

HYATECH
航亚科技

无锡航亚科技股份有限公司



2025 年度

股票代码：688510

环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG) Report

目录

CATALOGUE

关于本报告 01

报告说明	01
编制依据	01
报告范围及边界	01
数据源及可靠性保证	02
报告发布与获取	02
联系方式	02

董事长致辞 03

关于我们 05

公司简介	05
战略与文化	07
资质荣誉	09

2025 亮点绩效 11



公司治理



规范公司治理	15
合规与风险管理	17
反商业贿赂及反贪污	17
反不正当竞争	18
可持续发展治理架构	18
利益相关方沟通	19
重要性议题管理	20

产业发展



战略布局	23
数转智改	24
创新驱动	24
产品和服务安全与质量	26
数据安全与客户信息保护	30

环境责任



应对气候变化	33
环境合规管理	38
能源利用	40
水资源利用	41
排放与废弃物	42
循环经济	44

以人为本



员工权益与福利	47
员工关怀与民主沟通	48
员工培训与发展	50
职业健康与安全	53

和谐共生



客户服务与管理	61
负责任供应链	62
投资者回报与沟通	64
党建引领与政企协同	65
产学研融合	65
行业交流	66
社会贡献	67
乡村振兴	68

附录



关键绩效指标汇总	69
指标索引	73
调查意见表	75

关于本报告

报告说明 01

本报告是无锡航亚科技股份有限公司（以下简称“航亚科技”“公司”或“我们”）发布的第二份ESG报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露2025年在积极承担社会责任和促进可持续发展等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

编制依据 02

本报告编制遵循《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》的相关要求，参考全球报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》（GRI STANDARDS 2021版）及国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》所关注的议题，并结合《联合国可持续发展目标》（SDGS）进行编制，编制过程遵循重要性、量化、平衡及一致性原则。

报告范围及边界 03

除特别说明外，本报告所载数据时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“报告期内”）。本报告披露信息的范围涵盖航亚科技及下属控股子公司贵州航亚科技有限公司（以下简称“贵州航亚”），除特别说明外，本报告范围与公司的年报范围保持一致。

数据源及可靠性保证 04

本报告中的全部信息数据来自经由公司统计、汇总与审核的环境、社会及治理信息以及公司财务报告。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。报告期内，由于部分资料调整统计方法，对部分资料进行重述，与往年报告数据不一致的，请以本报告为准。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

报告发布与获取 05

本报告每年发布一次，您可于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）或巨潮资讯网网站（www.cninfo.com.cn）获取中文电子版报告。

联系方式 06

地址：江苏省无锡市新吴区新东安路35号

传真：+86-510-85365335

邮箱：IRM@hyatech.cn

投资者热线：+86-510-81893698

邮编：214142



董事长致辞



2025年是航亚科技登陆科创板五周年的里程碑时刻，也是公司深化专业化发展战略、聚力高质量发展的关键之年。

面对全球产业链深度重构与航空制造业加速变革的复杂格局，航亚人始终坚守“专业推动进步”的企业使命，在挑战中笃定前行，在变革中开创新局。

这一年，我们继续将ESG理念融入公司治理与运营实践，在专业化发展的道路上迈出了坚实的步伐。

”

完善治理，筑牢专业化根基

我们坚信，规范的公司治理是企业行稳致远的基石。2025年，公司持续优化ESG治理架构，完善治理制度体系，强化董事会多元化与独立性建设，深化董事履职沟通机制，提升公司治理效能与决策质量。我们继续推行合规治理与风险管理，健全内控体系，深化审计监督，并严格遵循反商业贿赂及反不正当竞争原则，营造风清气正的商业环境。

深耕主业，以创新驱动价值创造

作为专注于航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科植入锻件的高新技术企业，我们始终聚焦主业，坚持国际与国内市场双轮驱动。2025年，公司研发投入7259.41万元，实现多项关键工艺技术突破，新研发项目成果加速转化。同时，我们全面推进数字化转型与智能制造，构建以PLM、ERP、MES为核心的智慧运营体系，推动生产过程透明化、自动化、智能化，以“一次做对、持续改进”的质量方针，将质量风险前置于新品开发，产品整体合格率稳步提升，客户满意度持续增强。

绿色运营，践行环境责任

航亚科技积极回应国家“双碳”战略，将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程。2025年，我们系统开展温室气体盘查，继续践行以2022年为基准年至2030年碳排放总量减少50%的减排目标，并制定分阶段实施路径。我们严格实施废水、废气、固废分类管理与全过程管控，生产废水实现零排放，危废100%委托有资质单位处置。我们以科技之力守护碧水蓝天，致力于打造资源节约型、环境友好型的绿色工厂。

以人为本，共筑向善温度

员工是航亚最宝贵的财富。2025年，我们持续完善薪酬福利体系，继续实施覆盖核心管理人员及技术骨干的股权激励计划，激发员工创新活力。我们构建系统化人才培养体系，以“三青工程”和多序列发展通道，助力员工职业成长。我们严格落实安全生产责任制，全年未发生重大安全事故，员工EHS培训覆盖率达100%。

和谐共生，凝聚发展合力

我们秉持和谐共生的发展理念，致力于与客户、伙伴及社会共创价值。2025年，公司深化负责任供应链管理，将ESG要求融入供应商准入与考核，推动供应链协同提质增效。我们坚持以客户为中心，构建一体化服务支持体系，通过“星火训战营”赋能团队，客户满意度稳步提升。我们建立稳定透明的现金分红机制，与股东共享发展成果。我们积极融入区域发展大局，以党建引领政企协同，深化产学研融合与行业交流，为产业集群高质量发展贡献智慧。同时，我们持续投身社会公益与乡村振兴，全年社会贡献投入25.15万元，以真情回馈社会，传递航亚温度。

展望未来，以专业铸就卓越

站在新的发展起点，航亚科技将继续聚焦航空发动机和燃气轮机及医疗骨科关节零部件主业，坚持专业化、国际化、绿色化发展道路。我们将以“十五五”规划为指引，持续加大研发投入与智能化改造，深化国际国内市场协同，培育新质生产力，为全球“两机”及医疗骨科关节产业链贡献航亚力量。

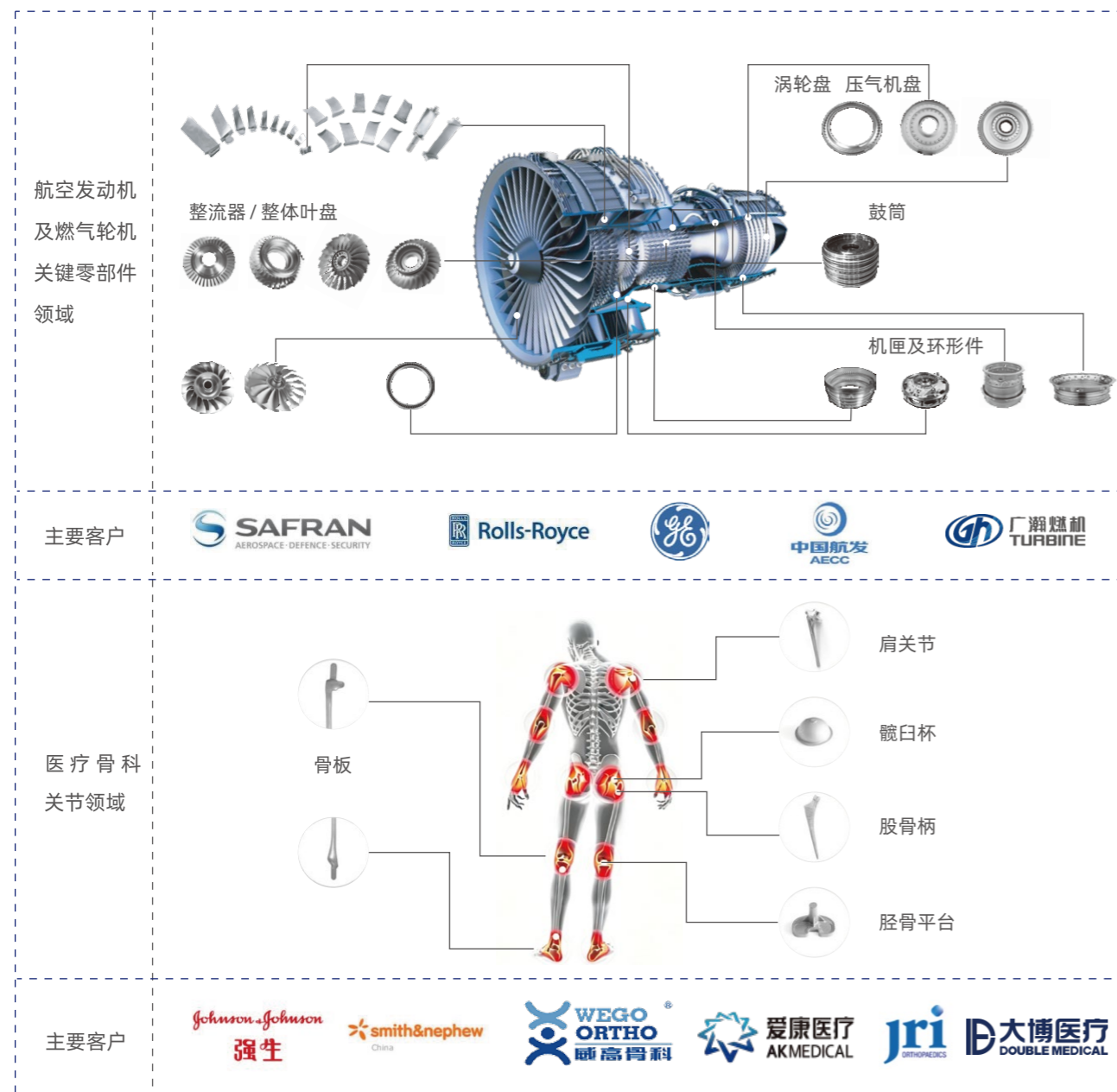
无锡航亚科技股份有限公司董事长

关于我们

公司简介

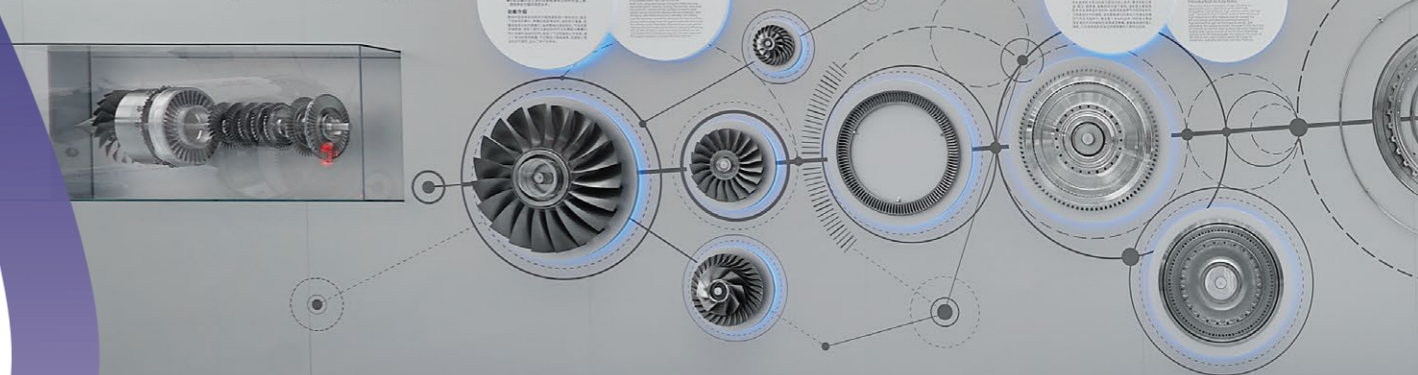
航亚科技成立于2013年，是一家专注于航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科植入锻件的研发、生产及销售的高新技术企业，公司秉持走专业化、质量效益型、可持续发展道路的经营理念，聚焦精益智造，全面提升企业价值创造能力。

公司主要业务领域及产品情况



关键零部件先进制造技术

Advanced manufacturing technology of key parts



企业文化



2025年公司编制并发布《航亚科技专业化发展准则》，围绕七个方面的专业化发展途径制定45条发展准则，将公司战略思想系统化、合理化、制度化和宣示化，筑牢文化根基。

发展战略

总体发展战略

- 强化公司治理，走股份制公众公司合规发展、稳健发展道路，走质量效益型发展道路。
- 坚持专业化发展理念，聚焦航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科关节领域，按照战略地图做强主业。
- 专注于航材制造技术，关注新工艺、新技术、新材料的发展及应用，保持装备先进性，发展先进科研制造能力，持续增强工程化及产业化水平，建设先进专业化。
- 坚持国际与国内市场同步发展战略，形成国际、国内市场相互借鉴、相互推进、平衡发展的格局。
- 将航空质量管理体系要求、精益管理理念、智能化、数字化制造以及专业化战略紧密融合，与中国航空发动机和燃气轮机产业共成长。

“十五五战略发展规划”纲要

- 总体战略方向：**
深耕“两机”核心主业，拓展“医疗”成长赛道，以“数字化”和“国际化”为两大引擎，实现高质量、可持续的增长。
- 重要业务布局：**
聚焦核心业务、新兴业务、种子业务三层模型驱动增长，明确各层面业务发展策略与目标，落实关键举措。
- 重点任务与举措：**

关键领域	重点任务
技术创新体系	突破前沿材料深加工技术 构建数字化研发平台
运营与供应链升级	打造智能化标杆工厂 构建韧性供应链体系
人才与组织建设	实施“精英人才”计划 优化组织效能

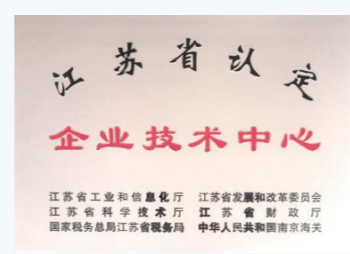
资质荣誉



国家级高新技术企业



国家级专精特新小巨人企业



江苏省企业技术中心



江苏省工程研究中心



江苏省航空发动机关键零部件先进制造工程技术研究中心



NADCAP 国际认证



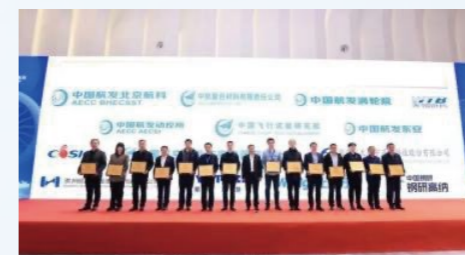
江苏省示范智能车间



CFM 亚太地区卓越供应商“践行承诺奖”



赛峰集团 2024 年度“最佳绩效供应商”



中国航发商发 2024 年度银牌供应商、项目突出贡献优秀集体



无锡市和谐劳动关系企业



2024 年度新质企业金牛奖



慈善之星奖

协会任职

无锡市机械联合会	会长单位
无锡市科技装备业商会	会长单位
全联科技装备业商会	副会长单位
无锡市企业联合会 / 企业家协会	副会长单位
无锡市新吴区总商会	副主席单位
无锡市上市公司协会	副会长单位

2025亮点绩效

社会绩效



纳税总额
2,058.41万元



员工培训投入
298万元



公益慈善（含行业协作）资金投入
25.15万元



员工培训覆盖率
100%



安全绩效



安全生产总投入
308.12万元



各类应急演练
8次



重大安全事故
0起



研发绩效



研发投入
7,259.41万元



新获得专利
14项



累计获授权专利
128项



环境绩效



环保投入
603.89万元



全年能源消耗总量
4875.50吨标准煤



温室气体排放强度
28.35吨二氧化碳当量/百万元



01



公司治理

关键议题

- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 反商业贿赂及反贪污
- 反不正当竞争

对标联合国可持续发展目标



规范公司治理

完善治理架构

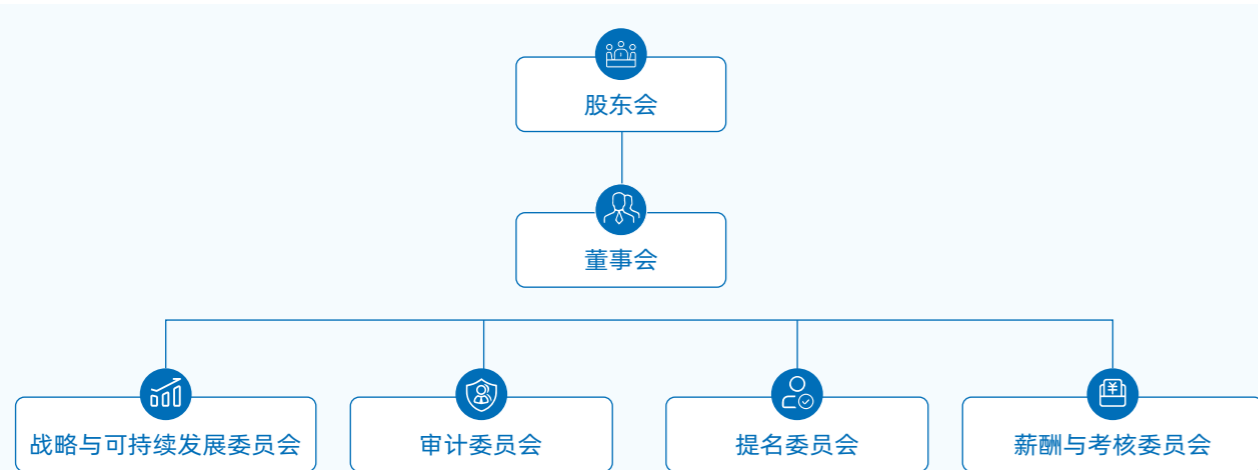


公司严格遵循相关法律规则要求，持续优化公司治理体系，取消监事会，相关职责由董事会审计委员会承担，在董事会层面强化监督的专业性与独立性。



公司持续夯实规范运作基础，结合新施行法律法规及监管要求，修订完善《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等共计11项治理制度。

公司治理架构图



强化董事会建设

优化董事会结构与多元性

共拥有董事 **9** 名 女性董事 **2** 名

职工董事 **1** 名 独立董事 **3** 名

公司在董事委任过程中，将董事的性别、年龄、专业背景等多元因素纳入综合考量，并重点关注候选人在行业经验、技能专长和职业履历等方面与公司业务特点、发展阶段及治理需求的匹配度，持续提升董事会的专业性与多元性。报告期内，公司完成新一届董事会换届改选，新加入三名具有丰富行业经验和专业背景的董事，为董事会决策注入多元化视角和专业能力，进一步提升董事会履职水平与战略研判能力。

稳健董事会运作

董事会会议 **6** 次

董事会成员出席率为 **100** %

战略与可持续发展委员会会议 **2** 次

审计委员会会议 **4** 次

薪酬与考核委员会会议 **3** 次

提名委员会会议 **1** 次

深化董事履职沟通机制

实地调研和专题沟通 **4** 次

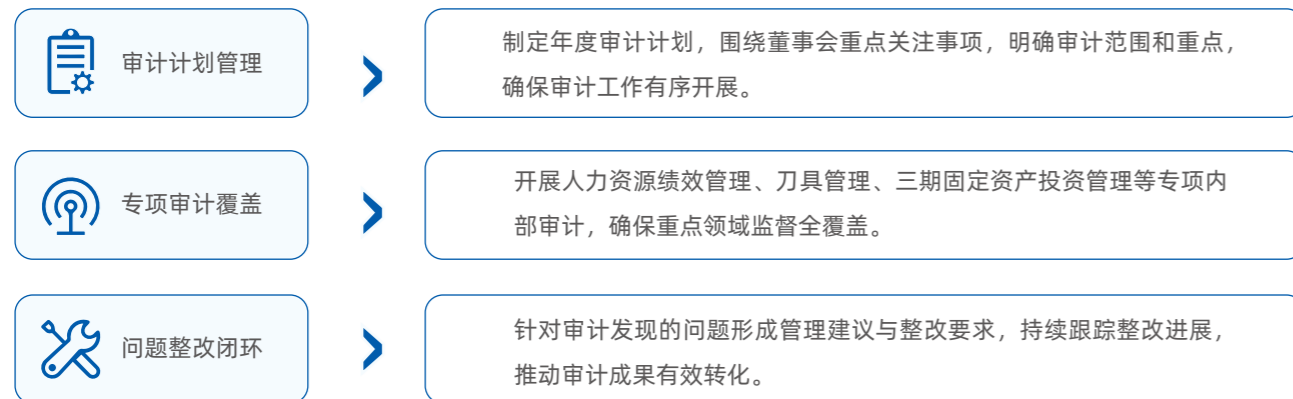
推动外部董事更深入地介入公司治理实践，部分外部董事根据工作需要，常态化到公司参与相关事务的研讨与决策支持，结合自身专业视角，围绕业务发展、管理提升等方面积极提供建设性意见与建议；除例行会议外，公司组织4次独立董事和外部董事赴公司开展实地调研和专题沟通，部分外部董事全年公司参会或实地调研超过20余次。聚焦中长期发展战略、全面经营分析、战略项目投资论证与规划、企业文化建设及薪酬体系优化等事项，与经营管理层进行深入研讨，共同研究战略方向和经营策略，形成了具体可行的经营改善思路与对策，为下一阶段战略落地与经营提质增效奠定了基础。

合规与风险管理

内控体系建设

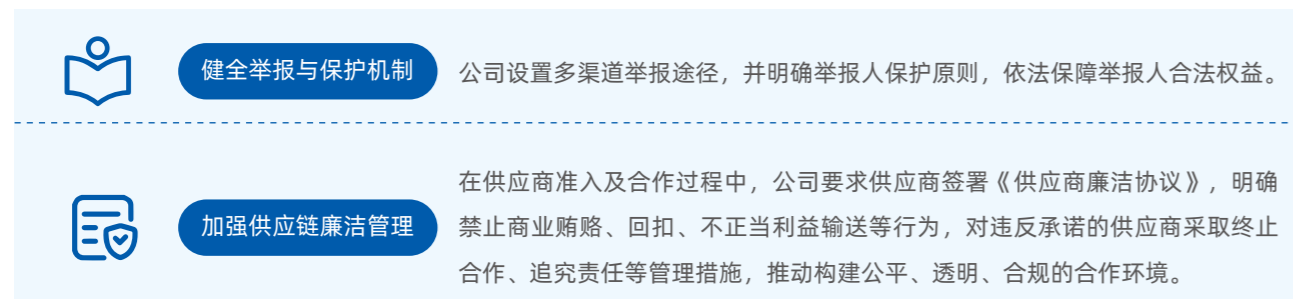
公司持续健全内部控制管理体系，将内控要求融入日常经营管理活动，构建风险防控屏障。2025年，公司协同外部专业机构完成《内部控制手册》第五版迭代更新，确保内控要求与业务流程保持一致。严格依据手册要求，组织开展年度内部控制有效性自我评价工作，以评促建、以改促优。

审计监督与整改



反商业贿赂及反贪污

公司制定并实施《诚信管理规定》《员工守则》等制度文件，明确禁止商业贿赂、贪污腐败等不当行为，为员工及相关方提供清晰的合规行为指引，并将相关要求纳入公司日常经营管理和风险防控框架。



举报渠道

举报邮箱：admin@hyatech.cn

举报电话：0510-81893691-102

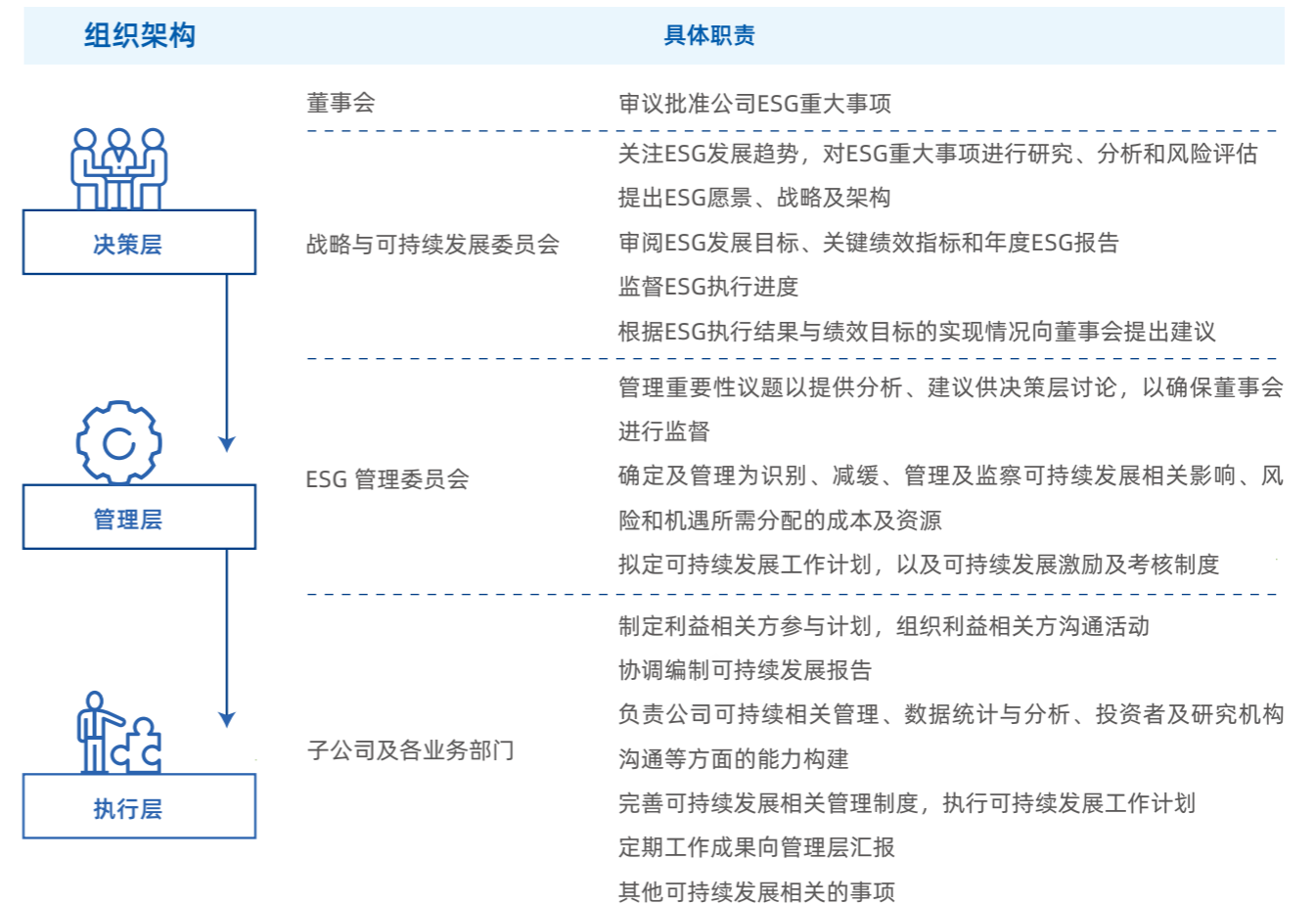
反不正当竞争

公司严格遵守相关法律法规，在生产经营活动中坚持公平竞争原则，反对任何形式的不正当竞争行为。公司通过完善内部管理制度和业务流程，规范市场推广、销售管理及对外合作行为，防范虚假宣传、商业诋毁、侵犯商业秘密等不正当竞争风险。同时，我们在日常经营管理中强调依法合规开展市场活动，要求员工在业务往来中遵循诚实信用和公平竞争的基本准则，维护良好的市场秩序和行业生态。

关键绩效

报告期内，公司未发生因不正当竞争行为而受到行政处罚或引发重大诉讼的事件。

可持续发展治理架构



利益相关方沟通

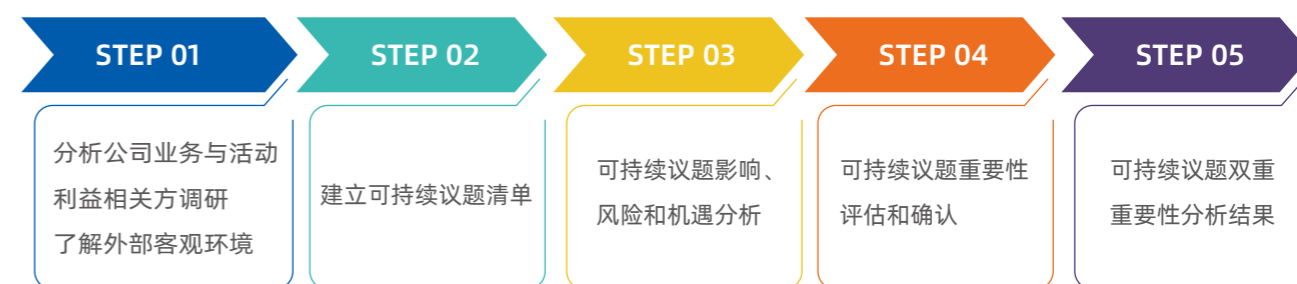
公司高度重视与利益相关方的沟通与合作，构建了多渠道沟通机制，全面接收并整合来自不同利益相关方的期望与反馈。

利益相关方	关注内容	沟通渠道与形式
政府及监管机构	合规运营 反贪腐 环境管理 废弃物管理	政策执行 资质评审 信息披露 实地考察 达标排放
员工	职业健康与安全 员工培训与发展 员工关爱 保障员工权益	安全生产管理 员工培训 员工活动 工会与职代会
客户	产品质量与安全 客户服务 信息安全及隐私保护	客户售后服务 客户满意度调查 强化产品质量管理
供应商及合作伙伴	负责任供应链 原材料采购 合规经营 依法履约	供应商审核 供应商行为准则 行业展会 校企合作
股东及投资者	ESG 治理 经济绩效 合规运营 反贪腐	投资者热线 上证 e 互动 定期信息披露 现场调研 股东会 风险防控
媒体及非政府机构	ESG 治理 产品质量与安全	定期沟通与汇报 新闻报道 媒体采访
社区与公众	乡村振兴 社会公益	志愿者活动 公益慈善 乡村振兴

重要性议题管理

公司结合披露标准、资本市场关注及自身所处行业和经营业务特点等方面，多维度识别与梳理本年度重要性议题。

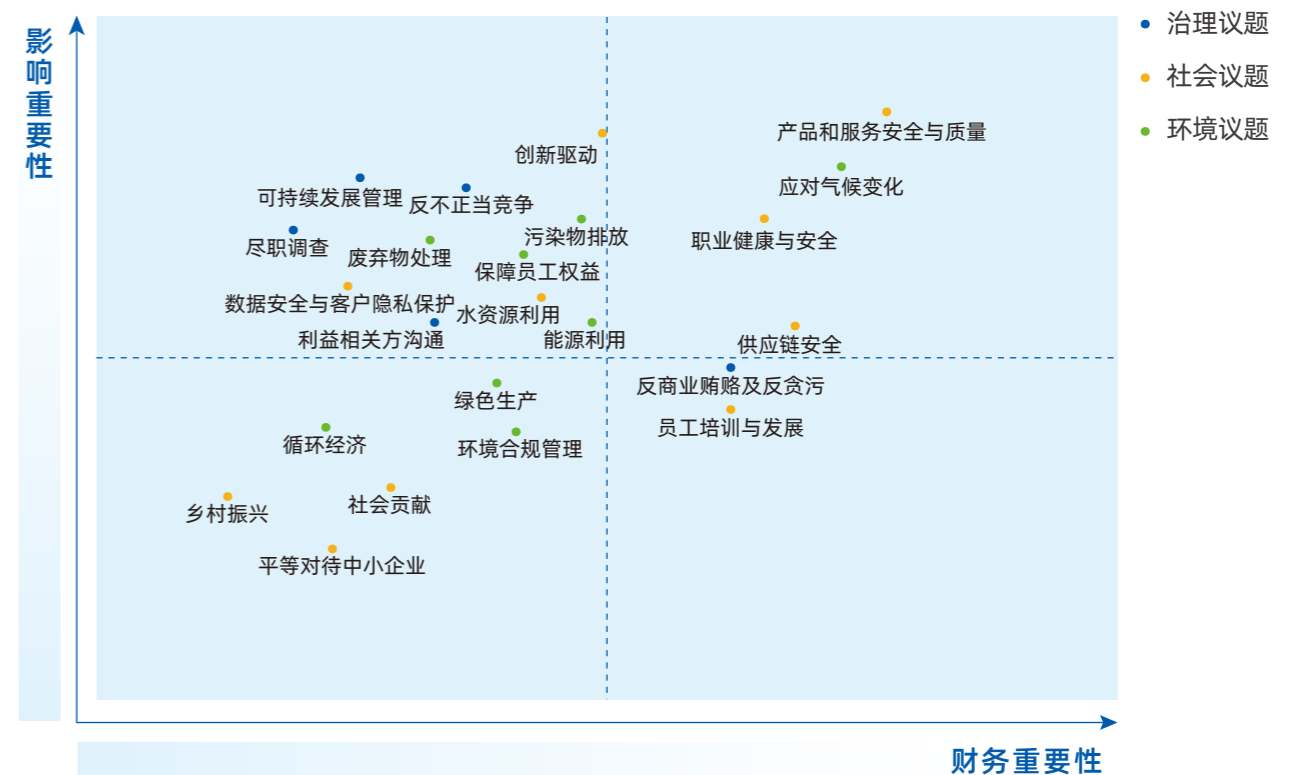
2025年度可持续议题双重重要性评估流程



关键绩效

2025年度，重要性议题识别结果如下矩阵所示。经识别，4项议题对公司具有财务重要性及影响重要性，2项议题仅具有财务重要性，11项议题仅具有影响重要性。

双重重要性议题矩阵图



(一) 不具重要性议题的说明
 1. 环境合规管理：公司报告期内未发生环境违法违规事件，环境合规管理属于日常基础运营事项，未对公司财务状况、经营成果产生重大影响，公司在该议题的表现亦未对经济、社会和环境产生重大影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性。
 2. 循环经济：公司所处行业及主营业务不涉及大规模资源消耗或废弃物产生，循环经济相关活动对公司财务表现影响甚微，且公司在该议题的表现未对经济、社会和环境产生重大影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性。
 3. 社会贡献：公司已依法履行纳税义务并积极承担基本社会责任，社会贡献活动未对财务状况产生重大影响，公司在该议题的表现亦未对经济、社会和环境产生重大影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性。
 4. 乡村振兴：公司经营业务与农业农村领域无直接关联，未在乡村地区开展规模化业务布局，乡村振兴相关投入对公司财务状况无重大影响，且公司在该议题的表现未对经济、社会和环境产生重大影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性。
 5. 平等对待中小企业：公司现行采购制度已实际保障对中小企业的公平对待，且不存在因供应商规模差异而导致的重大经营风险或财务影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性。
 (二) 未纳入识别议题的说明
 1. 生态系统和生物多样性：公司主营业务及生产经营活动不涉及自然保护区、生态红线区域或具有重要生物多样性的生态系统，生产经营活动对生态系统和生物多样性无实质性影响，且生态系统与生物多样性保护相关风险对公司财务表现亦不构成重大影响。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性，报告中不作披露。
 2. 科技伦理：公司主营航空发动机和燃气轮机关键零部件及医疗骨科植入器件的研发制造，不涉及人工智能、算法推荐、大数据分析、生物基因编辑等当前科技伦理议题所重点关注的技术领域，亦不涉及动物伦理或信息伦理等相关风险。经评估，该议题对本公司不具有财务重要性和影响重要性，报告中不作披露。



产业发展

关键议题

创新驱动
数据安全与客户隐私保护
产品和服务安全与质量

对标联合国可持续发展目标

- 7 经济适用的清洁能源


- 9 产业、创新和基础设施


- 12 负责任消费和生产


- 17 促进目标实现的伙伴关系



战略布局

公司围绕主业发展需求，统筹国际国内两个市场协同，以海外产能布局、国内产能优化及能力型投资为核心，系统制定并稳步推进战略投资布局，为中长期可持续发展夯实基础。公司董事会持续研判行业机遇与潜在挑战，密切跟踪前沿创新技术趋势，通过多方交流与实地走访，围绕新产品、新项目及多元合作开展深入论证，确保战略决策的前瞻性与科学性。

海外投资布局

公司积极构建面向全球市场的近岸交付与研发协同能力，年内启动海外投资项目，在新加坡设立子公司，并在马来西亚设立孙公司建设生产基地，项目总投资额不超过7,000万美元，资金将依据项目实际进展分阶段审慎投入。通过布局东南亚制造基地，我们旨在贴近国际客户需求，提升交付响应效率，增强在全球航空供应链波动背景下的抗风险能力，同时推动医疗骨科关节业务的市场拓展，进一步提升公司在全球航空及医疗产业链中的竞争地位。

项目总投资额不超过
7,000 万美元

国内投资布局

公司持续推进无锡本地航空发动机零部件新产能的规划建设，旨在提升机匣类业务的专业化能力，推动该类产线向规模化、稳定化配套升级，优化公司现有产品结构，提升整体业务韧性与客户合作深度，项目建成后预计将形成每年约8,000件机匣产能。同时，复合材料领域，公司顺应新材料、新技术发展趋势，前瞻布局并推进新型复合材料零件制造技术研发及产业化配套能力建设，已成功嵌入相关科研院所的复合材料加工供应链体系，研发产线于2025年5月正式投产，实现多个零件的研发交付或进入小批生产，并参研国家级科研项目，公司已初步构建涵盖多工序的复合材料精密机加工能力。

项目建成后预计每年
机匣产能约
8,000 件

数转智改

航亚科技将数智化转型作为提升制造能力与运营效率的重要战略方向，持续推进信息化系统建设与生产自动化改造，为公司核心竞争力提升与可持续发展奠定基础。

数字化转型举措



自动化改造项目：

结合生产线运行实际，开展自动化改造需求调研，设计并系统推进覆盖锻造、精密加工等关键工序的10余个自动化项目，在提升特定环节生产效率、稳定产品品质与降低人工依赖等方面取得阶段性成果。



信息化系统应用：

成功构建了PLM、MES、ERP三大核心系统的深度集成机制，并在叶片、整体叶盘、医疗等业务单元顺利运行，实现了从研发、生产到资源计划的全价值链数据同步与共享，有效打破信息孤岛，为运营决策提供了更及时准确的数据支撑。



AI知识库应用：

云桌面推出内部AI知识库，通过内嵌大模型与一体化智能平台，在知识管理、智能辅助决策等场景实现初步应用，推动知识沉淀与智能检索，提升员工工作效率与决策支持能力。

创新驱动

研发创新

高端装备制造领域，技术复杂度提升和产品迭代加快，对企业持续创新能力和研发管理水平提出更高要求。公司围绕主营业务需求，将研发创新作为支撑专业化发展的核心驱动力，持续完善研发创新管理体系。公司制定并实施《科研项目管理规定》，明确科研项目分类、立项、评审、实施、结题、成果登记及奖励等全过程管理要求，保障研发活动规范运行。

同时，公司持续加大研发投入，明确提出年度研发费用不低于营业收入6%的投入目标，为新工艺、新技术的创新研发提供稳定经费保障，并加强前瞻性项目规划和技术储备，完成多个研发项目结项，持续夯实可持续发展技术根基。

子公司贵州航亚通过

国家高新技术企业 认定

航亚科技近三年研发投入

	2023	2024	2025
研发投入 (万元)	4,826.74	6,120.31	7,259.41
占营业收入比例	8.88%	8.70%	10.43%

关键绩效

报告期内主要研发结项项目：

- GE9X 低压压气机叶片研制及产业；
- GENX-2B 叶片研制及产业化；
- RR Trent1000 中压叶片研制及产业化；
- Leap 系列环形机匣研制；
- CJ2000 压气机 3-4 级盘惯性摩擦焊接工艺研发；
- 医疗植入物带领股骨柄锻件产业化研制；
- 赛峰两个发动机机型高压压气机叶片研制；
- 电子束焊工艺能力开发

关键工艺技术能力取得系列突破：

可调导叶变形控制加工、大尺寸钛合金叶片精锻技术、模具逆向设计与快速换型、粉末高温合金单盘加工、高速磨削 D 类孔精密加工等。

知识产权保护

公司坚持制度建设与能力建设双轮驱动，推动知识产权工作与技术研发同谋划、同推进。公司积极鼓励员工参与知识产权相关实务培训，提升知识产权管理的专业认知与实务能力，为创新成果的规范保护和应用夯实基础。同时，公司持续围绕主营业务和核心技术方向推进专利布局工作，强化对关键技术成果的保护。



知识产权实务
培训结业证书

关键绩效

截至 2025 年底

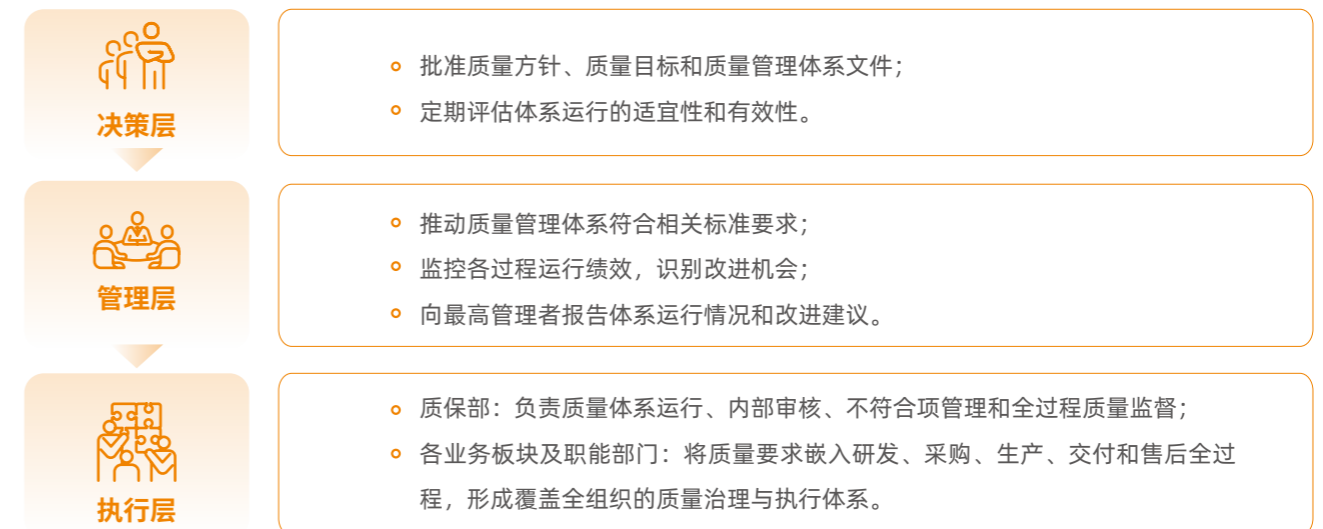


产品和服务安全与质量

治理

公司将产品和服务质量视为高端制造领域的立身之本。公司以AS9100D:2016和ISO13485:2016质量管理体系为基准，构建权责清晰、层级分明的治理架构。同时，我们通过制定实施《质量手册》等管理制度，持续完善质量管理体系，为产品与服务品质提供坚实的制度与组织保障，确保公司质量管理始终符合国际标准要求。

质量管理体系



战略

公司坚持“以客户需求为导向、以产品零缺陷为目标、一次性把工作做好、持续改进追求卓越”的质量方针，围绕标准化建设、过程管控及文化培育等方向系统推进质量战略落地，致力于构建从“事后纠偏”向“事前预防”转型的质量管理体系。

质量战略方向



标准化体系建设

通过建立覆盖关键工序的标准作业程序（SOP），持续提升操作一致性与过程稳定性。



质量风险前移

在新品开发阶段导入失效模式分析（PFMEA）与控制计划（CP），从源头识别并防范质量风险。



质量文化培育

通过专项活动、常态化培训及问题分析机制，强化全员质量意识，推动质量文化在组织内持续深化。

影响、风险与机遇管理

公司将质量风险管控贯穿于产品全生命周期，系统识别、评估并应对潜在风险。同时，公司通过“质量月”专项整顿与改进等常态化机制，持续筑牢质量防线，在确保产品稳定交付的同时，稳步提升品质竞争力。

质量风险管理举措



风险识别与前置管理

- 制定《质量风险和机遇管理规定》，由风险评估小组定期开展质量风险识别与评估；
- 在新品开发阶段实施PFMEA（过程失效模式与影响分析）和CP（控制计划）分析，将风险控制要求前置嵌入产品策划与工艺设计环节。



过程管控与标准化

- 坚持“严格杜绝随意性和偶然性”的原则，通过工艺文件管理、标准作业程序（SOP）体系建设、过程监视和质量审核等方式，提升操作一致性和过程稳定性。



追溯与监督机制

- 依据《产品标识与可追溯性管理规定》，对产品实施从原材料入厂到成品交付的全过程批次管理和标识控制，确保质量问题的可追溯、可分析、可纠正；
- 通过内部质量审核与问题整改闭环机制，及时识别偏差并推动持续改进。



质量文化与能力建设

- 建立员工反馈机制，将问题识别与改进纳入闭环管理；
- 围绕质量管理要求组织开展质量培训和“质量月”专项活动，不断强化员工质量意识和专业能力。

“质量月”专项活动整顿与改进关键环节

- 聚焦关键产品：**
强化DVI策划与首件检验管理，严防批次性和大件质量报废风险；
- 优化流程管控：**
梳理并完善外委外协及工装管理流程，压实制造与外协质量主体责任；
- 溯源问题整改：**
围绕不合格品开展现场分析与溯源，推动整改措施闭环落实；
- 培育质量文化：**
通过质量红线学习、质量故事分享、不良品解析竞赛等形式，提升全员质量意识与问题分析能力；
- 激励改进创新：**
设立质量改进、创新及稳定性专项奖项，鼓励员工积极参与质量提升实践。

案例 构建标准化SOP体系，夯实过程质量控制基础

为进一步提升过程控制能力，降低操作偏差带来的质量风险，贵州航亚围绕关键生产工序系统推进标准作业程序（SOP）体系建设。报告期内，公司完成301份SOP编制工作，其中涵盖通用类、专用类及预调类SOP，覆盖程序调用、刀具安装、对刀、零件装夹、设备操作、检验测量等关键环节，为提升操作一致性和过程稳定性奠定了坚实基础。

案例 开展“质量月”专项活动，系统提升质量风险管控能力

2025年8月，公司开展“质量月”专项活动，围绕关键产品与核心流程开展系统整顿与改进。通过本次活动的集中推进，公司在重点项目和关键产品上进一步强化了过程控制与质量策划能力，有效遏制质量风险扩散，推动质量管理从“事后纠偏”向“事前预防”转变，为产品稳定交付和运营效率持续提升注入新动能。



召开质量月活动动员大会

指标与目标

公司围绕质量方针，持续推进质量管理目标的落实，具体关键绩效如下：未发生因产品和服务质量问题引发的重大责任事故、行政处罚或重大诉讼。未发生产品召回及产品回收事件。

数据安全与客户信息保护

公司将信息安全与客户隐私保护纳入日常运营管理环节，制定《保密管理制度》《信息化软件管理规定》《信息化设备管理规定》等一系列制度文件，构建三级保密管理架构，实现对公司运营过程中涉及的客户信息、员工个人信息、核心技术资料及各类重要文件的全覆盖管理与保护。

公司系统识别并积极应对信息系统运行稳定性、系统集成复杂度及网络安全等方面的潜在风险，通过制度管理与技术措施相结合的方式，构建多层次防护体系，确保信息化建设与生产运营有序衔接，同时把握技术升级带来的效率提升机遇。

信息安全管理措施



数据安全与业务连续性

- 建立数据备份系统，对业务系统数据实施每日增量备份与每周全量备份，提升数据安全性与业务连续性保障。



IT基础设施优化

- 通过服务器虚拟化实现业务隔离与统一安全策略管理，提升系统运行的稳定性与可控性。



集中运维与数据保护

- 采用云桌面替代传统主机，实现集中运维管理与数据集中存储保护，降低终端侧数据泄露风险。



网络安全防护

- 实施内外网物理隔离，减少外部攻击面，提升整体网络安全防护水平。



信息安全审计

- 定期对保密设施进行维护与巡检，并通过常态化员工培训与宣贯，强化全员信息安全意识，确保信息安全管理要求有效落地。

关键绩效：未发生信息安全事件，未收到客户隐私侵害相关投诉与反馈。

03



环境责任

关键议题

应对气候变化
 环境合规管理
 能源利用
 水资源利用

关键议题

废弃物管理
 污染物排放
 循环经济
 绿色生产

对标联合国可持续发展目标



应对气候变化

治理

公司建立了权责清晰、分层落实的组织体系，制定并实施《气候应对管理规定》，形成了覆盖气候风险识别、评估、应对、监测与报告的全流程管理制度体系。

气候变化治理架构

职能部门	负责人	主要职责
气候应对管理委员会	公司高层领导	审定气候相关重大政策、战略规划及投资项目； 确保气候行动与公司整体发展战略紧密结合； 提供资源保障，并进行总体监督。
气候应对管理部门	专业管理人员 与技术专家	组织并开展气候风险识别与评估； 编制、监督实施公司气候行动计划； 协调跨部门合作，跟踪监测各项指标与目标完成情况。
各分厂 / 事业部	各分厂 / 事业部 负责人	优化生产工艺，采用节能技术与设备，降低生产 能耗与排放； 加强现场管理，落实防汛抗旱、防风防雷等措 施，减少气候灾害对生产的影响。

战略

气候应对核心战略方向

	降碳增效	聚焦能源结构调整、工艺革新与产品生命周期管理三大维度，通过开发可再生能源、推广节能技术、建立产品回收体系等措施，从源头减少碳排放，提高能源利用效率。
	气候韧性提升	强化基础设施防灾能力，完善气候灾害应急预案，利用生态系统服务功能，提升企业应对极端天气事件的适应能力，降低气候物理风险对生产运营的影响。
	创新驱动	加大气候相关研发投入，推进数字化转型，探索新型商业模式，以技术创新、管理创新和模式创新赋能绿色低碳发展。

风险管理

公司系统开展气候相关风险与机遇的识别、评估及管理工作，选取联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）《第六次评估报告综合报告：气候变化2023》（AR6）中的排放情景为分析基础，依托《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）气候风险披露框架，从物理风险、转型风险两大维度切入，深度剖析对公司经营发展具有特征性、优先级较高的气候相关风险与机遇，并分短期（2026年）、中期（2030年）、长期（2050年）三个时间维度，对其给公司生产运营带来的潜在影响开展定性评估。

气候相关风险识别与应对

风险类型	风险驱动因素	主要影响	时间维度	财务影响	影响强度	应对措施
物理风险-急性	极端天气，如暴雨、台风	厂房进水或受损，设备故障停机 电力供应紧张导致限电停产 原材料运输受阻，供应链中断	短期	资产损失、营收中断	高	1. 组织开展防汛应急演练【详见环境合规管理章节】 2. 配备备用电源和应急供水设备 3. 建立极端天气预警响应机制
物理风险-慢性	极端高温	车间作业环境温度升高，员工健康风险增加 限电停产风险增加 冷却系统负荷加大，能耗上升	短期至中期	运营成本上升	中	1. 加强车间通风降温设施 2. 建设光伏等可再生能源【详见能源利用章节】 3. 优化空调系统运行策略，设置温度限制【详见能源利用章节】 4. 对高温岗位员工配备个人防护用品并定期开展职业健康检查【详见以人为本章节】
转型风险-政策与法律	碳法规趋严、客户强制要求	履约成本增加，运营成本上升 订单流失风险	短期至中期	成本增加、收入减少	高	1. 制定温室气体减排工作方案，明确减排目标与实施路径【详见应对气候变化章节】
转型风险-市场与技术	低碳技术迭代和客户低碳偏好转变	若无法满足客户碳管理要求，可能失去订单或市场份额； 需投入资源开展碳核算与信息披露	中期至长期	资本支出增加、营收减少	中	1. 每年编制发布《气候行动报告》，披露温室气体排放清单、减排目标完成情况及应对措施【详见应对气候变化章节】 2. 与客户分享气候行动经验和成果，带动上下游企业共同参与气候治理
转型风险-声誉	利益相关方对气候表现关注度提高	若气候应对表现不佳，可能引发投资者、客户、社区质疑，损害企业品牌形象	短期	融资成本上升、市值波动	中	1. 主动披露气候行动报告，与利益相关方沟通

气候相关机遇识别与应对

机遇类型	机遇驱动因素	主要影响	时间维度	财务影响	影响强度	应对措施
资源效率	能效提升与可再生能源成本下降	降低能源消耗与采购成本	短期至长期	运营成本降低	中	1. 开展余热回收、光伏发电等措施【详见能源利用章节】 2. 深入推进能源结构调整，中期目标可再生能源占比提高到50%【详见应对气候变化章节】
产品与服务	市场对低碳产品需求增长	开拓新市场，增强客户黏性	中期至长期	收入增加	中	1. 从产品设计源头入手，考虑产品的环境友好性和可回收性 2. 建立完善的产品回收体系，鼓励消费者返还废旧产品，进行拆解回收和再制造【详见循环经济】
供应链韧性	构建供应链需求	降低价值链碳排放与风险	长期	供应链成本与风险降低	高	1. 优选绿色供应商 2. 协作推动原材料碳足迹降低

指标与目标

公司系统开展温室气体盘查工作，严格遵循《温室气体核算体系》（Greenhouse Gas Protocol）国际标准，建立健全内外部双重查证机制，全面保障排放数据的准确性、完整性与透明度，持续夯实气候治理长效推进机制。在此基础上，公司制定清晰可衡量、分阶段落地的气候应对目标，明确以2022年为基准年，至2030年实现碳排放总量减少50%的核心减排目标，为系统化推进低碳转型锚定方向、确立标尺。

气候目标

短期目标（1-3年）

- 建立系统的气候风险识别与评估机制；
- 制定并实施温室气体减排计划，实现单位产值碳排放量较上年降低10%。

中期目标（至2030年）

- 提升关键设施的气候韧性，达到行业领先的防灾标准；
- 深入推进能源结构转型，将可再生能源使用比例提高至50%；
- 积极参与区域生态保护项目。

长期愿景（至2050年）

- 立志成为行业气候友好型标杆企业，引领产业链低碳转型；
- 力争实现全流程碳中和，打造零碳工厂示范。

2025年温室气体减排专项计划

2025年GHG工作计划

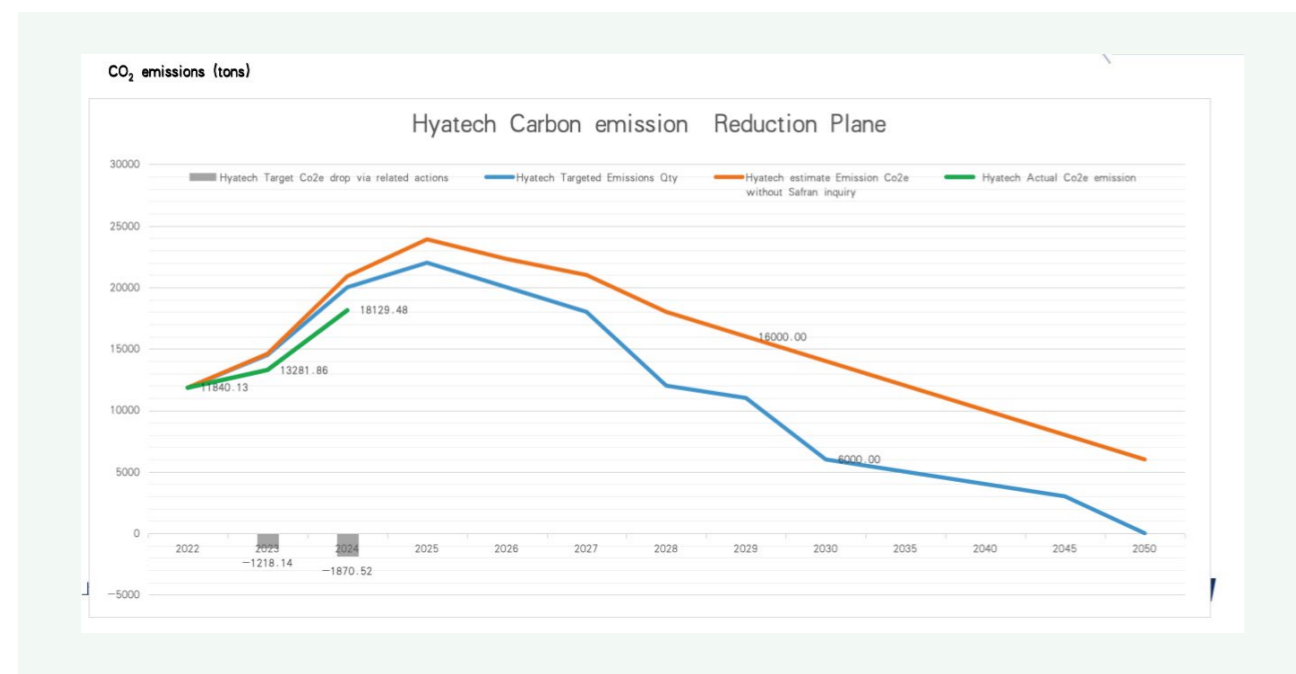
- 🕒 **2025年2月**：了解赛峰对公司2025年度碳排放要求，达到B+等级
- 🕒 **2025年3月**：完成精机机床切屑液冷却改造项目
- 🕒 **2025年5-6月**：搜集2024年碳排放scope1、scope2、scope3盘查资料
- 🕒 **2025年6月**：完成车间照明集中控制项目
- 🕒 **2025年8月**：完成C厂房屋顶光伏建设
- 🕒 **2025年9月**：完成医疗转炉模座自动停止项目
- 🕒 **2025年9-10月**：9月出具碳排放盘查报告，10月出具碳排放核查证书
- 🕒 **2025年11月**：完成赛峰对公司2025年度碳排放要求，达到B+等级
- 🕒 **2025年12月**：完成废水蒸发器预热项目

中长期温室气体减排规划

中长期减排措施

- 🕒 **2026年**：空压机余热利用，约80%的热量可用于浴室和中央水空调，全年可节约电量60wkwh
- 🕒 **2027年**：环保设备（污水、废气）逐步更换成变频和多级蒸发，全年可节约电量20wkwh
- 🕒 **2029年**：设备多，操作工少，设备空开（待机）比例较高，增加控制系统（例如：1000吨电动螺旋压力机，腐蚀化洗线），每年可节约用电200wkwh
- 🕒 **2029年Q4**：在汽车棚上安装300kwh光伏，全年可产生绿色能源45wkwh
- 🕒 **2030年Q4**：租赁场地安装1000kwh光伏，全年可产生绿色能源125kwh
- 🕒 **2023年—2030年**：改善工艺，降低废品报废率，逐年减少10wkwh的电量，到2030年12月减少80wkwh的电量使用排放
- 🕒 **2023年—2030年**：调整产品结构，增加批产，逐年减少10wkwh的电量，到2030年12月减少80wkwh的电量使用排放
- 🕒 **2025年—2030年**：7天工作制逐步调整为5天工作制，每班12小时逐步调整为每班8小时，到2030年12月可减少原电量15%
- 🕒 **2036年—2050年**：外购商品和服务：原材料供应商利用回收的废料投产，每生产1kq钛合金产生的碳排放量可由53.125kg降低到0。
- 🕒 **2036年—2050年**：上游运输和下游运输：空运改为海运；油车运输改为电车运输，碳排放逐步降到0。

航亚科技碳排放减排路径



公司温室气体排放主要来源于电力、汽油等能源消耗。其中，汽油使用产生的排放纳入范围一，外购电力产生的排放纳入范围二。

2025年温室气体排放数据

指标	单位	2025年
范围一	吨二氧化碳当量	36.9
范围二	吨二氧化碳当量	19,714.13
温室气体排放总量（范围一 + 范围二）	吨二氧化碳当量	19,751.03
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万营收	28.25

环境合规管理

环境管理体系建设

环境管理方针：绿色经营 节能降耗；合规管理 回报社会；预防污染 持续改进。

关键绩效

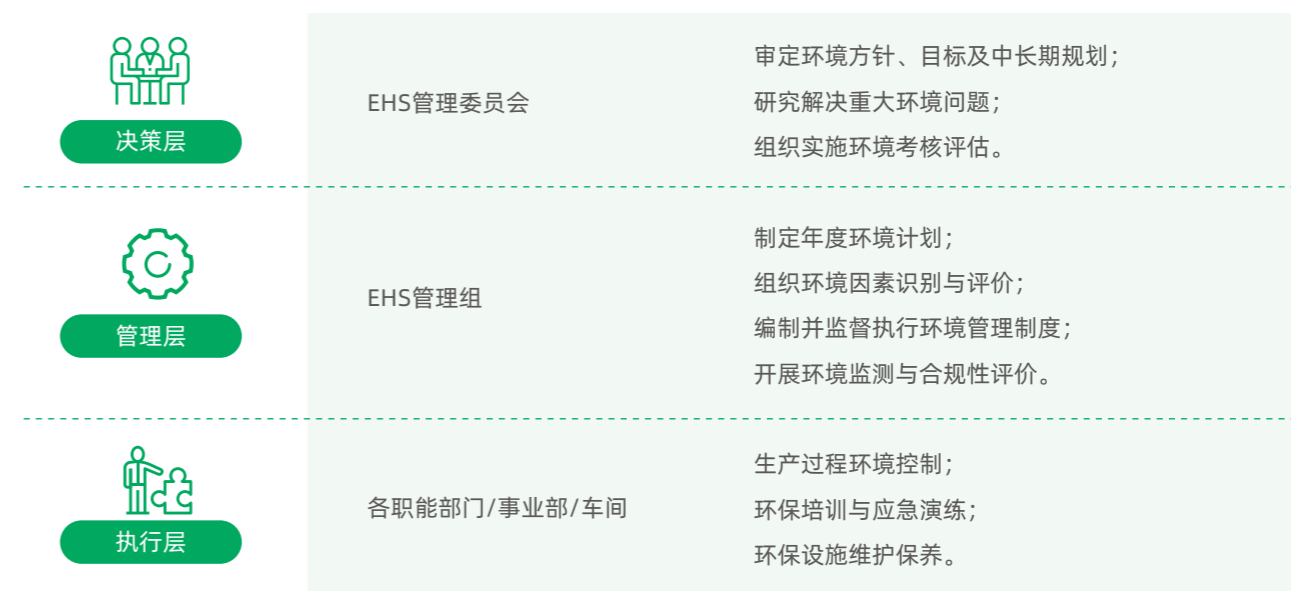


- 2025年，环保投入金额为603.89万元。
- 2025年未发生重大环境污染事件、环境纠纷事件，未受到环保行政处罚。



公司建立了“决策—管理—执行”三级EHS管理架构，明确各部门环境保护工作职责。公司构建了以《环境手册》《环境、安全、健康管理制度》《环境管理制度》《公司环境管理规定》等文件为纲目的系统化制度体系，并通过年度内部审核、不符合项整改与管理评审等举措，形成PDCA闭环运行机制，确保环境管理体系持续规范运行。

航亚科技EHS管理架构



环境应急管理

公司遵循“以人为本、环境优先、快速响应、科学应对”的原则，建立健全突发环境事件应急机制，定期开展应急演练，提升环境风险防控水平和应急处置能力。

案例 防汛应急演练

2025年5月，公司组织开展防汛应急演练，检验新建防汛工程有效性，提升应急队伍操作熟练度和响应能力。演练模拟强降雨倒灌场景，涵盖防水挡板封堵、雨污管网阀门切换暴雨模式、排涝泵手动强排等环节。通过实战演练，我们验证了防汛预案可行性与设施可靠性，强化了人员操作技能，筑牢安全度汛防线。



案例 危废泄漏、化学品泄漏应急演练

2025年12月，公司组织开展危废泄漏、化学品泄漏应急演练，检验应急预案有效性和应急队伍实战能力。演练模拟危废暂存库油桶倾倒泄漏及机加车间切削液储罐阀门损坏场景，涵盖发现报警、紧急切断、围堵吸附、泄漏物收集、环境监测等环节。通过实战演练，验证了预案可行性与应急物资可靠性，强化了人员协同处置能力，筑牢环境安全防线。



能源利用

公司建立健全能源管理制度体系，制定《能源管理制度》《设备管理制度》等系列文件，系统推进电力、汽油等能源的高效利用。同时，公司持续围绕清洁能源替代、设备节能优化、工艺改造等方面，在全公司范围内推进节能降耗项目。

2025年能源消耗数据

类型	单位	2025年
外购电力	kW·h	39,598,677
汽油使用量	升	8,203.53
能源消耗总量	吨标准煤	4,875.50

节能降耗举措

节能项目

节能举措



清洁能源替代

车间屋顶铺设光伏板，实现全厂区车间屋顶全覆盖，总装机容量2,400kW，年平均发电量217万kWh，每年可减少二氧化碳排放1,519吨。2025年总发电量2,564,461.2 kWh，同比增加约70%发电量，减少二氧化碳排放1,376.0899吨



设备三级保养

制定并实施设备日常、一级、二级保养计划，设置100%设备保养完成率目标。

水资源利用

公司将水资源管理纳入运营环境管理体系，严格遵守法规要求，制定并执行《节约用水与水资源高效利用管理制度》，持续推进节水型企业建设。公司生产运营用水取自市政自来水，主要用于生产制造、设备冷却、办公生活、食堂及绿化灌溉等环节。

2025年水资源消耗数据

指标	单位	2025年
水资源使用量	吨	115,192
水资源消耗强度	吨 / 百万元	165.61

节能降耗举措

节能项目	节能举措
 设备与器具节水	<ul style="list-style-type: none"> 全面淘汰螺旋升降式水龙头、高耗水马桶等落后器具，更换为感应式水龙头、节水型马桶及延时自闭水龙头，并安装限流器控制出水量； 对生产用冷却塔、清洗设备进行节水改造，降低补水量； 每周巡检用水管网，发现漏点24小时内完成抢修； 每年开展一次管网查漏检测，降低管网漏损率。
 中水回用	<ul style="list-style-type: none"> 建设中水回用处理系统，对生产废水及生活污水进行深度处理，达标后回用于车间地面清洗、设备冲洗、绿化灌溉及卫生间冲厕。
 生产环节节水	<ul style="list-style-type: none"> 各分厂制定工序用水定额标准，将用水指标分解到班组和岗位； 推广高压喷淋清洗、逆流漂洗等节水技术，鼓励采用无水清洗工艺； 建立生产用水循环利用系统，对工艺冷却水、清洗水进行过滤冷却后循环使用。
 办公生活与绿化节水	<ul style="list-style-type: none"> 张贴“节约用水”“随手关水”等醒目节水标识； 推行“一水多用”，清洁地面优先采用水桶取水擦拭，禁止水管直接冲洗； 食堂优化食材清洗流程，严禁长流水解冻食材； 绿化灌溉采用滴灌、喷灌等节水方式。
 宣传培训	<ul style="list-style-type: none"> 结合“世界水日”“中国水周”开展节水主题活动，通过公众号、宣传栏、培训等形式普及节水知识； 新员工入职培训纳入节水管理制度和节水操作规范内容。

排放与废弃物

废气管理



废气防治措施

酸性废气：化铣区配置三级碱液喷淋塔，酸雾经收集处理后通过15米排气筒排放。
有机废气：设置集气罩和活性炭吸附装置，废气经收集处理后高空排放。
颗粒物废气：配套布袋除尘器、滤芯除尘器及水帘除尘装置，实现颗粒物高效收集与处置。



废气排放监测

定期委托有资质第三方检测机构对有组织排放口及厂界无组织废气进行监测。

废水管理



废水分类处理

生产废水：统一收集后进入厂区废水处理设施，经蒸馏处理达标后回用于生产；
废槽液：委托有资质单位处置；
生活污水：污水处理厂集中处理。



废水处理设施建设

建设处理能力60t/d的污水处理设施，并采用蒸馏处理工艺。



水质检测

定期委托有资质第三方检测机构对废水排放口及回用水水质进行检测。

固废管理

2025年固体废弃物产生量

指标	单位	2025年
无害废弃物产生量	吨	263.65
有害废弃物产生量	吨	891.13
废弃物回收量	吨	293.90

固废管理措施



固废分类管理

分类标准：将固体废弃物明确划分为危险废物、一般工业固废、生活垃圾等类别，共识别危险废物15类、一般工业固废16类；

标识管理：危险废物容器及贮存场所规范设置识别标志。



固废回收管理

对废金属边角料、废金属屑等可回收物，实行分类收集、定期外售综合利用；木材、纸盒等包装物分类收集，定期回收利用。



危废专项管理

设置独立危废存放仓库，专人管理，按类别有序存放；

建立全流程管理制度，严格执行转移联单，100%委托有资质单位处置。

噪声管理

噪声管理措施

- 优先采用低噪声设备，从源头降低噪声产生。
- 加强设备日常巡检与维护保养，减少设备异常噪声排放。
- 高噪声设备采取减振、消音、隔音等治理措施。
- 空压机、风机等集中布置于专用机房并实施隔声处理。
- 生产车间设置隔音门窗，高噪声设备运行时关闭门窗，有效阻隔噪声传播。
- 优化厂区功能分区，将高噪声区域远离厂界及环境敏感目标。
- 每年委托第三方资质机构开展厂界噪声监测，确保噪声达标排放。



循环经济

循环经济举措



废金属类

废金属边角料、废金属屑、旧刀具、料头等及时回收，分类存放，作为再生资源定期外售。



包装材料

废弃吨袋、废弃包材分类收集，优先返回供应商重复使用或外售给专业回收机构。



研磨材料

废砂轮、废砂带、废研磨料分类回收，外售给专业企业进行资源化处理。



04



以人为本

关键议题

- 保障员工权益
- 员工培训与发展
- 职业健康与安全

对标联合国可持续发展目标

<p>3 良好健康与福祉</p>	<p>4 优质教育</p>	<p>5 性别平等</p>	<p>8 体面工作和经济增长</p>	<p>10 减少不平等</p>
------------------	---------------	---------------	--------------------	-----------------

员工权益与福利

平等雇佣

公司坚持“人才本土化”“德才兼备德为先”“严格考核、综合评价、择优选拔、量才录用”的原则，从源头保障员工队伍质量。严格杜绝任何形式的就业歧视，对民族、种族、性别、宗教信仰等保持平等态度，为各类人才提供公平的职业机会。

截至报告期末

公司员工总计	女性员工占比	少数民族员工	退伍军人	残疾员工
698 人	19%	47 名	9 名	7 名

航亚科技员工分布

指标	2025年	
性别	男	562
	女	136
年龄	30岁以下	232
	30岁-50岁	445
	50岁以上	21
学历分布	研究生及以上	33
	本科	164
	大专及以下	501
地区	江苏省内	342
	江苏省外	356

薪酬福利

公司构建科学的薪酬结构与绩效评价机制，引导员工个人发展与公司战略目标协同一致。实行市场化、差异化与职业化的薪酬策略，建立与岗位职级相匹配的薪酬体系，兼顾外部竞争优势和内部公平原则，积极推行宽带薪酬模式，激发员工积极性与创造力。同时，公司设立专项荣誉评选等激励活动，营造鼓励争先的文化氛围，持续增强员工的归属感与奋斗动力。

案例

报告期内完成首期股权激励方案首次授予部分第一次归属程序及114万股可归属股份的登记工作，相关激励已转化为核心团队共享发展成果的切实权益；并完成向符合预留授予条件的27名激励对象授予100万股限制性股票程序，通过制度性安排将核心人才与公司长远发展深度绑定，为核心团队注入持续动力。

案例

上市五周年“杰出贡献奖”评选活动

2025年12月，在公司上市五周年之际，公司特别设立“上市五周年杰出贡献奖”，表彰为公司发展作出卓越贡献、创造重要价值的杰出代表，在庆祝大会上对获奖人物进行了荣耀表彰。



上市五周年“杰出贡献奖”评选活动

员工关怀与民主沟通

员工关怀

公司持续投入改善员工工作环境，开展办公楼装饰翻新装修、辅房办公室改造、车间视觉系统升级等项目，2025年共投入337万元。

2025年办公楼装饰翻新



困难员工帮扶

公司积极统筹内外部资源，协助有住宿困难的员工协调房源，切实解决生活后顾之忧，使其能够专注于工作；为保障员工生活稳定性，激励员工坚守岗位，公司通过专项补助津贴等方式提供经济支持，切实缓解员工生活压力，让员工感受到组织的关怀与温度。

关键绩效

帮扶困难员工

14 人次

帮扶支出

68.9 万元

民主沟通

公司致力营造开放透明的沟通文化，通过《合理化建议管理办法》搭建系统化的意见表达平台，统一接收、跟进与反馈员工建议。同时，我们建立跟进清单，明确各渠道回应时限，确保员工诉求件件有落实、事事有回音。工会与职代会充分发挥桥梁作用，不定期开展职工代表大会、高管座谈、员工大会及满意度调查等形式，定期倾听员工心声，吸纳合理化建议。

员工沟通申诉渠道

- 员工投诉内网邮箱：advise@hya.cn
- 员工投诉外网邮箱：advise@hyatech.cn
- 直线专线：0510-85306292
- 企业微信直通车
- 设立意见箱
- 设立工会委员会活动室

关键绩效

开展职工代表大会

2 次

收到员工合理化有效建议

37 条

解决率

100 %

员工满意度调查有效回收问卷

835 份

最终结果为

88.62 %

员工培训与发展

公司将人才培养视为企业可持续发展的战略投资，围绕企业战略规划与人力资源体系建设规划，构建了系统化的人才培育发展体系，涵盖员工职业发展路径、五通道人才建设、文化战略宣贯，形成从战略到执行、从理念到实践的完整闭环，有效支撑公司战略落地与企业文化践行。

人才培育发展体系



在航空制造业快速发展和公司业务转型升级的背景下，人才能力结构与企业战略需求的匹配度，已成为影响公司竞争力的关键因素。2025年，公司继续完善培训体系，以“干部-基层-新员工”三个层级，系统识别各层级培训需求，精准设计分层分类培训项目，确保培训内容与岗位职责、职能要求深度契合，持续推动员工专业能力与综合素质的协同提升，为组织发展注入持续动力。

关键绩效

2025年

公司员工培训投入

298 万元

参与培训员工

698 人

培训时间

23,265 小时

员工人均受训

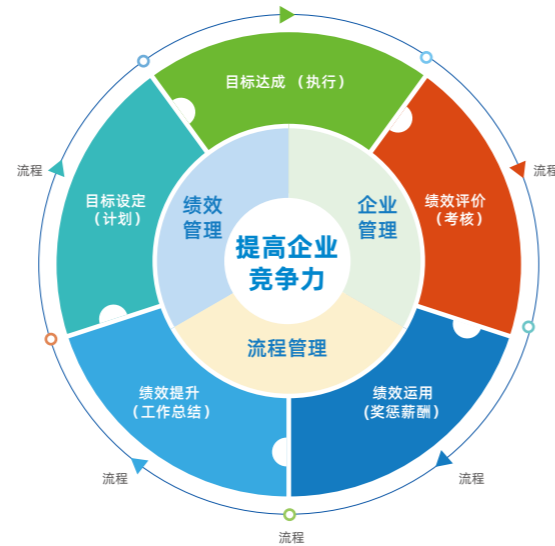
33.33 小时

干部团队培养

2025年公司持续推进干部培养体系建设，通过多元化、系统化的培训项目，全面提升干部的管理能力与战略视野，推动企业管理范式从传统经验型向现代化流程型转变。

案例 “流程再造”专题培训

2025年，公司组织开展“流程再造”专题培训，旨在推动管理范式由传统经验型向现代化流程型转变。培训以高效协同案例为切入点，系统阐释企业作为价值创造平台的核心定位，明确强调从依赖个人经验转向流程化、体系化运营的重要性。通过流程规划、设计与优化的系统实践，公司致力于构建高效协同的运营管理体系，实现从职能管理向流程管理的转型，从而缩短运营周期、提升产品质量、降低运营成本，有效打破部门壁垒、消除管理盲区，全面提升组织运行效率与核心竞争力。



基层员工培训

2025年，公司聚焦操作序列和技术序列员工的岗位能力建设，系统开展各类培训项目，通过“班组长筑基特训营”“擎智大讲堂”等专项培训项目，赋能一线管理者和骨干员工。

案例 班组长筑基特训营

2025年，公司启动“班组长筑基特训营”项目，旨在系统解决一线班组长日常管理中“重应急、轻预防”的结构性痛点。项目立足前期深度调研，创新构建融合竞争性积分机制、内训师团队赋能与管理层陪跑支持的实战训练体系，将精益生产理念与一线业务改善课题紧密结合，推动理论知识向实际管理成效的有效转化。通过该项目的实施，不仅显著提升了班组长的现场管理能力与参与积极性，也推动人力资源部门角色从培训活动的组织者向人才生态的构建者转变，为公司打造了从基础能力夯实到高潜人才持续涌现的可持续发展人才梯队。



案例 沙盘模拟培训

公司引入《全面经营管理沙盘》模拟课程，系统推动管理者思维模式的深度转变与战略视野的整体提升。该培训通过高度仿真的分组实战演练，引导管理者从传统的职能型、经验型思维，向经营导向、科学决策的系统性思维转变，持续优化决策模式、拓展管理格局。围绕“激发团队合力、强化跨职能协同”的目标，47名学员组建六个模拟企业团队，在角色互换与协同决策中沉浸式体验企业运营全过程，逐步构建开放型、协同化、具有战略执行力的组织能力，为企业高质量发展夯实人才根基。



案例 擎智大讲堂——深化专业化战略，赋能营销新突破

2025年，航亚科技依托内部学习平台“擎智大讲堂”，围绕公司专业化发展战略，邀请公司高层及外部航空动力、精益管理、数字化及科学营销等领域专家开展系列专题培训，通过高层战略解读与外部专业赋能相结合，系统深化全员对客户战略、流程标准化及科学营销方法论的理解，推动精益理念与管理实践深度融合，有效加速了战略共识向组织能力的转化，以系统性人才建设为业绩持续增长夯实根基。



职业健康与安全

治理

公司将职业健康与安全管理纳入公司治理体系，构建权责清晰、运行高效的EHS治理架构，设立公司EHS管理委员会、EHS工作组、EHS专业组三级管理组织，形成层级分明、协同联动的管理格局。公司制定《EHS管理规定》《安全生产规章制度》《职业卫生管理制度》《安全风险管控制度》《危险源辨识及风险评估控制管理规定》等制度，明确危险源辨识、风险评估、隐患排查、持续改进等安全风险管控核心环节的管理要求，实现职业健康与安全管理的制度化、规范化、标准化。

战略

公司将职业健康与安全纳入企业整体发展战略，识别并评估相关风险与机遇，持续优化资源配置，保障业务稳健运行。

职业健康与安全战略方针

坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全生产方针，搭建生产经营单位负责、职工参与、政府监管、行业自律、社会监督的安全生产工作机制。

影响、风险与机遇管理

主要风险：包括特种设备操作风险、危险化学品存储与使用风险、机械伤害风险、职业病危害因素暴露等。若管控不当，可能导致生产中断、员工伤害、监管处罚，进而影响公司财务状况和声誉。

管理机遇：完善的安全管理体系有助于提升员工满意度与生产效率，增强企业声誉与合规能力，是吸引和留住人才、提升生产效率的重要竞争优势。

安全风险管控

公司将职业健康与安全风险管理全面融入企业整体风险控制体系，定期开展危险源辨识、风险评估与隐患排查。



风险识别

- 覆盖所有作业活动、设备设施及工艺流程，系统识别包括机械伤害、火灾爆炸、化学品泄漏等主要风险点；
- 围绕风险分级管控要求，在重点岗位设置风险告知卡、风险公告栏和安全风险四色分布图，对重大、较大、一般及低风险进行分级标识和动态管理，提高员工对作业风险的识别和防范能力。



风险评估

- 依据风险等级划分重大、较大、一般、低风险，制定分级管控措施，明确责任部门与责任人；
- 定期开展危险源辨识与风险评估，确保管控措施与风险动态变化相适应。



风险管控

- 建立常态化巡查机制，定期组织全面的安全巡查、专项检查和工作例会，重点监管特种设备、危险化学品存储与运输等高风险领域，确保隐患“早发现、早处理”；
- 编制《突发安全事件应急预案》《消防安全管理制度》，围绕安全生产的重点任务和关键环节，制定年度应急预案演练计划，并定期组织演练，提升应急响应能力。



持续改进

- 建立隐患整改台账，对发现的问题实行闭环管理，跟踪整改落实情况，确保整改率达到100%；
- 定期总结经验教训，推动制度完善和管理提升，将改进措施纳入EHS绩效考核，促进安全管理水平持续提高。

职业健康管理

围绕“预防、控制、消除职业病危害”核心目标，公司制定《职业卫生管理制度》《职业病预防管理制度》等专项制度，成立职业病防治领导小组，对生产作业中的职业病危害因素开展系统性监测与管控，筑牢员工职业健康保障防线。

职业健康管理措施

	健康检查	对接触职业病危害的员工开展岗前、岗中、离岗职业健康体检，并建立个人健康档案。
	危害因素检测	委托第三方专业机构定期开展职业病危害因素检测与评价，确保工作场所职业病危害因素浓度/强度符合国家标准。
	安全防护	为员工配备劳动防护用品、应急设备和应急药品，严格落实防护措施。
	培训教育	设置职业病危害告知牌及公告栏，宣传健康知识，强化员工健康意识； 定期开展职业卫生培训，提升员工职业病防护意识和能力。

化学品安全管理




公司制定《危险化学品管理制度》，对危险化学品的采购、使用、储存、运输和处置流程做出明确说明，确保所有危险化学品的管理符合国家法律和公司安全要求。同时，我们定期组织对危险化学品的检测与整治，保障作业环境的安全，防止事故发生。

特种设备管理

公司制定《特种设备管理规定》，实行专人专管制度。所有作业人员均接受安全教育和专业技术培训，合格后持证上岗。我们严格执行特种设备安全操作规程，定期对特种设备进行检修和维护，确保设备的正常运转。

安全文化建设

公司积极营造“人人讲安全、事事为安全”的文化氛围，通过多维度举措，将安全理念融入日常运营，持续提升全员安全素养与参与度。

	培训与演练	<ul style="list-style-type: none"> 采用讲授、实践、演练等多种形式开展安全教育培训； 组织消防疏散、防汛等应急演练，提升员工实战能力； 每季度实施安全生产全员考试，结合笔试与实操双重考核。
	宣传教育	<ul style="list-style-type: none"> 张贴安全宣传海报，播放安全事故案例，营造视觉警示氛围； 定期举办职业健康与安全专题讲座、安全操作情景模拟和实操演练； 邀请专业机构和资深专家讲解安全生产法规、职业病防治和工伤预防知识。
	外来人员管理	<ul style="list-style-type: none"> 制定《外来人员进入作业现场的管理制度》，明确安全告知与管理流程； 外来人员进入前接受详细安全教育，并签署安全协议。

案例 消防疏散演练提升应急处置能力

2025年，公司开展消防疏散灭火演练，演练包含紧急疏散、消防演习程序、灭火器使用方法的讲解、消防演习、现场点评总结等过程。通过演练，员工熟悉了应急疏散路线，掌握了灭火器使用方法，增强了应对火灾的应急处置能力，检验了公司应急预案的可行性和有效性，为应对突发安全事件积累了实战经验。



案例 企业特殊作业、相关方管理及重点时段安全防范措施培训

2025年9月，公司组织EHS管理人员及相关业务负责人参加了由省级安全专家罗修奎主讲的企业特殊作业、相关方管理及重点时段安全防范措施专题培训。培训围绕危险作业分类与管控、外包单位安全管理责任界定、节假日及重大活动期间提级管控要求等内容展开，结合冶金、建材、机械等行业典型事故案例进行深度剖析。通过本次培训，参训人员系统掌握了危险作业审批流程、相关方协议签订要点及特殊时段“七个一”防范措施，进一步提升了公司危险作业规范化管理能力和相关方安全监管意识。



案例 “人人讲安全 个个会应急”安全生产月主题活动

2025年6月，公司围绕“人人讲安全，个个会应急——查找身边的安全隐患”主题，组织开展为期一个月的安全月系列活动。活动期间，管理部EHS联合各车间，通过视频宣传、外聘专家开展隐患排查专项培训、班组内部学习及车间主任交叉检查等多种形式，推动全员参与隐患排查与治理。

6月20日至23日，我们组织车间班组以上人员参加专项培训及知识竞赛，内容涵盖设备防护、危化品存储、消防通道等隐患排查要点，共覆盖各层级管理人员及一线员工。

6月24日至27日，各车间开展交叉检查，累计排查并确认有效安全隐患多项，整改率达100%。通过本次安全月活动，员工隐患排查意识和识别能力显著提升，形成了“人人都是安全员”的良好氛围，进一步夯实了公司职业健康与安全管理基础。

指标与目标

公司建立职业健康与安全关键绩效指标体系，持续追踪目标完成情况，推动职业健康与安全管理持续改进。

2025年安全生产目标完成情况

目标	2025年
可记录事故数（伤残等级鉴定10级及以上）≤2起	已完成
重伤事故（7级及以上）0起	已完成
职业病0起	已完成
政府处罚0起	已完成

2025年关键绩效指标

指标	单位	2025年绩效
安全生产投入金额	万元	308.12
重大安全事故	起	0
员工工伤保险覆盖率	%	100
开展各类应急演练活动	次	8
职业安全培训	次数	44

05



和谐共生

关键议题

- 社会贡献
- 乡村振兴
- 供应链安全
- 平等对待中小企业

对标联合国可持续发展目标



客户服务与管理

客户满意度调查

公司将客户满意度测量作为服务管理的重要抓手，依据《顾客满意度测量、分析与评价管理程序》，建立以年度调查为主、日常反馈为补充的满意度管理机制。满意度信息来源覆盖客户调研问卷、客户来电来函、回访交流与服务工作总结等渠道，并对客户评价进行统计与分析，识别影响满意度的关键因素和改进重点。

关键绩效

2025年

发出调查表
18份

返回
18份

回收率
100%

最终客户满意度为
93.92%

客户服务团队建设

公司重视客户服务队伍的专业能力建设，围绕客户沟通、需求识别、问题协同与响应效率等关键能力，持续完善岗位职责要求与工作规范，提升团队的专业化水平。我们强化“业务—技术—质量”一体化服务支持能力，推动服务人员与质量、技术等部门协同联动，提升对重点客户与关键项目的服务保障水平，进一步增强客户沟通的有效性与问题解决的及时性。

案例 开展“星火训战营”

公司启动“星火训战营”组织发展赋能平台，聚焦航空市场中心业务场景，围绕航空零部件与制造工艺基础、产品专业化能力建设与竞争分析、客户关系建设、市场分析与销售实战等模块开展系统培训，引入能力雷达图，实现人才动态盘点，构建“练-考-战”闭环模式。通过技能教材开发与实战经验沉淀，形成可复用知识资产库，助力团队能力跃升。

负责任供应链

治理

公司将负责任供应链管理纳入公司内部治理体系，制定并实施《供应商评估准入制度》《供应商调查表》《供应商初评表》《供应商行为准则》等供应链管理相关制度和工具，规范供应商选择、管理流程和责任边界。同时，公司通过采购行为规范明确采购活动的合规要求，为供应链管理的有序运行提供保障。

战略

公司重视高端装备制造行业对产品质量、安全性和交付可靠性的要求，在供应链管理中持续完善以供应商选择和评价为核心的管理体系，通过规范供应商准入、评价与分类管理，将供应链管理要求嵌入业务运行全过程。公司围绕现有业务模式和生产运营需要，推动供应商管理与质量管理、采购管理等环节协同运行，增强供应链运行的稳定性和可控性，为公司日常经营活动和业务持续开展提供支持。

影响、风险与机遇管理

公司在供应链管理过程中，持续识别和评估供应链运行可能对公司经营、产品质量及合规管理产生的影响，重点关注供应链韧性、采购合规性、供应商质量管理及供应链协同能力等方面的风险与机遇，并开展分类管理和针对性措施加以应对。

供应链韧性

公司关注供应链稳定性对生产经营连续性的影响，通过在供应商准入、合作管理及持续评价等关键环节嵌入管理要求，降低供应链波动对业务运行造成的不利影响，提升供应链整体的稳定性和可控性。

供应链韧性管理



执行供应商调查和初步评价程序，对供应商的资质条件、质量管理能力及交付能力进行评估，降低因供应商能力不足带来的履约和交付风险；



持续考察供应商履约表现，对供应商实施分类管理，并通过持续沟通掌握其运行状态，提升供应链运行的可预期性；



与符合要求的供应商建立相对稳定的合作关系，为生产计划和交付安排提供支持，并为供应链协同效率的提升创造条件。



建立《临时供应商申请单》预防生产经营过程中出现的临时或紧急采购需求，在保障响应效率的同时，降低临时引入供应商对供应链稳定性和合规性的影响。

采购合规风险防控

公司重点识别采购流程中可能存在的合规与廉洁风险，通过规范采购行为和过程管理，加强对采购全过程的合规约束，防范不正当交易和不规范行为对公司经营和声誉造成的不利影响，保障采购活动稳定运行。

采购合规风险防控举措



在采购合同签订时，同步要求供应商签署并遵守《供应商行为准则》，明确其在环境保护、禁止使用童工和强制劳动、保障工资与福利、冲突矿物管理以及反贿赂等方面的合规要求，将相关责任纳入合同约定；



签署《供应商廉洁协议》，进一步强化对商业道德和廉洁合规风险的防控。

供应商质量管理

供应商产品质量直接关系到公司产品性能、安全性和客户满意度。公司在供应链管理中持续关注供应商质量管理风险，通过质量协议、评价管理等方式，对供应商的质量管理体系和履约表现进行约束和管理，降低质量波动和交付风险。

供应商质量管理举措



签署《供应商质量协议》，明确供应商在质量控制、交付要求及责任分工等方面的管理要求，将质量责任纳入合作约束；



持续监测供应商的来料质量水平，建立《供应商质量问题台账》，对发现的质量问题进行记录和跟踪，并出具《整改报告》，明确原因分析和改进措施，降低质量波动和交付不稳定带来的风险。

指标与目标

公司持续跟踪与梳理供应链管理运行情况，围绕供应商准入合规性、质量履约情况及采购行为规范等方面展开管理和监督。报告期内，公司未发生对公司经营产生重大影响的供应链管理风险事件。

投资者回报与沟通

投资者回报

公司建立长期、稳定、连续的现金分红机制，在兼顾公司可持续发展需要的同时，确保股东获得合理回报。

2025年5月6日向全体股东每
10股派发现金红利人民币
2元（含税）

合计派发现金红利人民币
5,167.65万元

占2024年度合并报表中归属于上市公司
普通股股东净利润比例约
40.84%

最近三个会计年度现金分红累计
金额占该三年年均净利润金额的
130.94%

投资者沟通

2025年，公司进一步修订《投资者关系管理制度》，建立并运行多渠道的投资者沟通与接待机制，通过证券交易所互动平台、投资者关系邮箱、投资者热线、股东会以及现场交流等方式，与投资者保持常态化沟通。在沟通与接待过程中，我们严格遵守信息披露和保密要求，确保沟通内容合规、信息一致，防范选择性披露和未公开重大信息泄露情形，维护市场公平性和投资者合法权益。

关键绩效

举办业绩交流会
5次

举办投资者接待日
1次

通过投资者互动平台回复
投资者问题
34条

回复率达
100%

案例 上市五周年投资者接待日活动

2025年12月25日，公司在上市五周年之际举办投资者接待日活动，公司董事、高管集体出席，与机构投资者和分析师开展集中交流。活动回顾公司发展成果，解读行业趋势与发展战略，并在信息披露合规范围内就经营质量、增长动能及公司治理等问题进行沟通，同步组织制造基地参观，提升信息披露透明度和投资者认同。



公司董事、高管与来自各地的投资者、分析师进行现场沟通

党建引领与政企协同

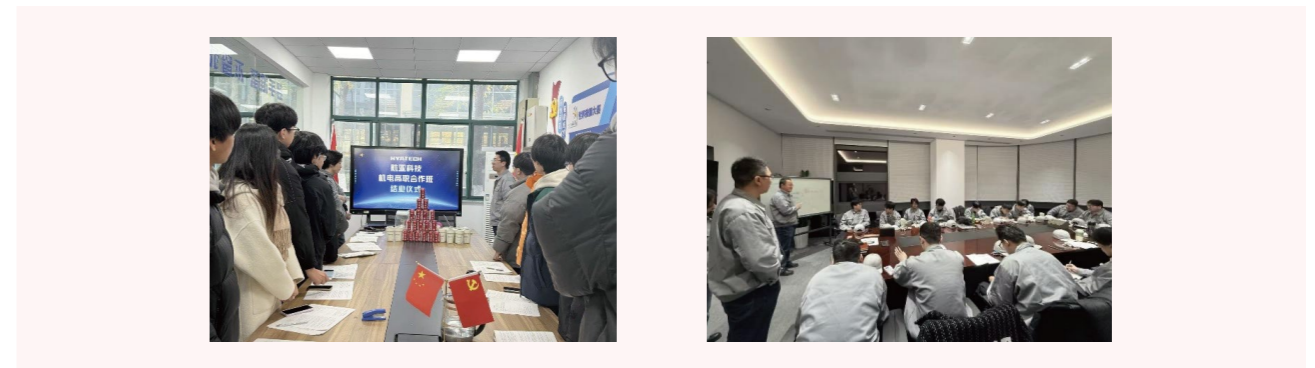
公司始终坚持将党建工作融入企业治理，积极探索民企党建与治理现代化深度融合的新路径。2025年，公司积极响应地方党委组织部门号召，接收党校优秀干部来企挂职锻炼。公司以此为载体，为党校干部提供深入了解实体经济、参与企业治理的一线实践平台，推动理论研究与产业实践双向赋能，助力干部成长与企业发展同频共振。

同时，公司持续深化民企党建创新实践，协同当地政府牵头建设航空航天产业链党建阵地，以党建为纽带整合产业链资源，推动组织共建、资源共享、发展共促。通过党建阵地建设，公司进一步强化与政府、产业链企业的协同联动，将党的政治优势、组织优势转化为企业治理效能与产业发展动力，助力提升公司治理现代化水平，为区域航空航天产业集群高质量发展注入红色动能。

产学研融合

公司重视产学研融合在科技创新和人才培养中的支撑作用，与高校及科研机构开展交流合作，推动科研资源与产业实践的有效衔接。公司以务实合作为导向，探索在科研协同、人才培养及成果转化等方面的合作路径，促进产学研深度融合，为企业高质量发展和行业技术进步提供支持。

航亚科技技术交流活动



案例 航亚科技与吉林大学开展校企合作座谈会

2025年，公司与吉林大学机械与航空航天工程学院开展校企合作交流，围绕科研创新、人才培养及产学研协同发展等方向进行沟通。双方结合各自优势，就企业科研需求对接、学生实习基地共建及科研合作等事项进行了交流，并就进一步深化合作达成共识。



行业交流

公司依托行业协会、展会等平台，积极参与行业交流，掌握前沿动态，推动自身发展与行业进步良性互动。目前，公司已担任10余家行业协会核心职务，积极发挥引领作用，通过组织、协办或深度参与产业交流活动，分享智能制造、绿色转型、产学研协同等实践经验，推动产业链资源整合与供需对接，助力区域产业集群高质量发展。同时，借助协会平台，我们多次参与行业政策研讨与“十五五”规划建言，为行业健康发展贡献专业力量。

案例

- “两机”产业链“智改数转”网联需求对接会
- 江西省科技装备业商会来锡考察交流
- 两机企业应对国际绿色经贸规则研讨会
- 无锡市“十五五”规划政企座谈会
- 无锡市航空航天产业技术需求对接活动
- 无锡市新吴区航空航天产业链“擎智学院”启动活动
- GTF2025第十二届航空动力和燃气轮机聚焦大会

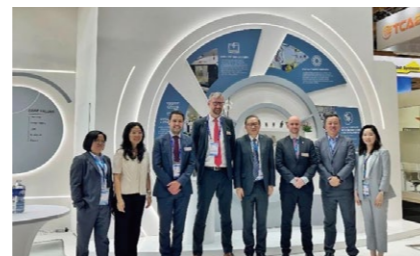
案例 航亚科技参加GTF2025航空动力与燃气轮机大会

2025年，航亚科技受邀参加第十二届航空动力和燃气轮机聚焦大会暨展览会（GTF2025）。公司管理层出席气电与燃气领域战略高层闭门研讨会，与行业专家、科研机构及产业链企业代表，围绕产业链供应链变革、技术创新路径及全球市场发展趋势等议题开展交流。



案例 航亚科技参加巴黎航展

2025年，航亚科技首次以参展商身份参加第五十五届巴黎国际航空航天展览会。公司集中展示了多型国际主流客机及国产大飞机发动机零部件产品，并通过多媒体形式呈现从原材料到成品的制造能力。航展期间，公司管理层与国际客户及潜在合作方开展多场交流，就技术能力、产品应用及合作模式进行深入沟通。



案例 航亚科技参加商用航空发动机国际论坛

2025年，航亚科技参加第九届商用航空发动机国际论坛。公司代表在论坛上进行专题技术报告，围绕航空发动机关键零部件制造技术的研究与应用进行分享，与来自政府部门、主机单位、科研院所及产业链企业的代表开展交流。

案例 航亚科技参与医疗器械领域专业展会

2025年，航亚科技参加多场医疗器械领域专业展会，包括骨科及齿科植入器械制造技术论坛及全国性骨科学术会议。公司围绕精密锻造产品和制造工艺，与医疗器械领域企业、专家学者就产品性能、质量控制及制造流程等方面开展交流，推动航空制造技术与医疗器械领域的跨行业沟通与应用探讨。

案例 航亚科技参与绿色经贸规则研讨

2025年，航亚科技参与由商会组织的“两机”企业应对国际绿色经贸规则举措研讨会，围绕碳足迹全生命周期管理、绿色供应链协同建设及ESG合规体系等议题开展交流。公司结合自身在绿色管理和合规实践方面的探索，分享了相关经验和思考。

社会贡献

公司积极履行企业社会责任，对内组织志愿服务活动并开展内部互助行动，对外参与公益捐助活动，关注社会弱势群体需求，持续营造有温度和凝聚力的企业氛围，促进企业发展与社会责任的协调统一。

案例 航亚科技参与新吴区“慈善一日捐”活动

2025年，航亚科技积极参与新吴区组织开展的“慈善一日捐”活动，组织公司员工以自愿方式参与公益捐赠，支持地方慈善事业发展。



案例 贵州航亚党员参加巡河护河志愿服务活动

2025年，贵州航亚党支部组织党员参加高新区园区办组织的巡河护河志愿服务活动，对麦杆河沿线及周边道路区域的垃圾进行集中清理，并对河段排水口水体情况开展巡查，同时深入园区企业、商超等场所开展环保宣传，引导公众增强生态环境保护意识。

关键绩效

2025年，公益慈善（含行业协作）资金投入
25.15万元

乡村振兴

公司将支持乡村振兴、巩固拓展脱贫攻坚成果融入公司社会责任实践中，探索以可持续方式参与乡村发展。公司优先选购来自乡村地区的农副产品，以实际行动支持乡村特色产业发展，拓宽农产品销售渠道。

案例 贵州航亚助农采购活动

贵州航亚党支部组织开展“爱心助农·以购代捐”樱果采购活动，通过助农采购方式支持当地农产品销售，将爱心转化为对农产品的实际支持，帮助缓解农产品销售压力，助力农民增收。

附录

关键绩效指标汇总

| 环境类

类别	单位	2025年
环保投入		
环保总投入	万元	603.89
能源消耗		
汽油 (95#)	升	8,203.53
外购电力	千瓦时	39,598,677
能源消耗总量	吨标煤	4,875.50
可再生能源消耗		
光伏发电用电量	千瓦时	2,564,461.2
温室气体		
范围一温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.05
范围二温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	28.30
温室气体排放总量强度	吨二氧化碳当量/百万元	28.35
废弃物		
废弃物排放总量	吨	860.88
废水排放量	吨	17,630
有害废弃物产生总量	吨	891.13
无害废弃物产生总量	吨	263.65
有害废弃物密度	吨/百万元	1.27
无害废弃物密度	吨/百万元	0.38
生活垃圾总量	吨	139.22
废弃物回收量	吨	293.90
废气排放总量	吨	1.01
挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	0.31
氮氧化物/NOx	吨	0.28
颗粒物/PM	吨	0.42

类别	单位	2025年
水资源		
新鲜水耗用量	吨	115,192
水资源消耗强度	吨/百万元	165.61
人均用水量	吨/人	165.39

| 经济类

类别	单位	2025年
经济		
纳税额	万元	2,058.41
年营业收入	亿元	6.97

| 治理类

类别	单位	2025年
董监高		
独立董事比例	%	33.33
董事会召开次数	次	6
董事会成员出席率	%	100
审计委员会会议次数	次	4
战略与可持续发展委员会会议次数	次	2
薪酬与考核委员会会议次数	次	3
提名委员会会议次数	次	1
女性董事的人员比例	%	22.22

废弃物绩效数据中以下六项指标——有害废弃物产生总量、无害废弃物产生总量、废气排放总量、挥发性有机物 (VOCs) 排放量、氮氧化物 (NOx)、颗粒物 (PM) ——的统计范围仅涵盖母公司航亚科技，未包含子公司贵州航亚科相关数据。未纳入统计的主要原因：贵州航亚尚未建立与母公司一致的环境数据计量与核算体系，相关排放指标暂无法准确核算。经评估，贵州航亚在上述指标中的排放量占公司整体比例较小，不影响报告使用者对本公司环境绩效的整体判断。

社会类

类别	单位	2025年
雇佣及多元化		
在职员工总数	人	698
按性别划分	男性	562
	女性	136
按年龄划分	30岁以下	232
	30-50岁	445
	50岁以上	21
按学历划分	研究生及以上	33
	本科	164
	大专及以下	501
按地域划分	江苏省	342
	江苏省以外地区	356
承担社会责任的招聘	在职残疾人员工人数	7
	在职少数民族员工人数	47
	在职退伍军人人数	9
员工招聘及保留		
总新进员工人数	人	170
按性别划分	男性	150
	女性	20
按年龄划分	30岁以下	94
	30-50岁	74
	50岁以上	2
流失率	%	16
员工权益保障		
员工帮扶、慰问人次	人次	14
员工帮扶、慰问资金	万元	68.90
劳动合同签订率	%	100
社会保险覆盖率	%	100

类别	单位	2025年
职业健康与安全		
安全生产投入金额	万元	308.12
安全培训次数	次	44
职业健康安全培训覆盖比例	%	100
开展各类应急演练次数	次	8
定期、不定期安全检查次数	次	176
排查隐患数量	件	1,366
隐患整改率	%	96.71
职业病发生率	%	0
员工年度职业健康体检覆盖率	%	100
可记录事故数（伤残等级鉴定10级及以上）≤2起	起	已完成
因工死亡事故人数	人	0
因工死亡事故率	%	0
员工培训		
员工培训投入	万元	298
员工受训总人数	人	698
按性别划分	男性	564
	女性	134
按职级划分	中高层管理人员	48
	一线员工	650
员工受训总小时数	小时	23,265
按性别划分	男性	18,844
	女性	4,421
按职级划分	中高层管理人员	2,745
	一线员工	20,520
员工人均受训总小时数	小时	33.33
按性别划分	男性	33.41
	女性	32.99
按职级划分	中高层管理人员	57.19
	一线员工	31.57

类别	单位	2025年
研发创新		
已获得的专利及软件著作权数量	件	128
专利数量	件	128
发明专利数量	件	36
新增获得专利数量	件	15
研发费用	万元	7,259.41
公益慈善		
公益慈善（含行业协作）资金投入	万元	25.15

指标索引

报告章节	《可持续发展报告统一标准 (GRI Standards 2021)》	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告	GRI2-2、2-3、2-4	/
董事长致辞	/	/
关于我们	GRI2-1	/
2025亮点绩效	/	/
公司治理		
规范公司治理	GRI2-24	尽职调查
合规与风险管理	GRI2-27	尽职调查
反商业贿赂及反贪污	GRI205	反商业贿赂及反贪污
反不正当竞争	GRI206	反不正当竞争
可持续发展治理架构	GRI2-22	/
利益相关方沟通	/	/
重要性议题管理	GRI3	可持续发展信息披露框架

产业发展		
战略布局	/	/
数转智改	GRI418	/
创新驱动	GRI404	创新驱动
产品和服务安全与质量	GRI416	产品和服务安全与质量
数据安全与客户信息保护	GRI418	数据安全与客户隐私保护
环境责任		
应对气候变化	GRI305	应对气候变化
环境合规管理	GRI2-24、404	环境合规管理
能源利用	GRI302	能源利用 循环经济
水资源管理	GRI303	水资源利用
排放与废弃物	GRI303、305、306	污染物排放 废弃物处理 循环经济
循环经济	GRI301-2、301-3	循环经济
以人为本		
员工权益与福利	GRI401-1、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1、	员工
员工关怀与民主沟通	GRI401-1、405-1、406-1、407-1、408-1、409-1	
员工培训与发展	GRI401-2、401-3、404-1、404-2	
职业健康与安全	GRI403-1、403-2、403-3、403-5、403-6、403-7、403-9、403-10	
和谐共生		
客户服务与管理	GRI2-25、416、417	产品和服务安全与质量
负责任供应链	GRI204-1、308-1、308-2、414-1	供应链安全 平等对待中小企业
党建引领与政企协同	/	/
保护投资者权益	GRI2-26、2-29	利益相关方沟通
产学研融合	/	/
行业交流	GRI2-28	/
社会贡献	GRI413-1	社会贡献
乡村振兴	GRI413-1	乡村振兴

调查意见表

尊敬的读者：

你好！

非常感谢您阅读《无锡航亚科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告》，我们非常希望您能够对本报告进行评价并提出您的宝贵意见，您的意见和建议是帮助我们对报告进行持续改进的重要依据。请您填写下面的调查意见表，通过电子邮件发送至IRM@hyatech.cn反馈给我们。

《无锡航亚科技股份有限公司2025年环境、社会和公司治理报告意见回馈表》

姓名 _____

职务 _____

电话 _____

邮箱 _____

1.您对本报告的总体评价是：

很好 较好 一般 较差 很差

2.您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好 较好 一般 较差 很差

4.您关注哪些方面的议题？

5.您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6.您对航亚科技在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？



HYATECH

航 亚 科 技

联系方式

地址：江苏省无锡市新吴区新东安路35号

邮箱：IRM@hyatech.cn

邮编：214142

传真：+86-510-85365335

投资者热线：+86-510-81893698

