

杭州宏华数码科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，贯彻落实上海证券交易所“关于开展科创板公司‘提质增效重回报’专项行动的倡议”杭州宏华数码科技股份有限公司（以下简称“公司”或“宏华数科”）于 2025 年 4 月 26 日发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，于 2025 年 8 月 30 日发布了《关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的半年度评估报告》。自行动方案发布以来，公司积极开展和落实相关工作，持续提升自身价值创造能力，切实履行上市公司的责任和义务，以实际行动回馈投资者信任，共同助力资本市场平稳健康发展。现将 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的实施和效果评估情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案报告如下：

一、聚焦主业，提升公司经营效益，以良好的业绩成长回报投资者

公司立足高端制造赛道，以工业数码喷印为核心主业，致力于成为全球最具市场领导力的工业数码喷印整体解决方案供应商，推动数码喷印技术在工业领域规模化普及与深度应用。通过技术创新与模式变革，实现数码喷印对传统印染、传统印刷的系统性替代，加快制造业绿色化、智能化、柔性化转型。在纺织主航道，打造面料端数码印花 + 数码喷染、产品端面料生产 + 工业缝制机器人双驱动格局；在多元领域积极拓展数字印刷等高附加值市场。以 AI 技术全面重塑产品开发与用户使用体验，以全产业链协同强化核心壁垒，助力“工业 4.0”与“制造强国”国家战略，朝着全球领先的高端工业数码喷印平台型企业目标稳步迈进。

2025 年度，公司实现营业收入 230,250.47 万元，同比增长 28.61%；归属于上市公司股东的净利润 52,828.55 万元，同比增长 27.48%，营收与净利润实现稳健双增长。

2026年，宏华数科将持续以技术创新为引擎，以市场拓展与产能释放为抓手，实现经营规模与核心竞争力的稳步提升，公司将紧扣公司长期战略目标，聚焦核心任务、强化执行落地，围绕市场推广、研发创新、产能释放、降本增效、公司治理等方向发力，持续推动企业高质量可持续发展，为股东、客户及社会创造长期价值，重点开展以下几方面工作：

1、强化市场推广，加大营销投入，推动国内外市场协同发展

2026年，面对复杂多变的国内外宏观经济环境，公司仍将坚持国内+国际市场平衡发展的销售策略，加大营销资源投入，精准布局两大市场，持续提升市场份额与品牌影响力。

国际市场方面，公司将巩固南亚、欧洲等传统市场优势，重点加大巴西、墨西哥等美洲市场和越南等东南亚市场的投入力度，深化与当地优质区域代理商的战略合作，完善海外销售与服务网络，组建专业海外营销团队，针对性适配当地市场需求，推动产品与服务本地化，同时深度参与国际顶级行业展会，强化品牌全球影响力，进一步扩大海外市场渗透率。

国内市场方面，重点加大首发新产品的市场推广力度，制定专项推广方案，通过行业展会、客户推介会、线上线下联动等多种形式，强化新产品曝光与市场认知，加速新产品落地转化；同时充分利用公司在设备、墨水、服务等方面的综合优势，整合产业链资源，为客户提供全套智能化数字化装备解决方案，深化与核心客户的合作，拓展细分市场，进一步巩固国内市场领先地位。

2、不断丰富公司产品矩阵，推动产品协同效应

2026年，公司将继续聚焦核心产品迭代与新领域产品开发，加快新产品落地节奏，数码印花装备方面，重点推进新一代 single pass 系列、高性价比高速印花机 Vega One Nova 系列、高速数码转移印花机 Model One 系列和高渗透数码扫描印花机 Lyra 系列等设备的研发和稳定生产；努力推动数码喷染新技术研发与产业化应用，确保数码喷染装备与耗材自主可控，打造数码印花与数码喷染双技术支撑体系；坚持数码印花 + 数码喷染、面料生产 + 工业缝制机器人双驱动发展，不断完善产业协同核心发展路径，同时依托数码喷印技术的复用性，完善

数字印刷类产品布局，重点完善高速喷墨轮转数字印刷设备系列，覆盖包装、书刊、大幅面、小幅面等多元场景，研发并落地高速生产型单张数码印刷机、工业级标签数码印刷机等数字印刷产品，丰富产品矩阵，以前瞻性的战略眼光强化公司核心技术壁垒。

3、聚焦产能落地，推进产能爬坡，充分释放规模效应

2026年，公司将重点推进已落地产能项目的产能爬坡与投产见效工作，全力释放规模优势。其中，向特定对象发行股票募投项目“年产3,520套工业数码喷印设备智能化生产线”已于2025年三季度顺利投产，公司将优化生产流程、强化生产管控、提升生产效率，全力推进产能爬坡，力争早日实现满负荷达产，充分发挥智能化生产线的成本与效率优势；子公司天津宏华数码新材料有限公司建设的“喷印产业一体化基地项目”已基本完成建设，公司将加快推进项目收尾、设备调试及投产准备工作，争取早日投产，进一步完善“设备+墨水”全产业链布局，提升核心耗材自主供应能力，增强全流程可控性。

二、打造技术研发平台，深化研发体系建设，提升科技创新能力

公司将技术研发与自主创新作为核心战略，深耕工业数码喷印领域，搭建院士工作站、博士后科研工作站两大高端平台，并与浙江大学、浙江理工大学等知名高校建立紧密产学研合作，深化科研协同与成果转化，持续提升创新能力及研发人员专业水平。

2025年度，公司加大研发资源投入，扩大研发团队规模。截至年末，研发人员达396人，占员工总数28.27%，队伍结构持续优化，为技术研发提供坚实人才支撑。报告期内，公司专注于核心技术能力的积累与新产品开发，持续加强研发资源的投入，研发资金投入12,046.76万元，占当期营业收入5.23%；知识产权方面，围绕稳定性、喷印品质一致性、喷印精度、喷印效率等方向，公司新申请国内发明专利和实用新型专利共51项，其中国内发明专利15项，实用新型专利36项，整体研发实力得到进一步提升。

2026年，公司将坚守“技术引领+持续创新”理念，完善研发体系、聚焦核心技术突破，巩固工业数码喷印领域技术领先地位，为业务拓展和产品优化提供技术支撑。重点工作包括：

1、公司将坚定实施“品牌引领、技术驱动、产业协同”的核心发展路径，聚焦主业深化与多领域拓展并举，持续加大研发投入，提升设备智能化、互联化水平，构建具有全球竞争力的工业数码喷印品牌。公司还将积极推动人工智能技术在产品研发、喷印控制系统、图像处理、用户交互等多个环节的融合应用，一方面打造以人工智能技术驱动的产品迭代机制，加快核心设备与耗材平台的智能化升级，提升产品开发效率与响应市场变化的敏捷性；另一方面公司将构建更智能、更敏捷的工业数码喷印系统，全面提升产品与服务的智能化水平。公司将重塑产业链价值结构，推动上中下游深度协同，形成以数码喷印技术为核心支撑的产业生态。同时，公司积极探索区块链技术与数码喷印产业融合的路径，推动纺织印花交易模式创新，提升全链条透明度与协同效率，加快向全球领先的工业数码喷印平台型企业迈进。

2、聚焦纺织数码喷印主业做深做透：公司深耕纺织数码喷印领域三十余年，深刻洞察行业痛点与需求趋势，未来将持续深耕数码纺织印花与染色领域，推出更具市场竞争力的设备与耗材，满足“小批量、高质量、低污染”的市场新需求，实现对传统印染模式的替代式变革；同时公司将积极向上游墨水、耗材等关键环节布局，推动材料核心技术的自主研发与迭代，实现关键耗材自主可控。下游产业链协同方面，公司将以数码喷印技术为连接核心，打造“数字化装备 + 智能化工厂 + 快反供应链”一体化平台，建设柔性化纺织制造示范基地，为行业提供小单快反的新范式，助力实现纺织工业 4.0 的场景落地。

3、积极拓展工业数码喷印多领域应用：公司将充分利用数码喷印核心技术、规模优势以及墨水开发生产等优势，积极将工业数码喷印技术拓展应用到数字印刷（书刊、包装）、装饰建材饰面印刷和标签、软包打印等多个工业应用领域，推动技术在更多高附加值领域落地。同时，依托已有的技术积累与设备体系，公司将持续关注具有良好发展前景的新兴领域，包括电子印刷等数码功能性喷印应用，加大前瞻性布局与资源投入，培育新的增长极，增强外部环境波动下的抗风险能力与企业韧性。

4、2026 年计划重点推进的在研项目主要包括数字微喷涂的核心部件及设备开发、纺织数码喷印行业工业互联网平台、高色牢度、高精度数码喷印颜料墨水与高效短流程技术装备研发等项目。

三、优化运营管理，提高经营质量与效率

2025年，公司持续推进智能化制造和自动化改造，不断扩大产能并提高生产效率，助力产品降本增效，提高产品竞争力。根据客户需求加强产品定制化能力，从而提高客户黏性，增加产品附加值，进而提升盈利质量。同时，公司密切跟踪率变动情况，结合自身财务状况及流动性需求，合理规划资金使用，优化资金运营效率。

2026年，公司将继续深化运营管理优化，致力于成本控制和效率提升，以精细化管理为抓手，系统推进生产管理的优化升级。通过强化生产流程管控、深化全流程成本管控、健全考核激励机制、严把产品质量关等多方面举措，全面推进降本增效工作，形成“全员控成本、全程提效率”的良性循环，切实增强企业可持续发展能力。在强化生产管理的同时，公司将紧密追踪市场和客户需求，根据库存计划优化存货管理，促进存货的流通和周转；加强应收账款日常管理，加大回收力度，提高应收账款的周转速度。同时，进一步加强与金融机构的合作，关注国家针对制造业设备更新的扶持政策，积极争取政策支持，合理安排长短期资金需求，切实保障公司运营资金需求及安全。

四、持续完善公司治理，防范风险并提升规范运作水平，推动公司高质量发展

2025年，公司持续夯实治理基础、提升管理效能，紧跟法律法规与监管政策变化，结合实际经营需要，不断完善公司治理体系和规范运作机制，推动公司治理水平迈上新台阶。公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规及规范性文件的要求，以规范治理为目标，结合本公司的实际情况，顺应政策更新及时修订更新相关制度，不断完善公司内部管理机制，确保合规运营，优化治理，强化信息披露工作，切实维护公司及全体股东利益。经2025年第一次临时股东大会审议通过取消监事会设置，明确其法定职权由董事会审计委员会承接，实现监督职能平稳过渡；同时修订及新制定了部分内部治理制度。

2025年，公司完成换届选举工作，持续强化董事、高级管理人员等“关键少数”的合规意识与责任意识，通过常态化培训与实际行动彰显公司发展信心，

充分发挥“关键少数”在公司经营管理中的引领作用。持续组织“关键少数”参加上海证券交易所、浙江证监局等监管机构及行业协会举办的一系列专项培训，涵盖董高合规履职、高质量发展专题、市值管理专题、财税合规等核心内容，同时针对性开展董事会秘书、独立董事、财务负责人等关键岗位任职培训，及时传达最新监管精神，提升“关键少数”规范运作能力与合规知识储备，筑牢合规经营思想根基。

2026年，一方面公司将持续对标监管最新要求，进一步完善公司治理结构、优化规范运作流程，强化内控体系建设，持续提升治理规范化水平，充分发挥公司治理对经营发展的支撑作用，实现公司高质量发展与投资者利益保护的有机统一。同时将持续加强董事、高管的任职培训和履职监督，提高公司运营的规范性和决策的科学性，全面保障股东权益。通过资本市场形势分析、最新监管政策解读、公司治理常见问题及案例分享等，不断加强公司治理能力建设，强化大股东、董监高等“关键少数”合规意识，推动公司持续规范运作，提高公司运营的规范性和决策的科学性，防范外部风险，全面保障股东权益，促进公司可持续发展。另一方面，公司将持续完善内控建设，持续提升公司的内部控制管理体系，持续完善风险预警和应对机制，定期开展内部审计和风险评估，确保公司稳健运营和合规经营。

五、持续提升信息披露质量，加强投资者关系管理，积极传递公司投资价值

公司高度重视信息披露工作，严格遵循《上市公司信息披露管理办法》和公司《信息披露管理制度》等相关规定，不断提高公司信息披露质量、规范公司信息披露行为、确保所有投资者能够公平、及时地获取公司信息、切实保障中小投资者知情权。自上市以来，公司始终坚持以真实、准确、完整、及时、公平的信息披露原则履行信息披露义务，并积极开展自愿性信息披露，及时传达可能对股东和其他利益相关者决策产生影响的重要信息。

2025年度，公司召开了3次业绩说明会，与投资者进行沟通交流。公司通过线上和线下相结合的方式，邀请了投资机构、分析师及感兴趣的投资者，现场参观公司的展厅、办公区域，更加直观、贴近感受公司的企业文化，全年累计开

展各类投资者交流活动 100 余场，持续增强投资者对公司长期发展的信心。在保证合规的前提下，使投资者充分了解公司所处行业、战略规划、业务发展等信息，加深其对于公司整体状况的了解，提升认同感和信任度，进一步传递公司投资价值，树立市场信心，吸引更多的投资者特别是中长期资本参与；并通过热线电话、电子邮箱、上证 e 互动等渠道及时有效地回答投资者问题，借助公司新媒体矩阵、公司官网等平台，加强与投资者的联络和沟通，及时、公开、透明地将公司经营成果、财务状况、产品情况等，传达给市场各方，积极维护与投资者的联络与沟通。

2026 年度，公司将继续秉持审慎、谦逊的工作热情，切实开展公司信息披露工作，确保所披露的信息内容简明清晰、语言通俗易懂，更有利于投资者作出理性判断和投资决策。公司仍将保持投资者说明会常态化的机制，针对定期报告所涉及的业绩表现及重大事项积极向投资者进行介绍解答，主动开展沟通说明；同时通过图文结合、可视化财报等多种形式，提升定期报告的可读性和传播效果，帮助投资者更直观地理解公司的经营成果、财务状况以及未来发展战略，增强定期报告的可读性；另外还将积极开展线上和线下投资者调研、投资者接待日等活动，不断拓宽投资者与公司交流沟通的渠道，建设更加高效、透明、专业的投资者管理体系，全面提升市场对公司价值的认知和认可。

六、积极提升投资者回报能力和水平，与投资者共享公司发展成果

公司积极践行“科创 100”指数公司使命，切实履行上市企业的社会责任与市场责任，持续强化资本市场形象与投资者信心。公司始终坚持“以投资者为本”的理念，致力于通过稳定分红、股份回购等多种方式，与股东共享企业成长红利。自上市以来，公司连续多年实施现金分红政策，且每年现金分红占合并报表中归属于母公司股东的净利润比例均不低于 30%，稳健的分红回报体现了公司良好的盈利能力与现金流水平。公司积极通过增加现金分红频次等途径，提高投资者回报水平，维护广大股东的合法权益，促进公司质量提升与股东回报增长。2025 年，公司分别完成 2024 年度利润分配方案和 2025 年半年度利润分配方案的权益分派，累计派发现金股利 16,150.62 万元，充分体现公司对全体投资者的高度重视与真诚回馈。

2026 年，公司将继续积极贯彻落实《国务院关于加强监管防范风险推动资

本市场高质量发展的若干意见》精神，制定切实可行的利润分配方案，不断为投资者创造更多价值，维护广大股东合法权益。公司将在充分考虑业务实际、未来发展战略及行业趋势的基础上，持续为投资者提供连续、稳定的现金分红，给投资者带来长期的投资回报，增强投资者价值获得感。引导上市公司价值理性合理回归内在价值，助力企业良性发展。让股东切实感受公司的发展成果，将“提质增效重回报”行动方案执行到位，为稳定市场预期、提振投资信心持续贡献力量。

七、其他事宜

2025年度，公司积极实施“提质增效重回报”行动方案，有力推动了自身高质量发展。期间，公司始终围绕主营业务这一核心，持续对运营管理进行优化，全方位提升经营质量。同时，大力加强投资者关系的管理与维护工作，积极回应市场关切，切实保障了广大投资者的合法权益。

2026年度，公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，与投资者共享经营发展成果，切实履行上市公司责任和义务，稳步提升公司治理水平，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请广大投资者谨慎投资，注意投资风险。

杭州宏华数码科技股份有限公司董事会

2026年4月21日