

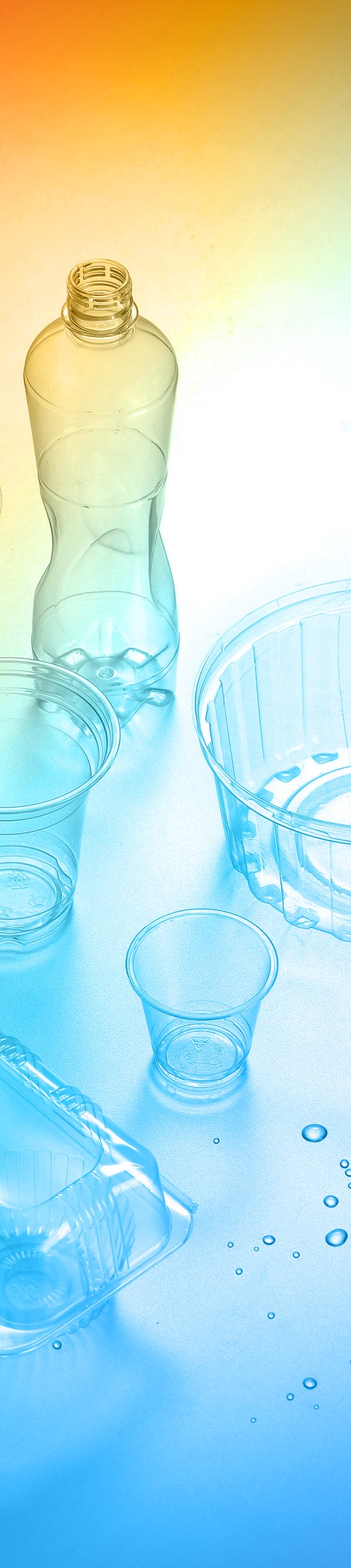
# 2025 年度

## 环境、社会和公司治理报告

浙江海正生物材料股份有限公司

ZHEJIANG HISUN BIOMATERIALS CO., LTD





## 开篇

---

关于本报告	02
董事长致辞	04
关于海正生材	06

## 重要性议题管理

---

利益相关方参与	10
建立议题清单	11
双重重要性分析	12

## 01

---

### 规范治理，筑牢发展基础

党建引领	18
公司治理	20
股东权益	22
税务治理	23
风险防控	24
商业道德	25

## 02

---

### 保护环境，推动绿色转型

应对气候变化	30
清洁生产	32
生态产品	35

## 03

---

### 凝聚力量，促进共同成长

人才建设	38
产业协同	43
社会回馈	45

## 04

---

### 技术驱动，打造优质品牌

创新驱动	48
客户价值	50
数据安全	52

## 附录

---

关键绩效表	53
内容索引表	59

## 关于本报告

本报告是浙江海正生物材料股份有限公司（下称“海正生材”“本公司”“公司”或“我们”）发布的 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告。本报告介绍了公司的可持续发展理念，详细披露了公司报告期内在环境保护、社会责任和公司治理等关键领域的实践信息和相关绩效。

### 时间范围

本报告为年度报告，时间跨度为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为提升报告完整性和前瞻性，部分内容往前后年度有所延展。

### 报告主体

本报告范围覆盖了浙江海正生物材料股份有限公司及其合并报表范围内的子公司，如无特别说明，与公司年度报告保持一致。

### 数据说明

本报告中所引用的信息和数据均来源于公司内部相关数据收集系统、统计报告、公开资料渠道。本报告承诺所引用的信息及数据无任何不实、虚假记载、误导性陈述或重大漏洞，并对其内容客观性、真实性和准确性负责。如无特别说明，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。

### 编制依据

本报告参照全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》、联合国可持续发展目标（UN SDGs）、上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》等相关要求，结合公司的实际情况编制。

在报告编制过程中，我们严格遵循 GRI 标准的“准确性、平衡性、清晰性、可比性、完整性、时效性、可验证性”原则，以确保报告内容的高质量和可信用度。

### 报告语言

本报告以简体中文编制，以简体中文版本为准。

### 联系方式

本报告以电子版形式发布，电子版浏览和下载地址：

海正生材官网：<http://www.hisunplas.com>

上海证券交易所官网：<http://www.sse.com.cn>

### 意见反馈

如您对本报告的内容有疑问或建议，欢迎与我们联系，联系方式如下：

浙江海正生物材料股份有限公司

地址：浙江省台州市台州湾新区台州湾大道 188 号

邮箱：[bgs@hisunplas.com](mailto:bgs@hisunplas.com)

### 指代说明

在本报告中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

海正生材、公司	指	浙江海正生物材料股份有限公司
海诺尔	指	浙江海诺尔生物材料有限公司，系公司全资子公司
海创达	指	浙江海创达生物材料有限公司，系公司全资子公司

## 董事长致辞

“

岁序更替，华章日新。

2025年，是海正生材在变革中笃行、在挑战中奋进的一年。这一年，我们以高质量发展为航标，将可持续发展理念深植于企业血脉。从科技创新的持续突破，到治理体系的精益求精；从绿色制造的深度践行，到社会责任的主动担当，全体海正人用实干与坚守，书写了一份承前启后的答卷。

”



### 创新驱动，铸就绿色底气

作为生物基材料的先行者，海正生材始终以“开发植物资源，营造和谐社会”为初心，在迈向碳中和的征程中步履不停。2025年，公司在提升聚乳酸关键性能上取得突破，在热成型和3D打印等领域与国内外制品龙头企业建立了长久供应合作。我们积极参与国家及行业标准的制定工作，参与了包括《绿色产品评价 生物基材料及制品》《生物基材料与制品 生物基含量及溯源标识要求》等多项生物基材料相关国家标准的制定，为行业的规范化发展贡献力量。我们致力于将绿色产品从源头贯穿至终端，让生物基材料应用于更多领域，以科技之力守护地球家园。

### 责任同行，绘就共赢画卷

企业的价值，在于与员工、伙伴、客户共生共荣。2025年，我们继续践行“以人为本”的理念，将员工、客户、社区与环境紧密维系。员工队伍保持稳定，培训体系持续完整，员工满意度稳步提升；客户服务坚持专业高效、诚信透明，以诚信经营维护客户权益；携手伙伴协同共进，构建负责任、有韧性的供应链体系，以实际行动回馈社会。

### 治理为基，筑牢长青根基

稳健的治理，是企业穿越周期的压舱石。2025年，我们持续完善治理架构，将ESG理念融入战略决策与风险管理全过程。面对原材料价格波动、国际贸易形势变化等挑战，公司建立了覆盖经营、财务、行业、宏观等多维度的风险识别与应对机制，确保在复杂环境中行稳致远。我们高度重视合规与商业道德，强化反腐败培训与廉洁文化建设，营造风清气正的经营环境。知识产权保护方面，公司通过制度完善与技术隔离措施，筑牢核心技术的护城河，科技创新成果不断涌现。

展望2026年，随着子公司海创达聚乳酸项目（一期年产7.5万吨）的建成投产，公司将迈入产能规模与产品升级并重的新阶段。我们将继续锚定“高端、做专、做强、做长”的战略目标，深耕生物基材料赛道，拓展高附加值应用领域，深化全球布局。面对时代的变局与机遇，海正生材将始终不忘初心、与所有伙伴携手同心，以信念为灯塔，以奋斗为舟楫，共同驶向一个青山常在、绿水长流、繁星闪耀的可持续未来。

浙江海正生物材料股份有限公司董事长

郑柏超

## 关于海正生材

浙江海正生物材料股份有限公司（以下简称“公司”）成立于2004年8月，是一家集聚乳酸研发、生产、销售为一体的高新技术企业。公司通过自主研发，突破了关键原料丙交酯产业化生产这一“卡脖子”技术，实现了聚乳酸树脂的国产化，是国内第一家专业从事聚乳酸业务的上市公司（股票名称：海正生材，股票代码：688203）。

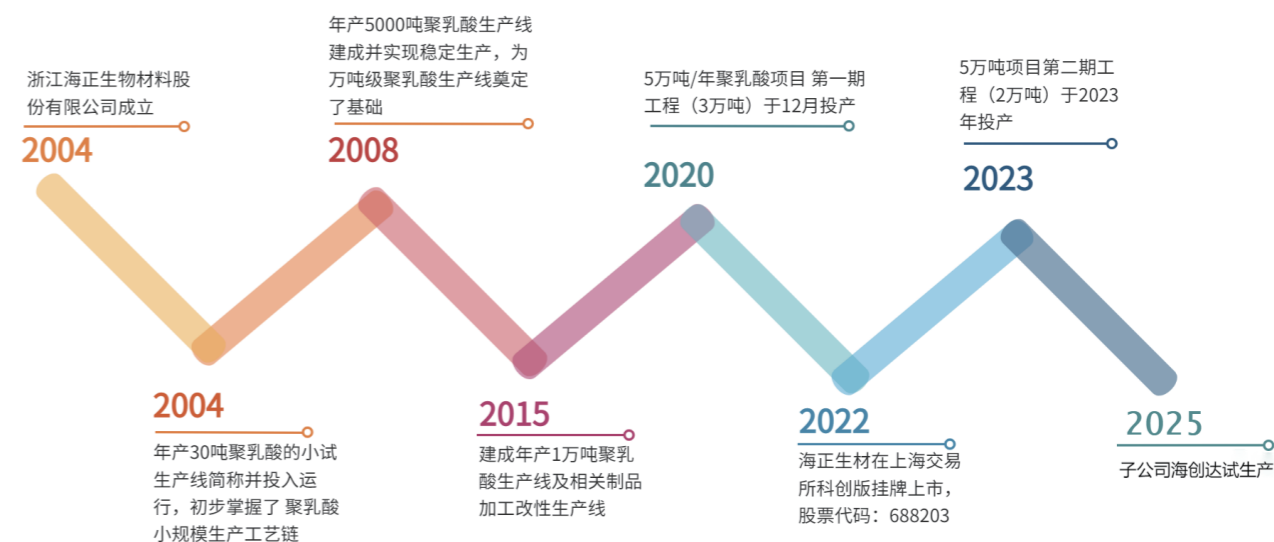
自成立以来，公司一直秉承“开发植物资源，营造和谐社会”的价值观，以客户和市场为导向，通过持续的研发创新，不断推动聚乳酸与下游应用行业的深度融合。公司是聚乳酸国标第一起草单位，承担了国家“863”项目，获得国家高技术产业化示范工程、国家专精特新“小巨人”、浙江省高新技术企业研究开发中心等称号。随着国内外禁限塑令的推广落实，以及碳减排工作的稳步推进，以聚乳酸为代表的新材料产业将迎来更好的发展机遇。公司将继续厚植新质生产力，实现高质量可持续发展，共同构建美好未来。

## 企业文化

自成立以来，海正生材始终秉持“**开发植物资源，营造和谐社会**”的核心价值观，以科技赋能绿色未来，致力于推动生物基材料的创新与应用。



## 发展历程



## 公司荣誉

### 2025 年亮点回顾

完成工信部专精特新“小巨人”企业复审申报工作

入选工信部 2024 年未来产业领军企业

完成省尖兵项目“聚乳酸产业化及加工成型关键技术研究”验收

完成浙江省制造业高质量发展产业链协同创新项目验收

获评浙江省工程技术中心

高耐热聚乳酸专用树脂、高韧聚乳酸柔性嵌段共聚树脂、耐热高韧聚乳酸化学改性树脂通过省级工业新产品验收

市科技计划项目“连续碳纤维聚乳酸复合材料仿生 3D 打印及其形状记忆特性研究”通过验收

海正生材获评中国塑料加工工业协会“2024 年轻行业十强企业（降解塑料行业）”“2025 年行业贡献奖”



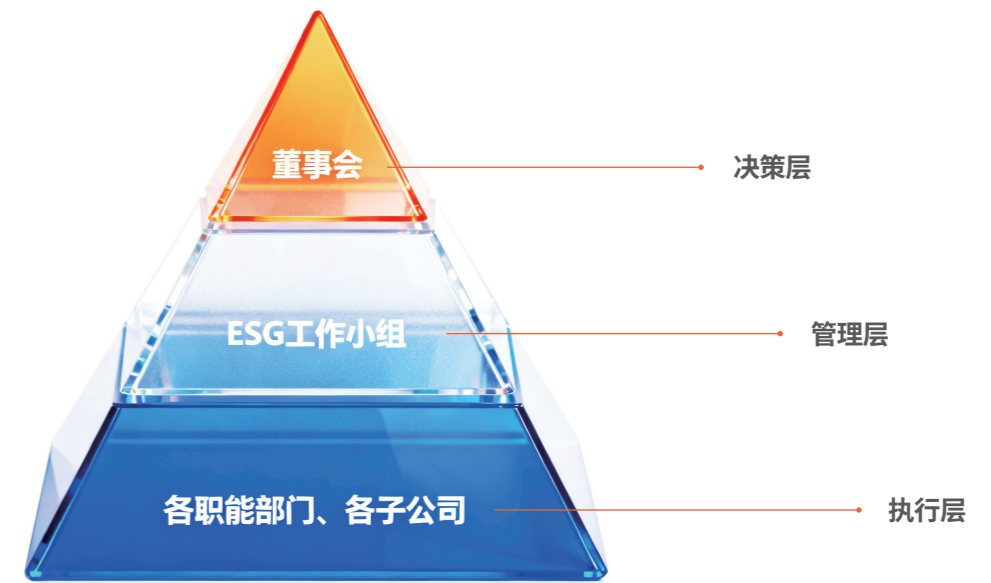
国家级专精特新“小巨人”企业



国家高新技术企业认证

## ESG 治理

海正生材高度重视可持续发展管理，通过建立涵盖董事会、ESG 工作小组、各职能部门及各子公司的 ESG 治理架构，全面提升公司在环境、社会及治理方面的管理效能。各部门分工明确、权责清晰，形成了决策、管理、执行三层联动的良性机制。



### 海正生材 ESG 治理架构

决策层	董事会	公司董事会是可持续发展相关事务的最高决策机构，负责统筹 ESG 整体工作，审议重大事项并制定战略方向。董事会下设的战略委员会负责对公司长期发展战略规划进行研究并提出建议，对公司章程规定须经董事会决定的重大投融资方案、重大资本运作及资产经营项目以及其他影响公司发展的重大事项进行研究并提出建议，同时对以上事项的实施进行检查。
管理层	ESG 工作小组	为公司 ESG 的日常管理机构，由公司高级管理人员、各职能部门及各分子公司相关负责人组成。负责评估重要性议题，提供分析、建议供董事会讨论，制定工作计划及行动方案，监督职能部门及 ESG 工作的具体执行，落实 ESG 战略及具体措施，定期向董事会汇报工作进度。
执行层	各职能部门及子公司	由各职能部门及各分子公司组成，负责落实职能范围内 ESG 相关的具体工作，与利益相关方开展沟通活动，协调编制 ESG 报告，在 ESG 工作小组的指导下推动各项工作的开展，定期向 ESG 工作小组汇报工作成果。

## 重要性议题管理

议题重要性分析是公司进行可持续相关信息披露和管理可持续发展工作的基础。2025年，海正生材根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）等标准开展双重重要性评估，从“影响重要性”和“财务重要性”方向进行分析，评估ESG议题对经济、环境和社会的影响，充分考虑公司利益相关方观点，形成重要性议题矩阵。

## 利益相关方参与

广泛的利益相关方沟通活动有助于公司开展针对性的可持续发展工作，海正生材搭建与利益相关方的多元沟通机制，主动了解各方期待与诉求，予以积极回应并开展定期交流，传递公司发展动向。

2025年，公司共识别出七类利益相关方，包括政府部门与监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商、行业合作伙伴与高校和科研机构、社区及非政府组织等，通过建立常态化沟通渠道增进相关方与公司的信任与合作，推动公司可持续发展工作不断优化，实现与利益相关方的合作共赢。

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
政府部门、监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>商业道德</li> <li>公司治理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险管理与合规运营</li> <li>信息披露</li> <li>研究、执行相关政策法规</li> <li>走访调研、会谈</li> <li>日常沟通与汇报</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>风险管理与合规运营</li> <li>股东会、业绩发布会、路演</li> <li>新闻稿与公告</li> <li>线上互动平台</li> <li>现场考察</li> <li>投资者开放日</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>客户服务</li> <li>科技创新</li> <li>产品质量安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>数据安全与隐私保护</li> <li>客户专线</li> <li>官方媒体平台</li> <li>投诉闭环机制</li> <li>客户满意度调查</li> <li>技术交流会</li> </ul>
员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工健康与安全</li> <li>员工培训与发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工权益与福利</li> <li>产品质量安全</li> <li>申诉与举报机制</li> <li>日常与专项培训</li> <li>工作会议</li> <li>意见反馈箱</li> <li>员工满意度调查</li> <li>电话与邮件</li> <li>员工座谈会</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品质量安全</li> <li>行业合作发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>责任供应链</li> <li>绿色产品</li> <li>论坛与会议</li> <li>科研合作</li> <li>产学研基地共建</li> </ul>
行业合作伙伴、高校与科研机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业合作发展</li> <li>科技创新</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>绿色产品</li> <li>标准共建</li> <li>技术成果共享平台</li> </ul>

利益相关方	主要关注议题	沟通渠道
社区、非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益慈善</li> <li>产品质量安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物管理</li> <li>参观考察</li> <li>社区服务与活动</li> </ul>

## 建立议题清单

海正生材议题库识别充分考虑以下三类因素：

政策分析	参考《中华人民共和国国民经济和社会发展第十五个五年规划纲要》《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》等宏观政策，和《加快非粮生物基材料创新发展三年行动方案》等行业相关政策。
规则与标准对标	参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards 2021）》、国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》等标准。
同业分析	公司持续关注国内外聚乳酸行业及生物基材料领域的发展动态，系统跟踪同行业优秀企业在ESG管理、技术创新、绿色生产、供应链责任等方面的实践与成果，对标行业龙头企业的可持续发展战略与管理举措。

通过以上分析，海正生材识别议题相关的影响、风险和机遇，形成2025年潜在重要性议题库。

海正生材 2025 年议题库			
环境	社会		治理
环境合规管理	员工权益与福利	责任供应链	公司治理
应对气候变化	员工培训与发展	行业合作发展	风险管理与合规运营
能源管理	员工健康与安全	公益慈善	商业道德
水资源管理	科技创新		
绿色产品	产品质量安全		
污染物管理	客户服务		
生物多样性与生态保护	数据安全与隐私保护		

## 双重重要性分析

### 分析步骤

步骤 1	识别公司活动和业务关系背景	通过分析商业计划、战略、财务报表，考察公司活动、产品与服务，结合外部监管政策，了解利益相关方参与方式与期望
步骤 2	建立议题清单	通过政策分析、规则与标准、同业分析识别潜在重要性议题，识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成议题清单
步骤 3	双重重要性评估	<p><b>影响重要性</b> 通过利益相关方调研和专家评分，评估各项议题发生的可能性、严重性（影响规模、影响范围、影响的不可补救性）</p> <p><b>财务重要性</b> 通过内部财务专家和外部专家评分，分析议题在短、中、长期的财务影响程度和影响发生可能性</p>
步骤 4	分析结果	整合影响重要性和财务重要性分析结果，形成双重重要性矩阵以及分析表，根据《指引》要求披露相关内容

### 影响重要性评估

海正生材分别从影响的可能性和严重性两方面评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中严重性从影响规模、范围和不可补救性三个角度进行评估。在分析过程中，我们通过问卷调查和专家访谈的形式与客户、供应商、政府、行业协会等利益相关方开展沟通，对结果进行加权汇总后，得出影响重要性议题评估结果。

ESG 议题影响重要性评估结果			
高度重要	中等重要	一般重要	公司治理
绿色产品	应对气候变化	水资源管理	风险管理与合规运营
科技创新	商业道德	生物多样性与生态保护	商业道德
责任供应链	环境合规管理	能源管理	
行业合作发展	员工培训与发展	污染物管理	
产品质量安全	员工权益与福利		
客户服务	员工健康与安全		
数据安全与隐私保护	公益慈善		
	公司治理		
	风险管理与合规运营		

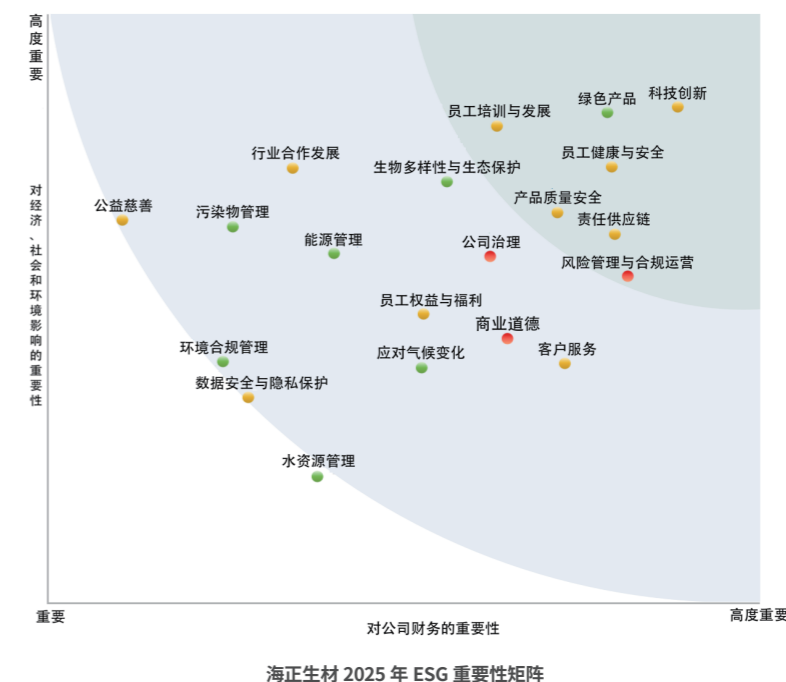
### 财务重要性评估

海正生材分别从短期（3 年以内 [含]）、中期（3 年至 5 年 [含]）和长期（5 年以上）三个时间周期，影响发生的可能性、财务影响的程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。在分析过程中，公司开展行业专家评估，得出财务重要性议题评估结果。

ESG 议题财务重要性评估结果		
高度重要	中等重要	一般重要
绿色产品	应对气候变化	污染物管理
员工健康与安全	能源管理	公益慈善
科技创新	水资源管理	环境合规管理
产品质量安全	商业道德	生物多样性与生态保护
公司治理	客户服务	
风险管理与合规运营	数据安全与隐私保护	
	责任供应链	
	行业合作发展	
	员工权益与福利	
	员工培训与发展	

### 双重重要性评估结果整合

海正生材对影响重要性与财务重要性评估结果进行量化分析，通过矩阵形式呈现各议题整体的重要性优先级。董事会已对本次议题评估结果进行确认。



议题	影响的价值链			受影响的利益相关方	风险	机遇	披露位置
	上游	运营	下游				
环境合规管理				政府部门与监督机构	环境监管日趋严格, 若数据不达标或违规可能面临处罚与声誉损失	合规体系完善有助于降低运营风险, 提升政府与公众信任	清洁生产
		✓	✓	股东与投资者			
				社区及非政府组织			
				员工			
				供应商			
应对气候变化	✓	✓	✓	股东与投资者	极端天气可能影响供应链稳定性与生产连续性	率先布局碳减排技术, 可抢占绿色低碳转型的先发优势	应对气候变化
				客户			
				员工			
				供应商			
				社区及非政府组织			
能源管理		✓		股东与投资者	能源价格上涨可能推高生产成本	节能改造与清洁能源替代可降低长期运营成本, 提升能源利用效率	清洁生产
				客户			
				员工			
				供应商			
				社区及非政府组织			
水资源管理		✓		供应商	水资源短缺可能影响生产稳定性	水循环利用技术可降低取水成本, 增强水资源保障能力	清洁生产
				客户			
				社区及非政府组织			
绿色产品	✓	✓	✓	客户	市场需求不及预期或政策支持减弱可能影响产品推广	生物基材料替代传统塑料的趋势明确, 绿色产品契合“双碳”目标, 市场空间广阔	生态产品
				供应商			
污染物管理		✓		客户	排放超标可能引发环境处罚与公众投诉	清洁生产改造可降低末端治理成本, 提升环保绩效	清洁生产
				社区及非政府组织			
生物多样性与生态保护	✓	✓	✓	供应商	生产运营可能对周边生态产生潜在影响	生态保护实践有助于维护与社区的良好关系, 降低环境风险	重要性较低, 暂未披露
				客户			
				社区及非政府组织			
员工权益与福利		✓		员工	薪酬福利不具竞争力可能导致人才流失	完善的福利保障有助于提升员工满意度与归属感, 增强组织凝聚力	人才建设

议题	影响的价值链			受影响的利益相关方	风险	机遇	披露位置
	上游	运营	下游				
员工健康与安全	✓	✓		员工	生产安全事故可能造成人员伤亡与生产中断	安全文化深入人心可降低事故率, 保障生产稳定运行	人才建设
科技创新				股东与投资者	技术迭代滞后可能削弱市场竞争力	持续研发创新可构筑技术壁垒, 拓展高附加值应用领域	创新驱动
		✓	✓	客户			
				供应商			
				员工			
产品质量安全	✓	✓	✓	供应商	质量事故可能导致客户流失与品牌声誉受损	卓越的产品品质是赢得客户信任的核心竞争力	品质管控
				客户			
客户服务				股东与投资者	服务响应不及时可能导致客户满意度下降	专业高效的服务可提升客户黏性, 促进长期合作	服务提升
		✓	✓	客户			
数据安全与隐私保护	✓	✓	✓	客户	数据泄露可能引发法律风险与信任危机	完善的数据安全体系可增强客户信任, 保障业务稳定	数据安全
				员工			
				供应商			
责任供应链	✓	✓	✓	客户	供应链中断或供应商不合规可能影响生产与声誉	建设绿色可持续供应链可降低风险, 提升供应链韧性	产业协同
				供应商			
行业合作发展	✓	✓	✓	客户	行业标准缺失可能制约市场规范化发展	参与标准制定可提升行业话语权, 引领产业生态建设	行业交流
				供应商			
公益慈善				员工	社会贡献不足可能影响企业形象	积极履行社会责任可增强品牌美誉度, 赢得社区支持	社会回馈
		✓	✓	社区及非政府组织			
公司治理	✓	✓	✓	政府部门与监督机构	治理机制不完善可能影响决策效率与投资者信心	规范透明的治理架构可提升公司管理效能与市场估值	公司治理
				股东与投资者			
				员工			
风险管理与合规运营	✓	✓		政府部门与监督机构	内控失效可能导致违规事件与财务损失	健全的风险防控体系可保障经营稳健, 增强抗风险能力	风险防控
				股东与投资者			
				员工			
商业道德	✓	✓		政府部门与监督机构	商业贿赂与腐败行为可能引发法律制裁与声誉危机	廉洁文化深入人心可营造风清气正的经营环境, 夯实可持续发展根基	商业道德
				股东与投资者			
				员工			

# 01

## 规范治理 筑牢发展基础

## 规范治理，筑牢发展基础

海正生材始终坚持规范运作与透明治理。公司严格遵循法律法规及监管要求，持续完善治理架构与制度体系，深入推进党建引领，强化董事会履职能力，保障股东合法权益。在风险防控、商业道德、税务治理等方面，公司构建了系统化的管理机制，确保合规经营。通过多维度、全流程的治理实践，公司不断夯实可持续发展根基，为各利益相关方创造长期价值。

## 强化理论武装 筑牢思想根基

海正生材党支部坚持把党的政治建设摆在首位，将学习宣传贯彻中央八项规定精神作为首要政治任务，深入学习领会其新思想、新论断、新要求。党支部以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，对标落实习近平总书记提出的“4+1”重要要求，组织全体党员、干部以“当先锋、打头阵、争第一”的先行姿态，认真学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述，深入贯彻中央八项规定及其实施细则精神。

2025年，党支部深入学习党的二十届四中全会精神，认真落实党的二十大及历次全会精神，坚持稳中求进工作总基调，完整准确全面贯彻新发展理念。党员干部带头学习《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，并结合公司实际，集体深入学习《党的二十届四中全会〈建议〉学习辅导百问》，确保党中央决策部署在基层落地生根。

### 亮点绩效

2025年

• 党支部共组织集中学习 **5** 次。

## 夯实组织基础 建强骨干队伍

公司党支部持续推进基层党组织标准化、规范化建设。2025年，公司不断扩充党员队伍，生产、研发、供应链等部门的关键岗位人员基本为党员，这些同志在公司经营发展中带头引领、敢于作为，紧扣经营管理目标，实现党建与业务深度融合，充分发挥了党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，推动各项工作有效落实。

### 亮点绩效

2025年

党支部对2021年以来国企领域新发展党员档案进行全面梳理，发现问题 **0** 起，并将有关情况向上级党委通报。

## 创新活动载体 发挥先锋作用

公司党支部聚焦党建引领，积极开展形式多样的党建活动。在主题党日活动方面，党支部注重挖掘红色资源，组织党员赴红色教育基地开展现场教学。报告期内，先后组织开展“浙江红旗第一飘”主题党日、三门核电站科普学习以及“廉政传世 寻觅红色足迹”四明山调研等活动，将廉政教育贯穿于党员日常教育之中。

在廉政教育实践方面，党支部将廉政教育与传统文化、红色文化有机融合，不断提升党员干部的廉洁自律意识。2025年8月，党支部组织“廉政传世 寻觅红色足迹”主题党日活动，参观四明山浙东抗日根据地旧址和王阳明故居，以“知行合一·清廉传世”为主题，推动廉政教育入脑入心。

在党员先锋行动方面，党支部引导党员干部在急难险重任务中亮身份、当先锋、作表率。2025年是海创达完成项目建设并进行投料试生产的关键之年，试生产期间，党支部党员干部连续多日坚守车间生产一线，全力保障试生产顺利推进。生产一线党员骨干带领团队攻克副产物利用回收难题，有效降低产品单耗，为公司生产经营目标的实现提供了有力支撑。



三门亭旁活动



四明山活动



组织观看阅兵

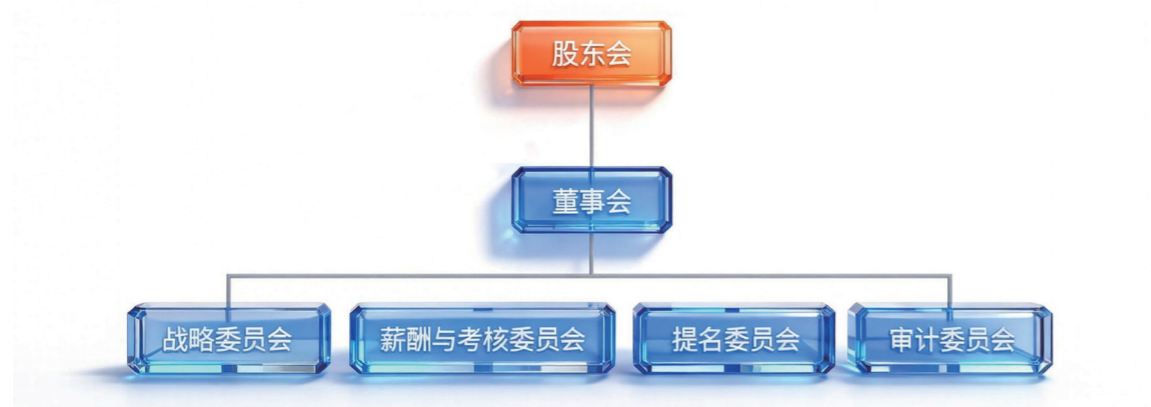


12月主题党日活动

## 公司治理

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等相关法律法规及监管规则，制定《公司章程》《董事会议事规则》等内部制度文件，并持续完善公司治理体系。报告期内，公司围绕董事会规范运作、关联交易管理、资金安全及内部控制等关键领域，修订完善《公司章程》及其附件、其他21项治理制度，并新制定制度1项，进一步夯实治理基础，提升决策的科学性与透明度。

董事会对股东会负责，在股东会授权范围内履行经营决策职责。董事会下设战略委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会及审计委员会，各专门委员会分工明确、协调运作，为董事会科学决策提供有力支撑。



公司治理架构

### 亮点绩效

2025年

召开董事会会议6次，审议议案62项。召开股东会3次，所有会议董事会成员出席率100%。公司薪酬与考核委员会召开会议2次，提名委员会召开会议2次，审计委员会召开会议5次。

### 董事会履职

根据《公司章程》《董事、高级管理人员离职管理制度》《独立董事工作制度》，公司董事会由九名董事组成，其中非职工代表董事由股东会选举产生、独立董事候选人由董事会或单独合计持有公司已发行股份百分之一以上的股东提名，并经股东会选举决定、同时董事会设一名职工董事，由职工代表大会民主选举产生。公司独立董事占比不低于三分之一，且至少包含一名会计专业人士，以确保董事会决策的专业性与独立性。

公司董事每届任期为三年，任期届满可连选连任，在任期届满未及时改选的情况下，原董事仍依法继续履行职务，直至新任董事就任，确保董事会运行的连续性与稳定性。

公司审计委员会由三名不在公司担任高级管理人员的董事组成，独立董事占两名，并由会计专业人士担任召集人。提名委员会与薪酬与考核委员会中，独立董事均占过半数并由独立董事担任召集人，分别负责董事及高级管理人员的任职资格审核、考核标准制定及薪酬政策审议，强化对关键人事与薪酬事项的监督制衡。

### 2025年度董事会成员结构

序号	姓名	职务	性别	年龄	国籍	起任时间 <sup>1</sup>	行业经验	专业背景			专门委员会任职
								财会	技术研发	战略投资	
1	郑柏超	董事长	男	47岁	中国	2024年10月	✓	✓		✓	战略委员会 审计委员会
2	陈志明	董事	男	64岁	中国	2004年8月	✓		✓	✓	战略委员会 提名委员会
3	王芳	董事	女	40岁	中国	2025年7月	✓	✓		✓	薪酬与考核委员会
4	陈锡荣	董事	男	53岁	中国	2023年9月	✓		✓		
5	乜君兴	董事	男	39岁	中国	2021年2月	✓	✓		✓	
6	叶海燕	职工董事	女	40岁	中国	2025年7月	✓				
7	王建祥	独立董事	男	64岁	中国	2021年2月			✓	✓	提名委员会 战略委员会
8	刘冉	独立董事	男	45岁	中国	2021年2月		✓		✓	审计委员会 薪酬与考核委员会
9	沈书豪	独立董事	男	43岁	中国	2023年4月		✓			审计委员会 提名委员会 薪酬与考核委员会

### 亮点绩效

2025年

公司女性董事2名，女性董事占比22%，独立董事3名，独立董事占比33%。董事会成员专业背景覆盖行业经验、会计财务、技术研发及战略投资等关键领域，年龄结构形成梯队分布，呈现出多元化的治理特征，为董事会科学决策与有效履职提供了坚实保障。

### 董事会赋能

公司持续加强董事及高级管理人员的履职能力建设。2025年，公司积极组织并安排董事、高级管理人员参加证券监管部门组织的各类专项培训，内容涵盖合规履职、政策解读等重点领域，具体包括“合规履职培训”“上市公司关税政策解读专项培训”等。

同时，公司证券部定期向董事、监事及高级管理人员传递最新法律法规及上市公司违法违规警示案例，通过不定时发送履职注意事项、股份交易规范、警示案例等文件，确保公司决策层及时、准确掌握监管动态与潜在风险，不断提升履职规范性与风险防范能力。

1. 为更全面、准确地体现董事对公司经营发展及业务情况的熟悉程度，董事任职时间统一填写首次担任公司董事的起始时间，而非本届任期起始时间。依据相关规定，公司每届董事会任期原则上为三年。

# 股东权益

## 投资者沟通

公司严格执行《投资者关系管理制度》和《信息披露管理制度》，持续强化投资者沟通机制，致力于构建公开、透明、高效的投资者关系管理体系，切实保障投资者合法权益。公司证券部作为信息披露事务管理部门，在董事会秘书的直接领导下，系统推进投资者关系各项工作，确保公司在资本市场中的信息传递及时、准确、完整，充分保障投资者的知情权与合法权益，持续提升公司在资本市场的公信力与透明度。

我们注重将投资者关切与内部管理有效衔接。证券部定期梳理投资者普遍关注的问题及意见建议，及时报送公司董事、监事及高级管理人员，助力管理层准确把握资本市场关注点与投资者需求，实现信息在公司与市场之间的双向流动，为公司战略决策提供有益参考。

在沟通渠道建设方面，公司充分利用股东会、网上投资者交流会及电话会议等多种渠道，积极开展线上与线下相结合的投资者沟通活动。同时，我们积极参与券商策略会等交流活动，主动向市场传递公司价值、发展战略及经营成果，增进投资者对公司的理解与认同。

公司高度重视与投资者的日常信息交流，建立了畅通、高效的日常沟通机制。2025年，公司通过“上证e互动”平台及时回复投资者提问，并通过电子邮件、电话等多种方式回应大量投资者咨询，在保障沟通质量的同时，实现了对投资者多样化沟通需求的有效覆盖，进一步提升了投资者服务的响应效率与满意度。

投资者沟通渠道	
公司官网、公众号	线上、现场调研
路演活动	上海证券交易所“上证e互动”平台
公告、定期报告	电话、邮箱
投资者交流会	策略交流会

### 亮点绩效

2025年

公司通过“上证路演中心”平台组织线上投资者业绩说明会**3**次，采用电话会议方式组织机构投资者线上调研，向上交所报备交流会会议记录**4**份。公司“上证e互动”，回复率**100%**。

此外，我们通过健全的股东会议事规则，在召集、表决、监督各环节系统保障股东权利。董事选举实行累积投票制，对独立董事选举及单一股东持股达30%以上的情形强制适用，提升中小股东在董事会中的代表性。审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决单独计票并公开披露，同时允许符合条件的股东、独立董事及投资者保护机构公开征集投票权，为中小股东行使表决权提供多元支持。

## 防范关联交易

公司制定并严格执行《股东会议事规则》《防止大股东及关联方占用公司资金管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《关联交易管理制度》等相关制度，从防范资金占用、规范关联交易、保障知情权利、确保决策公平、强化责任追究等维度完善治理体系，切实保障股东权益。

在防范大股东及关联方资金占用方面，公司成立由董事长任组长的专项领导小组，明确禁止以拆借、委托贷款、代偿债务等方式将资金直接或间接提供给大股东及关联方使用，并建立“占用即冻结”的刚性机制，确保公司资产安全。在关联交易决策方面，公司根据交易金额与比例实行分级审批，关联交易定价要求不偏离市场独立第三方价格，决策过程中关联董事与关联股东均须回避表决，防止利益输送损害中小股东利益。

公司建立内幕信息知情人登记管理制度，对知悉内幕信息的人员进行档案登记与确认，严格控制内幕信息泄露行为。股东会召开前，公司按规定提前发布会议通知，符合条件的股东有权提出临时提案，年度股东会上董事会和独立董事分别进行述职并接受股东质询，确保股东知情权、参与权和监督权得到充分落实。

在责任追究方面，公司明确相关责任主体，对协助、纵容资金占用的责任人视情节给予处分或追究法律责任，对泄露内幕信息的人员采取相应惩处措施。此外，公司聘请律师对股东会出具法律意见，要求外部审计师对资金占用情况出具专项说明，形成内外协同的监督合力。

### 亮点绩效

2025年

公司**未发生**重大关联交易。

# 税务治理

公司严格遵守《中华人民共和国税收征收管理法》《中华人民共和国企业所得税法》等法律法规，坚持依法纳税、合规经营的原则，持续完善税务治理体系。我们建立并不断优化《营运资金管理制度》《费用报销及款项支付管理制度》《财务支出管理制度》等内部制度，明确税务管理职责分工，规范涉税业务操作流程，确保各项税务事项依法依规处理。

通过健全的制度保障与严格的执行机制，公司不断提升税务管理的规范化、精细化水平，切实履行企业纳税义务，维护良好的税企关系，为企业稳健发展提供坚实的财税支撑。

### 亮点绩效

2025年

公司**未发生**税务负面事件。

## 风险防控

### 三道防线

公司已建立完善的风险防控体系，从组织架构、制度建设、日常运营监督及合规管理等多个层面系统推进风险防控工作，构建了覆盖全面、层次清晰、运行有效的风险管理格局。

我们构建了风险治理的三道防线：第一道防线为各业务部门，依托内部控制流程实时识别与防范风险；第二道防线为法务，负责风险提示与预警，提供专业支撑；第三道防线为独立的审计，通过开展内部审计并监督整改落实情况，形成闭环管理，确保风险管控的持续性与有效性。



风险管理三道防线

### 内部控制

在内部控制管理方面，公司制定了《内部控制评价管理制度》，明确董事会负责内部控制评价的管理工作，对评价报告的真实性和完整性负责，经营层负责内部控制的日常运行。审计合规部围绕内部环境、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等关键要素，协同专业第三方对内部控制设计与运行情况进行全面评价，并出具年度内部控制评价报告。评价工作遵循全面性、重要性、客观性原则，通过日常监督、专项监督审计等多种方式开展，确保内控体系持续优化与有效运行。

### 风险管理

在风险识别、预警、追踪与控制环节，公司设置专职法务人员，对经营活动中可能存在的法律及合规风险进行识别与预警，及时提出应对建议。审计合规部在开展审计工作时，重点关注对外担保、关联交易、募集资金使用等重大事项，对相关内部控制制度的完整性、合理性及实施有效性进行检查与评估。

针对审计过程中发现的内部控制缺陷，由审计合规部督促相关责任部门制定整改措施并跟踪整改进度，确保风险得到及时有效控制。此外，公司采用 OA 审批系统，相关流程须经审批后方可完成签章，并引入询比价线上平台，进一步强化流程管控，提升管理透明度与规范性。

## 商业道德

### 反腐败与反商业贿赂

公司严格遵循《中华人民共和国刑法》《中华人民共和国公司法》等法律法规，通过制度约束、员工监管、商业伙伴管理及举报机制等多重举措，构建系统化、全覆盖的反腐败与反贿赂防控体系。

董事长作为反商业贿赂与反贪污工作的最高责任人，全面统筹相关事务，确保廉洁治理责任层层落实。审计合规部作为独立的专职机构，承担反贪污日常工作的组织与实施，保障各项防控措施有效落地。

在制度层面，《公司章程》明确董事负有忠实义务，严禁侵占公司财产、挪用公司资金，禁止利用职权进行贿赂或收受非法利益。公司制定《员工行为准则》，明确禁止员工向客户或合作伙伴索取或接受任何形式的利益，包括奢侈款待与贵重礼品，强化日常行为规范。同时，公司党支部扎实推进党风廉政建设和反腐败工作，切实履行监督责任，形成齐抓共管的治理合力。

我们将廉洁管理延伸至供应链全流程，与供应商签订《禁止商业贿赂协议》，明确界定商业贿赂行为及相应惩处措施，坚决杜绝索贿、受贿、行贿及其他不正当商业行为。公司主动将反腐败政策和程序向供应商及客户进行全面传达，与重要供应商签署廉洁协议，持续推动廉洁理念在商业合作中的深度融入，构建公平、透明、合规的供应链生态。

### 举报与举报人保护

公司建立了独立、畅通的举报渠道，设立专门的监督反馈邮箱，并在招标文件、廉洁协议、公司官网等关键载体中明示举报方式，确保举报途径的公开性与可及性，为员工及商业伙伴提供安全、便捷的反馈通道。

公司设有举报人保护机制，对于举报人的身份信息、举报内容及相关材料，公司实行严格的保密管理，确保举报人隐私不受侵犯。一旦发现对举报人实施威胁、排挤、降职、解聘或其他形式的打击报复行为，公司将严肃追究责任人责任，切实维护举报人的合法权益，保障举报渠道的安全性与有效性。

举报渠道
举报地址：浙江省台州市台州湾新区台州湾大道 188 号审计合规部
举报电话：0576-88827813
举报网站： <a href="https://www.hisunplas.com/Contact.html">https://www.hisunplas.com/Contact.html</a>
举报邮箱： <a href="mailto:jiandufankui@hisunplas.com">jiandufankui@hisunplas.com</a>

## 廉洁文化建设

公司高度重视廉洁文化建设，将其作为企业治理的重要基石。通过持续开展形式多样的廉洁教育活动，包括定期组织反腐败专题培训、深入解读法律法规及行业规范、结合典型案例进行警示教育等，不断提升员工、管理层及董事会成员的廉洁自律意识与职业操守，构建风清气正的经营环境。

我们注重将廉洁理念融入日常经营，在春节等重要节点前夕向全体员工发出廉洁过节提醒，倡导严守纪律、文明节俭，营造崇廉尚俭的良好氛围。2025年，公司廉洁培训实现了对管理层、党员、销售部及重要采购部门的全覆盖，进一步夯实了重点岗位的廉洁防线。



春节廉洁宣导



正风肃纪反腐培训

## 反不正当竞争

公司严格遵循国际《反托拉斯法》以及《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等相关法律法规，坚决反对任何形式的垄断协议、滥用市场支配地位以及行政性垄断等排除、限制竞争的行为。

我们始终坚持公平竞争原则，在各项商业活动中自觉维护市场秩序，杜绝价格串通、市场分割、设置不合理交易条件等不当行为，确保与供应商、客户及同业者之间的交易合法合规、透明公正。同时，公司持续加强对员工及商业伙伴的反垄断合规培训，将公平竞争理念融入日常经营管理，并通过健全的内部审查机制，对可能引发不正当竞争风险的业务环节实施动态监测与规范管理，切实维护公平、开放、有序的市场竞争环境。



反不正当竞争培训

### 亮点绩效

2025年

公司**未发生**因商业贿赂或贪污事件引发的诉讼或重大行政处罚，亦无涉及公司及董事、管理层人员或员工的商业贿赂或贪污行为相关诉讼记录。

### 亮点绩效

2025年

公司**未发生**因不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚，亦不存在相关违法违规记录。



# 02

## 保护环境 推动绿色转型



## 保护环境，推动绿色转型

海正生材坚持绿色低碳发展导向，严格遵循环境保护相关法律法规。公司围绕生产、包装等关键环节系统推进绿色转型，强化环境风险管控，协同推动碳减排与污染物减排，不断提升资源与能源利用效率，降低生产经营活动对环境的影响。

## 应对气候变化

### 治理

公司已将环境保护及节能减排相关议题纳入日常经营管理体系，由管理层统筹相关工作推进，气候变化相关管理职责由安环部牵头落实，并与相关职能部门协同开展。

未来，公司将持续完善气候变化治理机制，进一步明晰董事会及管理层在气候相关议题中的职责定位，推动将气候相关风险与机遇更系统地融入公司治理及经营决策过程，不断提升气候治理水平。

### 战略

公司关注气候变化可能带来的多维度影响，包括极端天气对生产运营的扰动、原材料成本波动等，以及低碳转型趋势对行业发展的深远影响等，并持续跟踪相关变化对公司经营活动的潜在影响路径。

在此基础上，公司结合气候风险与机遇的传导特征，将其影响周期划分为短期、中期及长期，其中短期为1-3年，中期为3-5年，长期为5年以上，以更好匹配不同时间维度下的管理重点与决策需求。公司基于自身业务特点，对气候变化相关风险与机遇进行系统梳理与识别，并形成如下清单，以支持后续针对性管理与应对措施制定与实施。

类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
物理风险	聚乳酸上游原料（如玉米、淀粉）受气候变化影响较大，极端高温、干旱或洪涝可能导致农作物减产，进而影响原材料价格与供应稳定性。	短期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立多区域原材料采购体系，降低单一来源依赖。</li> <li>加强与上游供应商的长期合作与库存管理。</li> </ul>
	台风、暴雨、高温等极端天气可能对生产设施稳定运行造成扰动，并影响物流运输效率及供应链衔接，进而对产品交付及运营成本产生不利影响。	短期 中期 长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>提升生产基地防灾能力（如排水、电力保障）。</li> <li>制定应急预案与供应链备选方案。</li> </ul>

类型	风险 / 机遇描述	影响周期	潜在财务影响	应对措施
转型风险	各国“双碳”政策及环保监管持续趋严，可能对企业碳排放、能耗水平提出更高要求。	长期	成本增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续跟踪国内外碳政策（如碳市场、碳税）。</li> <li>推进节能降耗及清洁能源替代。</li> </ul>
	客户在低碳转型背景下，可能对供应商提出更严格的碳足迹及环境绩效要求。	中期	收入下降	<ul style="list-style-type: none"> <li>推动产品碳足迹核算。</li> <li>建立环境数据披露机制。</li> </ul>
机遇	聚乳酸凭借可降解和低碳等环保特性，顺应绿色消费趋势，为公司拓展可持续产品市场提供机遇。	长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>持续优化产品性能与成本。</li> <li>推广绿色产品认证。</li> </ul>
	资本市场对低碳及环保企业关注度的持续提升，具备绿色发展优势的企业更容易获得投资者青睐，有利于提升公司在资本市场的吸引力与认可度。	中期 长期	收入增加	<ul style="list-style-type: none"> <li>探索绿色债券、可持续发展挂钩融资工具。</li> <li>提升 ESG 评级表现。</li> </ul>

### 影响、风险与机遇管理

公司已建立基础风险管理机制，对经营过程中可能面临的各类风险进行识别与管控。气候变化相关风险机遇正逐步纳入公司整体风险管理视野。未来，公司将逐步建立系统化的气候风险识别、评估及应对机制，并探索将其纳入现有风险管理流程，实现对气候相关风险的常态化管理。

### 指标与目标

公司将温室气体排放作为气候变化管理的核心指标，披露报告期内范围一和范围二排放数据，以持续了解和掌握运营过程中的碳排放状况。

在此基础上，公司将降低碳排放作为长期努力方向，持续通过提升能源使用效率、优化工艺流程和加强日常管理等措施稳步减少运营产生的温室气体排放，并在未来根据业务发展和管理基础的成熟度，适时推进更系统化的量化减排目标设定。

# 清洁生产

## 环境合规管理

公司持续推进环境管理体系建设，不断完善环境管理制度与组织架构。公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规，并制定了《环境保护管理规程》《环境保护责任规程》等内部管理制度。在此基础上，公司建立了统一领导、分级管理、逐级负责的生态环保责任体系，成立生态环境保护管理领导小组，统筹负责生态环境保护的管理提升工作。

### 亮点绩效

2025 年

公司及下属子公司海诺尔的 **ISO 14001 环境管理体系认证证书**持续有效。

公司始终恪守环境合规底线，以积极主动的态度应对各类环境风险，坚决杜绝环境违规行为。公司已制定《浙江海正生物材料股份有限公司突发环境事件应急预案》，并报送所在地政府部门备案。同时，通过开展风险评估及环境安全隐患排查治理工作，有效防范环境风险。报告期内，公司组织突发环境事故应急预案演练培训，模拟事故处置措施，提升员工环境事故应急处置能力。2025 年，公司未发生环境问题处罚情况。

以绿色发展理念为引领，公司持续加大环保领域资金投入。同时，积极推进环保文化建设，营造全员参与的良好氛围，全面提升员工环保意识。

### 亮点绩效

2025 年

公司累计投入环保资金 **377** 万元。<sup>1</sup>  
公司围绕环保法律法规变更、一般固体废物及危险废弃物管理、环境事故案例分析等主题，开展环保培训 **12** 次，累计参与 **327** 人次。

## 能源管理

公司将环保理念应用于生产及运营全过程，致力于实现资源节约与循环利用。公司通过优化生产流程与工艺、设备更新换代等举措降低能耗，提升能源利用效率，全方位彰显企业的环保担当。

在生产运营中，公司主要消耗的能源有电力、蒸汽、天然气等，以提高能源利用效率。公司通过工艺和设备改进进行节能减排，开展生产线改造项目，实施蒸汽循环利用，减少天然气消耗。同时，公司通过安装太阳能装置，增加清洁能源使用。子公司海诺尔积极采购绿电，替代化石能源，促进公司能源结构转型。

### 亮点绩效

2025 年

2025 年，公司光伏发电 **2147,011** 千瓦时。<sup>2</sup>

1. 2025 年，海创达处于试投产阶段，故暂未纳入环保投入资金统计范围。  
2. 统计范围为 2025 年光伏电的采购数量，包括海诺尔与海创达。

## 水资源管理

在水资源管理方面，公司注重节约与高效利用，采取多项针对性措施。公司规范日常运营中的水资源使用，强化用水过程管理，制定并落实节水方案，优先采用耗水量较低的生产设施，从源头减少生产活动中的用水量。子公司海诺尔将处理后达到回用标准的水进行循环使用，加强废水的收集与再利用，有效降低新鲜水取用量，在减少运营成本的同时缓解水资源压力。

### 亮点绩效

2025 年

公司持续加强水资源管理，总取水量 **150,264** 吨，总排水量 **1,928** 吨，总耗水量 **148,336** 吨。

## 污染物管理

公司高度重视污染物排放管理，围绕废水与噪声等重点环境因素，持续完善管理制度与责任体系，通过源头控制、过程管理与末端治理相结合的方式，降低生产经营活动对环境及周边社区的影响，推动实现合规排放与绿色运营。

## 废水管理

公司规范生产及生活废水管理，制定《废水管理规程》，建立由安环部、装备部及各相关部门协同参与的废水管理责任体系。其中，安环部负责污水排放的监督、检查与指导工作，四车间负责污水处理设施及地下管网等相关设施的运行维护与管理，各部门负责本部门所产生废水的处理与管控，确保达标排放。公司通过建设污水处理系统、减少污染源排放、推进废水循环利用及开展日常监测等措施，持续降低废水排放水平。

废水减排措施	
源头管理	公司严禁将产品检测废液、设备清洗废液等未经处理直接排入下水道，并通过专用设施进行规范收集与储存。
	公司严格遵守相关法规要求，不采用国家明令禁止或认定为严重污染水环境的生产工艺及设备。
水质监测	公司对废水排放口水质开展监测，并根据监测结果动态优化减排措施，确保废水持续达标排放。
废水处理	废水经洗涤塔、生物滴滤等设施处理后，统一输送至海正药业污水处理站或市政污水处理厂进行集中处理。
	部分废水在经生化处理、膜处理及反渗透（RO）处理后实现循环利用。其中，海诺尔、海创达已实现废水全回用。

## 噪声污染防治

针对生产经营过程中可能产生的噪声影响，公司制定《噪声管理规程》，并对噪声实施全过程管控。通过选用低噪声工艺设备、加强车辆及机械设备的维护检修、优化工艺流程及作业程序等方式，从源头减少噪声产生。同时，公司对高噪声设备采取设置独立隔离空间、吸声及减振等措施，有效控制噪声传播，并为相关岗位员工配备耳塞等防护用品，合理安排作业时间，以降低噪声对员工及周边环境的影响。

## 废弃物管理

公司持续完善废弃物管理制度体系，围绕一般固体废物与危险废弃物实施分类管理，明确安环部及各车间、各部门的职责分工，确保废弃物管理规范有序开展。

公司制定并执行《废弃物管理规程》，由安环部统筹负责废弃物污染防治的监督管理工作，包括管理体系建设、台账与档案管理，以及对各生产经营部门污染防治落实情况的监督检查。同时，针对需委托第三方处置的危险废弃物，由安环部统一协调处置安排。各车间及相关部门严格落实主体责任，具体负责危险废弃物的规范化管理，确保相关管理要求有效执行。

### 一般废弃物

公司一般固体废物划分为可回收与不可回收两类。可回收一般固体废物存放于相应堆场，交由具备相关资质的第三方单位处理。不可回收一般固体废物则由环卫部门统一处理。

### 危险废弃物

针对危险废弃物，公司制定了《危废标识制度》《危险废物管理责任制规程》《危险废物环境管理规程》《危险废物培训规程》《危险废物事故应急管理规程》等一系列制度。各部门依据规定制定管理计划，从识别标志管理、申报登记、源头分类等方面规范执行，严格把控危险废弃物的贮存、处置、运输等环节，同时制定应急预案以防范相关风险。

#### 亮点绩效

2025 年

公司持续推进废弃物规范化管理，公司产生的一般废弃物总量为 **1,259.37** 吨，产生的危险废弃物总量为 **153.7** 吨。

## 生态产品

海正生材秉持“以创新理念做绿色产品”的方针，积极对接国家“碳达峰、碳中和”及“限塑禁塑”相关政策，将清洁技术作为企业的核心竞争力，通过生产生物基材料、推动绿色产品应用，加快生物基材料对传统塑料的替代进程，向社会提供更多低碳解决方案。

海正生材聚焦生物基材料——聚乳酸产品的开发，聚乳酸以玉米、甘蔗等农作物为原料，经提纯后深加工获得，该材料的开发切实降低了对石油基材料的依赖。在回收层面，相较于传统塑料通过填埋、焚烧带来长期、深层次的环境问题，聚乳酸材料具备完全生物降解的特性，可在微生物作用下于较短时间内分解为二氧化碳和水，若采用焚烧处置也不会产生有毒气体。聚乳酸能够实现材料碳的“收支相抵”，不会额外增加大气中碳的总量，助力温室气体减排。

海正生材的产品可广泛应用于一次性塑料制品、家居用品、3D 打印增材、纤维等领域，作为对传统塑料的替代或有效补充，具备环境友好特性。公司产品的可降解性能已通过主要市场专业机构的认证。截至报告期末，公司主要牌号产品已获得美国生物降解塑料研究所（BPI）、德国标准化协会认证中心（DIN CERTCO）等机构的认证，满足工业堆肥降解测试标准。

海正生材持续推动产品生产、运输、销售过程中的原材料与包装材料减量工作，建立原辅料相关检验规范，依托技术迭代和工艺改进降低产品生产过程中的材料消耗，推进包装减量化，在确保产品运输质量的前提下减少包装材料的使用，构建全流程绿色低碳产品。



3D 打印增材

薄膜

淋膜纸具

吸塑热成型制品

# 03

凝聚力量  
促进共同成长

## 凝聚力量，促进共同成长

海正生材坚持以人为本，构建覆盖员工权益、职业发展、健康安全的全方位人才管理体系，营造多元包容的职场环境。在产业协同方面，公司优化供应链管理，参与行业标准建设，坚持创新驱动，深化研发与知识产权保护，以卓越品质回馈客户，推动企业与产业共同发展。

## 人才建设

### 员工权益

#### 反童工和强迫劳动

公司严格遵守《禁止使用童工规定》《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，坚决抵制任何形式的童工雇佣与强迫劳动行为。公司制定了《招聘及录用管理制度》，对招聘各环节进行标准化管理，严格执行身份与年龄查验程序，从源头保障人才引进工作的规范性与合规性。所有劳动合同均在诚实守信、平等自愿、协商一致的基础上签订，员工依法享有法定休假权利，并享有具有竞争力的薪酬与完善的福利保障。

#### 反歧视和骚扰

公司通过制度规范与文化引导，持续构建安全、尊重、友好的工作氛围。在招聘、培训、晋升等各环节，公司坚持对所有员工一视同仁，不因性别、学历、年龄、家庭状况、宗教信仰、文化背景等差异而区别对待。同时，公司明确反对在办公场所及生产现场发生任何形式的歧视、性侵害、威胁、凌辱、剥削性语言等不当行为，坚决杜绝各类骚扰事件，全力维护员工的人格尊严与职业安全。

#### 多元、平等、包容

公司积极营造多元、包容且平等的职场环境，将尊重差异、包容多元作为企业文化建设的重要组成部分。

我们坚持同工同酬原则，明确规定不得拒绝录用女性或提高女性录用标准，不得因怀孕而解雇女员工。通过完善相关制度，持续消除录用偏见，推动性别平等在组织内部落地生根。

我们为所有员工提供公平的发展机会，无论其背景、身份或特质，均享有同等的成长空间与资源支持。通过多层次的培训体系与完善的晋升机制，帮助员工不断提升专业能力与综合素质，实现个人价值与职业理想。

我们积极倡导包容性的团队协作氛围，鼓励员工在相互尊重、理解与支持的基础上开展合作。公司定期组织开展团队建设、文化交流等活动，增进员工之间的沟通与融合，持续营造开放、和谐、充满活力的组织氛围。

#### 亮点绩效

2025 年

公司**未发生**童工、强迫劳动、歧视、骚扰等事件。

### 民主管理与沟通

公司建立了多元化的沟通平台与反馈机制，为员工提供多层次的表达渠道。通过定期举办员工座谈会，公司管理层与员工代表面对面交流，认真倾听来自一线的意见和建议，及时回应员工关切，推动问题有效解决。座谈会已成为公司了解员工心声、优化管理决策的重要途径。

公司定期开展员工满意度调查，持续关注员工对公司管理、福利待遇等方面的真实感受与意见建议。2025 年，公司组织开展员工满意度调查，员工参与率达 86.3%，整体满意度处于较高水平。



员工座谈会

### 员工发展

#### 人才吸引

公司始终坚持“人才是第一资源”的理念，通过构建多元化、立体化的招聘渠道，积极拓展人才来源，广泛吸纳各类优秀人才，为组织持续注入活力与创造力。

我们重视人才引进。公司综合运用网络招聘平台、校园招聘、社会招聘、内部推荐、猎头推荐等多种形式，形成覆盖不同层次、不同专业领域的引才网络，全面提升人才引进的广度与精准度。

我们更关注人才留存。公司尊重每一位员工的成长需求，致力于打造多层次的人才梯队，主动引导员工职业发展。我们为员工提供多样化的职业规划与发展通道，支持员工结合自身特长与兴趣选择适合的发展路径，不定期开展职业发展访谈，深入了解员工的职业目标与发展方向，并结合实际提供外部考试认证及行业学习的经费支持，鼓励员工不断提升专业能力与综合素质。在专业技术领域，持续开展内部技术等级任职资格评审，旨在发现、认可并表彰表现突出的员工，为技术人才搭建清晰的成长阶梯。

#### 亮点绩效

2025 年

公司新进员工总数 **32** 人，员工流失率 **5.23%**。

## 员工晋升

公司始终将“尊重和培养人才”作为企业的核心价值观之一，致力于为员工搭建公平、透明、多元的成长平台。公司深知，清晰的职业发展路径与科学的晋升机制，不仅能够激发员工潜能，更是企业持续发展的重要保障。

在职业发展通道方面，公司设有管理类晋升通道和专业技能晋升通道两大发展方向，满足不同类型员工的成长需求。管理类晋升通道面向具备组织领导能力、擅长统筹协调的员工，帮助其在管理岗位上实现价值；专业技能晋升通道则面向深耕技术领域、追求专业精进的员工，为其提供纵向深化的成长空间。我们鼓励员工根据个人兴趣、能力特长与职业志向，自主选择适合的发展路径，实现人尽其才、才尽其用。

为保障晋升工作的规范性与公正性，公司制定并严格执行《员工任职资格管理制度》，明确各层级岗位的任职标准、晋升条件与评审程序。我们坚持以能力为导向、以业绩为依据，通过科学、透明的评价机制，确保每一位符合条件的员工均享有公平的晋升机会。晋升评审过程中，综合考量员工的专业能力、工作业绩、综合素质与发展潜力，力求做到客观、全面、精准。

## 员工培训

公司充分整合内外部资源，制定并严格执行《员工教育培训管理办法》，通过有计划、成体系的内部培训、轮岗实践、外出学习与深造等多种形式，加速人才成长步伐，持续提升员工的综合素质与专业能力。

我们致力于构建完善的员工培训体系，从组织层级上划分为公司级、部门级、岗位级及外部培训四个层级，全面覆盖不同岗位、不同阶段员工的成长需求。在培训对象方面，设有新员工培训、专业技术人员培训、管理层培训等专项培训项目，确保各类人员均能接受与其岗位相匹配的培训内容，切实满足岗位任职要求。

### 亮点绩效

2025 年

公司内外部培训总人次达 **3,976** 人次，总课时 **9,122.4** 课时，员工平均培训课时为 **20.14** 课时，员工培训覆盖率达 **100%**。

## 员工薪酬

公司致力于建立全面且人性化的员工管理体系，高度重视薪酬体系的公平性、竞争性与激励性。

在制度保障方面，公司制定并严格执行《薪酬及福利管理制度》《奖惩细则》《考勤及休假管理制度》等一系列内部规章制度，为薪酬管理的规范化、透明化运行提供坚实基础。我们坚持“按劳分配、优绩优酬”的原则，确保薪酬分配与岗位价值、个人能力、工作业绩紧密挂钩，充分体现对员工贡献的尊重与认可。

在绩效考核方面，公司基于公司级任务目标分解，将员工个人发展目标与公司年度工作目标紧密结合，实现组织目标与个人成长的有效协同。通过科学的指标设计，采用定量指标与定性指标相结合的方式，全面评估员工的工作表现与综合贡献。绩效考核结果直接应用于薪酬调整、奖金分配及晋升决策，形成“目标导向、业绩驱动”的良性循环，有效激发团队活力，助力打造卓越人才队伍。

## 职业健康与安全

### 安全生产

公司坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，不断完善安全生产管理体系，强化安全文化建设，推动全员安全责任落实，为员工营造更加安全、健康、稳定的工作环境。

我们构建了完善的职业健康与安全生产管理体系，制定并严格执行《职业病危害监测及检测评价管理规程》《劳动者职业健康监护及其档案管理规程》《建设项目职业卫生三同时管理规程》《职业病防治宣传教育培训规程》《职业病危害防治责任规程》《职业病危害警示与告知规程》《职业病防护用品管理规程》等一系列管理制度，为安全生产工作的规范开展提供坚实保障，通过持续完善制度框架，明确各级人员的安全职责，形成了覆盖全面、责任清晰、运行高效的安全管理机制。

在生产现场安全防范方面，公司建立严格的安全防范机制，对安全风险较高的设备及工作场所设置明显且有效的安全提醒标识，强化现场警示与防护措施，从源头上预防机械伤害等安全事故的发生。公司定期开展安全隐患排查治理，及时发现并消除各类潜在风险，确保生产现场始终处于安全可控状态。

在应急管理方面，公司针对可能发生的各类安全事故，制定《生产安全事故应急预案》，完善预测预警机制，系统识别并辨识危险源，对风险评价预测结果实施分级响应。在重大突发事件发生前，公司根据职责分配迅速开展先期处置，及时上报信息，有效控制事态蔓延。事故发生后，公司积极妥善做好善后处置工作，同时对事故起因、责任、经验教训、恢复重建等问题进行全面评估与总结，持续改进应急管理能力。

在应急救援能力建设方面，公司制定《生产安全事故应急救援管理规程》，通过多次组织紧急响应疏散演练，强化员工应急意识，明确各岗位职责分工，确保一旦发生事故能够迅速、有效地开展应急处置，最大限度降低人员伤亡和财产损失。公司持续加强应急物资储备与设备维护，提升应急保障能力，为安全生产提供坚实支撑。

### 案例

#### 树脂车间导热油泄漏着火应急演练

2025年6月，公司在树脂车间南面组织开展导热油泄漏着火事故应急演练。演练模拟车间南面导热油管线突发泄漏，遇高温引发火情。事故发生后，现场人员立即上报并启动应急预案，各应急小组迅速响应，有序开展人员疏散、现场警戒、灭火处置、泄漏封堵及环境监测等工作。各小组配合紧密、处置得当，火情迅速得到控制，泄漏点成功封堵。此次演练有效检验了应急预案的实用性和可操作性，提升了员工应急处置能力与协同配合水平，为防范化解重大安全风险奠定了坚实基础。



### 亮点绩效

2025 年

公司因工死亡人数 **0** 人，重大事故隐患整改率、外协单位安全协议签订率、新员工三级安全培训率均达 **100%**。

## 职业健康

公司关注员工在工作过程中的身心健康需求，通过完善管理制度、加强健康监测、改善作业条件等多重举措，切实保障员工的职业健康权益。

我们高度重视职业健康管理的系统化与规范化建设，不断完善职业病危害因素识别与评估机制，持续改进作业环境质量。在日常管理中，公司加强对职业危害岗位的重点监控，定期开展职业健康检查，建立健全员工健康档案，做到早发现、早干预、早预防。

我们定期组织职业健康知识宣传与培训活动，提升员工自我防护意识与能力，推动形成全员参与、共建共享的健康安全文化氛围。

### 亮点绩效

2025 年

公司及下属子公司海诺尔的 **ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书**持续有效。公司职业病发生率为 **0**。

## 员工关爱

公司致力于构建全面、温暖、人性化的福利保障体系，严格遵循国家法律法规，结合企业实际，不断完善福利制度，切实保障员工的合法权益，持续提升员工的获得感与归属感。我们制定并严格执行《考勤及休假管理制度》《薪酬及福利管理制度》等一系列规章制度，为福利工作的规范开展提供坚实支撑。

- **法定福利**：公司依法为员工缴纳社会保险、住房公积金，并提供商业保险，构建多层次的保障体系。同时，为员工提供婚丧假、产检假、哺乳假、育儿假、护理假、带薪年假等多种类型的假期安排，促进工作与生活平衡和谐。
- **额外福利**：公司在春节、端午、中秋等传统节日发放节日补贴，为符合条件的员工提供宿舍或租房补贴，同时提供班车服务或交通补贴等各类津贴，切实提升员工的生活品质与工作幸福感。



妇女节活动



五一节活动

### 亮点绩效

2025 年

公司育儿假结束后在报告期内返岗的员工比例 **100%**。

## 产业协同

海正生材坚持以人为本，构建覆盖员工权益、职业发展、健康安全的全方位人才管理体系，营造多元包容的职场环境。在产业协同方面，公司优化供应链管理，参与行业标准建设，坚持创新驱动，深化研发与知识产权保护，以卓越品质回馈客户，推动企业与产业共同发展。

## 供应链管理

### 供应商准入与管理

公司制定了《供应商管理制度》与《采购管理制度》，构建了覆盖准入、过程管理及退出机制的全流程供应商管理体系。该体系重点关注供应商在环境、社会及市场等方面的综合表现，持续规范供应商行为，助力提升供应链的韧性与稳定性。

在准入环节，我们通过信息收集与实地考察相结合的方式对候选供应商进行综合评估，依据质量水平、资质完备性、生产能力、样品合格情况及市场信誉等因素确定合格供应商，并建立《合格供应商名单》。同时，公司要求新晋供应商签署《廉政协议》《禁止商业贿赂协议》及《保密协议》，从源头保障采购活动的合法、合规与公平。

对于存量供应商，我们实施定期评定机制，针对出现的质量问题及时提出整改要求。推动供应商签署《供货质量保证承诺书》，确保其产品、原材料、生产过程及服务符合国家、地方及行业相关质量安全法律法规，并每年提交第三方检测报告。在环境表现方面，公司持续关注供应商的环保举措，通过收集 ESG 报告了解其环境管理实践，并定期通过生态环境主管部门官方网站核查供应商的环境处罚情况。同时，供应商需提供《供方产品环境管理物质证明》，确保产品中环境管理物质浓度符合相关限值要求。

针对产品品质问题，我们采取退换货、扣款等处置措施，推动供应商持续改进质量管控。对于评估不合格且未在规定时间内完成整改的供应商，公司有权取消其合格供应商资格。2025 年，公司累计淘汰 2 家不符合要求的供应商。

2025 年，公司供应链部门加快推进数智化建设，正式上线招采系统，并在官网设立招采门户。该系统涵盖供应商管理、招标管理、竞价、询比价等核心功能，同时优化了 OA 采购流程，实现内部资源的高效共享，显著提升管理效率与执行效果，增强技术分析的及时性与准确性，为供应链精细化管理提供有力支撑。

### 风险应对与应急处置

公司通过系统性的风险识别与分析，明确关键原材料的供应稳定性为影响供应链韧性的重点管控风险，并围绕该风险制定了多项应对措施：

- **风险缓解**：与乳酸供应商建立战略合作伙伴关系，设置安全库存，保障关键物料稳定供应。

·**风险应对**：构建风险管理框架，制定相应策略，提升供应链运行的整体稳定性。

此外，公司制定了《采购物资应急处理方案》，针对原材料、五金件采购及生产过程、成品出货等环节分别设立特采流程。各环节由责任部门发起申请，经多部门联合评审及分管高层会签后确定是否放行，未通过评审的物料或产品则执行退货、返工等处理方式，确保风险可控、处置有序。

#### 亮点绩效

2025 年

供应链**未发生**重大环境、社会风险事件。

#### 供应商赋能

公司依据原材料、包材、服务类等不同类型供应商的特点，实施差异化的绩效考核与管理要求。通过定期组织技术与商务交流，围绕产品使用效果、品质改进、新技术应用及市场趋势等方面与供应商展开深入沟通，推动双方在协同发展中持续提升能力与价值。

#### 行业交流

2025 年，公司立足生物基材料产业发展需求，持续深度参与国家标准体系建设，标准内容覆盖产品开发、性能测试、降解评价及绿色认证等多个关键环节，着力将自身在技术研发、生产实践与产品应用中的经验积累转化为行业通用规范，助推产业高质量发展。

在产品应用端，公司参与《生物聚酯连卷袋》《生物降解聚对苯二甲酸—己二酸丁二酯（PBAT）》等标准的编制，结合多元化应用场景，促进生物基及可降解材料在包装等领域的规范化推广，为下游应用提供清晰的技术指引。

在环境性能与检测评价方面，我们重点推动相关方法学标准的建立与完善，参与制定《绿色产品评价 生物基材料及制品》《生物基材料与制品生物基含量及溯源标识要求》《材料在特定微生物作用下潜在生物分解和崩解能力的评价》等多项标准，将实验室研究与产业实践紧密结合，为材料在不同环境条件下的降解性能提供科学评价依据，进一步提升行业的绿色化、标准化水平。

#### 亮点绩效

2025 年

公司参与制定的国家标准中，有 **6** 项处于发布或实施阶段。

## 社会回馈

公益慈善是推动社会公平、促进共同发展的重要力量，也是企业回馈社会的责任体现。海正生材积极践行社会责任，通过捐赠、社会宣传及与公益组织合作等方式，回馈社区，助力社会公平与共同发展。报告期内，公司向台州市椒江区慈善总会捐款 34 万元。公司鼓励员工参与公益活动，培育公益意识，组建企业志愿者队伍，传递公益理念。



# 04

技术驱动  
打造优质品牌

## 技术驱动，打造优质品牌

海正生材坚持技术驱动，持续突破行业壁垒，推动产品与品质升级。公司深化研发管理，加强产学研合作与知识产权保护，促进技术成果高效转化。秉承专业高效、诚信透明的服务理念，以卓越品质赢得客户信赖。同时，完善信息安全制度与技术手段，保障核心技术安全与客户隐私，为可持续发展注入动能。

## 创新驱动

### 研发创新

公司通过《研发管理制度》明确创新职责与分工，以系统化机制规范科研项目管理流程，为研发高效推进提供制度保障。研发中心下设高物实验室、高化实验室与先进加工实验室，分别聚焦聚乳酸的物理改性、加工应用与技术推广，化学改性及纯聚乳酸性能提升与工艺优化，以及新型加工方式与材料性能改进等研究方向。

### 人才培育

公司坚持以创新驱动发展，将高端人才作为推动技术进步与可持续发展的核心资源。公司建立了科研人才选拔、培养和激励制度，通过多层次的培养计划和多样化的激励措施推动研发团队高效开展工作。

#### 亮点绩效

2025年 公司研发员工占全体员工比例的 **10.82%**。

### 研发激励

公司制定了清晰的科技创新战略，短期聚焦应用创新以提升产品附加值，长期布局差异化制造以构筑技术壁垒。

在此基础上，我们将研发人才视为科技创新的根本依托，持续完善多维度的激励体系，充分释放团队创新潜能。围绕研发项目、新牌号开发及专利申请等关键工作，建立以成果为导向的考核机制，并配套相应的激励措施。针对市场急需或前瞻性技术需求，公司设立专项攻关任务，明确绩效目标，对达成目标的部门或实验室给予奖励，形成目标驱动、成果导向的创新激励机制。

### 研发成果

公司在聚乳酸新兴应用领域的开发及成果转化方面取得显著进展。围绕聚乳酸产品的技术创新，公司构建了覆盖全产业链的研发体系，目前已形成 10 余种主要牌号和 30 余种细分牌号的产品矩阵，广泛应用于多个下游领域。

2025 年，公司在聚乳酸关键性能指标上实现行业领先的突破。在热成型、3D 打印等领域，公司与国内外多家制品龙头企业建立了长期稳定的供应合作关系，持续拓展聚乳酸的应用边界。同时，公司深入推进生产工艺优化，有效降低生产能耗、提升产品性能，为客户提供更高品质、更具竞争力的解决方案。



### 知识产权保护

公司制定《知识产权风险防范制度》等多项规章，对对外宣传、生产经营、营销活动、公司并购、劳动用工等环节中的知识产权风险进行系统预防，并对专利的申请、评估、运营、保护等事项实施全流程管理。公司设立由总经理领导的知识产权保护小组，成员均为入职多年的骨干员工，对黑箱技术及涉密工艺技术、装备设计等实行严格保密，严格控制小组外成员接触。公司已获得 GB/T 29490-2013 知识产权管理体系认证。

在商业秘密保护方面，公司通过签订保密协议与竞业禁止协议等措施，全面降低知识产权泄露风险。

公司相关生产与研发活动，原则上不涉及科技伦理议题。若研发项目触及科技伦理范畴，将严格遵循科技伦理与可持续发展的研究原则，坚守合规底线，确保科研活动合规、负责任地开展。



#### 亮点绩效

2025年 公司累计拥有有效专利 **47** 件。其中，发明专利 **37** 件、实用新型及外观专利 **10** 件。报告期内新增有效专利 **4** 件，新增软件著作权 **1** 件。

## 客户价值

### 品质管控

公司严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等法律法规要求,将企业质量标准与国家标准有机衔接,确保质量管理工作有章可循、有据可依。公司建立并运行覆盖产品全流程的质量管理制度,以《质量管理手册》为纲领,配套《产品的监视和测量管理制度》《检验规范》《不合格品管理制度》等一系列文件,形成从原材料采购到产品交付各环节的完整管理规范,实现质量管控的全程可追溯。

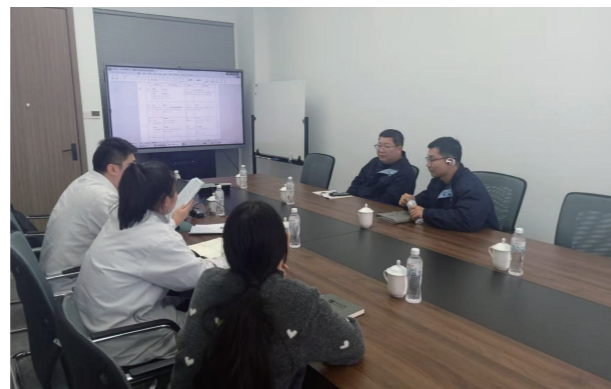
公司搭建了权责清晰、运行高效的质量管理架构。质量中心统筹制定质量管理策略、监督标准执行并协调跨部门协作,各业务部门协同配合,将质量要求落实到日常工作中,形成质量管控的闭环合力。公司已取得质量、环境、职业健康安全三体系认证,认证范围覆盖聚乳酸树脂的设计开发、生产及相关管理活动,为产品全流程质量保障提供了坚实支撑,也彰显了公司在管理体系上的规范化与成熟度。

在质量管控机制方面,公司实行纵向贯通、横向覆盖的立体化管控模式。源头把控上,对原材料供应商实施严格筛选与准入管理,通过周期性质量评估与整改建议,推动供方品质持续提升,筑牢质量第一道防线。生产环节中,依托成熟的工艺技术与质量管理体系,实施生产过程动态监控与关键节点管控,保障每批次产品稳定达到预期质量标准,将质量要求贯穿于产品实现的全过程。报告期内,公司未发生产品相关的安全与质量重大责任事故,充分验证了质量管理体系的有效性与稳定性。

人才是质量保障的关键支撑。2025年,公司组织开展了《产品标准学习沟通培训》《三体系内审员培训》等专项培训,覆盖质量中心及相关岗位人员,通过系统化学习与实操演练,持续提升员工质量意识与操作技能,进一步夯实了全员参与、持续改进的质量文化基础。



三体系内审员培训



产品标准学习沟通培训

### 亮点绩效

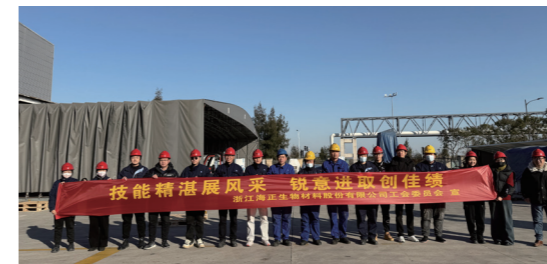
2025年

公司的 **ISO 9001 质量管理体系认证证书**持续有效。

## 案例

### 海正生材质量月技能竞赛

2025年1月,海正生材举办首届质量月技能竞赛,设置叉车操作、分析检测操作、空压机操作等项目。活动围绕“磨砺操作技能水平,提升工作过程质量”的主题,强化了员工质量意识、安全意识和实操能力,促进跨部门协作与良性竞争,为企业生产经营质量提升夯实基础。



### 服务提升

公司高度重视售后服务与客户满意度管理工作,秉持“客户至上、专业高效、诚信透明”的核心理念,致力于通过完善的服务体系、透明的服务标准和高效的反馈机制,为客户提供优质的产品与服务体验。我们构建了以客户为中心的全周期服务体系,将服务触角延伸至产品交付之后,确保客户服务的规范化、专业化和高效化。

在售后服务体系方面,公司建立了覆盖售前、售中、售后的全流程售后支持系统,覆盖产品咨询与技术指导、产品质量保障与退换服务、客户回访与持续改进、客户投诉处理与根因分析等内容。公司配备了一支具备材料科学与应用技术背景的专业服务团队,能够快速响应客户需求,精准识别问题根源,确保客户问题得到及时、有效地解决,以专业能力赢得客户信赖。

在投诉处理机制方面,公司制定了完备的客户投诉处理流程,确保投诉问题能够在第一时间得到妥善响应与解决。销售部门根据《客诉信息反馈表》详细记录客户投诉信息,质量中心与研发中心联合追溯投诉原因,生产技术中心确定责任部门并制定整改措施,销售部门提出处理方案后提交审批,相关部门负责实施,最终由销售部门及生产技术中心对投诉处理过程进行总结评价。通过这一闭环管理机制,公司确保每项投诉及时响应、闭环跟进,系统分析问题根源,推动内部工艺、质量与控制体系的持续改进,将客户反馈转化为企业成长的驱动力。

### 亮点绩效

2025年

客户满意度达 **95.86%**。

在责任营销方面,公司坚持“合规、诚信、透明”的原则,严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规,确保广告及营销传播内容真实合法,杜绝误导或虚假信息。公司密切关注客户投诉及相关反馈意见,及时采取改进措施,以负责任的态度维护客户权益与企业信誉,持续巩固与客户之间的信任纽带。

## 数据安全

### 信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》及财政部《内部控制基本规范》等相关法规要求，制定并执行《信息系统管理制度》，明确信息系统的建设、维护与管理职责，持续完善信息安全管理体系统。

我们对各类信息系统设备实施定期检查与安全性评估，强化信息安全的日常监控与风险预警，确保系统运行稳定、数据存储安全。

同时，公司将信息安全要求融入员工日常操作规范，通过制度约束与技术管控相结合的方式，构建起覆盖人员、设备、流程的全方位防护体系，有效防范信息泄露与系统风险。

### 隐私保护

公司将客户隐私保护作为合规管理的重要组成部分，纳入员工培训体系，通过责任营销与合规培训，持续强化员工对客户信息保密的意识与责任感。

同时，公司通过《销售管理制度》对客户信息的收集、使用与存储进行严格规范，明确各环节的权限划分与责任归属，确保客户信息在业务全流程中得到妥善保护。

#### 亮点绩效

2025 年

公司**未发生**客户隐私泄露及数据安全相关事件。



## 附录

### 关键绩效表

指标名称	单位	2025 年绩效
<b>公司治理</b>		
股东会召开次数	次	3
董事会会议召开次数	次	6
董事会会议平均出席率	%	100
董事会人数	人	9
独立董事人数	人	3
独立董事占比	%	33.33
女性董事人数	人	2
女性董事占比	%	22.22
<b>商业道德与合规</b>		
所涉重大诉讼、仲裁事项等风险事件数量 <sup>1</sup>	次	1
所涉违规处罚次数及所支付的罚款总金额	万元	0
风险管理培训开展次数	次	5
风险管理培训参与人次	人次	63
反腐败培训开展总次数	次	13
反腐败培训参与总人次	人次	246
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层百分比	%	100
公司的反腐败政策和程序传达给业务合作伙伴的百分比 <sup>2</sup>	%	100
对发行人或其员工提出并已审结的贪污诉讼案件数	件	0

1. 2025 年涉及的 1 起重大诉讼、仲裁等风险事件，系因他司窃取我方商业秘密，公司已提起诉讼，该案已于 2026 年 1 月作出一审判决。

2. 公司已向主要供应商及客户传达反腐败政策与相关程序。

指标名称	单位	2025 年绩效
公司员工由于腐败而被开除或受到纪律处分的事件总数	件	0
公司由于与腐败有关的违规事件，与业务合作伙伴的合同被终止或未续订的事件总数	件	0
商业贿赂与不正当竞争相关的诉讼或重大行政处罚	次	0
<b>能源管理</b>		
光伏发电量	千瓦时	2147,011
可再生能源消耗量	吨标煤	263,867.65
<b>水资源管理</b>		
总取水量	吨	150,264
总排水量	吨	1,928
总耗水量	吨	148,336
每百万营收总用水量	吨 / 百万营收	176.43
<b>污染物管理</b>		
硫氧化物排放总量	吨	0.632
氮氧化物排放总量	吨	1.51
颗粒物排放总量	吨	0.20
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	2.00
废水排放总量	吨	1,928
每百万营收废水排放量	吨 / 百万营收	2.26
化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.32
氨氮排放量	吨	0.00068
<b>绿色产品</b>		
环保投入	万元	377
环保总投入占营业收入比例	%	0.44

指标名称	单位	2025 年绩效
包装材料使用量 <sup>3</sup>	吨	229
废弃物循环利用量	吨	7.2
<b>员工权益保障</b>		
员工总数	人	453
其中，按合同类别划分		
正式员工	人	453
劳务派遣员工	人	0
其中，按性别划分		
女性	人	94
男性	人	359
其中，按年龄划分		
30 岁以下	人	116
30-50 岁	人	261
50 岁以上	人	76
其中，按教育程度划分		
研究生及以上学历	人	21
本科学历	人	112
本科以下	人	320
新进员工总数	人	32
其中，按性别划分		
女性	人	5
男性	人	27

3. 统计范围为公司集装袋使用数据。

指标名称	单位	2025 年绩效
员工流动总数	人	25
其中，按性别划分		
女性	人	7
男性	人	18
员工总流失率	%	5.23
有权享受育儿假的员工比例	%	100
育儿假结束后在报告期内返岗的员工比例	%	100
因违反员工雇佣及劳工法律法规而受到处罚的事件总数	次	0
因违反员工工时及假期相关法律法规而受到处罚的事件数	次	0
<b>职业健康与安全</b>		
职业病发生率	%	0
因工死亡人数	人	0
每亿营收因公死亡人数	人 / 每亿营收	0
因工伤损失工作日数	日	377
每百万营收因工伤损失工作日数	日 / 百万营收	0.44
安全培训时长	小时	7,287.20
人均安全培训时长	小时	21.12
安全生产投入占营业收入比例 <sup>4</sup>	%	0.89
职业病发生人数	人	0
死亡率	%	0

4. 安全生产投入的统计范围为海正生材与海诺尔。海创达因 2025 年刚进入试生产阶段，故暂未纳入统计范围。

指标名称	单位	2025 年绩效
<b>员工发展</b>		
员工培训总场次	场	180
参与员工培训总人次	人次	3,976
员工培训覆盖率	%	100
员工平均培训小时数	小时	20.14
<b>供应链管理</b>		
供应商总数	家	483
公司在供应链环节中确定的具有重大风险与影响的事件数量	件	0
供应链重大风险与影响事件涉及的供应商数量	件	0
因 ESG 事件终止合作的供应商数量	家	0
<b>创新驱动</b>		
研发投入金额	万元	2,958.90
研发投入金额占主营业务收入比例	%	3.50
研发员工人数	人	49
研发员工占比	%	10.82
有效专利总数	件	47
有效专利新增数	件	4
每百万营收有效专利	件 / 百万营收	0.06
软件著作权数量	件	1
软件著作权新增数	件	1
每百万营收软件著作权数量	件 / 百万营收	0.001
<b>客户服务</b>		
客户满意度	%	95.86

指标名称	单位	2025 年绩效
<b>数据安全与隐私保护</b>		
重大数据安全事件数量	件	0
隐私泄露事件数量	件	0

## 附录

### 关键绩效表

条款及披露内容		议题	对应报告章节
<b>第一章 总则</b>			
<b>第二章 可持续发展信息披露框架</b>			
第十一条	可持续发展信息披露四支柱		ESG 治理 重要性议题管理
第十二条 (一)	可持续发展治理架构		
第十二条 (二)	可持续发展治理多元化与技能		
第十二条 (三)	信息报告机制		
第十二条 (四)	可持续发展监督管理机制		
第十二条 (五)	可持续发展融入公司治理与决策		
第十三条	制定和实施可持续发展战略		
第十四条 (一)	可持续发展风险与机遇识别		
第十四条 (二)	时间范围的界定与匹配		
第十五条 (一)	战略制定方法		
第十五条 (二)	战略目标与实施		
第十五条 (三)	风险与机遇识别的评估、判断		
第十六条 (一)	财务状况变化趋势		
第十六条 (二)	经营成果与现金流的短、中、长期变化趋势		
第十七条	战略及商业模式对可持续发展相关风险的适应性		
第十八条 (一)	可持续发展风险与机遇识别的方法		
第十八条 (二)	风险与机遇识别的优先级排序及排序标准		
第十八条 (三)	风险与机遇识别的监督流程与机制		
第十八条 (四)	可持续发展风险与机遇管理融入内部管理 (如有)		
第十九条	可持续发展目标设定与实施进展		

条款及披露内容		议题	对应报告章节
<b>第三章 环境信息披露</b>			
第一节 应对气候变化	第二十条	积极通过改进工艺、升级生产设备、优化能源结构、提高生产能效、研发和提供绿色产品与服务、改进和强化管理等措施，实现绿色低碳发展，支持美丽中国建设	保护环境，推动绿色转型
	第二十一条	应对气候变化信息披露	应对气候变化
	第二十二条（一）	气候变化对公司战略和商业模式的影响评估	
	第二十二条（二）	气候变化适应评估中的不确定性因素	
	第二十二条（三）	气候变化适应性调整能力	
	第二十三条（一）	战略、商业模式与资源分配的气候适应性调整	
	第二十三条（二）	应对气候风险的工艺改进与设备更新措施	
	第二十三条（三）	气候相关风险与机遇的转型计划及其假设	
	第二十三条（四）	转型计划资源支持	
	第二十三条（五）	转型计划实施进展	
	第二十四条	温室气体排放核算与披露要求	
		碳信用额度与碳排放权交易	
		第三方核查或鉴证	
	第二十五条（一）	按业务单位或设施分类的温室气体排放	
	第二十五条（二）	按国家或地区分类的温室气体排放	
	第二十五条（三）	按来源类型分类的温室气体排放	
	第二十六条	温室气体排放核算标准与方法	
	第二十七条	温室气体减排实践与成效	
		因减排措施直接减少的温室气体排放量	
		温室气体减排项目参与及交易情况（如有）	
第二十八条	碳排放减少技术与产品研发进展		

条款及披露内容		议题	对应报告章节	
第二节 污染防治与生态系统保护	第二十九条	将支持美丽中国建设、生态环境保护融入公司发展战略和公司治理过程，并根据自身生产经营特点、生态环境管理要求、对环境的影响、受影响公众的一致诉求等实际情况，落实相关环境管理制度，采取有效措施履行生态环境保护责任，防治环境污染，保护生物多样性	保护环境，推动绿色转型	
	第三十条（一）	排污信息	污染物排放	
	第三十条（二）	污染物处理技术与设施运行情况		
	第三十条（三）	污染物减排目标与措施		
	第三十条（四）	污染物排放对利益相关者的影响		
	第三十条（五）	重大污染物排放事件		
	第三十一条（一）	废弃物总量及密度	废弃物处理	清洁生产
	第三十一条（二）	废弃物处理方法与处置情况		
	第三十一条（三）	废弃物减排目标及具体措施		
	第三十二条（一）	生态保护红线范围内的退出与处置活动	生态系统和生物多样性保护	重要性较低，暂未披露
	第三十二条（二）	生态功能区的保护与恢复措施		
	第三十二条（三）	野生动植物与自然栖息地保护措施		
	第三十二条（四）	生物遗传资源的保护与管理措施		
	第三十二条（五）	降低产品对生态系统影响的行动与效果		
	第三十三条（一）	环境事件风险评估与应急管理措施	环境合规管理	清洁生产
	第三十三条（二）	报告期内突发重大环境事件详情与影响		
	第三十三条（三）	环境事件引发的行政处罚与刑事责任追究		

条款及披露内容		议题	对应报告章节
第三节 资源利用与循环经济	第三十四条	集约、高效利用能源、水、原材料等资源，加强资源使用过程节约管理，推动生产、流通过程的减量化、再利用、再循环	保护环境，推动绿色转型
	第三十五条（一）	能源使用基本情况	能源利用 清洁生产
	第三十五条（二）	清洁能源使用情况	
	第三十五条（三）	能源节约目标与具体措施	
	第三十六条（一）	水资源使用情况	水资源利用 清洁生产
	第三十六条（二）	水资源节约目标与具体措施	
	第三十七条（一）	循环经济目标与计划	循环经济 生态产品
	第三十七条（二）	循环经济具体措施	
第三十七条（三）	循环经济进展与成效		
<b>第四章 社会信息披露</b>			
第一节 乡村振兴与社会贡献	第三十八条	结合自身主营业务开展情况支持乡村振兴、社会公益事业，在保障公司健康发展、持续回报投资者的同时促进经济社会可持续发展	社会回馈
	第三十九条（一）	乡村振兴与脱贫攻坚战略融入公司级战略	乡村振兴 社会回馈
	第三十九条（二）	乡村振兴支持措施	
	第三十九条（三）	乡村振兴工作成果	
第四十条	公众与社会贡献情况	社会贡献 社会回馈	
第二节 创新驱动与科技伦理	第四十一条	积极践行创新驱动发展战略，持续提升创新能力和竞争力，在创新决策和实践中遵守科学伦理规范，尊重科学精神，发挥科学技术的正面效应	技术驱动，打造优质品牌
	第四十二条（一）	科技创新的战略和目标	创新驱动 创新驱动
	第四十二条（二）	科技创新具体情况	
	第四十二条（三）	科技创新研发进展及成果	
	第四十三条（一）	科技伦理规范	科技伦理 创新驱动
	第四十三条（二）	科技伦理制度、治理架构及运作情况	
	第四十三条（三）	违反科技伦理的行为（如有）	
第四十三条（四）	科技伦理内外部培训及科普宣传		

条款及披露内容		议题	对应报告章节	
第三节 供应商与客户	第四十四条	在追求经济效益、保护股东利益的同时，保护债权人利益，诚信对待供应商、客户和消费者	凝聚力量，促进共同成长	
	第四十五条（一）	供应链风险管理	供应链安全 产业协同	
	第四十五条（二）	保障供应链安全措施		
	第四十六条	逾期未支付款项的金额及解决方案	平等对待中小企业	未达披露标准，暂未披露
		逾期支付中小企业款项信息的披露要求与解决方案		
	第四十七条（一）	产品质量管理体系的建设与执行	产品和服务安全与质量 客户价值	
	第四十七条（二）	质量管理相关认证与产品服务认证情况		
	第四十七条（三）	报告期内产品与服务安全质量事故的处理与影响		
	第四十七条（四）	售后服务与产品召回制度的实施及客户投诉处理		
	第四十八条（一）	数据安全管理与认证（如有）	数据安全与客户隐私保护 数据安全	
	第四十八条（二）	数据安全事件处理（如有）		
	第四十八条（三）	客户隐私保护制度		
	第四十八条（四）	客户隐私泄露事件处理（如有）		
	第四节 员工	第四十九条	依法保护员工合法权益，为员工提供健康与安全的工作条件，及时支付员工薪酬、缴纳员工社保，加强员工培训，建立合理有效的员工申诉制度	人才建设
第五十条（一）		员工的聘用与待遇等方面的政策及执行情况	员工 人才建设	
第五十条（二）		职业健康与安全的基本情况		
第五十条（三）		员工职业发展与培训的基本情况		

条款及披露内容		议题	对应报告章节
<b>第五章 可持续发展相关治理信息披露</b>			
第一节 可持续发展相 关治理机制	第五十一条	结合公司实际情况以及本指引的要求，积极将可持续发展理念融入公司治理的各项制度和流程，进一步健全和完善公司治理机制，推动公司可持续发展	重要性议题管理
	第五十二条	可持续发展风险识别与应对尽职调查	尽职调查 重要性议题管理
	第五十三条（一）	利益相关方沟通制度的建设、执行情况	利益相关方 沟通 重要性议题管理
	第五十三条（二）	听取、反馈利益相关方意见建议的渠道及执行情况	
第二节 商业行为	第五十四条	在经营活动中，应当遵循自愿、公平、等价有偿、诚实信用的原则，遵守社会公德、商业道德，不得通过贿赂等非法活动谋取不正当利益，不得侵犯他人的商标权、专利权和著作权等知识产权，不得从事不正当竞争行为	规范治理，筑牢 发展基础
	第五十五条（一）	反商业贿赂及贪污管理制度	反商业贿赂 及反贪污 商业道德
	第五十五条（二）	商业贿赂与贪污风险评估	
	第五十五条（三）	反商业贿赂及贪污培训人员数据	
	第五十五条（四）	贿赂与贪污事件处理（如有）	
	第五十六条（一）	反不正当竞争制度与体系建设	反不正当竞 争 商业道德
第五十六条（二）	诉讼情况（若因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚）		
<b>第六章 附则和释义</b>			
	第五十七条	指标索引	内容索引表
	第五十八条	报告鉴证或审验	暂未开展报告鉴证

