

2025年度

社会责任报告



建龙微纳

2026年4月

| | | | |
|-------------------|-----------|----------------|-----------|
| 关于本报告 | 03 | 技术创新 | 27 |
| 董事长致辞 | 04 | 技术创新的内生动力 | 28 |
| 关于建龙微纳 | 05 | 人才培养机制 | 29 |
| 公司介绍及企业文化 | 05 | | |
| 主营产品 | 06 | | |
| 关键绩效指标 | 07 | | |
| | | 环境责任 | 30 |
| | | 绿色可持续运营 | 31 |
| | | 环境保护措施 | 32 |
| | | 防治污染设施的建设和运行情况 | 33 |
| 公司治理及可持续管理 | 08 | | |
| 治理架构 | 09 | | |
| 重要议题识别 | 12 | | |
| 内控管理 | 13 | 社会责任 | 34 |
| 廉洁管理 | 14 | 员工权益保护 | 35 |
| 信息安全与保密管理 | 15 | 员工福利 增强获得感 | 36 |
| 供应链管理 | 16 | 民主沟通 | 37 |
| 质量管理体系 | 17 | 关注员工成长 | 38 |
| 客户权益保护 | 18 | 守护员工安全 | 40 |
| 产品数字制造技术应用 | 19 | 履行社会责任 | 41 |
| 信息披露 | 20 | | |
| 投资者保护 | 21 | 未来展望 | 42 |
| 党建工作 | 23 | | |
| 政府关系 | 25 | | |
| 行业贡献 | 26 | | |

一、报告周期及时间范围

本报告为洛阳建龙微纳新材料股份有限公司（以下简称“建龙微纳”或“公司”）发布的第4份社会责任报告。

报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称报告期）。为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

二、报告数据说明

本报告所引用的2025年数据为最终统计数。

三、报告编制依据

本报告参照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《企业内部控制应用指引第4号——社会责任》《中国企业社会责任报告指南CASS-ESG 6.0》等的有关规定，结合公司在履行社会责任方面的具体情况编制而成，同时注重立足行业背景，突出企业特色。

四、报告内容

本报告披露了公司在股东和债权人权益保护、职工权益保护、供应商和客户权益保护、产品安全保障情况、公共关系及社会公益事业情况和环境保护及可持续发展等方面表现的相关信息，反映了公司2025年履行社会责任的实际情况。

五、报告组织范围

除特别说明，本报告中的数据均来源于公司及下属公司。

六、联系方式

联系电话：0379-67758531

电子邮箱：ir@jalon.cn

联系地址：河南省洛阳市偃师区产业集聚区工业区军民路7号洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

七、报告批准

本报告已经公司第四届董事会第20次会议审议通过。

八、发布形式

本报告以网络形式发布，电子版报告可以从上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）获取。

持续改进 行稳致远

回首2025年，这是公司承压前行、砥砺突破的关键一年。面对复杂严峻的宏观环境与日益激烈的市场竞争，建龙微纳锚定“强基固本，坚持创新”的工作总基调，以“精进不息持续改进，稳舵扬帆行稳致远”的信念，在高质量发展的航道上稳步前行。我们深知，企业的成长不仅源于自身的不懈奋斗，更离不开对社会的承诺与担当。在此，我谨代表公司全体同仁，向社会各界汇报我们在履行社会责任道路上的实践与思考。

过去一年，我们深耕主业、引领行业，以开放姿态推动产业协同升级。公司成功举办了第十一届分子筛技术与应用高峰论坛，并当选中国无机盐工业协会分子筛行业分会首任会长单位，携手同业共谋中国分子筛产业向高端化、集群化跨越。在战略转型之路上，我们参股上海汉兴能源科技股份有限公司，深化从材料制造商向综合技术服务商的跃升，推动业务模式转型与价值链延伸，为行业高质量发展注入新动能。

在全球化布局与绿色发展的征程中，我们持续拓宽国际视野，践行可持续发展承诺。泰国投资项目入选工信部“金砖国家产业合作案例集”，成为豫企出海的先锋典范。我们在第四届可持续航空燃料大会上发出“建龙方案”，为全球绿色能源转型提供技术支撑，以实际行动助力“双碳”目标实现，彰显中国企业的国际担当。

我们始终坚持稳健经营与合规治理并重，筑牢企业长青根基。公司荣获上交所信息披露工作A级评价，并获评“2024河南社会责任企业”称号，在治理水平与社会贡献方面持续走在行业前列。面对安全生产与质量管控，我们以“三大纪律”专项治

理和6S现场管理为抓手，严守工艺质量关，完善风险防控体系，全年未发生重伤及以上事故，环保监测达标率保持百分之百，为员工打造安心可靠的工作环境，为社会守护绿色发展的底线。

创新之道，人才为本；责任之路，同心同行。我们持续完善人才培养体系，通过多元化培训与成长机制激发员工潜能，推动个人价值与企业价值的共同提升。同时，我们积极回馈社会，参与公益事业，以实际行动传递温暖，构建和谐共赢的社会生态。

展望2026年，既是国家“十五五”规划的开局之年，也是公司转型升级的攻坚之年。面对全球经济复苏的不确定性及技术革命的迅猛深刻，建龙微纳将锚定“持续改进，行稳致远”的工作总基调，坚定不移实施“三品战略”、“吸转催战略”、“国际化战略”三大核心战略，聚焦石油化工、能源化工、可再生资源、可再生能源四大领域，以审慎心态和底线思维推进技术创新，积小胜为大胜，在稳定发展中谋求长远突破。

我们将继续深化绿色制造、推动技术普惠、践行社会公益，以责任为纽带，以创新为桥梁，与各方携手共创可持续的未来。征途向远，初心如磐；步履不停，未来可期。

最后，衷心感谢每一位合作伙伴的信任与支持，感谢全体员工的辛勤付出，感谢社会各界的关怀与鞭策。新的一年，让我们同心同行，共赴山海，为梦想奋斗，为幸福打拼，奋力书写公司高质量发展的新篇章！

建龙微纳董事长
李建波



建龙微纳 致力于为人类美好生活做贡献



公司名称

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

建龙微纳专注于分子筛吸附剂与催化剂的研发、生产及技术服务，深耕工业气体分离、医用制氧、石油化工、能源化工、可再生资源、可再生能源等核心领域，致力于成为全球领先的新材料解决方案提供商。通过自主研发与持续创新，公司部分产品性能达到国际先进水平，成功打破国外垄断，实现进口替代。

外文名称

Luoyang Jalon Micro-nano
New Materials Co., Ltd.

分子筛是一种先进无机非金属材料，属于新材料领域中的一个重要分支，是十四五时期的重点发展方向，也是制造强国战略和创新驱动发展战略的重要组成部分。

股票代码

688357.SH

企业文化

企业愿景：打造分子筛国际一流品牌，实现建龙健康持续发展。

企业使命：科技兴企，实业报国。

行为准则：律己、利他、善思、笃行。

经营理念：品质建龙，诚信永恒。

质量方针：技术创新，质量领先，顾客满意，持续改进。

主营产品



分子筛是一种具有均匀微孔的多孔晶体材料，广泛应用于吸附、催化和离子交换等领域。在吸附方面，分子筛凭借其规则的孔道结构和高比表面积，能够选择性地吸附极性分子和小分子，如在气体干燥和净化中去除水分和杂质。在催化领域，分子筛的规整孔道结构和可调控的表面酸性使其成为高效的催化剂，可应用于石油炼制、石油化工等工业催化过程。在离子交换方面，分子筛可通过离子交换改变孔径和表面性质，从而调整其吸附和催化性能，用于水处理、废气净化等领域。

主要产品为应用于气体分离、生命健康、吸附干燥、石油化工、能源化工、可再生资源、可再生能源等领域的分子筛吸附剂和分子筛催化剂等。公司产品的性能指标均具有与国际大型分子筛企业竞争的能力，多种分子筛产品已在深冷空分制氧，变压吸附制氧/制氢，天然气分离与净化等领域上千套大型装置上突破垄断，实现了进口替代。

关键绩效指标

经济绩效

2025年

| | |
|---------------|---------------|
| 总资产 | 308,628.20 万元 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 186,766.32 万元 |
| 营业收入 | 84,062.05 万元 |
| 营业成本 | 57,225.81 万元 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,852.36 万元 |
| 基本每股收益 | 0.98 元/股 |
| 加权平均净资产收益率 | 5.38% |
| 研发投入 | 3,762.64 万元 |

社会绩效

2025年

| | |
|---------|-------------|
| 纳税总额 | 4,468.26 万元 |
| 女性员工占比 | 21.31% |
| 劳动合同签订率 | 100% |
| 社会保险覆盖率 | 100% |

公司治理

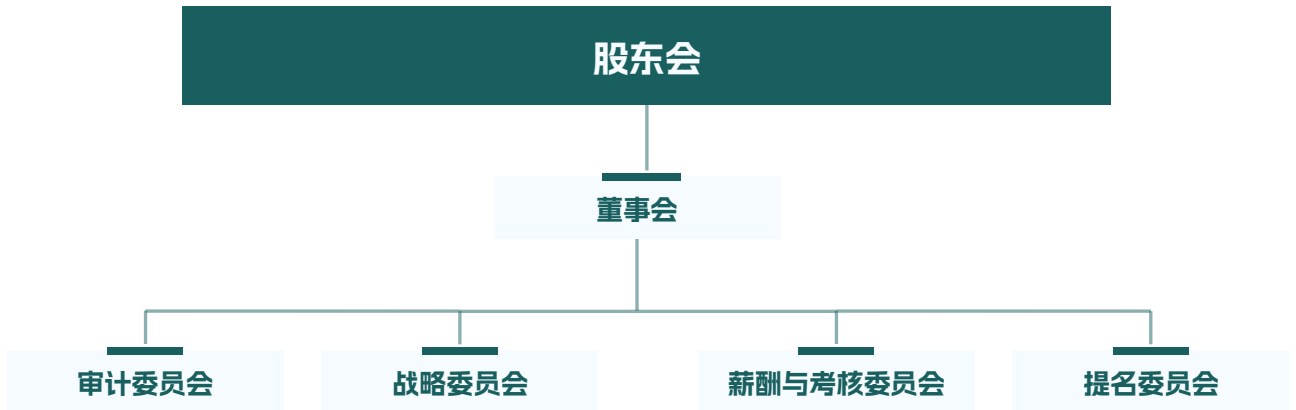


可持续管理



报告期内，公司为全面贯彻落实新《公司法》、中国证监会《关于新<公司法>配套制度规则实施相关过渡期安排》等文件的相关规定，公司依照法定程序修订了《公司章程》，对治理架构进行调整，取消了监事会组织架构，原监事会职权由董事会审计委员会承接，并增加了审计委员会合规监督职能；同时，由公司职工代表大会选举产生了1名职工代表董事。目前，公司董事会由8名董事组成，董事人员构成符合相关规定。

公司严格按照相关法律法规、规范性文件的要求，建立健全了股东会、董事会、董事会专门委员会、独立董事相关制度，形成了相互独立、相互协调、相互制衡的完善的法人治理结构，相关会议的召集、召开、表决程序均符合规定。



公司获得中国上市公司协会颁发的上市公司董事会典型实践案例荣誉证书。

报告期内，公司会定期或不定期根据最新监管政策，并结合公司经营实际情况和发展需要，不断修订完善相关内部管理制度。2025年，公司上网披露了最新修订的《董事会议事规则》《对外担保管理制度》《关联交易管理制度》《累积投票制实施细则》《投资者关系管理制度》《总裁工作细则》《董事会秘书工作制度》等多项内控制度，进一步促进公司规范运作，完善治理体系，为公司健康高质量筑牢坚实的根基。

治理架构

权责明确 彼此独立 相互制衡

1、股东会

股东会是公司最高权力机构。股东会的召集、召开、表决程序均按照法律法规、《公司章程》及《股东大会议事规则》等相关规定运行，确保公司所有股东享有平等地位，平等权利，维护股东的合法权益。

2、董事会

公司董事会现由4名非独立董事（其中1名为女性）、1名职工代表董事和3名独立董事共同组成，符合相关法律法规要求。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会，均制定了相应的议事规则，并按照各项议事规则规范运作。各董事会成员严格按照《上市公司治理准则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等工作开展，勤勉尽责，履行义务。

3、管理层

公司管理层5人，其中2名高级管理人员为女性（部分人员与董事重合），由管理、研发、财务、项目建设等领域专家组成，团队拥有丰富的分子筛行业背景和管理经验，不断提升公司经营水平，实现公司健康、持续发展。在日常经营中，公司总裁会根据事项的不同，召集主要经营班子组成公司执行委员会进行集体决策。

4、党建与公司治理

公司坚持党建引领，将党建工作要求写入公司章程，完善"双向进入、交叉任职"领导体制，确保党组织在公司治理结构中的法定地位。

2025年公司累计召开

股东会 2 次

董事会 10 次



董事会8人，1名女性



董事会8人，3名独立董事



管理层5人，2名女性

利益相关方沟通

在履行企业社会责任的过程中，公司始终秉持开放透明的沟通原则，针对不同利益相关方的核心诉求制定差异化策略，构建多方共赢的可持续发展生态。我们识别出股东与投资者、政府及监管机构、环境、客户、供应商、员工、社会公众在内的起个利益方相关群体。公司将持续深化与各利益相关方的协同合作，以责任为纽带，推动经济、社会与环境价值的共同增长。

| 利益相关方 | 关注的议题 | 我们的回应 |
|---------|--|--|
| 股东与投资者 | <ul style="list-style-type: none">● 经营业绩● 投资回报● 信息披露 | <ul style="list-style-type: none">● 提高公司盈利能力● 分红提高投资者获得感● 信披真实准确完整● 召开业绩说明会● 开展多维投资者交流活动 |
| 政府及监管机构 | <ul style="list-style-type: none">● 经营合法合规● 提供就业机会● 带动当地经济发展 | <ul style="list-style-type: none">● 遵纪守法● 为当地创造就业岗位● 依法纳税● 加强与政府及监管机构的沟通 |
| 环境 | <ul style="list-style-type: none">● 环境保护 | <ul style="list-style-type: none">● 节能减排● 资源循环综合利用 |
| 客户 | <ul style="list-style-type: none">● 产品质量● 技术创新 | <ul style="list-style-type: none">● 加强产品质量管理● 提高研发能力● 产品迭代升级● 行业技术交流 |
| 供应商 | <ul style="list-style-type: none">● 公平采购● 商业道德 | <ul style="list-style-type: none">● 招投标● 质量共进● 公平竞争● 责任传导 |
| 员工 | <ul style="list-style-type: none">● 权益保障● 成长和职业发展● 职业健康与安全 | <ul style="list-style-type: none">● 平等、公正的雇佣理念● 提供有竞争力的薪酬与福利● 提供职业发展规划与培训● 加强安全培训 |
| 社会公众 | <ul style="list-style-type: none">● 公益事业● 支持社区发展● 公众参与 | <ul style="list-style-type: none">● 慈善捐款● 助学● 乡村振兴● 项目公示及意见征集 |

重要议题识别

公司基于可持续发展宏观环境和自身发展规划，遵照实质性、完整性和利益相关方参与原则，综合对经营发展重要性的影响程度，以及对利益相关方的影响程度进行议题识别与排序，确定公司2025年社会责任关键议题。

重要议题识别过程



议题识别

基于分子筛制造业特性及国际化运营新形势，梳理法规强制项、行业趋势及海外治理要求，明确议题清单。



利益相关方沟通

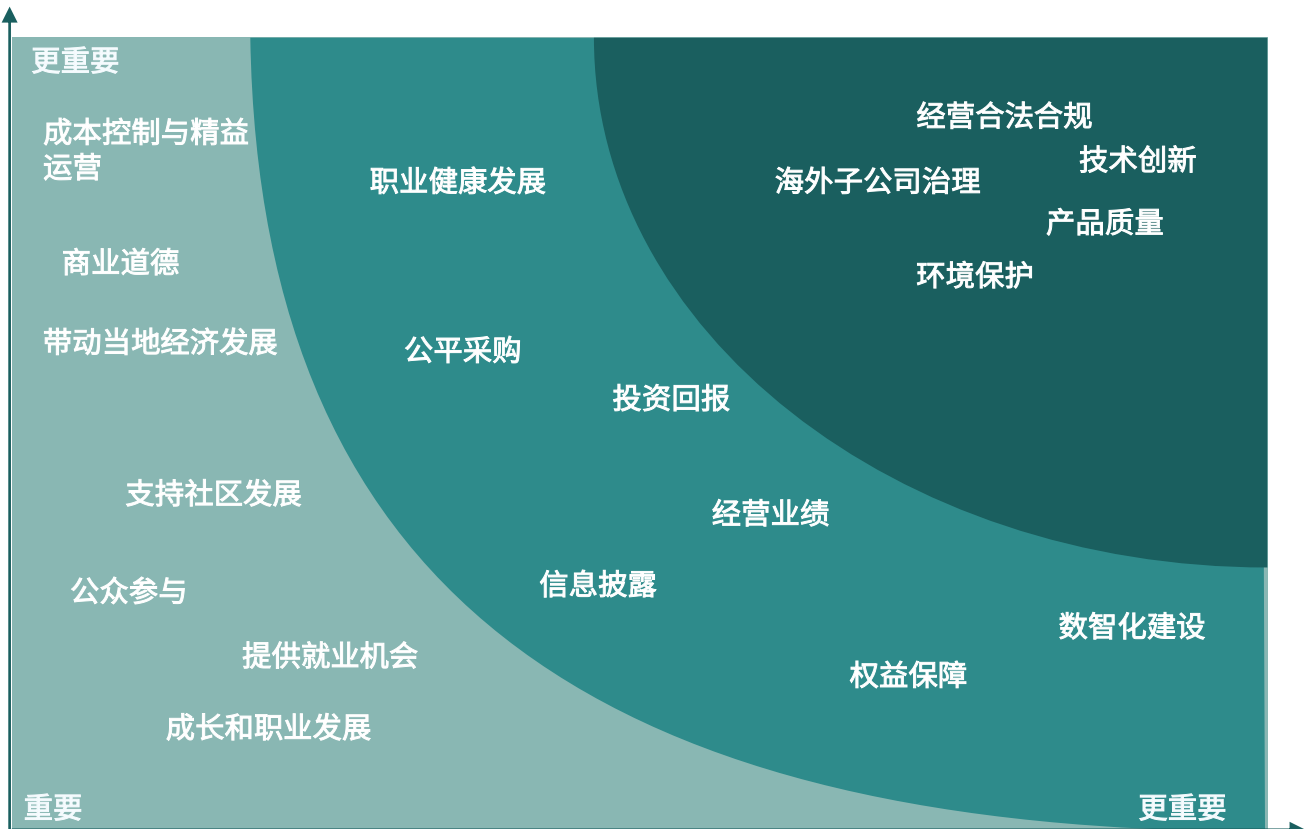
通过社区沟通、客户技术对接、员工访谈、供应商审核，锚定各方核心关注点。



议题重要性评估

结合数智化转型投入、技术壁垒价值、社会责任要求及社会反馈强度，划分重要等级。

重要议题重要性分析矩阵



公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，持续加强内控体系建设，确保公司日常生产经营合法合规，保障公司资产安全，防范经营风险。

2025年，公司根据新《公司法》关于上市公司组织机构设置的相关规定，完成公司治理结构调整，取消监事会组织架构，由董事会审计委员会承接监事会相关职能。公司同步修订《公司章程》《董事会议事规则》《审计委员会工作细则》等内部制度，明确审计委员会在财务监督、内部控制评价、内外部审计协调等方面的职责权限，确保监督职能有效衔接和平稳过渡，进一步完善权责法定、权责透明的现代企业治理结构。。



内部控制

公司高度重视社会责任工作，积极推行社会责任管理体系。遵守国家、地方有关产品质量、环境保护、安全生产、职业健康等方面的法律法规，积极承担企业社会责任。公司已建立起覆盖财务控制、运营控制、合规控制、信息披露等方面的内部管控体系，设立专门的内部审计部门，持续对公司内部运作的有效性进行审计与评价。



风险控制

公司不断强化风险管控体系，建立起事前防范、事中控制和事后补救的风险防范机制，定期在公司范围内进行风险评估，回顾、评价公司各项风险应对措施的有效性，重大事项通过董事会进行评估，实施全面风险管理。



廉洁自律

公司建立了廉洁自律内控机制，开通了投诉举报邮箱及意见箱，提升投诉举报透明度，加强中高层管理廉洁监督。2025年度，公司未发生廉洁自律问题。

2025年，为强化合规管理水平，公司组织“关键少数”及相关业务负责人就法律法规、最新制度修订、ESG、投资并购、舆情管理、财务报告、信息披露等领域，参加上海证券交易所、中国上市公司协会及河南省上市公司协会组织的培训，进一步提升全员合规意识与专业素养。

公司在日常经营中秉承诚信正直的原则，持续优化内控管理体系，在制度和内部流程规范层面不断完善和加强关键控制点要求。公司内部审计部门在常规审计和专项审计基础上，深化数字化审计手段应用，强化采购、销售等关键流程的线上留痕与异常识别，将廉洁风险管控前移；同步把反商业贿赂条款纳入供应商准入与评价体系，推动廉洁责任向供应链延伸。对重点审计项目保持全覆盖，对涉及对外商业合作的业务领域和重大项目持续给予重点关注。

公司倡导廉洁诚信的企业文化，坚决反对并明令禁止贪腐行为，尤其重视提高管理层及重点业务部门的反腐败意识，积极开展反舞弊、反商业贿赂方面的合规宣讲。2025年，培训覆盖范围从关键少数人员及财务、行政、销售、采购等关键岗位，延伸至全部具有采购需求的业务部门，结合新《公司法》关于公司治理的最新要求，强化关键岗位人员的合规责任认知。

建龙微纳与合作伙伴在履行共同的商业行为过程中，持续执行《关于反商业贿赂行为的声明》签署机制，覆盖全部采购订单，坚决遵守并督促员工遵守双方所在地有关反商业贿赂的法律法规，严厉打击商业贿赂行为，并通过电话、邮件、书信及当面举报等方式开通舞弊线索接收渠道，通过内部通报、外部公告等方式宣传举报渠道，为举报人检举舞弊线索提供便利。我们对所有参与调查人员均要求严格保密，确保调查项目顺利开展，并将调查资料设定密级进行管理。

公司要求员工，若发现任何涉嫌违反法律、公司政策的行为时，必须向相应直属部门主管报告，或通过公司商业操守求助热线或邮箱进行举报。



零容忍

没有发生贪污受贿诉讼

不存在员工由于腐败被开除或受处分

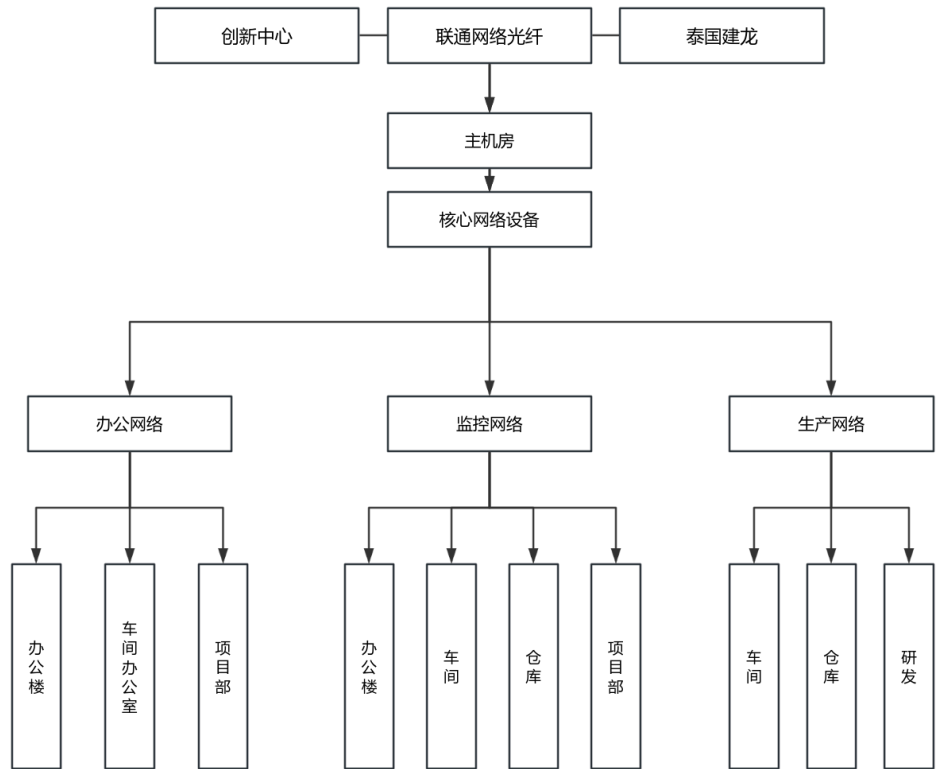
未出现与腐败有关的业务合作伙伴合同被终止或未续订的情况

接受过商业道德培训的员工占比90%

信息安全与保密管理

信息时代的来临使得信息成为公司生存与发展的关键要素。公司信息涵盖了商业机密、客户数据、知识产权以及内部运营相关的敏感信息等。2025年，公司系统推进信息安全管理体系建设，完成制度全面修订与技术防护能力升级，从预防信息安全事故的发生，到在事故发生时能够迅速响应并降低损失，全方位地为公司的信息资产筑牢安全防线。

公司成立有专门的数智化管理办公室，部署统一端点安全管理系统，强化终端设备安全防护；定期对机房设备进行安全巡查，通过网络划分形成办公网络、生产网络、监控网络相互隔离，保证网络安全。公司制定并更新《公司信息安全管理制度》《计算机病毒管理办法》《保密管理办法》《公司电脑及网络运行管理规定》《计算机及网络安全事件处置管理制度》《信息系统权限管理办法》《数据防泄密管理系统管理制度》《计算机病毒清单》等制度文件，



对研发、财务等重要数据实行分级管理，给不同人员设置对应权限，对数据的生成、传输和存储过程加以控制，确保数据安全。

同时，2025年公司面向各部门信息安全员开展信息安全系统培训、网络信息安全培训等专项培训，增强其信息安全意识，提高其信息安全管理能力，并通过信息安全员向各部门传导安全责任。

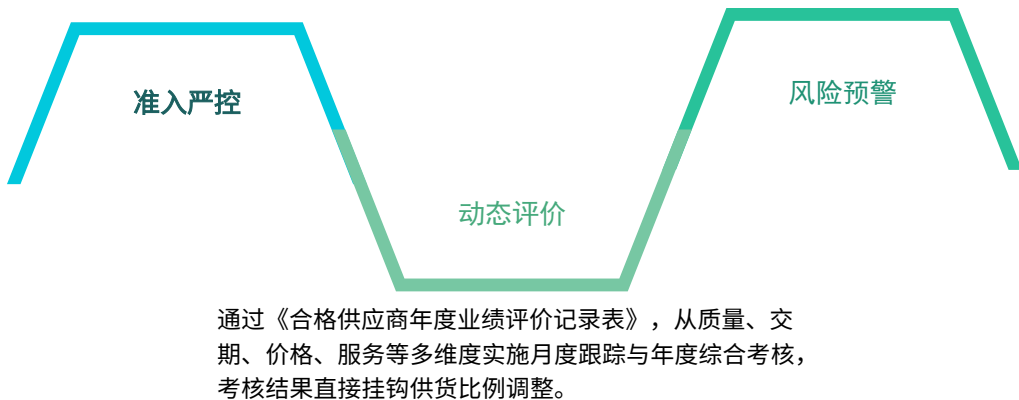
公司严格遵守《个人信息保护法》等相关法律法规的规定，在业务运营中收集的员工信息、客户信息等均有严格的使用限制，避免未经授权的泄露或滥用。未来，公司将继续优化数据安全管理和隐私保护机制，致力于为员工、客户提供更加安全可靠的环境

建龙微纳始终将供应链管理作为企业可持续发展的重要战略支柱。通过构建完善的制度体系与数字化管理平台，我们致力于打造透明、高效、负责任的供应链生态，为企业的稳健运营与社会价值创造提供坚实保障。

公司坚持以“Q.C.D.S”为供应商开发的基本准则，聚焦质量、成本、交付与服务重点要素。公司近年来不断加强组织建设，持续优化供应商管理制度体系，强化供应商选择、引入、合作、业绩评价等日常管理，开展技术交流等活动，坚持诚信合作、共同发展理念

潜在供应商需通过资质审核、样品检测、现场考察等多层级筛选，确保其合法性、合规性及质量保障能力。

针对5M（人机料法环）变更、质量波动等风险因素，建立实时监控与整改机制，确保供应链稳定性。



共建可持续供应链

公司秉持“诚信、公平、共赢”的合作理念，通过以下举措推动供应链可持续发展：

- 质量共进**：协助供应商导入ISO9001/IATF16949等质量管理体系，支持供应商完成体系升级。
- 公平竞争**：严格执行招标采购流程，确保资源分配透明公正，为中小企业提供平等合作机会。
- 责任传导**：将企业社会责任要求纳入供应商合作协议，推动环保包装、节能减排等绿色供应链实践。

目前，公司主要原材料供应商队伍基本实现“一主一副一备用”的科学结构，供应链部门将以“忠诚可靠、制度完善、流程高效、竞争充分、库存合理”为目标，持续提升加强团队建设和供应商队伍建设，努力打造一只结构合理、质量可靠、优势明显、合作稳定的供应商队伍，支持公司健康稳定发展。

报告期内，洛阳建龙合格供应商147家，其中国外供应商1家；泰国建龙合格的供应商泰国国内55家，泰国外8家。

质量管理体系

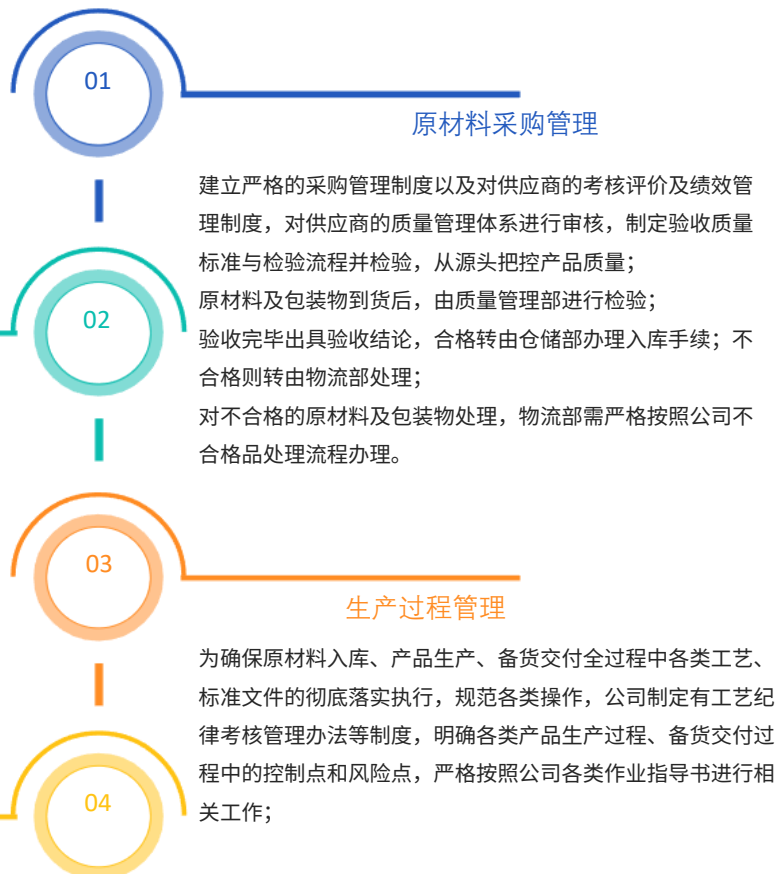


公司积极承担和履行企业社会责任，通过高质量的管理和服务，为客户带来可靠可信的高品质体验。

公司秉承“技术创新，质量领先，顾客满意，持续改进”的质量方针，公司从建厂初期就高度重视产品质量，严格按照 ISO 9001:2015 质量体系运行，从采购、生产过程、产品交付实施全程监管。公司对供应商实施绩效动态评价及管理，在原辅材料到货卸车前、产品全生产过程中均有公司品质检测人员全程跟踪检测，并形成了先进的工艺流程控制和完善的质量控制体系。



质量管理流程



公司严格把控产品质量，不合格品按照公司相关管理制度进行处置，合格入库产品在进行备货交付时进行再次确认，确保出厂合格率100%；针对供应商、生产过程、备货交付过程设有专职质量工程师进行质量监督和管理；公司建立有顾客反馈及服务、顾客满意度等管理制度，能够迅速、有效的响应客户信息和反馈，提高客户满意度，持续提升公司产品质量、售后服务质量和能力。

客户权益保护

技术创新、质量领先、顾客满意、持续改进

质量体系认证

公司产品严格执行国家及行业标准，并参与制定了7项分子筛国家标准和5项行业标准的制定。制定了27项企业标准，并在国家企业标准信息公共服务平台备案。

公司积极学习和贯彻国家《质量发展纲要》，推行首席质量官制度，引导公司承担质量安全主体责任。严格落实《产品质量法》，取得了ISO9001、ISO14001、OHSAS18001、邓白氏注册、IATF16949、欧盟FAMI-QS饲料、GMP饲料等认证，建立起产品设计、生产过程保证、技术监督检查、售后跟踪服务的全方位全过程的质量管控体系，近三年未发生产品质量安全事故，顾客满意度呈上升趋势。

提供优质客户服务

2025年非汽车行业满意度调查平均得分 **95.78**

2025年汽车行业满意度调查平均得分 **100.00**

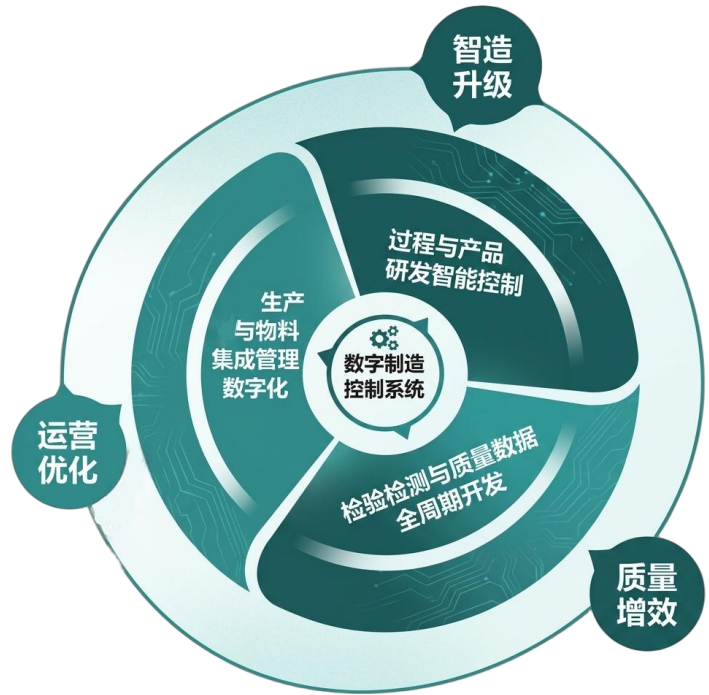


| 核心理念 | 客户服务举措 | 社会责任关联点 | 实施路径 | 目标与体现 |
|-----------|--------------------|-----------|-------------------------|------------------------|
| 客户体验为核心驱动 | 建立多领域客户反馈机制 | 利益相关方参与 | 设立行业客户调研小组 | 提升产业链协同效率，促进可持续发展目标实现 |
| 技术创新引领发展 | 开发定制化分子筛解决方案 | 科技创新责任 | 提高研发投入占比，与高校共建联合实验室 | 推动行业技术进步，助力下游产业节能减排 |
| 市场洞察前瞻布局 | 构建全球行业监测体系 | 行业发展责任 | 参与ISO标准制定 | 提升中国材料行业国际话语权，引导产业健康发展 |
| 开放合作生态构建 | 举办分子筛技术和应用高峰论坛 | 价值链责任 | 建立吸附材料产业技术创新联盟，开展技术共享平台 | 促进跨领域技术融合，培育产业创新生态圈 |
| 全流程服务优化 | 实施"需求-研发-生产"敏捷响应机制 | 质量责任与持续改进 | 通过数字化系统实现订单全生命周期管理 | 降低社会资源浪费，提升产业链运行效率 |
| 全球化服务网络 | 在海外设立生产基地及办事处 | 全球企业公民责任 | 组建多语种服务团队，建立48小时响应体系 | 助力国际客户绿色发展，推动中国智造走向世界 |

产品数字制造技术应用

近年来，随着公司产品种类逐渐增多，产品技术要求提高、工艺复杂，研制和供货周期大幅缩短等客观新情况随之出现，给产品生产交付和质量稳定性造成较大困扰。公司持续推进信息化和工业化深度融合，以数字化转型驱动制造过程改进与品质提升，巩固行业技术和质量管控领先优势。

2025年，公司深化智能制造系统集成，打通ERP、DCS、MES等核心系统数据链路，实现生产计划、工艺执行、质量管控、仓储物流的全流程数字化协同。通过设备实时数据采集、在线数据分析、生产过程实时监控、故障自动报警分析等，实现生产制造过程的精细化管控与动态优化。



数字化制造组织管理体系

建龙微纳以用户需求为导向，梳理关键场景的质量管理要求，运用两化融合管理体系等方法，开展流程优化在内的质量管理数字化活动策划，运用数字技术打通流程断点，加强业务流程状态跟踪、在线监控和动态优化，强化质量目标和质量活动的闭环管控。2025年，公司扩展数字化应用场景，探索基于数据驱动的预测性维护与工艺参数自适应调整，进一步提升生产稳定性与产品一致性。



公司持续优化智能仓储系统，自动化立体仓库与生产上下游环节无缝衔接，形成高效物流闭环，提升库存周转率与管理质量。2025年推进公司仓储物流智能化升级，优化物料配送路径与调度算法，缩短生产响应周期，支撑多品种、小批量订单的柔性制造需求。

138
全年公告数量

公司严格按照《公司法》《证券法》与中国证监会相关法律法规及规范性文件的要求，持续合规做好信息披露工作，健全公司治理机制。2025年，公司根据新《公司法》及监管规则最新要求，系统修订信息披露相关制度，更新《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《董事会秘书工作制度》《年报

信息披露重大差错责任追究制度》《内幕信息管理制度》《公司重大信息内部报告制度》等制度文件，完善内幕信息知情人登记管理、信息内部流转及对外披露全流程管控机制，确保合规体系与最新监管要求同步。

4
定期报告

64
临时公告

70
非公告文件



公司利用第三方平台的数字人工具，制作了2024年年度报告业绩解读视频

报告期内，公司真实、准确、及时地披露公司信息，未出现推迟的情况，并做到简明清晰、通俗易懂，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏；也真实、准确、完整、公平、及时地披露可能对股东和其他利益相关者决策产生实质性影响的信息，确保公司股东和投资者公平地获取相关信息。2025年，公司持续优化信息披露形式，通过可视化图表、短视频解读等方式提升信息可读性，增强投资者信息获取体验。

2025年度，公司通过指定信息披露媒体对外发布定期报告、临时公告及相关文件共计138项，对公司经营情况、年度利润分配实施等事项及时履行信息披露义务，进一步保障了投资者的合法权益。报告期内，我们按月度整理公司公告、市值动态、行业资讯与监管政策等信息，编制公司《董办月刊》提供给公司的“关键少数”人员，辅助公司管理层及时了解行业发展趋势，引导全员树立合规意识，引领公司在合规基础上稳健发展。

荣获中国上市公司协会董办最佳实践



投资者保护

公司重视对投资者利益的保护，为了加强与投资者的沟通联系，切实维护投资者的合法权益，促进公司与投资者之间建立长期、稳定的良性关系，公司制定了《投资者关系管理制度》，明确了投资者关系管理的内容、方式、组织与实施等要求，严格执行构建了互信和谐的投资者关系。

公司高度重视与每一位投资者的沟通和交流，积极听取投资者的意见、建议，从而保证投资者在投资决策时具有充分的信息。公司不断探索和建立更多元化的沟通模式和方法，和投资者保持有效的沟通渠道和良性的互动，建立一种对投资者友好的信息披露环境，使投资者能够公开、公正、公平的获取公司的披露信息，以企业的发展回馈广大投资者对公司的信任与支持，实现投资者和企业利益的双赢。

239人次

投资者接待

3

业绩说明会

20

e互动回复



部门严格按照《投资者关系管理制度》的相关规定，加强了公司与投资者、潜在投资者及资本市场各类机

构之间的沟通与交流，促进了公司与投资者之间的良性关系，加强了投资者对公司的了解和认同。本年度公司荣获中国上市公司协会“上市公司2024年报业绩说明会优秀实践”奖项。

公司充分考虑投资者利益，严格遵守相关法律法规和信息披露要求，确保投资者的知情权和参与权。同时配合监管机构开展投资者保护专项活动。2025年内，公司积极参与第七个“全国投资者保护宣传日”活动以及“3·15”投资者保护教育宣传专项活动。公司将持续践行投资者保护责任，传播理性投资理念，推动合规文化建设，助力营造风清气正的资本市场生态。

高度重视投资者回报

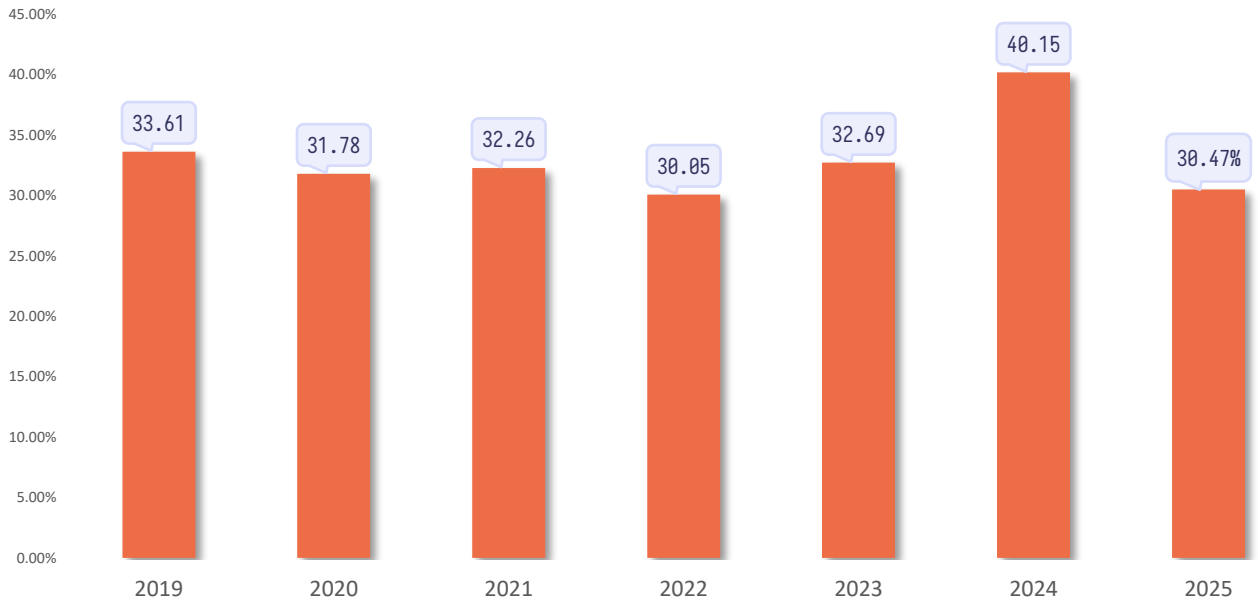


自2019年在上交所科创板上市以来，建龙微纳始终致力于优化股东回报，将现金分红作为公司回报全体股东的重要途径，连续五年实施现金分红，忠实地履行公司对投资者的分红承诺，保证股东的合理投资回报。公司根据国务院《关于进一步加强资本市场中小投资者合法权益保护工作的意见》、中国证监会《关于进一步落实上市公司现金分红有关事项的通知》和《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关要求，公司严格执行了上述分红原则及政策，符合《公司章程》的规定，分红标准和比例明确清晰，相关的决策程序和机制完备、合规、透明，独立董事在董事会审议利润分配方案时均尽职履责并发挥了应有的作用，中小股东的合法权益能够得到充分维护。

2025年年度拟每10股派发现金红利3.00元（含税），拟派发现金红利总额3,001.80万元（含税），占全年净利润的30.47%。最近三个会计年度现金分红累计金额11,006.47万元，最近三个会计年度现金分红比例101.19%。

上市以来累计现金分红金额占公司同期累计净利润的比例
32.36%

上市以来累计派发现金红利
(2025尚未实施)
¥ 327,741,865.90



注：2025年年度利润分配方案尚需2025年年度股东会审议

自2005年公司党支部成立以来，党建工作始终与企业发展同频共振，特别是2023年3月成立党总支委员会后，企业党组织发挥红色引擎作用，为企业高质量发展提供了强大的政治保障和组织动力。截至目前，党总支共有党员75名，其中预备党员2名，队伍规模稳步壮大。

建龙微纳始终坚持“围绕中心抓党建，抓好党建促生产”的理念，将党建工作与公司中心工作深度融合，推动企业经济效益和竞争力的提升。公司党总支下设行政管理、创新中心、生产运营三个党支部，持续优化组织架构，完成党总支换届选举，形成了以党总支为核心、党支部为支撑、党员为先鋒的党建工作格局。

以打造“四优”队伍，以政治素质优、岗位技能优、工作业绩优、员工评价优为抓手，建龙微纳不断提升党组织的凝聚力和战斗力。公司党总支以“强党建，促发展”为目标，将党建工作与公司“三大战略”“六大提升”“八字行为准则”紧密结合，创新开展“践行四优标准，落实三有三无”承诺签名活动，全体党员以笔尖落墨铭刻责任担当，推动党建工作可看、可触、可感，用党心凝聚企心，为企业发展注入强大动力。

2025年6月，建龙微纳党总支组织召开纪念中国共产党建党104周年党员大会暨“七一”总结表彰会，回顾党的光辉历程，总结年度党建工作，表彰优秀共产党员、优秀党务工作者和先进党支部，为党组织注入新鲜血液，激励全体党员奋勇前进。

同月，党总支组织党员赴革命圣地延安开展“学习延安精神，强化使命担当”主题培训，通过实地参观、情景体验、研讨交流等形式，追寻红色足迹，感悟延安精神，形成可落地的“党员担当行动计划”，助力打造建龙微纳“红色先锋队”。未来，建龙微纳的党员们将把在延安学习到的精神力量转化为实际行动，立足岗位，勇挑重担，为公司的高质量发展贡献更多党员力量。



2025年6月，建龙微纳与河南天基律师事务所开展党建共建活动，参观偃师第一个农村党支部——中共申阳支部及二里头博物馆，共话党建发展新篇，推动资源共享、优势互补，以党建共建为桥梁凝聚发展合力。

充分发挥党组织的民主科学决策作用，通过"党群意见征询会""我为企业献一策"等活动，广泛听取党员和职工的意见建议，调动职工参与企业发展的积极性。公司党总支始终坚持以职工为中心，真诚服务职工、关爱职工，维护职工合法权益，赢得了职工的信任和支持。



公司党支部持续强化全体党员身份意识，增强党性观念、大局观念和组织纪律性，引导结合岗位工作践行承诺，不断提升工作质量和水平，着重岗位锻炼，重点在技术岗位和骨干力量中发展党员，努力把符合条件的骨干培养成党员，把党员培养成骨干，形成争先创优的良好氛围，引导广大党员爱岗敬业、永葆先进。不断抓好党员发展工作，按照"坚持标准、保证质量、

改善结构、慎重发展"的方针，制订发展党员工作规划，把企业中层以上管理人员和技术骨干、大学毕业生、进步青年等作为重点对象，加强培养和考察，重点发展，优先发展。

建龙微纳在党建工作中注重创新，公司党总支将组织活动与班组例会、工间休息相结合，灵活安排活动时间和形式，使党建工作更加贴近职工需求，增强了党员的参与感和归属感。每月利用主题党日组织党员外出观摩学习，拓宽视野、提升能力，进一步增强了党组织的凝聚力和向心力。

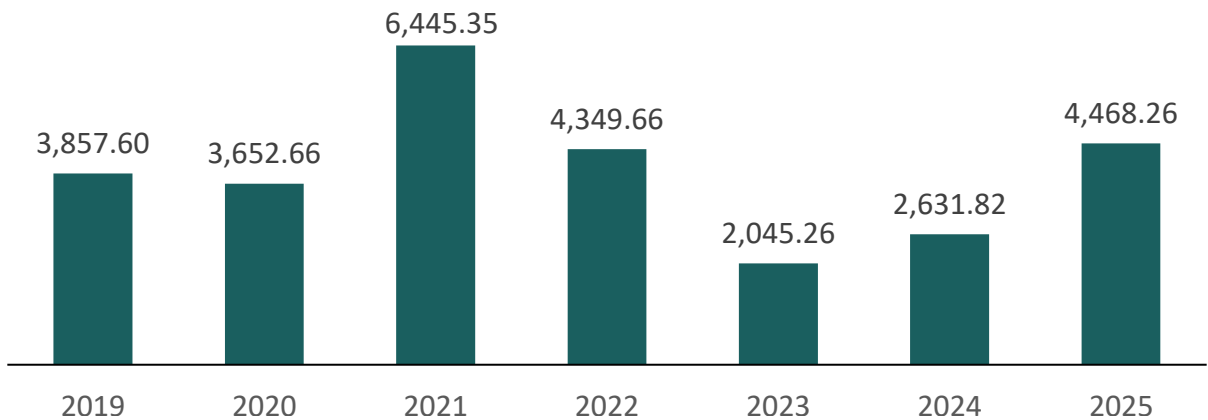


创新开展"三有三无"系列党建活动，关键岗位有党员、技术攻关有党员、困难面前有党员；党员身边无事故、无次品、无投诉，公司不断丰富组织生活形式，激励党员在岗位上发挥先锋模范作用。

诚信经营 依法纳税

公司秉承诚信经营，依法纳税的宗旨，以纳税服务社会、支持国家建设为己任，以诚信纳税人为榜样，把守法经营、依法纳税作为企业生产经营活动的“生命线”，认真履行纳税义务，积极履行社会责任，树立良好的企业公众形象，以实际行动为国家和地方财政提供支持，以良好的纳税信用赢得社会尊重，持续完善道德文明建设，坚持社会效益与经济效益的统一。

公司上市以来纳税情况



注：以合并现金流量表支付的各项税费为统计口径

协同共进 赋能发展

公司高度重视与社会各界的良性互动，发挥自身在新材料领域的创新技术优势，坚持以科技创新催生新发展动能，为中国制造业转型升级贡献力量。建龙微纳将持续保持与社会各界的良好互动，加强与政府部门的合作与汇报，共谋可持续发展。

紧跟政策方针，与政府关系保持良好互动，也是公司能够得到长足发展的重要组成之一。长期以来，公司在日常生产经营中严格落实节能减排要求，认真执行国家政策的同时，积极做好政府、主管机构、监管部门和各社会团体组织的接待工作，公司发展也受到了政府的大力支持和高度重视与信任。2025年，公司继续加强与各级政府的沟通交流，及时汇报企业发展动态与技术突破，积极建言献策，为分子筛新材料产业高质量发展贡献智慧。

产业形成 稳岗扩就业

保障就业是企业重要社会责任之一。2025年，公司生产经营稳中有进，新增职工40余名，为大学毕业生、社会劳动力提供了更多的就业岗位和稳定的工作环境，缓解了社会就业压力，为社会稳定、繁荣、和谐贡献微薄之力，同时公司的稳步发展也带动了区域经济的发展。

公司始终坚持以人为本，在扩大就业规模的同时，注重员工技能提升与职业发展，通过完善的培训体系和晋升通道，帮助员工实现个人价值与企业价值的共同成长，为区域人才队伍建设注入活力。

2025年12月，中国无机盐工业协会分子筛行业分会正式成立，洛阳建龙微纳新材料股份有限公司当选首任会长单位，董事长李建波先生当选首任会长。分子筛行业分会的成立，标志着我国分子筛行业迈入组织化、规范化发展的新阶段，对整合行业资源、加强自律协作、提升行业整体竞争力具有重要意义。



作为首任会长单位，公司将在中国无机盐工业协会指导下，积极履行会长职责，搭建行业交流平台，反映行业与企业诉求，凝聚产业合力，促进上下游协同发展，规范市场秩序，加强国际交流合作，推动分子筛行业可持续、高质量发展。

标准制定与技术创新

公司积极参与分子筛领域标准制定工作，推动行业规范化发展。通过标准引领，促进产品质量提升和市场公平竞争。

产学研协同

公司依托"河南省无机吸附材料院士工作站"、"河南省吸附类分子筛工程技术研究中心"等创新平台，与南开大学、大连理工大学、中国科学院山西煤炭化学研究所等高校及科研院所保持紧密合作，推动分子筛领域基础研究与产业化应用，助力行业技术进步。

行业交流与人才培养

公司持续举办分子筛技术和应用高峰论坛，为行业搭建技术交流平台。2025年，公司继续通过联合实验室、产学研合作等方式，为行业培养专业技术人才，支持分子筛新材料领域的基础创新研究。



技术创新



技术创新的内生动力



依托公司组建有河南省无机吸附材料院士工作站、河南省吸附类分子筛工程技术研究中心、河南省企业技术中心、无机吸附材料河南省工程实验室、河南省吸附材料产业技术创新战略联盟、洛阳分子筛新材料产业研究院、洛阳市先进分子筛吸附与催化材料重点实验室等多个省市级研发平台。

公司构建了覆盖吸附催化、分子筛成型技术、非常规天然气高值化利用等领域的产学研合作网络，与中国科学院山西煤炭化学研究所煤转化国家实验室、吉林大学、南开大学、大连理工大学、华东理工大学、太原理工大学等知名院所保持长期战略合作，通过联合实验室、技术转移中心等多元化合作模式开展前沿技术攻关。重点布局石油化工、能源化工、可再生资源、可再生能源等领域分子筛吸附剂和催化剂的开发。

通过自主研发与合作研发相结合、产品研发与应用研发相结合的模式,持续研发新产品,开拓新的应用场景,不断优化现有产品的生产工艺技术,提升产品质量,形成了“生产一代、储备一代、研发一代”的迭代研发战略机制。



公司与参半口腔签署战略合作协议，将沸石分子筛材料应用于口腔护理领域。通过利用沸石分子筛强吸附、硬度可控及功能化定制等特性，公司开发出适用于牙膏摩擦剂的新型材料，实现温和清洁与低磨损的平衡。该合作系公司拓展生命健康领域应用、推进“吸转催”战略落地的具体实践，通过材料技术创新推动口腔护理产业升级。

研发人才培养

公司在稳健发展过程中，已逐步建立起一支行业经验丰富、研发能力强大的专业化科技人才队伍。公司通过不断探索、建立和健全长效激励机制，充分调动研发人员的积极性，不断吸引优秀人才加入，为公司保持较高的研发能力、持续进行技术创新奠定坚实的技术储备基础。

截至2025年12月31日，公司拥有91人的研发团队，其中博士4人，硕士24人。公司通过完善研发平台建设、改善工作环境、提供带薪博士培养机制与学习交流机会、建立合理的奖励机制等措施为技术人才创新营造良好的环境。

公司每年根据研发计划，设立专项技术创新资金，按销售收入的一定比例提取研究经费；对于重特大项目，拨出专项经费给予特殊支持。同时，根据技术研发项目取得的收益奖励相关项目负责人和参与人员，并通过股权激励等多种方式充分调动研发人员的积极性。

本年新增知识产权情况

发明专利



实用新型专利



■ 本年新增申请数 (个) ■ 本年新增获得数 (个)

累计知识产权数量

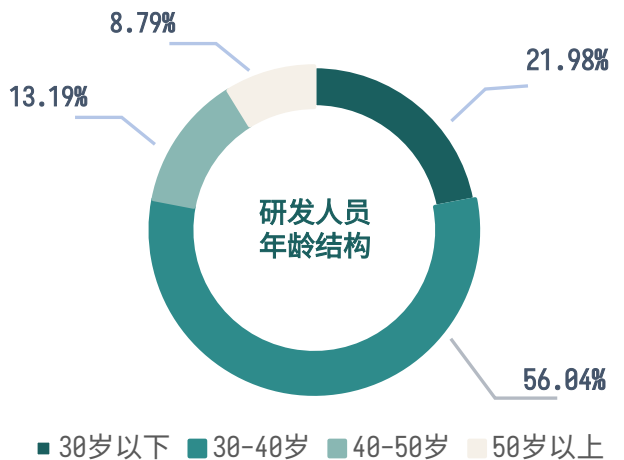
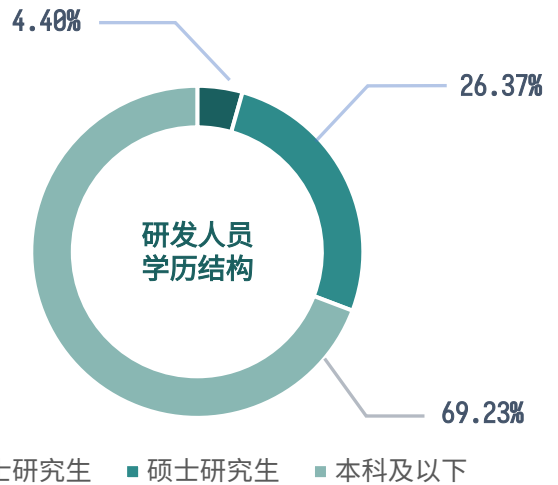
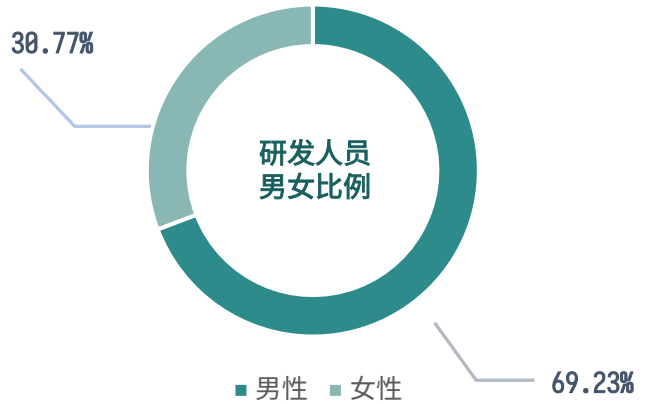
发明专利



实用新型专利



■ 累计申请数 (个) ■ 累计获得数 (个)



环境责任



绿色可持续运营

自建光伏发电

公司利用厂区20栋厂房的屋顶，建设分布式光伏发电项目，于2024年并网，采用‘自发自用、余电上网’模式。



年发电量约 **595** 万度

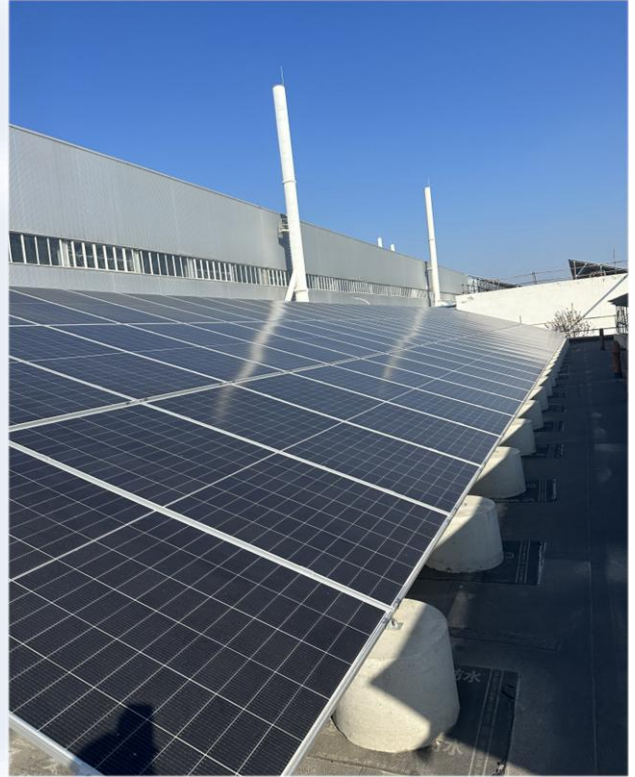


可满足公司约 **5.88%** 的用电需求



整体减少二氧化碳排放约 **5116** 吨

注：华中区域OM因子0.8597 tCO₂/MWh



公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境影响评价法》《排污许可管理条例》《大气污染物综合排放标准》（DB31/933-2015）、《污水综合排放标准》（DB31/199-2018）法律法规和标准的要求，并设专人收集国家和地方新出台的法规、标准要求，对照新要求贯彻落实。公司设置有安全、环保及健康部，建立了完善的管理机制，公司已通过ISO14001国际环境管理体系认证、GB/T28001职业健康安全管理体系认证。

环境保护措施

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国节约能源法》《危险化学品管理条例》等国家和地方法律法规，针对环境管理、三废管理、风险识别与应急预案等，制定有《危险化学品安全管理制度》《安全环保奖惩制度》《突发环境事件应急预案》等一些列制度，建立了完整、规范的环保管理体系，并持续对体系进行更新、完善。

| 管理内容 | 措施 |
|------|---|
| 制度制定 | 公司制定有安全管理汇编和环境管理制度汇编，其中各项安全制度44项，环境管理制度18项。 |
| 风险识别 | 组织相关部门主管及技术骨干，通过调查产品生产工艺、设备、污染控制点、资源消耗、废弃物回收、环保设施及环境管理状况，进行了公司的重要环境因素和不可接受风险识别。 |
| 环境监测 | 公司严格按照排污许可自行监测要求，制定了废水、废气、噪声等相关污染物年度自行监测方案，并严格按监测方案落实执行。 |
| 应急管理 | 公司已制定《突发环境事件应急预案》、《环境风险评估报告》，并在洛阳市生态环境局偃师分局备案。 |

中水循环回用及资源化综合利用



循环经济模式探索

公司投资建设了中水循环回用及资源化综合利用建设项目，对废水进行分类收集处理，经膜浓缩系统制备中水循环回用，对高盐液废水进行蒸发结晶，回收废水中无机工业盐，减少了取水量和废水排放量，进而减少了污染物排放。

公司积极通过对能源、水资源等实施管理，努力实现绿色办公、绿色生产，同时公司的核心技术生产设备具备绿色低碳、节能降耗、安全可靠、环境友好等显著优势，可有效助力减少碳排放。

防治污染设施的建设和运行情况

公司废气主要是含尘、干燥炉尾气、含氨废气及有机废气。含尘废气主要是混料、成型、筛分、干燥及包装工序产生，经各工段的收尘装置收集后，由配套的旋风分离、脉冲布袋式除尘器处理达标，经32m高排气筒排放。干燥炉有电炉和燃气炉两种，燃气炉全部采用低氮燃烧装置，尾气达标排放。含氨废气收集后进氨回收系统对氨气进行回收利用，处理达标后经32m高排气筒排放。有机废气进入有机废气收集治理系统，通过吸附、焚烧、催化分解后达标排放。

废水主要包括原粉生产过程中的洗涤废水、过滤废水、去离子水制备浓水、制氧制氢分子筛晶化交换废水、含氨废水、生活污水、有机废水，其中部分洗涤废水经蒸发浓缩后回用于相应工艺的交换液制备，实现回收利用；其他洗涤、过滤及晶化交换废水，分类收集后采用初沉+PH调节+混凝絮凝+沉淀+砂滤等工艺进行预处理处理后，进入膜浓缩系统制备中水循环回用，部分经预处理达标的废水及膜浓缩浓水外排进入市政污水管网。去离子制备浓水直接回收作为新鲜水回用于普通分子筛原粉的生产。含氨废水经氨回收系统处理后进行回收。生活污水经化粪池收集送入现有生化处理设施处理后排放。有机废水采用“调节池+除硅两级沉淀+LD0 高级氧化+SBR 技术+ABR 厌氧技术+兼氧生化单元+好氧处理+MBR 膜生物处理+深度催化氧化处理”工艺处理后进入厂区生产废水处理站。

项目产生的固体废物按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染物控制标准》(GB18599-2001)和《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2001)进行贮存，污水处理站污泥和生产过程中产生的不溶性杂质作为制砖原材料进行综合利用，危废委托有资质的第三方进行处置，避免二次污染。

公司已按照排污许可要求、国家相关标准，制定了废水、废气、噪声等相关污染物年度自行监测方案，并严格按监测方案执行落实。公司在发展自身的同时，积极响应国家对“碳中和”政策的号召，通过优化工艺流程，实行内部降本增效工作，减少了公司用电消耗，从而减少温室气体排放。公司坚持持续不断地向员工宣传环保知识，提高员工的环保意识，通过全员的共同努力，实现企业与环境和谐共存的可持续发展目标。

污染物排放指标

| 指标名称 | 单位 | 2024年 | 2025年 |
|---------------------|----|-------|-------|
| COD排放量 | 吨 | 6.515 | 5.853 |
| 氨氮排放量 | 吨 | 1.51 | 1.556 |
| SO ₂ 排放量 | 吨 | 3.12 | 8.79 |
| NO _x 排放量 | 吨 | 17.31 | 27.99 |

社会责任

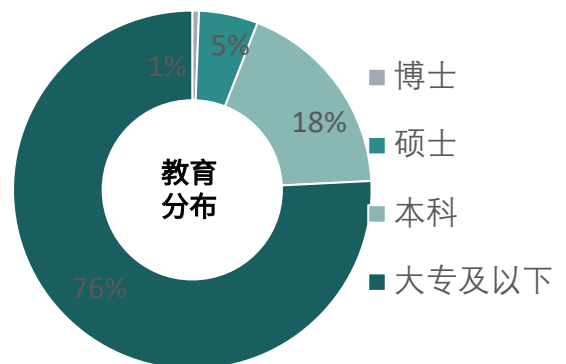
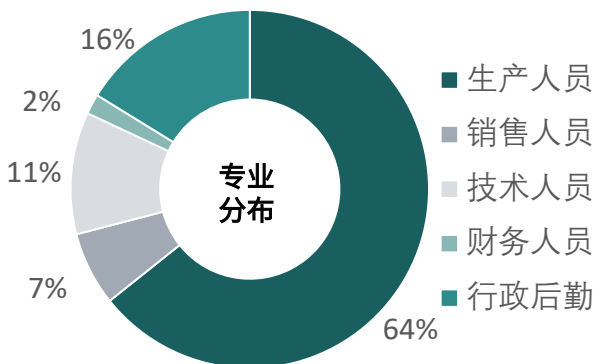
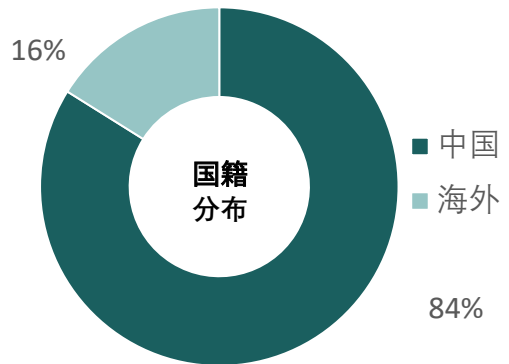
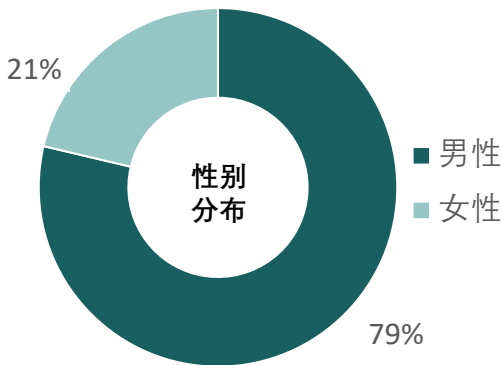


| | | |
|---------|-------|-------|
| 员工总数 | 境外员工 | 合同签订率 |
| 826人 | 133人 | 100% |
| 多元化人才队伍 | 国际化布局 | 合规保障 |

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等法律法规，禁止任何形式的歧视、童工及强制劳动，通过劳动合同、五险一金、员工手册等制度，全面保障员工薪酬、福利、工作时间、休假及劳动保护权益。

多元化人才结构

截止2025年底，公司员工总数826人，其中境外员工133人，劳动合同签订比例100.00%



关怀员工

建龙微纳坚持以人为本，切实维护好员工合法权益。员工是公司发展核心推动力，公司以“创新为指引、人才支撑”，深入实施人才创新驱动战略，以关爱、培训、激励、发展等方式培养员工归属感，为员工提供管理与技术双通道的职业发展路径，全方位培养、引进、用好人才，充分发挥员工积极性和创造性，助力员工自我价值实现的同时，鼓励员工与公司共同成长，逐渐形成了以“行稳致远、制胜未来”为核心的文化和价值观体系，也促进公司长远健康持续发展。

健康关怀

重阳节，公司组织“情满重阳，爱在金秋”慰问活动，公司领导与工会代表走访多位退休老员工家庭，携带慰问品与诚挚祝福，将企业牵挂与温暖送至老人身边。慰问对象包括生产骨干、技术“顶梁柱”、创业“元老”等，感谢他们为企业发展倾注的心血，传承“建龙大家庭”关怀初心，深化跨越岁月的“企业情”。

青年关怀

2025年五四青年节前夕，公司举办“青春有约·缘聚长夏”青年联谊会，联动周边企事业单位，为青年员工搭建交友平台。通过投壶、创意游戏等互动环节，丰富青年员工业余生活，增强归属感。

文化关怀

五一国际劳动节前夕，公司开展“中国梦·劳动美·工会情”送文化进基层活动，邀请偃师区总工会与区文联组织文艺“轻骑兵”深入车间一线，在机器轰鸣中呈现歌舞盛宴，让文化清泉流淌进劳动者心田。



团队建设

2025年4月，公司举办“聚力青年志，致敬劳动者”团队拓展活动，管理层与优秀员工通过热身操、激情节拍、乌龟竞速走、众志成城、齐头并进等项目，提升团队凝聚力、执行力与协作精神，为企业高质量发展注入新活力。



员工福利 增强获得感

公司提供员工宿舍、餐厅、免费班车、生日慰问、健身房、年度健康体检等福利，增强员工在公司中的获得感，满足员工工作之余的生活娱乐需要。工会组织公司在党员先锋队对持续坚守在一线的员工进行心理疏导，保障员工身心健康。

丰富多彩的员工活动



民主沟通

员工作为公司价值创造的主体，公司一贯重视并努力让每一位员工都能在工作中有切实的归属感、获得感、幸福感。公司建立工会，作为员工关怀的责任主体。

公司建立工会作为员工关怀责任主体，制定《职工代表大会制度》《员工申诉制度及流程》《员工合理化建议管理办法》等，提供意见箱、线上平台等沟通渠道。2025年，公司工会持续完善民主管



理机制，定期收集员工意见，牵头制定改善计划并落地实施，形成管理闭环，进一步提升员工满意度。

建龙微纳重视人才在企业中的成长和能力提升，为员工在企业职业发展建立科学、完善的培训体系，提供丰富的线上线下学习内容。同时，我们拓宽员工在企业中的成长发展空间，持续优化畅通员工晋升通道。

德才兼备、机会均等。



公司根据员工所在岗位，以定期与不定期的形式对员工开放晋升通道，设立有多种不同晋升发展序列，包括行管类、技术类、财务类、采购类、销售类、生产类等多种员工晋升通道，并设置有多种类型的晋升额方式，如职位晋升、薪资晋升，以此帮助员工实现学习和发展目标，使员工目标与公司目标相统一，形成协同效应。

人才培养机制

公司以建设合理有序的人才梯队为主导思路，实施导师指导、师带徒、换岗、外送培训等方案，重视青年人才的持续性培养，建立后备人才库。定期对专业序列人才进行梳理盘点，制定继任计划，培养和储备优秀的管理人才和未来领导者，形成了完整的人才梯队。

公司每年邀请外部专家为中高层管理者及员工进行管理类知识培训，如实施公司后备干部培训计划，一线班组长培训、管理能力培训、一线员工上岗及技能考核系统进行专业能力的培养。

中高层培训



员工培训活动



中高层管理培训

以公司“三大战略、六大提质”为抓手，公司联合清华大学长三角研究院及河南科技大学师资，采取模块化课程设计，围绕PLT全景式领导力、特朗普2.0时代国际形势研判、成本精细化管理等五大专项展开，参训学员覆盖中高管及关键岗位人员70余人。通过“核心知识+案例分析+沙盘模拟”的立体培训，全面提升管理干部战略视野与全球化运营能力，为公司深化全球布局储备管理梯队。

第三届“龙青班”青年骨干培养

本届龙青班延续“律己、利他、善思、笃行”理念，创新采用AB班组队机制，以“实操为主、理论为辅”的培养模式，通过跨岗位角色互换、导师月度实操计划跟踪、积分制考核等方式，系统培养青年干部数智化技能与创新能力。本届共遴选学员36人（含博士1人、硕士3人），构建“传帮带”式人才梯队。

01

岗位互换与导师辅导制

打破传统单向授课模式，A班学员从业务知识、管理经验、实操能力等多维度指导B班学员，每月制定实操培训计划并签署《实习记录》；允许AB班在部分工作中角色互换，实现“干中学、学中干”的双向赋能，加速青年人才从业务执行者向管理者的蜕变。

02

数智化与精益运营

龙青班增设“数智化建设”专业课程，中高管培训强化“精打细算，决胜成本”模块，通过跨部门成本协同管理、业财融合思维训练，推动生产、供应链环节精益化改造；结合沙盘模拟，提升数字化决策与资源整合效率。

03

全球化视野与战略领导力

特邀清华大学专家解析国际政治经济变革，提升管理层对全球供应链重构的预判能力；通过360度领导力认知、辨才用人与风格匹配训练，打造支撑公司“世界一流分子筛企业”愿景的高绩效团队。

04

积分制考核与激励机制

建立学员积分管理制度（出勤、作业、课堂纪律多维扣分制）与导师评分机制（配合度、计划完整度、AB班合格率），评选优秀学员、讲师、导师并颁发奖金，与职级晋升挂钩，确保培训实效。

守护员工安全

公司按照职业健康体系规定，制定有《安全教育培训管理制度》《劳保用品管理制度》《员工手册》《合理化建议管理规定》《安环健奖惩制度》《特殊作业管理制度》《员工福利制度》等在内一批与员工日常紧密相关的公司制度，使公司制度更加贴合员工需求与心声，从制度层面保障员工的合法权益，进一步激发员工的工作积极性。普及劳动安全卫生教育，改善操作环境和工作条件，为职工创造健康、安全的工作环境，同时对员工进行岗前、岗中和岗后体检，并且定期组织健康体检，为每位员工建立体检档案，关心全体员工的身心健康。

组织安全培训**681**次

组织应急演练**10**次

安全观察活动**12**次

隐患整改率**100%**

职业病事件**0**起

兼职安环健管理员例会及培训**24**次

组织专项安全检查**12**次

综合安全检查**13**次

职业健康体检覆盖率**100%**

重大安全生产责任事故**0**发生

建龙微纳根据《安全生产法》建立健全安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，风险管理关口前移，遏制、杜绝重特大安全事故。持续强化安全管理队伍，通过专职与兼职管理相结合，内部培养与外部引进相结合，实现安环健工作全覆盖、无缝隙、全天候、常态化管理，规章制度健全、执行可控可溯、不断优化提高。



履行社会责任



公司高度重视社会责任。自觉积极参加社会公益活动，积极投身社会公益慈善事业，努力创造和谐公共关系。一直以来，公司积极参与巩固脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作，并在努力做好经营的同时，积极参与所在地区的基础建设以及教育设施更新项目捐赠等社会公益活动，促进公司所在地区经济、社会等事业健康和谐发展。

公司获评由河南日报社、河南省人民政府国有资产监督管理委员会、河南省发展和改革委员会、河南省社会科学院联合主办的"2024河南社会责任企业年度企业奖"。该荣誉是对公司长期履行社会责任、服务地方经济发展的认可。未来，公司将继续坚持"强基固本、坚持创新"工作总基调，深化"三大战略"实施，聚焦石油化工、能源化工、可再生能源、再生资源四大领域，在实现企业高质量发展的同时，持续为河南现代化建设贡献力量。

参与社会公益活动

2025年1月（泰国儿童节前夕），泰国建龙组织企业社会责任活动，访问 Pattaya 儿童福利院及 Bankaokanshong 学校，向两地儿童捐赠文具、玩具及食品等物资。建龙微纳董事长李建波先生参与活动并个人捐赠50,000泰铢。此次活动系泰国建龙积极履行企业社会责任、参与当地社区建设的常规实践。



泰国建龙在Khlong Tamru红树林研究和保护中心，开展推动红树林保护及支持卧床患者生活质量发展社会责任活动。公司始终将社会环境责任牢记于心，参与此次活动能够提升员工的环保意识，凝聚团队力量，为推动全球自然环境保护事业贡献力量。

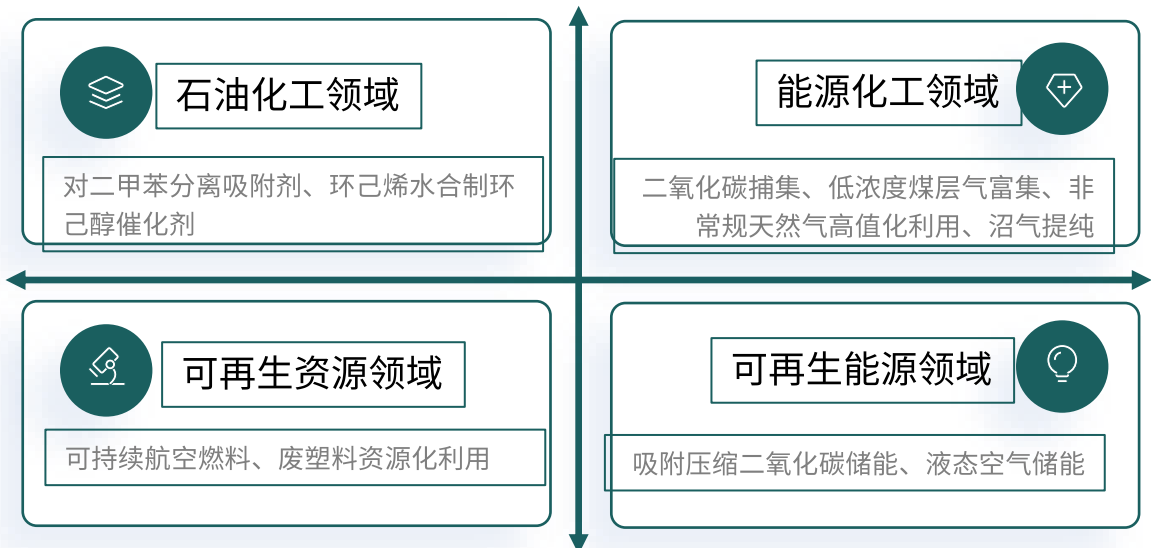
2026年，公司继续坚持“三品战略”、“吸转催战略”及“国际化战略”不动摇，坚持创新引领发展，以新产品、新领域、新的增长极开辟公司差异化发展的新路径，努力实现从材料制造商向技术服务商的转型升级。公司经过前期的研发开发和积累以及审慎论证，并结合行业发展趋势，调整公司发展方向，持续加码研发投入，聚焦石油化工、能源化工、可再生能源、可再生资源四大领域为新市场拓展的主要方向，逐步构建起多元化增长引擎。

持续改进 行稳致远

坚持“创新引领发展”不动摇，以新产品、新领域、新的增长极开辟公司差异化发展的新路径，努力实现从材料制造商向技术服务商的转型升级。



未来发展领域



意见反馈



尊敬的读者：

您好！

非常感谢您在百忙之中阅读《洛阳建龙微纳新材料股份有限公司2025年度社会责任报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，恳请您提出宝贵意见并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

1、您对本报告的整体评价

很好 较好 一般 较差 很差

2、您对本报告的可读性评价

很好 较好 一般 较差 很差

3、您对本报告的结构安排评价

很好 较好 一般 较差 很差

4、您认为建龙微纳在公司治理方面做的如何？

很好 较好 一般 较差 很差

5、您认为建龙微纳在可持续发展方面做的如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6、您认为建龙微纳在技术创新方面做的如何？

很好 较好 一般 较差 很差

7、您认为建龙微纳在环境责任方面做的如何？

很好 较好 一般 较差 很差

8、您认为建龙微纳在社会责任方面做的如何？

很好 较好 一般 较差 很差

9、您对建龙微纳今后发布的社会责任报告还有哪些建议或意见，欢迎提出。

反馈方式

洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

公司地址：河南省洛阳市偃师区产业集聚区工业区军民路7号

电话：+86 379 67758531

邮箱：ir@jalon.cn



洛阳建龙微纳新材料股份有限公司

公司地址：河南省洛阳市偃师区产业集聚区工业区军民路7号

电话：+86 379 67758531

邮箱：ir@jalon.cn

网址：www.jalon.cn