

# 中触媒新材料股份有限公司

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为深入践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，推动中触媒新材料股份有限公司（以下简称“公司”）持续优化经营、规范治理和积极回报投资者，公司于 2025 年 4 月结合自身发展战略、实际经营情况制定了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月披露了《关于公司 2025 年度提质增效重回报专项行动方案的半年度评估报告》。报告期内，公司根据“提质增效重回报”行动方案内容积极开展和落实相关工作，在提升公司经营效率、保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了较好成效。基于对公司价值的认可和发展前景的信心，在全面总结 2025 年度方案执行情况的基础上，为进一步提升公司经营效率、持续强化核心竞争力、有效保障投资者权益及树立良好的资本市场形象，公司特制定《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，具体举措如下：

### 一、深耕主营业务，稳步提升核心竞争力

公司主要从事特种分子筛、催化剂及新材料产品的研发、生产、销售及化工技术、化工工艺服务，应用领域包括环境保护、能源化工等多个行业，是实现提质增效、节能减排、环境治理的战略新兴材料。公司始终坚持以市场需求为导向，以技术创新为核心，以客户创造价值为落脚点，构建完成了较为全面的新材料产业链，具有完善的质量控制体系，在特种分子筛、催化剂及高纯新材料领域具备较强的竞争实力。

2025 年，公司在原有优势产品的基础上，已经形成了内容丰富的多元产品矩阵，主要产品实现全面增量，国内国际市场协同推进取得阶段性成果，客户转化效率持续优化，增量市场开发有序推进。公司依托持续的研发创新，成功将多项研发成果实现工业化转化，进一步丰富了新材料产品线；应用于己内酰胺、环氧丙烷等的钛硅系列催化剂成功开拓新市场与新客户，销量实现显著增长。报告期内，公司实现营业收入 84,577.06 万元，同比增加 26.88%；实现归属于上市公司股东的净利润 20,484.77 万元，同比增加 40.76%；实现归属于上市公司股

东的扣除非经常性损益的净利润 18,602.20 万元，同比增加 50.23%。

### **（一）把握行业机遇，进一步提升已有产品盈利能力**

2025 年，公司已形成包括脱硝分子筛、石油裂化分子筛、钛硅分子筛催化剂、甲醛催化剂、异构化催化剂、吡啶催化剂、HDC 催化剂等在内的多元化产品矩阵，凭借技术优势和产品质量赢得市场认可。其中，移动源脱硝分子筛全球市场份额仍保持领先地位。随着我国石化行业供给侧改革的推进，节能高效、安全环保等理念在相关行业的应用越来越深入，公司产品在节能环保领域的应用前景更加广阔。

报告期内，公司紧抓行业机遇，一方面深化与巴斯夫的战略合作，确保移动源脱硝分子筛、钛硅分子筛等核心产品订单稳定增长；另一方面积极开拓金属催化剂市场，新产品铁钼法甲醇制甲醛催化剂开始建立稳定的客户关系，市场份额逐步提升，将为公司后续业绩增长提供支撑。

2026 年，公司将继续把握行业机遇，拓宽公司的国内外市场覆盖范围，提升品牌影响力。在国际层面，强化和巴斯夫的长期战略合作关系，深度开发国际市场，积极实施产品更新换代，随着尾气排放标准的日趋严格，公司将进一步拓宽自身在国际市场的发展空间，巩固公司在国内外的市场地位。同时结合与 BASF 合作积累的国际合作经验，进行多方资源探索，拓展销售渠道，抓住国际和国内机遇，进一步提升公司在新材料、催化剂专业领域的知名度与影响力，积极与其他国际领军的大型化学品公司建立新的合作关系。公司将同步推进海外市场布局，计划于 2026 年上半年设立印度办事处，进一步提升区域市场覆盖与业务影响力；下半年择机在印度尼西亚或马来西亚设立海外办事机构，全力推动甲醛催化剂产品实现海外市场零的突破，稳步拓展国际化业务版图。

### **（二）持续丰富现有产品矩阵，为化工行业高质量发展贡献新动能**

2025 年，公司特种分子筛及催化剂、非分子筛催化剂实现了业绩的快速增长，并展现了良好的盈利能力，如移动源脱硝分子筛、钛硅分子筛催化剂、吡啶合成催化剂等。公司仍有众多具备应用潜力的技术储备，在针对部分下游行业痛点领域具有较高的适配性。

报告期内，除继续深化与巴斯夫在移动源脱硝分子筛领域的已有合作外，公司也积极扩大其他化工过程催化剂产品的合作范围，针对其他已有产品，在国际

方面公司重点开发东南亚、印度等国际新兴市场,在国内方面加大力度开发西北、华南、东南等地区市场,实现新增客户 5 家。

2025 年 6 月,公司作为赞助商受邀参加第 29 届北美催化学会学术会议(North American Catalysis Society Meeting, NAM), 2025 年 12 月,公司积极参加第二十二届全国催化学术会议(NCC2025)并连续多年赞助“中国催化青年奖”,通过学术交流等进一步提高了公司的国际知名度。同时,公司联合中国科学院大连化学物理研究所、吉林大学、大连理工大学、中山大学等科研院校,推动产学研结合,增强技术竞争力。

报告期内,公司以丰富现有产品矩阵,提高公司市场竞争力为目标,根据外部环境和市场需求的变化,结合公司战略规划和募投项目实际建设需求,对“环保新材料及中间体项目”的内部投资结构进行优化调整,“环保新材料及中间体项目”建设符合国家产业政策发展的需要,与国家产业政策支持和激励相符合,相关产品具有较为广阔的市场发展空间,能够实现企业社会价值和经济效益,进一步补充和丰富公司产品体系,为公司的快速发展提供有力支撑。目前,该项目已完成项目前期准备工作、施工图设计等工作,正在实施土建工程建设。“特种分子筛、环保催化剂、汽车尾气净化催化剂产业化项目”已结项,各项指标均达到预期标准,圆满完成技术转化、产能落地及市场验证等核心任务。

2026 年公司将积极研判行业发展动态,抓住市场机遇,基于市场需求适时开发并推出其他新型产品,或拓宽现有产品的应用渠道,丰富现有产品矩阵,实现新材料产业的综合布局。在市场布局方面,公司持续扩大国内外业务版图,对内紧跟排放标准升级趋势,推动产品更新迭代;对外拓展销售渠道,提升品牌国际影响力,公司将持续推进在新材料领域的研发生产及市场开拓,以多元化产品矩阵增强抗风险能力,稳固并提升市场地位,为业绩增长注入动力。同时,公司将全力推进第二曲线产品高纯硅铝材料的产业化推广,以实际工业应用为牵引,不断优化提升产品竞争力,为公司拓展第二曲线产品市场夯实基础。2026 年度,公司将持续深化市场开拓,预计新增优质客户 3-5 家,客户结构进一步优化,市场覆盖面稳步提升,为公司持续高质量发展注入新动力,助力化工行业高质量发展。

## 二、坚持科技创新,提高核心竞争力

在当前竞争激烈的化工行业中，产品的研发是企业取得成功的关键之一，公司始终坚持以创新研发为主，提高自主创新能力。公司已打造了一支以多名博士、硕士及外聘专家为核心的高水平研发团队，团队成员具备深厚的学术背景和丰富的科研经验。截至 2025 年末，公司及全资子公司累计获得授权专利 234 项，其中国内发明专利 194 项，PCT 国际专利 3 项，实用新型专利 37 项。公司是国家专精特新“小巨人”企业、国家知识产权示范企业、国家制造业单项冠军示范企业，辽宁省首家获得 ISO56005《创新与知识产权管理能力》2 级证书的企业。目前公司已被认定为辽宁省省级企业技术中心、大连市绿色催化与分离工程重点实验室、大连市尾气净化吸附分离工程实验室和大连市核心催化剂研发重点实验室。近年来公司荣获国家级“绿色工厂”、“第十届辽宁省省长质量奖金奖”、“辽宁省智能工厂”荣誉。2025 年公司实际新增申报专利 37 项，新增授权专利 14 项，新增 3 个在研项目。

2026 年，公司将继续通过整合内外部创新资源，致力于与多家科研机构协同构建创新机制，搭建涵盖基础研究、工艺开发及产业化验证的全链条创新平台，通过基础研究、工艺优化与工程放大环节的有机衔接，持续推动技术成果产业化落地，形成覆盖知识产权申请、保护到商业化的全周期管理体系，为巩固公司在催化材料领域的技术领先地位提供持续动能。2026 年公司计划新增申报专利 24 项，预计新增授权专利 10 项，预计新增 2 个在研项目。

### **三、共享经营发展成果，注重提升投资者回报**

公司高度重视股东回报，遵照法律法规等要求，严格执行利润分配政策，通过控股股东增持、利润分配等方式，致力于为投资者带来长期、稳定的投资回报。

#### **（一）控股股东增持公司股份，践行与股东价值共成长**

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护公司全体股东利益，基于对公司未来持续稳定发展的信心以及对公司股票长期投资价值的认可，公司控股股东中触媒集团有限公司拟使用自有资金和/或自筹资金，自 2025 年 3 月 7 日起 12 个月内，通过上海证券交易所交易系统允许的方式（包括但不限于集中竞价、大宗交易或符合相关法律法规的其他方式等）增持公司股份，增持总金额不低于人民币 3,000 万元（含）且不高于人民币 5,000 万元（含），截至 2025 年 8 月 6 日，中触媒集团完成增持公司 2,001,019 股，成交总额约为 4,995 万元。

2025年11月25日，公司再次披露控股股东增持公告，计划自2025年11月25日起12个月内增持公司股份，增持总金额不低于人民币4,200万元（含）且不高于人民币8,000万元（含），截至报告披露日，增持计划尚在进行中。

## （二）利润分配为投资者提供长期回报

公司高度重视股东回报，自上市以来秉持着积极回报投资者的一贯政策向股东分配股利。2025年度公司实施了2024年度及2025年前三季度利润分配方案。公司派发2024年度现金红利总额为6,059.23万元，占公司2024年度归属于上市公司股东净利润的41.64%。公司派发2025年前三季度分红，派发现金红利总额为5,193.63万元，占公司2025年前三季度合并报表中归属于上市公司股东净利润（未经审计）的30.01%。分红计划的实施是公司基于稳健的盈利能力及良好的财务状况，在兼顾可持续发展的前提下，积极回报股东的实际举措，充分体现了公司对投资者权益的高度重视及对未来发展的坚定信心。

2026年，公司基于2025年度经营业绩拟向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。公司总股本176,200,000股，扣除回购专用账户3,079,019股，可参与利润分配股数173,120,981股，以此计算合计拟派发现金红利34,624,196.20元（含税），2025年度公司现金分红（包括2025年前三季度已分配的现金红利51,936,294.30元）总额86,560,490.50元，占本年度归属于上市公司股东净利润的比例42.26%。公司拟向全体股东每10股以资本公积金转增3股，本次转增股本后，公司总股本由176,200,000股变为228,136,294股（最终以中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记结果为准，如有尾差，系四舍五入所致）。同时公司为增强广大投资者的获得感，提高投资者回报力度，公司拟在满足现金分红条件且不影响公司正常经营和持续发展的情况下进行中期现金分红，中期现金分红金额不超过相应期间归属于上市公司股东的净利润，并提请股东会授权公司董事会制定并实施中期分红方案。公司通过现金分红、转增股本的方式与股东共享发展成果，增强对投资者的回报、提高投资者的信心和获得感，向投资者传递对公司发展和资本市场的充足信心，有效保护了投资者合法权益，用实际行动回报投资者。公司持续保持不低于30%的分红比例，落实打造“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，践行“提质增效重回报”行动方案。

2026年，公司将继续在稳健推进业务增长的同时，科学统筹业绩增长和股东回报的动态平衡，结合公司实际经营情况、发展战略规划以及行业发展趋势，持续完善投资者回报机制，为股东带来长期的投资回报，让股东切实感受公司的发展成果，增强投资者对公司的长期信心，切实保护投资者利益，努力实现公司价值和股东利益最大化。

#### 四、完善公司治理，促进规范运作

公司高度重视公司治理结构的健全和内部控制体系的有效性，严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关规定要求，结合公司实际经营情况，不断完善公司法人治理结构，建立健全内部控制体系，形成了权责明确、各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调的法人治理结构，进一步促进公司规范运作，强化信息披露及投资者关系管理工作，确保信息披露真实、准确、完整、及时、公平，持续提高公司治理水平，保护公司及全体股东的利益。

报告期内，公司变更经营范围，根据相关法律法规并结合公司实际情况修订《公司章程》，同时，为符合对上市公司的规范要求，进一步完善公司治理，根据最新实施的《公司法》《关于新公司法配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引》等相关法律法规、规章及其他规范性文件的规定，公司于2025年10月29日召开第四届董事会第六次会议、第四届监事会第五次会议，会议审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉并办理工商变更登记的议案》《关于修订、制定部分治理制度的议案》，由董事会审计委员会行使监事会职权，《监事会议事规则》等监事会相关制度相应废止，并对《公司章程》中相关条款作出相应修订，同步修订包含《公司章程》在内共29项规章制度。监事会全部法定职权由董事会审计委员会承接，通过提前梳理职权清单、优化工作流程，实现监督职能无缝衔接与平稳过渡。

2026年，公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，持续关注政策变化，及时对公司相关制度进行修订。公司还将强化新制度的培训，提升公司制度执行的有效性，确保公司各级员工了解最新的法律法规，不断强化自律和合规意识，持续提高董事会、管理层运作的规范性和有效性，不断推动公司高质量可持续发展，保障投资者权益。

## 五、人才成就未来，构建人才战略

2025年，公司新引进本科及以上学历人才41人，其中博士人才2人。公司始终坚持人才战略，不断优化人员素质结构，多渠道引进人才。目前，公司已构建了多层次人才梯队，建立了良好的职业发展通道，逐步优化人才激励机制，为公司的高水平发展打下了坚实基础。

在研发领域，公司已组建了由多位博士及技术专家为核心，数十位具有硕士及中级以上技术职称的专业技术人员为研发中坚力量的研发团队。公司不断引进专业技术人员，依靠人才推动企业成长，保证了公司持续创新能力。

在管理领域，公司注重人才全面培养，提供长期有效的人才激励措施。在公司人才战略的指导下，关注专项人才培养与发展，通过培训助力企业管理变革与人才结构升级，持续打造学习型组织；完善人才发展通道，建立人才和团队培养机制，激发组织和员工的活力。

2026年，公司计划新引进本科及以上学历人才20余人，其中引进博士等高端人才2人左右。公司将持续完善薪酬管理制度和奖励机制，通过提供具有竞争力的薪酬福利来吸引和留住优秀的员工，从而提升企业的整体竞争力。公司将积极探索更加公正、透明、合理的绩效评价机制、激励约束机制和晋升机制，进一步完善绩效考评体系，继而有效调动员工的积极性和创造力，更好地促进公司长期稳定发展。

## 六、加强投资者关系管理，提高信息披露质量

2025年，公司严格按照监管要求，共计召开三次业绩说明会，通过网络平台实时互动的方式，针对财务数据、经营成果及未来战略规划等核心情况与投资者进行交流和探讨，确保投资者能够全面了解公司运营状况及发展前景，传递公司投资价值，增强投资者信心。同时公司高度重视投资者关系管理，公司管理层通过交易所投资者关系互动平台及投资者热线等途径积极与广大投资者进行深入沟通交流，及时回应市场关切，董事长、总经理以及高管团队通过投资者现场调研、举办线上、线下投资者交流会等各种形式不断向各类投资者传递公司投资价值。

公司高度重视信息披露工作，严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规

则》《中触媒新材料股份有限公司信息披露管理制度》及《公司章程》的有关规定，认真做好信息披露工作。

2026年，公司将继续开展多种形式的投资者关系活动，举办不低于3场的业绩说明会，积极接待投资者到公司实地调研。公司将继续严格遵循法律法规和监管要求，执行公司信息披露管理制度和履行信息披露义务，并将持续通过公告、投资者交流会、业绩说明会、现场调研、e互动问答、投资者关系热线等途径加强与广大投资者的沟通，听取投资者的意见建议，并在合法合规的范围内做出及时回应。同时，公司将保持与实控人、控股股东、持股5%以上股东及公司董事、高级管理人员等“关键少数”的密切沟通，监督相关方承诺履行情况，加强法律法规相关培训，积极参加各监管机构培训、座谈等活动。

## 七、其他

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过以良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

中触媒新材料股份有限公司董事会

2026年4月22日