

埃夫特智能机器人股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为贯彻落实关于开展科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行以“投资者为本”的上市公司发展理念，维护埃夫特智能机器人股份有限公司（以下简称“公司”、“埃夫特”）全体股东利益，推动上市公司持续优化经营、大力提高上市公司质量，基于对公司未来发展前景的信心及公司长期价值的认可并切实履行社会责任，公司于 2025 年 4 月 30 日发布《2024 年度“提质增效重回报”专项行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，为公司 2025 年度提质增效重回报行动制定出明确的工作方向。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年的主要工作成果及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

第一部分 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况

一、聚焦工业机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

（一）持续保持并提升公司工业机器人产品市场份额，实现国产替代

在工业机器人行业集中度持续提升且国产替代加速的背景下，根据 MIR 睿工业统计国内工业机器人市场销售台数排名（含所有外资品牌），公司连续多年保持在工业机器人销量 TOP10 以内，2025 年市场销量排名在第 7 位，头部地位持续稳固。

作为行业第一梯队的机器人企业，埃夫特带头破内卷，推动品牌向上，重点聚焦开发对机器人产品力要求更高的行业，如汽车及汽车零部件、锂电、电子制造等行业，以及工艺门槛更高的应用如喷涂等市场，聚焦的行业及应用均实现了一定程度的增长：与 2024 年出货量相比，锂电增长约 1400%；电子制造增长超 30%；汽车及汽车零部件行业，增长了 10%左右。

（二）深化海外布局，提升海外市场销量

公司持续开展机器人产品在不同国家和地区的认证认可工作。截至本报告披露日，公司累计 129 款机器人获得 CE 认证，累计 47 款机器人获得 NRTL 认证，

6款机器人获得 ATEX 防爆认证。2025 年，埃夫特亮相意大利国际工业展览会 MecSpe、欧洲 Automatica 等多个海外知名展会，持续提升公司品牌国际影响力。

2025 年，公司积极拓展海外市场，实现海外伺服点焊订单突破，成功获得马来西亚宝腾白车身项目点焊机器人应用订单，为东南亚海外市场的进一步拓展奠定了基础，推动公司海外业务布局再上新台阶攻克高端应用技术。

2025 年，公司进一步完善欧洲销售组织与团队，在欧洲多个国家实现机器人销售零的突破。

（三）持续优化运营效率，通过新工厂建设布局未来产能

2025 年，公司持续提升内部运营效率，优化供应链保障措施，进一步加强柔性生产制造能力，满足市场和客户的交付需求。目前，公司年产能超过 2 万台。

2025 年，公司“埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目”一期正式开工建设，为未来产能进行相关布局，以适时适当的产能准备保证和应对国产机器人持续增长的市场需求。超级工厂暨全球总部一期项目规划产能 5 万台，截至 2025 年末，已完成建筑商选聘、土地招拍挂、建设相关证照申请，地下部分施工基本完成。

（四）加强风险防范，持续降本增效

2025 年，公司进一步优化组织机构及其职能，以研发和销售为主线配置资源，2025 年，公司研发费用比去年同期增加 6,246.59 万元，研发费用比去年同期增长 47.42%，主要为投入在智能机器人产品的持续开发与迭代及智能机器人通用技术底座，即具身智能领域。公司坚信创新是拓展边界、破除内卷的不二路径，持续丰富的智能机器人产品及嫁接具身智能技术的机器人产品将打破传统工业机器人的天花板，激发增量市场。2025 年公司销售费用比去年同期增加 1,280.20 万元，主要为公司为加强机器人业务的市场推广、渠道建设和客户服务体系建设，扩大销售人员和售后服务人员规模从而薪酬支出有所增加，国内机器人业务拓展行业头部客户，应对客户应用需求进行打样验证的支出增加及公司海外汽车系统集成业务投入了比较大的资源开拓新的德系世界级客户所致。

2025 年，公司持续提升预算管理和成本控制能力，公司各机型工业机器人产品成本较 2024 年均有一定程度下降。2025 年公司实现机器人业务毛利率为 12.79%，毛利率比去年同期下降 6.48 个百分点。主要系受产品组合、市场价格

竞争加剧及战略客户策略性价格影响，机器人售价持续降低。

2025 年，公司持续提升风险管理能力，加强公司生产经营风险防范、应收账款风险防范等重大风险点控制。截至 2025 年 12 月 31 日，公司应收账款比去年同期减少 24,852.52 万元，存货和合同资产比去年同期减少 4,684.43 万元。

二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用

2025 年，公司持续聚焦资源，研发投入 19,419.65 万元，全部投向公司核心业务-机器人业务，研发投入占公司营业收入比重为 20.83%，占机器人业务销售额比重为 30.41%。具体投入方向为：

（一）积极投入人工智能与智能机器人结合，打造智能机器人通用技术底座

2025 年，公司深入推进智能机器人通用技术底座研发和生态建设，聚焦具身智能范式革命探索突破。公司积极推进智能机器人通用技术底座的相关产学研合作项目，为持续提升机器人智能化水平奠定技术基础。针对具身智能在智能制造、家居服务等多个领域的巨大应用潜力，基于公司与清华大学、启智机器人与中国科学技术大学成立的联合实验室，各方联合在数据场、具身感知、智能灵巧操作和人形机器人控制等领域进行技术研发及转化。2025 年 2 月，公司举办第一届智能机器人通用技术底座开发者大会，与多家智能机器人及核心模块企业、行业及终端应用方案企业、高校及科研院所签署生态合作协议，共同构建通用技术底座开放生态，促进产学研各界深度融合，助力智能机器人产业生态升级。

2025 年，启智机器人作为华为云战略合作伙伴，参加了华为开发者大会（HDC），重点展示了基于双方联合研发的“具身智能云-边-端架构”在工业场景的落地成果。成为华为云 CloudRobo 具身智能平台在工业领域的深度合作伙

（二）聚焦于平台产品和关键技术点，持续加大投入

在全自主控制器软硬件、通用机器人软件大版本、机器人核心控制算法、自主伺服系统及相关技术、新型传动、工况仿真与正向设计、系统可靠性设计、点焊工艺包、弧焊工艺包、喷涂工艺包等方面持续发力。基于动力学的时间最优轨迹规划技术在轨迹平滑方面进行了提升。对碰撞检测技术的检测方法进行了改进，

提升了碰撞检测的灵敏度，降低了对用户现场的使用要求；对机器人精度补偿最新算法进行了工程化，并成功在重点机型中实现软件发版；新一代自主一体化伺服驱动器进入小批量阶段，发布了最新的非线性补偿算法，并进一步提升了驱动器的抗干扰能力，提升了自主驱动器的可靠性和易用水平。基于控制器底层代码的自主可控，面向公司重点市场发展方向，持续进行机器人及应用相关功能和工艺软件开发，实现了在新能源、电子制造、汽车等场景功能的快速上市，满足了这些领域客户的需求；研发及系统级测试体系进一步完善和增强，产品质量问题持续减少，客户端故障率亦呈稳步下降趋势；基于自主设计能力开发的机器人轮系传动部件继续进行品类扩展，并推动部分成熟产品在整机中的应用，通过轮系传动部件的应用，提升了整机可靠性和传动效率。

（三）公司以市场需求为牵引，瞄准世界一流标杆竞品友商，提高整机产品力，进一步完善公司机器人产品组合

公司进一步落实平台化战略，积极探索机器人在典型场景中的应用，持续补齐和升级平台产品，埃夫特机器人家族逐步壮大：重载 SCARA 系列机型上市，能够更好地服务于电子制造、汽车电子、锂电等行业；桌面平台产品机型持续丰富，且基于该平台衍生多款应用机型，能够更好地服务于电子制造、汽车电子、光伏、锂电、PCB 等行业；中负载平台有多款衍生机型走向市场，基于平台的高刚性、高精度、高节拍的优势，更广泛用于对节拍要求更高的移载和对精度要求更高的如涂胶、打磨、激光切割等场景，广泛应用于机床上下料、光伏、锂电、纸浆模塑等行业。

全新大负载 ER300 平台、ER360 平台、ER500 平台多款机型发布，具有高刚性、高节拍、动态好等特点，能够适用于汽车、光伏、锂电等行业的大负载应用场景。

全新发布 EXR 系列正交腕防爆工业机器人，产品涵盖 3 个系列 9 款防爆机器人，负载涵盖 12kg-210kg，臂展覆盖 900mm-2700mm，产品通过国家防爆认证，满足民爆、化工、铝打磨、食品等环境中可能存在爆炸性危险粉尘或气体场景应用需要。

全新发布 GR6150 系列中空腕喷涂机器人和 GR6100 系列偏置腕喷涂机器人，结合全新发布 EXR 系列正交腕防爆工业机器人，打造差异化防爆喷涂机器人+

防爆工业机器人的喷涂机器人产品矩阵组合，实现对汽车行业和通用工业喷涂机器人不同臂展、不同负载、不同手腕、不同工艺设备需求的全覆盖，大幅提升喷涂机器人的易用性和场景适应性，实现对进口喷涂机器人的国产替代。

公司持续开展人形机器人相关产品的研发，2025年2月，公司发布了第一款人形机器人 Yobot R1 和 Yobot W1，在此基础上进行迭代和研发，2026年2月，公司推出了全新一代 Yobot 系列机器人 R2V1、R2V2、W2，新款机器人具备更加优秀的性能指标、场景适应性和运动能力。

（四）将质量意识和成本意识融入研发各环节，提升基础性能、功能及可靠性，缩小与国际主流产品差距，加速替代进口机器人存量市场

公司全系列机器人以 IPD（集成产品开发）理念为牵引，提升公司产品和技术的研发效率与市场竞争力。截至本报告披露日，公司累计 9 款机器人凭借卓越的性能表现，成功通过 MTBF（平均无故障工作时间）120000 小时认证，已获得基于 ISO 13849 PL d, Cat.3 标准的 18 款机器人功能安全认证，标志着埃夫特机器人在稳定性、可靠性和耐用性方面达到了行业顶尖水平。

公司将持续推动并执行基于 IPD 的跨部门协同与需求管理，提升公司在工业机器人领域的研发实力，推动国产机器人向高端化、智能化方向发展。

（五）努力在汽车整车实现突破，提升汽车零部件及通用工业市场份额，进一步扩大电子制造领域优势

2025 年，公司的机器人产品在汽车及汽车零部件、电子制造等行业的销量比上年同期大幅增长。这些行业对工业机器人需求量大且对机器人产品质量及可靠性要求较高，公司通过深入的市场需求洞察和应用场景提炼，陆续推出的机器人新产品与既有产品形成行业的产品组合策略渐见成效。

报告期内，公司在汽车整车及汽车零部件行业取得重大突破，公司的焊装机器人在国内新能源汽车头部企业获得批量订单并成功交付验收，用于乘用车白车身主焊线、侧围线、一二级总成自动化产线、汽车地板、侧围内板等三级总成的焊装工艺应用。公司喷涂机器人在汽车整车中涂色漆清漆三大工艺的外喷、内喷、开门、开盖，汽车内饰件外饰件喷涂、车灯喷涂、车桥喷涂、轮毂喷涂、电池托盘喷涂、座椅脱模剂喷涂、顶棚涂胶等工艺环节获得批量订单。国产喷涂机器人在境内外汽车乘用车、汽车商用车灯塔客户实现整车喷涂领域零的突破和小批量

应用，打破国外喷涂机器人企业在汽车行业的垄断。与国内外多家行业知名企业如比亚迪、奇瑞、零跑、长安、赛力斯、华达、华翔、双林、敏实、斯凯孚、诺博、李尔、海信等展开了深入的合作。

（六）继续通过产学研用等各种合作模式，积极吸纳海内外高端人才投入埃夫特研发团队，夯实企业技术实力的人力资本基石

截至 2025 年末，公司拥有研发人员 411 名，比 2024 年末增长约 20%，在公司总员工人数中的占比为 32.01%。具身智能领域不仅是技术的较量，更是高端研发人才的比拼。

公司与中国科学技术大学、天津大学、哈尔滨工业大学、合肥工业大学、安徽工程大学联合招收的硕博士研究生已经到位，开始其在公司的项目共同研发及人才培养工作。公司与哈尔滨工业大学、上海交通大学、北京航空航天大学、山东大学等在智能机器人、具身智能领域有着雄厚科研基础的 985 院校持续开展多个关键技术路线的探索。

三、完善三会治理机制、提升公司现代化治理水平

2025 年，为持续提升公司治理水平，公司密切关注监管动态与法规更新，围绕法律、行政法规、证监会部门规章以及交易所业务规则的最新要求，及时根据最新法律法规和相关规定，结合公司实际，系统梳理并持续健全完善内部管理制度体系。根据相关法律授权及治理优化需要，公司取消监事会及监事设置，转由董事会审计委员会行使《中华人民共和国公司法》规定的原监事会职权，相应制度同步废止。根据相关法律等规定修订了《公司章程》及公司《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等，新增制定并披露《内部审计管理制度》等。

2025 年，公司顺利完成了董事会换届工作，并根据修订后的《公司章程》调整了董事会成员，增设职工代表董事，有利于促进董事会规模的合理化与决策效率的提升，增强了内部治理的民主性与员工权益在战略决策中的代表性；通过增加女性董事席位，积极推动董事会构成的多元化，丰富决策视角。积极组织相关人员参加培训，提升合规履职能力；落实独立董事制度、配合独立董事做好现场办公，为独立董事履职提供支撑保障。

2025 年，公司建立高效的信息监测与传递机制，及时跟踪监管政策动态，

将最新监管要求、具有警示意义的案例以及市场动态信息传达给董监高，帮助“关键少数”深入理解政策导向和市场趋势。借助“关键少数”的协同合作与共同努力，全方位推动公司规范运作水平稳步提升，切实保障公司整体利益及广大股东的合法权益，为公司的长远发展奠定坚实基础。

2025年，公司发布了第一份ESG报告，公司在万得ESG评级从BB提高到A，在华证ESG评级从B提高到AA，并荣获2025年华证A股上市公司首发ESG报告优胜TOP100荣誉。

四、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制

2025年，公司与市场和投资者的交流沟通情况如下：

1、公司通过上证路演平台召开了由公司董事长、总经理等高级管理人员参与的业绩说明会；参加了行业集体业绩说明会；回应投资者关切问题，让投资者从行业维度对公司有更深入的理解。

2、参与投资者电话会、券商策略会及投资者现场调研等40余次，覆盖境内外、机构投资者和中小投资者。

3、通过公司官方网站、官方微信公众号、官方视频号、上证e互动网络平台以及根据公司《信息披露事务管理办法》规定自愿公告等多种形式，及时向投资者传递公司业务发展近况。

4、为了让投资者更好地了解公司的市场、产品、经营业绩等，公司通过公众号发布了2024年年报一图读懂；2025年通过视频号、抖音号等发布公司相关技术、产品、应用等视频300余项；此外公司尝试通过直播形式，以面对面的方式进行技术、产品交流，加深投资者对公司产品的了解。

五、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升

2025年，公司持续完善募集资金管理，在董事会授权范围内对闲置募集资金开展现金管理等，提高募集资金的使用效率和效益。剩余募集资金全部投入埃夫特机器人超级工厂暨全球总部项目一期建设。截至2025年末，募集资金已使用60,749.22万元，使用比例已超过83%。

六、强化公司控股股东、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共

享

提高上市公司质量、增强投资者回报、提升投资者的获得感是上市公司发展之义。2025年，公司一如既往地重视投资者的需求，与投资者风险共担、利益共享。

1、2025年，公司董事会审议通过2025年度公司高级管理人员薪酬管理体系。以价值贡献作为薪酬激励分配的核心原则，给予公司战略制定的长、中、短期目标，完善业绩合同评价机制，打造公司高级管理人员薪酬、绩效与公司经营业绩相匹配的机制。2025年，公司经营业绩未达预期。因此，公司高级管理人员总薪酬较2024年下降9.73%，体现了公司高级管理人员薪酬、绩效与公司经营业绩相匹配的原则。

2026年4月，公司修订了《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，进一步规范公司董事和高级管理人员薪酬，在公司担任职务的非独立董事、高级管理人员的薪酬主要由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等组成。其中，绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的50%。

2、为提升投资价值，进一步规范公司的市值管理行为，维护公司、投资者及其他利益相关者的合法权益，依规制定《市值管理制度》和《舆情管理制度》等。2025年，公司将舆情监控纳入日常管理体系，综合运用多种策略，合理维护公司市值稳定，确保公司市值市场价值与内在价值相匹配。切实保障投资者权益利益，持续完善价值创造、价值传递、价值实现的全链条机制。多维度筑牢股东回报体系，稳定市场价值预期。

第二部分 2026年度“提质增效重回报”行动方案

一、聚焦智能机器人业务，实现进口替代目标，促进企业高质量发展

持续提升机器人产品的行业地位，在国内市场围绕打灯塔、拓渠道、建品牌等核心策略，强化在战略行业终端头部客户的品牌影响力，深耕行业头部设备商及集成商，形成战略联盟，不断扩大下游行业覆盖，通过灯塔客户实现示范应用，通过主流集成商合作实现公司销售资源的聚焦和复用，持续提升智能机器人整机销售数量级，提升公司智能机器人产品在中国市场的份额。

中国市场重点推进重点行业高价值应用批量落地；海外市场机器人完善东南亚、南亚、欧洲地区销售与售后体系支撑本地大客户及渠道开发和服务，持续完善各平台产品 CE 认证、NRTL 认证等，通过参加相关区域展会，持续提升公司品牌影响力，形成规模化销售和标杆客户销售。

二、加大研发投入，推进新产品新技术研发与产品力提升，推动新质生产力建设和运用

2026 年公司将持续在机器人业务保持高强度研发投入，进一步加大对关键技术及平台产品的研发投入，重点围绕提高产品力开展工作部署。

积极投资智能机器人领域，建设智能机器人通用技术底座，Openmind OS /IDE 开发者生态初步形成；复合机器人和人形机器人开始商业落地，低门槛、低成本、高效率的机器人技能学习新范式新技术探索实现突破；同时在自主研发的工业机器人、复合机器人和人形机器人进行验证，实现机器人与新兴技术交叉融合。

研发资源进一步聚焦，重点投入平台机型、新一代自主化控制技术、系统级关键技术点、战略级机器人产品、数据模型等技术路线攻关。

通过超级工厂的建设提高自身生产制造信息化、智能化水平，提高机器人产品的可靠性及一致性，提升公司产品竞争力。

三、优化运营管理、提高经营质量与水平

1、进一步优化组织，根据业务特点个性化调整组织架构：智能机器人业务在流程型组织的基础上优化及完善成为产品型组织，形成以客户为中心、以市场为导向、以产品为枢纽、内部资源可复用为基础的组织结构，配合产品驱动导向冲锋和作战的激励机制；智能机器人业务（启智机器人）建立创新和活力的研发线组织；海外系统集成业务打通国内和海外资源，形成真正意义上的全球化组织，强化内部协同和成本管控；

2、持续优化供应链保障措施，完善和均衡运营管理机制，推广精益管理和持续改善，做好供应链安全和及时的保障，基于公司产品平台化策略进一步加强柔性生产制造能力，持续通过提升核心零部件国产化率、自主化率，降低生产成本，提升产品质量等经营措施提升智能机器人产品的毛利率水平。

3、将质量意识和成本意识进一步融入研发、制造、生产、销售等各环节，

提升产品基础性能、功能及可靠性，缩小与国际主流产品差距，加速替代进口机器人存量市场。

4、海外系统集成业务开拓新的世界级客户；充分利用现有海外制造资源，拓展高端制造服务等相关业务形态，坚决关闭和处理海外非盈利业务单元，简化和优化组织和人员。

5、健全文化建设，以共同的愿景、使命、价值观牵引多群体融合，多文化交融以建设埃夫特新文化；持续建设人才队伍，引进高水平管理和研发人才，完善关键人才保留和梯队建设体系，初步建立年轻干部梯队培养机制；持续完善基于产品型组织的“获取分享制”，推动激励机制的进一步完善以提高人效比。

6、加强风险管控，在动荡的外部环境情况下强化业务的风险管控，强化供应链风险管控，强化经营性现金流风险管控。

四、完善公司治理、夯实高质量发展基石

完善的公司治理体系是企业高质量发展的基石。

2026年，公司将秉持前瞻性和专业性的发展理念，持续完善内部控制体系，优化治理架构，以应对复杂多变的全球市场环境和加速迭代的技术需求。公司依据相关法律法规及《公司章程》，结合自身实际，全面建立健全内部控制制度，确保董事会及管理层高效运作，科学决策。公司将严格遵循《上市公司独立董事管理办法》的要求，积极配合独立董事开展工作，为独立董事履职提供一切必要的条件。公司董事会办公室作为与独立董事对接的直接沟通部门，将及时向独立董事汇报公司经营情况及其他重大事项，组织筹备独立董事专门会议，为独立董事工作提供应有的便利，保障独立董事的知情权，发挥独立董事在公司治理结构中的关键作用。2026年，公司将积极配合独立董事对公司的监督，保障独立董事开展现场工作。

2026年，公司将继续秉持“重视‘关键少数’、推动公司可持续发展”的理念，为确保公司“关键少数”了解最新的法律法规，提升其履职能力和合规知识储备，进而提升公司整体的规范运作水平。一方面，公司将及时收集、分析资本市场最新监管动态并传递给“关键少数”；另一方面，组织“关键少数”进行线上、线下学习，包括充分借助证监会、上海证券交易所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源，就公司合规运作知识进行有针对性的学习。

2026年，公司将持续提升可持续发展报告质量，深化ESG体系与各经营管理环节的深度融合。同时结合行业趋势与业务发展，优化升级ESG中长期发展目标，迭代完善指标体系，持续健全可持续发展管理机制，全面提升ESG治理与实践水平。

五、不断提高信息披露质量，加强投资者沟通交流，建立多层次良性互动机制

2026年，公司将继续严谨、合规地开展信息披露工作，在此基础上，持续输出公司定期报告图文版，帮助投资者更便捷、直观地获取公司产品、经营业绩等信息，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，通过公司官网、微信公众号等方式向广大投资者展示公司经营情况、研发情况、产品情况、用户体验等；并继续做好内幕信息管理工作，切实维护好投资者获取信息的平等性。与此同时，公司将进一步优化投资者关系管理的工作机制和内容，丰富宣传途径和交流形式，探索构建多元化双向沟通渠道，实现尊重投资者、回报投资者、保护投资者的目的。

2026年，公司将在定期报告发布后按要求开展业绩说明会，并组织公司董事长、总经理、独立董事、高级管理人员回应投资者关切问题；同时，积极参与策略会、接受投资者现场调研，并通过各大平台传递公司业务发展近况，保证各投资者能有多个渠道了解公司的近况和价值。

六、加强募集资金管理，助推主营业务持续提升

2026年，在募投项目实施过程中，公司将严格遵守募集资金管理规定，合规使用募集资金，切实保证募投项目按照企业的战略需求推进，及时披露募投项目的进展，以募投项目的落地促进公司主营业务发展，加快推进募投项目建设，争取早日达成并实现预期效益，以增强公司盈利水平。

七、强化公司控股股东、董高人员与公司、中小股东的风险共担及利益共享

2026年，公司将继续推进长效激励机制可行性研究，充分激发“关键少数”的创造力与积极性，加强“关键少数”与中小股东的风险共担及利益共享意识，倡导共同发展的理念，进一步推动公司实现高质量、可持续发展。

2026年，公司将严格按照《上市公司治理准则》等相关要求，积极落实董事与高管薪酬管理制度，包括工资总额决定机制、董事和高级管理人员薪酬结构、绩效考核、薪酬发放、止付追索等内容。公司于2026年4月13日召开第四届董事会第四次会议审议通过了《关于修订公司<董事和高级管理人员薪酬管理制度>的议案》，并审议了确认2025年度董事、高级管理人员薪酬及制定2026年度董事、高级管理人员薪酬方案的相关议案，关联董事已回避表决，上述董事薪酬方案将提交股东会决议并披露，高级管理人员薪酬方案将向股东会汇报说明并披露。

2026年，公司将持续完善市值管理长效机制，积极推动市值与内在价值的良性循环。明确充分发挥市值管理工具箱的综合效能，依法合规运用并购重组、股权激励、员工持股计划、现金分红、投资者关系管理、信息披露、股份回购等多元化手段，促进公司投资价值合理反映公司内在质量与长期发展潜力。公司本着公开、公正、公平的原则对待利益相关者，在维护公司股东利益的同时，能够充分尊重投资者、员工、客户等其他利益相关者的合法权益。

2026年，公司将持续提升经营管理能力，积极与各方股东保持良好沟通，传递对公司发展前景的信心，持续提升公司的核心价值。

公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案的具体举措执行情况并履行信息披露义务。公司将继续聚焦主业，提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，积极推进全球化战略，通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

埃夫特智能机器人股份有限公司董事会

2026年4月13日