

南京磁谷科技股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为积极响应落实关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议，践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，南京磁谷科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 29 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》并按时发布了半年度评估报告。2025 年度，公司根据上述行动方案内容积极开展和落实相关工作，在提升经营质量、积极回报投资者、规范治理等方面取得了一定成效。

基于对公司发展前景的信心和对公司长期投资价值的认可，经公司第三届董事会第四次会议审议通过，公司制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，对 2025 年方案执行情况总结，并制定了进一步提升公司经营效率，增强市场竞争力，更好地保障投资者权益，树立公司良好的资本市场形象的相关举措。具体措施如下：

一、聚焦经营主业，筑牢核心竞争优势

2025 年国际经济形势复杂多变，我国经济在多重挑战下低位复苏，同时市场竞争日趋激烈，给公司发展带来了诸多挑战。报告期内，公司实现营业收入 36,820.72 万元，同比下降 23.05%；实现归属于母公司所有者的净利润 995.24 万元，同比下降 80.68%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润 624.13 万元，同比下降 85.66%。报告期公司业绩承压，一方面受市场环境及行业竞争加剧等因素影响，公司营业收入及主营业务毛利率较去年同期有所下降；另一方面，为保持竞争优势，公司在产品研发、市场开拓、人才建设等方面持续保持投入，相关期间费用较同期有所增长。

面对当前行业挑战，公司将加快传统产品的迭代升级及新产品的市场导入进度，保持高研发投入强度，积极拓展新行业应用与市场，强化精细化管理与成本管控，提升运营效率，多措并举推动公司业绩回归良性增长轨道。

（一）推进磁悬浮压缩机业务发展

2025 年度，公司积极推进磁悬浮压缩机系列产品的市场开拓，持续丰富产品型号，围绕客户需求进行产品综合性能的优化提升，成功推出了磁悬浮空压机 A+、Plus（兆瓦级）系列产品，产品已通过众多客户实用验证，收获广泛认可。报告期内，磁悬浮空压机产品主营业务占比超 50%，保持持续增长。

2026 年度公司将在稳固磁悬浮鼓风机、空压机市场的基础上，重点推进磁悬浮冷水机组、真空泵、膨胀发电机组(ORC)等新产品的市场开拓，集中关键资源向高毛利、高增长潜力的产品线倾斜，持续优化业务结构，积极培育和打造新的利润增长引擎。

（二）提升经营质量

2025 年度，公司继续加强监控应收账款的回款情况，及时根据客户的信用风险程度采取适当措施，通过友好协商、加大催收力度、法律诉讼等方式，保证公司的货款安全，2025 年共计销售回款 5.08 亿元，报告期末应收账款余额较期初下降 9.52%。存货管理方面，公司通过合理制定生产及采购计划，合理确定原材料、产成品等安全库存水平，提高设备的验收比例等多种方式，努力压降存货规模，报告期末存货账面余额较期初略增 2.08%。

2026 年度公司将持续加强应收账款与存货管理，综合运用客户信用评级体系建设、客户协商、规范化催收及诉讼仲裁等措施，有效加速资金回笼，降低坏账风险，并设定科学合理的安全库存线，强化库存与生产、采购环节的协同，提高存货周转率。同时，公司将继续贯彻执行全面预算管理体系，严控非生产性费用支出，持续提升资金使用效率及经营质量。

（三）着力提升产能及生产效率

2025 年度，公司积极推进募投项目建设，募投项目“高效智能一体化磁悬浮流体设备生产建设项目”于 2025 年 6 月顺利建设完成并实现投产，募投项目新厂区配备先进的生产车间、实验室及智能化立体仓库等设施，将进一步提升公司规模化、工业化的生产能力。

2026 年度，公司将做好各个功能区规划，稳步推进募投项目达产后的产能爬坡，充分发挥规模化生产优势，提高产线生产效率，以规模效应降低产品生产成本。同时，为进一步提升公司规模化生产能力，拓展多元化产品布局，公司正

在筹划建设“磁悬浮压缩机及关联产品生产基地项目”，为公司 3-5 年及之后的产能及发展做好规划布局。

二、保持研发投入强度，提升自主创新能力

2025 年度，公司继续秉承创新驱动发展的经营理念，不断加大科技创新投入力度，积极推进技术创新和产品的迭代与升级。报告期内，公司研发费用为 4,997.99 万元，同比增长 13.94%，占营业收入比例 13.57%，一贯保持了高研发投入水平。报告期内，公司新增知识产权 32 项（其中发明专利 16 项），同时新增知识产权项目申请 20 项（其中发明专利 8 项）。截至报告期末，公司累计取得发明专利 107 项，实用新型专利 221 项，软件著作权 34 项。公司通过持续的研发投入，不断增加创新产出，推动公司的创新发展。

同时，公司关注行业动态，紧贴用户需求，以提升产品性能、拓宽产品应用领域为出发点，持续推进各重点研发项目，其中重点研发项目报告期内进展情况如下：

（一）磁悬浮空气介质压缩机开发及型谱拓展

1、完成 110~400kW 磁悬浮空压机整机标准化、模块化升级、降本及批量生产，500~600kW 空压机小批量试制，完成高电压空压机 10kV 兆瓦级样机开发，部分样机已经在市场稳定运行。

2、完成工艺气体、高电压磁悬浮鼓风机，共计 9 款机型的样机开发，在特殊工艺气体、高电压等应用领域实现一定突破。

3、已完成 400kW、600kW 系列真空泵的样机开发，部分机型已进行小批量试制；完成磁悬浮高真空小流量真空泵电机本体开发、控制系统的开发，并在进行主机系统的调试。

（二）磁悬浮特殊介质压缩机开发及型谱拓展

1、完成 300~500RT 三款低压比磁悬浮制冷压缩机样机开发，并进行了模块化和系列化升级；完成磁悬浮高温工业热泵机组、小冷量磁悬浮冷风机组的样机设计、组装及测试。

2、完成多个型号膨胀机发电机组设计，并在进行样机制造。

2026 年度，公司将坚持以行业发展与客户需求为导向，加大新产品的开发力度，加快关键技术突破和研发成果转化，增强公司原始创新能力，计划全年保持研发投入在营业收入占比 8%以上，申报各类知识产权数量不低于去年同期数量。同时，公司将深入研究各新兴领域的特点和需求，开发针对性的产品和解决方案，助推公司节能解决方案在各新兴领域的推广与应用。

三、持续完善投资者回报机制，共享公司发展成果

公司高度重视对投资者的合理回报，严格按照相关法律法规和《公司章程》的规定，建立了积极、稳定的分红策略。2025年度，公司积极推进2024年度利润分配方案的实施，经公司2024年年度股东大会审议通过，公司以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，向全体股东每10股派发现金红利3.00元（含税），共计派发现金红利2,144.97万元（含税），占2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为41.65%。同时，公司充分考虑投资者的投资回报需求，在股东大会审议通过利润分配方案后的一个月內，及时完成现金红利派发工作，进一步提升投资者获得感。

根据相关法律法规和《公司章程》的规定，综合考虑投资者的合理回报和公司的长远发展，在保证公司未来业务发展和资金需求的情况下，经董事会决议，公司2025年度利润分配及资本公积转增方案为：公司2025年度拟不派发现金红利，不送红股，拟向全体股东每10股以资本公积转增3.5股。截至2025年12月31日，公司总股本为71,652,300股，以扣除公司回购专用证券账户中股份数153,312股后的股本71,498,988股为基数，以此计算合计转增25,024,645股，本次转增后，公司的总股本为96,676,945股（最终转增股数及总股本数以中国证券登记结算有限公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系取整所致）。公司将在2025年年度股东会审议通过上述方案后，推进2025年利润分配及资本公积转增股本方案的实施。

未来，公司将继续坚持“以投资者为本”的发展理念，统筹好业绩增长与股东回报的动态平衡，在保证公司未来业务发展和资金需求的情况下，积极制定合理的利润分配方案，切实让投资者分享公司的发展成果。

四、提升信息披露质量，传递公司内在价值

2025 年度，公司严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》及公司《信息披露管理制度》等相关的规定，认真履行信息披露义务，秉承真实、准确、完整、及时、有效的原则，披露了定期报告、临时公告等 63 份信息披露文件，无一出现更正或者信息披露违规的情况。同时，公司在定期报告披露后，及时制作并发布了“可视化财报”、“2024 年年度报告一图看懂”等解读资料，以可视化的形式将公司的业务进展及财务状况呈现在投资者面前，进一步提高年度报告可读性。2025 年 12 月，公司获评中国证券报“金牛奖——2024 年度金信批奖”。

2025 年度，公司共计组织 3 场业绩说明会，保持业绩说明会常态化召开。同时，公司积极接待有调研需求的机构及中小投资者，共计组织调研活动 12 场次，通过投资者现场参观调研与面对面交流，帮助投资者了解企业经营与发展情况，充分展示公司内在价值。2025 年度，公司累计披露 15 份《投资者关系活动记录表》，上证 e 互动问题回复率 100%，并做到上证 e 互动提问在 2 个交易日内回复，《投资者关系活动记录表》2 个交易日之内挂网，切实体现对投资者的尊重，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度。

2026 年度，公司将继续恪守信息披露的高标准，并加强投资者关系管理工作。公司将继续常态化举办业绩说明会，通过不定期接受线上/现场调研、“我是股东”活动，邀请投资机构、分析师及有兴趣的中小投资者到公司现场参观调研，并持续通过“上证 e 互动”平台、投资者关系邮箱、投资者热线等各种形式加强与投资者的交流与沟通，增强投资者对公司的认知度和信心，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、相互信赖的关系，将公司价值有效传递给资本市场。

五、完善公司治理体系建设，持续提升规范运作水平

公司依据《公司法》《证券法》等相关法律、法规和规范性文件的要求，构建以股东会、董事会和经营管理层为基础的治理体系，董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，形成了权责明确、运作规范的相互协调和相互制衡机制，为公司高效、稳健经营提供了组织保证。

2025 年度，公司根据《公司法》《上市公司章程指引》《上市公司治理准则》等法律、法规和规范性文件的要求，对公司内部治理制度进行了全面梳理，完成了《公司章程》以及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制

度》《募集资金管理制度》等 27 项治理制度的修订和制定工作，确保公司治理制度与最新相关规章制度的同步衔接。同时，公司根据证监会《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》的指示要求，经 2025 年第一次临时股东大会审议通过，公司不再设立监事会，《监事会议事规则》相应废止，监事会法定职权由董事会审计委员会承接，完成了监督职能的平稳过渡，提升公司治理监督效能。

同时，鉴于公司第二届董事会在报告期内任期届满，公司提前做好规划，顺利完成了公司董事会换届选举工作及新一届高级管理人员的聘任工作，保障公司治理平稳运行。公司第三届董事会包括 5 名非独立董事、3 名独立董事，并增设 1 名职工代表董事。职工代表董事的增设，提升了董事会多元化治理水平，保障了董事会决策的科学性和民意基础。

2026 年度，公司密切关注法律法规和监管政策的变化，持续推进公司治理制度体系建设，严格遵循公司治理相关制度规则规范开展治理工作，保障公司治理制度及时地推陈出新，增强风险管控能力，从而形成更符合监管机构要求以及公司实际经营情况的公司治理体系，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

六、压实“关键少数”责任，提升合规意识

2025 年度，公司高级管理人员均与公司签订的绩效承诺书，重点考核及监督营收目标、利润目标、产品研发目标、成本费用目标等经营目标的分解与达成，绩效考核工作按照公司绩效考核管理制度严格执行，因 2025 年度公司业绩未达预期，公司非独立董事和高级管理人员合计年终绩效薪酬较上年度相应下降，确保“关键少数”薪酬与公司经营情况挂钩。

同时，公司与实际控制人、控股股东、持股 5%以上的股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”保持密切沟通，主动传递反馈资本市场最新政策与监管要点，跟踪相关方承诺履行情况，并按照《上市公司股东减持股份管理暂行办法》等相关规则，定期检查大股东、董事及高级管理人员的持股情况，不断强化相关方的责任意识和履约意识。2025 年度，公司积极组织“关键少数”参加监管机构、中介机构组织的各类专题培训 12 场次，不断提升“关键少数”的履职能力。

基于对公司未来发展前景的信心和长期投资价值的认可，同时为增强广大投资者信心，切实维护公司及投资者权益和资本市场的稳定，公司控股股东、实际控制人吴立华先生、吴宁晨先生自愿承诺：自 2026 年 3 月 23 日（首次公开发行股票上市流通日）起 12 个月内（2026 年 3 月 23 日至 2027 年 3 月 22 日），不得以任何形式转让或减持所持有的公司股份。在上述承诺期间，该部分股份如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等原因而增加的股份，亦遵守该不减持承诺。具体详见公司于 2026 年 3 月 24 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《关于公司控股股东、实际控制人自愿承诺特定期间不减持公司股份的公告》（公告编号：2026-005）。

目前，公司已经制订了《董事、高级管理人员薪酬管理制度》，2026 年度，公司将不断优化完善“关键少数”科学有效的激励与约束机制，确保其薪酬和激励与公司经营业绩挂钩。同时，公司将及时传递并落实最新监管动态和相关法律法规，确保其及时了解最新法律法规，并积极组织相关人员参加证监会及其派出机构、上海证券交易所及上市公司协会举办的各种专项培训，提高“关键少数”的合规意识和履职能力，从而保障全体股东的合法权益。

七、其他事宜

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案执行情况，及时履行信息披露义务。公司将通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，促进资本市场平稳健康发展。

上述“提质增效重回报”行动方案是基于公司目前的实际情况而作出的判断，方案所涉及的公司规划、发展战略等前瞻性陈述，不代表公司或公司管理层对行业、公司发展或业绩的盈利预测和承诺，不构成公司对投资者的实质性承诺，敬请广大投资者注意投资风险。

南京磁谷科技股份有限公司董事会

2026 年 4 月 17 日