

无锡力芯微电子股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应上海证券交易所“提质增效重回报”专项行动倡议，无锡力芯微电子股份有限公司（以下简称“公司”）始终秉持“以投资者为本”的发展理念，于 2025 年 4 月 12 日在上海证券交易所披露了《2025 年“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 30 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。公司在总结与评估实施成效的基础上，结合宏观经济环境、行业发展趋势及自身战略规划，特制定本方案，旨在通过系统性、前瞻性的举措，全面提升经营质效、创新动能与公司治理水平，切实加大投资者回报力度，与全体股东共享高质量发展成果。主要措施如下：

一、运营与创新同步驱动，实现价值可持续增长

2026 年，公司将通过深度优化运营效率、强化成本控制与供应链韧性，持续提升主营业务盈利能力与回报水平；另一方面，坚定不移加大研发投入，聚焦前沿技术，加快发展新质生产力。公司致力于将提升内在价值与加强外部市场认同紧密结合，通过透明、高效的沟通，让投资者更清晰地感知公司价值，实现经营发展与投资者回报的良性循环与双向赋能。

二、专注主营业务，引领公司高质量发展

公司的主要产品是电源管理及信号链芯片，在这些领域积极完善产品矩阵，打造出了品种丰富、品质优良的产品系列。公司持续深耕电源管理芯片与信号链芯片领域，研发投入再升级。重点资源将向高功率、低功耗及磁场感应等关键产品倾斜，以全面完善产品体系，打造技术领先优势。公司在报告期内完善了信号链包括通用逻辑芯片的产品矩阵，新增了超过 300 款产品料号，集中推向市场。公司将继续在电源管理芯片和信号链芯片上投入研发和技术力量，优化产品结构，逐步实现为客户提供完整解决方案的目标。

报告期内，公司持续深化技术、加大研发投入并积极拓展市场布局，但受行业竞争加剧、产品研发周期、研发投入持续加大等因素影响，公司销售额与利润同比出现一定下滑，实现营业收入 768,474,888.28 元，较上年同期下降 2.42%；

实现归属于母公司所有者的净利润 37,081,942.36 元，较上年同期下降 70.54%；归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 15,093,753.81 元，较上年同期下降 85.62%。报告期末，公司总资产 1,466,793,788.78 元，较上年度末上升 0.64%；归属于母公司的所有者权益 1,249,104,790.74 元，较上年度末下降 1.27%。

短期业绩波动并未撼动公司核心竞争力的根基。2026 年，公司将继续推进新研发项目的开展，提高核心竞争力。具体包括以下几个方面：

1、保持稳定研发投入，激发科技自主创新活力

报告期内，公司本着研发创新为发展基石的思路，加大在电源管理芯片、信号链芯片领域的研发投入，尤其在高功率产品、低功耗、磁场感应等产品上增加研发资源，研发费用较上年同期增加 53,763,358.13 元，有效推动了技术储备体系的完善与产品矩阵的迭代升级。截至 2025 年 12 月 31 日，公司研发人员数量增至 331 人，研发人员数量占公司总人数的比例为 57.67%。公司新增专利申请 41 件（其中发明专利 26 件），共获得了 23 件知识产权项目（其中发明专利 10 件）。公司通过多年积累形成的市场针对性强、应用价值大的技术体系，使得公司具备出色的创新能力。

2026 年，公司将从市场需求定义、产品规格迭代、研发资源倾斜着手，加速推进产品结构转型，重点强化高功率电源管理、车规级驱动、高精度信号链等产品布局，深度契合算力建设、智能汽车、端侧 AI 等新兴应用领域的客户需求。市场拓展方面，公司聚焦模拟芯片优势赛道，紧抓重点行业与核心客户，在工业控制、汽车电子等高可靠性需求场景加快市场开拓与客户认证，持续提升在高增长赛道的渗透率与市场份额，为企业长期高质量发展打开空间。

2、聚焦产品开发和技術拓展，稳健市场开拓步伐

公司将基于市场需求和客户期望，结合技术进步趋势以及下游应用行业的演变，持续深入研究，逐步规划并推进新技术的研发工作。

（1）持续推进高功率密度电源类产品的研发，积极拓展新能源、工业、服务器领域等，增强公司产品的竞争力并积极拓展公司的应用场景；

（2）持续投入并不断强化低功耗产品线，并通过提升现有低功耗产品的性能，以迎合智能家居、物联网等新兴市场需求。公司将致力于推出更多创新且具有竞争力的低功耗产品，以巩固和扩大在这一领域的市场份额。

(3) 公司已构建了集成化电源管理单元的基础架构，基于已推出的多系列 PMIC，未来将在集成化方向上进行深入研究与创新，不断增强技术实力和产品性能，为客户提供集成化的电源管理系统芯片。

通过新技术的开发，公司未来将持续扩大产品线、提升产品性能，为客户提供更优质、更全面的产品。

3、加强募投项目管理，实现募投项目预期效益

报告期内，公司稳步推进各项重点项目。其中，“高性能电源防护芯片研发及产业化项目”与“发展储备项目”已按原计划顺利结项。“高性能电源防护芯片研发及产业化项目”通过深入研究电源防护类芯片的应用需求，深化了相关技术积累，实现性能提升与技术创新，成功推出市场期望的新产品，有效增加产品功能、扩充产品种类。“发展储备项目”则精准投向信号链芯片深入研发及产业化、磁感应芯片系列研发及产业化和电源管理单元（PMU）研发及产业化等关键领域，有力支撑公司在这些方向的产品研发、核心人才导入与市场开拓，为公司的持续创新和市场竞争力提升奠定了坚实基础。

2026 年，针对“研发中心建设项目”，公司拟对其内部结构进行优化调整，并新增上海子公司作为实施主体，重新合理规划资金投入与使用进度，旨在进一步提高募集资金使用效率，为公司长远发展提供更强劲的研发动力。这些举措将为公司持续提升核心竞争力、实现高质量发展提供有力保障。

三、完善现代化治理体系，筑牢规范运作根基

1、持续重视人才培养，优化组织架构

集成电路设计企业的持续成长离不开专业人才的支撑，公司历来重视研发团队的培养和建设，为充分调动员工积极性和创造性，公司通过股权激励与薪酬相结合的方式吸引人才，研发团队的稳健扩张，为公司在电源管理芯片领域的深入发展提供了坚实保障。截至 2025 年 12 月 31 日，研发人员共 331 人，较 2024 年新增 38 人，占员工总人数的 57.67%。

2026 年，公司将持续对整体组织架构及人力资源进行优化配置，提升工作效率，确保研发人员占比维持在高位。通过股权激励等策略进一步巩固核心员工的归属感，同时不断改进薪酬激励机制和绩效管理体系，旨在增强核心团队的凝聚力和企业的核心竞争力，选拔与公司文化相契合的杰出人才，为公司注入新的

活力和动力。

2、强化董高培训，提升“关键少数”履职能力

报告期内，公司严格依照《公司法》、《上市公司章程指引》等最新法规要求，全面修订公司章程及配套制度，并据此完成治理架构的关键调整。调整内容主要包括：取消监事会设置，强化审计委员会职能，以及成功选举产生职工董事。上述改革确保了公司治理架构的顺利转型。公司将继续紧盯法规政策变化，动态优化内部管理制度，持续提升规范运作与风险防控水平。

全体董事及高级管理人员均按时完成相关合规培训，涵盖上交所、证监局等监管机构发布的合规履职、上市公司治理、市值管理等内容，不断提升自律合规意识，推动公司持续规范运作。

2026年，公司将持续深化内部治理水平，以制度建设为基石，全面完善公司内部管理制度体系，确保内控合规机制高效运行，为公司稳健发展筑牢风险防线。在此基础上，公司将进一步强化董高履职能力与责任担当，加强与“关键少数”的沟通交流，严格落实其薪酬与公司业绩及个人履职考核紧密挂钩的机制，充分发挥薪酬的激励与约束作用，引导董高将个人价值实现与公司长远发展深度融合。

四、切实关注投资者回报，共享高质量发展成果

公司牢固树立以投资者为本的理念，重视投资者回报，在兼顾自身实际经营情况和未来可持续发展的基础上，建立了持续、稳定、科学的股东回报机制。2025年度，综合考虑投资者的回报需求和公司的长远发展，公司拟向全体股东每10股派发现金红利1元（含税），合计拟派发现金红利约13,276,270.00元（含税）。

2026年，公司将根据盈利水平、现金流状况以及未来发展规划等因素综合考量，确定具体的利润分配形式及比例，在现金流量充裕且盈利状况良好的情况下，优先选择现金分红，切实回报股东，增强市场信心。

五、提升信息披露质量，优化投资者关系管理实效

公司始终将信息披露的真实性、准确性、完整性和及时性置于首位，严格遵循相关制度与规则，切实履行信息披露义务，规范披露行为，提升披露质量，已构建起较为完善的信息披露机制，有效保障了投资者的知情权。

在投资者关系管理方面，公司高度重视与投资者的沟通，通过业绩说明会、投资者调研、上证 e 互动平台及投资者热线等多种渠道，积极增进投资者对公司的了解。报告期内，公司共召开 3 场业绩说明会，公司就经营成果、财务状况及战略规划等核心问题与投资者进行了深入交流，并主动传递了公司在新战略、新产品、新技术方面的创新进展，助力投资者全方位洞悉公司现状与未来发展前景。此外，为规范市值管理、保护投资者及利益相关者合法权益，公司借助上证 e 互动平台及时解答投资者疑问，并接听投资者来电约 118 次，积极传递公司价值。

2026 年，公司将持续提升信息披露质量，优化披露内容的可读性与有效性，并强化信息披露的内部审核与外部监督。在投资者关系管理上，公司计划召开不少于 3 场公开业绩说明会，不定期接受线上及现场调研，欢迎中小投资者参加股东会，持续维护并畅通沟通渠道，通过多元形式加强与投资者的互动交流，主动回应市场关切，进一步提升经营管理透明度。

六、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估并优化“提质增效重回报”行动方案的实施效果，确保信息披露的及时、准确、完整。公司将继续专注主业，精益求精，不断提升经营质量，力争以卓越的业绩表现和规范透明的公司治理，积极回报广大投资者。我们将切实履行上市公司的责任与担当，以实际行动回报投资者的信任与支持，致力于维护公司良好市场形象，为资本市场的持续发展贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

无锡力芯微电子股份有限公司董事会

2026 年 4 月 10 日