

公司代码：688136

公司简称：科兴制药

科兴生物制药股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述经营过程中可能面临的风险，有关内容敬请查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 致同会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分配预案为：拟向全体股东每10股派发现金红利人民币2.5元（含税）。截至2026年3月31日，公司总股本为201,257,250股，扣减公司回购专用证券账户中股份后的股本为197,862,253股，以此计算合计拟派发现金红利49,465,563.25元（含税），占本年度归属于上市公司股东净利润的比例31.80%。本次利润分配不送红股，不以公积金转增股本。上述利润分配预案已经公司第三届董事会第七次会议审议通过，尚需提交2025年度股东会审议通过后方可实施。

### 母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

### 8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	科兴制药	688136	不适用

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王小琴	邱帝围
联系地址	深圳市南山区高新中一道与科技中一路交汇处创益科技大厦19楼	深圳市南山区高新中一道与科技中一路交汇处创益科技大厦19楼
电话	0755-86967773	0755-86967773
传真	0755-86967891	0755-86967891
电子信箱	ir@kexing.com	ir@kexing.com

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

公司是一家创新驱动、国际化发展的生物制药企业，专注于重组蛋白、抗体及靶向递送疗法的研发、生产与商业化，战略性聚焦于肿瘤及自身免疫、抗病毒、血液、消化、退行性疾病等重点治疗领域未被满足的临床需求，通过“创新+海外商业化”双轮驱动的平台型发展模式，致力于用生物技术服务全球患者，成为高品质生物药领导者。

公司已在新型蛋白、新型抗体等技术方向布局 15 个极具市场潜力的在研管线，其中创新药 12 个，部分在研药物为中美双报。截止本报告披露日，已有 3 个产品（聚乙二醇化人粒细胞刺激因子注射液、GB05 干扰素  $\alpha$  1b 吸入溶液、GB06 人生长激素注射液）处于 III 期临床试验阶段，其中聚乙二醇化人粒细胞刺激因子注射液已完成全部入组，干扰素  $\alpha$  1b 吸入溶液被国家药品监督管理局药品审评中心纳入突破性治疗品种名单，GB06 人生长激素注射液取得 III 期的临床伦理批件；1 个产品（GB08 长效生长激素）处于 II 期临床阶段；3 个产品（GB18 GDF15 单抗、GB10 VEGF/ANG-2 双靶点抗体融合蛋白、GB19 BDCA2 单抗）获得 I 期临床批件。

公司依托 30 年积累的商业化经验以及全国性的营销网络和渠道资源，已覆盖国内各等级医院超 8,000 家，多个商业化产品在细分领域多年保持市场领先地位。公司海外商业化销售网络已对欧盟、人口超一亿或 GDP 排名前三十的新兴市场国家实现全覆盖，是中国海外市场覆盖最广的生物制药企业之一。近年来公司加大与国内生物科技公司的战略合作，共同推进中国高品质生物药走向国际市场，先后获得 20 余款肿瘤与自免等领域产品的海外商业化权益，已在 70 余个国家/地区提交了约 150 项注册，其中白蛋白紫杉醇已在欧盟、英国等地上市销售，是 2025 年公司营收增长的主要来源。

公司已建立起由自有已商业化产品、研发管线及引进产品构成的梯队化产品矩阵。自有已商业化产品构成了业务的基石，为可持续增长提供坚实支撑；持续推进管线建设构筑长期技术竞争力；引进产品可提升产品组合的多样性，并有助于快速创造收益、构建国际化营销体系。截止本报告期末，公司主要产品管线组合如下：



## 1、主要产品情况

### (1) 自有产品

公司目前有 6 个自有产品已获批上市，其中“赛若金”、“依普定”、“白特喜”、“常乐康”是主要的收入来源。公司产品已经形成了稳固的市场地位和良好的品牌优势，其中，“赛若金”、“依普定”系行业龙头产品，市占率在国内细分市场领域均名列前茅，为一线临床用药。

序号	产品名称	适应症	特色
1	赛若金® 注射用人干扰素 α1b	适用于治疗病毒性疾病和某些恶性肿瘤。已批准用于治疗慢性乙型肝炎、丙型肝炎和毛细胞白血病。已有临床试验结	广谱抗病毒药，是临床治疗重要的抗病毒药物之一。 我国首个基因工程创新药物，具有较高

		果和文献报告用于治疗病毒性疾病如带状疱疹、尖锐湿疣、流行性出血热和小儿呼吸道合胞病毒肺炎等有效，可用于治疗恶性肿瘤如慢性粒细胞白血病、黑色素瘤、淋巴瘤等。	临床认可度、知名度。 天然干扰素系统中主要的抗病毒亚型，适应症广，且说明书对儿童用药安全性表述相对更完整。
2	依普定® 人促红素注射液 (CHO 细胞)	1、肾功能不全所致贫血，包括透析及非透析病人。 2、外科围手术期的红细胞动员。 3、非骨髓恶性肿瘤化疗引起的贫血。	国内同类产品中首批立项研发、率先获得新药证书和批准文号的产品。 拥有不含人血白蛋白专利配方，可以减少血源性污染及过敏反应。 国内仅有的 2 家“治疗非骨髓恶性肿瘤化疗引起贫血”的人促红素 36000IU 规格生产厂家之一。
3	白特喜® 人粒细胞刺激因子注射液	癌症化疗等原因导致的中性粒细胞减少症；癌症患者使用骨髓抑制性化疗药物，特别在强烈的骨髓剥夺性化学药物治疗后，注射本品有助于预防中性粒细胞减少症的发生，减轻中性粒细胞减少的程度，缩短粒细胞缺乏症的持续时间，加速粒细胞数的恢复，从而减少合并感染发热的危险性。	临床应用 20 年，有着相对广泛的循证应用。
4	常乐康® 酪酸梭菌二联活菌散/胶囊	适用于急性非特异性感染引起的急、慢性腹泻，抗生素、慢性肝病等多种原因引起的肠道菌群失调及相关的急慢性腹泻和消化不良。	说明书中明确老幼孕产妇均可使用的益生菌。
5	克癘胶囊 中成药	清热解毒，化瘀散结。适用于肋肋胀痛或刺痛，胁下痞块，口苦口粘，纳呆腹胀，面目黄染，小便短赤，舌质黯红或瘀斑、瘀点，舌苔黄腻，脉弦滑或涩等湿热毒邪内蕴、瘀血阻络证及急、慢性肝炎。	组方含麝香、三七、蛇胆等名贵中药。 国家二级中药保护品种。 已获得香港中成药注册证明书。
6	赛甘苏® 恩替卡韦片	适用于病毒复制活跃，血清丙氨酸氨基转移酶(ALT)持续升高或肝脏组织学显示有活动性病变的慢性成人乙型肝炎的治疗（包括代偿及失代偿期肝病患者）。	具有良好安全性和耐受性的优势，全世界多个权威乙肝诊疗指南推荐为一线抗病毒药物。

## (2) 引进产品

截至目前公司引进产品已在 70 多个国家/地区提交了约 150 项注册申请，其中白蛋白紫杉醇可销往欧盟 27 个国家及英国等发达国家/地区，并已在挪威、冰岛、秘鲁、阿根廷、孟加拉等近十个国家/地区获批上市；英夫利西单抗、贝伐珠单抗、索拉非尼已在秘鲁、印尼、巴基斯坦、孟加拉、马来西亚、尼日利亚、玻利维亚、埃及等新兴市场国家上市销售。公司主要引进产品如下：

序号	产品名称	适应症	特色
<b>肿瘤领域</b>			

1	注射用紫杉醇（白蛋白结合型）	适用于治疗乳腺癌、转移性胰腺腺癌、非小细胞肺癌。	肿瘤领域的基础用药，可以单独治疗、联合治疗多种肿瘤，肺癌、卵巢癌等多癌种一线用药，用药人群基数广、渗透率高、市场空间大。
2	Arketin 贝伐珠单抗注射液	用于治疗晚期、转移性或者复发性非鳞状非小细胞肺癌和转移性结直肠癌。	工艺水平高、技术先进、市场空间巨大、生命周期长。
3	曲妥珠单抗	适应症为转移性乳腺癌、早期乳腺癌、转移性胃癌。	曲妥珠单抗的适应症不断拓宽，已经成为 HER-2 阳性乳腺癌的全疗程用药，是乳腺癌领域的重要治疗药物。
4	赫赛佳 马来酸奈拉替尼片	适应症为早期乳腺癌、转移性乳腺癌。	是全球用于 HER2 阳性乳腺癌强化辅助治疗的新型药物，被国内外多个权威指南推荐，用于 HER2+/HR+ 乳腺癌患者在接受曲妥珠单抗辅助治疗，或者曲妥珠单抗、帕妥珠单抗双靶辅助治疗后的强化辅助治疗。
5	来那度胺胶囊	本品与地塞米松合用，治疗此前未经治疗且不适合接受移植的多发性骨髓瘤成年患者。本品与地塞米松合用，治疗曾接受过至少一种疗法的多发性骨髓瘤的成年患者。本品与利妥昔单抗合用，治疗既往接受过治疗的滤泡性淋巴瘤（1-3a 级）成年患者。	来那度胺是目前多发性骨髓瘤、骨髓增生异常综合症治疗指南推荐的一线药物。
6	甲磺酸艾立布林注射液	适用于既往接受过至少两种化疗方案的局部晚期或转移性乳腺癌患者，和既往接受过含蒽环类药物治疗方案的不可切除或转移性脂肪肉瘤患者。	艾立布林是使用紫杉类和蒽环类失败的晚期乳腺癌患者全身化疗首选之一。
7	甲苯磺酸索拉非尼片	治疗原发性肾癌（晚期肾细胞癌）、晚期原发性肝癌（肝细胞癌）、FLT3-ITD 阳性急性粒细胞白血病（AML）和放射性碘耐药晚期甲状腺癌。	最早用于肝癌系统抗肿瘤治疗的分子靶向药物之一，在世界一百多个国家或地区被推荐为肝癌临床一线标准治疗用药。
8	哌柏西利胶囊	联合来曲唑用于绝经 ER+/HER2- 晚期乳腺癌的一线治疗、联合氟维司群用于治疗既往内分泌治疗失败的 HR+/HER2- 绝经后晚期乳腺癌。	哌柏西利胶囊规格齐全，符合中美双报标准，目前已经在中国市场获批，并在 2023 年 12 月递交美国上市申请。
9	奥拉帕利片	治疗 BRCA 突变的晚期卵巢癌患者。	是 NCCN 临床指南推荐乳腺癌的一线治疗药物、卵巢癌的一线维持治疗药物。
10	恩扎卢胺软胶囊	主要用于有高危转移风险的非转移性去势抵抗性前列腺癌(NM-CRPC)成年患者;雄激素剥夺治疗(ADT)失败后无症状或有轻微症状且未接受化疗的转移性去势抵抗性前列腺癌(CRPC)成年患者的治疗	具有显著的疗效和安全性，是目前前列腺癌适应症最全的雄激素受体 AR 抑制剂。

11	阿帕他胺片	转移性内分泌治疗敏感性前列腺癌（mHSPC）成年患者。有高危转移风险的非转移性去势抵抗性前列腺癌（NM-CRPC）成年患者。	/
<b>自免领域</b>			
12	类停® 注射用英夫利西单抗	主要用于治疗类风湿关节炎、银屑病、强直性脊柱炎、成人溃疡性结肠炎、成人及儿童克罗恩病及瘻管性克罗恩病。	国内首个上市的英夫利西单抗原生物类似药；疗效和安全性与原研药（强生/默沙东-类克）等效。
13	Ahrasin 阿达木单抗注射液	适应症为强直性脊柱炎、类风湿关节炎和斑块状银屑病。	适应症广泛，临床研究安全性、有效性验证充分，产品符合国际质量标准。
14	乙磺酸尼达尼布软胶囊	适用于系统性硬化病相关间质性肺疾病（SSc-ILD）和具有进行性表型的慢性纤维化性间质性肺疾病。	1.特发性肺纤维化（IPF） 2.具有进展性表型的慢性纤维化性间质性肺疾病（ILDs）
<b>抗病毒、代谢病领域及其它</b>			
15	利拉鲁肽注射液	适应症为成人 2 型糖尿病。	利拉鲁肽是一种人胰高血糖素样肽-1（GLP-1）类似物，可激活人 GLP-1 受体，促进胰腺分泌胰岛素，有明显的减轻体重的作用，减肥适应症产品（Saxenda）于 2014 年 12 月在美国上市。
16	司美格鲁肽注射液	适应症为成人 2 型糖尿病的血糖控制。	国内首款递交 NDA 申请获受理的司美格鲁肽生物类似药，司美格鲁肽与人 GLP-1 的序列同源性高达 94%。
17	博优倍®、博洛加® 地舒单抗注射液	博优倍：用于骨折高风险的绝经后妇女的骨质疏松症； 博洛加：用于治疗不可手术切除或者手术切除可能导致严重功能障碍的骨巨细胞瘤，包括成人和骨骼发育成熟(定义为至少 1 处成熟长骨且体重≥45 kg)的青少年患者	骨质疏松一线治疗用药，地舒单抗治疗骨质疏松症方面效果与唑来膦酸相当，治疗骨质疏松已被纳入中美欧临床指南
18	诺兰泰® 碳酸司维拉姆片	用于控制正在接受透析治疗的慢性肾脏病（CKD）成人患者的高磷血症。	是临床治疗指南推荐的一线用药，并已在欧美递交了注册申请。
19	阿柏西普	治疗成人新生血管（湿性）年龄相关性黄斑变性（nAMD）及糖尿病性黄斑水肿（DME）	国内第二款申报上市的阿柏西普生物类似药
20	磷酸西格列汀片	用于 2 型糖尿病患者的血糖控制	原料药已完成美国 FDA 的 DMF 备案及欧洲 CEP 认证，具备出口全球部分主流市场的资质
21	丙泊酚乳状注射液	短效静脉用全身麻醉剂，用于成人和 1 个月以上儿童的全身麻醉诱导和维持；成人和个月以上儿童诊断性操作及手术操作的镇静，可单独使用或与局部麻醉或区域阻滞麻醉药配合使	产线通过中国 GMP 与欧盟 EMA 认证，质控体系对标国际

		用；16 岁以上重症监护患者辅助通气治疗时的镇静。	
22	特立帕肽注射液	适用于有骨折高发风险的绝经后妇女骨质疏松症的治疗。	促骨形成机制明确、与原研等效、预充笔式给药便捷、性价比高、稳定性与安全性更优。
23	盐酸坦索罗辛缓释胶囊	治疗由良性前列腺增生（BPH）引发的排尿障碍	国内首个中美同销、通过 FDA 与国内一致性评价、缓释技术稳定、高尿路选择性、每日 1 次、集采中标、性价比与可及性双优
24	磷酸奥司他韦干混悬剂	2 周龄及以上且症状出现不超过 48 小时的急性、单纯型甲型和乙型流感患者的治疗。	国内首个中美同销、通过 FDA 与国内一致性评价、缓释技术稳定、高尿路选择性、每日 1 次
25	安睿威® 昂拉地韦片	用于承认单纯型甲型流感患者的治疗	源头阻断复制、快速强效、低耐药、每日 1 次、安全性好
26	注射用泮托拉唑钠	治疗胃和十二指肠溃疡、反流性食管炎，佐林格-埃利森综合征和其他病理性分泌过多病症	能特异性地抑制壁细胞顶端膜构成的分泌性微管和胞浆内的管状泡上的 H <sup>+</sup> 、K <sup>+</sup> -ATP 酶，从而有效地抑制胃酸的分泌

## 2.2 主要经营模式

公司拥有独立完整可控的研发、采购、生产和营销体系，并按照自身情况、市场规则及运作机制，独立自主开展经营活动。

### （1）研发模式

公司拥有完整的生物药研发体系，具备从药物发现、药学研究、临床前研究、临床研究至产业化的全过程研发创新能力，形成了 KX-FUSION 蛋白药物平台、KX-BODY 抗体药物平台及 K'Exosome 递送平台等核心技术平台。公司坚持以自主研发为主、以合作研发为辅，围绕肿瘤、免疫和退行性疾病等领域，以临床需求为导向积极布局大分子创新药。

### （2）采购与生产模式

公司主要采取“以销定产、按需采购”的采购与生产模式，每月根据销售计划制定月度生产计划并组织生产，根据使用需求及预测制定采购计划。在实际生产过程中，公司严格按照 GMP 规范以及产品生产工艺规程组织生产各规格产品，并对生产全流程进行过程控制和严格管理。公司建立了严格的供应商准入和管理机制，并对供应商进行动态考察。

### （3）销售模式

公司采用经销为主、直销为辅的销售模式，面向国内外市场销售。国内市场：公司主要采用经销为主、直销为辅的销售模式。公司主要选择优质的全国型和区域型主流医药流通企业，负责产品的配送与销售。已形成覆盖约 22,000 家各类终端的营销商业体系。海外市场：公司通过和中国领先生物

科技公司的强强联合形成战略合作，共同推进中国高品质生物药走向国际市场，进一步提升公司在国际市场的核心竞争力。公司同时采用直销和经销两种模式开展出口销售。出口产品包括白蛋白紫杉醇、人促红素、人粒细胞刺激因子和酪酸梭菌二联活菌，出口国家包括欧盟、巴西、埃及、菲律宾、印度尼西亚等超 70 个。

## 2.3 所处行业情况

### (1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

公司主要从事生物药品的研发、生产及销售业务，根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》（2012 年修订），公司所属行业为“医药制造业（C27）”。

从行业发展阶段来看，尽管当前医药行业仍处于转型深水区，面临诸多挑战，但增长逻辑未变。根据国家统计局数据，2025 年度医药制造业规模以上工业企业实现营业收入 2.49 万亿元，比上年下降 1.2%；利润总额 0.35 万亿元，比上年增长 2.7%。随着国家对医药创新政策的支持以及新一代信息技术与生物医药的深度融合，行业正迈向技术驱动的高质量发展阶段。

在 AI 制药、国际化布局的驱动下，医药行业仍具有广阔的发展前景。中商产业研究院发布的《2025-2030 年中国生物医药行业分析及发展预测报告》数据显示，2025 年我国生物医药市场规模约为 22427 亿元。中商产业研究院分析师预测，2026 年中国生物医药市场规模将达 23,102 亿元。全球市场来看，根据 Grand View Research 数据，2024 年全球制药市场规模达 16,457.5 亿美元，预计 2025 年到 2030 年全球制药市场规模年复合增长率约 6.12%。

生物医药行业属于高新技术产业，产业特征明显：一是药品事关公共安全，制药企业在进入市场前需获得政府审批和许可，规模经济程度高，受监管政策影响大；二是医药行业技术门槛高、投入大、周期长，产品在上市前需经过长期复杂的研发和严格的审批。此外，生物医药产业还具有全球化程度高、产业集聚效应明显等特点。

### (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

#### ■ 中国重组蛋白药物的领军企业

公司 2025 年荣获“山东省专精特新中小企业”称号、被认定为济南市工业企业“一企一技术”研发中心，2023 年被认定为“蛋白质药物山东省工程研究中心”，2020 年被认定为“广东省基因工程重组蛋白药物工程技术中心”、“山东省蛋白质药物工程实验室”，2018 年被认定为“济南市蛋白质药物工程实验室”。公司产品“依普定®”2021 年被认定为“山东省制造业单项冠军产品”，2024 年通过“山东省制造

业单项冠军”复评并荣获“单项冠军企业”称号。公司近年来聚焦绿色低碳发展，获评“2024 年度山东省省级无废工厂”、“2024 年度山东省省级绿色工厂”。

#### ■ 中国高品质药出海最具价值的商业化平台

公司海外商业化销售网络已对欧盟、人口超一亿或 GDP 排名前三十的新兴市场国家实现覆盖，依托 20 多年积累的海外商业化经验、国际化的营销网络和渠道资源，以及快速的海外注册能力，赢得了国内医药企业的信赖与认可，获得了 20 余款产品海外商业化权益，公司已经成为国内高品质药出海最具价值的商业化平台。

### (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

中国医药产业正经历历史性变革。在政策支持、技术创新与全球化战略的共同驱动下，医药行业加速向创新驱动转型。2025 年以来，创新药产业政策持续推出。从国家层面到地方政府，从纲领性的指导文件到具体支持细节文件，产业政策对于创新药的扶持力度持续加大。国家医保局《关于完善药品价格形成机制的意见（征求意见稿）》提出把定价权还给市场，用“价值分层+首发保护”为创新药建安全垫；《支持创新药高质量发展的若干措施》提出 16 条措施把创新药从研发、准入、支付到国际化全链条打通。在药审改革深化与医保支付优化的双轮驱动下，行业告别同质化内卷，尽管面临复杂的外部环境挑战，但中国医药行业正以临床价值为核心，构建起“源头创新+智能制造+全球布局”的高质量发展新格局，推动中国由制药大国迈向创新强国，呈现出如下发展情况和未来发展趋势：

数智深度融合，AI 成为研发生产标配。尤其是 AI 制药已从概念验证走向规模化应用，贯穿靶点发现、分子设计、临床试验设计等环节，显著缩短研发周期、降低失败率。未来数智化将深度融入药物研发、生产、销售等全产业链，生物医药产业迈入智能化发展阶段。

抗体药物（如 ADC、双抗）、细胞与基因治疗（CGT）等前沿领域快速发展，国产创新药在肿瘤、免疫、代谢等领域实现全球并跑甚至领跑，未来将向更多疾病领域拓展。市场竞争焦点转向差异化与细分赛道，拥有独特技术平台（如定点偶联技术、新型递送系统）或针对未满足临床需求

（First-in-class）的创新药企更具竞争优势。在此背景下，深耕细分市场、高质量发展进一步成为主旋律：在政策的引领下，医药行业将更加注重产品质量与安全性，推动行业向更加精细化、智能化的方向发展；医药企业将针对不同医患群体的需求，开发更具针对性的药品，同时在新的细分业务领域寻求增长点。

中国药企从“产品出海”向“体系出海”转变，通过 License-out、联合开发、全球平台共建等方式参与全球竞争，未来将构建全球研发、生产、销售及管理体系。一方面，深耕欧美高端市场，通过自主

商业化或合作伙伴关系，实现高价值回报；另一方面，积极拓展“一带一路”及新兴市场，输出中国方案与中国标准。同时，国内市场将继续深化改革开放，吸引全球创新资源，形成“引进来”与“走出去”相互促进的双循环格局。在药物可及性不断提升的大背景下，中国等新兴市场庞大的未满足临床需求将得到更快释放，生物医药产业将加速繁荣，也将在全球生物药市场中占据愈发重要的地位。

总体而言，医药行业未来将呈现“技术驱动、价值导向、全球化布局”的发展趋势，创新药、生物药等领域将成为核心增长引擎。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	3,533,555,150.27	3,162,234,528.16	11.74	3,031,093,090.30
归属于上市公司股东的净资产	1,750,991,742.17	1,634,908,540.58	7.10	1,626,020,638.05
营业收入	1,534,028,363.15	1,406,925,448.30	9.03	1,259,035,602.11
利润总额	165,699,363.49	56,902,608.15	191.20	-260,069,967.11
归属于上市公司股东的净利润	155,567,752.57	31,480,893.13	394.17	-190,290,325.13
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	55,832,775.30	35,254,315.15	58.37	-201,207,177.65
经营活动产生的现金流量净额	86,028,885.79	106,669,736.41	-19.35	-87,135,344.61
加权平均净资产收益率(%)	9.26	1.94	增加7.32个 百分点	-11.11
基本每股收益(元/股)	0.79	0.16	393.75	-0.96
稀释每股收益(元/股)	0.79	0.16	393.75	-0.96
研发投入占营业收入的比例(%)	16.39	14.14	增加2.25个 百分点	27.39

报告期内，公司实现营业收入153,402.84万元，同比增长9.03%，归属于上市公司股东的净利润、归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润、基本每股收益、稀释每股收益、扣除非经常性损益后的基本每股收益均实现较大幅度增长。主要系公司本期积极开拓海外市场，实现了海外收入的强劲增长，推动公司营业收入持续增长，盈利能力实现较大幅度提升。

报告期内非经常性损益金额较上年同期增加主要系公司持有的私募基金公允价值变动及处置下属子公司取得收益所致。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	353,559,464.74	346,905,301.51	447,174,374.72	386,389,222.18

归属于上市公司股东的净利润	25,577,232.91	54,767,235.33	30,918,522.93	44,304,761.40
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	22,603,851.46	22,675,270.51	25,167,466.71	-14,613,813.38
经营活动产生的现金流量净额	25,445,147.64	4,352,935.09	-37,055,610.92	93,286,413.98

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 4、 股东情况

##### 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							10,966
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							13,578
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
深圳科益医药控股有限公司	-32,152,517	99,625,830	49.50	0	无	0	境内非国有 法人
汇安基金—华能信托·悦盈 18 号单一资金信托—汇安基金汇鑫 86 号单一资产管理计划	4,662,000	4,662,000	2.32	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	2,217,233	2,217,233	1.10	0	无	0	其他
江苏瑞华投资管理有限公司	1,872,800	1,872,800	0.93	0	无	0	境内非国有 法人
邓学勤	0	1,764,125	0.88	0	无	0	境内自然人
中国银行股份有限公司—易方达医疗保健行业混合型证券投资基金	-18,471	1,740,304	0.86	0	无	0	其他
广发证券股份有限公司	1,568,539	1,589,543	0.79	0	无	0	境内非国有 法人
中国工商银行股份有限公司—富国天惠精选成长混合型证券投资基金(LOF)	1,500,000	1,500,000	0.75	0	无	0	其他
李勇刚	-660	1,210,599	0.60	0	无	0	境内自然人
关帅	1,141,355	1,141,355	0.57	0	无	0	境内自然人

上述股东关联关系或一致行动的说明	上述股东中，股东深圳科益医药控股有限公司为股东邓学勤控制的企业，深圳科益医药控股有限公司为公司控股股东、邓学勤为公司实际控制人。除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

注：公司前十名股东中有“科兴生物制药股份有限公司回购专用证券账户”，截止报告期末持有公司股份3,199,905股，持股比例为1.59%。

**存托凭证持有人情况**

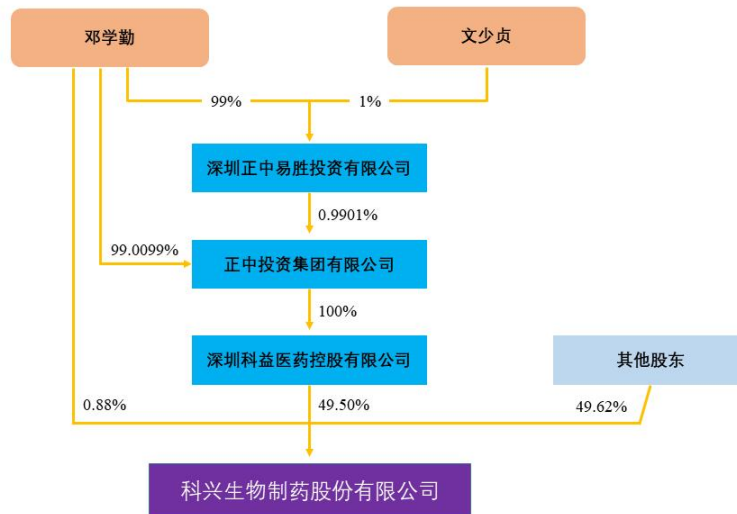
适用 不适用

**截至报告期末表决权数量前十名股东情况表**

适用 不适用

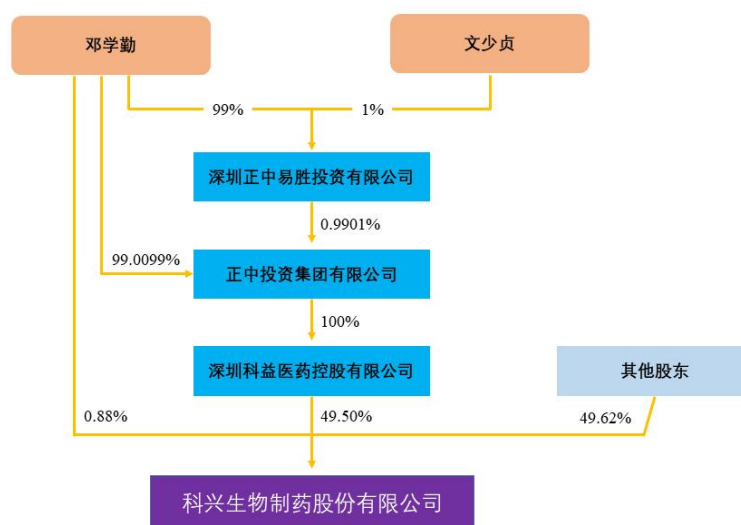
**4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



**4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图**

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

公司本报告期归属于上市公司股东的净利润较上年同期实现较大增长，全年公司营业收入达到 153,402.84 万元，同比增长 9.03%；归属于上市公司股东的净利润为 15,556.78 万元；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东的净利润为 5,583.28 万元。主要系公司积极开拓海外市场，实现了海外收入的强劲增长，推动公司营业收入持续增长，归属于上市公司股东的净利润及扣除非经常性损益后的净利润均较上年同期实现大幅度提升。

详情请见公司 2025 年年度报告“第三节管理层讨论与分析”之“一、经营情况讨论与分析”。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用