

罗普特科技集团股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

罗普特科技集团股份有限公司（以下简称“罗普特”或“公司”）为积极践行“以投资者为本”的理念，维护公司全体股东利益，增强投资者信心，促进公司健康可持续发展，于 2025 年 4 月 23 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告》和《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），并于 2025 年 8 月 22 日披露了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。2025 年度（以下简称“报告期”），公司依据行动方案积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、完善治理体系、优化资本市场形象等方面取得了一定成效。

在总结过往经验的同时，公司进一步制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，计划通过持续聚力发展主业、培育壮大新质生产力、加强管理体系建设、规范公司治理和积极回报投资者等方式，持续推动公司的高质量发展。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估情况和《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》报告如下：

一、2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估

（一）聚力发展主业，推动高质量发展

报告期内，公司坚持稳健经营策略，聚焦人工智能赋能数字经济主业，以高质量发展为导向，持续优化业务结构与客户质量。在拓展业务的过程中，公司优先承接回款有保障、资金实力较强的优质订单，强化项目筛选与风险把控能力，持续完善“全流程回款管理体系”，多措并举强化资金流动性保障。一方面，深化客户信用评级机制，结合客户历史履约记录、行业属性及财务状况，实施差异化账期管理，从源头控制回款风险。另一方面，做深做细专项回款工作，压实回款责任，完善考核激励机制，提升应收账款回收效率。针对账龄较长或逾期客户，除加大催收力度外，公司积极拓展应收账款融资、供应链金融等多元渠道，进一步盘活存量资产。报告期内，上述措施成效持续显现，经营活动产生的现金流量净额实现由负转正。

此外，公司积极、有序推进募投项目建设。报告期内，公司根据募投项目建

设进度及实际经营需要，完成“市场拓展及运维服务网点建设项目”的结项工作，并将节余募集资金永久补充流动资金，用于主营业务发展及日常经营所需。

（二）深植技术变革沃土，培育壮大新质生产力

报告期内，在内生业务培育与发展方面，公司紧跟客户需求，聚焦国产化设备、AI 应用、机器人应用及低空经济等业务方向，推出一系列创新产品。

（1）在国产化设备业务方向，公司整合自身软件算法核心优势与浪潮计算机科技有限公司的硬件制造及供应链能力，战略性布局国产化设备业务线，加速推进国产化软硬一体智能装备的研发与落地应用，助力国产化设备产业自主可控发展。

（2）在低空安全和巡检业务方向，公司通过与厦门交警支队组建联合实验室，成功研发无人机机库系统与空中警务智能预警平台，实现了低空交通的“无人化巡查+智能化管控”，为低空交通治理提供了空地一体化的解决方案。在此基础上，公司持续加强技术研发，实现室内外一体化导航技术在无人机上的应用，推动无人机与四足机器人的无缝联动，通过“空中+地面”协同作业，实现对复杂仓储环境全覆盖、无死角的巡检与盘点作业，有效提升作业效率与智能化水平。

（3）在 AI 应用及机器人应用业务方向，公司基于实战业务场景打造系列专业化智能产品与解决方案，赋能核心业务领域及企业智能化升级。面向警务领域，推出警用 AI PC 机，推动警务工作由“数据驱动”向“智能决策”进阶；针对零售行业，打造品牌大脑智能体平台、服饰零售智能体平台等智能运营产品，助力零售客户实现数字化、智能化转型；围绕粮食等大宗商品库存管理，研发 AI 测量模型算法，切实解决人工巡检效率低、盘点误差大、库存测量难度高等行业痛点；立足企业内部运营，聚焦财务、人力、行政、客服等核心场景，构建多场景协同的企业智能体服务体系，推动企业运营全流程智能化；在机器人管理层面，搭建多形态机器人管理平台，为各类智能机器人（轮式移动机器人、足式机器人、无人机、机械臂等）提供统一调度与协同作业能力，高效支撑人机协同工作；同时布局四足巡检机器人、门店导购机器人、智能导办机器人等多形态终端产品，覆盖工业巡检、零售运营、公共服务等场景业务需求。

报告期内，在外延业务发展与布局方面，公司紧扣全面向产品型公司转型的核心战略，坚持以资本运作与产业生态协同为双轮驱动，稳步推进外延式扩张，

持续完善产业布局、深化生态联动。

(1) 资本运作聚焦战略投资与并购整合两大维度，战略投资方面，公司重点孵化机器人领域企业小鹭智能（厦门）科技有限公司，深度切入机器人核心技术赛道，抢占产业发展先机，同时积极对接各类优质产业资本，洽谈设立专注于人工智能领域的专项产业基金；投资并购方面，公司聚焦主业延伸与能力补位需求，系统推进优质并购标的筛选工作，挖掘具备核心技术实力与场景落地能力的标的，力求通过并购整合优质资源，补齐业务短板、拓展业务边界。

(2) 产业生态协同聚焦合资合作与新业务孵化两大维度，合资合作方面，公司积极探索与上下游优质企业开展多元化合资合作模式，打破产业壁垒、整合各方优势资源，实现优势互补、协同共赢，进一步完善产业生态链条、提升产业话语权；新业务孵化方面，公司结合下游客户核心应用场景的市场需求，针对性推动新业务合资孵化工作，培育创新业务形态，推动技术成果向实际应用转化，助力公司产业生态持续完善，为公司未来增长培育新的利润增长点。

(三) 深化管理体系建设，激发员工积极性

报告期内，公司持续深化管理体系建设，全面提升治理水平与内控效能。内部控制方面，公司进一步强化业务合规管控机制，加大对关联交易、对外投资、对外担保等重大事项的管控力度，完善风险识别与审批流程，确保各项经营活动在规范框架下稳健运行。与此同时，公司根据新修订、颁布的法律法规和规范性文件要求，结合当前业务的实际情况和监管要求，落实取消监事会的治理安排，强化审计委员会的监督职能，修订《公司章程》及配套的各项治理制度。报告期内，公司共完成《市值管理制度》《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等 29 个制度的拟定或修订，并废止《监事会议事规则》，确保公司治理体系及各项制度符合最新监管要求。

此外，为进一步激发组织活力，建立、健全公司长效激励约束机制，吸引和留住公司核心管理、技术和业务人才，充分调动其积极性和创造性，公司审议并发布了《2025 年股票期权激励计划（草案）》，并首期向 25 名董事、高级管理人员、核心技术人员及业务骨干等激励对象授予 446.00 万份股票期权。本次股权激励计划的业绩及考核目标，有效将股东、公司和核心团队三方利益相结合，促使各方共同关注公司未来的长远发展，有利于保障公司发展战略和经营目标的实

现。

（四）严守合规底线，压实“关键少数”责任

报告期内，公司严格遵循上市公司治理规范，顺利完成董事会换届选举工作，持续完善公司治理结构、优化治理团队专业配置。本次换届后的3位独立董事分别具备财务、法律、机械工程等核心专业背景，形成了优势互补、覆盖全面的专业支撑体系，有效保障了公司重大决策的科学性、独立性与专业性，进一步夯实了公司规范治理、科学决策的核心根基，为公司高质量发展提供了坚实的治理保障。与此同时，公司高度重视独立董事履职效能发挥，积极为独立董事履职创造良好条件，保障独立董事开展不少于15日的现场工作。独立董事聚焦行业发展趋势、风险防控体系建设、内部控制完善等公司经营发展关键领域，充分发挥其独立判断、专业监督与决策咨询作用，有效助力公司提升治理规范化水平，推动治理效能持续释放。

在治理体系协同建设方面，公司持续深化内部监督体系建设，强化内审部门对公司关键经营事项、重大决策流程的审查与监督职能，健全内审部门与审计委员会的常态化沟通协作机制，进一步完善重大事项事前防范、事中管控、事后复盘的全过程监督体系，确保内部控制各项要求贯穿业务全链条、落地见效，切实防范经营管理风险。

在合规能力建设方面，公司坚持合规经营底线，以提升关键岗位人员合规素养为核心，持续强化合规管理体系建设。报告期内，组织董事、高级管理人员及核心岗位人员积极参与监管机构、上市公司协会等组织的各类合规培训，累计参与合规培训达59人次，有效提升了关键岗位人员的合规意识与专业履职能力。同时，公司建立常态化合规宣导机制，及时向管理层及核心岗位推送典型监管案例、《科创板监管直通车》《资本市场动态》等合规专刊，助力“关键少数”精准把握监管政策导向、明晰市场动态与合规边界，切实筑牢公司合规经营防线，保障公司持续健康、规范有序发展。

（五）构建投资者回报长效机制，共享企业成长价值

报告期内，公司始终坚持以投资者为核心，切实履行上市公司回报责任，更新发布《未来三年（2025—2027年）股东分红回报规划》，将股东回报纳入公司重要经营目标，明确分红政策、分红方式及实施路径，充分体现公司对投资者合

法权益的重视，彰显公司持续稳定的经营能力与发展信心，进一步增强投资者长期持有信心。

在市值管理工作中，公司严格遵循《国务院关于加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司监管指引第10号—市值管理》等监管规定，结合公司经营发展实际，制定并完善《市值管理制度》，构建起合规、科学、系统的市值管理体系，确保市值管理工作规范有序推进。报告期内，公司聚焦价值提升与投资者权益保护，通过持续强化信息披露质量、精准传递公司经营价值，积极开展投资者交流互动、搭建高效沟通桥梁，稳步落地股权激励方案、绑定核心团队与投资者利益等多维度举措，全方位维护投资者合法权益，推动公司价值与市场价值协同增长，实现公司与投资者共赢发展。

（六）规范信息披露工作，畅通投资者沟通渠道

公司始终坚守“投资者为本”理念，将信息披露与投资者关系管理作为完善公司治理、提升市场公信力的重要举措，着力提升治理透明度，增进市场信任，为全体股东创造长期价值。

在信息披露方面，公司始终将合规性与准确性置于首位，严格按照相关法律法规履行信息披露义务，真实、准确、完整、及时、公平地披露了公司定期报告、临时公告等重大信息。在投资者关系维护上，公司致力于构建与广大投资者积极、和谐的良性互动关系及常态化、高质量的交流机制。报告期内，公司举办四次业绩说明会，聚焦经营成果与未来战略。公司董事长、总经理、财务总监、董事会秘书及独立董事悉数出席，坦诚回应市场关切，充分展现了公司对投资者的尊重与开放透明的态度。日常沟通也保持高效畅通，通过上证 e 互动、投资者热线电话、投资者公共邮箱等渠道，在确保交流信息控制在已披露内容范围的前提下及时、专业地回复投资者提问，持续传递公司价值。

二、2026 年度“提质增效重回报”行动方案

（一）聚力发展主业，推动高质量发展

2026 年，公司将持续践行“以科技创新驱动企业增长”的核心理念，始终以用户需求为根本导向，集中研发力量攻坚人工智能垂直场景应用等关键领域。公司将紧密围绕实际应用场景，深入挖掘客户潜在需求与核心痛点，把前沿通用

人工智能技术与行业专属产品研发深度结合，充分发挥自身在数据服务领域的核心优势，加快助力区域客户加快数字化转型和产业升级建设，全力实现技术与业务的创新突破，奋力开创企业高质量发展新局面。具体举措如下：

1、深化渠道合作与生态协同，构建业务增长引擎。公司将持续深耕优势区域市场，依托新产品与新技术的融合应用，为客户提供优质解决方案，解决客户核心问题，赋能区域产业转型升级。在巩固政府端渠道资源的基础上，积极向区域企业端市场延伸拓展，形成政府端与企业端协同发展的市场拓展路径。同时，公司将着力打造具有示范效应的行业典型案例，加快渠道生态伙伴的拓展与赋能，通过“标杆案例复制模式”的方式，推动新业务实现规模化放量，构建可持续的业务增长新引擎。

2、以资本为纽带，加快布局并提升客户服务能力。公司将以资本为纽带，依托组建产业基金进行投资孵化、寻找优质资产进行并购整合等方式延伸产业链布局，丰富产品结构与服务能力，持续拓展业务边界。同时，公司将加快引入战略股东，借力战略股东的产业资源与行业影响力，进一步加速战略客户的拓展与资源整合，提升在关键市场中的综合服务能力。通过资本运作与业务发展的深度融合，公司将持续夯实产业基础，构建更加协同、高效的业务生态，全面提升面向客户的一体化服务能力。

（二）深植技术变革沃土，培育壮大新质生产力

2026年，公司将持续紧跟前沿AI技术，以市场需求为导向，加快产品线的功能定型及量产闭环，持续夯实产品化能力。在工业制造与公共安全领域，公司将依托工业巡检机器狗智能装备的成熟经验，持续拓展复杂场景下的自主巡检与智能研判能力，推动端侧智能装备在更多工业环境中实现规模化部署。在警务领域，公司将围绕多形态机器人管理平台，深化数据采集、训练、推理与群控等核心能力，整合巡检机器人、处置机器人等多形态设备，实现警务场景的智能化、精细化管理，提升警务工作的效率与安全性。在仓储物流领域，公司将进一步提升室内外一体化导航技术的适配性与精度，拓展无人机的应用广度，持续强化专业服务能力。在零售领域，公司将借助与生态伙伴的合作基础，探索智能体在零售场景中的深度嵌入，助力客户实现运营提效与体验升级。在交通治理领域，公司将聚焦“无人机+地面巡检”的综合管治模式，构建立体化、智能化的交通治

理新范式，提供新的产品和综合性解决方案。

在前沿技术突破方面，公司将开展量子加密技术的研发与场景化应用探索。

（三）深化管理体系建设，激发员工积极性

2026年，公司将持续强化治理层合规管理，严格落实规范运作要求，不断提升公司治理水平，从顶层设计上确定风险管理策略。在执行层面，推动财务、法务、业务等各职能部门协同发力，持续健全与完善风控体系，形成覆盖全面、运行有效的风险防控机制，确保风险管控贯穿业务全流程。同时，以数据安全为底线，构建覆盖数据全生命周期的安全管理体系，筑牢信息防护屏障，保障业务发展与安全管控同步推进，为稳健经营与高质量发展提供坚实保障。

此外，公司将持续优化绩效考核体系，构建科学合理的激励约束机制，完善以业绩为重点的经营层目标考核方式，强化收入、利润等核心指标的传导机制，落实经营管理层薪酬收入与目标达成情况挂钩的机制，充分激发组织活力与员工创造力，维护公司和全体股东利益。

（四）严守合规底线，压实“关键少数”责任

2026年，公司将继续与大股东、董事、高管保持紧密沟通，积极组织董事、高管等关键人员参加中国证监会、上海证券交易所等监管机构举办的各类线上与线下培训，持续强化“关键少数”的合规意识。通过不定期推送典型监管案例及《科创板监管直通车》《资本市场动态》等专刊，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，不断提升其自律意识和履职能力，确保严守履职“红线”，切实推动公司实现规范运作。

此外，公司将严格遵守相关部门对独立董事履职的规范及要求，为独立董事的履职提供必要的条件和保障，充分发挥独立董事的专业性和独立性。

（五）构建投资者回报长效机制，共享企业成长价值

2026年，公司将始终坚持高质量发展理念，持续提高公司经营管理水平和盈利能力，在不影响公司正常经营和长期发展的前提下，积极落实现金分红政策。同时，公司将运用好股权激励、股份回购等手段进一步丰富股东回报方式，加强市值管理，积极引导广大投资者进行长期投资，与股东切实分享企业经营发展成果。

（六）规范信息披露工作，畅通投资者沟通渠道

2026年，公司将持续提高信息披露质量，不断健全、完善投资者保护制度，建立高效、顺畅的投资者沟通渠道，践行“投资者为本”的发展理念。

信息披露方面，公司将严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，认真履行信息披露义务，持续提高信息披露质量，以期在上市公司信息披露工作评价中取得更好的评价结果和等级。

投资者关系方面，公司将常态化组织业绩说明会，构建与广大投资者积极、和谐的良性互动关系。通过接待现场调研、专题电话会、路演等多种方式，增加与投资者的交流频次。同时，公司将精诚维护投资者沟通渠道，包括上证e互动、投资者热线电话、投资者公共邮箱等，在确保交流信息控制在已披露内容范围的前提下及时、专业地回复投资者提问，让投资者全面、及时地了解公司的经营状况、发展战略，增进投资者对公司的信任与支持。

此外，公司将通过官方公众号发布公司动态、新产品进展及重要成果信息，以图文、视频等形式多维度传递公司价值。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，未来可能会受到宏观政策、行业发展、市场环境等因素的影响，具有一定的不确定性，敬请投资者注意相关风险。

罗普特科技集团股份有限公司

2026年4月20日