

浙江和达科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，提高上市公司质量，树立良好市场形象，维护公司全体股东利益，浙江和达科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 16 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。2025 年度，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，为进一步优化公司经营，提升市场竞争力，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，并对 2025 年度行动方案进行年度评估。详情如下：

一、持续聚焦主业，深化“AI+水务”战略布局

2025 年度，公司实现营业收入 30,737.38 万元，较上年下降 35.88%，实现归属于上市公司股东的净利润-6,972.55 万元。2025 年公司业绩有所下降的主要原因系受宏观经济环境及地方水务企业资金因素影响，新项目立项迟滞，在建项目建设进度延后，导致公司主营业务收入较去年同期下降；计提的合同履约成本减值损失金额较上年同期有所增加；以及银行理财收益及政府补助减少。

2025 年，公司始终坚持创新驱动，以数智为基，加大 AI 领域产品研发创新，持续聚焦超声波水表、智能传感器、物联网通讯、漏水声音处理、数据管理、SAAS 平台、人工智能等技术研究，加速推进大模型、数据要素等业务落地应用：

1、立足智能物联和 AI 赋能，打造 AIoT 智能物联网。以物联感知、AI、大数据等技术为核心，提供物联感知、渗漏预警、二次供水、智能水表、农村供水、排水污水等全系列硬件设备，实时采集水务工况数据，构建全域物联感知体系。

2、实现管网全系列软件产品的自主研发与升级。公司自主开发集 AI、消息、搜索、知识、设备、短视频、企业办公为一体的一站式应用“一诺”AI 智能体，提供智能人机交互、知识问答、考试学习、智能报告、设备比选、内容创作、数据研判等功能，改变水务企业传统工作模式，提高水务企业运营管理效率。

3、报告期内，公司以前瞻布局推动 AI 技术与水务服务的深度融合，深度参与济南水务集团营销系统建设，将 AI 技术与营销业务场景精准对接，并携手济南水务集团联合打造具有行业标杆意义的 AI 智能客服智能体，为用户提供全新的智能化供水服务体验。

4、公司与紫光股份旗下新华三集团联合推出水务 AI 训推一体机，新一代 4U 双路存算一体架构服务器，作为为水务行业量身打造的训练推理混合负载平台，可支撑数字孪生建模、多模态数据分析及复杂算法迭代，实现模型开发到业务落地的全链闭环。

5、报告期内，公司国际化与国内区域化布局同步取得积极进展。一方面，公司成功推动海外业务在东南亚、中东等市场实现项目落地。另一方面，公司与新疆天泽水利投资发展有限公司合资成立子公司，深度参与新疆及西北地区的水务市场建设，将其打造为服务西北市场的核心平台，从而进一步完善了公司的全国业务网络布局。同时，公司积极开展市场拓展活动，参加 60+ 大小型场次展会论坛，与 20+ 行业协会建立友好联系，在开放交流中向行业展示公司的创新成果和应用能力。

2026 年，公司将始终坚定主营业务，围绕加强市场和销售、新产品整合和推广、提升赋能用户价值等方面进行专项部署，激活组织活力，优化资源配置，全力改善经营效益，推动公司业绩实现扭亏为盈：

1、加强市场营销，实现产品整合和推广

加强市场营销团队建设，构建精干、高效的营销团队。完善市场营销人员的管理和激励机制，激发组织活力。统筹推进市场开拓、客户管理及研发、交付、运维等各项工作，坚持以客户运营需求为导向，加快推广示范性项目的可复制模式。

加快物联网产品的推广销售，通过硬件产品委员会积极推广销售遥测终端机、渗漏预警仪、超级表等物联网产品，加快物联网平台的产品化应用，进一步拓展产品价值。

2、保持研发投入，深化“AI+水务”战略

全面深化“AI+水务”战略执行、驱动产品智能化迭代，积极推进 AI 在垂直业务场景中的落地应用，构建了人工智能产品矩阵，为业务增长注入新动能。持续保持研发投入，强化顶层设计，合理规划中远期技术路线。加强六地研发中心及子公司研发平台协同，加快建立创新成果内部快速共享机制，促进内部转化应用。推动与外部科研机构、高校的合作，努力突破关键核心技术，加速创新成果转化。

二、优化运营管理，提升经营质量和效率

1、加强对合同签署及回款状况的管理

2025年，公司持续深化内部精细化管理体系建设，重点强化合同签署及回款全流程管控。在合同管理方面，公司注重客户分类，根据客户历史合同执行情况及款项支付进度，调整新签合同的内容及支付条款，提高订单筛选标准；同时了解客户项目的资金来源及经营状况，严格把控新签订单的预付款及进度款管理；通过构建多维度风险评估机制，严把合同准入关，坚持以优质客户和高质量订单为业务导向。在应收账款管理方面，公司仍将应收账款管理作为重要的专项行动：设立专人专岗负责应收款项动态跟踪，动态监控回款进度；对逾期账款实施分级管控，及时催收沟通，必要时采取法律措施维护权益；将销售人员绩效考核与回款情况直接挂钩，并建立基于账龄的差异化激励方案，争取全面提升回款效率。同时，公司项目管理专职人员从财务健康度、管理层稳定性、业务分包情况、沟通顺畅度等多重维度开展回款风险评估，建立重点项目跟踪清单，并依据审慎性原则合理计提坏账准备，全方位提升资金回笼效率。

2、推进业务流程优化与信息化建设

2025年，公司对现有业务流程进行全面梳理，识别关键节点和优化空间，通过合并冗余环节、简化审批流程等方式实现业务流程整合，对现有办公软件进行功能升级与性能优化，重点提升系统的协同办公能力与数据处理效率。同时，公司实行智能化差旅费管理，实现从申请、审批、报销到核算的全流程电子化管控，通过自动化数据采集、可视化分析等功能，显著提升费用管理效率与管控精度，为公司整体运营效率的提升提供有力支撑。

3、引入专业管理型人才

2025年，公司引入具备成熟经验的专业管理人才，重点补强运营、营销等关键环节，有力推动了精细化管理的落地实施，有效提升了跨部门协同效率与运营质量。

2026年，公司将持续完善合同管理与应收账款管理工作，进一步将回款成效与绩效考核机制深度融合，形成更加科学、高效的资金回笼机制。在组织管理方面，理顺相关管理组织、职责及运行机制，根据业务发展需要对机构设置与人员分工进行适时调整，建立与战略相匹配的组织能力；推进母子公司集中采购能力的建设，强化降本增效，提高公司的经营效益；在人才管理方面，进一步引进和培养人才，不断充实核心岗位力量，提升整体人才队伍的素质与能力。在业务

流程管理方面，公司将全面强化各环节的制度建设与过程管控，推动管理流程向标准化、精细化方向升级，切实提升整体运营效率。通过上述举措，公司将进一步夯实管理基础，提升运营效率，为年度经营目标的顺利实现提供有力保障。

三、完善公司治理，强化“关键少数”责任

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等相关法律、法规、规范性文件的有关规定和要求，持续完善治理结构与规范运作水平。2025年，公司顺利完成了监事会职能调整与董事会审计委员会的职责衔接，优化内部治理制度，提高规范运作水平，明确股东会、董事会、董事会各专门委员会、独立董事、高级管理人员职权边界，确保各司其职。

2026年，公司将严格对标《中华人民共和国公司法》《上市公司治理准则》《上市公司章程指引》等规则要求，及时修订并优化内部治理制度，持续完善内控体系，强化风险识别与防范能力，助力公司实现长期、健康、可持续发展。

公司将持续重视实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”的合规履职，积极组织相关人员参加监管机构组织的各类培训，确保监管要求领会到位、落实有力，同时持续跟踪相关方承诺的履行情况，强化控股股东、实际控制人及董监高等“关键少数”合规意识、责任意识和履约意识，切实提升了“关键少数”的履职能力与公司治理水平。

2026年，公司将继续与“关键少数”群体保持紧密沟通，及时传达监管动态和最新政策，积极组织参加专项培训，强化合规意识和责任意识，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

四、提高信披质量，深化投资者关系

公司严格遵守法律法规和监管机构规定，严格执行公司信息披露管理办法，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务。公司高度重视投资者关系管理工作，公司常态化召开业绩说明会，并持续通过“上证e互动”平台、投资者关系邮箱、投资者专线、接受现场调研等各种形式加强与投资者的交流与沟通，增强投资者对公司的认知度和信心。2025年，公司召开了2024年度暨2025年第一季度业绩说明会、2025年半年度业绩说明会、2025年第三季度业绩说明会，对投资者普遍关注的公司经营成果、财务状况、业务情况等问题进行解答，加强投资者对公司经营情况的理解和认可。

2026年，公司将进一步强化信息披露的透明度，保证真实、准确、完整、

及时地披露信息，为股东提供准确的投资决策依据；同时，公司将持续以投资者需求为导向，进一步提高投资者接待活动的频率，丰富公司与投资者互动的形式，让投资者更加了解公司，增强投资者对公司的认同感。

五、重视股东回报，共享发展成果

基于对公司未来发展的信心和对公司长期价值的认可，公司于2025年4月16日发布《关于以集中竞价交易方式回购股份的预案》，拟回购资金总金额不低于人民币2,000万元（含），不超过人民币4,000.00万元（含），用于实施股权激励或员工持股计划。截至2025年12月31日，公司累计回购股份200.7363万股，占公司当前总股本的比例为1.86%，支付的资金总额为人民币2,752.68万元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。

2026年，公司将结合发展战略和财务状况，从股东中长期回报的角度考虑，合理运用回购、现金分红等方式与投资者共享发展成果，增强投资者价值获得感。

六、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。公司将继续专注主营业务、提升业绩水平、优化运营管理，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进资本市场平稳运行。

行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺。行动方案的实施未来可能会受到市场环境因素、政策调整等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

特此公告。

浙江和达科技股份有限公司董事会

2026年4月17日