

# 吉林奥来德光电材料股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨

### 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

2025年为吉林奥来德光电材料股份有限公司（以下简称“公司”）成立20周年暨上市5周年的重要节点。公司紧扣“提质增效重回报”核心主线，于2025年4月制定并发布《2025年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”）。报告期内，公司稳步推进各项举措落地见效。为持续巩固发展成果，进一步提升经营业绩与公司治理水平，公司制定2026年度提质增效重回报行动方案。现将具体情况说明如下：

#### **聚焦OLED上游产业链，提升核心竞争力**

##### **材料业务拓展：**

2025年，公司聚焦OLED核心赛道，精准匹配产业实际需求，材料业务深度契合OLED产业自主可控与全球化发展趋势，其中GP、RP等核心发光材料完成多轮技术迭代，产品性能与稳定性达到行业先进水平，已在多家主流面板客户完成导入与验证，形成自主化、规模化供应能力；与此同时，HB材料获得客户正式选用，部分细分材料进入客户体系并实现量产，产品矩阵持续完善，全面覆盖中高端应用场景。封装及PSPI材料已完成新客户测试，下游布局逐步完善，预计2026年实现稳定放量，将成为业务新增长点。此外，公司持续深化与国内主流面板厂商的战略合作，报告期内与京东方建立全面、深度的战略合作关系，精准对接头部面板厂商高世代OLED产线扩产规划以及核心原材料国产化替代的需求。

2026年，公司在持续巩固有机发光材料现有市场份额、深化与下游核心客户长期合作的基础上，将重点加大PSPI材料、封装材料等新型产品的市场开拓力度，精准抢抓高世代OLED产线建设带来的市场机遇，进一步扩大整体市场份额。为支撑这一发展目标，公司将通过开展全面市场调研、精准对接客户核心需求，为下游客户提供定制化、一体化的显示材料综合解决方案；同时依托本土化生产优势，缩短产品交付周期、降低客户综合采购成本，构建差异化竞争优势，推动材料业务向多元化、高质量方向发展，助力国产显示材料进口替代进程加速推进。

### **设备业务跟进：**

2025年，公司六代线蒸发源产品成功中标厦门天马三期、新增和辉光电产线改造等项目，并保持稳定批量供货，市场占有率持续领跑；八代线蒸发源产品成功中标京东方 B16 高世代产线项目并顺利完成交付验收，实现高世代线设备规模化商用的重大突破，进一步夯实公司在 OLED 上游蒸镀设备领域的领先地位。

2026年，公司一方面重点做好6代线设备存量市场的深度运营与业务延伸，依托完善的售后服务体系与持续的技术迭代升级能力，进一步深化与现有核心客户的长期战略合作，积极挖掘存量市场设备维保、升级改造等潜在合作空间，提升设备业务盈利能力；另一方面，紧密跟踪8.6代生产线建设进度，精准匹配8.6代蒸发源设备核心需求，持续优化设备性能，进一步巩固和强化公司在蒸发源设备领域的领先地位。同时，加快钙钛矿蒸镀机、硅基OLED蒸镀机的市场推广步伐，丰富设备产品矩阵，培育新的利润增长点。

### **提升创新能力，培育新质生产力**

#### **产学研合作创新：**

2025年，公司深化与高校、科研院所的合作，构建协同创新机制，聚焦OLED材料与设备核心技术攻关。报告期内，公司在核心技术领域持续投入，推动技术创新与产业应用深度融合，相关研发成果已逐步应用于实际生产，有效提升了产品性能与市场竞争力，为后续业务拓展奠定了坚实的技术基础。

2026年，公司将进一步深化产学研融合发展模式，推动技术创新与产业应用，加快前沿技术的落地转化，提升产品核心竞争力，助力公司在国产替代进程中抢占先机。

#### **研发管理优化：**

2025年，公司根据实际经营状况，持续完善研发管理机制，通过明确项目目标、优化资源配置、加强过程管理等措施，提高了研发项目的执行效率。

2026年，公司将合理调配研发资源，完善研发激励机制，激发研发团队创新活力，吸引并培育高端研发人才，打造一支专业、高效的研发队伍，推动公司研发水平持续提升。

### **优化运营管理，提升公司经营水平**

#### **完善运营管理体系：**

2025年，公司根据战略规划推进组织架构优化调整，有效提升内部沟通效率与协同作战能力，提高公司整体运营水平，为可持续发展奠定坚实基础。

2026年，公司将进一步完善运营管理体系，细化各子公司、各部门职责权限，加强跨部门、跨子公司协同联动，提升沟通效率与执行能力；持续优化决策流程，提高决策科学性与时效性。

#### **优化运营管理流程：**

2025年，公司通过优化生产流程、强化供应链管理、提高设备维护保养水平等相关举措，降低生产成本；将成本控制责任落实到具体部门和个人；并根据公司战略发展需求，制定科学合理的人力资源规划，实现精细化管理。

2026年，公司将聚焦生产、供应链等核心运营环节，持续优化运营流程。同时，强化成本管控意识，实现全流程成本管控，有效降低公司整体经营成本。

#### **坚持规范运作，完善公司治理**

##### **制度体系完善：**

2025年，公司结合现行监管要求，对公司制度进行梳理、修订与完善，实现了治理体系与监管要求的精准对接。

2026年，公司将持续跟踪监管政策动态，紧密结合自身经营发展实际，确保制度建设既精准对接监管要求，又全面适配公司发展需求，为公司稳健运营提供坚实制度保障。

##### **加强法律法规培训：**

2025年，公司董事、高管等核心人员不定期参加交易所、上市公司协会等组织的培训，相关履职能力有所提升。

2026年，公司将持续强化合规培训与能力提升，组织董事、高管深入学习最新监管政策、治理规范及行业前沿知识，不断提升核心人员的合规意识、履职能力与专业素养，助力公司规范治理水平持续提升，确保公司经营发展合法合规、稳健有序。

#### **重视投资者回报，共享发展成果**

##### **提升投资者获得感：**

2025年度，公司严格履行投资者回报承诺，合理安排现金分红，切实保障投资者权益。

2026年度，公司将结合年度经营业绩、现金流状况及中长期发展战略，在保障公司正常生产经营与可持续发展资金需求的前提下，拟安排年度现金分红总额不低于当年归属于上市公司股东净利润的30%，切实履行投资者回报承诺，持续提升投资者获得感与满意度。具体分红方案将根据《未来三年（2025年—2027年）股东分红回报规划》及年度审计结果，经董事会及股东会审议后实施。

### **加强投资者沟通，提升信披质量**

#### **丰富沟通渠道：**

2025年，公司召开4次业绩说明会，由公司董事长、总经理、独立董事、核心技术人员、财务负责人及董事会秘书等人员出席，解答投资者关注的热点问题。在日常工作中，公司通过投资者热线、上证e互动平台等方式，与投资者建立了良好的沟通渠道。

2026年，公司将持续优化投资者沟通机制，提升业绩说明会、投资者调研等交流活动的质量，充分利用股东会、投资者热线、上证e互动平台、公司邮箱等多种渠道，及时响应投资者问询。此外，公司将通过媒体平台发布公司动态、行业资讯等信息，建立多元化的双向沟通机制，增进投资者对公司的了解与认同。

#### **提升信披质量：**

2025年，公司信息披露工作严格遵循监管要求，披露内容真实、准确、完整、及时，信息披露质量良好。

2026年，公司将不断提高信息披露的质量和透明度。通过采用通俗易懂的语言、直观清晰的图表和准确翔实的数据，对公司的业务模式、技术优势、市场竞争力、发展规划等进行深入解读，深化投资者对公司发展理念的理解和认同。

上述行动方案系公司结合当前经营实际、行业发展趋势编制，未来公司经营发展可能受国内外宏观经济政策、行业市场竞争、技术进展不及预期等多重不确定因素影响，存在一定经营风险与发展不确定性。公司相关发展规划、战略安排等前瞻性陈述，不构成对投资者的实质承诺，敬请广大投资者充分关注投资风险，坚持理性投资，审慎做出投资决策。

吉林奥来德光电材料股份有限公司董事会

2026年4月21日