

张家港广大特材股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度行动方案

张家港广大特材股份有限公司（以下简称“公司”“广大特材”）自上市以来，始终秉持“以投资者为本”的上市公司治理理念，高度重视并切实维护全体股东的长远利益。公司基于对未来发展前景的坚定信心与应尽的社会责任，为进一步提振资本市场信心，结合自身发展战略与经营实际，于 2025 年 4 月 22 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并于 2025 年 8 月 30 日披露了《关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。

2025 年度，公司依据行动方案积极开展落实相关工作，在总结 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的基础上，公司制定 2026 年度“提质增效重回报”专项行动方案（以下简称“《行动方案》”）。2026 年，公司将继续以国家新材料产业规划为引领，紧扣“创新驱动、绿色低碳、价值共享”核心目标，聚焦高端装备基础材料与新能源精密零部件主业，通过技术升级、管理优化、成本管控与股东回报统筹推进，持续提升经营质量与可持续发展能力，不断夯实投资价值、增强投资者信心。

一、强化经营管理举措，稳步增进经营质效

自创立伊始，公司便坚定践行“聚焦主业、稳健经营、高质量发展”的核心理念，以深耕细作的定力打磨核心能力，以精益求精的追求提升综合实力，在行业竞争中稳步前行。经过多年战略布局与深耕发展，公司已构建起以广大特材本部基地为核心，鑫盛智造、如皋、德阳三大基地协同发展的“四大生产基地”产业格局，各基地各司其职、优势互补，共同构筑起覆盖全产业链的综合竞争优势。作为战略核心的广大特材本部基地，聚焦材料研发与冶炼核心环节，秉持“小批量、多品种、定制化”的生产模式，精准对接市场个性化需求，为下游产业提供高性能、定制化的基础材料支撑，成为公司技术创新与产品迭代的“动力引擎”。鑫盛智造基地则专注于高端精密机械部件的精加工领

域，以精湛的加工工艺和严苛的质量管控，聚焦齿轮箱等核心部件的生产制造，凭借高精度、高可靠性的产品特性，为高端装备制造产业注入关键支撑。如皋生产基地深耕专业化生产赛道，集中发力风电铸件、模具钢及各类锻件产品，依托专业化生产线与成熟的制造经验，精准匹配风电、模具等行业的核心需求，成为细分领域的标杆型生产基地。德阳生产基地聚焦能源电力装备核心部件的研发与生产，主攻铸钢产品及汽轮机叶片等关键组件，深度契合能源电力产业的高端化、智能化发展趋势，以技术创新赋能产业升级。四大生产基地的协同布局，不仅实现了“材料研发—熔炼成型—精密加工—热处理”全工艺链条的闭环覆盖，更构建了“专业化分工、规模化协同”的产业生态。未来，公司将持续深化主业优势，优化产业布局，以更完善的产业链、更强劲的核心竞争力，在高质量发展的道路上稳步迈进，为行业发展与社会进步贡献更大力量。

公司主要从事高端装备特钢材料和高端装备零部件的研发、生产、销售，公司主打产品主要分为先进基础材料、风电机械部件、汽轮机零部件及其他类产品四大类别。高端装备特钢材料主要包括齿轮钢、模具钢、高温合金、特种不锈钢；高端装备零部件产品主要包括新能源风电零部件、能源装备零部件及其他类零部件等。公司产品主要应用于新能源风电、能源装备、轨道交通、机械装备、军工装备、航空航天、核能电力、海洋石化等高端装备制造业，其中新能源风电领域主营业务收入占比为 57.16%。

2025 年度，公司严格紧扣既定战略规划，持续深耕核心主业，积极拓展市场布局，动态优化产品结构，全面强化成本管控。全年各项财务指标稳健向好，整体经营呈现稳中有增、持续提升的良好态势。

1、动态优化产业链布局，充分释放协同与一体化效能

公司紧扣既定产业链布局，依据行业趋势与市场动态灵活优化产线配置，立足现有业务板块，科学调整产品结构与产能配比，精准适配市场需求，全面提升盈利能力。同时，公司坚定不移推进新材料及大型精密零部件研发，持续推动精密机械传动部件、铸钢件产业链向下游延伸，深度挖掘协同价值，稳步构建产业链一体化发展格局。

新能源风电领域，公司根据市场变化主动优化产品结构，提升风电主轴、

风电精密机械部件销售占比；通过自有资金加大对大型高端装备用核心精密零部件项目投入，持续优化智能化车间产线与设备布局，丰富风电齿轮箱零部件产品矩阵。铸钢件领域，铸钢件精加工项目已基本完成建设，德阳基地产业链一体化目标初见成效。

2、业务规模稳步扩张，盈利质量持续改善

2025年，公司实现营业收入490,854.98万元，较上年同期增长22.62%；主营业务毛利率17.33%，较上年同期增长0.90个百分点。报告期内，公司紧紧把握“十四五”规划收官之年的重要发展机遇，聚焦新能源产业发展趋势，持续加大市场开拓力度，稳步推进风电领域业务布局。在风电铸件、风电主轴、风电齿轮箱零部件等核心产品板块持续发力，同时依托技术优势做强做优模具钢业务，各项业务均实现较大幅度增长，市场竞争力与行业影响力稳步提升。

2026年，面对复杂多变的市场环境，公司机遇与挑战并存。一方面，行业竞争日趋激烈，原材料价格波动明显，客户对产品品质、交付周期的要求持续提升；另一方面，依托国家对高端装备制造业的大力扶持及新能源产业的快速发展，公司迎来了更为广阔的市场空间。为积极应对市场变化，持续提升核心竞争力，推动公司实现可持续高质量发展。

1) 提升公司产业化能力，加强产线调整灵活性

公司将持续加大产业化投入，全面提升产业化能力，重点强化新能源风电齿轮箱零部件领域的产业化布局。通过新建生产线、扩大业务规模、优化产品结构，不断提升市场竞争力，丰富核心零部件供应品类，深化与下游优质大客户的战略合作。

公司将密切跟踪市场动态与客户需求，聚焦新能源风电、轨道交通、机械装备等高端装备制造领域，加大对高附加值产品的研发与生产投入。针对风电行业风机大型化发展趋势，持续优化风电齿轮箱零部件、海上风电铸件等产品的设计与工艺，提升产品性能与品质，满足客户对大型化、高效化装备的配套需求。

公司将定期开展现有产品综合评估，对市场需求萎缩、盈利水平较弱的产品逐步调减产能、有序退出，集中资源投向优势产品与核心业务，全面提升整

体运营效率与经济效益。

2) 提高生产效率，贯彻降本增效举措

在采购环节，公司将深化与核心供应商的战略合作，构建长期稳定的供应链体系，通过集中采购、招标采购等多元化方式，有效降低原材料采购成本。在生产环节，公司持续优化生产工艺流程，提升原材料利用率，降低废品率与能源消耗，对熔炼成本、尾部成本、锻件成本实施精细化、精准化管控，坚持以收益最大化原则组织生产。

公司将稳步推进生产智能化升级，积极引进先进生产设备与自动化控制系统，提升生产全过程智能化水平，减少人工干预，提高生产效率与产品质量稳定性。依托鑫盛基地自动化设备的应用经验，进一步推广自动化生产线，持续提升齿轮箱零部件、模具钢及大型风电铸件的生产效能。同时，公司不断加强员工技能培训，提升员工操作水平与工作效率，通过开展劳动竞赛等活动，充分激发员工积极性与创造力。

3) 加强品牌建设，打造优质服务

公司将持续完善营销团队建设，强化品牌推广力度，全面提升售后服务与技术服务能力，稳步提升产品市场占有率。进一步深化与南高齿、明阳智能、东方电气、运达风电、中国中车等行业知名企业的合作层次与合作范围，持续提高客户满意度与忠诚度。建立健全客户反馈机制，精准把握客户需求与意见，为客户提供定制化解决方案与高品质售后服务，不断提升产品在现有客户群体中的供应份额。

二、加速集聚新质生产力要素，推动公司实现全面、协调、可持续的高质量发展

2025 年度，公司高度重视知识产权保护和新技术新产品的研发工作，并取得一定成果。2025 年度，公司获得新授权的发明专利 29 项，实用新型专利 12 项，软件著作权 3 项。截至 2025 年末，公司共拥有授权专利 255 项，其中发明专利 136 项，实用新型专利 119 项；软件著作权 6 项。同时，公司完善 1 项核心技术，新增 13 项核心技术，主要聚焦领域为新能源风电、能源电力及核聚变领域。研发成果方面，风电主轴轴承材料、轮毂及齿轮箱组件均取得较大成果，核聚变堆用铠甲钢材料批量供货。

产品开发与技术创新是驱动公司稳健增长的核心动力。公司作为新材料领域的民营上市企业，始终将技术创新、产品研发、工艺升级及检测能力建设置于发展优先位置。目前，公司已在技术研发领域积累了扎实的理论基础与成熟的实践经验，汇聚了一批行业内高素质技术人才，配备先进的检测设备，形成了较强的研发创新实力。

未来，公司将进一步完善技术研发中心平台建设，优化研发管理流程，壮大研发人才队伍，提升研发体系运行效能。同时密切跟踪行业技术前沿与市场需求变化，构建市场需求与研发方向高效联动的快速响应机制，持续提升技术研发水平，不断夯实并增强公司核心竞争力。

三、优化治理体系，健全管控架构，强化决策科学与运营效能，驱动公司稳健前行

1) 公司治理

随着公司经营规模持续扩大，公司将不断强化内控体系建设，全面提升经营管理水平与风险防范能力，助力公司实现高速、稳定、健康发展。公司将立足自身发展实际，系统梳理并优化原有管理制度，在严格遵循内部控制相关要求的基础上，以管理创新为导向，构建适配公司发展阶段的内部控制管理体系。通过明确各部门及岗位的职责权限，推行全面化、全员参与的内控管理模式，建立权责清晰、相互衔接、有效制衡的内控制度，为公司规范运营与长远发展提供坚实保障。

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，持续完善公司治理结构，不断提升规范运作水平。2025年，公司顺利完成监事会职能调整与董事会审计委员会职责衔接，系统优化内部治理制度，进一步提升规范运作效能；清晰界定股东大会、董事会、各专门委员会、独立董事及高级管理人员的职权边界，确保各司其职、高效协同。目前，公司已构建权责明确、运转协调、制衡有效的法人治理结构，为公司高质量、稳健、规范发展提供了坚实的制度保障。

2026年，公司将严格对照《公司法》及最新监管导向，持续深化治理机制建设，不断完善内部控制体系，全面提升风险识别与风险防范能力。公司将以制度体系的合规构建与有效执行为根基，持续夯实治理基础、增强核心竞争

力，推动公司实现长期、健康、可持续发展。

2) 三会合规及灵活性

2025 年度，公司累计召开了股东会、董事会、监事会（以下称“三会”）21 次，其中董事会会议 11 次、监事会会议 6 次、股东会 4 次。在坚守合规底线的基础上，公司兼顾决策效率与市场响应速度，优化“三会”运行灵活性。推行议案会前充分沟通、材料标准化准备机制，提高会议决策质效。另一方面，根据新《公司法》相关规定，在合规前提下优化授权管理体系，建立董事会向经理层动态授权机制，对符合条件的专项事项简化决策流程，实现“合规不僵化、灵活不越权”的治理目标。同时，通过建立“三会”决议跟踪督办机制，强化决策执行反馈，确保合规性与灵活性有机统一，为公司高质量发展提供坚实治理支撑。

3) 人才管理

人才是公司经营发展的核心战略资源，专业高素质的研发、营销、管理人才队伍是实现公司总体战略目标的关键支撑。2026 年，公司将进一步健全人力资源管理体系，制定科学完善的人力资源开发计划，持续优化培训、薪酬、绩效与激励机制，通过“外部引才+内部育才”双轮驱动，构建高素质专业化人才队伍，最大限度激发人力资源潜能，为公司可持续发展提供坚实人才保障。

①精准加快人才引进

公司立足长远发展需求，精准推进人才引进工作。2026 年，将通过专业化人力资源服务与科学评估机制，靶向补充核心人才：管理领域，围绕内部控制体系规范化建设，引进行业资深专业管理人才，全面提升公司整体管理效能；技术领域，吸纳行业优秀技术人才，强化技术创新能力与核心技术储备，夯实核心技术竞争力。同时，构建科学人才梯队，以管理骨干与技术骨干培养为重点，有计划吸纳各类专业人才，形成高、中、初级梯度分明的塔式人才结构，为公司长远发展储备核心力量。

②系统强化人才培养

培训是人才资源整合与能力提升的重要途径。2026 年，公司将升级现有培训体系，在完善培训管理制度的基础上，针对不同岗位特性制定差异化、科学化培训计划，结合公司发展需求与员工个人职业意愿，量身规划员工职业生涯

路径。采用内部经验交流、外聘专家授课、先进企业实地考察等多元化培训方式，全方位提升员工专业技能与综合素养，确保员工队伍适配公司快速发展节奏。

③优化推行激励政策

2026年，公司将构建契合企业文化特色、具备市场竞争力的薪酬结构，制定并实施有利于人才成长与价值实现的激励政策。根据员工服务年限、岗位贡献等维度，稳步优化员工待遇，充分激发员工创造性与工作主动性；同时，搭建开放包容的用人机制与广阔的职业发展平台，着力打造团结协作、拼搏进取、敬业爱岗、开拓创新的核心团队，持续增强公司凝聚力与市场竞争力。

④持续完善薪酬制度体系

薪酬管理是人力资源管理体系的核心组成部分，直接影响人力资源管理成效与企业整体绩效，灵活有效的薪酬制度对员工激励与队伍稳定具有关键作用。随着公司规模快速扩张、员工队伍持续壮大，2026年，公司将进一步完善薪酬制度体系，实现短期、中期、长期经济利益的有机结合，推动企业利益与员工利益深度绑定、企业发展目标与员工个人发展目标同频共振，促进员工与企业结成命运共同体，最终实现双赢发展。

4) 积极践行可持续发展理念

公司始终将可持续发展置于战略核心地位，深刻把握可持续发展体系建设的时代价值与实践要求，系统构建符合国际规范、适配中国国情、契合企业实际的可持续发展机制。公司将ESG（环境、社会、治理）理念深度融入战略决策、日常运营及供应链全周期管理，建立权责清晰的管理架构：董事会负责审定中长期可持续发展规划、监督重大决策ESG合规性及专项报告审议；管理层统筹推进战略实施、资源配置与定期信息披露；跨部门ESG工作组由董事会办公室垂直协调，负责日常ESG事务推进。通过发布年度ESG报告、建立常态化利益相关方沟通机制，持续提升ESG管理与国际标准的接轨度，确保可持续发展战略落地见效。

四、压实“关键少数”职责，强化责任落地实效，以关键力量驱动整体效能提升

1) 科学构建核心管理人员薪酬考核体系

2025年，公司严格按照《公司章程》及内部相关制度规定，对核心管理人员薪酬实施精细化管理。同时，创新构建核心管理人员考核机制，紧密围绕公司年度经营目标完成情况及重大项目推进成效，对经营管理层开展全面、系统的考核评价，切实推动核心管理人员薪酬与个人履职能力、公司经营绩效深度挂钩，有效实现经营管理团队与公司及全体股东利益的高度绑定。经审慎评估，报告期内公司核心管理人员薪酬方案符合公司实际经营情况与行业薪酬水平，薪酬设置科学合理。

展望2026年，公司将严格依据相关管理制度，切实落地绩效薪酬支付、止付及追索扣回机制，持续强化绩效薪酬与多维度关键指标的深度绑定—包括公司经营目标完成情况、盈利水平，以及管理人员分管工作实际成效等，确保薪酬激励与责任约束相统一，充分彰显“奖优罚劣、权责对等”的管理导向。

2) 提升“关键少数”履职能力

2025年度，公司充分整合监管机构、上市公司协会等自律组织及第三方平台资源，积极组织公司实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及董事、高级管理人员，通过专业培训、专题讲座、文件学习与交流分享等多种形式，深入学习最新法律法规及监管要求。相关举措有效强化了“关键少数”的规范运作意识与合规底线思维，显著提升其责任担当与履职能力，有力推动公司规范运作水平持续提升。

2026年，公司将持续加大“关键少数”培训力度，积极组织实际控制人、控股股东、持股5%以上股东及董事、高级管理人员参与资本市场各类专题培训，确保其及时、精准把握资本市场发展动态、监管政策导向及业务规则最新变化。与此同时，公司将第一时间向董高传达最新监管精神、典型处罚案例等重要信息，引导相关人员持续强化合规意识与法治观念，时刻保持敬畏之心、严守监管底线，全方位提升合规素养与履职效能，推动公司规范运作水平实现新的跃升。

此外，公司将进一步优化独立董事履职环境，持续、及时向独立董事通报公司经营状况、重大事项进展及潜在风险等关键信息，为独立董事高效履职提供全方位支持与便利，切实保障其充分行使知情权与监督权。通过强化独立董事的监督制衡作用，不断提升公司董事会决策的科学性、审慎性与合理性，为

公司稳健长远发展筑牢坚实治理根基。

（三）员工持股计划实施完毕并清算

为建立和完善劳动者与所有者的利益共享机制；进一步完善公司治理结构，倡导公司与个人共同持续发展的理念，有效调动管理者和公司员工的积极性；吸引和保留优秀管理人才和业务骨干，兼顾公司长期利益和短期利益，更灵活地吸引各种人才，从而更好地促进公司长期、持续、健康发展。公司依据《公司法》《证券法》《指导意见》《自律监管指引》等有关法律、行政法规、规章、规范性文件和《公司章程》的规定，制定了《张家港广大特材股份有限公司2024年员工持股计划（草案）》。

截至2026年1月10日，2024年员工持股计划所持有的公司股票已全部出售完毕。本次员工持股计划严格遵守股票市场交易规则以及中国证监会、上海证券交易所关于信息披露敏感期不得买卖股票的规定，不存在利用内幕信息进行交易的情形。

公司实施员工持股计划，旨在将员工利益与公司长期发展深度绑定，让员工共享公司成长红利，引导员工聚焦长期战略目标、持续深耕付出，摒弃短期化行为。通过赋予员工公司所有者身份，进一步增强员工归属感与认同感，激发员工长期服务企业的意愿，有效降低人才流失率，为企业人才队伍稳定提供坚实保障。

五、持续提升投资者回报，构建长期稳健收益体系

公司始终将股东投资回报置于战略高度，坚守为股东创造长期可持续价值的核心理念。2025年度，公司积极践行回报责任，通过实施现金分红，让股东切实共享经营发展成果；同时稳步推进股份回购，充分彰显对公司内在价值的坚定信心。多措并举、双管齐下，有效提振投资者信心，持续提升股东回报水平，全方位切实维护广大投资者合法权益。

1) 积极实施现金分红

自上市以来，公司始终将积极回馈投资者作为重要责任，综合考量行业特性、经营发展态势及未来资金需求等关键因素，审慎制定科学合理的利润分配方案，切实维护全体股东合法权益。2025年，公司已顺利完成2024年度利润分配实施工作，现金分红金额为76,481,065.10元（含税）。

公司 2025 年度拟不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积转增股本。公司 2025 年度以现金为对价，采用集中竞价方式已实施的股份回购金额 462,331,453.21 元（不含交易费用），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 224.55%。其中，以现金为对价，采用集中竞价方式回购股份并注销的回购金额 176,504,524.46 元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例 85.73%。公司以回购股份及回购股份并注销的方式实现了对投资者的权益回报。未来，公司将继续秉持回报股东的一贯理念，结合自身发展阶段、经营状况、业务规划及资本开支安排，保持持续、稳定的现金分红政策，不断提升广大投资者的获得感，为股东创造长期、稳健、可持续的投资回报。

2) 切实落实回购股份计划

2024 年 12 月 31 日，公司收到实际控制人、董事长、总经理徐卫明先生《关于提议使用专项贷款及公司自筹资金回购公司股份的函》。徐卫明先生提议公司使用华夏银行股份有限公司张家港支行提供的专项贷款及公司自筹资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A 股）股票。

基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的判断，为维护广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者的信心，推动公司股票价格向长期内在价值的合理回归，促进公司稳定可持续发展，徐卫明先生提议公司通过集中竞价方式回购部分公司股份，未来适宜时机用于员工持股计划及/或股权激励，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券。

2025 年 4 月 25 日，公司召开了第三届董事会第十七次会议、第三届监事会第九次会议审议通过了《关于变更部分回购股份用途并注销的议案》，同意将回购股份用途由“在未来适宜时机用于股权激励及/或员工持股计划，或用于转换上市公司发行的可转换为股票的公司债券”变更为“在未来适宜时机用于股权激励及/或员工持股计划，或用于注销并相应减少注册资本”，并将已回购的股份 8,000,000 股进行注销并相应减少注册资本。上述回购计划于 2025 年 6 月 19 日完成，已回购股份为 18,128,037 股，使用资金总额 399,960,068.75 元（不含印花税、交易佣金等交易费用）。上述用于注销并相应减少注册资本的回购股份 8,000,000 股于 2025 年 6 月 30 日完成注销。

2025年6月17日，公司收到实际控制人、董事长、总经理徐卫明先生《关于提议第二期使用专项贷款及公司自筹资金回购公司股份的函》。徐卫明先生提议公司使用中国工商银行股份有限公司张家港分行提供的专项贷款及公司自筹资金通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式回购公司已发行的部分人民币普通股（A股）股票。

截至2026年3月末，公司第二期以集中竞价交易方式回购股份已回购公司股份2,600,000股，占公司总股本的0.9270%。本次回购计划基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的判断，为维护广大投资者尤其是中小投资者的利益，增强投资者的信心，推动公司股票价格向长期内在价值的合理回归，促进公司稳定可持续发展。目前，本次回购事项仍在按照既定方案正常实施过程中，公司将严格按照相关法律法规要求及时履行信息披露义务。

2026年，公司将紧密跟踪行业发展趋势与市场变化，深度结合自身业务经营现状、长期战略布局及整体资金状况，精准统筹资本开支、经营性资金需求与现金分红三者之间的平衡关系。公司将严格遵照法律法规、监管要求及《公司章程》相关规定，立足实际经营情况与未来发展需要，科学制定并稳步实施利润分配方案，持续优化分红决策机制，切实提升股东回报水平，全力构建长期、稳定、可持续的股东价值回报体系，以务实举措保障全体股东利益充分实现。

六、深化投资者沟通交流，构建双向高效、透明畅通的沟通机制

1) 开展投资者交流活动

2025年度，公司严格按照相关法律法规及监管要求，及时、准确披露定期报告、ESG报告及临时公告等信息披露文件。为深化投资者沟通、提升公司透明度，公司以市值管理为抓手，构建多渠道、多层次的投资者关系管理体系。通过现场调研、电话交流会、业绩说明会等多种形式，与各类投资者开展深入、高效的交流互动。

2) 及时回应中小投资者关切

针对个人投资者，公司通过投资者咨询电话、上证e互动等多种渠道，积极、及时解答投资者疑问，主动提示投资风险，理性疏导投资者情绪。同时，公司持续强化发展理念宣导，重点披露“大型高端装备用核心精密零部件项

目”建设进展与未来规划，增进广大投资者对公司发展战略与成长空间的理解与认同，不断提升投资者对公司的长期投资信心。

3) 创新投资者关系管理方式方法

2025年度，公司充分运用微信公众号、视频号等新媒体传播渠道，及时发布产品信息、研发成果、员工风貌及日常经营管理相关情况，并按期发布ESG报告及可视化年度报告。公司积极加强与外部媒体的交流与协作，通过多元化渠道、多样化形式向广大投资者展现公司整体风貌与发展成果，持续提升信息披露质量与资本市场形象。

2026年，公司将投资者关系管理工作机制进行系统性优化革新，对管理内容实施精细化打磨与提质升级，积极拓展信息披露与对外宣传路径，创新投资者沟通形式。公司将持续深化构建多元化、高效率的双向沟通渠道，切实将尊重投资者、回报投资者、保护投资者的核心理念贯穿于各项工作全过程，以更加透明、高效、务实的投资者关系管理工作，全方位维护广大投资者合法权益，不断提升投资者获得感与满意度。

七、对《行动方案》动态持续评估，不断优化完善，切实维护公司良好市场形象

2026年，公司将稳步有序推进《行动方案》各项重点工作，严格落实方案明确的各项部署与具体举措。在方案实施全过程中，公司将持续开展动态跟踪与效果评估，结合执行情况及时优化完善相关措施，确保工作落地见效。同时，公司将严格按照法律法规及监管要求，真实、准确、完整、及时地履行信息披露义务，切实履行上市公司社会责任与法定义务，以规范运作、稳健经营助力资本市场平稳健康发展。

本次《行动方案》是基于公司实际情况制定，不构成公司对投资者的实质性承诺，未来可能受宏观政策调整、行业市场环境等因素变化的影响，具有一定的不确定性，敬请广大投资者注意相关风险。

张家港广大特材股份有限公司董事会

2026年4月20日