

深圳市燕麦科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，深圳市燕麦科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作。为切实保障公司全体股东合法权益，持续优化经营管理模式，提升公司核心竞争力与发展质量，公司制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，同时对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行总结，具体内容如下：

一、专注自动化、智能化测试设备领域，巩固提升核心竞争力

公司严格按照既定发展战略和经营计划，持续深耕智能制造行业的自动化、智能化测试领域，积极拓展市场份额、持续迭代核心技术及产品、精细化管控以降本增效、严控资金及运营风险。2025 年，公司积极巩固消费电子 FPC 测试设备市场，主业 FPC 测试设备业务较上年同期实现大幅增长，同时得益于公司持续不断的强有力研发投入，前期投入孵化的新业务方向：半导体测试设备业务等新业务在本报告期内营业收入份额逐步增长，公司出货量及营业收入均同步增长，同时公司推进精细化管理，有效降低运营成本，整体运营效率有所提升。

继续通过“主业深耕+新业务突破”战略应对市场变化，积极拓展市场份额，强化技术壁垒，推动业绩持续增长成为公司 2026 年度的重点工作，主要举措如下：

1、在 FPC 行业领域，公司将推进 FPC 测试设备向高精度、高效率升级，并开发 AI 视觉检测系统及一贯线标准化产品，满足客户综合需求；

在半导体领域，公司一方面以传感器测试测量和激励环境控制技术向 MEMS 传感器测试领域拓展，规划陆续投入开发其他种类 MEMS 传感器标定测试设备并推向市场。公司目前正在大力推广 IMU 测试设备。IMU 在消费电子、自动驾驶、人形机器人等领域拥有广阔应用空间；

另一方面，公司继续开发 IC 载板测试技术，以海外龙头为对比目标，补强

技术参数和产品稳定性，向行业先进水平发起冲击。

在硅光晶圆领域，公司通过整合 AxisTec 的技术和客户资源，加速拓展硅光晶圆检测等高附加值市场，形成新的业绩增长点

在射频领域，公司继续在 FPC 射频、车载电子射频领域全流程测试深耕，并积极向射频前端、SIP 级射频芯片等测试领域拓展。

在视觉领域，公司规划以 AI 及视觉技术升级改造智能化设备，寻找跨行业的切入点。

2、公司将继续加大技术开发和自主创新力度，构建强大的研发中台，向半导体测试领域积累，从技术高度和技术规范性上加强研发能力，打造基于行业需求、基于技术发展的最具竞争力的系列方案。在核心技术创新方面，公司将进一步推动现有自动化、智能化测试技术开拓和应用，并转化为技术专利予以保护，增强公司的技术壁垒，持续保持公司核心技术的领先性

同时，公司将根据发展战略拓宽公司产品的应用领域，促进技术成果向新产品转化，形成新的利润增长点。

3、公司杭州基地已建成并顺利投产，预计公司产能将获得较大释放空间，从而匹配公司主业与新孵化业务不断增长的交付需求。同时，公司正在积极筹建泰国工厂。在全球化战略框架下，公司已构建国内国际双循环布局：在国内，依托华南深圳、华东杭州两大研发生产基地，全面辐射珠三角、长三角客户群体，持续提升产能与服务能力；在国外，以新加坡研发及投资并购平台，以及越南、泰国工厂为支撑，聚焦前沿技术项目，强化全球供应链协同效应，服务海外客户。

4、公司将主动抢抓市场机遇，积极参与行业展会活动，持续提升市场影响力、拓宽客户渠道。2026 年度，公司计划参加 3 个以上具备行业影响力的专业展会，通过展示创新成果与优质服务，全面彰显公司综合实力，不断提升品牌知名度与美誉度。同时，依托展会平台精准挖掘潜在客户，搭建高效交流对接桥梁，为公司业务持续拓展注入新动力。

二、加大研发投入，提升科技创新能力

公司坚持以自主创新推动发展，长期持续开展研发创新并实现多项技术突破，助力下游行业制造流程及工艺水平提升，促进自动化测试装备行业向精密

化、自动化、智能化、大规模集成化方向发展，公司始终处于行业技术领先水平。2025年，公司研发费用为12,023.31万元，占营业收入比重为19.43%。截至2025年12月31日，公司已取得发明专利33项，实用新型专利98项。持续的研发投入增强了公司的竞争力，为公司未来发展奠定了良好基础。2026年，公司将进一步加大研发投入力度，确保研发费用占营业收入的比例保持在合理水平。在研发资源配置上，将优先保障重点项目和关键技术领域的投入，集中力量攻克业内技术难点，主要举措如下：

1、公司将根据项目战略重要性与技术难度，合理统筹资金安排，确保资源向核心业务及前沿技术领域倾斜。同时，深化与高校、科研机构的合作，引入外部优质科研资源，联合开展技术攻关，加快技术突破与成果转化应用，推动公司在自动化、智能化测试领域保持领先优势。

2、公司将把知识产权积累作为强化核心竞争力的重要战略举措，全力推进相关工作提速增效。2026年，公司将针对核心技术成果，构建系统化、规范化的知识产权保护体系，通过积极申请专利与软件著作权，全方位筑牢技术创新的法律防护壁垒。为切实保障创新成果权益，公司将制定明确的知识产权目标——全年申请专利与软著数量不低于15项，以此不断充实知识产权储备库，进一步巩固在行业内的技术领先地位，提升市场竞争的“硬实力”。

三、强化董事高级管理人员培训，深化公司治理，提升治理水平

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》和《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规和中国证监会、上海证券交易所的监管要求，建立健全公司内部控制管理制度，完善公司内部法人治理结构，不断提高公司治理水平，规范公司运作，推动企业持续稳健发展。公司已建立形成了股东大会、董事会和管理层权责明确、独立运作、相互制衡的治理结构，且能按照相关法律法规和《公司章程》的规定有效运作。

2025年，公司持续完善公司治理体系，不断提升治理规范化水平。报告期内顺利完成监事会取消、董事会换届及职工董事增补工作，并同步完成高级管理人员聘任工作，进一步优化了治理架构与经营管理团队。同时，公司严格按照最新监管规定，对公司治理相关制度进行全面梳理与系统修订，确保制度合

规适用、运行高效。通过系列治理优化举措，公司治理结构更加科学均衡，治理效能稳步提升，为推进提质增效、维护股东利益、实现高质量发展筑牢了治理基础。

2026年，公司将进一步提升治理水平，主要举措如下：

1、公司将着力加强董事及高级管理人员的合规履职能力建设，推动董事及高级管理人员研习证券市场法律法规，系统掌握行业专业知识，精准把握监管政策导向，强化责任意识与自律意识。确保其在履职过程中严格遵守法律法规及公司制度，持续规范公司运作，不断提升经营管理效能，切实维护公司及全体股东的合法权益。

2、公司将结合自身实际经营情况，对现有管理制度进行全面、深入的梳理与评估。在严格遵循内部控制相关规范的前提下，积极推进管理模式优化与创新，构建符合公司发展特点的内控管理体系。通过合理划分部门职责、清晰界定岗位权责，推动形成全员参与、高效协同的管理氛围，健全各业务环节相互衔接、相互制衡的内控机制，不断提升管理效能与运行质量，为公司持续稳健发展提供坚实的制度保障。

四、重视投资者回报，共享发展成果

公司始终将投资者利益置于重要位置，秉持价值创造核心原则，致力于通过稳健经营与创新发展的价值增长路径。公司上市以来已连续五年执行现金分红政策，2020-2024年累计现金分红31,521.7791万元。2025年度拟向全体股东每10股派发现金红利5.50元（含税），预计派发现金红利总额为79,337,749.70元（含税），占公司2025年度合并报表归属于上市公司股东的净利润58.15%。

2026年，公司将积极推进2025年度利润分配方案的落地实施。同时，在遵守相关法律法规及《公司章程》规定的前提下，结合公司经营实际与未来发展规划，兼顾股东即期收益与长远发展利益，科学制定合理的利润分配方案。公司将坚持2027年度分红比例不低于30%，持续执行长期、稳定、可持续的利润分配政策，切实为广大投资者提供良好回报。

五、加强投资者交流，提升信披质量

公司将信息披露作为投资者关系管理的核心工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《公司章程》等相关规定，审慎履行信息披露义务。自上市以来，公司始终高度重视投资者关系管理，积极搭建多层次、多维度的沟通渠道。通过畅通投资者咨询热线、定期召开业绩说明会、优化官网投资者关系专栏等方式，建立全方位的投资者沟通机制。同时，依托公司官网、微信公众号等平台，及时、完整地披露经营、研发等重要进展，帮助投资者全面、深入了解公司发展情况，持续提升投资者对公司的认知与认可。2026年，为进一步深化投资者沟通、提高信息披露质量，公司主要工作举措如下：

1、公司将持续通过公告、公司官网及公众号、业绩说明会、上证e互动、投资者热线、现场调研等多种形式，加强与广大投资者的沟通，提高公司在资本市场的开放性。

2、公司计划举办至少3次业绩说明会，并邀请公司管理层或相关负责人与投资者进行交流，在合规的前提下让投资者充分了解公司经营情况、发展战略等信息。

3、公司将通过线上线下等方式接待机构投资者及中小投资者的调研活动，计划全年组织调研活动不低于6场次，让投资者能够直接、全面、清晰地了解公司经营情况、发展现状等，增强投资者对公司的信心和信任，吸引更多的投资者特别是中长期资金参与，努力夯实资本市场高质量发展基础。

六、强化“关键少数”的责任

公司始终高度重视控股股东、实际控制人及董事、高级管理人员等“关键少数”的履职管理，其履职能力与合规运作水平，直接关系公司治理质效与长期稳健发展。为进一步强化“关键少数”履职担当，提升规范运作能力，公司将从多方面推进相关工作，具体举措如下：

1、积极组织控股股东、董事高级管理人员及关键岗位人员，参与由深圳证监局、上海证券交易所、上市公司协会等权威机构主办的专题培训课程，借助专业平台资源，帮助相关人员系统学习资本市场知识与规范运作要求。

2、密切跟踪市场监管新规动态，通过内部研讨、线上学习等多元形式，帮助公司董事高级管理人员及时了解监管趋势和政策变化，深入学习相关法律法规，确保精准把握履职要求。

3、制定《董事及高级管理人员薪酬管理制度》，进一步健全公司治理结构，建立科学、规范、透明的董事及高管薪酬决策与管理机制。通过明确薪酬构成、考核标准、决策程序及约束机制，将薪酬与公司经营业绩、长期发展及个人履职情况紧密挂钩，形成有效的激励与约束并重体系。同时规范薪酬管理行为，防范不当利益安排，切实维护公司及全体股东尤其是中小股东的合法权益，提升信息披露透明度与公司治理水平，促进上市公司持续、稳定、健康发展。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司的责任和义务，促进资本市场的良好发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳市燕麦科技股份有限公司董事会

2026年4月10日