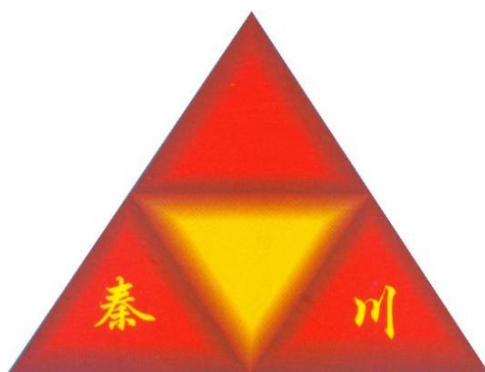


公司代码：688528

公司简称：秦川物联

# 成都秦川物联网科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要



## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 <http://www.sse.com.cn/> 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分，详细说明了公司在经营过程中可能面临的主要风险。敬请投资者予以关注。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 四川华信（集团）会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司于2026年4月20日召开第四届董事会第二次会议，审议通过了《关于公司2025年度利润分配预案的议案》，该议案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》等法律法规、规范性文件及《公司章程》等有关规定，鉴于公司2025年度归属于上市公司股东的净利润为负，未实现盈利，公司2025年度拟不进行利润分配，亦不进行资本公积金转增股本及其他形式的利润分配。

### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

截至报告期末，公司母公司报表层面未分配利润-67,823,124.97元。未弥补亏损金额较大，结合公司实际经营情况，根据相关法律法规及《公司章程》的规定，公司不满足实施现金分红的前提条件。敬请投资者注意投资风险。

## 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

#### 1.1 公司股票简况

适用 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	秦川物联	688528	/

#### 1.2 公司存托凭证简况

适用 不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李婷	黄霞
联系地址	成都市龙泉驿区经开区南四路931号	成都市龙泉驿区经开区南四路931号
电话	028-84855708	028-84855708
传真	028-84855708	028-84855708
电子信箱	zhengquanbu@qinchuan-meters.com	zhengquanbu@qinchuan-meters.com

### 2、 报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

##### 1、 公司主要业务概况

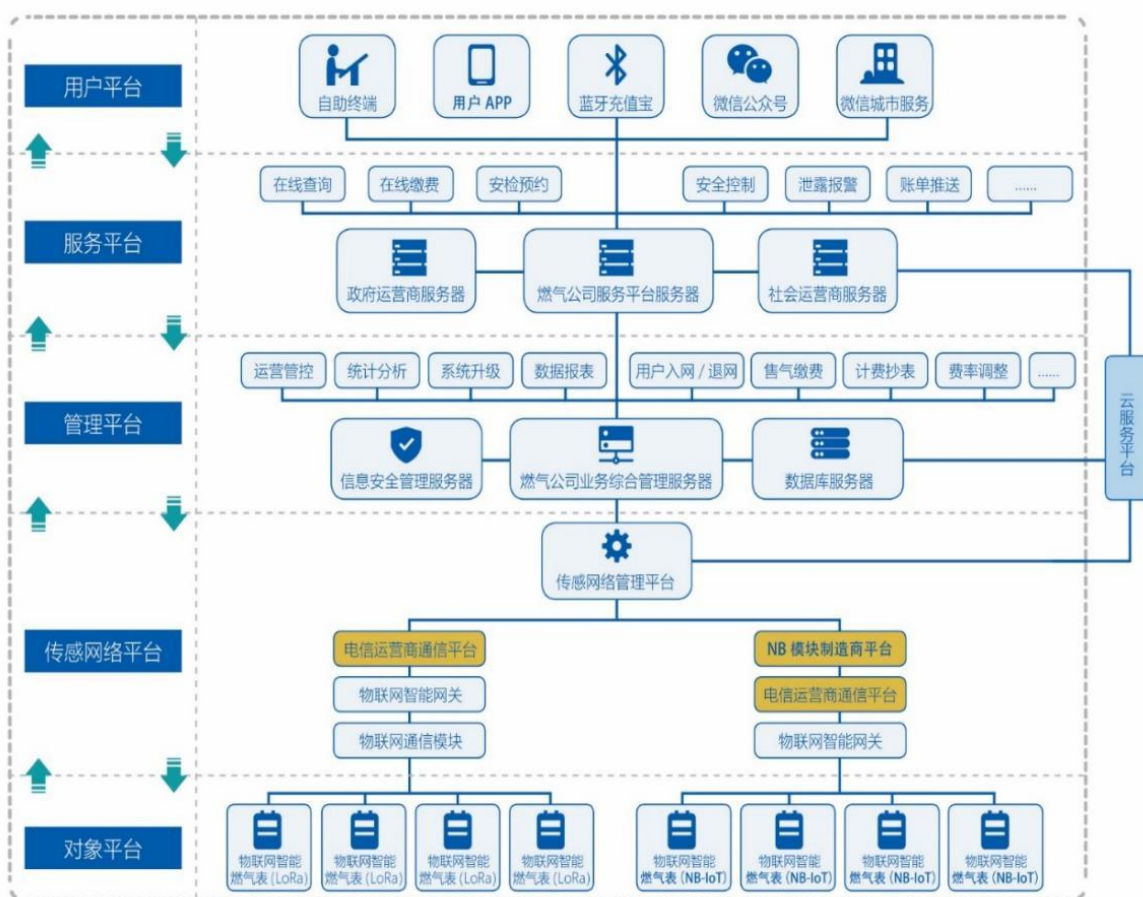
公司始终聚焦物联网领域核心主业，深耕物联网与智慧城市的理论研究、标准制定及相关产品的开发、制造、销售与服务，坚持自主研发与创新，是国家级高新技术企业及国家专精特新“小巨人”企业。业务范围涵盖智慧城市物联网、智能传感器及工业物联网领域。

##### (1) 智慧城市物联网业务

公司始终坚持技术创新，以市场需求为导向，紧密跟踪行业发展趋势，精准把握新一代信息技术发展机遇，融合物联网、大数据、云计算等现代技术，为燃气、水务领域客户提供整体解决方案。

在智慧燃气领域，公司致力于为用户提供安全、公平、智慧的用气整体解决方案。在安全用气层面，公司通过高标准整体焊接技术、表接头与壳体一体化设计解决机械安全问题；凭借低功耗机电阀专利技术保障电气安全；借助信息校验技术、内置智能网关及信息系统分层管理机制筑牢信息

安全防线。在公平用气方面，依托温度转换技术、一体化设计及核心计量技术确保计量精准；通过自研软件系统，用户可在表端、手机端实时查看用气信息，燃气公司也能实时掌握运营数据。在智慧用气领域，公司的物联网燃气管理平台构建了集感知控制平台、传感网络平台、管理平台与用户平台于一体的物联网智能燃气体系，实现表端设备与运营商网络平台的智能化连接，推动燃气终端设备物联网化、业务数字化及信息服务智能化。该平台全面覆盖燃气运营商与用户对天然气运营管理及用气安全实时监控的需求，具备智能计量、远程预付费管理、实时阶梯气价、双向通信、流量监控、故障分析、防爆安全切断报警、燃气数据统计分析、用户用气习惯分析、数据共享及信息安全管理等功能，能够满足燃气运营管理网络化、智能化、信息化的需求，具有安全性高、数据统计精准、双向通信顺畅、运行维护成本低等显著优势。



图（1）物联网智能燃气表运行体系

在智慧水务领域，公司充分发挥创新研发体系与技术优势，推动传统水表在产品迭代、品质提升、场景功能应用拓展及管理平台建设等方面的发展，进一步拓展公司智慧城市物联网业务。

（2）智能传感器业务

公司智能传感器业务集研发、生产、销售于一体，并已完成“成都+眉山+重庆”三大制造基地的战略布局，形成了辐射成渝、联动全国的发展格局。各基地均通过车规级 IATF16949 质量管理体系

认证，具备服务汽车、家电等多领域的产业化基础。

回顾公司传感器业务的发展历程：2022年，公司成立子公司眉山秦川，投资智能传感器及核心零部件项目，标志着智能传感器事业作为公司重点战略正式启航；2023年底，通过收购重庆亚川，进一步夯实了业务基础。至此，三大基地形成协同分工：眉山基地聚焦温度传感器核心敏感元件——热敏电阻的研发与制造，掌握从陶瓷材料配方调制、芯片烧结、精密切片到封装检测的全流程核心技术；重庆基地以温度传感器生产为主要方向；成都基地则在迭代升级原有温度传感器产品的基础上，重点推进磁传感器等新产品的研发与生产，目前已建成小转角传感器、机油压力传感器、无线蓝牙温度传感器等多条专业化产线。

通过上述布局，公司构建了从“材料—元件—组件”垂直一体化的研发、生产与销售体系。其核心技术优势集中体现在敏感元件的完全自主研制上，特别是在温度传感器领域：公司掌握NTC与PTC热敏电阻器的全套制备技术，构建了从原材料到成品的全链条生产能力，其产品主要应用于马达起动、浪涌电流抑制、温度补偿、温度测量及过热保护等领域。

基于坚实的技术与制造基础，公司产品线持续丰富。目前，公司智能传感器产品包括PTC热敏电阻器、NTC热敏电阻器、温度传感器、压力报警器、小转角传感器、位移传感器、位置传感器、坡度传感器、轮速ABS感应线、EGR温度传感器、四合一位置传感器、电机温度传感器等。报告期内，公司不断优化温敏类传感器工艺，还积极布局磁传感器、压力传感器，期望打造温度、磁、压力传感器等多门类产业链，推进多品类传感器在汽车、家电等领域的应用，持续提升公司核心竞争力。

公司坚持以技术创新与产品迭代为核心驱动力，持续深化与客户的战略合作，夯实供应链合作壁垒，推动业务实现高质量、可持续发展。依托智能传感器产品质量和服务的优势，公司稳步推进智能传感器市场的拓展。2025年，公司已与联合电子、重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等多家知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1核心零部件供应商建立合作关系；同时，公司通过二级配套模式，成功进入多家涵盖新能源品牌的主机厂及部分家电企业的供应链体系。未来，公司将持续推进技术优化与产品迭代，不断提升核心竞争力，进一步巩固并深化与客户的战略合作关系。

### （3）工业物联网业务

工业物联网被视为推进新型工业化的重要战略性基础设施。公司的相关布局不仅顺应了制造业向高端化、智能化、绿色化转型的国家战略方向，也切入了推动实体经济与数字经济深度融合的核心赛道，市场前景广阔。

公司通过深度融合先进信息技术与制造技术，自主研发了QCINFMS工业物联网平台，并以此

为基础建设了智能制造示范工厂。在数字化车间、数字化工厂、智能制造项目及信息化系统建设等实践中，公司积累了丰富的经验，最终沉淀形成了一套体系完整、功能明确、软硬件匹配、信息流转清晰的工业物联网整体解决方案。该方案以智能制造解决方案、智慧工厂解决方案和云制造服务为核心，旨在为企业提供全方位的数字化转型支撑。

公司依托在物联网领域的技术积累，积极推动智能制造与工业物联网的深度融合与创新，构建了从诊断咨询、规划设计与建设实施的全流程服务体系。目前已为中煤科工、东方电气、宁江山川等多家企业提供了定制化解决方案。展望未来，公司将持续深化技术落地与应用创新，把握工业智能化转型升级中的战略机遇。

## 2、公司主要产品或服务


### (1) 智慧城市物联网

公司已构建起完善的产品体系，涵盖物联网平台与终端产品两大板块。在平台领域，公司拥有智慧燃气物联网平台、智慧水务物联网平台及智慧城市应急监管平台；终端产品包括物联网智能燃气表、超声波燃气表、IC 卡智能燃气表、膜式燃气表、流量计、家用可燃气体探测器，以及物联网智能水表、超声波水表等。

产品类型	功能介绍	图示
智慧燃气物联网平台	智慧燃气物联网平台以物联网、大数据、云计算及 AI 智能分析为技术支撑，深度融合公司物联网理论，整合燃气生产、输配、运营、服务全链条资源，构建集智能感知、统一接入、数据融合、业务协同、安全管控于一体的数字化管理中枢，全面覆盖燃气核心业务场景，推动燃气行业由传统人工管理向数字化、智能化、精细化治理转型，助力燃气企业提升运营效率及服务质量，实现安全可控、管理精细的现代化燃气运营目标。	 
智慧水务物联网平台	智慧水务物联网平台依托公司物联网理论，以物联网、大数据、AI、云计算为核心技术底座，构建“感知—传输—平台—应用”一体化架构，打通水源地、水厂、供水管网、二次供水、排水排污、防汛排涝全链路，实现水务全域数据互联、智能监测、精准调度与高效运维，是城市水系统数字化、智能化治理的核心中枢。全面提升水务系统安全	

	<p>性、经济性、高效性，降低漏损率与运维成本，保障供水安全与水环境质量，助力智慧城市与节水型城市建设。</p>	
<p>智慧城市应急监管平台</p>	<p>为响应国家城市安全应急监管工作的重要指示，针对城市生命线、公共安全、生产安全、自然灾害四大板块的防控对象，依托秦川自研的“三体系五平台”物联网理论，构建集城市安全风险综合监测预警与应急指挥调度于一体的综合智慧应急安全监管平台。该平台通过风险动态评估、智能监测预警、研判预测分析和联动处置推演等功能模块，实现多场景交叉耦合风险覆盖与全灾种、跨行业协同联动，打造“能监测、会预警、快处置”的智慧应急监管体系，为提升城市基础设施承载能力、重大风险管控能力、突发事件应对能力及社会减灾抗灾能力筑牢技术支撑，切实坚守城市安全防线、保障城市安全运行。</p>	 
<p>物联网智能燃气表</p>	<p>物联网智能燃气表产品，采用 NB-IoT、4G 等通信技术；支持远程充值、远程阀控、远程抄表、远程阶梯气价、远程调价等功能；支持与燃气泄漏报警器联动报警并关闭阀门；同时具备手机 APP、自助终端、微信、支付宝缴费等功能。</p>	 
<p>超声波燃气表</p>	<p>公司超声波燃气表产品具有计量精度高、抗干扰能力强、机械质量高、阀控可靠性强等特点，还可实现多种智能化自诊断功能，包括拆表、阀门故障、泄漏、过流、恒流、逆流、微小流量等状态监测、控制及上报功能。</p>	

<p>IC 卡智能燃气表</p>	<p>公司 IC 卡智能燃气表具有计量准确、阀控可靠、智能控制、信息安全等特点。</p>	
<p>膜式燃气表</p>	<p>公司膜式燃气表产品采用两室四腔结构，是利用柔性膜片计量室进行测量的气体体积计量装置，主要由机芯、外壳、计数器等组成。</p>	
<p>流量计</p>	<p>公司气体罗茨流量计、气体涡轮流量计、气体超声流量计；通过 NB-IoT、4G、LoRa 等通信技术，实现流量计、控制器与网络管理系统之间各种计量数据、状态信息、报警信息、控制参数等信息交互。</p>	
<p>家用可燃气体探测器</p>	<p>公司可燃气体探测器产品，可通过 NB-IoT 实现远程实时报警、浓度监测、定时/错峰上报、小程序查询、寿命到期提醒等功能。广泛用于家庭、宾馆、公寓等存在天然气的场所，进行天然气泄漏监测，保障生命财产安全。</p>	
<p>物联网智能水表</p>	<p>公司物联网智能水表系列产品，利用现代传感与信号处理技术、物联网通讯技术、嵌入式计算机和软件技术等对用水量进行计量并进行用水数据传递及结算交易的新型水表。物联网智能水表可定时将计量信息及表具运行状态信息通过 NB-IoT、4G 等网络上传到管理系统平台，且支持数据交互，具有实时通信、定时上报、远程调价、阶梯计价、远程抄表、远程阀控等功能，支持手机 APP、自助终端、微信、支付宝缴费功能。</p>	 <p>高分子材料水表    旋翼式水表(水平安装)    旋翼式水表(垂直安装)</p> <p>垂直螺翼干式水表    水平螺翼干式水表    旋翼干式水表</p>

<p>超声波水表</p>	<p>公司超声波水表，具有运行稳定、易于安装、计量更准确、量程比宽、压力损失小、功耗低等特点；支持 NB-IoT、4G、LoRa 等通信方式，实现远程抄表、实时监控、阶梯水价；可监测流量、温度、压力，空管、倒流、漏损、电池欠压并自动报警。</p>	
--------------	---	---

(2) 智能传感器

公司智能传感器产品包括 PTC 热敏电阻器、NTC 热敏电阻器、温度传感器、压力报警器、小转角传感器、位移传感器、位置传感器、坡度传感器、轮速 ABS 感应线、EGR 温度传感器、四合一位置传感器、电机温度传感器等。

产品类型	功能介绍	图示
<p>PTC 热敏电阻器</p>	<p>PTC 热敏电阻器，公司可提供粉料、芯片、焊封型和外壳型产品。产品主要应用于马达启动、电流抑制、过载保护、恒温加热及温度传感等领域。</p>	
<p>NTC 热敏电阻器</p>	<p>NTC 热敏电阻器，公司拥有从原材料到粉料，到芯片，再到成品的全链条生产线。可提供粉料、芯片及焊接包封型产品，产品主要应用于浪涌电流抑制、温度补偿、温度测量及过热保护等领域。</p>	
<p>温度传感器</p>	<p>用于汽车电喷系统、管道、三电类、新能源汽车热管理系统、空调系统等高精度探温，将温度传输于 ECU，输出相应的 PSIS 信号。</p>	
<p>机油压力报警器</p>	<p>采用氟硅橡胶密封圈+聚酰亚胺膜片材料满足高低温性能及优良的稳定性能，主要安装于发动机润滑系统注油道。</p>	

小转角传感器	用 Hall IC 和磁铁来检测驻车锁位置，变速杆 P/R/N/D/L 的位置，Hall IC 固定在传感器上，磁铁部分随着变速杆 P/R/N/D/L 的传动装置转动，转动不同的角度会对应 IC 有不同的 SENT 输出。	
直线位移传感器	位移传感器采用双片电感式/霍尔式传感器 IC，测量线性位移，传感器输出相应的 PWM 信号。	
MCLD 位置传感器	MCLD(永磁型非接触线性位移传感器)主要实现对移动目标物位置检测功能。	
PTC 加热片	一种利用正温度系数（Positive Temperature Coefficient, PTC）材料制成的电加热元件，其核心特性是电阻随温度升高而自动增加，从而实现温度自调节功能。	
坡度传感器	为车辆提供坡道、加速度信号，在爬坡时检测此时的坡度，从而根据坡度调整变速器的换挡策略。	
轮速 ABS 感应线	用于传输传感器检测到的速度和旋转方向信号。	
EGR 温度传感器	应用于汽车废气再循环系统，用于检测废气的温度，监控 EGR 系统工作正常，以确保系统高效、可靠地运行，并达到降低排放、提高燃油经济性和保护发动机的目的。	
四合一位置传感器	应用于 AMT 变速箱上，用于检测离合器换挡位置、变速箱内部油温及输出轴转速、转向等。	
电机温度传感器	传感器应用于汽车或卡车动力总成中电机的定子上。	

### (3) 工业物联网

公司基于在物联网领域的长期技术积淀，形成了涵盖 QCINFMS 工业物联网、智能制造、智慧工厂、云制造等多个方向的工业物联网解决方案体系。

公司致力于推动智能制造与工业物联网的深度融合与创新，构建了从诊断咨询、规划设计与建设实施的全流程服务体系。目前已为中煤科工、东方电气、宁江山川等多家企业提供了定制化解决方案。展望未来，公司将持续深化技术落地与应用创新，把握工业智能化转型升级中的战略机遇。

## 2.2 主要经营模式

### 1、研发模式

公司根据行业技术发展趋势并结合公司总体战略布局，制定了中长期技术发展规划。在技术与产品研发方面，公司采用项目制管理模式，依据产品研发控制的项目要求、目标设定及测算方法，对项目实施全过程监控，确保按预期的项目进度交付符合设计要求的产品，满足过程要求，提高过程效率和有效性。公司实施项目责任制与计划管理机制，设立项目负责人负责制，项目核心团队主要由技术中心人员构成，并由质量、生产、销售等部门协同配合，有效统筹和运用跨职能资源，共同推进新产品的开发，助力缩短开发周期。

### 2、采购模式

公司生产过程中所需的各类原材料及零部件，由供应部依据订单需求，在经公司批准的合格供应商名录中进行采购。采购的原材料包括：智能燃气表主控芯片、通信模块、电子元器件、五金零部件、工程塑料、铝锭、钢材等各类原材料及组件，以及传感器所需的化工材料、五金零部件、塑胶件、线材等相关物料。

供应部负责供应商的初步筛选与资质审核。供应商在通过初步审核后，需提供样品，智能传感器事业部或质量管理部进行测试，并经生产运营部试用验证。样品合格后，由质量管理部、供应部等相关部门组织联合评审，通过评审的供应商方可纳入公司合格供应商名录。

### 3、生产模式

公司采用“以销定产、适当备货”相结合的生产模式，根据市场需求与销售预测动态组织生产。在智慧城市物联网业务板块，公司主要根据客户订单，并结合市场需求与销售预测制定生产计划，适时安排备货与生产。

在智能传感器产品线中，各产品采取差异化的生产组织方式：热敏电阻器以适当备货方式进行生产；温度传感器、机油压力报警器、小转角传感器、位移传感器等则主要采取以销定产方式。对于根据客户需求定制开发完成的产品，公司将依据客户订单的具体要求制定生产计划或指令，并据

此组织生产。

#### 4、销售模式

公司智慧城市物联网业务相关产品境内主要采用直销，境外主要采用经销模式。经过多年市场营销布局，公司已基本建成覆盖全国的营销服务网络，并与众多下游客户建立了长期稳定的合作关系。

公司智能传感器业务相关产品以直销模式为主，通过积极拓展市场，目前已与多家行业知名厂商形成了良好、持续的合作关系。

### 2.3 所处行业情况

#### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司始终紧密围绕物联网领域，聚焦主业，深耕智慧城市与工业物联网方向，专注于相关理论探索、标准研究，以及产品的自主研发、生产制造、销售服务，坚持创新驱动与技术自主。业务主要涵盖智慧城市物联网（包括智慧燃气、智慧水务）、智能传感器及工业物联网三大板块。

在智慧燃气与智慧水务领域，公司一方面致力于为用户提供覆盖政府安全监管、企业安全生产与居民安全用气的全方位燃气安全解决方案，实现“预防、监管、应急”三位一体的产品与服务；另一方面，以物联网智能水表作为感知控制平台，通过传感通信网络与服务通信网络，连接管理端与用户端，构建智慧用水服务体系。

在智能传感器领域，公司重点布局温度传感器、磁传感器与压力传感器三大门类产品，持续拓展其在汽车、家电等领域的广泛应用。

在工业物联网领域，公司聚焦智能制造、智慧工厂、云制造等应用场景，为客户提供整体解决方案。

##### 1) 智慧燃气领域

智慧燃气领域——物联网智能燃气表为公司主要产品，根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T 4754—2017），公司所属行业为“仪器仪表制造业（C40）”中“通用仪器仪表制造”之“供应仪器仪表制造（C4016）”。根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），公司所处行业为“仪器仪表制造业（C40）”。公司生产的物联网智能燃气表属于战略性新兴产业中“高端装备制造”中的“智能制造装备”之“智能测控装备制造”——“智能煤气表”。

2025年我国天然气产量达到2620.6亿立方米，连续9年增产超100亿立方米，同比增长6.3%。在“双碳”目标与新型城镇化建设的双重驱动下，中国燃气行业正经历从“规模扩张”向“质量提升”的深刻转型。中研普华产业研究院在《2024—2029年中国智慧燃气行业市场深度调研及投资策略预测报告》中指出，智慧燃气已突破传统燃气系统的物理边界，通过物联网、大数据、人工智能等技

术重构产业价值链，形成“感知—传输—分析—决策”的闭环生态。这种转变不仅体现在技术层面，更深刻改变了行业商业模式与竞争格局。

国家政策是智慧燃气发展的“催化剂”。2023 年 8 月，国务院安全生产委员会发布《全国城镇燃气安全专项整治工作方案》，严格落实安全生产十五条硬措施，全面压实企业主体责任、部门监管责任和地方党政领导责任，强化企业人员岗位安全责任和技能，“大起底”排查、全链条整治城镇燃气安全风险隐患，坚决防范重特大事故发生。政策提出加快老化管道和设施改造更新，统筹推进城市燃气管道等老化更新改造、城镇老旧小区改造、推进燃气安全监管智能化建设等工作。更加注重安全、可靠、智能便捷，以远程管理、智能控制、信息安全等为主要核心功能的智能燃气表将逐步取代旧燃气表，燃气表存量更换需求将进一步释放。

2024 年，国家能源局发布《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025 年）》，明确要求到 2025 年底前基本完成城市燃气管道更新改造任务，并同步推进智能化升级。这一政策直接推动了智能燃气表、远程抄表系统等产品的普及。

智慧燃气领域近年来相关政策如下：

序号	政策名称	发布机构	发布日期	核心内容
1	《城市燃气管道等老化更新改造实施方案（2022—2025 年）》	国务院办公厅	2022 年 6 月	明确到 2025 年底前基本完成城市燃气管道老化更新改造任务，要求同步实施智能化改造
2	《深化智慧城市发展 推进全域数字化转型行动计划》	国家发改委等五部门	2025 年 10 月 14 日	明确将智慧燃气纳入城市数字化转型重点领域，要求推进燃气基础设施智能化改造和数字孪生应用
3	《石油天然气基础设施规划建设与运营管理办法》	国家发改委	2026 年 1 月 1 日施行	鼓励人工智能等先进信息技术在燃气基础设施中的应用，推动数字化、智能化发展

展望未来，我国智能燃气表行业发展动力依旧充足，展现出广阔的市场前景和显著的增长潜力。第一，2024 年我国常住人口城镇化率达 67.0%，相较发达国家如美国（83.08%）仍有较大提升空间。同时，我国不断推进燃气下乡工程，通过完善输配管网、优化服务体系等举措，推动农村燃气覆盖率不断提升。这两大因素将共同推动天然气等燃气消费量和用户规模持续增长，为智能燃气表创造可观的新增市场需求。第二，根据相关规定，以天然气为介质的燃气表使用期限一般不超过 10 年；以人工燃气、液化石油气等为介质的燃气表使用期限一般不超过 6 年。第三，在国家大力推动智慧城市建设的宏观背景下，燃气行业作为城市运行的生命线，其数字化、智能化转型已成为必然趋势。智能燃气表作为智慧燃气系统的核心感知终端和数据入口，其重要性日益凸显。因此随着智慧城市建设的深入发展，燃气行业将不断向数字化、智能化转型。这一趋势不仅将推动智能燃气表

对传统燃气表的替代进程，还将推动产品向更高精度、更强功能、更优性能的方向迭代升级，为行业发展注入持续创新动力。第四，海外市场有望成为智能燃气表行业增长新引擎。欧洲、中东、南美、东南亚、非洲等地区智能燃气表普及程度不高，未来发展潜力较大，这将给我国智能燃气表出海带来机遇。以欧洲市场为例，根据 Berg Insights 的数据，2023 年欧洲智能燃气表的安装量达到 5590 万台，普及率约为 45%；到 2028 年，其安装量有望达到 7760 万台。

智能燃气表的市场需求与天然气消费量、燃气表存量替换以及智能燃气表的渗透率等因素密切相关，未来的发展驱动力主要取决于天然气消费量持续上升、燃气表强制更换、智慧城市建设带来的燃气运营管理需求的增长等多种因素。根据 Fortune Business Insights 的数据显示，2021—2026 年，全球智能燃气表行业市场规模将以 6.3% 的年复合增速上升至 109 亿美元左右。根据智研咨询统计，预计到 2028 年中国智能燃气表市场规模将增长至 119.23 亿元。

随着智慧城市体系建设的不断完善，以燃气表、水表等基础能源计量工具的智能化终端成为智慧城市建设不可或缺的重要支撑，智慧城市的建设进一步推动天然气相关智能终端的稳步增长。公司采用技术领先、质量可靠的智能燃气表及管理系统来支撑燃气公司的智慧化管理，有利于物联网和智慧城市的建设和发展，符合国家政策的支持方向。

## 2) 智慧水务领域

当前，智能水表行业已进入以智能化、数据服务为主导的新发展阶段。国家在“十四五”及“十五五”规划中持续推动智慧城市建设、供水管网漏损控制及城乡供水一体化，并通过《中国水表行业“十四五”发展规划纲要》等文件明确鼓励智能水表 2.0（电子水表）向多参数测量的智能水表 3.0 演进，为行业提供了清晰的升级路径与政策背书。智能水表不再局限于传统的计量功能，而是作为智慧水务的核心数据入口，通过实时监测水量、水质、水压等参数，为水务企业提供漏损定位、用水异常预警、管网调度优化等增值服务，驱动行业从“硬件销售”向“数据服务”转型。在技术演进上，NB-IoT 与 LoRaWAN 通信技术已成为主流，5G、人工智能与边缘计算的融合进一步提升了数据采集与分析的智能化水平，推动智能水表向高精度、低功耗、长寿命方向迭代。在行业快速发展的同时，市场竞争加剧导致产品同质化与价格压力，核心技术（如传感器精度、通信稳定性）仍需突破，同时农村供水、工业节水等新兴场景的需求分化要求企业具备更强的定制化与生态协同能力。

根据智研咨询《2020—2026 年中国智能水表市场深度调查与投资前景分析报告》，2026 年我国智能水表市场销售量预计约 7000 万台。

展望未来，随着城镇老旧管网改造、农村供水“最后一公里”提升及智慧水务建设的持续推进，智能水表市场仍具增长潜力，但企业需在技术研发、成本控制与服务体系上持续优化，方能在政策与市场的双轮驱动中把握机遇。

### 3) 智能传感器领域

全球传感器已经经历三代技术发展，第一阶段始于 20 世纪 50 年代，主要是结构型传感器。此类传感器利用结构参数的变化来感测和转换信号，为后来的技术奠定了基础。第二阶段是 20 世纪 70 年代的固体型传感器的发展，这一阶段标志着热电偶、霍尔传感器等多种新技术的引入，利用材料的霍尔效应、热电效应等实现信号传递。进入 20 世纪末，智能型传感器应运而生，标志着传感技术的第三个阶段。这些传感器集成了微处理器、驱动程序、软件算法、传感单元以及通信芯片，能够进行数据处理、自适应、自动诊断等复杂功能，极大地提升了传感器的智能化水平。

从产业链来看，智能传感器上游主要为设计、原材料以及生产设备供应；中游为智能传感器器件加工制造与封装测试；下游是终端产品制造，其中以消费电子、工业控制、汽车电子、医疗电子等应用领域为主。

根据蓝海长青智库数据，全球传感器品种多达 2 万多个，市场主要由美国、日本、德国等国家占据；中国传感器品种 6000 多个，远远无法满足国内市场需求，中国中高端传感器进口比例达到约 80%，传感器芯片进口比例达到约 90%。随着新能源汽车的快速发展，智能传感器市场会进一步增大。

2025 年 1 月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，将汽车以旧换新列为重点领域。《方案》要求通过组织全国促销活动、鼓励企业参与、引导有序竞争等方式，促进汽车消费更新。从产业链传导逻辑看，政策实施将直接拉动汽车销量增长，并加速车辆智能化升级进程。智能传感器作为 ADAS 系统、智能座舱、电池管理等关键系统的核心感知部件，单车搭载量持续提升。结合政策刺激与技术进步双重驱动，汽车智能传感器市场需求有望 2025—2026 年迎来加速增长期。但需关注政策执行进度、补贴资金到位情况等不确定性因素。

根据 Fortune Business Insights 数据，2023 年全球传感器市场规模为 2,259.1 亿美元。预计该市场将从 2024 年的 2,410.6 亿美元增长到 2032 年的 4,572.6 亿美元，预测期内复合年增长率为 8.3%。得益于传感器在工业自动化、消费电子、汽车电子以及医疗健康等领域的广泛应用和技术创新，以及国家政策的大力支持，中国传感器产业发展尤为迅速，2023 年市场规模达到 3,644.7 亿元。赛迪顾问预测，预计到 2026 年，中国传感器市场规模将达到 5,547.2 亿元。

### 4) 工业物联网

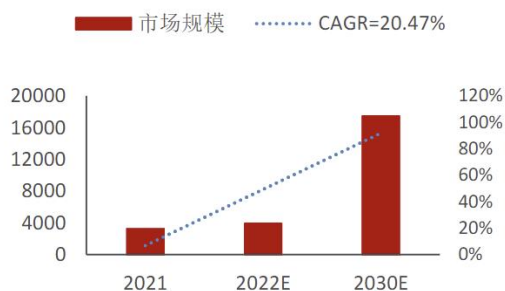
当前，我国工业物联网行业已进入从技术验证、试点示范迈向规模化推广与深度融合应用的关键阶段，特点体现为“政策驱动明晰、技术融合深化、应用场景拓展、产业生态协同”。在政策层面，以《工业互联网创新发展行动计划（2023—2025 年）》等为指导，行业正朝着“建平台、用平台、强生态”的方向体系化推进。技术上，5G、人工智能、数字孪生与物联网加速融合，推动实现从数据

采集、边缘计算到智能决策的闭环。应用上，正从单点设备连接和局部优化，延伸至全流程、全产业链的数字化重塑，尤其在智能制造、智慧能源、智能服务等领域形成了一批可复制的解决方案。与此同时，平台化、标准化与安全体系日益完善，领先企业通过构建工业互联网平台，正逐步形成开放协同、跨界融合的产业生态，支撑制造业向网络化、智能化、服务化全面转型。

未来，行业将围绕“平台高质量发展、AI 深度融合、安全体系完善”三大方向持续深化，通过实施平台培育培优、聚数提智、规模化应用等专项行动，推动 2028 年工业设备连接数突破 1.2 亿台、平台普及率达 55% 以上，构建开放协同、安全可控的产业生态，为制造业数字化转型和新型工业化建设提供坚实支撑。

根据 Precedence Research 的预测，至 2030 年，全球工业互联网市场规模将从 2021 年的 3261 亿美元增长到 17428 亿美元，预计 2022 年到 2030 年的 CAGR 约为 20.47%。截至 2019 年，全球物联网设备连接数量已达 110 亿，其中工业互联网为 50 亿。根据 GSMA 预测，2025 年全球工业互联网连接数将达到约 138 亿，而中国的这一数字将达到 41 亿，约为全球的三分之一；彼时工业互联网连接数亦将超过消费物联网，前者高达 140 亿，成为物联网领域的主要经济增长点。

图12：全球工业互联网市场规模（亿美元）



资料来源：precedence research，民生证券研究院

图13：全球物联网终端连接数量发展趋势预测（亿个）



资料来源：GSMA，民生证券研究院

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

### 1) 智慧燃气领域

物联网智能燃气表为公司核心产品。公司作为国内少数同时掌握燃气表基表与智能控制模块一体化设计与制造能力的企业，凭借纵向整合的技术优势，构建了从传感测量、智能计算到无线通信的完整产品体系。公司产品集感知单元、控制单元、信息存储单元及无线通信模块于一体，不仅具备高精度燃气计量、流量感知、电压与环境磁场检测、燃气泄漏识别等多维感知能力，还实现了远程预付费管理、智能阀控、信息安全防护与自动安全切断等高级功能，形成了“感知—决策—控制”闭环，全面满足智慧燃气系统对数据精准性与管理实时性的要求。报告期内，公司依托物联网技术在智慧城市物联网、智能传感器以及工业互联网上持续研发投入，取得了多项研发成果，并参编了

19项国家标准。

2025年，面对下游市场日益增长的个性化、多功能需求，公司以自主研发的核心技术为支撑，构建了覆盖模具设计开发、自动化生产与全流程工艺控制的敏捷制造体系。通过将工业物联网技术深度融入生产环节，打造了高度自动化的智能生产线，实现了制造过程的数据互联与实时优化，确保在复杂功能集成背景下仍能保障产品性能稳定、品质一致与交付及时。公司在原有智慧燃气物联网平台、智慧水务物联网平台基础上，新搭建了智慧城市应急监管平台；基于长期的行业积累与技术创新，公司已在产品可靠性、功能完备性、需求响应速度等方面建立起显著竞争优势，并于2025年中标昆仑能源、港华燃气、中国石油天然气股份有限公司西南油气田分公司等中大型集团客户，相关产品充分获得了下游客户的广泛认可，形成了持续增强的品牌忠诚与稳固的合作生态。

## 2) 智能传感器领域

本报告期内，公司坚持创新驱动，持续深化技术研发与市场拓展。智能传感器业务板块实现稳步增长，重点围绕热敏电阻、温度传感器、磁传感器及压力传感器等核心产品开展研发与生产工作。2025年以来，除持续与联合电子、重庆小康、武汉菱电、重庆宗申、重庆力帆、重庆隆鑫、万里扬等知名汽车及摩托车整车主机厂、Tier1核心零部件供应商保持合作外，公司还成功开拓上海汽车、广汽传祺、科勒动力等汽车厂商或配套厂商，并已获得相关定点项目。目前，相应产线建设与产品研发工作正有序推进。随着技术实力与产品品质不断获得下游客户认可，公司已逐步进入多家国内主流主机厂及行业知名企业的供应链体系，进一步巩固了市场竞争优势。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

### 1) 智能传感器

#### ①技术深耕与场景拓新布局

在智能传感器业务板块，公司目前聚焦于热敏电阻及温度传感器、磁传感器、压力传感器等核心技术的研发与产业化。相关产品已广泛应用于汽车电子、智能家电等领域，形成了以高精度感知为核心的技术体系。未来，公司将依托现有技术平台，纵向深化压力传感器的研发与生产，构建覆盖温度、磁、压力多物理量的全系列传感器产品矩阵；同时，横向拓展布局工业自动化、机器人等新兴应用领域，逐步打造具备多维感知与智能融合能力的传感器解决方案体系，进一步强化公司在工业物联网感知层的技术优势与市场竞争力。

#### ②三大基地协同筑基，产业化能力建设构筑核心竞争壁垒

在产业化能力建设方面，公司依托“成都+重庆+眉山”三大产业基地，构建了高效协同、优势互补的产能布局体系，实现了从核心组件到终端产品的全链条覆盖。公司本部、重庆亚川与眉山秦川

均通过 IATF16949 汽车行业质量管理体系认证，标志着公司在制造过程控制、产品一致性与可靠性管理等方面已达到车规级高标准，为拓展汽车电子等高门槛市场奠定了坚实基础。

公司持续加大对质量认证与质量管控体系的资源投入，建立起覆盖研发、采购、生产、检测等全流程的精细化质量管理架构，明确各环节职责与标准，确保产品质量要求贯穿产品全生命周期。公司高度重视与客户的协同质量建设，建立了系统化的客户质量反馈机制，主动邀请客户对公司产品、生产线及制造环境进行审核，并基于客户建议持续推动工艺优化与体系完善，形成了“以客户为导向、以质量为核心、以改进为驱动”的良性互动生态，持续提升产品竞争力和客户信任度。

### ③政策赋能叠加需求释放，产业迈入新周期

公司始终将智能传感器视为核心业务板块之一，并持续受益于国家与地方层面的政策支持。近年来，智能传感器作为物联网、人工智能及工业互联网等新一代信息技术的感知层基础，其战略地位日益凸显，各级政府部门相继出台多项政策以推动产业高质量发展。

国家发改委《产业结构调整指导目录（2024 年本）》明确将“新型电子元器件制造”，包括片式元器件、敏感元器件及传感器等列为鼓励类项目。工业和信息化部等五部门联合发布的《制造业可靠性提升实施意见》也重点提出提升“新型敏感元器件及传感器”“高适应性传感器模组”等关键部件可靠性。此外，《智能传感器产业三年行动计划（2017—2019 年）》为行业早期发展奠定了坚实基础，而《中国制造 2025》等纲领性文件则持续强调高端传感器自主可控的重要性。

各地区也积极推出配套措施以促进产业集聚与技术突破。例如，成都市经开区在“科创 10 条”中明确提出对中试平台、概念验证等环节给予最高 1500 万元的资金支持；北京市致力于加强新型传感技术研究并建设高端传感器产业基地；河南省则推动 MEMS 研发中试平台建设，并促进传感器在燃气管网等领域的示范应用。这些政策共同构建了覆盖研发、中试、产业化全链条的支持体系。

行业标准化建设同步推进，为国家质量基础提供支撑。国家标准如《物联网总体技术 智能传感器特性与分类》（GB/T 34069—2017）与《物联网总体技术 智能传感器接口规范》（GB/T 34068—2017）已于 2017 年发布实施，为智能传感器的设计、生产与互联互通提供了技术依据。

在政策与市场的双轮驱动下，中国智能传感器行业持续高速增长。公司受益于行业发展，智能传感器业务较前几年也有所增长，展望未来，随着新能源汽车、工业互联网、消费电子等下游应用需求的持续爆发，智能传感器市场空间将进一步扩大。特别是在汽车电子领域，随着公司完成 IATF16949 认证，相关传感器产品已切入多家主流车企供应链，为未来增长奠定基础。

## 2) 工业物联网

在《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》中，物联网被多次提及并列为七大数字经济重点产业之一。十四五规划中直接提到“分级分类推进新型智

慧城市建设，将物联网感知设施、通信系统等纳入公共基础设施统一规划建设，推进市政公用设施、建筑等物联网应用和智能化改造”“推动物联网全面发展，打造支持固移融合、宽窄结合的物联接入能力”。

2026年3月，工业和信息化部等九部门联合印发了《推动物联网产业创新发展行动方案(2026—2028年)》，推动物联网产业创新发展，促进数字经济和实体经济深度融合，并提出一系列发展目标：到2028年，物联网新技术、新产品、新模式不断涌现，产业创新能力持续增强，感知、网络与通信、数据处理、安全等关键技术取得突破，终端和平台智能化水平显著提升，制修订50项以上先进适用标准，培育打造10个亿级连接和15个千万级连接的应用领域，物联网终端连接数力争达到百亿级规模，物联网核心产业规模突破3.5万亿元。

国家物联网政策体系已形成“长期规划定方向、中期计划促建设、近期方案抓创新”的完整链条。当前政策核心是推动物联网产业向“创新驱动、规模应用、深度融合、生态健全”的高质量发展阶段迈进，并为其设定了明确的产业规模与连接数目标未来，随着国家政策红利的持续释放以及公司在智能制造、智慧能源等应用场景的不断深耕，工业物联网业务有望借助行业东风，实现从技术积累到市场收益的关键跨越。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	814,795,398.72	907,995,626.34	-10.26	1,013,905,217.36
归属于上市公司股东的净资产	456,440,811.54	545,462,109.62	-16.32	690,698,543.73
营业收入	270,008,948.84	320,522,012.91	-15.76	327,014,234.20
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	264,512,091.44	315,234,354.65	-16.09	324,053,908.78
利润总额	-109,933,384.37	-87,999,173.98	不适用	-81,260,893.43
归属于上市公司股东的净利润	-115,840,848.86	-65,236,508.15	不适用	-59,237,463.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-117,706,460.91	-71,697,407.32	不适用	-56,651,062.70
经营活动产生的现金流量净额	-16,028,899.58	14,532,960.70	-210.29	-39,736,996.88
加权平均净资产收益率(%)	-23.42	-10.89	减少12.53个百分点	-8.22
基本每股收益(元)	-0.73	-0.41	不适用	-0.35

/ 股)				
稀释每股收益 (元 / 股)	-0.73	-0.41	不适用	-0.35
研发投入占营业收入的比例 (%)	20.84	20.01	增加0.83个百分点	19.40

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	56,208,288.40	71,362,989.12	91,519,055.49	50,918,615.83
归属于上市公司股东的净利润	-29,845,590.65	-31,019,319.77	-9,034,232.39	-45,941,706.05
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-29,917,329.18	-31,292,857.56	-10,174,143.20	-46,322,130.97
经营活动产生的现金流量净额	-25,081,081.18	-20,680,285.73	33,095,221.78	-3,362,754.45

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 4、 股东情况

### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)	6,360					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	6,136					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用					
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	不适用					
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)						
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有 有	质押、标 记或冻结 情况	股 东 性

成都秦川物联网科技股份有限公司2025年年度报告摘要

				限售 条件 股份 数量	股 份 状 态	数 量	质
邵泽华	0	101,165,281	60.22	0	无	0	境内 自然 人
邵福斌	0	3,462,860	2.06	0	无	0	境内 自然 人
成都九观智慧能源科技有限公司	0	3,280,000	1.95	0	无	0	境内 非国 有法 人
邵小红	0	1,806,469	1.08	0	无	0	境内 自然 人
邵福珍	0	1,666,430	0.99	0	无	0	境内 自然 人
中国工商银行股份有限公司—中信保诚多策略灵活配置混合型证券投资基金（LOF）	817,100	817,100	0.49	0	无	0	其他
招商证券股份有限公司—中加专精特新量化选股混合型发起式证券投资基金	551,100	551,100	0.33	0	无	0	其他

代学荣	-1,022,728	489,980	0.29	0	无	0	境内自然人
MERRILLLYNCHINTERNATIONAL	457,007	460,014	0.27	0	无	0	境外法人
高盛公司有限责任公司	310,046	401,703	0.24	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明			邵泽华、邵福斌、邵福珍、邵小红互为兄弟姐妹，成都九观智慧能源科技有限公司实际控制人邵泽华。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			无				

存托凭证持有人情况

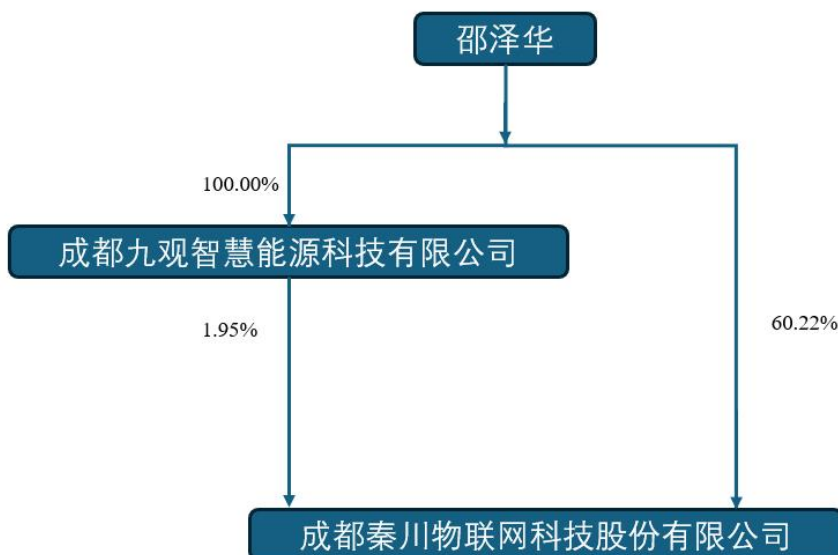
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

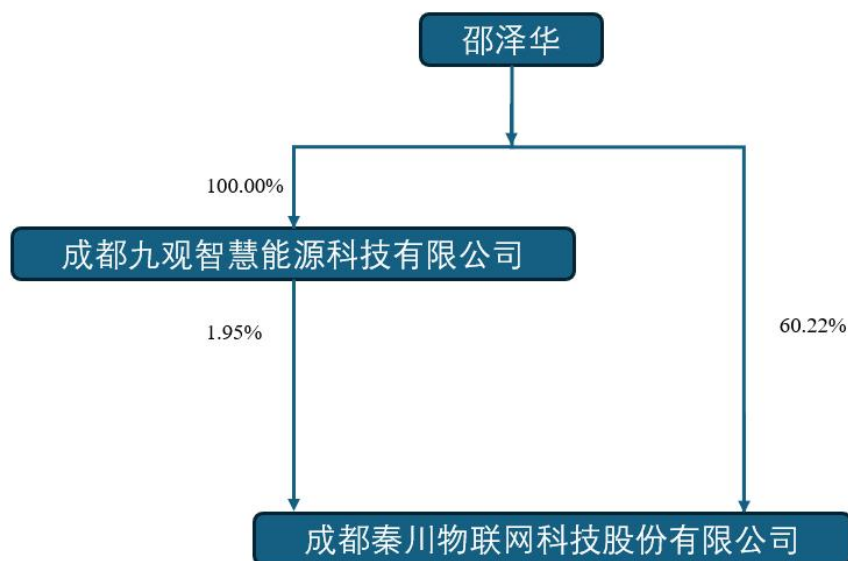
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、 公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

详见本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“二、经营情况的讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用