

长春百克生物科技股份有限公司  
2025 年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告  
暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

## 释义

在本行动方案中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
水痘疫苗	指	水痘减毒活疫苗
鼻喷流感疫苗	指	冻干鼻喷流感减毒活疫苗
带状疱疹疫苗	指	带状疱疹减毒活疫苗
液体鼻喷流感疫苗	指	鼻喷流感减毒活疫苗（液体制剂）
百白破疫苗（三组分）	指	吸附无细胞百白破（三组分）联合疫苗
佐剂流感疫苗	指	流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）
冻干狂犬疫苗 （人二倍体细胞）	指	冻干人用狂犬病疫苗（人二倍体细胞）
Hib 疫苗	指	b 型流感嗜血杆菌结合疫苗
狂犬单抗	指	天然全人源抗狂犬病毒单克隆抗体 CBB1 注射液（全人源抗狂犬病毒单克隆抗体）
破伤风单抗	指	全人源抗破伤风毒素单克隆抗体 A82/B86 注射液组合制剂（全人源抗破伤风毒素单克隆抗体）
HSV-2 疫苗	指	II 型单纯疱疹病毒 mRNA 疫苗
RSV 抗体	指	重组人源抗呼吸道合胞病毒单克隆抗体注射液
青少年及成人百白破疫苗	指	吸附无细胞百（二组分）白破联合疫苗（成人及青少年用）
百白破-Hib 联合疫苗	指	吸附无细胞百白破 b 型流感嗜血杆菌联合疫苗
疫苗	指	将病原微生物（如细菌、立克次氏体、病毒等）及其代谢产物，经过人工减毒、灭活或利用基因工程等方法制成的用于预防传染病的主动免疫制剂
抗原	指	能使人 and 动物体产生免疫反应的一类物质，既能刺激免疫系统产生特异性免疫反应，形成抗体和致敏淋巴细胞，又能与之结合而出现反应。通常是一种蛋白质，但多糖和核酸等也可作为抗原
抗体	指	机体在抗原刺激下产生的能与该抗原特异性结合的免疫球蛋白
临床前研究	指	包括药物的合成工艺、提取方法、理化性质及纯度、剂型选择、处方筛选、制备工

		艺、检验方法、质量指标、稳定性、药理、毒理等
临床试验	指	临床试验指在人体（病人或健康志愿者）进行药物的系统性研究，以证实或揭示试验药物的作用、不良反应及/或试验药物的吸收、分布、代谢和排泄，目的是确定试验药物的有效性与安全性
mRNA	指	信使核糖核酸,由 DNA 的一条链作为模板转录而来的、携带遗传信息能指导蛋白质合成的一类单链核糖核酸

近年来，我国资本市场“以投资者为本”的发展理念不断深化。监管部门相继出台多项政策，旨在构建覆盖发行上市、交易监管、持续回报、投资者保护的全链条权益保障体系。长春百克生物科技股份有限公司（以下简称“公司”或“百克生物”）于2025年4月21日披露了《长春百克生物科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“2025年行动方案”），为公司2025年提质增效重回报行动明确了工作方向，同时严格遵循信息披露的要求，按时发布了半年度评估报告。

公司为切实承担提升上市公司质量和投资者回报主体责任，紧密围绕上海证券交易所（以下简称“上交所”）关于常态化推进“提质增效重回报”专项行动的工作指引，聚焦科技创新驱动、深化提质增效、投资者回报与沟通等方面，在系统总结2025年行动方案执行成效与经验的基础上，制定《长春百克生物科技股份有限公司2025年度“提质增效重回报”行动方案的年度评估报告暨2026年“提质增效重回报”行动方案》，旨在评估既往工作的同时明确公司2026年度的优化目标、关键举措与实施路径，以推动公司质量、效益与投资者获得感的共同提升。

## 一、深化提质增效，夯实高质量发展基础

2025年度，疫苗行业进入结构性调整期，受行业竞争加剧、部分公众对疫苗接种持观望态度以及消费信心波动等多重因素影响，公司带状疱疹疫苗销售收入同比下降，部分已确认收入的带状疱疹疫苗到效期而未能实现接种发生退货；此外，因新生儿出生率下降及市场竞争加剧，公司水痘疫苗销量同比减少，公司经营面临阶段性挑战。

面对当前的复杂形势，公司坚持将研发创新作为核心战略，不断完善在成人疫苗、多联多价疫苗、治疗性疫苗等创新产品管线以及 mRNA 技术等新技术路线的布局，并持续投入资源以巩固长期竞争力，以此作为突破当前竞争格局、构筑持久竞争优势的根本路径。同时，为积极应对挑战、激活市场潜力并履行企业社会责任，公司系统推进多项营销举措，致力于将产品价值转化为广泛的健康保护：

### （一）研发进展与布局

报告期内，公司重点研发项目陆续取得重要里程碑进展。其中，液体鼻喷流

感疫苗成功获得生产批件，正在开展液体鼻喷流感疫苗扩龄（18-59岁）III期临床试验；重组带状疱疹疫苗等5个项目也获得临床批件。这些成果表明，公司由重点项目驱动的核心产品梯队已逐渐成型。详见本报告“二、强化研发效能，构建面向未来的产品梯队”中相关内容。

## （二）市场营销举措

### 1.提升产品可及性 践行社会责任

基于对带状疱疹疫苗特性与市场环境变化的审慎评估，百克生物在直面市场短期承压的背景下，于2025年启动了惠民举措，产品实施3-8折优惠；在深入总结前期惠民活动经验的基础上，经综合考量公共卫生需求、生产成本及企业长期可持续发展能力，百克生物进一步推出了更具战略性的惠民举措——对带状疱疹疫苗的销售定价进行了主动、审慎的优化调整，切实减轻大众尤其是中老年群体的接种经济负担，从而推动疫苗更广泛地覆盖适龄人群，实现降低患病风险、提升公共健康水平的长期社会效益。

在渠道下沉与终端覆盖率方面，百克生物在保持各产品现有覆盖率的同时，聚焦基层医疗机构、私立接种点等，扩大城市覆盖；进一步拓宽产品推广渠道，将疫苗接种服务与临床医疗系统相结合，打破传统销售渠道局限，开发院线与私立门诊等多路径销售渠道，深化市场渗透。在场景创新方面，百克生物积极响应国家强化医疗机构接种服务职能的政策，努力将产品纳入区域公共卫生项目；围绕医防融合理念落地，积极参与医防融合会议及相关活动，触达医疗行业从业者及潜在需求群体。

### 2.专业内容体系构建与医学支持

2025年，公司开展了真实世界环境下水痘减毒活疫苗有效性评估研究，为市场推广提供实证支持，提升产品与企业的学术影响力；同时，立足国家成人免疫规划政策导向与公共卫生需求，协助国家疾控中心专家为《带状疱疹疫苗预防接种专家共识（2025版）》制定并发布提供文献素材以及完成相关疾病的学术研究，明确公司带状疱疹减毒活疫苗在40岁及以上人群等核心群体中的接种价值与适用场景，规范临床接种策略，从而提升产品学术认可度与临床适配度，为公

司疫苗业务的市场拓展与长远发展奠定坚实的学术基础。

为系统推进百克生物全系产品的专业认知，公司通过多种途径提升专业领域的权威性与影响力，为市场活动提供核心支撑。报告期内，围绕国家政策、行业生态、重点人群与临床专科等维度，公司参与了一系列全国性学术会议，覆盖了疾病控制专家、临床医生、行业管理者等核心受众，成功实现了百克疫苗产品在政策端、实施端、需求端的高质量、广覆盖价值传播，也为后续市场深耕、策略落地与生态合作积累了丰厚的专业资源与广泛共识。

### 3. 公众认知塑造与品牌共鸣

为深入贯彻“健康中国 2030”规划纲要，公司携手中国健康促进与教育协会共同发起并实施了“健康免疫活力人生—感染性疾病防控健康科普策略中国行”项目。作为该项目的重要组成部分，“遇见百克，创健未来”系列活动成功举办十期，通过实地探访研发中心、智能化生产车间与质量检测平台，客户对百克生物的硬核实力形成了直观而深刻的认知，并深刻感受到百克企业形象。这种基于实力洞察的责任共鸣，显著提升了客户对企业品牌价值的认同与信赖。

报告期内，公司以“守护银龄，维爱先行”专项公益项目为载体，携手中国老龄事业发展基金会，签约捐赠 20,000 支带状疱疹疫苗及 20 万元捐赠款。截至期末，已实际完成疫苗捐赠 9,143 支，对应物资折款 1,251.68 万元，相关款项均已完成拨付。通过“捐赠+科普”相结合的模式，公司切实助力提升老年群体健康防护水平，在履行企业社会责任的同时强化了品牌认同与价值传播。

此外，为提升整体运营效率与资源效益，公司对营销部门进行系统性优化：对内推动大区整合与团队结构精简，对外加强服务商动态评估并引入备选机制，优化资源配置。同时，通过强化自有媒体矩阵的常态化运营，并结合网络热点灵活调整宣发策略，在提升品牌传播效能的同时实现成本的科学管控。

公司将持续完善量化目标与过程管理体系，通过定期复盘推动策略迭代，在保障市场效果的前提下，实现运营效率与成本控制的动态平衡。

### （三）运营提质与优化

公司始终坚守“科学创新为源，质量为本，精益求精，安全至上”的质量宗

旨，严格遵循《疫苗管理法》《药品生产质量管理规范》《药品生产监督管理办法》及《生物制品批签发管理办法》等法律法规的规定，实施全生命周期的质量管理。

报告期内，通过对产品质量实现要素和产品质量保证要素的管控，公司生产、批签发工作有序开展，实现上市品种批签发合格率 100%，截至本报告披露日，公司产品未发生任何质量安全事故。此外，公司液体鼻喷流感疫苗、带状疱疹疫苗等产品的上市获批及生产场地变更顺利完成，为相关产品产业化奠定基础。质量检测方面，各大检验平台建设逐步完善，目前可实现病毒性疫苗、细菌性疫苗、佐剂、基因工程疫苗等品种的检测。

信息化建设方面，公司持续推进信息化系统建设，建设 EAM 系统（设备全生命周期管理），完成 DMS 系统（文件管理）验收工作，保证 WMS 系统（仓储管理）、MES 系统（制造执行）及 LIMS 系统（实验室管理）等平稳运行，大力推进无纸化办公，进一步提升公司运营效率与管理水平。

此外，为提升整体运营效率与资源效益，公司对营销部门进行系统性优化：对内推动大区整合与团队结构精简，对外加强服务商动态评估并引入备选机制，优化资源配置。同时，通过强化自有媒体矩阵的常态化运营，并结合网络热点灵活调整宣发策略，在提升品牌传播效能的同时实现成本的科学管控。

公司将持续完善量化目标与过程管理体系，通过定期复盘推动策略迭代，在保障市场效果的前提下，实现运营效率与成本控制的动态平衡。

面对复杂多变的市场环境，2026 年公司将聚焦国内精耕、渠道优化与学术驱动系统性地推进市场工作，为核心业务的持续发展奠定基础。国内精耕方面，公司将持续推进基层医疗机构的深度覆盖与巩固，同时通过高校健康讲座、医防融合项目及社区校园引流，拓展增量市场、提升区域渗透；渠道优化方面，着力打造并认证预防接种标杆门诊，形成可复制的区域示范模式；升级服务商管理体系，强化监督与支持机制；学术驱动方面，重点围绕循证证据积累与诊疗观念更新开展工作：一是扎实推进产品 IV 期临床探索性研究，为产品应用提供坚实数据依据；二是通过高质量学术共识巡讲、全国性学术会议覆盖及医防融合交流平台，推动专业认知升级与观念落地。此外，在品牌与客户关系维护上，依托形式多样的合规性线下活动增强核心客户粘性，并通过优化自媒体矩阵开展精准、务实的

科普教育与品牌沟通。

国际业务方面，将围绕“深化既有市场，突破重点项目，拓展经销商网络，提升国际化影响”的核心策略，公司将重点维护与深耕现有国际市场，例如印度、印度尼西亚、巴基斯坦等水痘疫苗市场；通过与现有国际经销商建立更紧密的战略协同，制定并执行差异化的营销策略，以提升市场份额，夯实国际市场的业绩根基；同时，将持续拓展经销商网络，在目标市场积极接洽并积累优质潜在合作伙伴，并通过多元渠道传递公司品牌价值，持续提升公司在疫苗领域的国际影响力，为后续产品出口奠定坚实基础。

## 二、强化研发效能，构建面向未来的产品梯队

公司始终坚守以产品的创新研发为发展源动力，将研发创新置于战略核心地位，构建了以“升级换代、填补空白、创新突破”为方向的梯队式研发策略，建立了“生产一代、研发一代、储备一代”的稳健发展模式，并依托公司五大核心技术平台，构建了覆盖儿童疫苗、成人疫苗、多联多价疫苗、治疗性疫苗及单克隆抗体的多元化研发管线，形成了覆盖全人群健康需求的产品矩阵。

报告期内，公司研发实力持续夯实，现拥有百余人的研发团队，其中本科及以上学历研发人员占比 85% 以上；研发投入 24,884.39 万元，研发投入占营业收入比例 41.13%，通过持续高比例的研发投入，公司为在研项目的快速推进与前沿技术的高效转化提供了坚实保障，为构筑面向未来的长期竞争优势奠定了坚实基础。

### （一）加速关键在研项目进程

2025 年百克生物研发成果不断，报告期内，公司取得液体剂型鼻喷流感减毒活疫苗的生产批件 1 项，重组带状疱疹疫苗等 5 个项目获得临床批件。公司重点研发陆续取得重要里程碑进展如下：

序号	品种	报告期内进展	备注
1	液体鼻喷流感疫苗	已上市，正在开展液体鼻喷流感疫苗适用于 18-59 岁人群的 III 期临床试验	/
2	百白破疫苗（三组分）	正在开展 III 期临床试验	/

3	狂犬单抗	已完成 II 期临床工作	/
4	破伤风单抗	正在进行临床 Ib、II 期临床试验	截至披露日，已提交 III 期临床试验沟通交流会申请
5	冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）	I 期临床正在进行，准备开展 III 期临床试验	截至报告披露日，已完成 III 期临床试验入组工作
6	HSV-2 疫苗	开展 I 期临床试验	/
7	Hib 疫苗	临床试验申请获得批准	/
8	重组带状疱疹疫苗	临床试验申请获得批准	/
9	佐剂流感疫苗	佐剂流感疫苗（四价）、三价流感病毒裂解疫苗（BK-01 佐剂）临床试验申请获得批准	截至报告披露日，佐剂流感疫苗（四价）正在开展 I 期临床试验
10	百白破-Hib 联合疫苗	临床试验申请获得批准	/
11	青少年及成人百白破疫苗	临床试验申请获得批准	截至披露日，已启动 I 期临床试验准备工作

此外，公司积极推进 RSV 抗体及疫苗、阿尔兹海默病治疗性疫苗等多个研发项目的临床前研究工作，不断完善公司产品结构，持续增强核心竞争力。

## （二）前瞻布局，开放创新

面对行业从价格竞争转向以研发创新为核心的差异化竞争新阶段，公司正结合自身发展战略，加大对以 mRNA 技术为代表的前沿平台技术的投入与布局。mRNA 技术作为新一代生物医药平台，具备研发快、安全性高、效果好等优势，已成为疫苗及生物药领域的明确发展趋势。报告期内，公司已实施对传信生物的二期增资，传信生物研发的通用型肿瘤 mRNA 疫苗正在开展 IIT 临床试验，截至 2025 年 12 月份已完成 10 例患者入组。

公司未来将着力完善以下研发资源配置，持续加大对包括 mRNA 技术在内的五大技术平台投入，并持续关注基因工程与人工智能的交叉融合；在人员与协作上，在强化自身团队建设的同时，加强与吉林大学、中国医学科学院病原生物学研究所等顶尖科研院所以及 WHO、NIH 等国际组织的产学研合作与技术引入，

构建优势互补、协同创新的研发新格局。

2026年，公司依托“病毒规模化培养技术平台”“制剂及佐剂技术平台”“基因工程技术平台”“细菌性疫苗技术平台”“mRNA疫苗技术平台”五个核心技术平台，将重点推进以下疫苗研发管线进展：

加快推进公司液体鼻喷流感疫苗适用于18-59岁人群的III期临床试验；

推进百白破疫苗（三组分）III期临床试验；

准备开展狂犬单抗III期临床试验；

开展破伤风单抗III期临床试验；

完成冻干狂犬疫苗（人二倍体细胞）I期临床试验部分工作，开展III期临床试验；

推进佐剂流感疫苗I期临床试验；

准备青少年及成人百白破疫苗I期临床试验；

推进HSV-2疫苗I期临床试验；

准备启动重组带状疱疹疫苗I期临床试验；

推进RSV抗体IND申报工作；

推进公司阿尔茨海默病治疗性疫苗及传信生物RSV疫苗、肿瘤mRNA治疗性疫苗临床前研究工作。

### 三、完善治理体系，筑牢合规运作防线

#### （一）完善公司内部治理制度

自新《公司法》实施以来，公司高度重视治理体系完善。报告期内，公司严格对照新规完成《公司章程》等29项制度的新增与修订。为优化治理架构，公司提请股东会批准将原有“三会一层”精简为“两会一层”。此举旨在进一步提升治理效率、规范性与透明度，确保公司治理体系持续提质增效，为公司的稳健发展奠定坚实制度基础。与此同时，公司已依据新《公司法》规定，通过民主程序增设并选举了职工代表董事，完成了治理架构的法定更新，有助于在董事会决策中更充分地反映职工关切，进一步优化治理机制，强化公司的可持续发展基础。

#### （二）践行可持续发展理念

结合新《公司法》要求，公司持续履行社会责任，已构建了由董事会战略与可持续发展委员会统筹、跨部门协同的治理机制。为深入贯彻公司对 ESG 发展理念，推动公司绿色、稳定、可持续高质量发展，同时积极响应监管机构与上交所的倡导，公司已连续 4 年编制并发布可持续发展相关信息。2025 年，公司披露的《2024 年度环境、社会及治理（ESG）报告》得到市场及权威评级机构的高度评价，评级认证得到进一步提升，在华证 ESG 评价中由“A”级跃升至“AA”级。

### （三）完善上市公司内控合规机制

公司实施全面经营计划和预算管理，以预算管理为抓手规范费用支出，降本增效。持续优化制度流程建设，开展内控流程效率分析，对内控制度设计和执行情况进行审计评价，提升内控管理标准化及规范化。同时，重点加强应收账款与存货管理，及时清收逾期款项，优化库存结构，防范坏账与减值风险。

2026 年，公司将持续跟踪法律法规的适用与修订动态，不断完善治理结构，筑牢自上而下的合规体系；坚持可持续发展理念，做好 2025 年度《可持续发展报告》的相关信息披露，满足《可持续发展报告（试行）》的要求，同时对照主流评级标准进行优化；持续强化全面风险管理，为确保公司战略有效推进，针对公司研发管线资源配置、供应链管理、营销服务商管理、在建工程管理四个关键领域，通过体系强化、过程监督与专业赋能相结合的方式，系统性地构建起坚实的管理保障。

## 四、优化“关键少数”激励约束，构建义利共生长效机制

### （一）科学制定高管薪酬考核制度

公司秉持激励与约束并重、权利与责任对等、利益与风险共担等原则，深化薪酬与绩效管理融合。报告期内，公司第六届董事会薪酬与考核委员会第一次会议、第六届董事会第五次会议、2024 年年度股东会审议通过了公司《关于董事薪酬方案》；第六届董事会薪酬与考核委员会第一次会议、第六届董事会第五次会议审议通过《关于公司高级管理人员 2024 年度薪酬考核结果报告》以及《关于修订〈长春百克生物科技股份公司高级管理人员薪酬与考核管理办法〉》的议案，

以加强公司内部管理水平与治理能力，健全公司的内部激励与约束机制，实现薪酬分配与公司业绩、企业价值的有机结合，促进“关键少数”与股东利益的深度融合。

## （二）提升“关键少数”履职能力

新“国九条”、新《公司法》等资本市场新规的密集出台，对公司实际控制人、董事、高级管理人员、大股东等关键少数提出了更高的合规及履职要求。一方面，公司顺应监管趋势，报告期内，充分借助上交所及浦江大讲堂、上市公司协会及其培训平台等资源组织“关键少数”及相关工作人员参与证券市场法律法规和专业知识的线上、线下培训共9次，以持续提升董事、高级管理人员履职能力以及合规知识储备；另一方面，公司及时收集、梳理并主动将最新监管动态并传递给“关键少数”，确保其准确把握外部合规要求变化，为履职决策提供清晰、前沿的合规指引。

2026年，公司将持续压实“关键少数”责任担当，完善董事、与经营绩效紧密联动的管理层激励与约束机制。在明确责任、权利与义务对等的基础上，强化业绩目标与发展战略的导向作用，充分激发管理团队的积极性、主动性和创造力，进一步推动管理层与股东利益的深度协同与价值统一；同时，不断加强对“关键少数”的合规培训，在参与日常监管部门培训的基础上，及时传递最新法规动态与典型案例，持续保障股东合法权利的充分行使。此外，为落实《上市公司治理准则》（2025年10月修订），加强公司内部管理水平与治理能力，健全经营者的内部激励与约束机制，保证公司健康、持续、稳定发展，经公司第六届董事会薪酬与考核委员会第二次会议、第六届董事会第十二次会议审议通过《关于制定〈长春百克生物科技股份公司董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》及《关于修订〈长春百克生物科技股份公司高级管理人员薪酬与考核管理办法〉的议案》，本次修订主要就高级管理人员基本年薪、绩效年薪占年薪的权重进行调整，并增加止付追索等条款，进一步加强和规范公司高级管理人员薪酬和绩效的考核与管理，实现薪酬分配与公司业绩、企业价值的有机结合。

## 五、优化投资者回报机制，平衡短期回馈与长期发展

公司坚持稳健的利润分配政策，在严格遵守《公司章程》中对公司分红政策的相关规定的前提下，综合考虑公司所处行业特点、自身发展阶段、日常营运资金需求等因素，重视投资者的合理投资回报。

2025年6月，公司按照2024年度利润分配方案实施权益分派，共计派发现金红利69,908,134.06元，占公司2024年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为30.12%，自2021年上市以来，公司累计现金分红总额达到23,516.69万元，切实与广大股东共享公司发展成果。

根据《长春百克生物科技股份公司章程》第一百六十四条规定：“……公司利润分配不得超过累计可供分配利润的范围，不得损害公司的持续经营能力……公司该年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、按规定提取公积金后所余的税后利润）为正值且现金充裕，实施现金分红不会影响公司的后续持续经营……”。为更好地维护全体股东的长远利益，为保障公司未来研发管线投入与日常运营资金需求，维护公司持续、稳定、健康发展的基础，更好地保障全体股东的长远利益，2025年度公司拟不进行现金分红，也不进行资本公积转增股本。该预案尚需提交公司股东会审议。

短期来看，受行业竞争结构、疫苗犹豫、消费信心等多种因素影响，公司面临多重考验。然而，公司将始终保持战略定力，在应对挑战的过程中，公司在研管线产品已取得阶段性成果，产品组合逐渐多元化。在丰富水痘-带状疱疹产品矩阵、流感疫苗产品矩阵的同时，联合疫苗、治疗性疫苗、抗体矩阵相继取得新进展，为中长期的发展积蓄关键力量。未来，公司将在全力提升经营质量的基础上，根据所处发展阶段，结合公司实际经营情况和发展规划，平衡稳定可持续发展及全体股东利益。

## **六、提升互动与披露质效，畅通多元沟通渠道**

公司严格遵循上市公司信息披露相关法律法规，秉持真实、准确、完整、及时、公平的原则，切实履行信息披露义务，确保投资者能够及时、充分地掌握公司重大信息；同时公司通过多渠道、多平台、多方式并行，全面保障投资者的知情权。

2025年，公司共发布公告及相关披露文件105篇，并考虑到信息披露资料

的可读性和有效性，定期报告披露后均采用业绩说明会、图文可视化形式对公告进行解读，向投资者展示公司经营、产品、技术等情况。报告期内，公司共召开4次业绩说明会；同时，在公司官方网站及公众号同步披露“一图读懂”可视化定期报告。此外，公司新开通企业同顺号平台，与官方微信公众号联动，实现公司经营亮点与在研项目进展等相关信息的及时推送，有效提升了公司信息的覆盖面和传播效率。凭借高质量的信息披露与合规工作，公司已连续3年获得上交所年度信息披露工作“A”级评价；此外，公司于2025年12月获得由中国上市公司协会颁发的“2025上市公司董办优秀实践案例”；同月，获得由中国证券报颁发的“2025科创投资大会暨上市公司金牛奖（金信披奖）”。

公司已将业绩说明会纳入常态化工作，公司董事长、总经理、独立董事等核心人员积极参与。除通过上证路演中心召开定期报告业绩说明会、参与辖区投资者集体接待日活动外，总经理还通过上交所“科创3分钟”短视频栏目直面镜头解读业绩亮点。线上沟通方面，公司利用“上证E互动”平台与投资者保持高效互动，回复率达100%，并通过官网专栏、投资者邮箱与电话等多途径及时回应诉求、传递市场声音；线下沟通方面，公司通过积极接待投资者现场调研、参加策略会等多种方式保证公司在资本市场的适度“曝光”，传递公司真实价值，维护市场形象；舆情管理方面，公司通过对主流媒体及社交平台开展常态化监测，持续夯实舆情管理基础，舆情态势总体保持平稳。

2026年，公司将继续深化与资本市场沟通交流，为中小投资者参与公司治理创造有利条件。并基于在已建立公开、透明、多层次的资本市场沟通机制背景下，公司拟举办不少于4次业绩说明会，并继续通过召开股东会、现场调研、上证E互动平台、投资者热线交流沟通等多元渠道，与广大投资者保持密切沟通，传递公司经营业务开展、业绩解读、ESG实践成果等重要信息，多维度充分展示公司价值。

## 七、其他相关说明

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况并及时履行信息披露义务。本报告所涉及的公司规划等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对

投资者的是实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

长春百克生物科技股份有限公司董事会

2026年4月20日