

股票代码：688019.SH

2025

年度可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

安集微电子科技（上海）股份有限公司

目录

- 01 关于本报告
- 03 董事长致辞
- 05 关于安集科技
- 13 可持续发展管理

-
- 109 附录
 - 109 关键绩效指标
 - 115 标准索引表

安如磐石·治理篇

23 公司治理

25 风险管理与尽职调查

27 反商业贿赂及反贪污

29 反不正当竞争

安创未来·社会篇

33 创新驱动

43 员工

65 供应链安全

71 产品和服务安全与质量

77 数据安全与客户隐私保护

81 乡村振兴与社会贡献

安泰共生·环境篇

85 应对气候变化

88 能源利用

91 水资源利用

93 环境合规管理

99 污染物排放

103 废弃物处理

107 循环经济

关于本报告

报告概述

报告披露了安集微电子科技（上海）股份有限公司及各子公司（以下简称“安集科技”“安集”“公司”或“我们”）在履行环境、社会及治理（以下简称“ESG”）等方面责任的信息。

报告边界

报告时间范围以 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的信息为主。

本报告中所采用的信息与数据来自于安集微电子科技（上海）股份有限公司及各子公司，数据与信息均取自于公司公开发布信息、正式文件、统计报告与财务报告。报告中如无特别说明，所有金额均以人民币表示。

编写依据

本报告参考《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》和联合国可持续发展目标编制而成。


确认及批准

本报告于 2026 年 4 月 14 日获董事会审批通过。本公司董事会承诺，本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述，并对其内容真实性、准确性和完整性负责。

报告获取与反馈

报告所使用的语言为简体中文。报告以电子文档形式发布，电子文档可在公司网站中查阅获取（[可持续发展安集微电子科技（上海）股份有限公司](#)）。

若对报告有任何建议，请按以下方式联系我们：

 上海市浦东新区华东路 5001 号金桥综合保税区南区 T6-5 幢

 IR@anjimicro.com

董事长致辞



尊敬的各利益相关方，尊敬的所有关爱和支持安集的朋友们：

2025年，全球半导体行业在AI算力需求爆发与地缘格局重构中实现快速发展。作为深耕高端半导体材料领域的企业，安集科技坚守“立足中国，服务全球”的战略定位，秉持“创领奋进 挚诚共赢”的核心文化，将ESG理念深度融入运营全流程，以务实求新的行动践行责任，稳步推进企业高质量发展。

我们始终将安全运营，绿色发展及合规治理作为基石支撑。过去的一年全公司安全运行，体系制度的完善执行与监督都有进一步的提升。全年按计划开展了数次环境应急演练以提升整体应急能力。所有工厂均通过ISO 14001环境管理体系认证。单位产出的用水量，用电量及二氧化碳排放量都有显著降低；光伏发电量的使用也有相应幅度的提升；研发及生产相关的间接物料也在提升重复再利用的比例，废弃物合规处置率保持100%。我们持续秉承创新推动绿色环保，更绿色的水相清洗液销量几乎翻倍，多款对环境更友好的产品在配方创新优化中。报告期内，我们与核心供应商的ESG相关培训覆盖率显著增长；同时我们积极响应拥抱海内外下游用户关爱地球、绿色人文的倡议，为整个产业链的绿色高效发展贡献自己的一份力量。在人工智能及网络传播飞速发展的今天，信息安全变得越来越关乎公司健康成长。2025年我们采取一系列新的措施包括硬件设施及制度规则的建立及完善，以确保公司与信息相关的运营安全。

公司继续加大研发投入，进一步强化客户至上的服务理念，以产品性能，响应速度，成本效率和服务态度全方位支持用户发展。在行业快速发展且全球宏观局势紧张多变的情况下，保证供应一直是公司的战略重点，

我们建立了充足的产能及核心原材料储备确保不间断供应。人才是企业发展的核心根基，我们始终秉持“尊重、关怀、以人为本”的价值观，打造有温度、有成长空间的组织环境。通过覆盖“领导力、专业力、通用力”的全维度培训体系实现全员覆盖，完善职业发展序列与股权激励计划，让员工共享发展成果。

2025年，公司一如既往积极参与社会公益活动，活动范围从国内延展到海外，并且加大了对需要帮助的个体和单位的支持力度。作为以研发创新驱动的高科技企业，校企合作取得了更上新台阶的进展，既为院校提供人才培养及科研支持，同时也为公司研发创新提供帮助。

未来，我们将继续加持自主创新，持续完善治理与绿色发展实践，珍视团队力量，为员工搭建更广阔的发展平台，为用户为行业提供更优质综合服务。同时与所有合作伙伴携手，凝聚产业合力，共探可持续发展新路径，为半导体产业高质量发展贡献安集力量！

安集微电子科技（上海）股份有限公司

董事长
王淑敏

关于安集科技

公司简介

安集微电子科技(上海)股份有限公司(股票代码:688019)成立于2004年,2019年作为首批科创板公司,在上海证券交易所正式挂牌上市。安集科技是一家以自主创新为本,集研发、生产、销售及技术服务为一体的高端半导体材料公司,始终坚持“立足中国,服务全球”的战略定位,专注芯片制造过程中工艺与材料的最佳解决方案,成功搭建“3+1”技术平台及应用领域,即化学机械抛光液、功能性湿电子化学品、电镀液及其添加剂以及关键原材料建设,实现全平台覆盖。

安集科技始终坚定“以科技创新及知识产权为本”的发展理念,以“创领奋进 挚诚共赢”的文化为依托,为客户提供持续性的优质产品与技术解决方案。在国内市场处于主流供应商地位,并正在强化海外市场布局,以满足国内外晶圆制造和先进封装客户的技术和产业化需求,进一步提升全球市场份额和品牌知名度。截至本报告期末,公司实现营收250,421.79万元,并将持续通过携手员工、股东、供应商、社区等多方利益相关者共同开展并推进ESG工作,为社会可持续发展贡献安集力量。

主营业务

公司主营业务为关键半导体材料的研发和产业化,目前产品包括不同系列的化学机械抛光液、功能性湿电子化学品和电镀液及其添加剂系列产品,主要应用于芯片制造和先进封装领域。

化学机械抛光液

化学机械抛光是集成电路芯片制造过程中实现晶圆全局均匀平坦化的关键工艺,化学机械抛光液是化学机械抛光工艺过程中使用的主要化学材料。根据抛光对象不同,公司化学机械抛光液包括铜及铜阻挡层抛光液、介电材料抛光液、钨抛光液、基于氧化铈磨料的抛光液、衬底抛光液和用于新材料新工艺的抛光液等产品。目前公司铜及铜阻挡层系列化学机械抛光液,可以满足国内芯片制造商的需求,并已在海外市场实现突破;其他系列化学机械抛光液已供应国内外多家芯片制造商,具体生产规模会根据客户需求量进行调节。

功能性湿电子化学品

功能性湿电子化学品是指通过配方技术达到特殊功能、满足制造中特殊工艺需求的配方类湿电子化学品。目前,公司功能性湿电子化学品主要包括刻蚀后清洗液、光刻胶剥离液、抛光后清洗液和刻蚀液系列产品。刻蚀后清洗液、光刻胶剥离液、抛光后清洗液已经广泛应用于8英寸、12英寸晶圆的集成电路制造领域。

电镀液及其添加剂系列产品

电镀是将电解液中的金属离子通过电化学的方式沉积在阴极表面的工艺,电镀液是电镀工艺中关键材料。目前,公司拥有铜、镍、镍铁、锡银电镀液系列产品,提供集成电路制造、硅通孔及先进封装凸点、再分布线工艺等解决方案。应用在6英寸、8英寸、12英寸工艺。

公司发展历程

2004

安集诞生, 研发平台在上海张江高科技园区集电港建立

2006

首个大规模生产基地在上海金桥综合保税区(南区)建成

2008

高端半导体材料国产化零的突破, 首个产品进入量产

2009

产品首次进入国际市场

2019

科创板首批上市

2017

成立宁波全资子公司, 打造第二生产基地

2015

打开台湾地区市场, 成立中国台湾全资子公司

2011

铜及铜阻挡层抛光液 12 英寸一供上线

2021

完善三大产品平台, 化学机械抛光液、功能性湿电子化学品、电镀液及其添加剂

2023

研发中心扩建升级, 整合进入上海金桥综合保税区

2024

公司成立 20 周年 创领奋进, 挚诚共赢

2025

获得“国家级技术中心”认定

未来

让未来更绿色, 更美好, 更挚诚

业务版图



公司文化

核心价值观		
尊重	关怀	以人为本
求新	务实	追求卓越

核心文化价值行为		
客户至上	担当	跨部门合作

公司愿景		
成为世界一流的高端半导体材料供应伙伴		

奖项及荣誉

ESG

- Wind ESG 2025 评级 AA
- 证券之星“2025年ESG投资价值榜投资价值榜单TOP100”
- SEMICON CHINA 半导体产业 ESG 特别贡献奖

研发

- 国家级技术中心认定
- 上海市制造业单项冠军
- 上海硬核科技 TOP100 企业

质量

- 中国台湾中卫公司 QCC“铜塔奖”
- 上海市质量协会“推进级”奖项

人力

- 中欧商业在线“2024-2025未来管理人才培养年度最佳项目奖”

可持续发展亮点绩效

经济绩效

营业收入 **250,421.79** 万元 同比增长 **36.47%**

环境绩效

获得ISO 14001环境管理体系认证，范围覆盖 **所有** 工厂

各项污染物排放指标 **全部符合** 国家及行业标准

单位产量能耗强度同比降低 **18.13%**，**远超** 既定目标

单位产量用水强度同比降低 **18.69%**，**远超** 既定目标

温室气体（范围一和范围二）排放量同比下降 **16.98%**

废弃物合规处置率 **100%** 完成规划目标

社会绩效

年度新增专利申请 **106** 件

新增专利授权总数 **21** 件

累计有效专利总数 **308** 件

客诉处理闭环率 **100%**

客户满意度合格率 **100%**

安全生产事故记录 **0** 起

员工培训 **30,727** 人次

员工培训覆盖率 **100%**

重大数据泄漏事件和重大网络安全事件 **0** 起

公益慈善活动捐款 **77.84** 万元

员工公益慈善参与人数 **194** 人次

员工公益慈善参与总时长 **476** 小时

获得ISO 9001质量管理体系认证，范围覆盖 **所有** 工厂

目标供应商《保密协议》和《廉洁协议书》签署率 **100%**

获得ISO 45001职业健康安全管理体系认证，范围覆盖 **金桥基地及宁波基地**

“Tea with Shumin”作为董事长与一线员工对话的重要形式，2025年共举办 **4** 次

治理绩效

董事会女性成员占比 **28.57%**

管理层女性占比 **29.31%**

报告期内 **未发生** 任何商业贿赂及贪污事件

报告期内 **未因** 不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚

可持续发展管理

可持续发展治理

安集科技建立了完善的ESG治理架构，形成“决策层-管理层-执行层”三级联动机制，通过明确职责分工与协同流程，确保ESG工作高效落实。公司将可持续发展理念深度融入战略目标，细化至各业务环节，推动理念与企业文化、运营流程及员工行为的全面融合，为长期可持续发展奠定坚实基础。董事会通过审议ESG报告等形式，对公司ESG工作进行监督管理。



公司董事会高度重视可持续发展治理，将ESG理念深度融入战略决策与经营管理全过程。在绩效管理方面，公司结合各业务单元特点，将环境、安全与健康（ESH）、研发创新、绿色运营等与ESG密切相关的关键绩效指标纳入薪酬考核体系，通过目标分解实现责任逐级传导，并建立季度跟踪反馈机制，确保持续改进。董事会积极培育可持续发展文化，定期组织中高层管理人员参与内外部培训、专题研讨及标杆走访，鼓励员工结合业务场景分享实践案例，推动ESG意识与岗位工作深度融合。

利益相关方沟通

安集科技建立系统化的利益相关方沟通机制，通过常态化识别与梳理，精准回应各方诉求与期望。我们致力于搭建高效透明的双向沟通渠道，推动实现可持续的价值共创与共赢。在沟通内容上，公司注重规范性与针对性，围绕战略规划至项目执行等多维度议题，根据不同群体特征调整沟通深度，以促进可持续发展合作生态的构建。

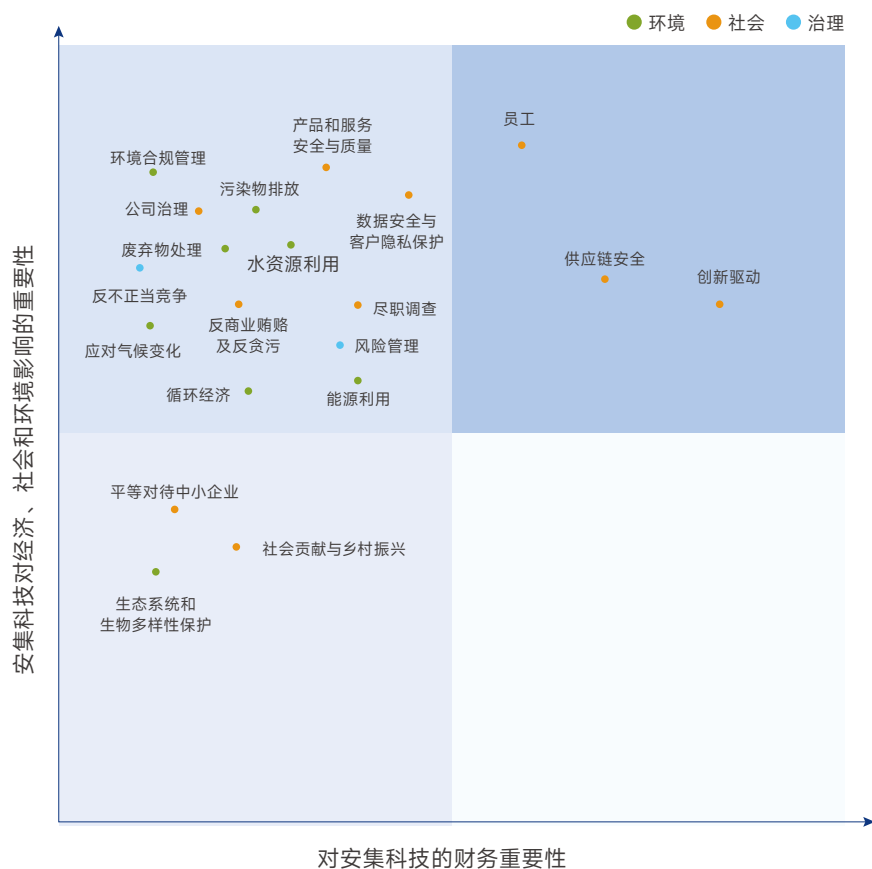
利益相关方	政府及监管机构	股东/投资机构	客户	供应商	员工	高校/研究机构/社区
沟通渠道与频率	<ul style="list-style-type: none"> • 座谈交流（不定期） • 监督检查（不定期） • 组织参观（不定期） • 日常工作汇报与交流（不定期） • 参与培训（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 股东大会：2次 • 董事会：11次 • 业绩说明会：3次 • 投资者交流会：20次 • 投资者现场走访：1次 • 公司官网信息披露（定期报告、不定期公告） 	<ul style="list-style-type: none"> • 客户拜访（不定期） • 客户满意度调查（每年） • 日常工作沟通（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商审查与评估（每年） • 日常工作沟通（不定期） 	<ul style="list-style-type: none"> • 员工教育与培训（不定期） • 员工交流活动（不定期） • 内部沟通平台（实时） • 员工申诉渠道（实时） 	<ul style="list-style-type: none"> • 课题/项目研究（不定期） • 学术交流及探讨（不定期） • 社区志愿活动（不定期） • 慈善捐赠（不定期） • 组织慰问（不定期）
关注议题	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 污染物排放 • 环境合规管理 • 反不正当竞争 • 反商业贿赂及反贪污 	<ul style="list-style-type: none"> • 能源利用 • 水资源利用 • 循环经济 • 废弃物处理 • 污染物排放 • 供应链安全 • 创新驱动 • 尽职调查 • 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 数据安全与客户隐私安全 • 创新驱动 • 产品和服务安全与质量 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应链安全 • 应对气候变化 	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 员工 • 数据安全与客户隐私安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 乡村振兴与社会贡献 • 创新驱动
响应行动	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律法规 • 依托产业优势，助力能源转型 • 广泛吸纳就业、依法纳税 • 严守商业道德，维护公平竞争 	<ul style="list-style-type: none"> • 提升管治水平、优化风险管理体系 • 保持良好的盈利能力 • 定期发布年报、公告等公开信息 	<ul style="list-style-type: none"> • 推动产业与服务创新 • 持续提升产品质量 • 加强客户关系维护 • 听取客户反馈意见 	<ul style="list-style-type: none"> • 健全供应商评估管理机制 • 将ESG纳入供应商管理 • 开展供应商交流与培训 	<ul style="list-style-type: none"> • 尊重、保障劳工合法权益 • 创造多元、平等的工作环境 • 建立公平、公正、透明的薪酬管理体系 • 为员工提供全方位、多维度的培训资源 • 确保安全生产及职业危害防治 	<ul style="list-style-type: none"> • 产学研合作 • 赋能行业发展 • 践行绿色生产 • 开展公益慈善工作

双重重要性评估

安集科技依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的要求，基于双重重要性原则，系统识别与评估可持续发展议题。评估过程综合考虑议题对业务发展的财务重要性以及公司运营对环境社会的影响重要性，以此作为披露重点与战略制定的核心依据。



双重重要性矩阵



● 安集科技2025年重要性议题双重重要性矩阵

 议题名称	创新驱动	供应链安全	员工
 影响、风险和机遇	持续创新是公司构筑技术壁垒、满足客户迭代需求的核心引擎	稳定、可靠的供应链是保障生产连续性与成本可控的关键，任何中断或价格波动都可能引发交付风险与经营波动	作为知识与技能密集型企业，高素质且稳定的员工队伍是技术创新与卓越运营的基石
 价值链范围	自身运营 价值链下游	价值链上游 自身运营	自身运营 价值链下游
 时间维度	短期 中期 长期	短期 中期	短期
 对应章节	<u>创新驱动</u> 关键绩效指标	<u>供应链安全</u> 关键绩效指标	<u>员工</u> 关键绩效指标

01

安如磐石·治理篇



公司治理

安集科技严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司股权激励管理办法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规及规范性文件，持续完善法人治理结构。公司股东大会、董事会及各专门委员会恪守职责，严格遵循《公司章程》《股东大会议事规则》等相关规定规范运作。董事会下设战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会及审计委员会四个专门委员会，在战略规划、高管选聘、薪酬考核、内部审计及风险管控等方面发挥专业支撑作用。

2025年，公司根据新《公司法》及配套规则要求，取消监事会设置，由董事会审计委员会行使监事会职权，同时选举职工董事、完成工商信息变更事宜，并协助公司完成工会组织设立，切实提升公司治理效能与组织运营效率。公司对《公司章程》及《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等24项治理制度进行梳理修订，进一步完善公司治理体系。同时，公司持续推进激励约束机制建设，于2025年7月完成限制性股票激励计划授予，将股东、公司和员工利益紧密结合，促进公司长远发展。报告期内，公司治理制度完备合规、有效执行，内部控制规范运作，切实保障了全体股东的合法权益。

董事会多元化

公司建立了规范的董事会多元化治理机制。根据《公司章程》《董事会议事规则》等规定，董事会成员由股东会选举产生，其中独立董事人数不低于董事会成员总数的三分之一。公司股东结构多元，不存在控股股东，治理决策充分体现各方制衡。同时，公司注重董事会成员专业背景的多元化，涵盖材料化学、物理学、经济学、电子工程、法学等多领域，确保在战略规划、合规运营等方面能综合多领域视角做出科学决策。

截至报告期末

董事会成员	独立董事	职工董事
7人	3人	1人
董事会女性占比	管理层女性占比	
28.57%	29.31%	

风险管理与尽职调查

风险管理

公司建立了完善的风险管理体系，由内控、内审及法规法务等多部门协同参与，确保风险管理的全面性与专业性。内审部每年组织开展一轮风险评估，对识别出的风险进行等级划分，并形成评估结果向管理层汇报。风险识别覆盖产品质量安全、竞争格局、供应链稳定、环保合规、用工管理及产品迭代等多个维度，公司将相关指标融入业务表单进行常态化评审，并通过管理层自评、行动结果（AR）跟踪及计划-执行-检查-改进（PDCA）循环机制实现闭环改进。

2025年，公司上线质量审核系统及ESH系统，将风险管理内容全面纳入信息化平台，实现风险识别、跟踪与整改的全流程覆盖与闭环管理。其中ESH系统涵盖公司人员、特种设备、承包商特种作业人员、安全类证书等台账记录，强化有效期管理，优化台账管理方式，降低因证件到期的合规风险，同时有效加强特殊作业过程中安全风险管控。



尽职调查

安集科技高度重视尽职调查工作，通过《对外投资管理制度》系统化规范投资决策流程，构建了覆盖内部运营与外部价值链、兼顾财务与非财务维度的尽职调查机制，由内审、EHS、法务、采购等多部门协同参与，确保可持续发展相关风险的系统识别与有效应对，保障投资行为的稳健性与可持续性。

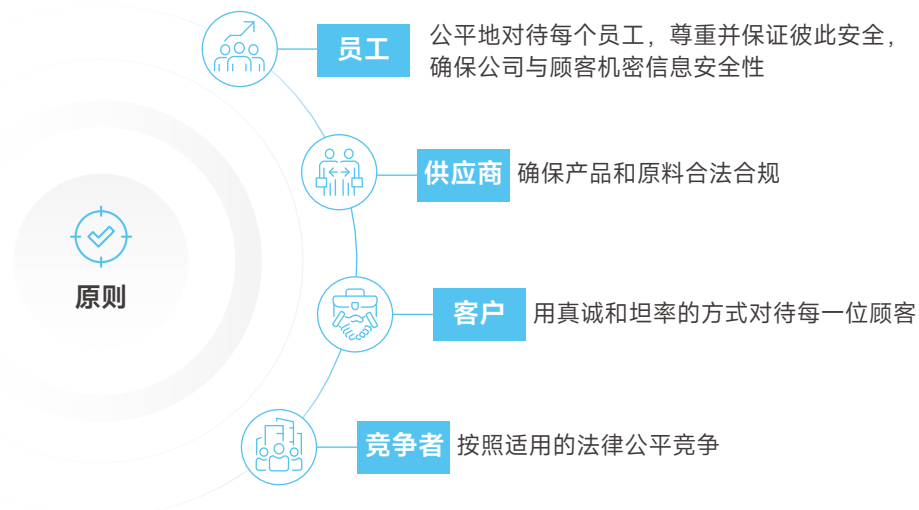
在财务维度，尽职调查聚焦投资项目及合作方的财务健康度、盈利能力、现金流稳定性等核心指标，结合投资决策流程规范，防范财务风险，保障公司资金安全与投资回报的可持续性。

在非财务维度，尽职调查范围涵盖内部EHS管理、用工合规等环节，以及供应商准入、客户合作等外部维度。针对供应商，公司实施准入尽职调查，建立合格供应商名录，根据风险等级设定差异化调查标准与改进要求，并动态跟踪整改结果。针对客户，公司同步开展相应评估，确保合作符合可持续发展理念。

在风险识别程序上，公司定期开展双重重要性评估，2025年已完成评估并识别出创新驱动、供应链安全、员工三项双重重要性议题，持续优化管理策略与目标，推动可持续发展风险与机遇的有效应对。

反商业贿赂及反贪污

安集科技始终恪守商业道德底线，对贪污、腐败、贿赂行为持零容忍态度，将廉洁建设作为企业可持续发展的重要基石。公司持续完善廉洁管理体系，2025年进一步修订《商业行为准则》，明确廉洁从业的行为规范，并设立举报者保护机制，确保制度规定与法律法规全面接轨。



在监督执行层面，公司建立了主动审计与被动举报相结合的常态化监督机制，形成多维核查、双向发力的廉洁风险防控体系。

审计监察

公司建立了覆盖风险识别、监察监控与风险控制的全流程管理程序，由内审部定期开展业务活动审计，审查财务账目与合同文件，运用信息技术对关键业务数据进行实时监测，对异常资金流动及时预警。同时明确各岗位权责，形成有效制衡机制，确保关键业务环节公开透明。

举报机制

公司设立举报热线及邮箱，员工及外部相关方可以通过实名或匿名方式举报涉嫌违反法律法规或公司《商业行为准则》的行为。公司亦设立了专线/邮箱及专门人员，全面监督与核查处理商业违规行为，并签署保密承诺书，履行举报信息保密责任。

举报渠道



+86-021-20693348



MR@anjimicro.com

• 安集科技商业违规行为监督投诉渠道

公司在受理举报时严格遵循保密原则，未经举报人同意，不对外披露其身份信息。公司对任何形式的打击报复行为采取零容忍政策，严禁任何人对出于善意举报或配合调查的人员进行报复。如举报人认为自身遭受不公正对待，可立即联系主管、人力资源部、总经办或通过举报渠道反映，公司将迅速介入调查并制止报复行为，对违规者予以严肃处理。通过完善的举报受理、调查与保护机制，公司持续营造风清气正的廉洁从业环境。

举报信息收集

线索调查取证

出具定性结论

实施奖惩措施

• 安集科技接收核查举报信息流程

廉政文化建设

在培训宣贯方面，公司将廉洁教育纳入常态化培训体系，2025年7月14日面向全员开展新版《商业行为准则》专题宣贯培训，同时上线《商业行为准则》线上培训课程，确保全体员工深入理解并遵守廉洁规范。公司积极推动供应链廉洁共建，推动供应商签署《廉洁协议书》，截止2025年末，已实现签署率100%。

反不正当竞争

安集科技始终秉持守法经营、诚信宣传的经营理念，坚持参与公平有序的市场竞争。严格禁止商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密、恶意诋毁竞争对手等各类不正当竞争行为，坚决维护健康规范的市场秩序。公司依据《中华人民共和国反不正当竞争法》，持续完善反不正当竞争管理体系。公司将反不正当竞争贯穿于各业务环节，定期组织法律法规解读与典型案例分析培训，增强员工法律意识与职业道德观念。

分类分级管理

对核心技术与经营信息实施分类分级保护，划分为绝密、机密、保密等级别，文件统一贴标后上传文档管理系统，实现规范化、标准化管控。

权限精细管控

建立严格的敏感信息审核机制，日常权限实行精细化管理，关键机密信息需多重审批方可查阅，通过系统代码化处理确保信息流转安全，ERP等核心系统仅展示编码信息，从源头阻断数据泄露风险。

物理隔离

在受控区域执行手机管控规定，生产区禁止携带手机，从物理层面杜绝信息泄露风险。

意识培养

持续开展保密意识培训，将保密要求融入日常行为规范，使保密意识成为员工的行动自觉。

- 安集科技商业秘密保护举措

报告期内，安集科技：

未因不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚。





安创未来·社会篇



- 1 无贫穷 
- 2 零饥饿 
- 3 良好健康与福祉 
- 4 优质教育 
- 5 性别平等 
- 8 体面工作和经济增长 
- 9 产业、创新和基础设施 
- 10 减少不平等 
- 11 可持续城市和社区 
- 12 负责任消费和生产 
- 16 和平、正义与强大机构 
- 17 促进目标实现的伙伴关系 

创新驱动

科技创新是安集科技可持续发展与长期进步的核心驱动力。公司通过持续的高研发投入，实现夯实核心技术的积累和提升自主创新能力，助力推动行业技术升级。



治理

- 董事会将创新驱动作为核心战略纳入长期规划，负责定期研讨研发方向，设定并追踪创新绩效指标，确保战略落地；
- 经营管理层负责统筹研发资源配置，推动创新成果转化，提升核心竞争力与可持续发展能力。



战略

- 针对研发过程中产生的核心技术、发明专利等无形资产，通过专利布局、商标注册、商业秘密保护及技术合同规范等法律手段构建严密的知识产权保护网；
- 建立可量化、可追溯的创新绩效监测体系，确保创新战略转化为可衡量、可验证的实质性成果。



影响、风险和机遇管理

- 将创新研发的风险管理贯穿技术攻关全过程，通过建立风险机制、强化动态监测，系统识别潜在不确定性，确保风控与创新协同推进。同时，紧跟行业趋势与市场需求，依托开放式创新与跨界协同，前瞻布局成长型技术，加速成果转化。



指标与目标

- 加强技术创新和研发投入，满足先进制程产品要求。
- 围绕现有核心技术平台，积极拓展相邻领域。

创新研发管理

安集科技聚焦于液体与固体衬底表面处理、高端化学品配方两大核心技术体系，围绕集成电路化学机械抛光液、高端功能性湿电子化学品、电镀液及其添加剂三大关键应用领域不断拓展布局，展开从材料机理到工艺应用的多层次技术攻关，通过不断加码基础研究与核心技术攻关，持续推动产品与技术升级。

我们秉持“以研发创新引领企业发展”的核心理念，建立起科学规范的研发创新管理体系，全面覆盖研发项目管理、知识产权保护及科研成果转化等关键流程，为持续输出具有市场竞争力的核心技术产品提供坚实保障。



知识产权管理

公司持续强化知识产权管理，依据国家标准《企业知识产权合规管理体系要求》(GB/T 29490-2023)，建立了完善的知识产权管理体系。通过制定《知识产权合规管理手册》及配套机制，我们实现了对专利布局、成果转化及风险防控的全流程管控，有效保护核心技术并持续推动创新，确保合规管理体系有效落地。截止报告期末，安集科技已通过国家知识产权管理体系认证。



• 国家知识产权合规管理体系认证证书

研发前置检索

建立研发全流程的知识产权检索机制，新品研发立项即开展侵权排查与技术评估，从源头规避风险。

分类策略保护

基于评估结果灵活运用专利保护与商业秘密策略，为核心技术构建差异化壁垒，确保资产安全。

国际合规审查

针对海外客户需求，委托专业律师出具知识产权尽职调查报告，满足国际高标准合规要求。

信息安全防护

强化信息安全管理，严防核心技术泄露，并建立外部侵权监控与应对机制，维护公司权益。

• 知识产权管理举措

创新能力建设

通过强化领军专家引领、夯实青年后备力量，我们构建起从基础研究到产业应用的完整人才链，有效提升团队在核心技术攻关与前沿技术储备方面的整体能力。截至2025年底，研发技术人员达409人，覆盖从助理工程师到高级研究员的完整梯队，持续强化技术创新能力。



专家技术团队

我们构建了一支高素质的核心管理团队和专业化的核心技术团队。核心管理团队具备深刻的行业洞察力与丰富的产业化经验；核心技术团队由在半导体材料领域具备数十年研究积淀的资深专家领衔，构成公司研发体系的中坚力量。



后备研发人才培养

我们深化产教融合，持续推进与复旦大学、华东理工大学、哈尔滨工程大学等知名高等院校的联合培养合作，签署《联合培养协议》，搭建产学研协同育人平台，实现了高校学术资源与企业研发需求的精准对接，为研发团队的持续创新能力注入了新鲜血液。

研发成果

安集科技积极响应科技创新的时代号召，致力于推动半导体技术的持续突破并获得多项研发创新成果，不断拓展技术边界，探索更多可能性。

围绕液体与固体表面的微观处理技术，安集科技搭建并持续深耕“3+1”技术平台及应用领域，不断提升研发创新能力，致力于为客户提供芯片制造过程中工艺与材料的最佳解决方案。



● “3+1”技术平台及应用领域

化学机械抛光液板块

应用于先进制程的新品开发及验证稳步推进，积极开发特殊工艺用抛光液，保持产品先发优势。

功能性湿电子 化学品板块

多款产品获得客户测试机会且进展顺利，其中多款产品已在多家客户实现稳定供应与放量。

电镀液及添加剂板块

集成电路大马士革电镀液及添加剂、先进封装锡银电镀液及添加剂、硅通孔电镀液及添加剂等开发与验证均按计划推进。

核心原材料 自主可控建设

自研自产的氧化铈磨料测试进展顺利，多款产品通过客户端验证并实现量产供应。

● “3+1”技术平台及应用领域成果

公司拥有一系列具有自主知识产权的核心技术，全面贯穿于产品配方研发及生产制造全流程，广泛应用于公司规模化批量生产，构成了公司核心产品市场竞争力的坚实技术基础。同时，公司进一步优化和拓展知识产权布局，持续巩固了公司的技术壁垒。



● 具备自主知识产权的核心技术（部分）

凭借在半导体材料领域的持续创新与技术突破，安集科技获得多项国家级及市级权威殊荣。公司成功获认 2023 年度 - 2026 年度国家级专精特新“小巨人”企业，并获批设立国家级企业技术中心。

行业交流

安集科技深度融入半导体产业生态，通过多维度的技术交流与组织协作，持续推动材料领域的技术进步与可持续发展。报告期内，公司积极参与多项国内外行业盛会，在展示创新成果的同时，与产业链各方共促产业高质量发展。

在行业综合展览方面，公司亮相2025年上海国际半导体展览会（SEMICON China）、2025台湾半导体展（SEMICON Taiwan）、SEMI-e深圳国际半导体展、2025湾区半导体产业生态博览会（SEMiBAY2025）及第二十五届中国国际工业博览会（CIIF 2025），全面展示半导体材料领域的最新研发成果，深化全球产业交流与合作。



● SEMICON China 2025

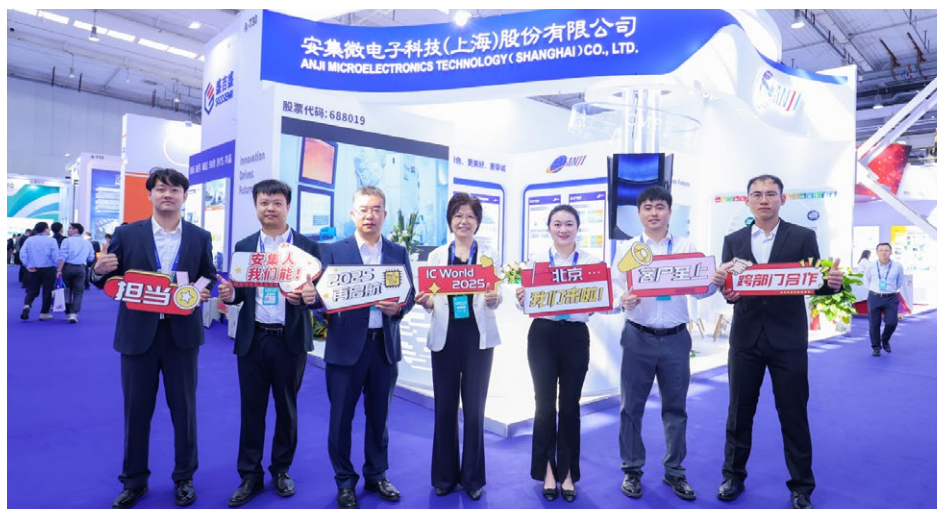
在产业生态与战略层面，公司积极出席第十一届张江高科·芯谋研究集成电路产业领袖峰会、2025北京微电子国际研讨会暨 IC WORLD 大会、第九届集微半导体大会及2025第22届中国国际半导体博览会（IC China 2025），与行业领袖、专家学者共议产业趋势与绿色发展路径。

在专业技术领域，公司聚焦核心工艺环节，出席国际平坦化技术大会（ICPT2025），分享平坦化技术的前沿进展。同时，我们深度参与第十四届半导体设备材料及核心部件展（CSEAC 2026）、第十七届集成电路封测产业链创新发展论坛（CIPA 2025），强化材料与设备、制造、封测环节的协同创新，助力本土供应链建设。

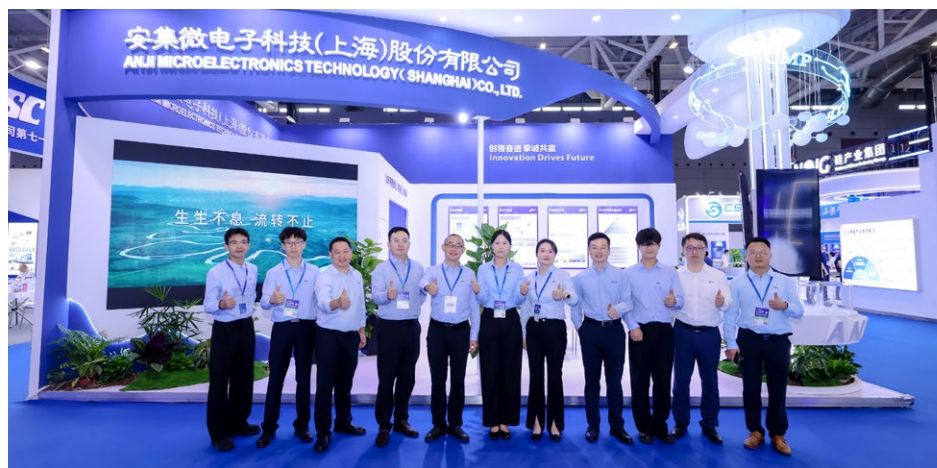
报告期内，安集科技：

研发投入占主营业务收入比例：**17.76%**。

研发人员占员工总人数比例：**52.10%**。



• 2025北京微电子国际研讨会暨IC WORLD大会



• SEMI-e2025

员工



治理

- 安集科技建立覆盖全员的组织与责任体系，明确各级管理者在招聘与雇佣、员工权益、薪酬与福利、文化建设、员工培训、员工晋升、职业健康安全的职责。
- 严格遵守国家法律法规，制定清晰、完整的内部管理制度体系，并切实公开与执行。



影响、风险和机遇管理

- 安集科技始终将员工权益与健康安全作为管理重点，对就业歧视、强迫劳动、职业健康安全等底线行为实施严格管控，确保重大风险可控在控，有效预防事故发生。
- 通过内外审机制、结合外部事故案例进行内部排查、事后反思等举措有效防范风险扩大。



策略

- 安集科技坚持将以人为本、关怀员工的管理理念深入贯彻到公司运营的每一个环节，为员工创造良好的工作环境和广阔的发展空间，推动员工成长与组织发展协同并进。
- 坚持“尊重、关怀、以人为本”的核心企业文化，致力于让每一位安集人拥有稳定的安全感、被赋能的成长感、被认可的成就感以及被激励的进取感。



指标与目标

- 无招聘歧视、强迫劳动、雇佣童工等侵犯人权的事件发生。
- 员工满意度超过**90%**。
- 加强员工培训，实现员工培训**100%**覆盖。
- 无重大安全事故与诉讼事件发生。

招聘与雇佣

安集科技在员工招聘与雇佣管理中，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关国家法律法规，并参照《责任商业联盟（RBA）行为准则》中关于平等雇佣的要求，制定和完善内部招聘管理制度，设计《RBA管理手册》和《人力资源管理手册》，明确招聘流程与行为规范，切实保障劳动者合法权益，为公司高质量发展夯实人才基础。

安集科技始终采用宁缺勿滥、公平竞争、内部选拔、少而精准的招聘原则，以岗位职责要求、应聘者所具备的品格、素质、工作态度、工作技能、管理能力、潜质和工作经验，招聘优秀、适用之人才。招聘过程中不因民族、种族、社会阶级、性别、政治归属等因素设置限制条件，严禁将强迫验孕、避孕等作为雇佣条件，也不因怀孕而辞退员工，依法为孕期女性员工保留职位与待遇。所有招聘团队成员均需深入学习《RBA管理手册》和《人力资源管理手册》中的招聘要求，并切实在日常招聘工作中落实，禁止各类歧视现象出现。

安集科技持续优化多元化的招聘渠道，覆盖线上与线下双路径。

线上招聘

通过主流线上招聘平台及地方性招聘渠道，广泛吸纳资深人才与应届毕业生。

线下招聘

与复旦大学、上海交通大学、中国科学院高等研究院等高校通力合作，积极参与校园招聘双选会，精准引进海内外重点院校优秀毕业生。

● 多元招聘渠道

员工权益

安集科技始终将员工视为企业最宝贵的财富，秉持“尊重、关怀、以人为本”的企业文化，将员工权益保障融入公司治理与日常管理之中。公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》《女职工劳动保护特别规定》等国家法律法规，并遵循《责任商业联盟（RBA）行为准则》中关于劳工权益的核心原则，制定并实施《RBA管理手册》，明确劳工管理的政策框架与操作规范，为员工权益保障提供清晰指引。

为保障劳动者权益，确保合规可持续发展，安集科技建立了覆盖“识别—预防—监督—补救”的全流程劳工风险管理体系。



识别

通过法规扫描、内部审核、员工反馈等方面，发现用工环节中的合规、安全与道德风险，主动识别和管控潜在用工风险。



预防

建立合法合规的规章制度与操作流程，并通过培训将要求嵌入招聘、人才发展、健康安全等核心环节；同时依托数字化管控平台，实现员工身份信息智能识别，系统自动拦截疑似童工或不合规入职情形，从源头杜绝违规用工风险。



监督

通过定期内部审计、第三方审核及畅通的举报渠道等，持续监控体系运行效果。2025年共接受客户劳工合规稽查26次，稽查内容涵盖人员培训、薪酬福利、工作时间、人道待遇等方面，均顺利通过，未发现重大不符合项。



补救

针对已发生事件启动应急响应，采取纠正措施，并深入分析根源，推动体系优化，防止类似事件再次发生，实现管理体系的持续改进。

为强化劳工合规管理，防范潜在劳动纠纷，安集科技在2025年持续推进多项举措：

开展常态化劳动关系培训

除案例分享外，定期组织管理者参加劳动法规与实操培训，系统提升法律意识与纠纷预防能力。

设立劳动争议内部调解机制

在HR与业务部门间建立快速响应通道，提前介入潜在争议，推动协商化解，降低升级风险。

定期开展用工风险审查

对劳动合同、规章制度、考勤考核等环节进行年度审计，及时排查并整改风险点。

报告期内，安集科技：

招聘歧视、强迫劳动、雇佣童工等侵犯人权的事件数量：**0**起

薪酬与福利

安集科技持续优化薪酬与福利体系，依法合规保障员工基本权益，制定并执行了《员工手册》，结合绩效表现与长期贡献实施差异化激励，并配套多元化的福利与关怀措施，提升员工的获得感与组织归属感。

薪酬机制

安集科技的薪酬体系分为现金和非现金部分，现金部分包括固定的基本月薪，以及浮动的补贴和绩效奖金。浮动工资与公司经营状况和个人绩效挂钩。非现金部分是其他福利。



● 安集科技的薪酬体系

绩效考核覆盖全体员工，包括试用期与正式员工，采用个人总结考评法、小组考评法、180度、360度考评法、上下级面谈考评法等多种形式，在试用期以及月度、季度与年度周期性开展。考核内容包括职位技能、工作成果、工作态度与个人品质四个维度，为工作反馈和改进、薪酬管理、职务调整提供有力的现实依据。

在长期激励方面，公司持续实施员工股权激励计划，将员工发展与公司成长相结合。截至2025年底，股权激励覆盖员工313人，占总员工比例达39.87%¹。

1. 上述持股情况为报告期内，公司通过限制性股票激励计划累计向员工授予股份的人数及股份数量。

福利体系

安集科技坚持从“开心、有心、暖心、知心、安心”全方位构筑员工的五心体验，修订《员工手册》，构建了多层次、广覆盖的福利体系，涵盖餐饮支持、健康保障、节日关怀等多个维度，营造有温度的企业文化氛围。

贴心餐饮支持

为员工提供早、午、晚及夜宵餐费补贴。

全面健康保障

公司依法为员工缴纳社会保险，并额外购买补充医疗保险与雇主责任险，为新员工提供入职体检并为全体员工提供一年一次福利体检。

探望生病员工

HR团队根据具体情况对生病员工开展关怀慰问或线下探望，传递组织关怀。

多元节日关怀

在重要节假日精心准备礼品并举办庆祝活动，发放纪念品，感谢员工长期以来的付出与坚守。

丰富团队活动

提供专项经费用于部门内部以及跨部门的团建活动，并支持员工自发组织兴趣社团，开展乒乓球、羽毛球、篮球、足球、钓鱼、击鼓、桌游、手工等社团活动。

充足福利假期

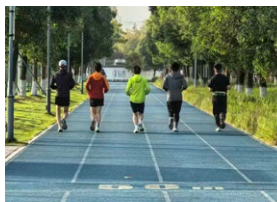
员工享有年休假、婚假、产假、丧假、探亲假、带薪病假等各类福利假期。

身心关怀计划

推行全面的员工关爱计划，关注员工身心健康，并额外提供丰富的文体活动和专业的心理辅导服务，帮助员工缓解工作压力。

案例 丰富社团活动

安集科技鼓励员工自发组织社团。2025年新成立“智慧桌游社”“手工社”“A跑社”兴趣社团，覆盖全体员工，开展多样活动，丰富业余生活，促进跨部门交流。



• “A跑社”活动照片



• “篮球社”活动照片



• 安集击鼓队招募



• 安集手工社招募

文化建设

员工沟通

2025年，安集科技倡导开放透明的管理理念，持续完善多层次、可信赖的员工沟通机制。公司实行“开门政策”，建立完善的申诉制度，确保意见表达路径畅通、安全、有效：

员工可首先向上级主管提出申诉

若存在沟通障碍，可向部门更高层级管理者、人力资源部或法务部申诉

对于不便直接沟通的情形，可通过求助邮箱进行申诉

• 员工申诉机制

“Tea with Shumin”作为董事长与一线员工对话的重要形式，2025年共举办4次，28名员工参与，累计收集意见建议26条。每项建议均纳入AR跟踪机制，由人力资源部统一建档并分派至对应责任部门，协同相关板块的负责人推进改善，并及时向提案员工反馈具体改善举措与落实成果，确保建议有回应、进展有追踪。截至报告期末，18条建议已完成闭环，其余正在有序推进。

成立工会

公司始终以ESG理念为引领，将员工福祉融入企业文化建设与治理体系之中，持续向开放、包容、协同的方向演进。2025年11月，公司召开全体职工大会，依法选举产生职工代表董事、工会委员会委员及经费审查员，正式成立工会组织。这一举措标志着公司在构建和谐劳动关系、完善民主治理机制方面迈出关键一步。

工会的成立不仅为员工搭建了制度化、常态化的沟通协商平台，更畅通了诉求表达与权益保障的双向通道，推动公司从“单向管理”走向“多元共治”。通过鼓励员工积极参与企业决策与文化建设，公司进一步强化了“以人为本”的核心价值观，营造出尊重、信任、协作的组织氛围，为企业可持续发展注入内生动力。

公司文化

2025年，安集科技正式发布三大核心文化价值行为——客户至上、担当、跨部门合作，并以此为基础构建文化落地体系。

榜样的力量

评选激励

升级“安集之星”评选机制，设立“用心服务”“鼎力担当”“挚诚协作”三项个人奖，及“心系客户”“协作共赢”两项团队奖。通过部门推荐及员工自荐，2025年共有29名员工及12个团队入围并参与到现场的汇报评选，最终有6名个人与5个团队获选，通过榜样力量推动价值观具象化。

文化传播

为促进文化理念的传播与传承，公司推出“文化大讲堂”系列活动，2025年共举办4期，每期邀请3至4位与安集携手成长的安集人，或分享自己在安集的成长故事，或参与圆桌对话，一起交流对安集文化价值的理解认知，让更多伙伴对安集文化有更具象化的理解和认知。

文化载体

将“安集之星”的真实案例与“文化大讲堂”的精彩分享汇编成《文化手册》，让安集的文化与精神变得可触摸、可学习、可传承。

团队的体验

家庭日活动

家庭日作为团队重要场景，以《感恩相伴 芯聚启航》为主题，融合科技探索、亲子协作、非遗体验与公益互动，在拉近彼此距离的同时，也让文化在共同行动中自然流动。这种开放参与的机制，不仅增强了团队之间的联结，也让安集精神在真实互动中得以延续与焕发。

安集心·引力

在安集科技成立20周年之际，“安集心·引力 - ANJI ALL TOGETHER”作为发展和传承安集文化的一种连接方式和创新尝试，为团队互动注入新活力。该计划打破传统自上而下的活动模式，鼓励员工共同参与文化实践的设计与落地，真正实现从“参加活动”到“共创体验”的转变。

安集一家人

HR和生产运营的伙伴从心出发，建立一家亲的融合氛围，从一家亲的信任感建立再到实际工作问题的合力解决，在交流、互动与合作的过程中，学会换位思考、互相理解，并以共同的使命目标为出发，合作推进问题的切实解决。

安集的精神和文化从未停留在过去，它正生动地绽放在每一个当下，2025年公司以丰富多样的主题活动为载体，凝聚全体安集人，将安集精神融入日常。以下是我们为您呈现的2025年活动大事记。希望通过这一份“年历”，与各利益相关方共同分享过去一年的美好记忆。



不被定义的她

从圆桌论坛到女神下午茶，再到创意的手作宋锦珍珠画体验，女神们绽放怦然心动的力量。

3月



世界微笑能量站

以微笑为桥梁，传递快乐与关怀，让微笑成为缓解压力、增强团队凝聚力的强大力量。

5月



向“芯”而渡 聚力启航

第二届安集龙舟赛盛大启幕，八支战队同舟共济，风雨无阻，不为胜负，只为共赴！

6月



感恩相伴 芯聚启航

安集家人以温暖相聚，让“创领奋进，挚诚共赢”的文化力量，温暖更多伙伴。

12月



创新无界 智领未来

技术大会让每一位安集人体验创新、拥抱创新，在实践中不断突破、共同成长。

8月末



初“芯”不改 携手启航

“传承·挚诚——公益再启航”分享会举办，分享曲阜“复生能源林”的公益之路。

8月初

公司高度重视员工的反馈，通过常态化的沟通机制和专项调研，持续倾听员工声音，优化管理实践。2025年，公司针对培训体系的运行效果开展了专项满意度调研，旨在了解员工在学习与发展方面的真实体验与需求。基于调研结果，公司已设计全面的改进举措，为持续满足员工的需求和体验。

报告期内，安集科技：

员工满意度调查共回收有效问卷**356**份，
整体满意度为**94%**。

员工培训与发展

员工培训

安集科技高度重视员工的培训与发展，将其视为提升员工个人能力与增强企业整体竞争力的关键举措。在2025年，我们成功搭建培训及人才发展体系建设框架，围绕“通用力、领导力、专业力”三大维度，构建制度化、分层化、多维化的学习生态，致力于实现员工成长与组织战略的同频共振。



● 培训及人才发展体系建设框架

在培训实践方面，2025年，E-HR系统学习平台线上课程更新至**245**门，包括研发技术、ESH、质量、知识产权等多维内容，其中研发技术课程**54**门，涵盖产品知识、行业讯息、半导体技术等关键领域，跨部门内训开展**63**场，学习资源可及性与使用效率持续提升。

通用力

- 开展 AI 应用系列讲座，全年共计 4 期，平均每期约 110 次参与，覆盖总人次 450 人，共计培训时长约为 4 小时，助力员工掌握智能工具提升工作效率。

领导力

- 持续推进个人发展计划（IDP）核心管理层组织带教项目，第二期 IDP 总结第一期 IDP 中存在的问题与学员的需求，开展了涵盖导师群体扩大、学员覆盖扩大和项目节奏优化三方面迭代更新，助力项目效能提升。
- “芯耀研修营”围绕安集领导力 WIN 模型，通过线上课程、线下工作坊、社群活动等多元化的学习和互动方式，为安集的中高层管理者提供一个学习、交流、共创的平台，让学员们有机会共同学习、深入研讨与思辨，将所学所感所悟灵活运用到实际管理工作之中，驱动团队前进，引领业务创新与发展。
- 邀请来自智利的专家开展领导力专题研讨会，以登山探险为隐喻，启发管理者应对复杂环境中的领导力敏捷性与适应性挑战，拓展领导思维边界。

专业力

- 开展研发与质量岗位未来人才能力标准的共识研讨，为进一步人才甄选与培养提供依据。
- 面向科研与项目工程师（PE）岗位分别搭建覆盖岗位专业知识 & 技能、产品知识、安全、质量等多维度约 40 门与 30 门的课程体系，实现从入职到进阶的全流程支持。
- 按季度组织新员工入职融入活动，设计包括高管面对面、职场充能站、互动小游戏以及厂区参观活动，帮助新人快速理解公司使命并更好适应工作场景。此外，年底公司组织全体新员工观看安集 20 周年纪录片《安集人，我们能》，董事长亲临现场与新员工互动交流，共同回顾企业发展历程，强化组织认同。

● “通用力、领导力、专业力”培训

 员工发展

为加速高层次人才融入，公司启动博士人才跨部门学习机制，组织新加入博士系统学习产品研发、中试放大、规模量产、出货管控、客户管理与质量监控全流程环节，帮助其建立项目管理思维，了解产品生命周期，更好地指导前期研发工作的开展。同时，公司为关键人才提供涵盖职业发展平台、重点项目历练与多元化激励在内的综合人才留任方案，有效激发研发团队的创新活力与长期承诺。

2025年，安集科技持续实施《学历学位与专业资质提升制度》，支持员工在职提升学历或考取专业资质。符合条件的员工取得相应证书或资质后，凭相关材料可申请学费、培训、考试费用的报销。通过支持和鼓励员工持续学习，公司整体人才素质持续提升，不断吸引和培养优秀人才，同时雄厚的人才储备，为安集科技适配业务快速发展提供了坚实支撑。

报告期内，安集科技：

员工培训总人次：**30,727** 人次

员工培训总时数：**40,697** 小时

员工培训覆盖率：**100%**

员工晋升

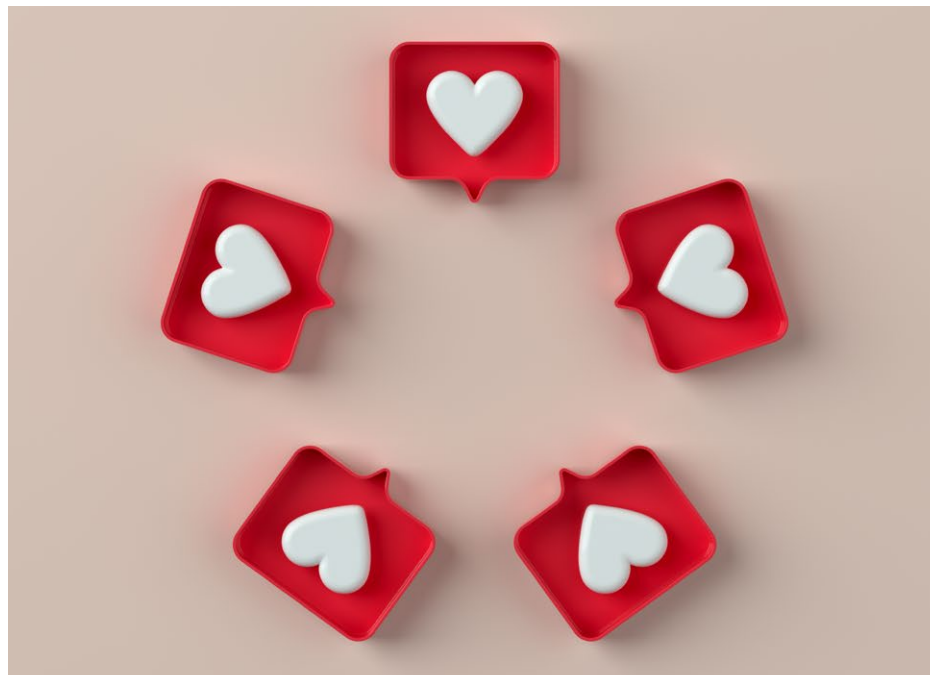
安集科技将自成立之初，便始终将人才视为最宝贵的财富，通过搭建科学合理的职业发展体系，持续助力员工成长成才。

我们结合不同岗位性质差异，设立了管理序列、技术序列、专业序列等多元发展通道，为各类人才提供了适配的成长路径。

2025年，为夯实蓝领工匠人才的培养，公司重点对一线技术人员的序列做了迭代优化，提炼出Operation（O序列），进一步突出技术人员的专业性与工匠精神。对其职业发展标准作出清晰界定，鼓励技术人员走专业化发展道路，引导员工通过技能认证、考取蓝领技师等方式实现职业提升，持续夯实技术技能人才职业发展基础，打通从技能上岗到专业晋升的全链条成长通道。

这一举措也充分体现了公司对一线基础技术人员的重视与关怀，以更平等、更具人文温度的方式，为基层技术员工搭建起可持续的职业成长平台。

公司每年年底组织各部门开展岗位评估，结合员工的能力水平、工作绩效与敬业表现等综合指标，审慎评定晋升资格。晋升机制公开透明，旨在通过制度化安排，支持员工在各自专业轨道上持续成长，保障个人价值的实现。



职业健康安全

安全制度

安集科技始终高度重视员工职业健康安全，严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》等国家法律法规，秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产理念，依据 ISO 9001、ISO 14001 以及 ISO 45001 职业健康安全管理体系标准，构建覆盖全组织、全流程的管理体系，持续提升员工职业健康安全水平。

在制度建设方面，2025年公司结合外部法规要求与内部管理实践，系统性修订《职业健康管理制度》《安集实验室安全管理制度》《突发事件应急响应管理制度》等关键文件，进一步明确各部门职责边界，细化项目前期合规和预防、设施维护和劳动过程的人员防护、环境监测和检测、职业危害告知、人员培训等全流程管理要求，提升制度的可操作性与闭环管理能力。

依托完善的职业健康安全体系，安集科技设计《安集员工安全手册》，实现制度全员覆盖、全员学习。手册内容涵盖安全培训、出入规则、隐患排查、消防安全、电气安全、事故事件报告等 15 个关键领域，成为员工日常安全行为的重要指引。



● 《安集员工安全手册》

为强化岗位责任落实，公司同步更新《安全生产工作责任书》，根据组织架构按照一岗一责的方式更新责任书，涉及公司 80 多个岗位，责任内容涵盖安全生产、消防、环保、职业健康、特种设备、安保等方面，各岗位责任条目约 30 项，确保安全责任层层分解、精准落地。

安全举措

安集科技积极推动安全管理体系的持续优化，力求为员工创造一个安全、健康、可信赖的工作环境。我们从以下角度动态管控，确保员工健康安全得到保障：



风险识别与防控

每年开展内部危险源辨识与风险评估，每三年委托第三方开展安全现状评价与双重预防评估，并每月复盘外部行业事故案例，坚持“以案促改、防患未然”。同步提升技术监测能力，实现全厂有毒和可燃气体报警仪联网，并使用红外热像仪检测电路系统温差，及时发现隐患。



环境与设备改善

完成车间泵体降噪减震改造，优化研发区域通风系统，定期开展高毒作业场所环境检测；全面梳理用电安全，更换老旧插排并实施编码管理，规范热水壶使用场景。个人防护装备全面升级，经多轮试用，选用兼顾防护性能与佩戴舒适度的装备。



应急管理 with 响应

公司更新环境预案，结合技改项目重新评估环境风险，更新应急组织成员；优化应急汇报机制，建立“属地负责人、ESH、24 小时值班室”三通道并行机制，强化属地责任。2025 年累计开展 40 场应急演练，检验应急响应流程与团队协同能力。



安全培训与教育

新员工入职培训与全体员工月度培训同步进行。新员工入职当日完成安全培训与考核，确保安全意识从入职之初即有效建立。每月推送线上课件与考题，组织专题讲座与外部专家授课。2025年累计开展40场安全培训，534人次参与，总时长510小时。



员工健康关怀

每年组织在岗职业健康体检，覆盖率100%。医生根据体检结果进行健康趋势分析，提供个性化建议与岗位适配参考。开展职业健康周活动，专家开展专题讲座，普及防治知识，增强员工自我保护意识。

- 员工健康安全保障举措

安全文化

安全文化的建设重在日常浸润与共识凝聚。安集科技通过多渠道、多场景的信息传递，推动安全理念融入员工日常。安全提醒、制度要点、事故案例及应急知识等以屏保形式推送至员工手机，办公区与的电视屏幕定期轮播安全主题内容，形成“抬头可见、触手可及”的沉浸式传播环境。

在文化浸润与机制保障下，员工正成为职业健康安全的积极共建者，公司呈现“人人都是安全守护者”的积极氛围。

人人都是安全守护者

“啄木鸟”员工隐患排查机制：员工使用手机拍照上传安全隐患至安集ESH信息化系统，并指定人员进行整改。整改人会收到邮件，并可通过系统查看被指派的任务，整改后将照片上传系统，实现安全隐患透明、闭环管理。ESH部门每季度对上报者与整改者进行积分奖励，并按团队参与度开展排名激励，公司领导亲自为优秀个人与团队颁发奖状与奖金，强化正向引导。

管理层现场隐患排查：管理层亦深度参与安全管理，董事长、总经理及各级管理人员均在安全责任书设定年度现场隐患排查目标，按计划执行金桥和宁波两个工厂的隐患排查，推动安全责任层层落实。

2025年，公司继续保持全年安全生产零事故记录。我们相信，真正的安全不是静态达标，而是制度、技术、文化与人之间的动态协同。未来，安集科技将继续以体系化治理与员工共治，筑牢可持续发展的安全底线。

报告期内，安集科技：

重大安全生产事故与诉讼的事件数量：**0**起

供应链安全



治理

- 供应链管理坚持多职能部门共同推进，确保合规、高效与可持续。
- 公司严格执行供应商准入制度，监督供应商签署《保密协议》《廉洁协议书》及 EHS 行为准则，并接受针对性培训。
- 高层定期参与核心供应商互访，推动战略协同与责任共担，形成跨层级、跨职能的协同治理机制。



策略

- 坚持多元化供应策略，避免对单一来源依赖，提升供应链韧性。
- 通过质量管理体系（QMS）、在办公自动化系统（OA）等系统推进采购流程数字化，提升信息透明度与协同效率。
- 将合规与可持续发展融入采购决策，推动绿色采购、节能降耗与资源循环，构建依法合规、环境友好、合作共赢的可持续供应链体系。

在外部环境复杂多变的背景下，供应链的稳定性、合规性与可持续性已成为企业竞争力的重要组成部分。安集科技持续优化供应商管理机制，系统推进制度建设、流程优化与生态共建，提升供应链韧性与价值创造能力。

安集科技严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《环境保护法》《反不正当竞争法》《招标投标法》等国家法律法规，全面落实供应链管理的合法合规要求。内部制定《SOP-PUR-03 供应灾难恢复程序》等关键制度，明确在供应链中断等极端情况下的应急响应机制，确保突发事件下生产不断、交付不延。同时，所有供应商在合作前须签署《保密协议》《廉洁协议书》及 ESH 行为准则，筑牢廉洁合规底线。



影响、风险和机遇管理

- 安集科技建立全链条风险防控机制，通过多元化布局降低断供风险。
- 一旦发生供应异常，立即启动《SOP-PUR-03 供应灾难恢复程序》，快速响应、保障生产连续。
- 2025 年未发生重大断供事件，所有订单均按时交付，验证了风险应对机制的有效性。



指标与目标

- 保障供应链连续性，无重大断供事件发生。
- 供应商满意度高于 95%。
- 推动供应链可持续发展，与供应商开展 ESG 相关经验分享互动活动。

保障供应链连续性

控制成本

提升服务水平

增强供应链弹性与灵活性

加强信息管理与协同

合规与可持续发展

● 供应链六大管理目标

保障供应链连续性

保障供应链连续性是安集科技供应链管理的首要目标。安集科技构建了多层次、可快速响应的供应保障体系，有效防范断供风险，确保生产与交付稳定可靠。2025年未发生重大断供事件，所有订单均按时交付，供应链连续性得到有效验证。

多元化策略

安集科技坚持多元化供应商策略，避免对单一来源依赖，降低断供风险。

严控准入

对直接材料供应商，沿用资质审核、生产能力评估、质量体系考察等成熟流程；间接材料供应商则通过《间接采购供应商调查表》开展准入评估。

定期审核

基于QR-PUR-02合格供应商评分表，定期对供应商进行审核评分。

交付反馈

为提升供应保障能力，公司建立对内对外交付定期反馈机制，并向关键供应商动态提供混合预测，确保交付及时。

应急恢复

一旦发生供应中断，立即启动《SOP-PUR-03供应灾难恢复程序》，快速调整采购策略，协调替代资源，保障交付不断。

● 供应保障体系

控制成本

安集科技通过推行月结模式、与工业品采购平台合作、取消请购单与入库单等流程简化措施，在提升效率的同时间接实现管理成本节约，为成本控制提供支持。

提升服务水平

2025年，安集科技供应商满意度调查得分持续高于98%，显示供应商对采购流程、沟通效率、问题处理等方面的认可度较高。同时，建立对内对外交付定期反馈机制，动态向关键供应商提供混合预测，增强供需协同准确性，进一步提升服务匹配度。

增强供应链弹性与灵活性

安集科技通过采购模式优化和平台化合作，提升供应链应对变化的能力。2025年，安集科技推行化学试剂月结模式，减少频繁下单带来的操作负担；与工业品采购平台合作，实现阳光采购，缩短采购周期，提升响应灵活性。

加强信息管理与协同

安集科技持续推进供应链数字化建设，提升信息透明度与协同效率。2025年，在质量管理体系（QMS）上线“直接供应商管理模块”，实现对直接材料供应商资质、考核、异常等信息的集中管理；在办公自动化系统（OA）平台部署“采购审批流程”和“采购需求管理流程”，推动采购全过程线上流转，减少纸质单据，提高审批效率，初步实现采购管理的可视化与可追溯。

合规与可持续发展

合规与可持续发展是安集科技供应链管理的长期承诺。公司以合规为底线，全面落实供应商资质审查、协议签署与廉洁管理；以绿色为方向，推进能效提升、节能降碳与资源循环；同时，通过与核心供应商开展深度互动，推动责任担当、能力共建、发展共享，构建依法合规、环境友好、合作共赢的可持续供应链生态。

守合规

安集科技现有几百家供应商，100%实现资质合规，材料运输单位100%具备合法运输资质；所有新进供应商签署《保密协议》与《廉洁协议书》，并针对关键供应商开展ESG培训，针对新进供应商开展廉洁工作培训，确保要求传达到位；与关键供应商开展ESG相关经验分享的活动，推动可持续理念向上下游延伸。

促低碳

2025年安集科技明确新采购设备能效等级不得低于二级，推动绿色采购落地；仓库月台空间优化利用，单体仓库能耗较改善前降低30%；推行托盘循环使用机制，开展多头寻源，回收旧托盘，破损托盘进行定期回收替换；联合财务优化付款流程，取消请购单与入库单，减少纸张消耗，实现运营环节的节能减碳。

强协同

安集科技重视与关键供应商的长期稳定合作，坚持在每年上半年和下半年各开展一次高层互访。交流内容涵盖业务合作回顾、市场信息交流、未来发展规划沟通等。通过面对面的深度沟通，双方及时掌握彼此发展节奏与战略方向，增强信息透明度，有效提升协同效率，同时加强了双方的信任基础，为未来的深入合作奠定坚实基础，持续巩固战略合作伙伴关系。2025年完成和关键供应商的2次ESG培训活动。

● 合规与可持续发展举措

案例 供应商赋能

2025年初，原料D来料检验不良率一度上升。公司迅速组建由采购、质量保障（QA）、质量控制（QC）、产品经理（PM）、研发工程师（RD）组成的专项小组，赴供应商工厂开展全面审核，共同复盘历史问题、分析根本原因。通过体系优化、能力辅导、高频跟进和闭环管理，经过6个月的专项攻坚，该原料进料质量实现质的飞跃，不良比率降至0%，同时供应商借此契机，提升了管理意识，并建立起了完善的品质控制计划、统计过程控制等能力，获得安集的“年度质量改善奖”。

报告期内，安集科技：

重大断供事件数量：**0**件

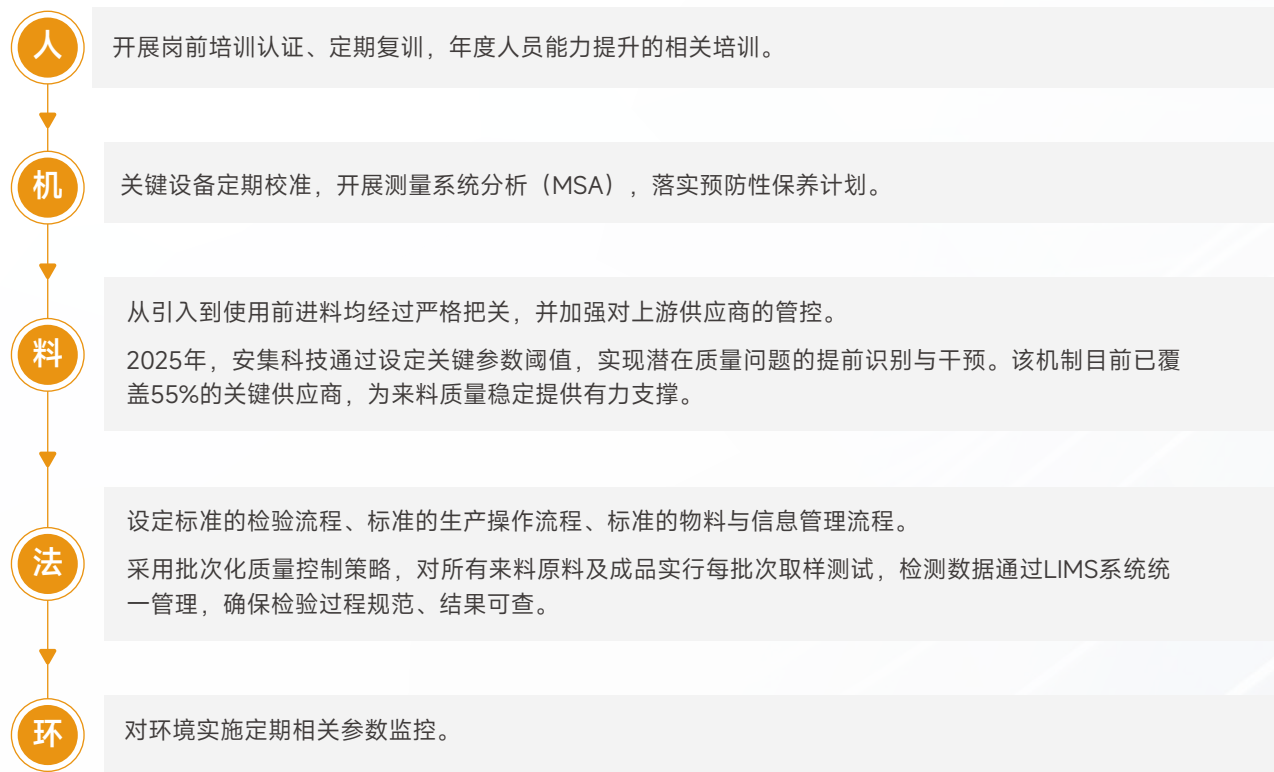
供应商满意度：**>98%**

产品和服务安全与质量

质量管理

安集科技始终坚守产品安全与质量底线，以客户信任为核心追求，系统构建了覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司严格遵守《产品质量法》《标准化法》《消费品安全法》等相关法律法规，对标ISO 9001质量管理体系，坚持“客户至上 质量导向 持续创新 全面可靠”的质量方针，2025年安集科技新增制度76项、修订311项，重点完善风险识别、工艺过程与系统管理要求，进一步强化质量管理的制度支撑。

安集科技严格执行《QC 实验室管理制度》，以“人机料法环”五大要素为抓手，系统构建产品质量保障的基础防线。



● “人机料法环”五大质量要素

案例 多维度质量培训

安集科技重视质量意识与技能的培养，通过系统化培训促进质量理念内化于心、外化于行。2025年，公司累计组织开展多维度质量培训7场，内容涵盖质量理念和质量管理工具包括测量系统分析（MSA）、统计过程控制（SPC）、过程变更通知（PCN）等使用方法，累计参训约每场87人次，实现运营部门100%覆盖率。

安集科技持续推动质量管理向全流程覆盖、数据驱动、和风险前置升级，依托ISO 9001体系、电子化系统集成、先进技术能力建设、质量管控流程规范与供应链协同改进，实现从“基础合规”到“系统韧性”的跃迁，持续提升产品可靠性与制造过程稳定性。

全流程质量管理体系

- 公司以 ISO 9001 标准为基础，建立覆盖“研发—采购—生产—运营—售后服务”的全流程质量管理体系，确保质量管理贯穿产品全生命周期。该体系延伸至人力资源、设备管理、环境管理等支持模块，实现跨部门协同治理。每个管理模块均有配置对应的操作流程、监控机制、异常处理流程，实现每个模块的闭环管理。

电子化系统赋能质量管理

- 公司通过实验室信息管理系统（LIMS）与统计过程控制（SPC）系统、质量管理体系（QMS）等协同应用，推动质量管理向数据驱动转型。
 - LIMS 系统：实现从需求提出、检测数据记录、结果判定，到留样有效期管理、设备校验管理的全流程电子化管理。
 - SPC 系统：覆盖原料、半成品、成品的质量数据采集与趋势监控，同步纳入环境与厂务参数、量测机台稳定性监测，提升过程预警能力。
 - QMS 1.0 电子化系统：涵盖供应商、来料、过程、客户及体系等多维度电子表单，实现质量管理全流程线上留痕与高效协同。

技术能力与风险防控

- 公司持续投入先进检测能力建设，并加强对高风险作业环节的系统性防控。实验室配置 zICP-MS、高效液相色谱仪等国际领先的检测设备，全面覆盖产品关键性能指标（COA）的合规性验证，确保检测数据精准可靠。针对危化品管理，严格执行双人双锁、分区存储制度，并建立环境参数实时监控体系，有效防范化学品泄漏等安全风险，保障生产安全与产品质量稳定。

● 质量管理体系

2025年，安集科技获得 ISO 9001 质量管理体系监督认证，并扩大认证范围至台湾安集微电子科技有限公司，进一步提升全球质量治理一致性。同时，公司建立科学的质量目标体系，涵盖客户满意度调查、来料质量控制（IQC）良率、产品良率、失控行动计划（OCAP）的关闭率等关键指标，通过量化指标衡量管理成效，确保质量水平持续受控。

在产品召回管理方面，安集科技更新优化《不合格品管理程序》制度，明确对于已交付后方发现的不合格品，应在 24 小时之内通知客户，针对不合格所造成的后果与客户协商解决办法，保障客户权益响应及时、处置闭环。

报告期内，安集科技：

主要产品量产良率：**99.2%**

客户现场审计通过场次：**44** 场次

客户服务管理

客户是安集科技可持续发展的重要驱动力。安集科技坚持以客户为中心的服务理念，建立完善的客户服务管理制度体系，明确职责分工与管理要求，确保客户诉求得到及时识别与有效传递。设立《与客户有关过程管理程序》，覆盖客户合同、销售订单及客户沟通全过程，确保客户要求被准确识别并传递至研发、生产、质量等相关职能部门，实现跨部门协同响应。

安集科技构建以客户经理为主接口、多职能团队协同支持的售后服务响应机制，确保服务高效、专业、可追溯。

销售部客户经理作为客户第一联系人，负责对接客户订单执行及异常反馈事项，并协调内部资源进行处理。

销售部客户服务代表(CSR)团队协调跟进客户叫货订单相关服务，质量部客户质量支持(CQS)团队处理质量要求导入和异常反馈。

所有售后相关的物料处置均依据《不合格品管理程序》进行判定与闭环管理，确保问题产品处理合规、无遗漏。

• 售后服务响应机制

安集科技制定《客户投诉处理程序》，建立规范的客户投诉管理流程，明确投诉受理、分析、处置与闭环的全流程要求，确保每一起投诉都能被及时受理、专业处理并有效反馈。客户可通过销售代表、现场技术服务人员、产品经理或客户质量代表等多种途径反馈异常或提出投诉，保障问题能够及时上传、快速启动响应。公司根据问题类型组织相关团队开展根因分析，制定纠正与预防措施，并持续跟进直至客户确认关闭。2025年，公司快速响应客户投诉，保持高水平的响应及时性与管理闭环，未发生因服务延误导致的升级事件，体现了公司高效的跨部门协同能力。

安集科技《顾客满意度控制程序》规定每年第一季度向代表性客户发起满意度调查，覆盖质量、交付、服务、环境四个维度，同时收集客户主动反馈，并据此制定改进措施，形成“反馈—分析—改善”的良性循环。2025年，安集科技共收集24家客户共计28份反馈，获得较高的满意度合格率认可，荣获18项来自客户的“优秀供应商”、“供应商最佳质量奖”、“精诚服务奖”等荣誉，显示客户对公司产品与服务的高度认可。

为持续提升客户体验，除常规业务交流外，安集科技主动开展客户现场走访与深度交流，系统收集客户潜在需求与改进建议，并推动内部落实。2025年共完成17次与客户的现场互动，进行产品质量及服务交流，进一步增强了客户信任与合作关系。

报告期内，安集科技：

客诉响应平均时长：**2**天

客诉处理闭环率：**100%**

与客户的诉讼事件数量：**0**起

客户满意度合格率：**100%**

数据安全与客户隐私保护

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》及网络安全等级保护等相关法律法规，对标信息安全管理体系统，进一步修订《IT安全管理制度》，强化关键环节管理要求，在软件应用、网络行为、数据保密等相关章节中，新增软件合法授权管理、侵权责任、维权函应对、个人信息保护及数据安全评估与跨境传输管理规定，确保制度与业务发展和监管要求同步更新。相关要求与公司《商业行为准则》协同执行，严格约定客户隐私保护的规章要求，形成覆盖数据全生命周期的制度基础。

安集科技推动安全建设从“零散应对”向“体系化防控”，从“被动响应”向“主动预防”转变，建立了多层次、全方位的数据安全防护机制。

网络边界安全	实施零信任架构，强化身份认证与访问控制，防范外部非法入侵；
终端安全管理	强制部署反病毒软件与终端监控系统，实现设备接入、文件传输、外设使用的统一管控；
应用系统安全	落实最小权限原则，使用安集手机与企业微信，控制信息源头，定期开展补丁更新与漏洞扫描，降低权限滥用与系统风险；
数据传输与存储安全	全面启用超文本传输安全协议（HTTPS）加密通信，对敏感数据实施存储加密，保障数据在流过程中的机密性与完整性；
监控与审计机制	基于信息安全管理体系统认证、网络安全等级保护认证、数据管理能力成熟度认证等标准开展自评与优化；通过第三方信息技术机构开展审查和监控，及时发现并处置潜在风险。

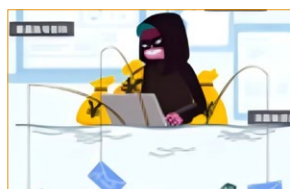
● 数据安全防护机制



员工是信息安全的第一道防线。安集科技始终高度重视员工在信息安全中的关键作用，建立覆盖演练、活动、培训与考核的常态化员工信息安全机制，推动安全文化从“意识培养”向“行为自觉”转化。2025年，公司组织2场线下信息安全培训，1次钓鱼邮件实战化安全演练，1次全员信息安全在线测试，员工安全意识达标率98%，应急响应平均时间控制在30分钟内，公司的信息资产安全得到有效保障。



通过定期组织信息安全培训与知识考核，强化员工对政策要求与风险场景的理解



开展钓鱼邮件等实战化演练，检验并提升员工应对网络攻击的能力



举办“信息安全月”专题活动，以多元形式普及安全知识，推动安全行为从制度遵守向文化自觉转变

报告期内，安集科技：

重大泄漏客户隐私事件数量：0起

重大数据安全事件数量：0起



乡村振兴与社会贡献

安集科技始终相信，企业的价值不仅体现在经营成果中，更体现在对社会的积极影响上，在实现稳健发展的同时，持续关注社会需求。2025年，安集科技继续组织和支​​持各类公益活动，以点滴行动传递温暖，以长期投入践行企业社会的责任。

报告期内，安集科技：

公益慈善捐献总金额：**77.84** 万元

物资（旧衣物）捐赠数量：**317.5** 千克

案例 曲阜复生能源林

2025年5月，管理层亲自带队到曲阜实地考察，通过和曲阜复生能源林创始人舒平老师的交流以及到林地的实地探访，被其在孔子仁爱精神及母爱的支撑下将岩石秃山变成数十万株楷树森林的事迹感动。这和安集的创业精神及发展历程不谋而合，从2004年至今，安集科技不怕艰难，本着做出中国人自己的半导体材料品牌的初心，励精图治，已将安集打造为一家在行业内影响力的上市公司，获得利益相关方的认可。8月，邀请舒平老师及复旦大学老师来安集科技进行分享，并由董事长向其进行了捐赠仪式。



● 公益分享会

案例 “衣份爱心”活动

旧衣捐赠是安集科技的传统公益活动，2025年公司公益形式进行创新，针对不适宜直接捐赠山区的闲置物品，增设公益拍卖环节。管理层任义卖主播，员工及各社团积极捐赠物资，线上线下协同参与。活动有效激发了员工公益热情，提升了公司社会影响力，同时盘活了闲置物资，减少资源浪费。活动的善款用于购买厚衣服、围脖等保暖物资，与员工捐赠衣物一同送往山区，传递企业温暖与社会责任。



● 衣份爱心

ESG

安泰共生·环境篇

本篇统计数据暂不包含法国子公司



应对气候变化

在全球气候变化问题日益严峻的背景下，积极应对气候变化已成为企业实现可持续发展的必由之路。我们深刻认识到这一挑战的紧迫性，始终将应对气候变化置于战略高度，通过系统化管理与务实行动，坚定推进低碳转型，以实际行动展现我们的责任与决心。

治理

公司高度重视气候变化相关议题的治理与应对，已将其纳入可持续发展整体战略框架。ESG委员会作为最高决策机构，负责审视气候相关风险与机遇，监督气候治理工作的整体方向与成效，并制定相关战略目标，确保气候议题融入公司战略制定与执行过程中。管理层负责统筹协调各部门落实ESG委员会相关决策，推动气候治理目标在日常运营中的有效融合，合理配置资源，保障气候相关行动的有序推进。

战略

我们采用科学系统的方法构建气候变化管理策略，积极推动运营模式向更清洁、更可持续的方向转型。通过从物理风险和转型风险两个维度开展系统评估，我们全面识别气候变化相关风险及其潜在影响，并制定有针对性的应对措施，持续提升气候韧性。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对举措
物理风险	台风、洪涝、超高温等极端天气发生频率增加	<ul style="list-style-type: none"> 生产基地遭受水淹或电力中断，导致生产停摆； 上游关键精细化工原料供应商因极端天气停产，导致原材料短缺； 运输受天气管制，发货延迟，影响客户订单交付。 	<ul style="list-style-type: none"> 对核心仓库和生产车间进行防水、防漏改造，提升厂区排水能力； 对关键原材料实行多区域、多供应商采购策略，降低单一区域风险集中度； 制定《突发事件应急响应管理制度》，明确各类突发状况的应急处置要点和应急处置卡，提高应急响应效率。
	政策与法律风险	<ul style="list-style-type: none"> 国家及地方对碳排放、危废处理及 VOCs 排放的管控标准持续升级，碳交易市场的覆盖范围不断扩大。公司为满足更为严格的环保要求，将面临运营成本上升的压力。若未能及时达标，公司可能遭遇限产、罚款甚至停产整治等严厉处罚。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进生产环节的技术进步，如应用连续化设备、优化工艺路线，从源头减少碳排放； 不定期组织开展环境风险应急演练，提升员工针对环境事故的应急处置能力，确保突发事件发生时响应及时、操作有序； 积极开展 ISO 14001 环境管理体系认证，确保持续合规。
转型风险	技术风险	<ul style="list-style-type: none"> 新产品开发不及预期、新技术投资未能实现商业化，以及向低碳清洁生产技术转型所产生的成本与转化压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 通过精细化能源管控与老旧设备升级，持续降低运营碳排放； 探索绿电交易，建设厂区分布式光伏发电项目，提高可再生能源使用比例。

能源利用

安集科技严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，将能源管理纳入企业战略发展核心。公司持续健全能源管理机制，通过跨部门协同，全面梳理生产流程与设备运行，深挖并消除能源浪费点。在此基础上，公司结合技术升级与管理优化，不断提升能源利用效率。同时，公司密切关注清洁能源发展，稳步提升其使用比例，致力于以全方位的管理举措，实现企业发展与能源可持续利用的和谐统一。

能源管理

我们已制定2025年能源管理目标，即单位产量能耗强度降低5%。各职能部门结合业务特点，制定了针对性的节能措施与量化目标，并通过每月ESG节能会议汇报进展、交流经验，形成了责任明确、全员参与的良好机制。通过持续完善能源管理机制、落实精细化管理措施，公司能源利用效率得到稳步提升。

风险类型	具体风险	潜在影响	应对举措
转型风险	市场风险	<ul style="list-style-type: none"> 下游半导体行业需求波动与客户采购行为变化、行业竞争与技术迭代带来的市场信号不确定，以及核心原材料价格上涨与供应波动导致的成本压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切跟踪下游半导体行业需求变化，灵活调整产品结构，稳定客户合作关系； 加强供应链管理，优化原材料采购模式。
	声誉风险	<ul style="list-style-type: none"> 责任投资理念普及正抬升融资门槛。ESG表现落后将削弱企业的市场吸引力，进而引发融资渠道收窄与资金成本上升的双重压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 深化 ESG 议题管理，将 ESG 管理融入公司战略和决策流程； 宣贯绿色企业文化，鼓励员工参与节能减排活动，树立负责任的品牌形象。

影响、风险和机遇管理

我们遵循相关监管指引，通过跨部门协同，定期评估气候变化对公司战略与财务的潜在影响，并基于重要性原则对相关风险进行优先级排序。针对识别出的重大气候风险，我们制定并实施相应的减缓与适应措施，包括优化能源结构、提升资源使用效率及推动低碳技术应用。同时，我们积极把握气候行动带来的发展机遇，将应对气候变化融入业务决策与创新流程，确保管理措施的有效性与持续改进，以增强集团的气候韧性。

指标和目标

安集科技已将降低碳排放、提升能源利用效率等目标纳入企业长期战略目标，通过设定阶段性目标，稳步推进生产运营过程中的碳减排工作，持续降低对气候的负面影响。

数字化能源管理

为夯实能源管理基础，公司大力推行用电精细化管理与数字化系统建设，实时掌握能耗动态，为能源数据的深度分析与持续优化提供坚实的技术支撑。

精准计量部署

在生产及新建项目的关键用能点位增设计量电表，实现了用电量的精准计量与监控。

数字化系统升级

持续迭代能源管理系统，在新建项目中同步部署相关平台，并已完成A区域厂务SCADA系统的前期硬件安装。

● 数字化能源管理举措

节能降耗

响应绿色号召，安集科技聚焦能效提升与能源转型，深挖节能潜力。

能效提升

为提升能源使用效率，公司从源头管控入手，建立新建项目设备能效准入标准，并全面完成对二级能效以下老旧设备的汰换工作。在此基础上，我们系统推进多项节能技改项目，并取得显著成效。

空压系统优化

通过A区域空压机后处理零气耗技改及工艺参数调整，日均节约约**700** kWh。

余冷回收利用

利用洁净室低温冷凝水搭建实验室新风降温系统，为走廊等低要求区域提供新风补风，日均节约约**700** kWh。

设施保温优化

实施仓库月台封闭改造，减少能量损失，单位面积能耗由0.22 kWh/m²降至0.18 kWh/m²，降幅达**18%**。

空调系统精调

在满足工艺条件下，优化空调新风与尾气排放量，并降低FFU风机转速，日均节约约**135** kWh。

工艺设备优化

当反应釜液位低于搅拌桨时，自动停止搅拌电机运行，减少无效能耗，日均节约约**50** kWh。

● 节能技改项目及成效

能源转型

在清洁能源应用方面，安集科技积极探索并持续推进能源结构优化转型。公司正有序推进多项光伏建设，现有光伏用电量占整体用电量的10.01%。



● 光伏项目

报告期内，安集科技：

实际能耗强度降低约**18.13%**，远超既定目标。

水资源利用

安集科技始终秉持绿色运营理念，将水资源的高效利用、循环再生与节约管理作为推动可持续发展的重要路径。

水资源管理

我们严格遵守国家及地方相关法律法规，制定2025年生产用水强度降低5%的目标，坚持跨部门协同联动，从技术、管理、文化三个维度系统推进水资源的高效利用与持续优化。

报告期内，安集科技：

实际用水强度降低 **18.69%**，远超既定目标。

节水举措

依托水资源管理机制，2025年公司全面落实节水与循环利用措施，不断提高水资源使用效率。

流量计自动切断装置

为防止因阀门未及时关闭造成的水资源浪费，2025年Q1车间新增7套水量控制流量计。该装置可在用水量达到设定目标值时自动关闭阀门，有效杜绝长流水现象。

回收仪表水及浓水

对金桥基地纯水系统的在线检测仪表排水及后处理浓水进行回收利用。通过引入合理的处理工艺与分配机制，将原本排放的水资源重新纳入生产用水体系，进一步挖掘节水潜力。

技术引领，优化用水结构

依托持续的技术创新，公司对生产各环节用水情况进行系统分析，精准识别水资源利用的关键改进点。通过优化工艺和改进设备，积极探索并推广水的梯级利用与循环利用模式，减少对新鲜水的依赖，推动水资源在生产过程中的高效利用。

管理赋能，强化过程监控

公司建立完善的用水数据监测体系，覆盖各主要生产及辅助环节，实现用水数据的数字化采集、记录与系统分析。通过对关键用水点进行精细化管理，为节水目标的设定、措施的优化及成效评估提供了科学的数据支撑，提升用水管理的系统性与可追溯性。

文化培育，全员共建节水意识

公司将节水理念全面融入企业文化建设中，依托内部培训课程、宣传栏展示等多种形式，面向全体员工普及节水知识与理念，提升绿色环保意识，引导员工在日常工作中自觉践行节水行为，形成“人人关心节水、人人参与节水”的良好氛围。

• 水资源管理机制

冷却塔补水水源优化

将B区域冷却塔的补水水源由自来水变更为纯水系统产生的RO浓水。此项改造在不影响冷却效果的前提下，每日可节约自来水用量约70吨。

废气系统补水水源变更

将A区域废气处理系统的补水水源由自来水改为中水。经过处理的中水完全满足废气系统的补水水质要求，在确保废气处理效果达标的同时，显著降低了自来水消耗。

建设中水回收系统

在B区域新建一套处理能力为10吨/小时的中水回收系统。该系统对生产过程中产生的部分废水进行收集与深度处理，使其达到相应水质标准后，回用于特定生产环节或非生产性用水，有效提升水资源的循环利用效率。

安装定时控制装置

在生产车间及研发实验室的水槽安装定时控制器。通过预设合理的用水时间，该装置可避免因人员操作疏忽导致的水资源长时间无效流失，强化了末端用水的精细化管理。

• 节水与循环利用措施

环境合规管理

安集科技始终将环境合规置于公司发展的重要位置，严格遵守国家及地方相关环保法律法规并制定内部管理文件，确保研发、生产等各环节全面符合环保指标要求，推动企业绿色可持续发展。

安集科技建立了职责清晰、协同高效的环境管理架构，通过三级职能分工，实现要求收集、传递、处理到监督的完整闭环，确保环境合规要求在全公司范围内有效传导与落实。

安集科技积极推进环境管理体系标准化建设，已获得 ISO 14001 环境管理体系认证，并扩大认证范围至台湾安集微电子科技有限公司。在此基础上，我们积极响应国家绿色制造体系建设号召，子公司宁波安集微电子科技有限公司先后荣获宁波市经信局认定的“市级绿色工厂”“绿色园区”及“零碳（近零碳）工厂”等称号。未来，公司将持续深化绿色发展战略，优化生产流程，降低环境影响，助力经济与环境协调共赢。

ESH部门（管理枢纽）

作为环境和职业健康安全的管理中枢，负责对接上级环保、安全监察及行业主管部门，精准接收外部法规与政策要求，制定并持续优化环境管理制度，确保信息上传下达及时准确，内外反馈闭环可控。

各职能管理部门（业务执行层）

在各自业务范围内履行环境管理职责，负责内外信息沟通与任务执行，确保环保要求在研发、生产、运营各环节有效传递与落地，推动环境管理与业务运行深度融合。

管理者代表（监督保障层）

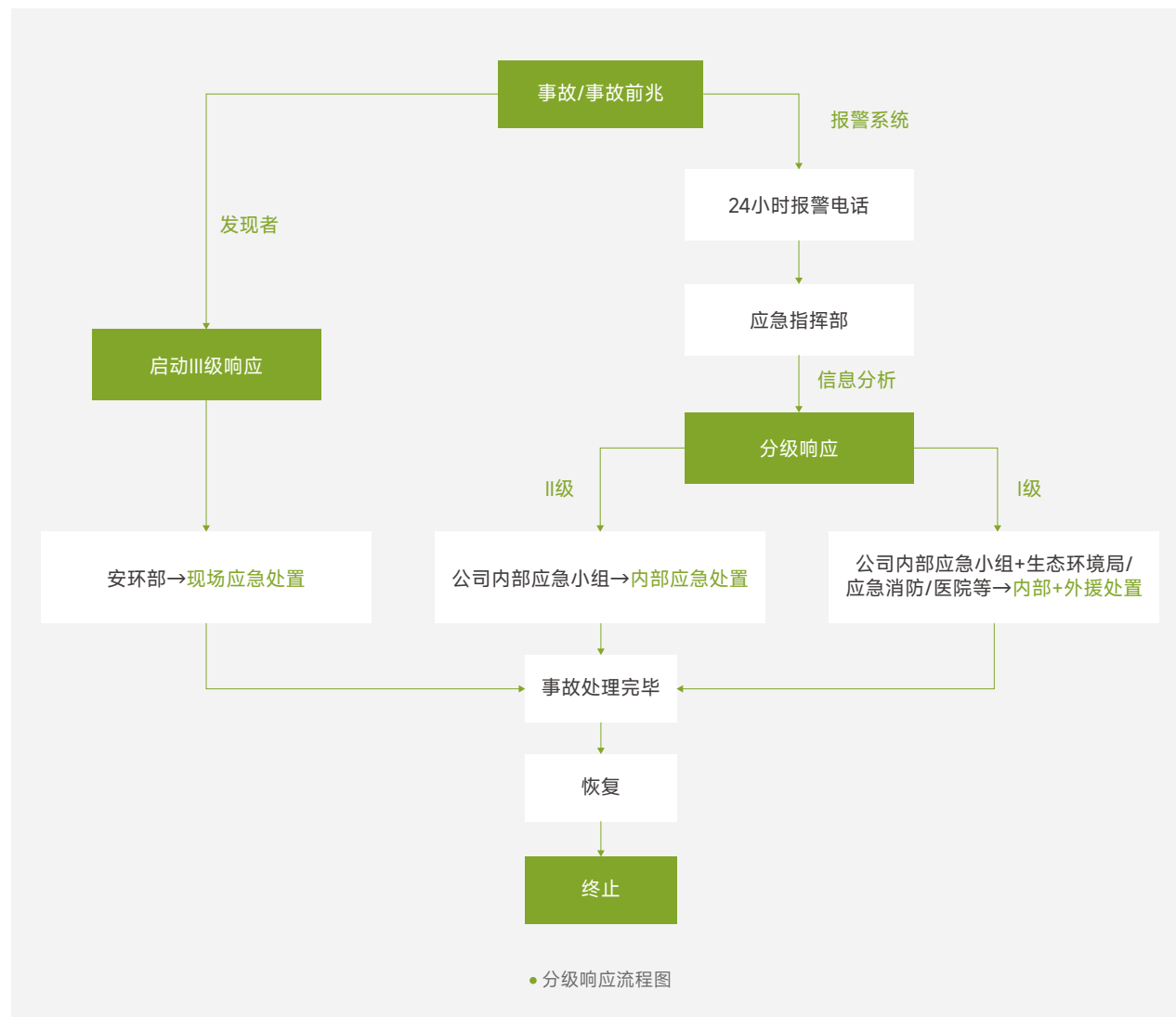
对环境管理全过程进行监督，重点核查信息传递的准确性、任务处理的时效性与执行效果的有效性，确保公司环境管理体系持续符合法规要求并不断优化提升。

● 环境管理架构

环境风险管理

安集科技将环境风险管控作为企业稳健运营的重要环节。我们更新《危险源和环境因素的识别与评价管理制度》，优化风险评估方法与不可接受风险判定标准，确保风险管控的科学性与时效性。经系统评估，公司环境风险等级界定为：较大环境风险[较大-大气（Q1M2E1）+一般水（Q1M2E3）]。基于此识别结果，公司制定了针对性的风险应对策略，构建了层级分明、响应迅速的环境应急管理体系。

为有效应对环境风险，公司立足应急管理实际需求，结合环境风险等级评估与现有应急资源状况，制定并实施《突发事件应急响应管理制度》等一系列规范性文件，系统编制了综合应急预案及现场处置方案，明确分级响应流程，并针对厂区内可能发生的各类环境事件制定具体处置措施，确保应急响应工作规范有序、有章可循。



此外，公司积极开展应急演练，持续检验预案有效性、锤炼队伍实战能力，切实提升环境应急响应与风险防控水平。

案例 环境风险应急演练

2025年，公司厂务设备部门与ESH部门联合组织开展废水指标异常应急演练。本次演练采取桌面推演与现场实战相结合的形式，模拟了从发现废水数据异常、紧急启动拦截与管控排放，到同步进行现场取样测试，并迅速溯源排查问题源头的完整处置流程，切实提升团队在突发环境事件中的快速响应能力与协同处置效率，为保障环境合规与生态安全夯实了基础。

报告期内，安集科技：

未因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任。

2025年，公司正式上线安集ESH信息化系统。该系统覆盖隐患排查与治理、承包商管理、作业许可审批、应急设备与物资点检、设备证书及人员证书管理等核心模块。通过数字化手段，系统实现了对环境风险点的动态监控与闭环管控，确保各项环境管理行为可追溯、可核查，为公司在废气治理、废水排放、应急响应等方面的持续合规提供了有力支撑。



● ESH信息化系统界面

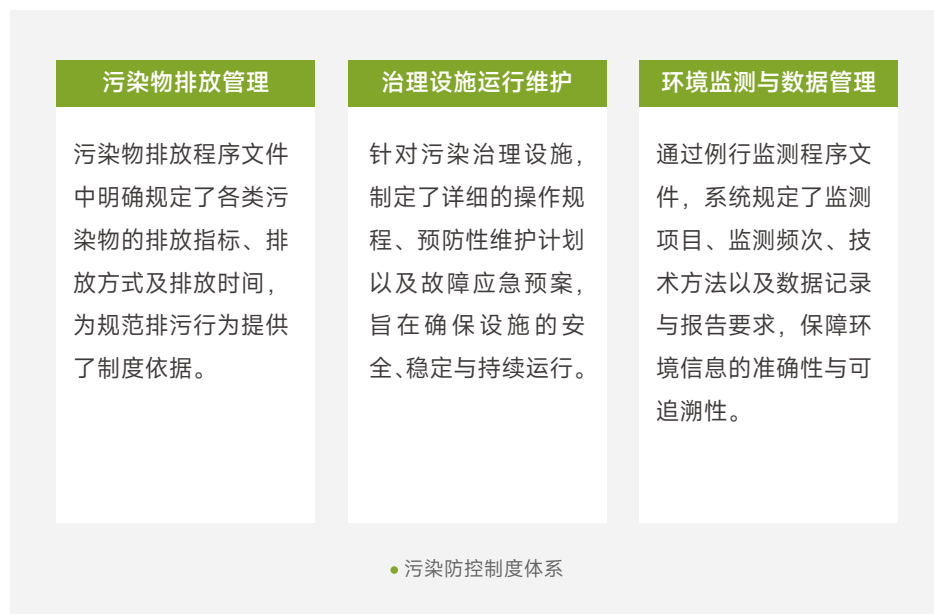
2025年，安集科技及各生产基地未收到任何环境相关问题投诉，安集科技浦东区域环境信用等级为A级。



污染物排放

安集科技始终坚持绿色运营理念，致力于通过规范化管理与技术创新，确保生产经营活动对环境的影响降至最低。

公司严格遵守国家及地方环保法规，建立职责清晰的环保管理组织架构，并制定覆盖污染物排放管理、治理设施运行维护、环境监测与数据管理环节的内部制度体系。



我们以零环境污染事故为目标，并基于自身工艺特点和生产实际设定减排指标。通过规范操作规程、预防性维护及应急响应机制，我们确保各生产基地环保设施稳定运行、达标排放。报告期内，公司未发生重大环境污染事故，各项污染物排放指标均持续满足国家和行业标准限值要求。

废水管理

安集科技在生产运营过程中产生的废水污染物主要为化学需氧量（COD）和氨氮（NH₃-N）。为有效控制废水排放，公司建立了严格的废水管理机制。我们配备了完整、高效的废水处理设施，并采用“物化沉淀 + 生化消解”相结合的两级处理工艺，确保废水得到深度净化和彻底处理。此外，公司每日对厂区内自来水总表及废水排放相关指标，包括排水量、总氮、氨氮、COD 和 pH 值，进行系统记录和监控，以实现全过程可追溯管理。



● 金桥基地废水处理设施

物化沉淀处理

通过向废水中投加特定化学药剂，使水中的悬浮颗粒及溶解性污染物凝聚形成沉淀物，实现污染物与水体的初步分离与去除。

生化消解处理

在物化沉淀的基础上，利用微生物的代谢作用，将废水中的有机污染物进一步分解、转化为无害物质，从而保障废水处理的效率与彻底性。

● 宁波基地废水处理工艺

在废水减排方面，公司持续优化水资源管理体系，深入推行清洁生产。通过引进先进处理技术、优化生产工艺流程，从源头上有效减少废水产生。同时，我们着力提升废水的循环利用水平，积极探索中水回用路径，切实降低生产运营对区域水环境的影响，推动水资源的可持续利用与保护。

案例 废水资源化增效

2025年6月，公司启动宁波基地废水分类收集项目建设，聚焦生产系统高COD、高总氮废水与低浓度废水混合处理造成的资源浪费问题，构建废液、高浓度废水、低浓度废水、含铜废水及废盐酸废水分类收集体系，实现易生化废液在厂内污水处理站自主处置。

项目覆盖全厂新建生产系统及既有生产系统分步改造，通过精准分流、分类处理，预计可削减50%危废外运量，有效降低环境风险，提升水资源循环利用效率，助力生产经营与绿色环保协同高质量发展。

废气管理

公司高度重视生产全过程废气污染防治工作，持续推进废气精细化治理，以高效处理技术与规范运营管理，切实履行生态环境保护责任。公司生产经营过程中主要大气污染物为挥发性有机物（VOCs）、氮氧化物（NO_x）及颗粒物。为持续降低生产活动对环境的影响，公司在金桥基地与宁波基地均配置高效先进的废气处理系统，通过高效的处理工艺严格管控废气排放。

金桥基地

采用喷淋塔淋洗 + 活性炭过滤除湿工艺，对生产废气进行高效处理。

宁波基地

通过碱洗涤塔中和 pH 值 + 活性炭吸附过滤的组合工艺，有效去除废气中有害物质，确保废气稳定达标排放。

公司持续推进废气源头管控与工艺优化，积极落实污染物减排措施，不断提升废气治理效率，有效削减VOCs、氮氧化物、颗粒物等关键污染物排放，以实际行动践行绿色低碳发展，助力生态环境持续改善。

报告期内，安集科技：

未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的事件。

废弃物处理

安集科技始终以降低环境负面影响为核心目标，通过构建科学、规范的废弃物管理体系，持续推进废弃物减量化、无害化、资源化治理。公司每年编制《安全生产工作责任书》，将环保与安全责任层层分解至各生产基地及职能部门，明确指标、落实责任并跟踪考核。



废弃物管理
核心目标

危险废弃物合规处置率 **100%**



废弃物处理

安集科技对运营过程中产生的一般固体废弃物与危险废弃物实施全流程规范化管理，围绕分类收集、安全存储、专业运输及合规处置等关键环节建立废弃物处理管控体系，并针对两类废弃物的不同特性分别制定管理措施，确保各类废弃物均得到合规、安全的最终处置。



一般固废管理

我们建立一般固废的规范化管理闭环体系，涵盖分类收集、安全存储、合规处置等关键环节。

严格分类
收集

- 制定了明确的分类标准和操作流程，确保各类一般固废在源头得到准确分类，从而提升后续处理效率。



规范安全
存储

- 设置专用存储区域，配套完善的防雨、防风、防渗漏设施，有效防止在存放过程中产生二次污染。



合规处置

- 资源回收利用**：对于具备回收价值的一般固废，积极对接相关回收企业，推动资源的循环再利用；
- 专业终端处理**：对于不可回收部分，则委托具备相应资质的专业处理单位进行处置，确保全过程符合环保要求及法规规定。

● 一般固废管理举措

危废管理

我们构建了覆盖危废全生命周期的严格管控体系，从分类、贮存到转移处置实现闭环管理，确保处理流程合法合规，安全防线牢固可靠。

源头精细化追踪

从危废产生伊始，即对种类、数量、产生时间及环节等信息进行详细记录与跟踪，确保全过程可追溯。

分区安全贮存

设有独立的危废暂存库，并依据危废特性进行分区管理。库内配备防火、防爆、防泄漏及强制通风等安全防护与污染防治设施，保障存储安全。

合规转移处置

严格筛选具备专业资质与良好信誉的处理单位，签订规范处置协议。同时，对危废的转移过程实施全程监管，确保最终处置的安全、合法与有效。

● 危废管理举措

公司的废弃物处置主要依托焚烧与资源利用两种方式。焚烧处理均在符合环保要求的专业设施中进行，确保废弃物彻底分解的同时严格控制污染物排放；资源利用则通过技术手段将废弃物转化为可再利用资源，提升资源利用效率。

报告期内，安集科技：

废弃物合规处置率：**100%**

废弃物减排

我们高度重视废弃物减排工作，聚焦源头减量与过程优化，持续提升废弃物管理的精准性与资源化水平。面对生产规模扩大带来的危废管理挑战，公司积极探索精细化管理路径。2025年，公司正式落地实施部分原材料包装桶由危险废弃物转为一般废弃物的减量举措，开辟危废资源化利用新路径，报告期内累计减少危险废弃物产生量 50.58 吨，并获得上海市生态环境局表彰。在此基础上，我们积极推进上海市浦东新区“无废工厂”建设，进一步推动废弃物管理的系统化与精细化，致力于实现企业发展与环境保护的双赢。



● 金桥开发区无废联盟揭牌仪式

循环经济

我们深入探索并实施废弃物资源化利用路径，通过绿色办公与绿色生产，持续提升资源回收利用率，推动废弃物从“资源消耗”向“资源再生”转化，以实际行动守护生态环境。

绿色生产

我们将循环经济理念贯穿于生产全流程，积极融入资源回收与再利用工艺，推动各类资源的内部循环与高效利用。在用水方面，我们将处理后的中水用于厂区绿化灌溉和路面清洗，实现水资源的循环利用；在危险废物治理上，宁波基地优化废弃活性炭的末端处置方式，由焚烧处理转为委托专业机构进行再生利用，既减少了危险废物的最终产生量，也降低了对原生活性炭的采购依赖；在固体废物控制环节，我们针对车间内淘汰设备进行适用性评估，将其跨场所配置于厂务废水处理系统，实现设备资产的梯级利用，在延长服役周期的同时有效减少了固废产生。

绿色办公

公司将资源节约与循环利用融入日常运营的各个环节，通过精细化管理与员工意识提升，构建绿色低碳的办公模式。

办公资源循环利用

- 纸张管理：推行无纸化办公，系统默认双面黑白打印，从源头减量；设置纸张回收箱，回收纸用于非重要内部文件打印；卫生间厕纸优先采购可再生资源制造的环保产品；
- 文具与电池管理：在打印区域设置共享文具，鼓励员工共用，提高文具使用效率；配备电池回收箱，防止重金属污染。

可回收物分类回收

- 对日常办公产生的纸箱、矿泉水瓶等可回收物进行定期回收，并安排专人负责收集、整理与移交，确保资源有效回收再利用。

闲置物资内部共享

- 编制各部门闲置物资清单并在公司内部进行公示与共享，促进物资在公司内部的重新流动与使用，最大化资源利用效率。

访客饮水减废

- 优化会议及接待服务流程，取消会议室统一摆放瓶装水的传统模式。针对访客饮水需求，建立对接人负责自取机制，从源头减少一次性瓶装水的消耗与浪费。

文化活动绿色化

- 将绿色节能与循环利用理念融入企业文化活动。在活动筹划、物料采购及现场实施的各个环节，均加入绿色节能考量维度，优先选用可循环或环保材料；建立季度跟踪评估机制，持续优化，推动企业文化活动向更绿色、更可持续的方向发展。

案例 绿色文化活动实践

2025年，我们在新春年会、龙舟赛、科技创新月、中秋活动及家庭日等场景中，优先选用安全可循环的搭建材料，减少过度搭建与采购，扩大电子宣传覆盖面，鼓励服装道具循环使用，并统筹大巴集体出行。家庭日活动更实现拍照打卡板、实验服等物料100%回收再利用，将绿色低碳理念融入文化传播全过程，切实提升环保与循环物料使用比例。

案例 闲置物资循环共享实践

2025年，在公司开展“盘活身边闲置物资”的主题活动，号召同事们一起来盘活身边公司闲置物资，实现公司资源再利用，减少废弃物产生，实现珍爱地球资源。2025年，发生109条供需信息，33件闲置物资被再次利用。



● 活动海报

附录

关键绩效指标

环境绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位
应对气候变化	范围一温室气体碳排放	自有车队燃料/冷媒/灭火系统碳排放 ²	462.09	4.33	吨二氧化碳当量
		外购电力碳排放	12,889.16	11,366.42	吨二氧化碳当量
	温室气体排放总量（范围一+范围二）		13,351.25	11,370.75	吨二氧化碳当量
	温室气体排放强度（范围一+范围二）		0.252	0.303	吨二氧化碳当量/吨产量
能源利用	直接能源消耗量	汽油	989.50	1,900.00	升
		太阳能	270.34	211.81	万千瓦时
	间接能源消耗量（外购电力）		2,429.43	2,118.33	万千瓦时
	直接及间接能源总能耗量		3,319.08	2,865.77	吨标准煤
	直接及间接能源总能耗强度		0.063	0.076	吨标准煤/吨产量
	清洁能源使用占总能耗比例		10.01	9.08	%
污染物排放	主要污染物核定排放总量	氮氧化物	0.31	0.57	吨
		挥发性有机物	3.30	2.52	吨
		颗粒物	0.60	0.34	吨

2. 公司于2025年启动碳盘查工作，并将冷媒及灭火系统的排放纳入盘查范围。

环境绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位	
污染物排放	主要污染物核定排放总量	废水	化学需氧量	153.95	39.72	吨
			氨氮	10.40	3.49	吨
	主要污染物实际排放总量	废气	氮氧化物	0.00	0.27	吨
			挥发性有机物	2.47	1.70	吨
		废水	颗粒物	0.23	0.09	吨
			化学需氧量	85.42	36.01	吨
废弃物处理	一般废弃物（无害废弃物）总量		521.97	200.89	吨	
	一般废弃物（无害废弃物）强度		0.010	0.005	吨/吨产量	
	危险废弃物（有害废弃物）总量		4,566.14	2,080.17	吨	
	危险废弃物（有害废弃物）强度		0.086	0.055	吨/吨产量	
	废弃物无害化处置率		100	100	%	
环境合规管理	因环境合规问题受到行政处罚/追究刑事责任总次数		0	0	次	

环境绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位
环境 合规管理	因环境合规问题受到行政处罚/支付刑事赔偿总金额		0	0	万元
	环境管理总投入		1,629.30	1,075.25	万元
	环境保护相关培训活动总场次		6	/	场
	员工参与环境保护相关培训活动总人次		921	/	人
	员工参与环境保护相关培训活动总时长		540.50	/	小时
水资源 利用	水资源消耗总量		410,446.63	356,862.61	吨
	用水强度		7.73	9.51	吨/吨产量
循环经济	购买可再生资源消耗量（如有）		34.88	/	吨

治理绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位
反商业 贿赂及 反贪污	商业贿赂及贪污事件数量		0	0	件
	商业贿赂及贪污诉讼案件数量		0	0	件
	廉洁教育培训参与总人数		673	355	人
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员	接受廉洁教育的董事人数	7	/	人
		接受廉洁教育的管理层人数	47	/	人
	接受廉洁教育的总覆盖比例		85.73	/	%
	接受反商业贿赂及反贪污培训的董事、管理层人员百分比	接受廉洁教育的董事百分比	100	/	%
		接受廉洁教育的管理层百分比	85.45	/	%
反不正当竞争	因不正当竞争导致诉讼/行政处罚总次数		0	/	次

社会绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位	
创新驱动	研发创新相关总投入金额		44,470.13	33,276.59	万元	
	研发创新相关投入占主营业务收入比例		17.76	18.13	%	
	研发人员 总人数、学历构成 及占比	总人数	409	307	人	
		博士人数	51	43	人	
		硕士人数	99	63	人	
		非硕博人数	259	201	人	
			研发人数占总人数比例	52.10	50.66	%
	新增专利申请总数		106	77	件	
	新增专利授权总数		21	29	件	
	累计有效专利总数		308	305	件	
应用于主营业务的发明专利数量		308	305	件		
产品和 服务安全 与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故总数		0	0	起	
	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故相关经济损失总额		0	0	元	
	产品召回事件总数		0	0	起	
员工	期末在职员工总数		785	606	人	

社会绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位
员工	期末在职员工结构(按性别)	男性	616	463	人
		女性	169	143	人
	期末在职员工结构(按年龄)	30岁及以下	367	275	人
		30岁至50岁	394	311	人
		50岁及以上	24	20	人
	期末员工留存率		91.80	90.70	%
	劳动合同签订比例		100	100	%
	员工五险一金覆盖比例		100	100	%
	劳动诉讼及劳动仲裁 ³ 总数		1	1	起
	劳动诉讼、劳动仲裁等与员工纠纷事件结案率		100	100	%
	工伤保险人员覆盖率		100	/	%
	工伤保险总投入金额		76.74	/	万元
	安全生产责任险人员覆盖率		100	/	%
安全生产责任险总投入金额		10,369.35	/	元	

3. 2025年发生一起劳动仲裁，裁决书不支持申请人的诉求。

社会绩效

议题	指标	子指标	2025年数据	2024年数据	单位
员工	员工培训人次		30,727	18,571	人次
	员工培训时数		40,697	34,647	小时
	员工培训覆盖率		100	100	%
	员工培训总投入金额		138	100	万元
数据安全与客户隐私保护	泄露客户隐私事件总数		0	0	起
	泄露客户隐私事件导致的经济损失总额		0	0	万元
	数据安全事件总数		0	0	起
	数据安全事件导致的经济损失总额		0	0	万元
供应链安全	《廉洁协议书》签署率		100	92.4	%
	《保密协议》签署率		100	/	%
	供应商廉洁培训次数		264	/	次
乡村振兴与社会贡献	通过公益慈善活动捐献总金额		77.84	35.03	万元
	员工中公益慈善活动总参与人次		194	70	人次
	员工参与公益慈善活动总时长		476	289	小时

标准索引表

上海证券交易所可持续发展报告指引索引表

使用说明

安集微电子科技（上海）股份有限公司在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期间符合《指引》要求。

使用的标准

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

议题	对应条目	披露位置或解释
可持续发展信息披露框架	第十一条到第十九条	可持续发展管理
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染物排放
废弃物处理	第三十一条	废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	不适用，公司不属于生物多样性敏感区域相关范围或生物医药行业等
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	能源利用
水资源利用	第三十六条	水资源利用
循环经济	第三十七条	循环经济

议题	对应条目	披露位置或解释
乡村振兴	第三十九条	乡村振兴与社会贡献
社会贡献	第四十条	乡村振兴与社会贡献
创新驱动	第四十二条	创新驱动
科技伦理	第四十三条	不适用，公司主营业务不涉及生命科学、人工智能等科技伦理敏感领域的科学研究、技术开发等活动
供应链安全	第四十五条	供应链安全
平等对待中小企业	第四十六条	公司始终平等对待中小企业，报告期内不存在重大逾期未支付款项情况
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	数据安全与客户隐私保护
员工	第五十条	员工
尽职调查	第五十二条	不适用，公司暂未识别出可持续发展负面事件或风险
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	第五十六条	反不正当竞争

GRI索引

使用说明

安集微电子科技（上海）股份有限公司在2025年1月1日至2025年12月31日期间参考GRI标准编制报告。

使用的标准

使用的GRI：基础 2021

GRI标准	GRI	披露位置或解释
GRI 2 组织及其报告做法 2021		
2-1	组织详细情况	关于安集科技
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
2-3	报告期、报告频率和联系人	关于本报告
GRI 2 组织及其报告做法 2021		
2-6	活动、价值链和其他业务关系	关于安集科技
2-7	员工	关键绩效指标
GRI 2 管治2021		
2-9	管治架构和组成	公司治理
2-10	最高管治机构的提名和遴选	公司治理
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	公司治理
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展管理
2-16	重要关切问题的沟通	可持续发展管理

GRI标准	GRI	披露位置或解释
GRI 2 管治2021		
2-17	最高管治机构的共同知识	可持续发展管理
2-18	最高管治单位的绩效评估	可持续发展管理
GRI 2 战略、政策和实践 2021		
2-22	关于可持续发展战略的声明	可持续发展管理
2-23	政策承诺	风险管理及尽职调查 商业贿赂及反贪污 员工
2-24	融合政策承诺	风险管理及尽职调查 商业贿赂及反贪污 员工
2-25	补救负面影响的程序	反商业贿赂及反贪污 员工
2-26	寻求建议和提出关切的机制	反商业贿赂及反贪污 员工
2-27	遵守法律法规	反不正当竞争 污染物排放 关键绩效指标
GRI 2 利益相关方参与 2021		
2-29	利益相关方参与的方法	可持续发展管理
GRI 3 实质性议题2021		
3-1	确定实质性议题的过程	可持续发展管理
3-2	实质性议题清单	可持续发展管理
GRI 201: 经济绩效 2016		
3-3	实质性议题的管理	可持续发展管理
201-1	直接产生和分配的经济价值	关于安集科技
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	应对气候变化

GRI标准	GRI	披露位置或解释
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	员工
GRI 205: 反贪腐2016		
3-3	实质性议题的管理	风险管理与尽职调查 商业贿赂及反贪污
205-2	反贪腐政策和程序的传达及培训	反商业贿赂及反贪污
205-3	经确认的贪腐事件和采取的行动	关键绩效指标
GRI 206: 反竞争行为2016		
3-3	实质性议题的管理	反不正当竞争
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	反不正当竞争 关键绩效指标
GRI 302: 能源2016		
3-3	实质性议题的管理	能源利用
302-1	组织内部的能源消耗量	关键绩效指标
302-3	能源强度	关键绩效指标
302-4	降低能源消耗量	能源利用
GRI 303: 水资源与污水2018		
3-3	实质性议题的管理	水资源利用 污染物排放
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	水资源利用 污染物排放
303-2	管理与排水相关的影响	污染物排放
303-5	耗水	关键绩效指标
GRI 305: 排放 2016		
3-3	实质性议题的管理	应对气候变化 能源利用 污染物排放
305-1	直接 (范围1) 温室气体排放	关键绩效指标

GRI标准	GRI	披露位置或解释
305-2	能源间接 (范围2) 温室气体排放	关键绩效指标
305-4	温室气体排放强度	关键绩效指标
305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 和其他重大气体排放	关键绩效指标
GRI 306: 废弃物 2020		
3-3	实质性议题的管理	废弃物处理
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	废弃物处理
306-2	废弃物相关重大影响的管理	废弃物处理
306-3	产生的废弃物	关键绩效指标
GRI 401: 雇佣 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工
401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	员工
GRI 403: 职业健康与安全2018		
3-3	实质性议题的管理	员工
403-1	职业健康安全管理体系	员工
403-2	危害识别、风险评估和事故调查	员工
403-3	职业健康服务	员工
403-5	工作者职业健康安全培训	员工
403-6	促进工作者健康	员工 关键绩效指标
403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	员工
GRI 404: 培训与教育 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工

GRI标准	GRI	披露位置或解释
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	关键绩效指标
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	员工
GRI 405: 多元化与平等机会 2016		
3-3	实质性议题的管理	公司治理 员工
405-1	管治机构与员工的多元化	公司治理 关键绩效指标
GRI 406: 反歧视 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	员工
GRI 408: 童工 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	员工
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016		
3-3	实质性议题的管理	员工
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	员工
GRI 413: 当地社区2016		
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	乡村振兴与社会贡献
GRI 418: 客户隐私2016		
3-3	实质性议题的管理	数据安全与客户隐私保护
418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	数据安全与客户隐私保护 关键绩效指标