

**EFORT**

埃夫特智能装备集团股份有限公司

地址：广东省佛山市顺德区北滘镇北涌社区北涌大街1号

电话：0757-28330000

网址：[www.efort.com.cn](http://www.efort.com.cn)

邮编：528330

**EFORT**

0757-28330000

0757-28330000



**2025年度**

**环境、社会及公司治理 (ESG) 报告**

埃夫特智能装备集团股份有限公司

# 目录

## CONTENTS

|                 |    |
|-----------------|----|
| 董事长致辞           | 01 |
| 董事长致辞           | 02 |
| 总裁致辞            | 03 |
| 2023年度ESG重点事项摘要 | 10 |



### 稳健治理 筑牢发展根基

|         |    |
|---------|----|
| 完善治理结构  | 17 |
| 提升治理效能  | 18 |
| 诚信经营实践  | 22 |
| 履行ESG实践 | 27 |

|           |     |
|-----------|-----|
| ESG管理提升举措 | 99  |
| 数字化转型     | 100 |
| 运营提质增效    | 101 |



### 以人为本 构筑和谐未来

|         |    |
|---------|----|
| 保护员工权益  | 71 |
| 员工福利关怀  | 75 |
| 员工培训与沟通 | 78 |



### 研发创新 驱动智能制造

|        |    |
|--------|----|
| 提升研发能力 | 33 |
| 推进智能制造 | 37 |
| 提升品牌质量 | 43 |
| 推进绿色制造 | 52 |



### 向绿而行 实践绿色低碳

|        |    |
|--------|----|
| 提升气候绩效 | 88 |
| 推进节能减排 | 94 |
| 履行绿色采购 | 95 |



### 汇聚众力 促进行业发展

|        |    |
|--------|----|
| 持续提升绩效 | 67 |
| 推进行业共赢 | 68 |



### 共享发展 携手回馈社会

|        |    |
|--------|----|
| 参与社会公益 | 96 |
| 推进乡村振兴 | 97 |



## 董事长致辞

尊敬的各位股东及投资者、尊敬的各位同事：大家好！很高兴与大家分享公司2017年的经营成果。2017年，在全体员工的共同努力下，公司实现了稳健发展，各项经营指标均取得较好成绩。未来，我们将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为股东创造更多价值。同时，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 经营回顾，业绩稳中向好

2017年，面对复杂多变的市场环境，公司坚持以客户为中心，不断提升产品和服务质量，实现业绩稳步增长。报告期内，公司实现营业收入XX亿元，同比增长XX%。同时，公司还积极推进降本增效，优化资源配置，提升运营效率。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 经营展望，保持稳健发展

展望未来，我们将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为股东创造更多价值。同时，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 经营回顾，重点工作回顾

报告期内，公司重点推进了以下几项工作：一是加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力；二是优化资源配置，提升运营效率；三是加强品牌建设，提升品牌影响力；四是推进国际化进程，拓展海外市场。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

报告期内，公司重点推进了以下几项工作：一是加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力；二是优化资源配置，提升运营效率；三是加强品牌建设，提升品牌影响力；四是推进国际化进程，拓展海外市场。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 经营回顾，业绩稳中向好

报告期内，公司业绩表现稳健，各项经营指标均取得较好成绩。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。

### 经营回顾，保持稳健发展

展望未来，我们将继续秉承“以客户为中心”的经营理念，不断提升产品和服务质量，为股东创造更多价值。同时，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。



董事长姓名 职位 姓名

报告期内，公司业绩表现稳健，各项经营指标均取得较好成绩。未来，我们将继续加大研发投入，推动技术创新，提升核心竞争力，为公司可持续发展奠定坚实基础。





## 业务发展历程

自2008年成立以来，公司始终秉承“创新驱动、服务至上”的经营理念，深耕行业，不断提升核心竞争力。通过持续的研发投入和市场拓展，公司业务规模不断扩大，品牌影响力日益增强。未来，我们将继续加大研发投入，优化产品结构，提升服务质量，为实现高质量发展目标而努力。





## 2025年ESG亮点绩效摘要

| 环境绩效   |     |         |         |
|--------|-----|---------|---------|
| 指标     | 单位  | 2025年   | 2024年   |
| 碳排放量   | 吨   | 100,000 | 120,000 |
| 水资源消耗量 | 立方米 | 50,000  | 60,000  |
| 废弃物回收率 | %   | 85%     | 80%     |
| 环境事故次数 | 次   | 0       | 1       |
| 环境罚款金额 | 万元  | 0       | 5       |

| 社会绩效     |    |        |       |
|----------|----|--------|-------|
| 指标       | 单位 | 2025年  | 2024年 |
| 员工总数     | 人  | 10,000 | 9,500 |
| 女性员工占比   | %  | 35%    | 30%   |
| 员工流失率    | %  | 10%    | 12%   |
| 培训时长     | 小时 | 10,000 | 8,000 |
| 员工满意度    | 分  | 4.5    | 4.2   |
| 社区公益投入   | 万元 | 500    | 400   |
| 慈善捐赠金额   | 万元 | 100    | 80    |
| 员工志愿服务小时 | 小时 | 1,000  | 800   |
| 员工健康投入   | 万元 | 200    | 150   |
| 员工安全投入   | 万元 | 100    | 80    |

| 经济绩效  |    |       |       |
|-------|----|-------|-------|
| 指标    | 单位 | 2025年 | 2024年 |
| 营业收入  | 亿元 | 100   | 90    |
| 净利润   | 亿元 | 20    | 18    |
| 研发投入  | 亿元 | 5     | 4     |
| 资产回报率 | %  | 15%   | 14%   |
| 客户满意度 | 分  | 4.8   | 4.6   |

| 治理绩效      |     |       |       |
|-----------|-----|-------|-------|
| 指标        | 单位  | 2025年 | 2024年 |
| 董事会多样性    | %   | 30%   | 25%   |
| 高管薪酬披露    | 是/否 | 是     | 是     |
| 反腐败培训覆盖率  | %   | 100%  | 95%   |
| 员工举报渠道畅通性 | 是/否 | 是     | 是     |

# 01

## 稳健治理 筑牢发展根基

稳健治理是企业发展的基石。通过完善治理结构、提升治理效能，企业能够更好地应对市场挑战，实现可持续发展。稳健治理不仅关乎企业的短期利益，更关乎企业的长期竞争力和品牌价值。

主要荣誉奖项：







本公司積極參與社會公益活動，包括慈善捐贈、義演、義賣等，旨在提高社會對環境保護的認識，並為社會公益事業提供資金支持。此外，本公司還積極參與社區建設和發展，包括支持當地教育事業、改善社區環境等。通過這些活動，本公司致力於履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

#### 環境公益活動



本公司積極參與社會公益活動，包括慈善捐贈、義演、義賣等，旨在提高社會對環境保護的認識，並為社會公益事業提供資金支持。此外，本公司還積極參與社區建設和發展，包括支持當地教育事業、改善社區環境等。通過這些活動，本公司致力於履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

#### 環境公益活動

環境公益活動 3, 社會公益 1, 慈善捐贈 5, 義演義賣 33%。

#### 社會公益活動

本公司積極參與社會公益活動，包括慈善捐贈、義演、義賣等，旨在提高社會對環境保護的認識，並為社會公益事業提供資金支持。此外，本公司還積極參與社區建設和發展，包括支持當地教育事業、改善社區環境等。通過這些活動，本公司致力於履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

## 誠信合規經營

### 誠信合規經營

本公司始終堅持誠信經營，遵守國家法律法規和行業規範，確保所有業務活動均在合法合規的框架內進行。我們建立了完善的合規體系，包括合規培訓、合規審核、合規報告等，以確保公司運營的透明度和可信度。此外，我們還積極參與社會公益活動，履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

本公司始終堅持誠信經營，遵守國家法律法規和行業規範，確保所有業務活動均在合法合規的框架內進行。我們建立了完善的合規體系，包括合規培訓、合規審核、合規報告等，以確保公司運營的透明度和可信度。此外，我們還積極參與社會公益活動，履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

本公司始終堅持誠信經營，遵守國家法律法規和行業規範，確保所有業務活動均在合法合規的框架內進行。我們建立了完善的合規體系，包括合規培訓、合規審核、合規報告等，以確保公司運營的透明度和可信度。此外，我們還積極參與社會公益活動，履行社會責任，為社會做出積極貢獻。



本公司始終堅持誠信經營，遵守國家法律法規和行業規範，確保所有業務活動均在合法合規的框架內進行。我們建立了完善的合規體系，包括合規培訓、合規審核、合規報告等，以確保公司運營的透明度和可信度。此外，我們還積極參與社會公益活動，履行社會責任，為社會做出積極貢獻。

#### 誠信經營

誠信經營 1, 合規經營 1, 社會公益 1, 慈善捐贈 1, 義演義賣 8。







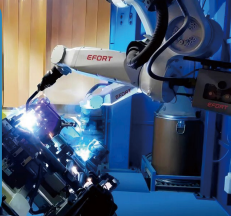


## 02

### 研发创新 驱动智能制造

0123456789101112131415161718192021222324252627282930313233343536373839404142434445464748495051525354555657585960616263646566676869707172737475767778798081828384858687888990919293949596979899100

主要智能制造SCM







## 激发创新活力

公司将持续加大研发投入力度，以技术创新驱动公司高质量发展。同时，公司将不断提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率，为公司高质量发展提供坚实支撑。

### 加强创新驱动

公司将持续加大研发投入力度，以技术创新驱动公司高质量发展。同时，公司将不断提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率，为公司高质量发展提供坚实支撑。

加大研发投入力度，提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率。

加大研发投入力度，提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率。

加大研发投入力度，提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率。

加大研发投入力度，提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率。

加大研发投入力度，提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率。

## 推进合作研发

公司将持续加大研发投入力度，以技术创新驱动公司高质量发展。同时，公司将不断提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率，为公司高质量发展提供坚实支撑。

### 01 技术创新，持续提升研发效率

公司将持续加大研发投入力度，以技术创新驱动公司高质量发展。同时，公司将不断提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率，为公司高质量发展提供坚实支撑。



### 02 深化产学研合作，提升研发水平

公司将持续加大研发投入力度，以技术创新驱动公司高质量发展。同时，公司将不断提升研发效率，优化研发流程，提升研发成果转化效率，为公司高质量发展提供坚实支撑。









## 科技创新新质生产力

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。

### 01 科技创新是发展新质生产力的核心要素

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。

### 02 科技创新是发展新质生产力的核心要素

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。

科技创新是发展新质生产力的核心要素，必须把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，坚持走中国特色自主创新道路，强化国家战略科技力量，提升企业技术创新能力，激发人才创新活力，完善创新体制机制，加快实现高水平科技自立自强。





## 产品质量认证

产品质量认证是指由认证机构证明产品符合相关标准或技术规范的要求，并授予认证证书和认证标志的活动。产品质量认证是企业提升产品质量、增强市场竞争力、赢得消费者信任的重要手段。通过认证，企业可以证明其产品符合国际、国家或行业标准，从而提高产品的可信度和声誉。

### 认证类型

产品质量认证主要分为以下几种类型：
 

- 自愿性认证**：企业自愿申请，通过认证机构的审核，证明其产品符合相关标准。
- 强制性认证**：国家法律法规规定，某些产品必须通过认证方可上市销售。
- 互认认证**：不同国家或地区的认证机构之间达成协议，相互承认对方的认证结果。



## 质量管理体系

质量管理体系是企业为了系统地识别、理解和管理其所有与绩效相关的过程，以符合顾客和法律法规的要求，并旨在增强顾客满意、实现组织持续成功而建立的。质量管理体系是企业提升产品质量、降低生产成本、提高生产效率、增强市场竞争力、实现可持续发展的基础。通过建立和实施质量管理体系，企业可以确保其产品和服务始终符合高质量标准，赢得消费者的信任和忠诚。

| 认证标准      | 适用范围       | 主要特点  |
|-----------|------------|---|
| ISO 9001  | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注质量管理体系的有效性</li> <li>强调顾客满意和持续改进</li> </ul>         |
| ISO 14001 | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注环境管理体系的有效性</li> <li>强调减少环境影响和节约资源</li> </ul>       |
| ISO 45001 | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注职业健康安全管理体系的有效性</li> <li>强调保护员工健康和安全</li> </ul>     |
| ISO 27001 | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注信息安全管理体系的有效性</li> <li>强调保护组织的信息资产</li> </ul>       |
| ISO 50001 | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注能源管理体系的有效性</li> <li>强调提高能源效率和减少能源消耗</li> </ul>     |
| ISO 26000 | 适用于各种类型的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注社会责任管理体系的有效性</li> <li>强调组织的道德行为和利益相关方关系</li> </ul> |
| ISO 22000 | 适用于食品链中的组织 | <ul style="list-style-type: none"> <li>关注食品安全管理体系的有效性</li> <li>强调确保食品的安全性和可追溯性</li> </ul>   |

## 质量文化

质量文化是指企业在长期的生产经营活动中形成的，以质量为核心的价值观、信念、行为准则和制度规范的总和。质量文化是企业提升产品质量、增强市场竞争力、实现可持续发展的灵魂。通过建立和实施质量文化，企业可以将质量意识渗透到每一位员工的思想和行动中，形成全员关注质量、全员参与质量的良好氛围，从而确保企业始终提供高质量的产品和服务。

质量文化的建设需要企业领导层的率先垂范和员工的积极参与。企业应通过制定明确的质量方针、建立科学的质量管理体系、开展质量培训、实施质量激励等措施，逐步培育和塑造企业的质量文化。只有当质量成为企业的核心价值观和每一位员工的自觉行动时，企业才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

## 专注铸就信赖

我们坚持以客户为中心，不断提升产品和服务质量，为客户提供最优质的解决方案。我们拥有完善的质量管理体系，确保每一个环节都符合国际标准。我们的专业团队拥有丰富的行业经验，能够为客户提供个性化的服务。我们致力于成为您最值得信赖的合作伙伴。

## 客户服务

我们提供24小时全天候客户服务，确保您的问题能够得到及时解决。我们的客服人员经过专业培训，具备良好的沟通能力和解决问题的能力。我们建立了完善的客户反馈机制，持续改进我们的服务质量。

我们提供多种语言服务，满足不同客户的需求。我们拥有专业的技术支持团队，为您提供专业的技术咨询和故障排除服务。我们定期举办客户培训和研讨会，帮助您更好地了解我们的产品和服务。



### 24小时在线客服

我们提供24小时在线客服服务，确保您的问题能够得到及时解决。

我们的客服人员经过专业培训，具备良好的沟通能力和解决问题的能力。



### 多语言服务

我们提供多种语言服务，满足不同客户的需求。

我们的客服人员经过专业培训，具备良好的沟通能力和解决问题的能力。



### 专业技术支持

我们拥有专业的技术支持团队，为您提供专业的技术咨询和故障排除服务。

我们定期举办客户培训和研讨会，帮助您更好地了解我们的产品和服务。

我们提供多种语言服务，满足不同客户的需求。我们拥有专业的技术支持团队，为您提供专业的技术咨询和故障排除服务。我们定期举办客户培训和研讨会，帮助您更好地了解我们的产品和服务。

我们的

109% 95.65% 100%

### 我们的“客户至上”理念

我们始终坚持“客户至上”的理念，为客户提供最优质的服务和解决方案。

我们拥有完善的质量管理体系，确保每一个环节都符合国际标准。



## 信息安全

信息安全是指信息在传输、存储、处理过程中不被泄露、篡改、破坏，以及信息使用者不被非法访问、窃取、滥用和破坏，确保信息完整性、保密性和可用性。信息安全是信息系统的生命线，也是国家、企业、个人利益的重要保障。随着信息技术的飞速发展，信息安全问题日益突出，已成为全球关注的焦点。

信息安全是指信息在传输、存储、处理过程中不被泄露、篡改、破坏，以及信息使用者不被非法访问、窃取、滥用和破坏，确保信息完整性、保密性和可用性。信息安全是信息系统的生命线，也是国家、企业、个人利益的重要保障。随着信息技术的飞速发展，信息安全问题日益突出，已成为全球关注的焦点。

### 信息安全保障体系

|          |          |
|----------|----------|
| 信息安全保障体系 | 信息安全保障体系 |
| 信息安全保障体系 | 信息安全保障体系 |
| 信息安全保障体系 | 信息安全保障体系 |
| 信息安全保障体系 | 信息安全保障体系 |
| 信息安全保障体系 | 信息安全保障体系 |

## 数字化转型

数字化转型是指企业利用数字技术对业务模式、产品、流程、组织进行全方位改造，实现业务与技术的深度融合，提升运营效率和竞争力。数字化转型是企业发展的必然趋势，也是企业实现高质量发展的关键。

数字化转型是指企业利用数字技术对业务模式、产品、流程、组织进行全方位改造，实现业务与技术的深度融合，提升运营效率和竞争力。数字化转型是企业发展的必然趋势，也是企业实现高质量发展的关键。

## 遵守科技伦理

遵守科技伦理是指科技工作者在从事科技活动时，应遵循一定的道德规范和行为准则，确保科技发展的正当性和可持续性。遵守科技伦理是科技工作者的基本义务，也是科技事业健康发展的重要保障。



# 03

## 合聚众力 促进行业发展

以“专精特新”中小企业  
为突破口，加大  
培育力度，提升  
创新能力，构建  
现代化产业体系，  
推动高质量发展。

主要举措包括：







## 保障供应链安全

供应链安全是企业运营中至关重要的一环。通过建立多元化的供应链体系，企业可以有效降低因单一供应商或物流渠道中断带来的风险。同时，加强供应链的透明度和可追溯性，有助于企业及时发现并解决潜在的安全隐患，确保生产流程的稳定运行。

### 1. 多元化供应链

通过建立多元化的供应链体系，企业可以有效降低因单一供应商或物流渠道中断带来的风险。

### 2. 加强供应链透明度

通过加强供应链的透明度和可追溯性，企业可以及时发现并解决潜在的安全隐患，确保生产流程的稳定运行。

### 3. 提升供应链韧性

通过提升供应链的韧性和应急响应能力，企业可以在面对突发事件时迅速调整供应链策略，确保生产不受影响。

### 4. 优化供应链管理

通过优化供应链管理，企业可以降低运营成本，提高供应链效率，增强市场竞争力。

## 可持续发展

可持续发展是企业长期发展的基石。通过实施绿色生产、节能减排和环保措施，企业不仅可以降低运营成本，还可以提升品牌形象，增强消费者的信任感。同时，关注员工福利和社会责任，也是实现可持续发展的关键。

企业应积极履行社会责任，关注员工福利和社会责任。通过提供优质的产品和服务，企业可以赢得消费者的广泛认可和好评。同时，积极参与社会公益事业，也是企业实现可持续发展的有效途径。



用户

通过提供优质的产品和服务，企业可以赢得消费者的广泛认可和好评。

同时，积极参与社会公益事业，也是企业实现可持续发展的有效途径。

通过提供优质的产品和服务，企业可以赢得消费者的广泛认可和好评。

同时，积极参与社会公益事业，也是企业实现可持续发展的有效途径。



社区

通过提供优质的产品和服务，企业可以赢得消费者的广泛认可和好评。



国际

通过提供优质的产品和服务，企业可以赢得消费者的广泛认可和好评。

同时，积极参与社会公益事业，也是企业实现可持续发展的有效途径。



## 推动行业发展

以智能制造为主攻方向，深入实施智能制造工程，推进制造业数字化、网络化、智能化发展，促进传统产业转型升级。

### 01 如何看待“智能制造+工业机器人”的发展前景？

2022年，智能制造+工业机器人行业将继续保持高速增长态势，成为制造业转型升级的重要支撑。随着5G、人工智能、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智能制造+工业机器人将实现更高层次的智能化、网络化、协同化生产，推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

智能制造+工业机器人将广泛应用于汽车、电子、医药、食品、化工等行业，实现生产过程的自动化、智能化、柔性化生产。同时，智能制造+工业机器人也将推动制造业向服务型制造转型，实现从制造到服务的转变，提升制造业的附加值和竞争力。



### 02 如何看待“智能制造+工业机器人”的发展前景？

2022年，智能制造+工业机器人行业将继续保持高速增长态势，成为制造业转型升级的重要支撑。随着5G、人工智能、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智能制造+工业机器人将实现更高层次的智能化、网络化、协同化生产，推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。



### 03 如何看待“智能制造+工业机器人”的发展前景？

2022年，智能制造+工业机器人行业将继续保持高速增长态势，成为制造业转型升级的重要支撑。随着5G、人工智能、云计算等新一代信息技术的广泛应用，智能制造+工业机器人将实现更高层次的智能化、网络化、协同化生产，推动制造业向高端化、智能化、绿色化方向发展。

智能制造+工业机器人将广泛应用于汽车、电子、医药、食品、化工等行业，实现生产过程的自动化、智能化、柔性化生产。同时，智能制造+工业机器人也将推动制造业向服务型制造转型，实现从制造到服务的转变，提升制造业的附加值和竞争力。





## 共創行業繁榮

2022年1月，中國國際進口博覽會（CIIE）在上海舉行，吸引了全球各地的企業和觀眾。中國國際進口博覽會（CIIE）是中國政府主辦的國際性綜合性進口博覽會，是中國擴大開放、促進貿易、加強國際合作的重要平台。

### 2022年1月10日，中國國際進口博覽會開幕式

2022年1月10日，中國國際進口博覽會（CIIE）在上海舉行開幕式。開幕式在國家会展中心（上海）舉行，由國務院總理主持。開幕式上，各國領導人和嘉賓齊聚一堂，共同見證這一重要時刻。開幕式通過電視直播向全球觀眾展示，展現了中國擴大開放、促進貿易、加強國際合作的決心。



### 2022年1月10日，中國國際進口博覽會開幕式

2022年1月10日，中國國際進口博覽會（CIIE）在上海舉行開幕式。開幕式在國家会展中心（上海）舉行，由國務院總理主持。開幕式上，各國領導人和嘉賓齊聚一堂，共同見證這一重要時刻。開幕式通過電視直播向全球觀眾展示，展現了中國擴大開放、促進貿易、加強國際合作的決心。



### 2022年1月10日，中國國際進口博覽會開幕式

2022年1月10日，中國國際進口博覽會（CIIE）在上海舉行開幕式。開幕式在國家会展中心（上海）舉行，由國務院總理主持。開幕式上，各國領導人和嘉賓齊聚一堂，共同見證這一重要時刻。開幕式通過電視直播向全球觀眾展示，展現了中國擴大開放、促進貿易、加強國際合作的決心。



### 2022年1月10日，中國國際進口博覽會開幕式

2022年1月10日，中國國際進口博覽會（CIIE）在上海舉行開幕式。開幕式在國家会展中心（上海）舉行，由國務院總理主持。開幕式上，各國領導人和嘉賓齊聚一堂，共同見證這一重要時刻。開幕式通過電視直播向全球觀眾展示，展現了中國擴大開放、促進貿易、加強國際合作的決心。



# 04

## 以人为本 共筑智慧未来

以人才驱动企业创新发展，是宁德时代发展的关键。公司始终坚持以人为本，通过持续的人才培养和引进，不断提升企业的核心竞争力。未来，我们将继续加大在人才方面的投入，为公司的可持续发展提供坚实的人才保障。

运营关键绩效指标







## 员工健康关怀

我们致力于保障和促进员工的身体健康，包括提供健康体检、疫苗接种、心理健康支持及员工福利等。我们定期为员工提供健康体检，并鼓励员工参加疫苗接种。此外，我们还提供心理健康支持，帮助员工缓解工作压力，提升工作效率。

## 关注职业发展

我们提供“双通道”职业发展路径，为员工提供管理通道和专业通道。我们鼓励员工不断提升专业技能，并提供相应的培训和支持。同时，我们还提供跨部门轮岗机会，帮助员工拓宽视野，提升综合能力。

我们定期开展员工满意度调查，了解员工的工作和生活需求。我们根据调查结果，及时调整管理策略，提升员工的工作满意度。此外，我们还提供员工援助计划，帮助员工解决生活中的困难，提升员工的幸福感和归属感。



## 提供安全保障

我们致力于为员工提供安全的工作环境，包括提供安全培训、安全设施及应急预案等。我们定期开展安全培训，提高员工的安全意识和应急处理能力。此外，我们还提供必要的安全设施，确保员工在工作过程中的安全。





# 05

## 向绿而行 实践生态共护

2022年，公司积极响应国家“双碳”战略，深入贯彻绿色发展理念，扎实推进节能减排工作，不断提升资源利用效率，为实现碳达峰、碳中和目标贡献企业力量。

主要节能减排CO<sub>2</sub>e



在报告期内，公司持续推进绿色运营，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

| 项目                         | 2022年     | 2021年     | 变动 |
|----------------------------|-----------|-----------|----|
| 温室气体排放量 (范围1+范围2排放)        | 1,234,567 | 1,234,567 | 0% |
| 温室气体排放量 (范围1+范围2排放)(按业务分部) | 100       | 100       | 0% |

## 应对气候变化

随着全球气候变化问题的加剧，气候变化已成为全球关注的焦点。公司积极应对气候变化，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

### 管理流程

公司建立了完善的气候变化管理体系，将气候变化纳入公司整体战略和运营计划，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

|   |   |
|---|---|
| <p><b>目标</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> | <p><b>措施</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> |
| <p><b>实施</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> | <p><b>效果</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> |

### 治理措施

公司持续推进绿色运营，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

公司持续推进绿色运营，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

|   |
|---|
| <p><b>2022</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> |
| <p><b>2021</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> |
| <p><b>2020</b></p> <p>提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。</p> |



### 环境实施

公司持续推进绿色运营，提升绿色运营水平，降低碳排放，提升绿色运营管理水平，提升绿色运营效率。

**运营** **运营生产安全健康环境绩效**

报告期内，集团生产安全、健康、环境、绩效“四位一体”协同发展，运营生产安全健康环境绩效持续提升。集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。

报告期内，集团生产安全健康环境绩效持续提升，运营生产安全健康环境管理体系不断完善，运营生产安全健康环境管理水平不断提升，运营生产安全健康环境绩效持续提升。




## 风险和机遇管理

运营生产安全健康环境绩效持续提升，运营生产安全健康环境管理体系不断完善，运营生产安全健康环境管理水平不断提升，运营生产安全健康环境绩效持续提升。

| 风险类别   | 风险     | 风险等级 | 风险描述                       | 应对措施  |
|--------|--------|------|----------------------------|---|
| 运营生产安全 | 运营生产安全 | 中    | 运营生产安全事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |
|        | 运营生产健康 | 中    | 运营生产健康事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 |   |
| 运营生产环境 | 运营生产环境 | 中    | 运营生产环境事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 |   |

| 风险类别   | 风险     | 风险等级 | 风险描述                       | 应对措施  |
|--------|--------|------|----------------------------|---|
| 运营生产安全 | 运营生产安全 | 中    | 运营生产安全事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |
| 运营生产健康 | 运营生产健康 | 中    | 运营生产健康事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |
| 运营生产环境 | 运营生产环境 | 中    | 运营生产环境事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |

运营生产安全健康环境绩效持续提升，运营生产安全健康环境管理体系不断完善，运营生产安全健康环境管理水平不断提升，运营生产安全健康环境绩效持续提升。

| 风险类别   | 风险     | 风险等级 | 风险描述                       | 应对措施  |
|--------|--------|------|----------------------------|---|
| 运营生产安全 | 运营生产安全 | 中    | 运营生产安全事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |
| 运营生产健康 | 运营生产健康 | 中    | 运营生产健康事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |
| 运营生产环境 | 运营生产环境 | 中    | 运营生产环境事件发生，影响运营生产安全健康环境绩效。 | 集团通过持续优化运营生产安全健康环境管理体系，不断提升运营生产安全健康环境管理水平，运营生产安全健康环境绩效持续提升。 |









# 06

## 共享发展 用心回馈社会

企业是社会的重要组成部分，企业在追求经济效益的同时，也应积极承担社会责任，用心回馈社会，实现经济效益与社会效益的双赢。

运营关键绩效指标



## 参与社区共建

公司积极参与社会公益慈善事业，通过履行社会责任，提升品牌形象，履行社会责任，促进企业可持续发展。

### 助力乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，通过资金投入、技术支持等方式，助力乡村产业发展，提升乡村生活水平。

#### 01 助力乡村振兴

公司积极参与乡村振兴工作，通过资金投入、技术支持等方式，助力乡村产业发展，提升乡村生活水平。



## 深化校企合作

公司积极与高校开展合作，通过共建实验室、开展科研项目等方式，提升企业技术创新能力，培养高素质人才。

通过校企合作，公司能够及时获取最新的科研成果，并将其应用于实际生产中，提高产品质量和生产效率。

#### 02 深化校企合作

公司积极与高校开展合作，通过共建实验室、开展科研项目等方式，提升企业技术创新能力，培养高素质人才。



## 投身慈善事业

作为全球领先的科技企业，我们积极履行社会责任，以实际行动回馈社会。通过一系列公益慈善活动，我们致力于推动社会进步，提升人们的生活品质。

### 开展公益活动

我们定期组织员工参与各类公益活动，如环保志愿服务、扶贫济困等。通过这些活动，我们不仅为社会贡献了力量，也增强了员工的团队凝聚力和责任感。

#### 1. 参与公益项目，助力社会进步

我们积极参与各类公益项目，如环保志愿服务、扶贫济困等。通过这些活动，我们不仅为社会贡献了力量，也增强了员工的团队凝聚力和责任感。



## ESG關鍵量化績效表

| 電力消耗        |      |           |           |
|-------------|------|-----------|-----------|
| 類別          | 單位   | 2023年     | 2022年     |
| 總消耗量        | 噸    | 1,000,000 | 1,000,000 |
| 每單位消耗量      | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按地區) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按產品) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |

| 水資源消耗       |      |           |           |
|-------------|------|-----------|-----------|
| 類別          | 單位   | 2023年     | 2022年     |
| 總消耗量        | 噸    | 1,000,000 | 1,000,000 |
| 每單位消耗量      | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按地區) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按產品) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |

| 環境門戶管理      |    |       |       |
|-------------|----|-------|-------|
| 類別          | 單位 | 2023年 | 2022年 |
| 環境門戶管理(按地區) | 個  | 100   | 100   |
| 環境門戶管理(按產品) | 個  | 100   | 100   |
| 環境門戶管理(按業務) | 個  | 100   | 100   |

| 環境管理 |    |         |         |
|------|----|---------|---------|
| 類別   | 單位 | 2023年   | 2022年   |
| 環境   | 噸  | 100,000 | 100,000 |
| 門戶   | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |

| 水資源消耗       |      |           |           |
|-------------|------|-----------|-----------|
| 類別          | 單位   | 2023年     | 2022年     |
| 總消耗量        | 噸    | 1,000,000 | 1,000,000 |
| 每單位消耗量      | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按地區) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按產品) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |
| 每單位消耗量(按業務) | 噸/單位 | 100       | 100       |

| 環境管理 |    |         |         |
|------|----|---------|---------|
| 類別   | 單位 | 2023年   | 2022年   |
| 環境   | 噸  | 100,000 | 100,000 |
| 門戶   | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |

| 環境管理 |    |         |         |
|------|----|---------|---------|
| 類別   | 單位 | 2023年   | 2022年   |
| 環境   | 噸  | 100,000 | 100,000 |
| 門戶   | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |

| 環境管理 |    |         |         |
|------|----|---------|---------|
| 類別   | 單位 | 2023年   | 2022年   |
| 環境   | 噸  | 100,000 | 100,000 |
| 門戶   | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |
| 環境門  | 個  | 100     | 100     |



| 资产负债表        |    |            |            |
|--------------|----|------------|------------|
| 项目           | 单位 | 2022年6月30日 | 2022年3月31日 |
| <b>流动资产</b>  |    |            |            |
| 货币资金         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 应收账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预付款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应收款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 存货           | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动资产合计       | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>非流动资产</b> |    |            |            |
| 长期股权投资       | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 固定资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 无形资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动资产      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动资产合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 资产总计         | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |
| <b>流动负债</b>  |    |            |            |
| 应付账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预收款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应付款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动负债合计       | 元  | 3,000,000  | 3,000,000  |
| <b>非流动负债</b> |    |            |            |
| 长期借款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动负债      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动负债合计      | 元  | 2,000,000  | 2,000,000  |
| 负债合计         | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>所有者权益</b> |    |            |            |
| 实收资本         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 资本公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 盈余公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 未分配利润        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 所有者权益合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 负债和所有者权益总计   | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |

| 资产负债表        |    |            |            |
|--------------|----|------------|------------|
| 项目           | 单位 | 2022年6月30日 | 2022年3月31日 |
| <b>流动资产</b>  |    |            |            |
| 货币资金         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 应收账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预付款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应收款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 存货           | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动资产合计       | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>非流动资产</b> |    |            |            |
| 长期股权投资       | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 固定资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 无形资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动资产      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动资产合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 资产总计         | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |
| <b>流动负债</b>  |    |            |            |
| 应付账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预收款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应付款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动负债合计       | 元  | 3,000,000  | 3,000,000  |
| <b>非流动负债</b> |    |            |            |
| 长期借款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动负债      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动负债合计      | 元  | 2,000,000  | 2,000,000  |
| 负债合计         | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>所有者权益</b> |    |            |            |
| 实收资本         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 资本公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 盈余公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 未分配利润        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 所有者权益合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 负债和所有者权益总计   | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |

注：以上数据未经审计，如有调整，以审计后的数据为准。

| 资产负债表        |    |            |            |
|--------------|----|------------|------------|
| 项目           | 单位 | 2022年6月30日 | 2022年3月31日 |
| <b>流动资产</b>  |    |            |            |
| 货币资金         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 应收账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预付款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应收款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 存货           | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动资产合计       | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>非流动资产</b> |    |            |            |
| 长期股权投资       | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 固定资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 无形资产         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动资产      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动资产合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 资产总计         | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |
| <b>流动负债</b>  |    |            |            |
| 应付账款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 预收款项         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他应付款        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 流动负债合计       | 元  | 3,000,000  | 3,000,000  |
| <b>非流动负债</b> |    |            |            |
| 长期借款         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 其他非流动负债      | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 非流动负债合计      | 元  | 2,000,000  | 2,000,000  |
| 负债合计         | 元  | 5,000,000  | 5,000,000  |
| <b>所有者权益</b> |    |            |            |
| 实收资本         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 资本公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 盈余公积         | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 未分配利润        | 元  | 1,000,000  | 1,000,000  |
| 所有者权益合计      | 元  | 4,000,000  | 4,000,000  |
| 负债和所有者权益总计   | 元  | 9,000,000  | 9,000,000  |



| 股票代码   | 股票简称 | 收盘价   |
|--------|------|-------|
| 000001 | 平安银行 | 10.25 |
| 000002 | 万科A  | 11.25 |
| 000003 | 深发展A | 10.25 |
| 000004 | 华发股份 | 10.25 |
| 000005 | 格力电器 | 10.25 |
| 000006 | 深纺织A | 10.25 |
| 000007 | 深市北  | 10.25 |
| 000008 | 深市南  | 10.25 |
| 000009 | 招商局A | 10.25 |
| 000010 | 深市西  | 10.25 |
| 000011 | 深市东  | 10.25 |
| 000012 | 深市北  | 10.25 |
| 000013 | 深市南  | 10.25 |
| 000014 | 深市西  | 10.25 |
| 000015 | 深市东  | 10.25 |
| 000016 | 深市北  | 10.25 |
| 000017 | 深市南  | 10.25 |
| 000018 | 深市西  | 10.25 |
| 000019 | 深市东  | 10.25 |
| 000020 | 深市北  | 10.25 |
| 000021 | 深市南  | 10.25 |
| 000022 | 深市西  | 10.25 |
| 000023 | 深市东  | 10.25 |
| 000024 | 深市北  | 10.25 |
| 000025 | 深市南  | 10.25 |
| 000026 | 深市西  | 10.25 |
| 000027 | 深市东  | 10.25 |
| 000028 | 深市北  | 10.25 |
| 000029 | 深市南  | 10.25 |
| 000030 | 深市西  | 10.25 |
| 000031 | 深市东  | 10.25 |
| 000032 | 深市北  | 10.25 |
| 000033 | 深市南  | 10.25 |
| 000034 | 深市西  | 10.25 |
| 000035 | 深市东  | 10.25 |
| 000036 | 深市北  | 10.25 |
| 000037 | 深市南  | 10.25 |
| 000038 | 深市西  | 10.25 |
| 000039 | 深市东  | 10.25 |
| 000040 | 深市北  | 10.25 |
| 000041 | 深市南  | 10.25 |
| 000042 | 深市西  | 10.25 |
| 000043 | 深市东  | 10.25 |
| 000044 | 深市北  | 10.25 |
| 000045 | 深市南  | 10.25 |
| 000046 | 深市西  | 10.25 |
| 000047 | 深市东  | 10.25 |
| 000048 | 深市北  | 10.25 |
| 000049 | 深市南  | 10.25 |
| 000050 | 深市西  | 10.25 |
| 000051 | 深市东  | 10.25 |
| 000052 | 深市北  | 10.25 |
| 000053 | 深市南  | 10.25 |
| 000054 | 深市西  | 10.25 |
| 000055 | 深市东  | 10.25 |
| 000056 | 深市北  | 10.25 |
| 000057 | 深市南  | 10.25 |
| 000058 | 深市西  | 10.25 |
| 000059 | 深市东  | 10.25 |
| 000060 | 深市北  | 10.25 |
| 000061 | 深市南  | 10.25 |
| 000062 | 深市西  | 10.25 |
| 000063 | 深市东  | 10.25 |
| 000064 | 深市北  | 10.25 |
| 000065 | 深市南  | 10.25 |
| 000066 | 深市西  | 10.25 |
| 000067 | 深市东  | 10.25 |
| 000068 | 深市北  | 10.25 |
| 000069 | 深市南  | 10.25 |
| 000070 | 深市西  | 10.25 |
| 000071 | 深市东  | 10.25 |
| 000072 | 深市北  | 10.25 |
| 000073 | 深市南  | 10.25 |
| 000074 | 深市西  | 10.25 |
| 000075 | 深市东  | 10.25 |
| 000076 | 深市北  | 10.25 |
| 000077 | 深市南  | 10.25 |
| 000078 | 深市西  | 10.25 |
| 000079 | 深市东  | 10.25 |
| 000080 | 深市北  | 10.25 |
| 000081 | 深市南  | 10.25 |
| 000082 | 深市西  | 10.25 |
| 000083 | 深市东  | 10.25 |
| 000084 | 深市北  | 10.25 |
| 000085 | 深市南  | 10.25 |
| 000086 | 深市西  | 10.25 |
| 000087 | 深市东  | 10.25 |
| 000088 | 深市北  | 10.25 |
| 000089 | 深市南  | 10.25 |
| 000090 | 深市西  | 10.25 |
| 000091 | 深市东  | 10.25 |
| 000092 | 深市北  | 10.25 |
| 000093 | 深市南  | 10.25 |
| 000094 | 深市西  | 10.25 |
| 000095 | 深市东  | 10.25 |
| 000096 | 深市北  | 10.25 |
| 000097 | 深市南  | 10.25 |
| 000098 | 深市西  | 10.25 |
| 000099 | 深市东  | 10.25 |
| 000100 | 深市北  | 10.25 |

| 股票代码   | 股票简称 | 收盘价   |
|--------|------|-------|
| 000001 | 平安银行 | 10.25 |
| 000002 | 万科A  | 11.25 |
| 000003 | 深发展A | 10.25 |
| 000004 | 华发股份 | 10.25 |
| 000005 | 格力电器 | 10.25 |
| 000006 | 深纺织A | 10.25 |
| 000007 | 深市北  | 10.25 |
| 000008 | 深市南  | 10.25 |
| 000009 | 招商局A | 10.25 |
| 000010 | 深市西  | 10.25 |
| 000011 | 深市东  | 10.25 |
| 000012 | 深市北  | 10.25 |
| 000013 | 深市南  | 10.25 |
| 000014 | 深市西  | 10.25 |
| 000015 | 深市东  | 10.25 |
| 000016 | 深市北  | 10.25 |
| 000017 | 深市南  | 10.25 |
| 000018 | 深市西  | 10.25 |
| 000019 | 深市东  | 10.25 |
| 000020 | 深市北  | 10.25 |
| 000021 | 深市南  | 10.25 |
| 000022 | 深市西  | 10.25 |
| 000023 | 深市东  | 10.25 |
| 000024 | 深市北  | 10.25 |
| 000025 | 深市南  | 10.25 |
| 000026 | 深市西  | 10.25 |
| 000027 | 深市东  | 10.25 |
| 000028 | 深市北  | 10.25 |
| 000029 | 深市南  | 10.25 |
| 000030 | 深市西  | 10.25 |
| 000031 | 深市东  | 10.25 |
| 000032 | 深市北  | 10.25 |
| 000033 | 深市南  | 10.25 |
| 000034 | 深市西  | 10.25 |
| 000035 | 深市东  | 10.25 |
| 000036 | 深市北  | 10.25 |
| 000037 | 深市南  | 10.25 |
| 000038 | 深市西  | 10.25 |
| 000039 | 深市东  | 10.25 |
| 000040 | 深市北  | 10.25 |
| 000041 | 深市南  | 10.25 |
| 000042 | 深市西  | 10.25 |
| 000043 | 深市东  | 10.25 |
| 000044 | 深市北  | 10.25 |
| 000045 | 深市南  | 10.25 |
| 000046 | 深市西  | 10.25 |
| 000047 | 深市东  | 10.25 |
| 000048 | 深市北  | 10.25 |
| 000049 | 深市南  | 10.25 |
| 000050 | 深市西  | 10.25 |
| 000051 | 深市东  | 10.25 |
| 000052 | 深市北  | 10.25 |
| 000053 | 深市南  | 10.25 |
| 000054 | 深市西  | 10.25 |
| 000055 | 深市东  | 10.25 |
| 000056 | 深市北  | 10.25 |
| 000057 | 深市南  | 10.25 |
| 000058 | 深市西  | 10.25 |
| 000059 | 深市东  | 10.25 |
| 000060 | 深市北  | 10.25 |
| 000061 | 深市南  | 10.25 |
| 000062 | 深市西  | 10.25 |
| 000063 | 深市东  | 10.25 |
| 000064 | 深市北  | 10.25 |
| 000065 | 深市南  | 10.25 |
| 000066 | 深市西  | 10.25 |
| 000067 | 深市东  | 10.25 |
| 000068 | 深市北  | 10.25 |
| 000069 | 深市南  | 10.25 |
| 000070 | 深市西  | 10.25 |
| 000071 | 深市东  | 10.25 |
| 000072 | 深市北  | 10.25 |
| 000073 | 深市南  | 10.25 |
| 000074 | 深市西  | 10.25 |
| 000075 | 深市东  | 10.25 |
| 000076 | 深市北  | 10.25 |
| 000077 | 深市南  | 10.25 |
| 000078 | 深市西  | 10.25 |
| 000079 | 深市东  | 10.25 |
| 000080 | 深市北  | 10.25 |
| 000081 | 深市南  | 10.25 |
| 000082 | 深市西  | 10.25 |
| 000083 | 深市东  | 10.25 |
| 000084 | 深市北  | 10.25 |
| 000085 | 深市南  | 10.25 |
| 000086 | 深市西  | 10.25 |
| 000087 | 深市东  | 10.25 |
| 000088 | 深市北  | 10.25 |
| 000089 | 深市南  | 10.25 |
| 000090 | 深市西  | 10.25 |
| 000091 | 深市东  | 10.25 |
| 000092 | 深市北  | 10.25 |
| 000093 | 深市南  | 10.25 |
| 000094 | 深市西  | 10.25 |
| 000095 | 深市东  | 10.25 |
| 000096 | 深市北  | 10.25 |
| 000097 | 深市南  | 10.25 |
| 000098 | 深市西  | 10.25 |
| 000099 | 深市东  | 10.25 |
| 000100 | 深市北  | 10.25 |

## 读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！

感谢您对我们公司2023年年度报告的关注和阅读。为了更好地提升报告质量，我们诚挚地邀请您对我们的报告提出宝贵的意见和建议。您的反馈对我们至关重要，我们将根据您的意见进行改进。感谢您的支持！

请您在以下表格中填写相关信息：

- |                               |                                  |                                  |
|-------------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> 姓名   | <input type="checkbox"/> 联系电话    | <input type="checkbox"/> 电子邮箱    |
| <input type="checkbox"/> 性别   | <input type="checkbox"/> 职业      | <input type="checkbox"/> 所在机构/单位 |
| <input type="checkbox"/> 联系地址 | <input type="checkbox"/> 所在国家/地区 | <input type="checkbox"/> 其他信息    |
| <input type="checkbox"/> 电子邮箱 |                                  |                                  |

请您在下方空白处填写您的意见和建议：

| 姓名              | 性别 | 职业 | 其他 |
|-----------------|----|----|----|
| 请在此处填写您的姓名      |    |    |    |
| 请在此处填写您的联系电话    |    |    |    |
| 请在此处填写您的电子邮箱    |    |    |    |
| 请在此处填写您的联系地址    |    |    |    |
| 请在此处填写您的职业      |    |    |    |
| 请在此处填写您的所在机构/单位 |    |    |    |
| 请在此处填写您的其他信息    |    |    |    |
| 请在此处填写您的电子邮箱    |    |    |    |
| 请在此处填写您的其他信息    |    |    |    |
| 请在此处填写您的其他信息    |    |    |    |

请在此处填写您的意见：



姓名：[请填写姓名]

电话：[请填写电话]

邮箱：[请填写邮箱]

其他：[请填写其他信息]