

# 杭州奥泰生物技术股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入落实“以投资者为本”的核心理念，推动杭州奥泰生物技术股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营管理、完善公司治理、强化投资者回报，着力提升公司核心质量与经营效能，助力市场信心提振、资本市场稳定及经济高质量发展，公司结合 2025 年度经营成效及 2026 年发展战略，特制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，进一步提升经营效率、增强市场竞争力、切实保障投资者合法权益，树立公司在资本市场的良好形象。

### 一、深耕主业提质效，强化创新与全球布局

#### 1. 坚守 POCT 核心赛道，稳健经营稳增长

公司持续聚焦体外诊断即时检验（POCT）领域，深耕毒品及药物滥用、传染病、妇女健康、肿瘤标志物、心脏标志物五大检测领域，保持胶体金、荧光免疫、化学发光等多技术路线协同发展，覆盖专业医疗机构、基层卫生单位、家庭自测等多场景需求。依托自主构建的全产业链优势，2025 年度，公司实现主营业务收入为 8.99 亿元，比去年同期增长 4.30%；其中毒品及药物滥用类检测产品收入 2.87 亿元，同比增长率 23.97%，成为公司业务增长的主要动力；传染病类检测产品收入 3.59 亿元，同比下降 1.97%；妇女健康类检测产品收入 0.86 亿元，同比增长率 12.82%；其他类检测产品收入 1.08 亿元，同比增长 27.61%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 424,242.50 万元，比年初增长 1.35%，归属于上市公司股东的净资产 394,669.10 万元，比年初增长 1.62%。

2026 年，公司将进一步优化产品结构，聚焦高毛利核心产品，严控生产成本与运营费用，提升产能利用率，巩固国内 POCT 领域品类优势与技术竞争力，保持业绩稳步高质量增长。

#### 2. 加大研发投入，推动技术与成果产业化

坚持“技术驱动、原料自主”核心理念，依托抗原抗体、POCT 快速诊断、化学发光、分子诊断等八大核心技术平台，持续完善“核心原料—诊断试剂—智能仪器”全产业链垂直整合布局，保障原料供应自主可控、产品质量稳定可靠。2025 年度，公司研发投入 10,931.64 万元，占营业收入比例 12.07%，上市新产品 215 项，累计获得授权专利/软件著作权 251 项，其中发明专利 47 项、实用新

型专利 100 项、外观设计专利 93 项、软件著作权 11 项。

2026 年，公司将持续加大研发投入，确保研发投入占营业收入比例保持在合理且具有竞争力的水平，重点布局高灵敏度检测、智能化诊断等前沿技术方向，加快创新产品注册审批进程，推动一批重点新产品成功上市；深化与国内外顶尖科研机构、知名高校及权威医疗机构的务实合作，稳步推进多项联合研发项目；进一步完善知识产权保护体系，持续增加授权专利数量，着力提升发明专利质量与占比，不断巩固技术壁垒，推动核心技术专利化、专利成果产业化。

### 3. 深化国内外市场开拓，提升全球竞争力

国内市场方面，深耕现有渠道，强化品牌建设与市场推广，重点拓展基层卫生单位、社区医院等下沉市场，持续扩大合作基层医疗机构覆盖范围，稳步提升国内市场份额；优化客户服务体系，不断提升客户满意度与忠诚度。

国际市场方面，以合规为前提，稳步拓展海外注册与销售网络，重点推进美国、欧洲、东南亚等核心市场的产品认证与渠道布局，持续提升海外市场营业收入占比；优化海外供应链布局，降低物流成本与贸易风险，与海外核心客户建立长期稳定的合作关系，实现国内外市场双轮驱动、均衡发展，提升全球市场抗风险能力与核心竞争力。

## 二、募投项目全面结项，规范募集资金后续管理

截至目前，公司已披露的全部募投项目均已顺利结项，具体包括：“新增年产 2.65 亿人份体外诊断试剂的产业化升级改造项目”“IVD 研发中心建设项目”“年产 2 亿人份体外诊断试剂生产中心及研发中心建设项目”“杭州奥恺生物技术有限公司年产 4 亿人份体外诊断试剂生产研发中心建设项目”“营销网络中心建设项目”。上述募投项目全面建成投用后，公司整体产能实现规模化提升，研发场地与硬件条件显著改善，研发创新与成果转化能力进一步增强；同时营销网络布局更加完善，市场服务与响应效率持续优化，有效夯实了公司生产制造、技术研发与市场拓展的综合竞争力。

截至 2025 年 12 月 31 日，募集资金累计投入 127,372.63 万元，节余募集资金累计永久补充流动资金（含利息及理财收益）6,248.95 万元，尚未收回的理财产品金额为 42,302.00 万元。

2026 年，公司将严格按照监管要求，规范募集资金后续管理，对剩余募集资金进行科学规划与合理配置，优先用于补充主营业务流动资金、研发投入及核

心业务拓展，提高资金使用效率；定期披露募集资金使用情况，确保资金使用透明、合规，保障投资者知情权与合法权益。

### **三、健全投资者沟通机制，构建长期互信生态**

公司始终严格恪守信息披露及时、准确、完整、公平的基本原则，依托定期报告、临时公告、业绩说明会、投资者现场调研、上证 e 互动、电话及邮件等多元渠道，全面、真实、准确地向市场传递公司经营成果、财务状况、发展战略与重大事项。2025 年度，公司通过常态化开展投资者调研、及时回复互动平台咨询、积极举办业绩说明会等方式，持续深化与投资者的高效沟通与良性互动。

2026 年，公司将进一步丰富投资者沟通形式，有序推出投资者开放日、线上投资者交流会等活动，主动回应市场关切，畅通意见反馈渠道；同时强化投资者教育与价值传播工作，助力投资者深入理解公司业务模式、核心竞争力与发展前景，不断增进市场认同，构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。

### **四、强化股东回报，加大股份回购力度，丰富回报形式**

公司高度重视股东合理投资回报，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策，坚持“稳定、持续、合理”的分红原则，在保障公司正常经营与长远发展的前提下，保持较高比例现金分红，提升分红的稳定性、持续性与可预见性。截至 2025 年 12 月 31 日，公司已分配现金红利 12.80 亿元（含税）；2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 10 元（含税），扣减回购专用证券账户所持股份后，合计拟派发现金红利 77,377,314 元（含税），该分配方案尚需股东会审议通过，本次拟派现金额占本年度归属于上市公司股东净利润的比例为 35.14%。

公司已制定 2026 年度股份回购计划，拟使用募集资金不低于 10,000.00 万元，不超过 20,000.00 万元，通过集中竞价交易方式回购公司股份，回购价格不超过人民币 85 元/股，回购股份将用于注销暨减少注册资本。

2026 年，公司将合理规划资金使用，在保证主营业务正常开展、研发投入持续稳定的前提下，优先保障现金分红与股份回购资金需求，确保各项回报举措落地见效，切实提升投资者获得感与归属感。

### **五、完善人才激励与考核，激发组织活力**

公司持续优化长效激励机制，依托已实施的 2022 年、2024 年限制性股票激励计划，结合公司 2026 年发展目标，完善激励考核体系，建立与公司业绩、个人贡献紧密挂钩的薪酬绩效联动机制，确保激励对象与公司、股东利益深度绑定。

截至 2025 年 12 月 31 日，2022 年限制性股票激励计划激励对象累计已归属股份数量 1,092,369 股，2024 年限制性股票激励计划首次授予股份已归属 381,100 股。

2026 年，公司将进一步优化考核评价体系，坚持客观公正原则，强化绩效考核结果的刚性应用。持续加大核心技术、营销及管理人才的引育力度，积极引进高端研发与核心营销人才，不断夯实人才梯队。完善员工培训体系与职业发展通道，常态化开展多元化专业培训，全面提升员工综合素养，充分激发员工积极性与创造力，推动员工个人成长与公司高质量发展同频共振，保障核心人才队伍持续稳定。

## **六、践行社会责任，推动绿色可持续发展**

公司坚守“守护公众健康”初心，以高质量诊断产品服务临床需求与公共卫生事业，助力提升公共卫生检测能力。2025 年度，公司继续开展遂昌中学优秀学子定向资助计划，资助优秀学子 15 名，都已经顺利考进大学；公司通过钱塘区红十字会，向西部偏远地区捐赠艾滋病、幽门螺杆菌等疾病检测试剂，以实际行动支持当地公共卫生事业发展。

2026 年，公司将持续践行企业公民责任，常态化开展教育助学、医疗物资捐赠等公益行动，积极帮扶优秀学子成长；坚持绿色生产理念，持续优化生产流程，降低能源消耗与废弃物排放，稳步提升资源利用效率；严格落实环保合规管理，确保各项环保指标达标，推动企业发展与社会、环境协同共进、和谐共生。

## **七、压实“关键少数”责任，全面提升规范运作水平**

公司严格遵守新修订《上市公司治理准则》及上海证券交易所相关监管要求，强化控股股东、实际控制人、董事、高级管理人员等“关键少数”的忠实勤勉履职意识，不设监事岗位，由董事及高级管理人员分工负责相关合规监督工作。

2026 年，公司将持续跟进监管政策动态，积极组织公司“关键少数”参加由中国证监会及其派出机构、上海证券交易所、上市公司协会等单位开展的专题培训，强化对证券市场法律法规及监管要求的学习领会，不断提升履职能力与风险防控意识。公司将持续完善内部控制体系与风险防控机制，进一步规范关联交易、信息披露、“三会”运作等重点工作，强化内部监督与全流程管控，持续提升公司治理现代化水平，切实维护公司及全体股东的合法权益。

## **八、持续评估完善行动方案**

公司将努力通过良好的业绩表现、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，回馈投资者的信任，维护公司市场形象，共同促进科创板市场平稳运行。

本次 2026 年度“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，未来可能会受到宏观政策调整、国内外市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

杭州奥泰生物技术股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日