

四方光电股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，四方光电股份有限公司（以下简称“公司”或“四方光电”）积极响应国务院《加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，开展了“提质增效重回报”专项行动，基于对公司未来发展前景的信心和对公司价值的认可，公司于 2025 年 4 月 18 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 18 日发布了《关于 2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。

2025 年，公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作。为切实履行上市公司的责任和义务，回报投资者的信任，维护公司的市场形象，公司结合自身发展和经营情况，制定了《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，现将公司 2025 年度行动方案的实施情况以及 2026 年度行动方案报告如下：

一、聚焦主营业务，提升经营质量

2025 年，公司积极把握市场机遇，营业收入和净利润均保持稳健增长态势。受益于北美温室减排政策的推进以及低 GWP 新型制冷剂加速替代传统制冷剂，以冷媒泄漏监测传感器为主的工业及安全业务收入继续维持快速增长；同时，低碳热工业业务通过外延并购带来的协同效应逐步显现，收入亦呈现较快增长态势。

2025 年，公司实现营业收入为 102,604.55 万元，较去年同期增长了 17.51%；归属于上市公司股东的净利润为 13,247.85 万元，较去年同期增长了 17.49%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润为 11,471.02 万元，较去年同期增长了 7.72%。

2026 年，公司将以关键客户与核心产品为抓手，集中资源攻坚克难，筑牢业务与利润增长的“生命线”与“压舱石”。

关键客户管理方面，梳理关键客户清单，明确主攻方向与对接层级；通过“一案一策”服务机制，为客户配备专属团队；构建关键节点督战机制，推动从碎片化清单管理向体系化协同作战转型，提升客户黏性与订单转化率。

核心产品方面，以市场需求为导向，实施精准研发投入。建立产品评级体系，确保资源向高价值、高壁垒的战略项目倾斜；在研发前端完成市场与供应链预规划。系统性复盘产品全链条问题，制定整改方案，优化材料选型、工艺路径与生产效率。

二、创新驱动发展，夯实行业引领地位

2025年，公司研发费用投入达12,972.06万元，同比增长14.63%，占营业收入的比例为12.64%。截至报告期末，公司研发人员共计420名，占员工总人数的22.71%，其中硕士及以上人员占比17.62%。公司持续加大研发投入力度，致力于关键核心技术的创新与突破，并加快研发成果的转化应用。

2025年，公司新增申请知识产权49项，其中发明专利16项、实用新型专利16项、软件著作权3项；截至报告期末，公司新增获得有效知识产权54项，其中发明专利13项、实用新型专利23项、外观专利2项，软件著作权3项。

技术创新上，公司荣获国家发展改革委等五部委联合授予的“国家企业技术中心”称号；凭借“粉尘传感器”产品再次成功入选工信部“制造业单项冠军”企业；子公司四方仪器获评“湖北省专精特新中小企业”。上述荣誉充分反映了公司长期重视研发投入与人才队伍建设的成效。

产学研融合方面，公司成功获得湖北省产业创新能力建设专项、2025年武汉市重点研发计划项目、工业技术改造项目、中小企业数字化转型项目等多个重点项目支持。同时，董事长熊友辉博士受聘为华中科技大学企业兼职教授，深化双方在人才培养、技术攻关与成果转化方面的合作，为传感器产业生态构建注入新动能。

标准建设方面，公司牵头制定的《红外型家用和餐饮场所燃气探测器》（T/CGAS 041-2025）团体标准正式发布，填补了国内家用及餐饮领域红外燃气探测器行业标准的空白，为行业提供了统一的技术规范和检测依据。该标准的出台，不仅彰显了公司在红外气体传感技术领域的行业引领地位，更以技术创新推动行业规范发展，切实守护燃气安全，具有重要的社会价值与市场示范效应。

产品认证方面，公司尘埃粒子计数器 OPC-6303UL 成功通过 UL61010-1 认证，获得了北美市场的关键准入资质，为拓展海外高端市场奠定了坚实基础。针对锂电池生产环节，公司 NMP 气体监测报警器具备 Ex 防爆认证，专为高温等严苛工业环境设计，正快速成为头部电池厂商生产安全监控的标配，进一步巩固了公司在工业安全监测领域的竞争优势。

2026 年，公司将持续深化在智能气体传感器和高端科学仪器领域的技术布局，紧跟行业前沿发展趋势，精准把握客户需求变化，积极推进新技术、新产品的研发创新。进一步增强公司产品竞争优势，提升市场占有率。

三、重视股东回报，共享经营发展成果

公司一直高度重视对投资者的合理投资回报，在保证主营业务发展合理需求的前提下，结合实际经营情况和发展规划，优先采用现金分红的利润分配方式，并保持利润分配政策的连续性和稳定性。2025 年 6 月，公司完成 2025 年年度利润分配，每股派发现金红利 0.35 元（含税），共计派发现金红利 3,503.50 万元（含税），占 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 31.07%。

2026 年，公司将在保证主营业务发展合理需求的前提下，统筹好经营发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性，制定合理的利润分配方案，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制。利润分配方面，公司 2025 年度拟以实施权益分派股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），合计拟派发现金红利 40,476,936.40 元（含税），本年度公司现金分红金额占 2025 年度归属于上市公司股东的净利润比例为 30.55%。最近三个会计年度累计现金分红总额 135,711,936.40 元，占近三年年均净利润的 107.73%。

四、提高信披质量，加强与投资者沟通

公司重视信息披露工作，严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和有关规定，持续健全信息披露管理制度，完善内部审批流程，及时、公平地披露信息，并保证所披露的信息真实、准确、完整，简明清晰、通俗易懂。公司坚持以投资者需求为导向的信息披露理念，根据所处行业的特点与发展趋势，重点突出信息

披露的重要性和针对性，披露对投资决策有价值的信息，努力构建满足投资者需求的信息披露机制，更好地传达公司的投资价值，增强投资者对公司的认同感。

2025年，公司举办了2024年年度暨2025年第一季度、2025年半年度和2025年第三季度共三场业绩说明会，结合文字互动等形式，向投资者展示公司经营情况。此外，开展48次投资者交流活动，让投资者及时了解公司的发展战略、经营状况等关键信息。

2025年，公司及时回复上证e互动平台102次问答，同时积极接听投资者热线电话与投资者展开交流，积极答复投资者关注的问题，将公司价值有效传递给资本市场。

2026年，公司将继续严格遵守上市公司信息披露相关法律法规和规范性文件要求，不断完善自身信息披露相关制度，积极履行各项信息披露义务，持续提升公司信息披露的质量和透明度，与投资者建立更加紧密的联系。持续强化投资者关系管理，树立科学的市值观，加强与投资者互动交流，重视公司资本市场表现，努力推动公司市场价值与内在价值相匹配，不断提升投资者对公司战略和长期投资价值的认同感，提高公司的市场形象和品牌价值。

五、规范公司治理，强化发展根基

2025年5月，公司取消监事会，正式启用“两会一层”模式，并由董事会审计委员会承接监督职能，保障治理机制平稳衔接。2025年8月，公司顺利完成第三届董事会换届选举以及高级管理聘任工作。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会四个专门委员会，形成了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司规范、稳健经营提供了制度保障。

2025年5月和12月，公司根据相关法律法规的要求，系统修订《公司章程》和其他治理制度，保障公司内控制度符合监管的最新要求，为公司合规运营与风险防控提供制度保障。

2025年，公司完成对四方风信的全资控股，匈牙利工厂顺利通过环评与客户审核，诺普热能完成新厂房搬迁。同时，统筹推进分子公司邮箱、OA及资金管理体系的统一部署，实现业务流程标准化与数据互联互通，并根据分子公司规模、风险评级实施差异化授权，协助建立匹配自身风险的审批流程。此外，公司

将分子公司日常运营纳入常态化风险监控，重点针对采购管理、存货周转、税务风险、应收账款回款等开展专项审查，兼顾合规性与管理效率，提出优化建议。

2026年，公司将以流程管控与数字化赋能为核心，深化组织治理升级。规范运作方面，公司将根据最新法律法规，定期自查，持续完善治理结构，提高规范运作水平。同时，公司及董事、高管将积极参加监管机构举办的各种培训，加强学习证券市场相关法律法规，熟悉证券市场知识，不断提升合规意识，推动公司持续规范运作。客户关系管理方面，公司将全面升级CRM系统，通过更高效的数字化手段系统性地构建、维护和提升客户关系，推动企业践行“以客户为中心”的理念，增强客户全生命周期管理能力。内部运营治理方面，实施分子公司差异管控清单，统一财务核算标准，优化授权审批流程，引入PLM等系统，打通研发、生产、采购、供应链全链条数据壁垒，实现数据协同共享，提升数字化管理能力。通过上述举措，推动集团运营实现“风险可控、管理可视、生态协同”的治理目标。

六、践行“ESG”理念，推动可持续发展

2025年，公司积极履行社会责任，持续完善ESG治理体系，将可持续发展理念融入企业基因。公司正式发布首份中英文《2024年环境、社会与公司治理（ESG）报告》，系统呈现环境保护、社会责任及公司治理方面的实践与成效。

环境保护方面，公司积极响应国家“双碳”目标，通过嘉善园区、武汉园区光伏绿电项目推进工厂低碳运营。社会责任方面，公司与武汉市委统战部联合主办“武汉民营企业大讲堂”，为地方经济发展贡献专业智慧；联合承办“同心奋楫 龙腾四方”2025年武汉统一战线民营企业龙舟竞渡联谊赛，展现民营企业的文化自信与协作精神。员工关怀方面，公司持续推行每日苹果、生日餐等暖心举措，以及通过举办龙舟赛、健康跑等年度大型活动，不定期组织羽毛球、棍术、动感单车等系列体育活动，并围绕传统节日策划特色主题活动，开设员工子女夏令营，以丰富多元的关怀举措，切实增强员工归属感。

2026年，公司继续以I-GROW可持续发展战略为统领，将ESG理念融入公司发展战略、经营管理活动中，持续夯实环境管理、社会责任与治理建设各项工作。在环境维度，持续推进分布式光伏、节能改造、绿色生产等低碳举措；在社会维度，持续深化政企联动与公益实践，践行民营企业责任担当；在治理维度，

不断完善内控治理制度、强化合规建设，保障股东、员工、客户、合作伙伴等多方利益相关者权益。

2026年，公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

四方光电股份有限公司

2026年4月16日