

西安爱科赛博电气股份有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，切实维护西安爱科赛博电气股份有限公司（以下简称“公司”）全体股东权益，基于对公司未来发展前景的坚定信心以及肩负的社会责任与使命，公司制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，并对 2025 年度方案执行情况进行了评估总结，通过持续优化经营、规范公司治理、积极回报投资者等举措，全面提高上市公司质量，助力资本市场稳定、满足经济高质量发展的精神要求，从而树立良好的资本市场形象。

一、聚焦主营业务，提升经营质量

公司深耕电力电子领域，以电力电子变换和控制技术为基础，不断研发新技术、开发新产品、拓展新应用领域，构建了高密度功率变换技术、高精度智能控制技术和产品化支撑技术三大技术平台，打造了具有竞争力的软硬件产品平台，支撑主营业务快速发展。

2025 年，公司实现营业收入 90,282.02 万元，同比减少 3.48%；归属于上市公司股东的净利润-4,493.71 万元，同比减少 166.06%；研发投入总额 17,660.55 万元，同比增长 24.45%。归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润-5,202.83 万元，同比减少 194.53%。公司 2025 年度订单规模同比增长，但合同集中于下半年后期签订，导致订单增长与当期业绩实现存在不同步；市场竞争加剧，产品毛利率下行；公司开发新产品拓展新业务，研发投入较上年同期显著增长，以致归属于母公司所有者的净利润和归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润均下降幅度较大。

2026 年，公司将持续开展新产品、新技术的研发创新工作，通过积极的销售策略，进一步提升公司在技术、服务、质量、品牌等方面的综合竞争优势，努力改善经营业绩，为全体股东创造价值。

二、坚持创新引领，培育新质生产力

公司在产品打造和技术创新上保持着高水平的研发投入，通过持续和较大规模研发投入，不断完善公司的研发体系，以保持高水平的技术创新能力。2025

年，公司研发投入 17,660.55 万元，较上年同期增长 24.45%，研发投入占营业收入比 19.56%；公司持续在关键技术领域加大研发投入，形成了大量自主知识产权。截至报告期末，公司累计取得专利 217 项，其中发明专利 69 项，实用新型专利 99 项、外观设计专利 49 项，另外累计取得软件著作权 116 项。

研发人才方面，公司研发人员素质不断提升，为公司保持技术领先性储备人才队伍。截至报告期末，公司共有研发人员 479 名，占员工总数的 40.66%，拥有核心技术人员 9 名，多数为国内电力电子变换和控制领域的资深专家。同时，公司还通过在职研究生培养、国内外研修进修、在职培训等多种方式，支持技术骨干继续深造，以使得公司技术研发团队在业内具有持续竞争力。

2026 年，公司将继续加速研发项目进展、坚持技术创新构建核心壁垒，不断提升产品的市场竞争力和技术领先地位。与此同时亦将密切关注并谨慎发展新的生长点，兼顾创新与产业化的平衡，兼顾研究开发与市场营销的平衡，使公司行稳致远。

三、持续坚持规范运作，不断提升治理水平

公司高度重视公司治理，建立了完善的治理结构，制定了符合上市公司治理规范性要求的各类制度。公司组织机构职责分工明确，相互配合，健全清晰，制衡机制有效运作。不断完善公司法人治理结构，建立健全的内部控制体系，规范公司运作，提升公司治理水平。2025 年，公司根据最新的相关要求，及时取消监事会并修订和完善公司治理制度，强化制度的落实和执行。

2026 年，公司将持续关注最新监管政策及法律法规，持续加强与董高的互动沟通，及时反馈传递资本市场监管部门的相关案例，多维度提升公司治理能力，切实推动公司高质量发展，维护全体股东的利益。

四、强化“关键少数”责任，推动可持续健康发展

公司注重大股东、董事、高级管理人员等“关键少数”规范意识和履职能力的不断提升，积极组织相关人员参加上海证券交易所、陕西证监局等组织的专项培训及邀请外部中介机构开展合规培训，确保“关键少数”能够及时了解监管最新动态，严格遵守相关法律法规与各项承诺，切实推动公司高质量发展。

2025年，公司组织独立董事参与中国上市公司协会开展的《独立董事能力建设培训》，组织高级管理人员参与《资本市场财务造假综合惩防专题培训》《“陕西上市公司审计委员会建设与规范运作”专题培训》《市值管理专题线上培训》等培训，定期向董高传递《上市公司监管工作通讯》、《科创板监管直通车》等法规速递和监管动态，并于每季度对“关键少数”进行培训，加强“关键少数”对资本市场相关法律法规、专业知识的学习，强化大股东、董高等“关键少数”合规意识，切实推动公司高质量发展。

2026年，公司将持续与“关键少数”保持密切沟通，通过培训、合规提醒等方式强化“关键少数”的合规教育，不断提高相关方的责任意识。

五、推动人才激励机制，强化公司与股东的利益共享

为了进一步建立、健全公司长效激励机制，吸引和留住优秀人才，充分调动核心团队的积极性，有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起，使各方共同关注公司的长远发展，确保公司发展战略和经营目标的实现，在充分保障股东利益的前提下，按照激励与约束对等的原则，公司实施了2025年限制性股票激励计划，向95名员工授予425.19万股限制性股票。进一步激发了核心员工的积极性和创造性，有效实现了公司利益和核心团队、个人利益相结合。

2025年，公司推出第一期员工持股计划，参加人员为公司技术及业务骨干人员。我们构建全方位、一体化人力资源管理体系，将组织战略与个人目标关联，将价值创造与价值分配链接，将培养资源向奋斗者倾斜，实现组织与人同步发展。

2026年，公司将继续根据实际情况和未来发展规划，建立长期稳定的人才引进渠道，加强人才队伍的建设和培养，根据产品、技术发展方向，针对性地引进高端人才。公司将充分利用资源优势和技术优势，持续开展产学研用的合作，整合上下游资源，为科研院校提供教学实验平台和人才实习基地，为相应理论研究提供应用转化平台，从而达到资源优化、产学研的有机结合，共同提升技术能力，实现技术突破。在此过程中，公司将进一步优化公司人才结构、人才培养体系，利用多种渠道、采取多种措施对技术研发人员进行培训，提升技术研发人员的知识和技术储备。同时，公司将持续推进股权激励等工具在内的长效激励机制可行性研究，使公司管理团队、核心骨干人员与公司股东实现成果共享、风险共

担，强化正向激励，有效地将股东、公司和管理层及公司核心骨干三者的利益紧密结合在一起，促进公司长远发展，以增强投资者回报。

六、重视投资者回报，共享发展成果

公司坚持稳健、可持续的分红策略，在《公司章程》中明确了利润分配政策，对利润分配原则、利润分配形式及期间、利润分配的顺序、现金分红的条件、现金分红的比例及间隔、发放股票股利的条件、利润分配的决策程序及机制、利润分配政策的调整等事项进行了具体规定，强化了中小投资者的权益保护机制。

截至 2025 年 12 月 31 日，共计回购公司股份 5,900,475 股,占公司总股本的比例 5.11%，支付的资金总额为人民币 160,960,402.25 元（不含交易费用）。

公司于 2025 年 4 月 16 日召开第五届董事会第八次会议、第五届监事会第七次会议，2025 年 5 月 13 日召开 2024 年年度股东大会，审议通过了《关于 2024 年度利润分配预案的议案》。公司 2024 年度以实施权益分派股权登记日的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 1.6513 元（含税），合计派发现金红利 1,872.92 万元（含税），占公司 2024 年度归属于上市公司股东净利润的 25.61%。

2026 年，公司将根据所处行业状况，结合公司实际业务情况、未来发展规划、资金情况，妥善协调好资本开支、经营性资金需求与现金分红的关系，切实提升股东回报水平，将“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制落在实处。

七、持续提升信息披露质量，加强投资者沟通

公司高度重视信息披露与投资者关系管理，并严格按照《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等有关规定，认真履行信息披露义务，持续不断完善信息披露及投资者关系管理相关制度，积极建立与资本市场的有效沟通机制，全面保障投资者，尤其是中小投资者的知情权及其他合法权益等。

2025 年，公司积极接听投资者热线，及时回复 e 互动问题。同时，为丰富宣传途径和交流形式，向投资者披露对投资决策有价值的信息，公司分别于 2025 年 5 月 16 日、2025 年 9 月 5 日、2025 年 11 月 3 日通过网络互动的形式召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，分别于 2025 年 2 月 26 日、2025 年 5 月 22 日及 2025 年 10 月 24

日通过现场调研和电话会议的方式与投资者进行互动并披露《投资者关系活动记录表》。

2026年，公司将继续遵循真实、准确、完整、及时、公平的原则，在符合相关法律法规的前提下，持续积极为投资者与公司沟通提供便利。公司将继续通过多渠道、多平台、多方式建立多元化的投资者沟通交流渠道，多层次、多角度、全方位地展示公司经营等方面的进展，包括通过业绩说明会、上证e互动、股东会、投资者交流会、现场调研、投资者专线、投资者专用邮箱等多样化渠道开展投资者关系管理工作，加强与投资者的沟通与互动，传递公司投资价值，促进公司与投资者之间建立长期、稳定、信赖的关系，切实维护投资者的知情权、监督权。

八、持续评估完善行动方案，维护公司市场形象

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续聚焦主营业务，以技术创新为核心发展动力，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力。通过良好的经营管理、规范的公司治理和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司责任和义务，维护公司良好市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

此次“提质增效重回报”行动方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者注意相关风险。

西安爱科赛博电气股份有限公司

2026年4月22日