

公司代码：688077

公司简称：大地熊

**安徽大地熊新材料股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

报告期内，不存在对公司生产经营产生实质性影响的特别重大风险。公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险和应对措施，详见本报告“第三节、管理层讨论与分析——四、风险因素”相关内容。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司第八届董事会第六次会议审议通过了《关于2025年年度利润分配方案的议案》，公司拟向全体股东每股派发现金红利0.22元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。截至董事会决议日，公司总股本114,478,504股，扣除回购专用证券账户中股份总数4,065,200股后的股份数为110,413,304股，以此计算合计拟派发现金红利24,290,926.88元（含税）。如在本方案披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额，并将另行公告具体调整情况。

本次利润分配方案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

### 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	大地熊	688077	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董学春	王兰兰
联系地址	安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区	安徽省合肥市庐江高新技术产业开发区
电话	0551-87033302	0551-87033302
传真	0551-87033118	0551-87033118
电子信箱	dong@earth-panda.com	dong@earth-panda.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

##### 1、高性能烧结钕铁硼永磁材料业务

公司专注于高性能烧结钕铁硼永磁材料的研发、生产和销售，公司高性能烧结钕铁硼永磁材料及磁组件具有高磁性能、高矫顽力、高服役特性等特点，主要应用于汽车工业、工业电机和高端消费类电子等节能环保和智能制造领域，在汽车 EPS 系统、新能源汽车驱动电机、节能电机、机器人电机、风力发电、3C 电子等产品中广泛应用。



## 2、注塑磁、橡胶磁和其他磁性制品业务

注塑磁是一种混合永磁粉末和高分子材料并通过注塑成型工艺制备而成的永磁材料，主要应用于汽车电机传感器、空调、高端打印机等领域。橡胶磁是一种混合磁粉、铁粉与合成橡胶的柔性磁体，可加工为条状、卷状等复杂形状，主要应用于文具、玩具、马达磁条和白色家电等领域。其他磁性制品主要是钕钴磁体及应客户所需对外采购的粘结钕铁硼等其他磁性制品。



### 2.2 主要经营模式

#### 1、采购模式

公司主要采取“以产定购、批量采购”的采购模式。一方面，采购部负责对合格供应商名单进行动态更新与管理；另一方面，生产部根据订单情况安排生产计划并编制原辅材料计划表和请购单，由采购部择优选取供应商、签订采购合同；原辅材料到厂后由品质部检验、检验合格方可入库。公司高性能烧结钕铁硼永磁材料的主要原材料是以稀土金属为主要成本构成的钕铁硼速凝薄带合金片、镨钕合金、镓、铽等。

#### 2、生产模式

公司主要采取以销定产的模式开展生产管理。生产部根据销售部门下达的订单和坯料库存情况制定生产计划，并将生产任务、产品质量要求下达到具体车间和工段上，品质部和仓库负责半成品及成品的评审检验和放行入库。公司烧结钕铁硼永磁材料的生产工艺流程主要包括配料、氢碎、制粉、成型、烧结、性能检测、机加工、晶界渗透、表面处理、包装检验等，公司在机加工环节适度采取委外加工方式。

#### 3、销售模式

根据客户是否为公司产品的终端客户，公司产品销售分直销和经销两种模式。公司当前已形成直销为主、经销为辅的销售渠道格局。

##### (1) 直销模式

公司与产品的终端客户签署合作框架协议或销售订单，根据客户对产品规格、性能、数量、交期等不同需求提供定制化的产品生产销售及后续服务。该模式下的主要客户为境内外汽车工业、工业电机和消费类电子等行业的设备制造商或其配套企业。

## (2) 经销模式

公司经销模式主要在拓展境外市场的过程中形成。公司通过经销客户将产品销售给终端客户，该模式下全部为买断式销售。针对公司下游行业的境外市场格局，基于提升客户开发效率、降低公司内部管理及客户维护成本的考虑，公司亦借助区域市场的经销客户在本土化经营方面的区位优势拓展海外市场。该合作模式为公司迅速开拓国际市场、树立品牌美誉度提供了便捷途径。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司所处行业为稀土新材料行业中的烧结钕铁硼永磁材料细分行业，以生产高性能烧结钕铁硼永磁材料为主。钕铁硼永磁材料号称“磁王”，是目前综合性能最优、产量最高、应用最为广泛的稀土永磁材料，属于我国战略性新兴产业，更是支撑高端制造与绿色发展的关键功能材料、关键基础材料和关键战略材料。

高性能烧结钕铁硼永磁材料生产的关键集中在材料配方设计、生产设备改进、系统流程优化和工艺过程监控，对产品质量、性能及一致性要求极高，存在较高的技术门槛。

#### ①上游稀土原材料发展情况

高性能烧结钕铁硼永磁材料上游主要为稀土开采、冶炼分离行业，高性能钕铁硼永磁材料主要稀土原材料为镨钕金属、镝铁、金属铽等稀土产品。

2025年8月22日，工业和信息化部、国家发展改革委、自然资源部联合发布《稀土开采和稀土冶炼分离总量调控管理暂行办法》，办法自公布之日起施行。办法明确，国家对稀土开采和稀土矿产品的冶炼分离实行总量调控管理；稀土生产企业应当在获得的总量控制指标范围内从事稀土开采和稀土冶炼分离。2025年以镨钕金属为代表的主要稀土产品价格呈平稳上升态势，镨钕金属均价60.13万元/吨，同比上涨23.8%。

#### ②下游应用领域发展情况

高性能烧结钕铁硼永磁材料下游市场主要包括汽车EPS系统、新能源汽车驱动电机、节能电机、机器人电机、风力发电，以及智能手机、平板、可穿戴设备等高端消费电子领域。报告期内，新能源汽车、节能电机等核心应用产业顺应国家绿色低碳发展政策导向，具有较高景气度，对高性能钕铁硼永磁材料的需求稳定增长。随着技术不断成熟、商业化应用逐步放量，未来人形机器

人、低空经济等新兴领域有望成为高性能钕铁硼需求远期增长的重要驱动因素。

#### A、新能源汽车

高性能烧结钕铁硼永磁材料主要应用于新能源汽车驱动电机，驱动电机是新能源汽车的三大核心部件之一，其市场需求随着新能源汽车销量的增长而持续放量。国家发展改革委、财政部于2025年1月发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，于2025年12月发布《关于2026年实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》，通过补贴政策支持新能源汽车消费，有效拉动新能源汽车市场需求，稳定行业发展预期。据中国汽车工业协会统计，2025年，中国汽车产销分别完成3,453.1万辆和3,440万辆，同比分别增长10.4%和9.4%；其中：新能源汽车产销分别完成1,662.6万辆和1,649万辆，同比分别增长29%和28.2%，国内零售渗透率稳步提升，2025年首次突破50%。

#### B、节能电机

稀土永磁电机具备体积小、重量轻、效率高、运行稳定、寿命长等显著优势，整体能效可提升15%及以上，经济与社会效益突出。2022年6月，工信部等六部门发布《工业能效提升行动计划》，明确提出加快电机更新升级，2025年新增高效节能电机占比达到70%。2024年3月，国务院发布《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，大力推动生产设备、用能设备、发输配电设备等更新和技术改造，加快推广能效达到先进水平和节能水平的用能设备。在国家政策驱动下，高效节能电机渗透率不断提升，将带动高性能钕铁硼永磁材料市场需求的稳步增长。

#### C、高端消费电子

高端消费电子是高性能钕铁硼永磁材料的重要应用场景，主要应用于扬声器与受话器、振动马达、自动对焦驱动与光学防抖系统、无线充电等部件。国家发展改革委、财政部出台的设备更新和消费品以旧换新相关政策，对手机、笔记本电脑、平板、智能手表手环、智能眼镜等数码和智能产品给予购新补贴，有效激发了消费升级需求，推动消费电子行业持续复苏与结构优化，将为钕铁硼永磁材料带来稳定的市场增量。

#### D、人形机器人

高性能烧结钕铁硼永磁材料是人形机器人伺服电机的核心基础材料，主要应用于无框力矩电机和空心杯电机等部件。无框力矩电机用于机器人旋转关节和直线关节，提供高扭矩和高精度的控制。灵巧手是执行系统的核心组件之一，手指的驱动来自空心杯电机的转动。

2023年11月，工信部发布《人形机器人创新发展指导意见》，提出到2025年初步建立人形机器人创新体系，确保核心部组件安全有效供给，整机产品达到国际先进水平，并实现批量生产，

在特种、制造、民生服务等场景得到示范应用。2026年1月，工信部等八部门发布《“人工智能+制造”专项行动实施意见》，提出加速智能终端升级，推动具身智能产品创新，建设人形机器人中试基地和训练场，打造人形机器人标杆产线，在典型制造场景率先应用。随着“人工智能+”行动深入推进，未来人形机器人将在高端制造、特种作业、医疗康养、家庭服务等领域持续释放应用潜力。据国家统计局数据，2025年我国工业机器人产量达77.3万套，同比增长28%。据中国信通院《人形机器人产业发展白皮书（2025）》数据，2025年我国人形机器人出货量达1.2万台，同比增长420%，市场规模突破85亿元，占全球比重超50%。

#### E、低空经济

低空经济是国家战略性新兴产业，2026年政府工作报告明确提出“打造低空经济等新兴支柱产业”，这是“低空经济”第三次出现在政府工作报告中，同时也是首次作为新兴支柱产业被提及，低空经济或将迎来规模化商业化的关键转折点。无人机、eVTOL（电动垂直起降飞行器）等低空飞行器是低空经济的重要载体，应用场景包括载人、旅游观光、物流运输、外卖派送、应急救援、航拍、灯光秀等。电机是低空飞行器的核心动力单元，永磁同步电机具有更高的效率、功率密度及电池转矩，是低空飞行器的主流选择。据Adamas Intelligence数据，单个eVTOL通常需要约10-20kg的钕铁硼，未来随着技术逐步成熟、设施配套和标准体系的不断完善，低空飞行器有望成为高性能钕铁硼永磁材料新的重要增长点。

#### (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是中国稀土行业协会理事单位、中国稀土行业协会磁性材料分会副会长单位、中国电子材料行业协会常务理事单位、中国稀土学会会员单位，是国家级绿色工厂、安徽省优秀民营企业、安徽省出口品牌企业，是国内领先的高性能烧结钕铁硼永磁材料制造商，在行业内具有较高的知名度和品牌影响力。

技术研发方面，公司构建了“稀土永磁材料全国重点实验室”“国家企业技术中心”“国家地方联合工程研究中心”“国家博士后科研工作站”等国家高能级创新平台，拥有国内领先的永磁材料研发和检测的仪器设备，通过了CNAS认证，技术开发能力居行业前列。公司累计承担/参与国家重点研发计划、国家科技支撑计划、国家863计划、安徽省科技重大专项等国家和省部级研发与产业化项目30余项；主导制定国家标准和行业标准各1项，参与制定国家标准22项、行业标准6项。

市场开拓方面，公司通过了德国采埃孚、德国舍弗勒、精进电动、双林股份、巨一科技、比亚迪等国内外新能源汽车驱动电机及零部件制造厂商的认证并批量供货，和美国百得、德国西门子、日本牧田等工业电机制造商保持了稳定的合作关系。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

无

## 3、公司主要会计数据和财务指标

## 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,668,724,386.46	2,535,606,919.39	5.25	2,306,675,241.73
归属于上市公司股东 的净资产	1,099,604,783.38	1,063,555,530.64	3.39	1,095,531,845.54
营业收入	1,644,855,706.08	1,318,727,119.28	24.73	1,430,150,638.24
利润总额	49,385,840.96	18,573,558.18	165.89	
归属于上市公司股东 的净利润	57,404,402.24	31,873,366.99	80.10	-42,805,881.99
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	26,254,464.99	7,025,279.43	273.71	-53,943,033.50
经营活动产生的现 金流量净额	82,716,225.68	117,206,273.54	-29.43	183,908,240.38
加权平均净资产收 益率(%)	5.36	2.98	增加2.38个百分点	-3.80
基本每股收益(元/ 股)	0.50	0.28	78.57	-0.38
稀释每股收益(元/ 股)	0.50	0.28	78.57	-0.38
研发投入占营业收 入的比例(%)	7.66	5.78	增加1.88个百分点	5.61

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	341,201,647.39	384,871,341.54	459,878,412.52	458,904,304.63
归属于上市公司股东 的净利润	6,797,850.65	15,589,202.73	20,794,302.88	14,223,045.98
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益后的净利润	2,920,283.76	5,515,406.81	13,199,929.37	4,618,845.05
经营活动产生的现 金流量净额	5,000,083.36	79,131,785.41	-6,398,462.36	4,982,819.27

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、股东情况

## 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							11,710
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							13,127
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							不适用
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
熊永飞	-2,230,890	39,390,136	34.41		无		境内自然人
曹庆香	-926,570	5,502,538	4.81		无		境内自然人
谭新博		4,321,600	3.78		无		境内自然人
安徽高新金通安益 股权投资基金(有 限合伙)	-1,346,852	1,809,151	1.58		无		境内非国有法 人
衣晓飞		1,564,500	1.37		无		境内自然人
华泰证券资管—华 泰尊享启航3号 FOF单一资产管理 计划—华泰尊享稳 进68号单一资产 管理计划		1,410,000	1.23		无		其他
陈静武		1,240,960	1.08		无		境内自然人
中国建设银行股份 有限公司—嘉实中 证稀土产业交易型 开放式指数证券投 资基金	714,989	714,989	0.62		无		境内非国有法 人
华泰证券资管—张 钧—华泰尊享稳进 39号单一资产管 理计划		511,688	0.45		无		其他
黄少雄	456,938	456,938	0.40		无		境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明				熊永飞、曹庆香系夫妻关系			
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

4.5 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年度，公司实现营业收入164,485.57万元，同比增长24.73%；实现归属于上市公司股东的净利润5,740.44万元，同比增长80.10%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2,625.45万元，同比增长273.71%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用