

# 深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案

深圳威迈斯新能源（集团）股份有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动上市公司持续优化经营质量，努力实现高质量发展的目标，公司于 2025 年 4 月 26 日在上海证券交易所披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 26 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案半年度评估报告》。公司在总结与评估实施成效的基础上，结合宏观经济环境、行业发展趋势及自身战略规划，特制定《2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，旨在通过系统性、前瞻性的举措，进一步提升公司经营效益，推动公司实现高质量发展，与全体股东共享高质量发展成果，具体举措如下：

### 一、聚焦主业经营

2025 年境内新能源汽车行业保持规模扩张节奏，全球新能源汽车销量同步迎来同比增长，合力助推全球新能源汽车渗透率不断提升。在此背景下，公司坚持精益化生产管控与产品结构调优，配合“全球化”战略逐步落地，报告期内公司净利润恢复向好，盈利能力稳步提升。报告期内，公司实现营业收入 634,176.87 万元，同比相对持平；实现归属于上市公司股东的净利润为 55,831.53 万元，同比增长 39.51%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 52,401.15 万元，同比增长 47.42%。

2026 年，公司将坚守长期主义发展理念，始终以市场及客户真实需求为研发核心导向，不断巩固和提升核心竞争力；同时依托完善的研发体系，快速响应客户定制化、多样化的产品需求，为公司长期技术领先提供有力支撑。

### 二、强化研发创新

2025 年，公司研发投入合计 41,651.11 万元，同比增长 8.10%，研发费用率为 6.57%，同比增长 0.52 个百分点；在产品迭代方面，公司持续聚焦车载电源领

域行业主流技术发展方向，围绕产品集成化、高压化、功能多样化与新材料应用开展研发工作，稳步推进 6.6kW、11kW、22kW 等主流产品功率平台的更新，在 EMC 屏蔽、电路设计优化、模块化架构、软件智能化以及智能制造等层面形成特色优势，并结合整机组装全自动化升级持续提升生产交付能力。同时，在专利布局上，公司围绕结构工艺和硬件算法两大核心方向进一步完善布局，专利申请覆盖 EMC 屏蔽、散热结构、磁集成变压器等关键领域，为产品竞争力提升与差异化发展提供技术保障。截至 2025 年 12 月 31 日，公司取得授权专利 527 项（其中境内发明专利 104 项、境外发明专利 28 项），以及计算机软件著作权 323 项。

2026 年公司将持续深耕于新能源汽车动力域，紧密跟随行业技术发展趋势，稳步推进车载电源集成产品的迭代升级与创新研发，并持续完善产品矩阵布局。公司将依托现有技术积累与成熟的研发体系，持续进行研发投入并聚焦核心技术方向，不断优化产品性能、提升产品可靠性，构建并巩固自主核心技术壁垒，为公司市场拓展与长期可持续发展提供坚实的技术支撑。

### 三、优化生产运营

公司积极顺应工业 4.0 发展趋势，在各生产基地持续推进精益数智化发展。公司使用超募资金 1.9 亿元新建新能源汽车电驱总成产品生产基地项目，以扩大公司电驱总成产品规模化生产能力，完善车载电源与电驱系统协同发展的业务布局。在生产运营端，公司以生产提质提效与全流程优化主线，依托产线自动化设备与数据等关键要素，创新将 AI 大模型技术落地于产品质量管理环节，两项应用已实现量产验证。其中，视觉检测集成 AI 复判模式有效减少资源占用，提升质控精度与生产效率，保障制程质量稳定；AI 测试代码生成模式提高了设备标准化程度，大幅缩短测试设备开发与项目交期。

2026 年公司将持续加大生产端自动化投入，稳步推进产线自动化升级改造，提升核心工序自动化水平，以实现生产全流程的精细化管控。通过持续推进生产基地数智化升级，公司将进一步提升生产效率、保障产品品质、优化制造成本，保障市场订单的及时交付，满足业务发展带来的供货需求，提升生产运营管理水平，为公司未来业务规模的稳步扩张与全球化战略落地提供坚实的运营支撑。

#### 四、提升投资者获得感

公司重视完善公司治理体系、维护股东权益与长效激励约束机制建设，持续通过股份回购与股权激励计划，兼顾市值管理、投资者合理回报与核心团队深度绑定，为公司长期稳健发展筑牢治理根基。截至 2025 年 12 月 31 日，公司累计回购股份 264.31 万股，支付总金额 6,668.72 万元，回购股份中 87.41 万股用于实施股权激励，剩余部分股份已完成注销，切实增厚股东每股收益。

公司继续坚持稳健、可持续的分红策略，兼顾现金分红的连续性和稳定性。2026 年 4 月 15 日，公司召开第三届董事会第十次会议，全票审议通过了《2025 年度利润分配预案》。2025 年度，公司拟以未来实施 2025 年度利润分配方案的股权登记日的总股本减去公司回购专户股数为基数，拟每 10 股派发现金红利 6.60 元（含税），预计派发现金红利约 27,584.07 万元（含税），占 2025 年度归属于上市公司股东净利润的 49.41%。公司 2025 年度利润分配预案尚需提交股东会审议。

2026 年，公司将根据盈利情况、现金流状况以及未来发展规划等因素，结合资金使用安排、经营发展需要、公司经营状况和业务发展目标，积极响应中国证监会的分红政策，充分利用分红后留存的未分配利润和自有资金，研究各种回报股东方案的可行性，制定合理的利润分配方案，以增强投资者价值获得感，努力在保证未来经营稳健发展的同时，争取实现业绩增长与股东回报的动态平衡，并逐步建立可持续发展的股东价值回报机制。

#### 五、持续完善公司治理

公司高度重视治理水平的提升。2025 年公司严格依照《中华人民共和国公司法》、《上市公司章程指引》等最新法规要求，全面修订公司章程及配套制度，并据此完成治理架构的关键调整，包括但不限于取消监事会设置，强化审计委员会职能等方面。2026 年公司将及时更新修订公司内部管理制度，通过进一步完善独立董事相关制度，推动独立董事履职与企业内部决策流程有效融合，强化独立董事履职保障，着力构建运作规范、决策科学的董事会。

在深度落实董事和高级管理人员的证券法规培训方面，公司将组织董事、高级管理人员积极参与中国证监会、上海证券交易所等监管平台的培训课程，加强学习

证券市场相关法律法规，强化合规意识，切实推动公司高质量可持续发展。

## 六、加强投资者沟通交流，建立长期互信通道

公司重视投资者关系管理工作的质量，努力建立多元化投资者沟通交流渠道，通过接听投资者热线、上证 e 互动、开设企业官网投资者关系专区、组织业绩说明会和股东会等方式，加强投资者对公司生产经营状况的了解，与投资者建立良好互动。

2025 年公司不断优化完善与资本市场的沟通机制，增加与投资者交流的频次，组织不少于 3 次的定期报告业绩说明会以及定期的投资者交流、投资者调研接待，加深投资者对公司运营情况的了解，由公司管理层直面投资者的关注热点；同时公司高度重视与中小投资者的沟通，2026 年公司将建立并完善投资者意见征询及反馈机制，定期向管理层汇总反馈投资者意见及需求，更好更充分地发挥信息披露的窗口作用，夯实信息披露基础管理，以投资者需求为导向，优化信息披露内容，在真实、准确、完整、及时、公平地披露信息的基础上，做到简明清晰、通俗易懂，持续提高信息披露质量，提高上市公司透明度。

公司支持中小投资者积极参加股东会，将积极落地股东会网络投票提醒服务（即“一键通”），利用智能短信新媒介和移动互联网新技术，为各类投资者主体参与重大事项决策创造便利，让投资者更加便利、更加广泛的参加股东会。公司也将充分回应市场关切，消除信息壁垒，让投资者能够更加透彻、清晰、全面地知悉并了解公司价值，增强投资者对公司的认同感和信心。

## 七、其他事宜

公司将牢固树立回报股东意识，坚持以投资者为本，履行上市公司的责任和义务，持续践行“提质增效重回报”，继续专注主业，提升经营质量，并以良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，为稳市场、稳信心积极贡献力量。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。