

深圳市科思科技股份有限公司投资者关系活动记录表

证券简称：科思科技 股票代码：688788 编号：2026-006

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	中信证券、长江证券、圆石投资、创富兆业、古格投资、信达资产、旭辉资产、康曼德资本、丹禾易嘉资产、众景安控、安丹科技
时间	2026年4月16日 10:00-11:00
地点	公司23楼会议室
公司接待人员姓名	董事、总经理沈健，副总经理兼董事会秘书陈晨，证券事务代表罗文
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、活动内容 公司董事、总经理沈健，副总经理兼董事会秘书陈晨，证券事务代表罗文接待投资者调研。</p> <p>二、回答交流</p> <p>1、请介绍一下公司年报的情况。 答：公司2025年实现营业总收入28,520.09万元，同比上升21.17%；主营业务收入27,951.28万元，同比增长19.32%；主要源于主要产品订单稳步增长。实现归属于母公司股东的净利润-29,113.62万元，同比下降8.56%，行业调整持续、成本费用承压，公司经营仍面临较大挑战。2025年，公司深度融入军民协同发展格局，军民品业务同步拓展，技术创新投入保持较高水平、民品业务渠道建设投入加大等，推升期间费用；同时，综合毛利率受年度产品结构正常波动影响略有下降，成本上升，叠加新市场新产品尚处开拓期、未形成规模效应，综合因素导致利润承压。 目前公司整体产品体系已基本成型，许多研发项目已逐步实现产品化，公司将以坚定的研发投入、清晰的布局方向、完善的保障措施，深耕核心技术、拓展应用场景、储备未来动能。</p> <p>2、请问当前我国人工智能技术和全球先进水平主要存在哪些阶段性的差异与可借鉴之处？ 答：当前国内与全球人工智能领域的发展差异，相对于通用大模型，在面向具体行业场景的专业化垂直模型上，国内外技术路线与实现能力差距并没有很大。在训练数据充分、场景需求明确的前提下，国内专业模型在技术性能与落地效果上已具备较强竞争力。目前国内特种行业普遍面临高质量训练数据获取难度较大的问题，一定程度上制约了模型迭代优化。公司正积极与国内科研院所、院校开展深度合作，持续提升专业化模型的研发与应用水平。</p> <p>3、请问公司布局全域产品线的主要考量是什么？ 答：公司坚持以“自主可控技术底座+全域场景赋</p>

	<p>能”为核心战略,维持高强度研发投入,构建了涵盖核心器件(芯片)、基础技术(人工智能、智能无线通信)、系统装备(智能无人装备)、行业应用的全链条技术矩阵,核心是围绕用户需求全覆盖、提升综合竞争力、强化抗风险能力、放大生态协同效应,同时把握行业增长机遇、巩固市场领导地位。行业客户往往难以构建全域的产品线,公司可根据不同的客户的差异化需求,提供适配的产品解决方案,满足各类应用场景下的不同需求。</p> <p>4、 请问公司怎么解决无人平台算力成本较高的问题?</p> <p>答:低成本是一个相对概念,无人平台的成本需结合具体应用场景综合判断。不同装备对算力与性能的需求差异显著,复杂度较高的装备,其相关算力成本会相应上升,但由于整体价值量更高,单位成本也随之得到有效摊薄。公司针对不同行业领域与应用场景,争取实现成本与性能的最优匹配。</p> <p>5、 公司在通信芯片及相关通信协议领域,是否以自主研发为主?公司后续在芯片领域还会继续拓展吗?</p> <p>答:是的,公司在通信芯片及相关通信协议领域均坚持以自主研发为主,核心技术、架构设计及协议栈均由公司自主掌握,保障产品竞争力与供应链安全。公司持续聚焦核心芯片研发,正加快迭代智能无线电基带处理芯片及射频芯片,此外,公司针对无人化、智能化终端产品使用的NPU芯片已布局和立项正在进行方案论证,如前期验证顺利,将正式开启相关研发工作,夯实自主可控的技术底座。</p> <p>6、 想请教公司近年来持续保持较高强度的研发投入,未来对于研发投入的节奏以及持续性有怎样的规划?</p> <p>答:公司当前研发投入保持较高水平,核心系技术布局与产品迭代需要,并非投入规模过高,主要是现阶段营收规模尚未与研发投入形成充分匹配。</p> <p>公司今年将争取市场拓展与项目落地,着力提升营业收入,改善经营效益,力争尽快构建研发投入一营收兑现一再反哺研发的良性循环,实现技术创新与经营发展的协同提升。</p>
附件清单(如有)	无