。同时，借研讨会契机展示创新成果、发放新品样品，持续强化客户信任与粘性，高效推动项目立项与业务转化。



售后支持

公司聚焦客户量产阶段的稳定保障，针对重点客户与关键领域，提供面对面的现场调试、产线问题排查等技术支持；同时借助经销商网络开展下沉式技术服务，并依托 AI 客服与在线工单系统搭建轻量化服务通道，实现现场深度保障与线上快速响应的互补覆盖，确保客户量产顺利推进。



客诉处理

公司建立标准化投诉处理闭环流程：接到投诉后第一时间完成问题登记与 severity 分级，精准界定责任部门，评估问题有效性并制定解决方案，经管理者代表审批后执行；由市场部向客户同步处理进度与结果，主动收集反馈意见，最后由管理者代表复盘总结，提炼改进经验以优化流程，防范同类问题重复发生。



在线支持（原“支持客户需求”）

公司在官网开设 AAA™ 技术论坛，由资深工程师在线分享实战经验、解答设计难题，促进行业技术交流并收集客户需求反馈。同时配备 7×24 小时智能管理工具，实现客户需求的快速响应与智能分派，精准匹配产品方案并高效解决问题，提升客户服务体验。



个性化 / 增值服务

公司通过客户分层与问题分级机制提供差异化增值服务：将服务团队划分为重点客户专属接待组与通用服务组，针对不同层级客户提供定制化技术支持、优先资源倾斜等专属服务；同时在系统中对客户问题按严重程度进行等级分类与全流程追踪，确保高优先级问题得到极速响应，为核心客户提供精细化、专属化的增值服务体验。

产品召回

公司以最高质量标准为要求，制定了覆盖全流程的《不合格品控制程序》，将对产品质量与客户信任的承诺贯穿于从供应商到客户端的每一个环节。报告期内，公司未发生因产品安全问题导致的重大责任事故。



试产阶段主动识别质量风险——践行质量承诺与客户信赖的标杆



2025 年，在 A 客户产品试产阶段，公司主动识别并确认了因晶圆裂片导致的漏电异常。尽管缺陷比例极低、仅影响少数试产客户，公司仍恪守“质量是自尊心”的最高标准，主动与客户透明沟通，最终确保了客户端生产全程未受任何影响，以超越预期的担当赢得了客户的深度信任。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
公司产品合格率 ≥ 98%	达成
客户满意度调查 ≥ 9.19	达成

供应链管理

治理

公司建立了以《供应链规划管理制度》《供应链应急预案》《生产类供应商管理程序》等为核心的制度体系，并构建了以供应链部门为主导的规范化治理架构，以确保资源匹配、战略协同，并通过跨部门联动机制快速响应市场变化。同时，公司通过持续更新《供应链应急预案》（BCM）、扩展供应商资源、提升本地化比例、建立备选体系等一系列组合措施，系统增强了供应链韧性，从而有效保障了客户交付的稳定性与公司发展的可持续性。

战略

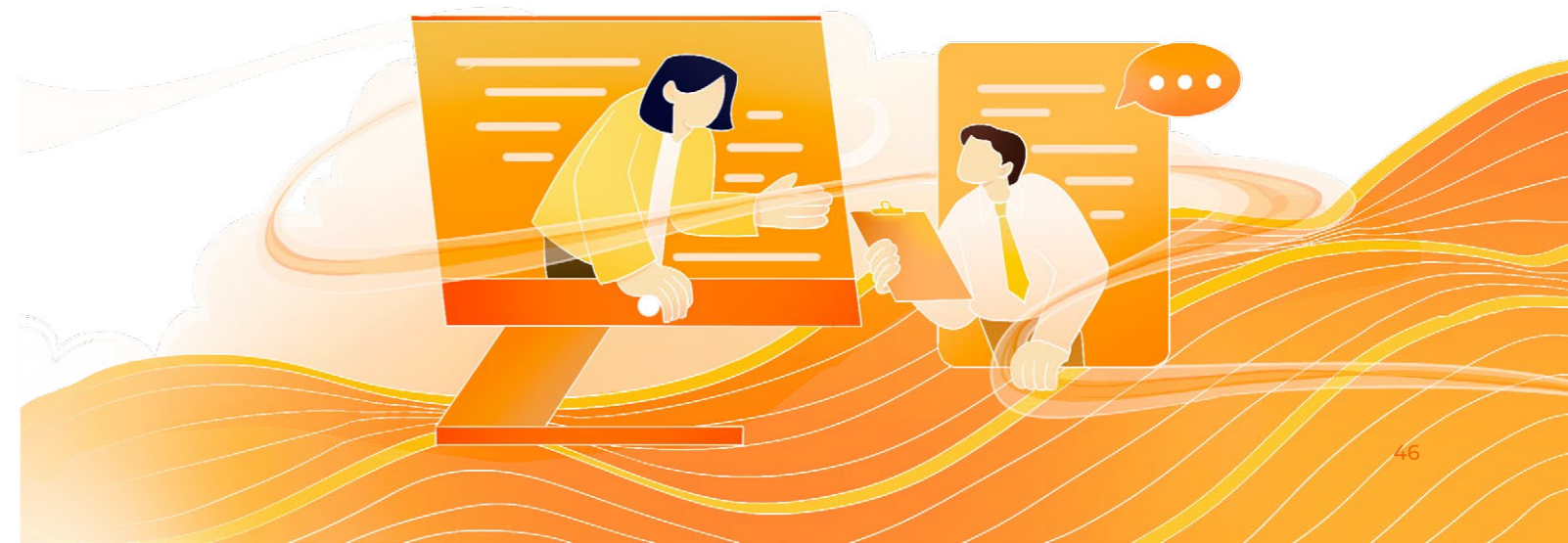
公司确立了以“系统化与质量前移”为核心、追求“零缺陷、合作共赢”的ISC 战略。该战略将质量管理贯穿供应商管理全流程，并通过发挥链主作用，运用数字化工具深度赋能供应链协同。

风险类型	风险说明	应对措施
地缘政治与供应中断风险	地缘政治、技术断供等系统性风险加剧，可能导致关键原材料、零部件供应中断，影响对客户的交付承诺。	<ul style="list-style-type: none"> 制定并定期更新《供应链应急预案》（BCM），建立快速响应机制。 通过扩展供应商池、建立备选体系，并同步布局海内外供应商，提高供应链多元化与本地化比例，降低单一依赖风险。 加强海外供应链的合规管理。
供应商质量与交付风险	供应商生产过程出现质量波动或交付延迟，直接影响公司产品质量与生产计划。	<ul style="list-style-type: none"> 建立覆盖供应商全生命周期的管理机制，依据《生产类供应商管理程序》进行严格评估与审核。 发挥链主作用，开发良率对接与生产集成化系统，与主流供应商实现数据互通，实时监控、预警并快速决策处理。 通过 SQE 建设的数据管理系统，提升低良监控与处置的及时性和准确性。
环境与社会合规风险	供应商在环保（如有害物质管理）、社会责任等方面不符合法规或公司标准，可能给公司带来连带合规风险与声誉影响。	<ul style="list-style-type: none"> 在绿色采购中，要求关键供应商通过 ISO 14001 认证，并签署《不使用有害物质承诺书》等系列环保协议。 建立冲突矿产管理体系，对供应链进行责任矿产调查，确保符合国际指引。 报告期内，实现供应商环境与社会审核覆盖率达 100%。

供应链治理相关风险清单

机遇类型	机遇说明	价值转化路径
数字化链主赋能机遇	公司通过数字化工具与系统，深度介入并赋能供应链，实现全链条质量与效率的透明化、实时化管控。	<ul style="list-style-type: none"> 开发并推广良率对接处理系统、生产集成化系统，与核心供应商实现端到端数据自动对接。这不仅保障了自身高质量交付，还能带动整个产业链提升质量管理水平，巩固行业领先地位。
绿色供应链构建机遇	日益强化的环保法规与市场偏好，为率先建立绿色、可持续供应链的企业创造了差异化竞争优势和成本优化空间。	<ul style="list-style-type: none"> 推行绿色原材料采购与包装循环使用机制，并对供应商实施严格的环保物质管控。这将降低环境足迹与长期合规成本，同时塑造负责任的品牌形象，满足高端客户与市场对可持续产品的需求。
供应链韧性建设机遇	通过系统性的供应商早期介入、多元化布局和紧密协作，能够将供应链从成本中心转化为可靠、敏捷的价值创造环节。	<ul style="list-style-type: none"> 通过供应商的早期策划与介入，实现 100% 的匹配度覆盖，并显著提升新产品样品交付与一次通过成功率。这缩短了产品上市周期，增强了应对不确定性的能力，将供应链韧性直接转化为商业成功。

供应链管理相关机遇清单



影响、风险和机遇管理

面对地缘政治、环境治理与技术断供等系统性风险对供应链稳定性与客户交付构成的直接影响，公司主要通过构建规范化的供应链管理体系、制定《供应链应急预案》（BCM）并定期更新，以及通过扩展供应商池、建立备选体系、提高本地化比例与加强海外合规等组合策略，来系统性地应对供应中断风险，增强业务连续性与供应链韧性。

在把握机遇方面，公司积极发挥链主作用，将数字化作为赋能供应链的核心驱动力。通过开发良率对接处理系统、生产集成化系统，并与主流供应商实现数据自动对接，公司实现了对生产过程的实时监控、提前预警与快速响应，从而保障高质量交付，并致力于带动产业链整体质量管理水平提升。2025 年，公司通过建设供应商生产数据管理系统和测试低良 BTB 处置系统，显著提升了产线良率监控与处理的及时性与准确性。



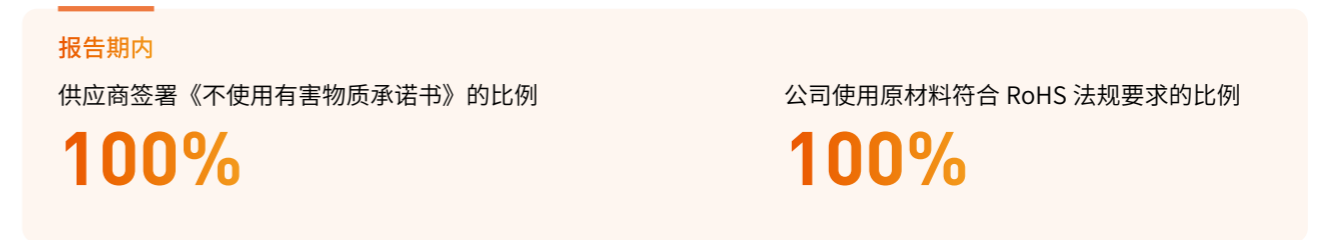
冲突矿产管理

公司已建立完整的冲突矿产管理体系，制定了与相关国际机构指引相一致的冲突矿产政策、管理规则及系统的调查框架，确保公司自身及供应链采购行为符合责任矿产要求，防范并消除供应链中可能存在的冲突矿产风险。



绿色采购

在供应商有害物质管理方面，公司始终坚持绿色环保原则，将其作为绿色采购管理体系的重要环节。公司要求所有关键晶圆及封测供应商必须通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并签署《不使用有害物质承诺书》《VOC 符合性声明》及《REACH 环保声明》等文件，从合作协议层面明确环保责任。同时，公司建立了常态化的监管机制，定期要求供应商提供第三方有害物质（如 RoHS）检测报告，并确保所有报告处于有效期内，从而实现了对供应商所用材料环保符合性的持续监督与源头管控。



绿色原材料采购

公司积极践行环保优先策略，致力于构建可持续的供应链，全面推行绿色包装，所有产品包装均采用可回收纸箱与可降解材料。同时，公司建立了 CP 晶圆盒与纸箱的循环使用机制，经清洁修复后重复投入生产，使利旧单位成本降至原采购成本的 16%，在显著降低资源消耗与废弃物产生的同时，实现了经济效益与环境效益的统一。

平等对待中小企业

公司始终秉持与中小企业平等合作、共同发展的核心理念，将供应链伙伴视为企业生态中不可或缺的重要组成部分。在合同履行方面，公司严格执行约定的付款周期，对供应链应付款项进行动态跟踪与管理，确保每笔款项按时足额支付。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
通过供应商资源的早期策划和早期介入，供应商选择与产品的匹配度覆盖率 100%	达成
通过让集成供应商早期介入，新产品样品交付成功率 99%，新产品考核一次通过率 99%	达成
问题闭环机制高效运行，供应商问题整改闭环率 95%，同类缺陷重复发生率下降 20%	达成

报告期内	
公司供应商签订诚信廉洁条款比例	100%
本地化采购比例	98%
供应商本地化比例	94%
公司供应商总计	53 家，均已通过环境与社会责任审核

产业链协同

艾为电子通过多维度的产业链协同，积极融入并推动集成电路生态的发展。在产学研合作方面，公司与东南大学、上海交通大学、哈尔滨工业大学等多所知名高校建立了紧密的“企业需求牵引+高校技术支撑+成果产业化落地”合作模式，共同开展高性能充电芯片等核心项目的研发，为技术创新注入强劲动力，公司通过积极参与国内外行业协会、主导及参与多项行业标准制定、获得多项行业权威奖项认可，系统性地构建了从生态共建、技术引领到人才培育的完整协同体系。

参与协会


公司积极融入行业生态，共参与 12 个协会，其中海外协会 2 个，国内协会 10 个。

参与协会	协会角色
电气电子工程师学会 IEEE	会员
中国半导体行业协会集成电路分会人才储备基地	会员
中国计算机行业协会人工智能产业工作委员会	会员
世界超高清视频产业联盟	会员
中国电源学会元器件专业委员会	委员
上海市集成电路行业协会	理事单位
上海市产业技术创新促进会	会员
中国青年企业家协会	常务理事
上海产学研合作教育协会集成电路专业委员会	会员
上海青年企业家协会会员	会员
成都集成电路行业协会会员	会员

促进行业发展

公司在多个维度获得行业认可，包括产品设计、质量攻关、技术研发及公司治理等维度。这些成果综合体现了公司在推动行业创新、质量提升、技术突破与规范治理方面的实力与贡献。

促进行业发展成果



智能音频芯片多场景应用质量攻关项目获评上海市重点产品质量攻关成果三等奖

艾为电子团队获评 IEEE 电路与系统协会颁发 AICAS 2025 国际竞赛 赛道三优胜奖

国产模拟 IC 行业卓越奖



首款 SMA 摄像头马达驱动芯片入选上海设计 100+ 全球竞赛项目

参与标准制定

公司积极参与行业标准化工作，累计主导及参与制定了 3 项国际标准与 4 项团体标准，展现了行业技术引领力，为解决行业共性问题、推动行业的规范化发展做出了贡献。

类别	标准名称	艾为参与度
国际	IEEE 移动游戏触觉反馈技术标准 P2861.3	参与单位
	IEEE 移动游戏性能评估和优化标准 2861-TM2021	参与单位
	IEEE 移动游戏语音增强标准 P2861.4	参与单位
团体	《音频用智能诊断集成电路功能要求》 T/SICA 005-2023	牵头单位
	《音频用集成电路信号传输与控制接口要求》 T/SICA004-2023	牵头单位
	《近耳开放式音频设备第 1 部分：声学性能测量方法》 T/CECA87 — 2023	参与单位
	近耳开放式音频设备 第 2 部分：虚拟现实 / 增强现实设备的声学性能要求及测量方法 T/CECA 87.2--2024	参与单位

标准制定成果

集成电路标准制定

在上海市质量和标准化研究院的牵头支持下，公司作为第一起草单位，联合上海市集成电路协会成功通过上海市科学技术委员会年度上海市“科技创新行动计划”技术标准项目立项，制定了两项集成电路标准：



《音频用智能诊断集成电路功能要求》 (T/SICA 005—2023)

该标准规范了行业内音频 IC 内部电路功能异常的诊断机制，统一了音频 IC 检测标准。



《音频用集成电路信号传输与控制接口要求》 (T/SICA 004—2023)

此标准解决了行业内音频接口缺乏规范和标准的问题。采用 DDR 方法实现音频接口，既能传输控制信号与音频信号，节省 I²C 控制接口、降低 IC 成本，又能利用控制流实现音频 IC 与平台端的实时交互。

校企合作

公司积极通过校企合作等方式，参与并推动集成电路行业的人才培养与生态建设。公司通过邀请上海电机学院卓越班师生实地参观，展示其充满活力的办公环境与完善的配套设施，有效增强了在校学生对于行业与公司的认知，激发了其未来加入的意愿。此类活动不仅有助于传播积极的雇主品牌形象，也为公司储备潜在人才、深化与高校的联系奠定了实践基础，是公司支持行业人才培养、促进行业可持续发展的具体体现。

上海电机学院卓越班参观：深化校企合作与赋能未来人才

2025 年，公司邀请上海电机学院卓越班师生到访参观。师生们在参访过程中，对艾为充满活力的办公环境与“艾为之家”等配套设施给予了高度评价，并纷纷表达了未来加入公司的强烈意愿。此次交流活动有效展示了公司对青年人才的吸引力，也让在校学生得以亲身感受产业一线，为公司拓展校园影响力、储备潜在人才奠定了良好基础。



上海电机学院卓越班

员工雇佣

公司始终将合法合规作为人力资源管理的基石。在员工雇佣的全流程中，公司严格遵守国家劳动用工相关法律法规，包括《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》《未成年工特殊保护规定》等，确保招聘与雇佣环节的规范性与公平性。在此基础上，公司以《员工手册》《薪酬管理制度》等内部规章为支撑，建立起一套标准清晰、流程透明的用工机制。通过搭建“责任-能力-贡献-回报”协同的战略人力资源体系，并严格落实劳动合同制度，艾为电子在用工源头切实维护劳动者合法权益，为人才梯队建设和组织发展提供了有力的制度保障。

人才引进

公司通过校招、社招及人才引进等多元渠道持续引入人才，以适配不同发展阶段的需求，构建稳健的人才梯队。在招聘中，公司对非研发类岗位注重候选人的经验积累及与公司价值观的契合度。同时，公司重点加强内部专家体系的建设，充分发挥专家的行业引领作用，以此提升团队整体组织能力，并优化技术资源池的梯队结构。

报告期内

公司共有员工

968 人

其中残疾员工

4 人

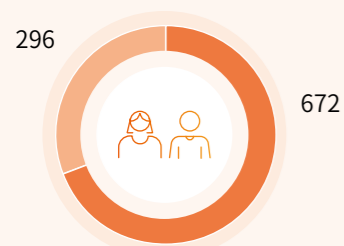
少数民族员工

34 人

公司劳动合同签订率

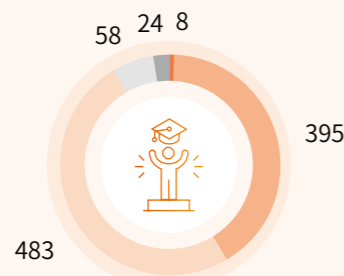
100%

性别构成



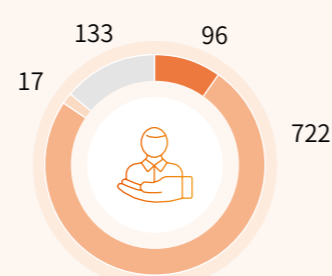
■ 男性员工人数
■ 女性员工人数

教育程度



■ 博士研究生
■ 硕士研究生
■ 本科
■ 专科
■ 专科以下

专业构成



■ 销售人员
■ 技术人员
■ 财务人员
■ 行政人员

员工构成

报告期内

公司绩优流失率

2%

比 2024 年降低近

1.55%

员工流失率

13%

多元化与包容性

公司建立了系统化的制度与管理机制，以促进多元化与包容性。在制度层面，公司依据《招聘管理制度》《歧视和惩戒控制程序》等文件，致力于构建公平、公开、公正的工作环境。在管理机制上，公司旨在通过涵盖组织、干部、人才、绩效与薪酬激励的战略人力资源体系，打造富有吸引力的人才平台。

公司始终将儿童权益保护置于可持续发展的核心位置，严格遵守国家法律法规及客户行业准则，制定了《童工及青少年保护控制程序》，坚决杜绝任何形式的童工招聘行为。

在供应链管理中，公司将反童工要求纳入供应商准入与绩效评价体系，要求所有合作方必须承诺零童工政策，从源头构建合规防线。一旦发现误招情况，公司将立即启动应急补救机制，停止其工作并保障人身安全，联合专业机构提供全方位的帮扶与安置，确保童工重返正常生活轨道并完成义务教育。同时，公司对未成年工（16-18 周岁）实施严格保护，严格执行工时限制与教育保障要求，坚决维护青少年的健康成长与合法权益。

报告期内

公司

未发生

歧视事件、强迫劳动及童工事件。

员工薪酬与激励

公司重视薪酬与激励在吸引与保留人才、激发员工积极性方面的核心作用，构建了以固定薪酬、补贴、浮动薪酬与综合福利为核心的公开、公平且具竞争力的薪酬体系。同时，公司推行系统化的绩效管理体系，并辅以年度绩效考核与定期回顾调整机制，确保员工目标与公司战略一致，持续驱动业绩提升，从而有效支撑组织战略的落地实施。

2025 年限制性股票激励计划

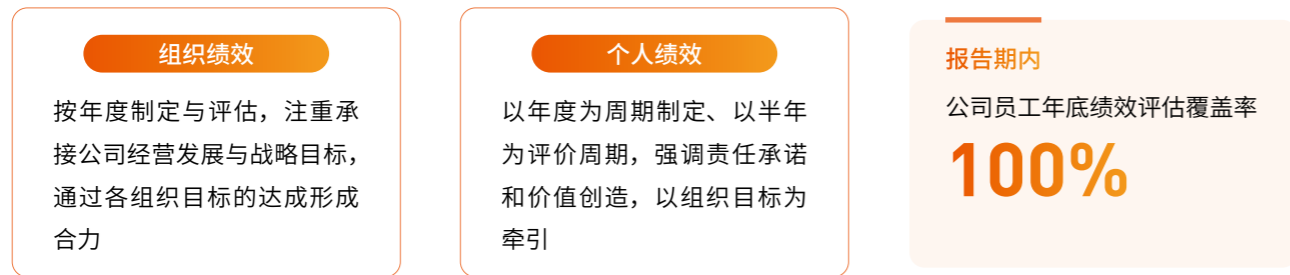
本激励计划拟向激励对象授予 100 万股限制性股票，约占本激励计划草案公告日公司股本总额 23,312.86 万股的 0.43%；

本激励计划授予的限制性股票的授予价格确定为 41.35 元 / 股。

绩效管理体系

公司制定了《绩效管理制度》，并建立了系统化的绩效管理体系，将公司年度战略目标横向与纵向分解至各团队与个人。该体系推行 PBC（个人业绩承诺）模式，确保员工工作与公司战略紧密契合，并通过定期的绩效回顾与调整机制推动业绩持续提升，考核周期为每年一次。

公司建立了明确的员工绩效申诉渠道，员工如对绩效过程或结果有异议，可在知悉结果后 3 个工作日内与直接主管沟通；若未达成一致，可在 5 个工作日内向人力资源部提出正式申诉。逾期未申诉则视为接受结果。对于正式申诉，将由直接主管与人力资源部联合调查，并将处理建议上报至管理团队（AT）决议，最终结果由直接主管反馈给员工。该机制有效保障了员工绩效申诉处理的公正性与规范性。

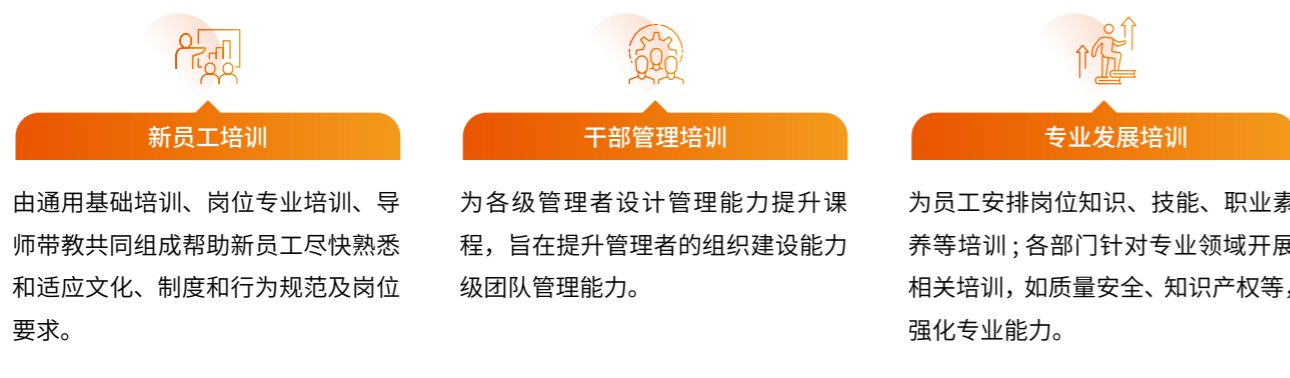


绩效管理体系

员工发展与培训

治理

公司建立了以“管理通道和专业技术通道并行发展”为核心的双轨制职业晋升政策，并明确将培训需求系统划分为管理类、专业类和通用类三大类别，以此为员工职业发展提供清晰的制度指引。为保障上述政策的有效实施，公司构建了系统化的治理架构与运行机制。该架构通过“组织 - 岗位 - 个人”三个层面进行精准的培训需求分析。在此基础上，公司依托完善的培训设施与在线学习平台，建立了“需求收集 - 计划制定 - 多元实施 - 效果评估”的年度培训闭环管理流程，并配套建立了专业技术类任职资格体系，以持续牵引专业人员能力提升。



培训类型

公司构建了以在线学习平台为载体的分层分类培训体系，涵盖新人入职、IPD 研发流程与干部赋能等核心模块，并系统整合通用能力、必修课及职业健康等多元化课程。



在线学习平台

战略

公司确立了以“责任贡献获取分享”与“长期事业共同”为核心的政策导向。公司建立了基于 PBC（个人业绩承诺）的绩效与激励强关联政策，并将“管理通道与专业技术通道并行”作为双轨制职业发展的核心路径，旨在通过系统性的激励与成长机制驱动组织与个人的共同发展。公司通过系统分析培训需求，并依托在线学习平台，执行“需求收集、计划制定、多元实施、效果评估、持续改进”的年度培训闭环管理。同时，公司配套建立了专业技术任职资格体系，以持续牵引专业能力提升。

风险类型	风险说明	应对措施
培训与战略及需求脱节风险	培训内容若未能紧密承接公司战略、岗位要求及员工个人发展需要，可能导致资源投入低效，无法有效支撑业务发展。	<ul style="list-style-type: none"> 建立从组织、岗位到个人的三层培训需求分析机制，确保培训计划与战略、绩效及职业发展精准对接。 每年系统化收集需求并制定年度培训计划，按部门、岗位、职类进行划分。
培训效果难以评估与持续改进风险	培训实施后若缺乏有效的效果评估机制，难以衡量培训投入的实际回报，也无法对培训体系进行持续优化。	<ul style="list-style-type: none"> 在实施各类培训后，系统开展培训效果评估。 根据战略发展和员工反馈，不断完善培训机制，以提升培训效果。
人才能力发展滞后于业务需求风险	在快速变化的行业与技术环境中，若员工技能更新速度跟不上业务发展，可能削弱公司的创新与竞争能力。	<ul style="list-style-type: none"> 建立管理通道与专业技术通道并行的双轨制，并通过任职资格体系明确各专业层级的能力标准，牵引技术人员持续提升。 提供包含线上平台在内的多样化学习方式，支持员工灵活、持续学习。

员工发展与培训相关风险清单

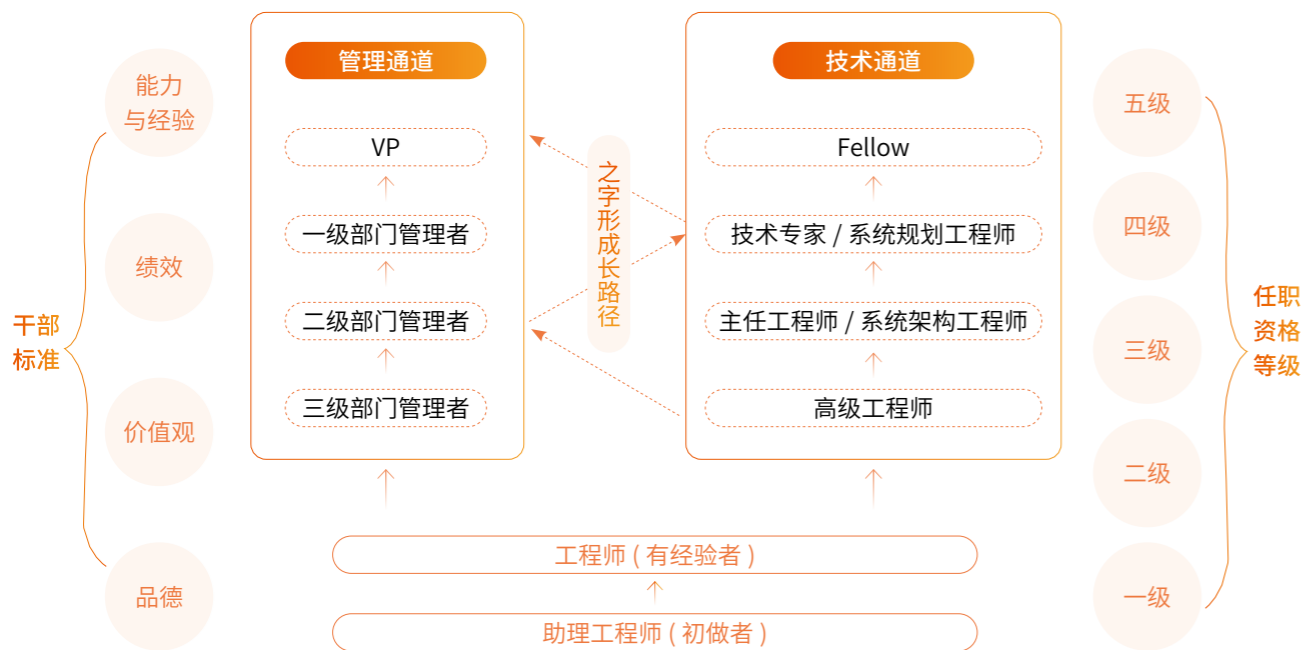
机遇类型	机遇说明	价值转化路径
双通道职业发展体系建设的机遇	建立并完善“管理通道与专业技术通道并行”的双轨制，能够满足不同类型人才的成长诉求，拓宽职业空间，增强组织吸引力与稳定性。	<ul style="list-style-type: none"> 通过明确的双通道设计及对应的专业技术任职资格体系，为员工提供清晰的成长路径。这不仅能够有效保留技术核心人才，鼓励专业精深，还能系统化培养管理后备力量，支撑组织的长期稳定发展。
领导力与梯队系统化培养的机遇	通过系统化的领导力发展、干部选拔与梯队建设，可以打造一支能支撑战略落地的核心干部队伍，为组织的持续发展提供关键领导力保障。	<ul style="list-style-type: none"> 实施包括《干部管理制度》、继任计划、专项过渡支持及包含轮岗、项目实践在内的定制化培养方案等系统举措，旨在锻造具备“敢打仗、能打仗、打胜仗”特质的干部队伍，直接驱动组织能力的整体提升与战略目标的达成。

员工发展与培训机遇清单

影响、风险和机遇管理

公司建立了系统的机制以应对相关挑战并把握发展机会。针对人才能力发展滞后、核心人才保留等潜在风险，公司通过科学的三层需求分析、年度培训闭环管理与干部梯队建设体系进行前瞻性管理。同时，公司积极把握数字化学习与领导力系统化培养的机遇，通过完善的在线平台、分层分类的培训体系及包含轮岗、项目实践在内的定制化培养方案，将培训投资有效转化为组织效能。

公司管理 + 技术双通道发展 + 之字形发展路径清晰的发展通道，为员工职业发展提供更多可能性，充分实现自我价值。



多通道发展路径

以“工匠精神”为引领，构建专家型技术人才发展体系

公司秉持“器物有形，匠心无界”的工匠精神，系统构建了技术人才的发展路径与赋能机制。通过每年开展任职资格等级评定，并在公司年度盛典上为顶尖人才举行“五级专家”授衔仪式、落实专家待遇，建立了从能力培养到荣誉激励的完整闭环，旨在持续锻造高水平的专家团队，夯实公司技术创新与发展的核心人才基础。

干部选拔与梯队建设

为系统化地构建与管理干部队伍，公司制定了《干部管理制度》以规范选拔与任用流程，确保其科学性与公正性。选拔过程中，公司坚持以绩效、品德、能力与经验为核心标准，并遵循内部培养优先、外部引进为辅的原则，旨在确保干部的领导力与专业素养。同时，公司建立了全面的干部梯队建设体系，通过实施新任干部专项过渡计划，并对有潜力的后备人才进行定期评估、定制培养方案（包括轮岗锻炼、项目实践与领导力培训等），形成人才储备与公司战略发展协同推进的良性机制。

领导力培训

公司通过系统化的领导力发展机制，着力打造高素质干部队伍。具体通过加强在岗管理、规范任用管理及前瞻性布局继任管理，三位一体地构建与完善干部管理体系。该体系旨在锻造一支具备“敢打仗、能打仗、打胜仗”特质与能力的核心骨干团队，从而持续驱动组织整体能力的提升与活力的迸发。

指标与目标

指标与目标	2025 年达成情况
员工培训覆盖率 ≥ 98%，培训完成率 ≥ 98%	达成，员工培训覆盖率、完成率均为 100%



员工权益

公司始终秉持“以人为本”的理念，致力于为员工构建全面、系统的权益保障与关怀体系。在制度保障层面，公司严格执行《奖金管理制度》等，并通过限制性股票激励计划、弹性工作制、远程办公支持、加班费支付及年度调薪机会等措施，为员工创造了公平、灵活且有成长预期的工作条件。

■ 员工福利与活动

公司构建了全方位的员工福利体系，致力于满足员工的多元化需求与权益保障。在此基础上，公司以人才公寓等特色福利为载体，系统打造人文关怀体系，有效提升了员工的归属感、忠诚度与整体幸福感，为企业可持续发展奠定了坚实的人才与文化基础。

公司福利

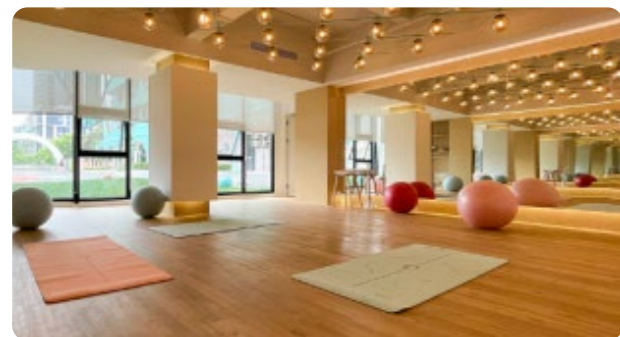
交通补贴、福利年假、餐费补贴、福利病假、话费补贴、健康体检、购物优惠、意外保险、员工宿舍、人才引进落户及子女教育等



员工福利和权益

法定福利

五险一金、带薪年假等



“艾为之家”人才公寓

“逢节必过” 文化传统：以节日关怀凝聚团队与激发活力



公司秉持“逢节必过”的文化传统，在春节、端午节、中秋节等中国传统节日及圣诞节、万圣节等西方节日期间，均会组织相应的主题庆祝活动。这一持续性的文化实践，旨在通过节日的仪式感与温暖氛围，增强员工的归属感与团队凝聚力。活动不仅丰富了员工的业余生活，促进了跨部门交流与信任，更成为公司传递人文关怀、强化企业价值观的重要场景，为营造积极、和谐的组织氛围与可持续发展注入了活力。

报告期内

员工商业保险覆盖率

100%

截至报告期末

公司帮扶困难员工人数为

2 人



■ 民主沟通

为促进组织的透明与共识，公司建立了系统的民主沟通机制。公司通过月度 AT 会议、ST 会议等常态化管理机制，将企业文化深度融入战略决策与经营实践。同时，公司设置有常态化的员工反馈机制，为员工提供自由表达意见与问题的正式渠道，从而构建了自上而下宣导与自下而上反馈相结合的双向沟通体系。

报告期内

员工满意度为

100%

工会召开

2 次

全年累计接收员工建议与诉求超

100 条

员工诉求响应

100%

成功举办主题式交流会超过

18 场



职业健康与安全

公司制定了《EHS 风险评估程序》等核心政策，建立全面、系统的管理体系，以评估与控制潜在风险，全面保障员工在安全的环境中工作。为保障政策的有效执行，公司构建了由 EHS 部门与各业务部门负责人共同组成的风险评估与治理架构。该架构严格遵循制度要求，定期对物理、化学、生物及行为性危害进行系统的风险识别、量化评估与隐患管控。同时，针对高风险区域与突发事件，公司建立了完备的标准化作业指导与应急响应体系，确保操作安全规范与应急处理及时有效。

多维安全活动赋能，筑牢职业健康意识

2025 年 11 月，针对半导体生产环境中涉及的精密设备、化学品、高压电路等高危因素，为应对员工安全意识薄弱、操作不规范等主要风险，公司集中开展了安全生产月活动。活动在员工大会议室举行，数十位同事参与。通过此次培训，员工的安全认知得到有效提升。活动结束后，公司根据总结情况修订完善了《安全生产管理制度》《应急预案》等相关文件。



员工安全培训

全维度风险防控，筑牢职业健康安全防线

2025 年 1 月，针对半导体行业在化学品使用、精密设备操作、高压电路调试等环节存在的多重风险，公司在员工大会议室组织开展了系统性风险防控活动，旨在筑牢职业健康安全防线。活动通过实施“全员分级体检”、强化有害物质暴露防控、优化装备设施与操作工艺、加强交通安全管理，并开展多维安全培训与应急演练，全面提升员工的安全意识和应对能力。通过上述措施，公司 2025 年度安全生产事故发生率为零；员工职业健康满意度调研显示，认可度达 94%。



员工安全培训

系统化应急演练体系，筑牢安全生产应急防线

2025 年 10 月，针对半导体生产中精密设备、易燃易爆化学品、高压电路等场景所涉及的火灾、化学品泄漏、触电等高危风险，为提升应急处置的及时性与专业性，保障员工生命安全与企业财产安全，公司在艾为集成电路实验中心组织开展了消防演练，数十名同事参加。演练通过建立涵盖组织保障、筹备培训、实施监督、复盘优化及持续改进的全流程机制，系统提升了员工的应急响应能力。通过此次演练，员工掌握了至少 2 种应急处置技能，并能准确识别各自岗位的应急风险点。



员工消防演练与培训



报告期内

工伤人数

0 人

因工死亡人数

0 人

职业病发生人数

0 人

职业病体检覆盖率

100%

人均培训时长

25.5 小时

年度总 EHS 投入

19.12 万元

公司 2026 年将持续巩固职业健康与安全生产管理成效，确保核心指标稳控在同等优良水平。

社会公益

艾为电子秉承“情系社会，热心公益”的理念，长期、系统化地履行企业社会责任，构建了涵盖公益慈善与社会关怀、乡村振兴与教育支持的多元实践体系。

公益慈善与社会关怀

公司持续、系统化地投身公益慈善与社会关怀事业，形成了涵盖弱势群体帮扶、生态保护与青少年科技教育的多元责任实践。在弱势群体关怀方面，公司通过连续开展“衣旧有‘艾’”衣物捐赠等公益项目，切实帮扶精神卫生中心的孤寡老人与阿尔茨海默病患者，既解决了他们的生活照护难题，也践行了旧物循环的绿色理念。在生态保护领域，公司自 2019 年起参与“保护长江江豚”“阿拉善植树”等环保项目，积极倡导并践行可持续发展。

“红鼻子”系列公益行动：多元践行社会责任与社区关怀



公司持续开展“红鼻子”系列公益活动，该系列覆盖公益募捐、生态保护等多重主题，旨在切实帮助社会弱势群体，并倡导公众共同关注社会及环境议题。同时，公司积极履行教育支持责任，作为闵行区青少年研学实践教育基地，通过开展芯片知识科普活动，激发青少年科学兴趣，助力未来科技人才培养。上述实践系统体现了公司长期、多元投身公益慈善与社会关怀的承诺。

“微公益·暖银发”系列行动：以点滴善举传递企业温度



2025 年，公司发起“一杯奶茶换一份笑容”能量包认购与“衣旧有‘艾’”衣物捐赠系列公益活动，动员员工以认购日用品包、洗漱包及捐赠旧衣等方式，关爱本地精神卫生中心的孤寡老人。活动鼓励员工将日常消费转化为公益行动，所筹物资全部用于帮扶弱势老年群体。该项目不仅为老人送去了切实的生活关怀与温暖，也有效凝聚了员工的向善力量，展现了公司及员工积极履行社会责任、传递公益温暖的担当。



“衣旧有‘艾’”衣物捐赠

暑期科普系列活动：以科技体验赋能未来人才



2025 年暑假期间，公司策划并举办了 4 个面向不同群体的专场科普活动，覆盖高校校友、金融机构、学校及周边企业代表。其中，学校场活动吸引了 100 余名中小學生参与，通过寓教于乐的方式，向青少年生动展示了半导体科技的魅力，有效激发了他们对科学技术的兴趣与探索欲。该系列公益活动体现了公司积极履行社会责任、关怀青少年成长的承诺，为培养潜在的未来科技人才贡献了企业力量。



“探秘中国芯”科普公益

乡村振兴与教育支持

公司将支持教育发展、赋能青少年成长作为履行社会责任的重要路径，通过系统化的校企合作与科普实践，构建了多层次的教育支持体系。公司自 2020 年获评“闵行区青少年研学实践教育基地”以来，持续依托自身产业资源，面向青少年开展芯片知识科普、动手实践等教育活动。同时，积极响应国家战略，以“以购代捐”的消费帮扶形式支持乡村产业发展，助力农户增收。

艾为定制产品消费帮扶采购：以购代捐助力乡村振兴



2025 年，公司通过消费帮扶形式，从云南省采购艾为定制产品共计 150 箱，总计采购金额 9 万元。该实践是公司响应国家乡村振兴战略、以“以购代捐”方式支持欠发达地区特色产业发展的具体行动，通过市场化的采购行为直接带动当地农户增收与产业发展，是公司践行企业社会责任、助力乡村经济振兴的切实举措。

校企共建思政教育实践基地：创新融合科技与德育培育



2025 年，公司与莘光学校签约，合作建立了思政教育实践基地。该合作旨在推动校企联合教育模式创新，为在校青少年提供一个融合科技创新与思想政治教育的实践平台，通过企业资源与学校教育的有机结合，助力学生拓宽视野、促进全面发展。



思政教育实践基地

报告期内

公司公益项目投入

10 万元

救助人数

150 人

社会公益总时长

200 小时



03 环境篇

绿色运营与低碳转型

在“双碳”目标与绿色发展理念持续深化的背景下，企业环境管理能力已成为推动高质量发展的重要基础。艾为电子坚持绿色发展理念，将环境保护融入企业运营与技术创新全过程，通过加强环境合规管理、提升资源利用效率、推进污染治理与节能减排，并积极应对气候变化，不断推动企业运营向绿色化、低碳化转型，努力实现企业发展与生态环境保护的协同共进。



环境合规管理

艾为电子严格遵守国家及地方环境保护法律法规，持续完善环境管理制度与内部管理机制，将环境合规管理贯穿于企业日常运营与管理之中。公司通过健全环境管理制度、开展环境风险识别与合规监测、加强员工环保培训与意识宣导，并积极推进绿色办公实践，持续提升企业环境管理水平，降低运营活动对环境的影响，为企业绿色发展奠定坚实基础。

公司定期开展环境监测工作，并委托具备资质的第三方机构对相关环境指标进行检测，通过专业检测和数据记录持续跟踪环境管理情况，确保生产运营活动符合相关环保要求。2025 年，公司未发生重大环境事件。

绿色办公

公司积极推行绿色办公理念，通过落实节能、节水与资源循环利用等具体措施，系统性地降低日常运营对环境的影响。不仅实现了运营成本的节约与资源效率的提升，更有助于减少企业环境足迹，并塑造负责任的企业形象。

公司积极倡导绿色出行，通过优化通勤方案、鼓励公共交通与拼车、提供电动车充电设施等措施，减少员工通勤产生的碳排放，将低碳理念延伸至出行环节，进一步降低公司运营的整体碳足迹。

节能措施

- 合理使用空调，根据室外温度调整温度设置。
- 使用节能灯具和智能照明系统调控室内亮度。
- 关闭待机电器设备，并拔掉插头减少待机能耗。

绿色空间建设

- 在办公区域摆放绿色植物并定期维护，增加绿墙、绿篱或绿屋顶。

垃圾分类

- 垃圾分类处理，确保可回收物品得到正确处理。



倡导节水节电

- 公共区域张贴节水、节电、节约用纸等宣传标语。

纸张节约与循环利用

- 使用电子部件代替纸类公文。
- 复印、打印纸双面使用，单面使用的纸张再利用。

公司绿色办公举措

报告期内

公司通过推行无纸化办公节约，实现碳减排 **492.96** 千克二氧化碳当量



多维度绿色办公实践：以日常举措培育可持续文化

2025 年，公司通过推行一系列节能环保举措，系统化提升运营环节的可持续表现。具体措施涵盖节能改造、绿色空间建设、垃圾分类、以及倡导全员参与节水、节电和纸张节约与循环利用。



办公区域提示标语



环保培训

公司通过开展环保培训与宣传活动，持续提升员工环境保护意识。报告期内，公司组织开展环保主题培训及宣传活动，通过培训宣讲、宣传物料展示及员工建议征集等方式，引导员工参与环境保护实践。

报告期内

环境管理培训员工覆盖率达到

100%



环保培训赋能员工，绿色建议共建文化

2025 年 9 月，公司开展环保主题宣传与培训活动，在员工休息区组织环保主题培训共 3 场，累计覆盖员工 100 余人次。培训围绕环境保护基础知识及绿色办公理念展开，并通过设立环保建议箱收集员工意见建议，累计征集并落实 32 条有效环保建议。相关活动进一步强化了员工环保意识，推动形成全员参与的绿色文化氛围。



环保主题培训

芯片画 “科技与艺术的结合”



《硅之光》

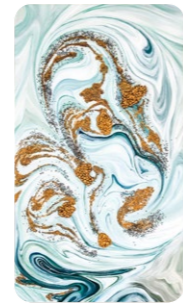
以芯片的原材料晶圆为中心，寓意太阳；四周的金线为太阳的光芒。意味着 IC 事业的大有可为、前途光明。又指世上有两种最耀眼的光芒：一种是太阳；一种是你努力的模样。两种光芒，都是由内而外散发热量，给人动力和能量。



《大浪淘沙》

由艾为芯铺成，芯片散落在金石周围，象征着艾为人欲做沉金的决心。大浪淘沙，沉者为金，象征芯片人欲做沉金的决心。

寓意的 IC 行业百家争鸣，犹如大浪淘沙，沉者为金，无论是艾为人或是艾为芯，都是经过严峻的考验脱颖而出的。



《灯塔》

由晶圆和光罩构成，晶圆代表旭日，光罩寓意我们的中国芯事业。

在迷失的路上，只要心中的那盏灯不熄，便能找到终点的方向。灯塔，象征着方向和希望，在中国芯的道路上，艾为人坚定而执着，不断超越，志在成为世界级的民族企业，领航芯科技。



《星辰大海》

沙石和芯片铺设艾为芯·中国芯的前进之路。此幅由艾为人创作的《星辰大海》取晶圆为明月照亮山海，用沙石和芯片铺设前进之路，象征我们的事业是点沙成金，寓意我们的征途是星辰大海。



《梦露》

梦露是永恒的经典、传奇，她打破常规。就像艾为人不惧怕做“不一样”，秉持着不墨守陈规的精神脱颖而出，在 IC 领域的企业中拥有独特的气质，严谨、一丝不苟的同时，也充满活力。

梦露是永恒的经典、传奇，她打破常规。代表艾为人创新的精神，和充满活力。



资源利用

公司在日常生产与办公运营过程中合理使用能源，并通过规范化管理与持续监测，不断提升能源使用效率。公司通过完善内部管理流程，对研发、测试及办公环节的能源使用情况进行日常管理与监督，并持续推进节能设施建设与技术优化，以降低能源消耗。

能源管理

公司作为一家专注于高性能数模混合信号、电源管理、信号链的集成电路设计企业，其业务特性决定了在生产经营环节的能源消耗强度相对较低。公司在日常运营中通过规范化管理与持续监测，不断提升研发、测试及办公环节的能源使用效率，并持续推进节能设施建设与技术优化。同时，公司积极探索清洁能源应用，报告期内，公司集成电路技术实验中心已安装光伏发电设备，利用太阳能为部分设施提供电力，以降低传统能源消耗，推动运营环节的能源结构优化。

公司针对临港车规级测试中心的建设与运营，设定了明确的能源管理目标，该中心严格遵循国家绿色建筑三星级标准进行规划、设计与运行，其绿色实践覆盖建筑全生命周期，并同时满足设计评价与运行评价要求。项目重点聚焦于“四节一环保”（节地、节能、节水、节材与环境保护）以及室内环境质量等核心环节，实施严格管控，实现较普通建筑基准能耗降低 20% 的能效目标。此项系统性能效提升计划的首个完整考核年度定为 2026 年。

2026 年

车规测试中心规划光伏发电量为

432,411 千瓦时

能源目标

2025 年

外购电力使用情况

9,559,724.43 千瓦时

能源使用情况

绿色筑基：车规级测试中心的节能设计与实践

车规级测试中心是公司研发能力建设的重要项目。在项目规划和建设过程中，公司将绿色建筑与节能设计理念融入整体方案，通过优化建筑结构和能源系统，提高整体能效水平。

该测试中心采用超低能耗建筑设计，并结合环保建筑材料，在降低能源消耗的同时减少环境影响。同时，通过优化自然采光设计，减少人工照明需求，从而进一步降低能源使用。此外，项目规划在建筑屋顶安装光伏发电设备，为部分设施运行提供清洁能源支持。



车规级测试中心

水资源管理

公司在日常生产运营中合理使用水资源，并通过规范化管理和定期监测，持续加强用水管理，避免资源浪费。公司通过完善内部管理流程，对生产和办公环节用水进行日常管理与监督，并结合环保检测机制对相关排放情况进行监测，确保水资源使用及排放符合相关环保要求。

未来，公司将持续探索节水措施和资源高效利用方式，在保障生产运营需求的同时不断提升资源利用效率。

2025 年

水资源总消耗量

34,885 吨

循环经济

在循环经济实践中，公司聚焦于运营过程中的资源闭环管理。通过对包材托盘等包装运输材料实施从设计优化到循环利用的系统性管控，公司致力于从源头减少资源消耗。

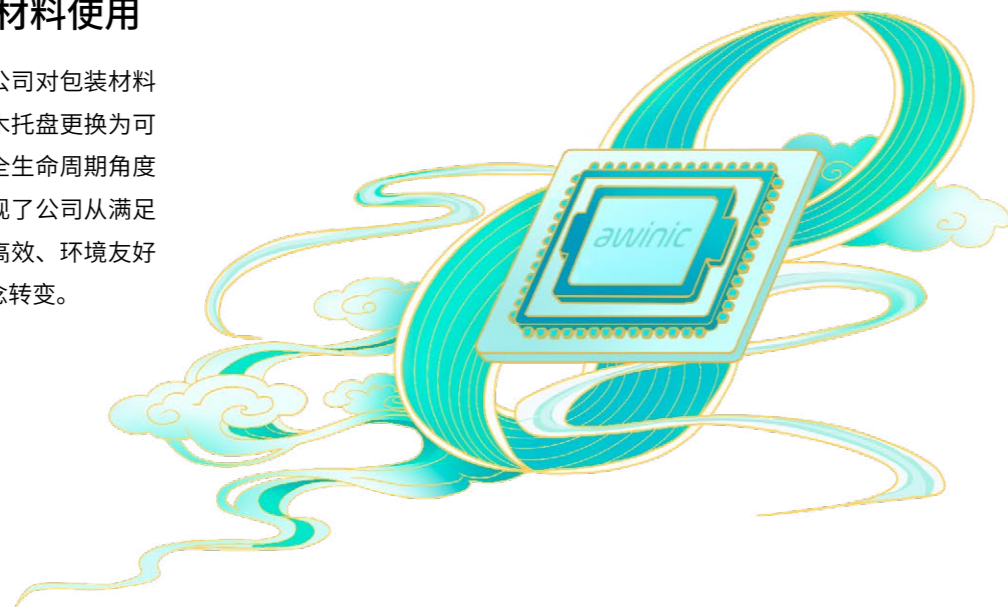
芯片重生计划：以艺术化再生探索电子废弃物资源化路径



公司通过“芯片重生计划”，系统化回收利用生产运营中产生的废旧芯片等电子材料，创作了《硅之光》《大浪淘沙》《灯塔》等系列芯片艺术作品。该实践将电子废弃物转化为承载技术理念与企业文化的独特艺术载体，是公司探索电子废弃物资源化、艺术化循环利用的创新尝试。在报告期内，公司已利用约 20 万颗废旧芯片进行创作，生动体现了资源再生的循环经济理念，有效传播了可持续发展的价值观。

原材料及包装材料使用

在循环经济实践中，公司对包装材料进行系统性优化，将木托盘更换为可回收的塑料托盘，从全生命周期角度减少了材料消耗，体现了公司从满足基本需求向追求资源高效、环境友好型运营模式的管理理念转变。



应对气候变化

在全球气候变化背景下，艾为电子积极响应国家“双碳”目标，将气候变化因素纳入企业运营与技术发展考量，通过识别气候相关风险与机遇、推进绿色运营以及推动低碳技术应用，持续提升企业应对气候变化的能力与韧性，助力产业绿色转型。

治理

公司逐步将气候变化议题纳入环境管理体系，由管理层统筹相关工作，相关职能部门协同推进气候变化管理与减排实践。公司通过持续完善内部环境管理制度，加强能源使用、物流运输及产品研发环节的环境管理要求，将应对气候变化相关工作融入日常运营管理之中。

同时，公司通过定期环境监测与管理评估，对生产运营过程中的能源使用及环境影响情况进行跟踪与管理，为持续推进低碳运营提供管理基础。

战略

在全球气候变化与低碳转型背景下，公司将气候变化因素纳入企业长期发展考量，通过识别气候相关风险与发展机遇，持续优化运营管理与产品技术方向，提升企业在低碳经济转型中的适应能力与竞争力。

结合行业发展趋势及公司业务特点，公司对气候变化相关风险与机遇进行识别，并制定相应应对措施。

风险名称	风险说明	应对措施
极端天气对供应链与物流的影响	极端天气事件可能对供应链稳定性与物流运输效率造成干扰。	优化物流路径与运输频次，加强与供应商的协同管理，以提升整体供应链韧性。
碳排放政策趋严带来的合规与管理压力	日趋严格的碳排放法规与政策可能带来合规压力并增加运营成本。	持续推进公司内部节能管理、绿色办公等运营优化措施，并积极探索清洁能源的应用方案。
能源价格波动导致运营成本上升	能源市场价格波动可能直接影响公司的运营成本。	提升各环节的能源利用效率，并加强节能技术改造，以降低能耗成本。
低碳技术升级带来的研发投入压力	为满足低碳发展要求，需持续投入资源进行低功耗等绿色技术的研发与升级。	坚定对低功耗芯片等核心技术的研发投入，致力于提升产品的能效水平。
下游客户对低碳产品要求提升	下游客户对产品的能耗、碳足迹等环境表现提出更高要求。	将绿色设计理念融入产品开发流程，通过技术创新提升产品的能效与环境友好性。

应对气候变化相关风险清单

机遇类型	机遇说明	价值转化路径
低功耗芯片技术需求增长	全球低碳转型催生了市场对高性能、低功耗芯片技术的强劲需求。	加强在低功耗产品领域的研发，将技术优势转化为高能效的芯片产品，直接满足节能减排的市场需求。
新能源汽车产业快速发展	新能源汽车等绿色产业的快速发展，为相关芯片产品提供了广阔的新兴市场。	积极推动自研芯片在新能源汽车等领域的应用与验证，拓展业务边界，分享绿色产业增长红利。
绿色物流与低碳运输发展	绿色物流与低碳运输模式的发展，为优化运营结构、降低环境足迹提供了路径。	通过优化运输管理、整合物流资源，并与合作伙伴探索使用新能源车辆，有效减少物流环节的碳排放。
绿色发展提升企业品牌形象	积极应对气候变化、践行绿色运营，有助于塑造负责任的领先企业品牌形象。	系统推进绿色运营与低碳技术应用，并加强在可持续发展方面的信息披露，从而提升公司的品牌美誉度与影响力。
节能管理与资源效率提升	通过精细化的能源与资源管理，可以实现运营成本的节约与资源利用效率的提升。	在全公司范围内推广节能管理与绿色办公实践，将环境效益转化为切实的经济效益，提升运营管理水平。

应对气候变化相关机遇清单

通过系统识别气候相关风险与机遇，公司将持续推动低碳技术研发与绿色运营实践，不断提升企业在气候变化背景下的适应能力与长期发展韧性。

影响、风险和机遇管理

为有效应对气候变化带来的潜在影响，公司逐步将气候相关因素纳入企业环境管理与运营决策中，通过开展风险识别、推动运营减排以及强化低碳技术应用等方式，持续提升企业在气候变化背景下的适应能力和发展韧性。

物流运输减排行动

在运营层面，公司持续推进绿色运营管理，通过优化物流运输管理减少温室气体排放。公司与供应商及物流合作伙伴协同开展运输管理优化，整合发货批次与运输频次，在提高物流效率的同时减少运输环节产生的碳排放。同时，物流服务商通过 GPS 系统优化运输路径，提高运输效率并降低燃料消耗。此外，公司积极探索绿色运输方式，逐步引入新能源运输车辆，从运输环节推动碳排放减少。

绿色“芯”技术助力终端节能降耗



公司聚焦电源管理与马达驱动领域，将低功耗、高效率作为设计目标，通过持续的技术创新，打造多款绿色芯片产品，广泛应用于可穿戴设备、便携式电子、电池供电系统等场景，以“芯”技术赋能终端设备节能降耗。

在电源管理领域，AW36XXX 系列产品在 100μA 负载条件下效率可达 80%，10mA~300mA 负载电流下效率可达 93%，较同类产品显著降低待机功耗；AW37XXX 系列产品静态电流仅 2.8μA，同时支持动态电压调节，可根据负载需求实时优化能耗。2025 年，上述电源管理绿色产品累计销量超 6,600 万颗，单颗产品最高节省功耗达 300μA 以上。

在马达驱动领域，公司采用超低功耗架构与先进封装技术，推出 AW86XXX 系列产品，工作电流低至 50nA，支持 1.2V~3.6V 宽电压输入，可适配纽扣电池供电，将动态血糖监测仪 (CGM) 等设备的货架期续航延长至 2 年。该产品 2025 年销量近 5 万颗，为医疗健康领域的低功耗应用提供了有力支撑。

2025 年，公司绿色芯片产品合计销量超 6,600 万颗，通过减少终端设备的能源消耗，持续助力客户降低碳排放，践行绿色低碳发展理念。

低碳产品技术应用

在产品与技术层面，公司将绿色设计理念融入研发过程，通过开发低功耗、高能效的芯片产品，推动产品在低碳产业中的应用。例如，公司自主研发的低静态功耗产品 LDO（低压差线性稳压器）能够为车载 MCU 提供稳定电源，在保障系统稳定运行的同时有效降低电力系统能耗，并延长核心电子部件使用寿命。该产品已应用于多款新能源汽车车型，在提升车辆系统能效的同时，为交通领域低碳转型提供技术支持。

此外，公司持续加强员工低碳意识与绿色运营理念的宣导，通过日常管理与内部培训不断提升员工对节能减排与气候变化议题的认识，推动低碳理念在企业运营中的落地实施。

报告期内

公司光伏累计发电量

418,268 千瓦时

减少碳排放量

224.44 吨



指标与目标

公司持续推进绿色运营与低碳发展，通过优化运营管理及技术创新等方式减少碳排放，并不断探索更加高效的减排路径。未来，公司将继续加强气候相关风险管理，推动低碳技术应用，为实现绿色可持续发展目标持续努力。

类别	2025 年	单位
范围一	105.71	吨二氧化碳当量
范围二	5,129.75	吨二氧化碳当量
总计	5,235.46	吨二氧化碳当量

温室气体排放量

污染物排放与废弃物处理

艾为电子严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，并依据《危险废物转移联单管理办法》《国家危险废物名录》等相关规定，持续完善污染物排放与废弃物管理体系，通过制度建设、规范处置与技术优化等多维度措施，强化生产运营过程中的污染防治管理，降低环境影响，推动企业绿色、合规运营。

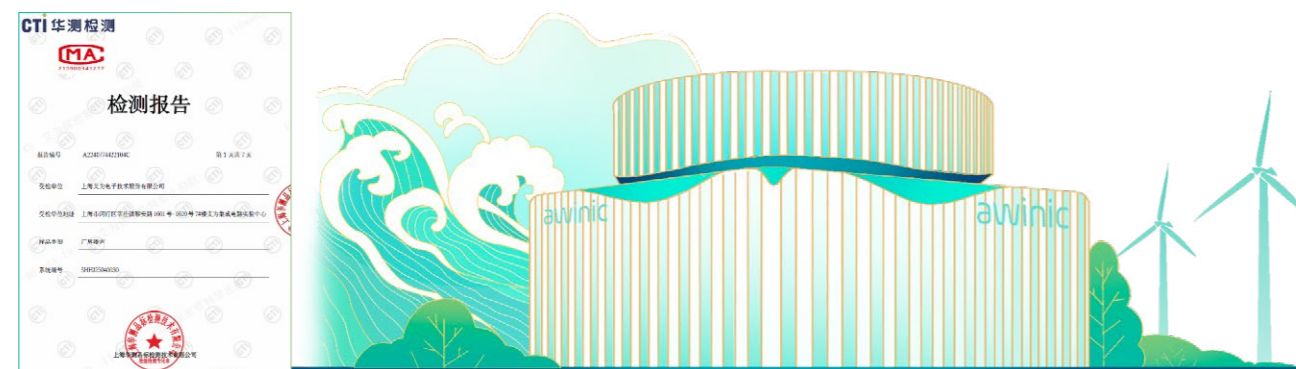
■ 污染物排放管理

公司已建立系统化的污染物排放管理体系，通过制度化和规范化管理，对废气、废水、噪声实施全过程管控。公司制定了《污染物排放总量控制制度》《污染防治设施运行管理制度》《排污许可及监测管理制度》等核心制度，明确了排放总量分解、台账跟踪及超量预警与追责机制。同时，公司严格落实环保设施“三同时”要求，并安排专人负责废水处理、废气净化等环保设施的日常运行与维护，以确保其稳定运行，公司对污染物排放实施规范化管理，并建立了从定期监测、数据记录到规范上报的全流程管理机制。

为确保数据真实合规，公司委托第三方机构定期对废气、废水及噪声排放进行检测。此外，公司持续推进排放管理信息化，通过将监测数据上传至固定污染源在线综合管理系统，实现了污染物排放的数字化管理。报告期内，公司委托第三方机构定期对废气、废水及噪声排放进行检测，确保排放数据真实、准确并符合监管要求。

污染物类别	主要排放因子	2025 年排放情况
废气	非甲烷总烃	均达标排放
废水	氮、总磷、氨氮	
噪声	生产噪声、冷却塔噪声	

📊 污染物排放情况



📄 检测报告

污染防治设施升级与处理技术优化



2025 年 9 月，为落实公司“零超标排放”的环保承诺，公司启动污染防治设施升级与处理技术优化专项工作，针对传统处理技术效率低、能耗高等问题进行系统改进。公司组织多部门员工参与专项优化工作，从废气处理体系升级、废水处理体系优化、固体废弃物规范处置以及常态化运维管理等方面提出多项改进建议。通过技术与管理的协同优化，公司逐步构建起“技术先进、管理规范、排放可控”的污染防治体系，有效提升污染治理效率，并为半导体行业中小规模生产企业污染治理提供实践经验。

指标与目标	2025 年达成及排放情况
公司 2025 年废气排放量较 2024 年基准下降 2.28%	达成
废水产生量 (吨)	13,495.5
废气产生量 (吨)	43

📊 污染物排放指标与目标

■ 废弃物管理

公司高度重视生产过程中产生的废弃物管理工作，通过制度建设与流程规范实现废弃物的分类收集、规范贮存和合规处置。公司制定《电子废弃物回收操作规程》和《危险废物管理制度》，对废弃物管理的各环节进行明确规定，确保废弃物处置全过程符合环保要求。

无害废弃物管理

针对生产运营过程中产生的一般固体废弃物，公司按照分类管理原则进行收集与处理，并建立相应台账，对废弃物的产生、存放及处置情况进行记录和跟踪。公司通过规范化管理流程，确保一般固体废弃物得到妥善处理，避免对环境造成影响。

有害废弃物管理

对于电子废料及化学品废料等有害废弃物，公司按照分类收集、规范贮存、合规处置的原则进行全过程管理。



以训促学：废弃物管理专项培训赋能员工

2025 年 8 月，公司开展废弃物处置专项培训活动，通过“理论讲解 + 现场实操”的方式，对公司废弃物种类及处置流程进行系统梳理。十余名员工参与培训，进一步掌握废弃物分类收集、规范贮存与安全处置的操作要求。该培训活动有效提升了员工废弃物管理专业能力，强化了公司绿色管理形象。



废弃物处置培训

危险化学品管理

公司对危险化学品实施单独管理，并通过制度化强化危险化学品全生命周期管控。报告期内，公司开展危险化学品管理专项排查，对危化品种类、使用流程及仓储管理情况进行系统梳理，并重点排查存储、转运及处置环节的潜在环境与安全风险。通过优化仓储空间布局及管理流程，公司进一步规范危化品分类存储与使用管理，提升仓储空间利用效率。

同时，公司开展废弃物处置专项培训，通过“理论授课 + 现场实操”的形式，系统梳理公司废弃物种类及处置流程，帮助员工掌握规范化操作要求，进一步提升公司环境管理水平。

专项排查促规范：危险化学品全流程管理升级

2025 年 3 月，公司开展危险化学品管理专项排查活动，对公司危化品种类、使用流程以及仓储管理情况进行系统梳理，并对存储、转运及处置环节的潜在合规风险进行排查。通过优化仓储空间布局，公司原料存储空间利用率提升约 15%，同时进一步提升厂区环境安全管理水平，保障员工及周边社区居民的健康安全。

强化管理能力：危废与排污合规专题培训

2025 年 5 月，公司组织开展污染物排放及危险废弃物管理专题培训。生产部、实验室及行政部等 30 余名员工参与培训，培训内容涵盖危险废弃物分类标准、排污法规解读以及行业典型危废泄漏事故案例分析等。通过培训，员工进一步了解了危险废弃物管理要求以及废水、废气排放标准，强化了环保合规意识，为实现年度环保投诉“零记录”的目标提供保障。



污染物排放培训

报告期内

公司废弃物产生量

41.3 吨

其中有害废弃物

1.3 吨

废弃物回收利用率

30%

关键绩效表

经济维度

指标名称	单位	2024 年	2025 年
全年营业收入总额	万元	293,292.99	285,353.14
归属于上市公司股东的净利润	万元	25,488.02	31,700.99
股东分红 (含税)	万元	7,678.09	10,024.53
基本每股收益	元 / 股	1.10	1.36

环境维度

指标名称	单位	2024 年	2025 年	
能源利用	总用电量	千瓦时	8,739,408.94	9,559,724.43
	光伏发电量 *	千瓦时	354,540	418,268
水资源利用	总用水量	吨	33,362	34,885
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	25.99	41.3
	有害废弃物总量	吨	0.99	1.3
	无害废弃物总量	吨	25	40
	废弃物回收利用率	%	25	30

注：2024 年度光伏发电量的数据由于统计口径的调整更正为 354,540 千瓦时，公司已完善数据审核流程，以避免类似情况再次发生。

社会维度

指标名称	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	869	968
劳动合同签署率	%	100	100
男性员工	人	590	672
女性员工	人	279	296
残障人士人数	人	8	4
员工培训人均总时长	小时	24	57.06
培训覆盖率	%	100	100
社会保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
职业意外伤害险投入金额	万元	1.4	1.8
职业意外伤害险投入覆盖率	%	100	100
研发人员比例	%	64	70
研发投入	亿元	5.09	5.68
累计获得专利总数	件	649	729
年度新增专利数	件	117	80
清洁技术相关专利总数	件	39	60

指标索引

上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号—可持续发展报告》

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	未披露
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	未披露
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	未披露
	⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	⑦温室气体减排实践	应对气候变化
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	①排污信息	污染物排放与废弃物处理
	②排污处理	污染物排放与废弃物处理
	③减排目标	污染物排放与废弃物处理
	④对群体的影响	污染物排放与废弃物处理
	⑤行政处罚	污染物排放与废弃物处理
废弃物处理	①废弃物数量	污染物排放与废弃物处理
	②处理情况	污染物排放与废弃物处理
	③减排目标	未披露
生态系统和生物多样性保护	①退出活动	
	②区域内保护措施	不涉及，公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响
	③保护恢复措施	
	④生物遗传资源	
	⑤产品全生命周期影响	
环境合规管理	①风险管理	环境合规管理
	②突发事件	环境合规管理
	③行政处罚	环境合规管理
能源利用	①使用情况	资源利用
	②清洁能源	资源利用
	③节约目标	未披露
水资源利用	①使用情况	资源利用
	②节约目标	未披露
循环经济	①目标计划	资源利用
	②具体措施	资源利用
	③进展成效	资源利用
乡村振兴	①公司战略	社会公益
	②具体措施	社会公益
	③工作成果	社会公益
社会贡献	贡献情况	社会公益

一级议题	二级议题	相关章节
创新驱动	①战略目标	研发创新
	②具体情况	研发创新
	③研发成果	研发创新
	④创新影响	研发创新
科技伦理	①从事领域	研发创新
	②内部管理	研发创新
	③违反行为	研发创新
	④培训宣传	研发创新
供应链安全	①风险管理	供应链管理
	②保障措施	供应链管理
	③改进措施	供应链管理
平等对待中小企业	①未支付款项	供应链管理
	②具体情况	供应链管理
产品和服务安全与质量	①管理体系	产品质量与服务
	②质量认证	产品质量与服务
	③重大事故	产品质量与服务
	④售后服务	产品质量与服务
	⑤可及性	产品质量与服务
数据安全与客户隐私保护	①管理体系	数据安全与客户隐私保护
	②安全事件	数据安全与客户隐私保护
	③客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	④数据安全	数据安全与客户隐私保护
员工	①员工聘用	员工雇佣
	②职业健康与安全	员工雇佣
	③职业发展与培训	员工雇佣
尽职调查	尽职调查开展情况	供应链管理
利益相关方沟通	①沟通制度	未披露
	②建议渠道	投资者关系
反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德
	②风险评估	未披露
	③培训绩效	商业道德
	④发生事件	未披露
反不正当竞争	①管理体系	商业道德
	②行政处罚	未披露

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《上海艾为电子技术股份有限公司 2025 年可持续发展报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打✓）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为艾为电子在经济责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为艾为电子在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为艾为电子在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为艾为电子在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为艾为电子在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

开放性问题

您对我们今后的可持续发展报告有何意见或建议？

awinic

艾为是家好公司