

公司代码：688162

公司简称：巨一科技



安徽巨一科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）网站仔细阅读年度报告全文。

2、重大风险提示

本报告期，公司实现营业收入 433,520.26 万元，同比 23.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,096.00 万元，同比 279.77%。

公司在本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“四、风险因素”部分中详细阐述了公司在经营过程中可能面临的相关风险，敬请投资者予以关注。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年度，公司实现归属于上市公司股东的净利润为 80,959,996.36 元。截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表累计可供分配利润为 502,688,975.97 元。

充分考虑到公司的发展阶段、盈利水平及未来发展需求，为回报广大投资者，2025 年度，公司拟向全体股东每 10 股派发现金红利 2.00 元（含税）。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总股本 137,100,775 股，扣减回购专用证券账户中股份总数 767,416 股，以此计算合计拟派发现金红利 27,266,671.80 元（含税）。本次利润分配不送红股，不进行资本公积转增股本。本次利润分配预案尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	巨一科技	688162	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王淑旺	沈红叶
联系地址	安徽省合肥市包河区繁华大道5821号	安徽省合肥市包河区繁华大道5821号
电话	0551-62249007	0551-62249007
传真	0551-62249996	0551-62249996
电子信箱	ir@jee-cn.com	ir@jee-cn.com

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

1. 主营业务

公司是汽车等先进制造领域智能装备和新能源汽车机电控零部件产品的主流供应商，致力于围绕汽车工业的智能化、电动化、网联化，把公司打造成为业内具有国际竞争力的领军企业。公司产品主要包括智能装备和新能源汽车机电控零部件。

2. 主要产品及服务

公司主要产品为智能装备和新能源汽车机电电控零部件，其中智能装备主要包括动力电池智能装备和装测生产线、汽车动力总成智能装备和装测生产线、汽车车身智能连接装备和生产线、新型储能智能装备等；新能源汽车机电电控零部件产品主要包括新能源汽车驱动电机、电机控制器、车载电源及集成式电驱动系统产品。

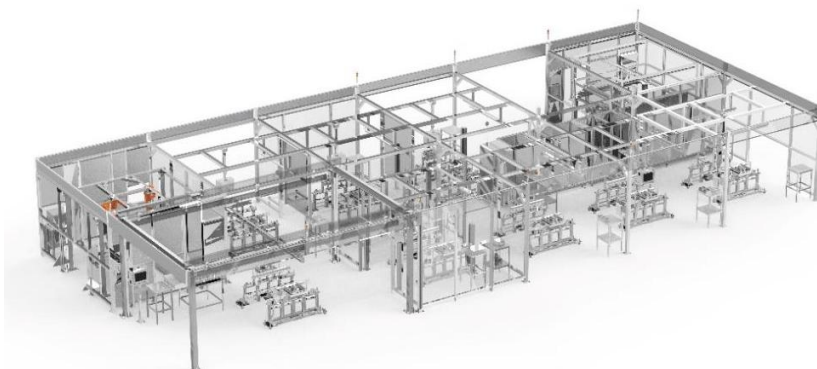


a) 动力电池智能装备和装测生产线

公司动力电池智能装备业务聚焦于动力电池模组及电池包（PACK）。依托自主研发的智能装测技术体系，公司核心产品包括智能模组装测设备、PACK 全流程智能装配与测试系统。公司已形成显著行业竞争优势，主要客户涵盖两大战略领域：

动力电池制造商：宁德时代、国轩高科、亿纬锂能、因湃等头部企业；

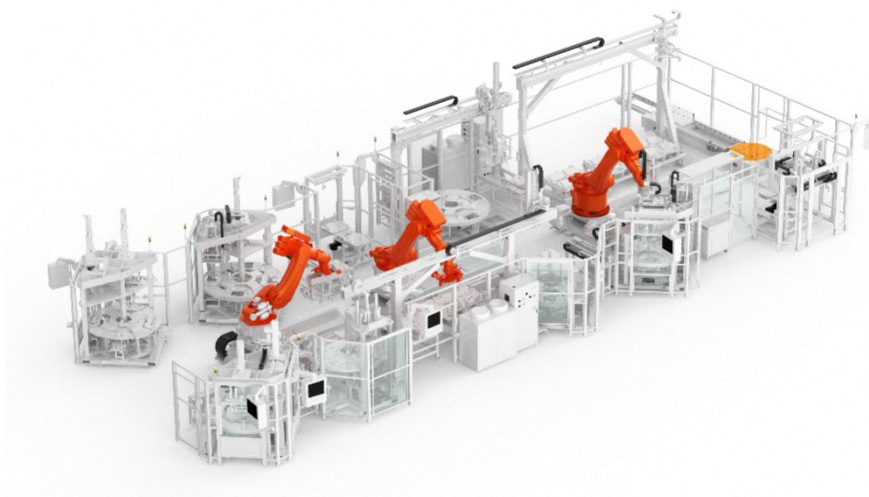
整车制造企业：北京奔驰、大众安徽、沃尔沃、小米汽车、蔚来汽车、零跑汽车，吉利汽车、奇瑞汽车、长安汽车、中国一汽等知名品牌。



动力电池智能装备和装测生产线

b) 动力总成智能装备和装测生产线

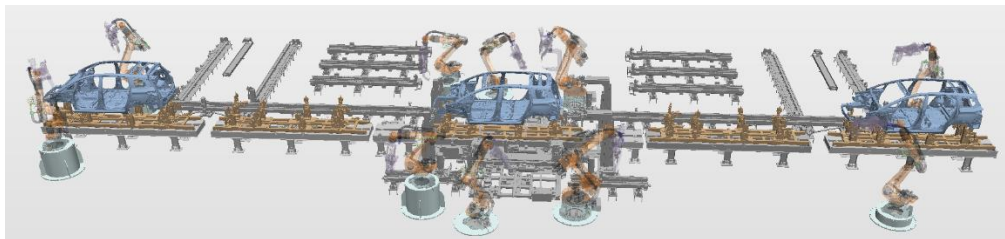
公司动力总成智能装备业务全面覆盖新能源汽车与燃油车动力总成领域，提供电驱动系统、混合动力系统、发动机及自动变速器的装测一体化解决方案。依托二十年行业深耕与持续的技术创新突破，构建了涵盖工艺规划仿真、虚拟调试、快速交付、大数据为一体的智能制造技术体系，形成从精密零部件装配到整机性能测试的全流程交付能力。目前产品已深度渗透汽车产业链核心环节，服务客户覆盖整车和核心零部件制造企业，产品已广泛应用于大众汽车、宝马汽车、沃尔沃、特斯拉、长安汽车、北京汽车、广州汽车、中国一汽、比亚迪、吉利汽车、长城汽车、蔚来汽车、理想汽车、小鹏汽车、小米汽车、宁德时代、东风智新科技、麦格纳、本田零部件、利纳马、上汽变速器、青山工业、潍柴动力、金康动力、万里扬、法士特、全柴动力、华为、立讯精密星驱、海纳川、富临精工等企业。公司持续推动动力总成系统制造的高效化、轻量化、数字化、低碳化进程，助力中国汽车工业智能化转型与双碳战略落地。



动力总成智能装备和装测生产线

c) 车身智能连接装备和生产线

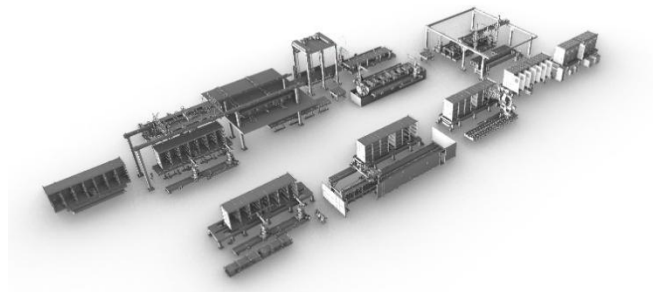
公司深耕白车身轻量化多工艺集成领域，以柔性化连接解决方案重塑门盖、侧围、地板及车身总成制造标准。依托自主研发的视觉引导与智能路径规划，结合数字孪生技术，打造高精度、高效率的智能产线体系。凭借行业领先的数字化开发体系与百万级工艺数据库，精通激光焊接、SPR、FDS 等尖端工艺，以先进工艺智能方案，实现模块化分装+主线合装及下线检测，为全球主流车企成功交付百余条全自动化连接和总装产线。客户覆盖特斯拉、Rivian、捷豹路虎、大众汽车、宝马汽车、蔚来汽车、理想汽车、小鹏汽车、吉利汽车、奇瑞汽车、中国一汽、广汽集团、北汽集团、长安汽车、长城汽车、东风汽车、江淮汽车、江铃汽车等国内外整车企业。



车身智能连接装备和生产线

d) 新型储能智能装备

依托领先的自研技术和全球化项目运营能力，公司已承接全球头部新势力在上海、北美的储能项目。面向新型储能客户（电池厂、EPC 等），公司将充分发挥模派、总装、焊接等已有业务的协同效应，深耕国内、国外两个市场，支持绿色能源转型。



新型储能智能装备

e) 新能源汽车机电控零部件

公司新能源汽车机电控零部件产品矩阵覆盖驱动电机、控制器、车载电源及多合一集成式电驱动系统。基于全域安全防护架构与智能控制算法，通过全生命周期可靠性开发与验证体系，产品具有更高效、更安全、更智能、更安静、更可靠、轻量化等特点。通过顶层架构和核心技术分层设计，实现灵活的产品方案和差异化需求，更少的模块变动和组合缩短开发和验证周期，减少大范围改动带来的成本和质量风险；基于硬件层面的全域安全架构与软件层面的智能控制算法协同设计，系统性提升功率密度、优化 NVH 性能及降低整备质量，形成显著的综合竞争优势。产品已成功应用于理想汽车、奇瑞汽车、长安汽车、东风本田、广汽本田、越南 VINFAST、吉利汽车、东风汽车、蔚来汽车、江淮汽车、江铃新能源等客户市场。



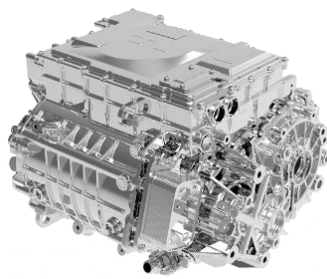
碳化硅控制器



车载电源



油冷扁线三合一电驱动系统



高压异步三合一电驱动系统



九合一集成式电驱动系统

2.2 主要经营模式

公司产品分为智能装备和新能源汽车机电控零部件两大类，相关研发、采购、生产和销售模式如下：

1. 研发模式

公司构建了多层次、开放协同的研发创新体系，主要包括以下三种模式：（1）自主创新研发模式：聚焦产业链关键环节，在智能装备业务领域自主研发核心工艺装备；在新能源汽车机电控领域掌握全流程核心技术，确保技术自主可控与持续迭代能力。（2）客户协同研发模式：以深度洞察客户需求为出发点，将技术创新与市场应用紧密结合。建立客户需求快速响应机制，采用联合开发方式，帮助客户在智能装备和新能源汽车机电控零部件领域实现技术升级与业务拓展，形成紧密协同的创新共同体。（3）产学研融合创新模式：整合高校、科研机构及产业链优质资源，搭建“基础研究-技术开发-产业应用”的全链条创新平台，推动前沿技术落地与规模化应用。

2. 采购模式

公司生产经营所需原材料主要包括机械设备类、电气类、机加工类及辅材等。其中，对机械设备类、电气类原材料的采购，供应链中心根据采购计划编制采购订单，经过招标竞价流程确定供应商和采购价格，签订采购合同进而进入供货流程；对于机加工类的采购，供应链中心根据生产所需向供应商定制采购，由供应商根据公司提供的图纸和标准加工。公司建立了完善的供应商管理制度，在选择供应商时，综合考虑其在产品质量、产品供应的稳定性、产品报价、产品技术支持与服务等方面的综合实力，选择性价比高的供应商。同时，公司在产品的采购过程中对供应商持续进行评价和管理。

3. 生产模式

公司智能装备属于非标定制产品，生产计划按照具体项目的合同交货期来安排。公司项目管理中心负责制定项目总体计划，项目执行部门拟定具体计划。公司机械设计团队和硬件设计团队针对具体项目设计方案图纸，同时由电气设计团队完成控制系统和软件的适用设计。根据项目计划和设计图纸，供应链中心完成物料采购，经设备制造、单元装配与调试、整线装配与集成、生产线调试、初验收等环节后，发货至客户现场并完成客户现场的装配调试，经客户试生产后予以终验收。公司新能源汽车机电控零部件产品属于标准化产品，主要采取以销定产的方式进行生产，公司接受客户订单，由生产部门按照客户订单组织生产。

4. 销售模式

公司智能装备业务的客户主要为汽车整车生产企业、汽车零部件生产企业和动力电池生产企业，系根据客户定制化需求制造的非标准化产品，主要通过招投标方式获取项目订单。单个项目合同签订流程一般为：承接项目前，公司与客户进行技术交流，了解客户需求，制定项目规划方案；根据规划方案，制定技术方案，确保满足客户要求；结合客户的预算、项目成本、竞争对手情况等因素制定项目报价并参加客户组织的招投标；项目中标后，公司与客户签订技术协议和商务合同。公司新能源汽车机电控零部件业务的客户主要为新能源汽车整车生产企业，该产品为标准化产品。公司销售部门通过前期市场调研、拜访整车生产厂商等方式获取市场信息，整车生产厂商通过现场考核公司的研发能力、生产制造能力、供应链管理能力和质量管理能力等，考核通过后公司进入整车生产厂商供应商体系。后续公司通过招投标方式取得具体车型对应的机电控零部件批量供货资格。

2.3 所处行业情况

（1）行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

a) 智能装备行业

当前，我国智能制造正由增量扩张阶段转入以效率、规模与体系能力为核心的高质量发展阶段，进入“结构创新—材料突破—工艺重构”三维协同驱动新形态。庞大的应用场景，快速的技

术产品迭代和全产业链生态协同成为重要的产业发展特点。基于自主创新的快速迭代能力、AI融合能力以及生态整合能力成为重要的行业门槛。

b) 新能源汽车机电控零部件行业

机电控零部件作为新能源汽车的核心动力系统及部件，正朝着更高效率、更轻量化、更集成化的方向快速发展。基于成熟的三合一向充电系统、能源管理、整车控制等深度集成，通过系统设计与整车底盘、驾舱等“动力域+驾控域”跨域融合。SiC功率器件效率优化、轻量化与材料创新、高功率密度技术突破、高速化，分布式电驱与架构设计等成为重要的技术方向和门槛。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

a) 智能装备领域

公司持续围绕电动化、智能化、低碳化发展趋势，抓住国际化发展机遇，助力高安全动力电池、高效驱动电机、高性能动力系统、轻量化车身等关键技术迭代；产品线覆盖传统、新能源基本盘，并实现新型储能、零部件等业务外拓，助力汽车工业核心领域全球领先。技术和产品维度，攻克了软硬件智能装配、多品种柔性生产及车身覆盖件自动合装等难题，构建了高节拍、高柔性超越客户预期的智能总装方案；基于项目方案设计和经验积累下的数据治理，将AI深度嵌入设计、仿真、制造全流程，推出行为识别、智能质检与自诊断系统，赋予智能装备更丰富的内涵，使其从自动化执行向智能化决策跃升。公司在整体解决方案的开发和智能化服务方面引领行业。

b) 新能源汽车机电控零部件领域

据中国汽车工业协会数据，2025年中国新能源汽车产销规模再创新高，双双突破1600万辆，连续11年位居全球第一。其中，新能源汽车销售占比超过50%，成为国内汽车市场主导力量，出口超过260万辆，再上新高。报告期内，公司新能源汽车机电控零部件业务营业收入及产品交付量实现双增长。据NE时代统计2025年独立第三方电驱装机量，公司排名显著上升。

公司持续围绕“前瞻、预研、量产”系统化的核心技术体系迭代，实现从底层技术到应用层产品的前沿设计和高效转化，在总成、电机、电控、逆变器等主营产品中实现规模化应用，形成“技术→产品→市场”闭环。技术和产品维度，持续将技术突破快速转化为产品优势，重点推动超高速超高压产品平台化推广、高效能双电控及混联技术赋能、功率模块及软件算法迭代、分布式及同轴产品规模化。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

智能装备领域

a) AI助力制造业全面升级

中国制造业正在经历一场深刻的变革，这种变革源于信息技术和制造技术的深度融合，不断催生出新的应用场景，也使得算力服务的效能边界被持续拓展。其中，智能产线、预测性维护、运营优化和实时监控，已成为智算技术推动制造业转型升级的四个关键应用方向，正有力引导产业朝着更智能、更高效的方向发展；从自动化、数字化向自主化、智能化、柔性化全面跃迁，核心是AI+数字孪生+工业互联网+机器人深度融合，装备从“执行工具”升级为“智能复合体”，为智能制造赋予了前所未有的自主学习、自适应调整及智能决策能力。

b) 新型储能业务的新机遇

新型储能正从规模扩张向高质量发展，多元技术、多市场应用场景、机会成本驱动等多维度差异化协同发展，成为构建新型电力系统、双碳目标的核心支撑力量，竞争焦点从产能建设转向全生命周期技术和服务能力。电力与可再生能源调度、AI算力建设与数字经济、消纳运维与补偿交易驱动全球储能进入繁荣期，“一体多用，分时复用”新商业模式将引导优质优价、良性竞争的市场秩序。安全质量从门槛转变为核心竞争力，高能量密度液冷电池、大规模燃烧测试等技术和标准，都将对全生命周期管理中模组/PACK、自动化总装、电性测试、储能箱体自动化制造等提出更高的智能要求。

c) 飞行汽车迈向商业化应用，带来智能装备新机遇

截止到2025年末，部分企业已完成适航取证，开启小规模试点和商业运营，以期形成机场接驳、城市通勤、物流配送、应急救援、文旅观光等多元化场景应用，逐步融入城市综合交通体系。公司基于复合材料在全球车企轻量化车身制造经验，实现对碳纤维、钛铝合金、特种工程塑料等轻量化与高强度材料，分体式模块化构型与可折叠设计，流线型车身加工与安全冗余结构等赋能并应用。

d) 具身智能机器人深度融入工业、服务等场景，成为推动新质生产力变革的关键力量

具身智能机器人在汽车制造、重工业、精细化工等场景的规模化应用，可替代高危、重复性劳动，提升生产效率和安全性，并支持可重构的制造系统构建。具身智能机器人的大规模推广讲给智能制造装备领域带来新的发展空间。

新能源汽车电机电控零部件领域

产品边界不断拓展，从电驱→电源→BMS→热管理，并触达整车VCU。通过更深层次理解和架构设计，电机电控零部件参与并影响底盘域控，迎合并储备智驾在底盘控制类的域控需求。通过顶层设计和架构创新，实现灵活的产品方案和差异化需求，减少大范围改动带来的成本和质量风险，保持高质量稳定性，从而通过设计实现系统性降本。同时，探索与主机厂在Tn领域的多种合作与供应方式，维持产品延续性。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	8,378,635,709.30	7,599,777,604.50	10.25	7,161,170,561.75
归属于上市公司股东的净资产	2,393,251,030.25	2,329,070,664.97	2.76	2,326,058,360.58
营业收入	4,335,202,621.92	3,523,285,791.68	23.04	3,690,904,893.95
利润总额	111,098,373.25	45,882,231.24	142.14	-241,935,509.79
归属于上市公司股东的净利润	80,959,996.36	21,318,024.29	279.77	-204,171,857.48
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	53,093,650.81	-14,274,104.21	不适用	-233,542,757.40
经营活动产生的现金流量净额	230,368,220.71	175,206,708.47	31.48	-494,238,744.15
加权平均净资产收益率(%)	3.36	0.91	增加2.45个百分点	-8.35
基本每股收益(元/股)	0.59	0.16	268.75	-1.49
稀释每股收益(元/股)	0.59	0.16	268.75	-1.48
研发投入占营业收入的比例(%)	6.00	6.25	减少0.25个百分点	8.39

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	959,587,559.29	939,118,183.80	1,065,054,726.09	1,371,442,152.74
归属于上市公司股东的净利润	26,484,699.30	13,307,509.85	12,283,008.82	28,884,778.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	21,199,030.89	3,309,378.83	5,264,155.56	23,321,085.53
经营活动产生的现金流量净额	61,275,521.01	75,802,660.91	60,853,294.99	32,436,743.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							7,732
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							7,582
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	

刘蕾	0	60,030,000	43.79	0	冻结	21,139,755	境内自然人
合肥工业大学资产经营有限公司	0	7,560,000	5.51	0	无	0	国有法人
林巨广	0	6,300,000	4.60	0	冻结	6,300,000	境内自然人
合肥道同股权投资合伙企业（有限合伙）	0	6,000,000	4.38	0	无	0	其他
广东美的智能科技产业投资基金管理中心（有限合伙）	-640,400	2,747,000	2.00	0	无	0	其他
马振飞	0	2,700,000	1.97	0	无	0	境内自然人
王淑旺	16,800	2,266,800	1.65	0	无	0	境内自然人
任永强	-26,000	1,584,000	1.16	0	无	0	境内自然人
张克林	40,000	1,390,000	1.01	0	无	0	境内自然人
王健强	-538,857	1,333,143	0.97	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东、实际控制人为林巨广、刘蕾夫妇。林巨广先生、刘蕾女士分别持有公司 4.60%、43.79% 的股份。刘蕾女士系合肥道同股权投资合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，持有道同投资 56.00% 出资份额，通过道同投资间接控制公司 4.38% 的股份。除此之外，公司未知其他股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

存托凭证持有人情况

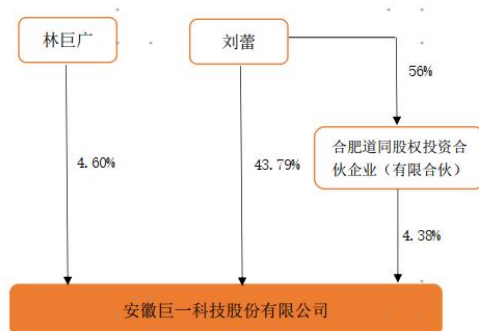
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

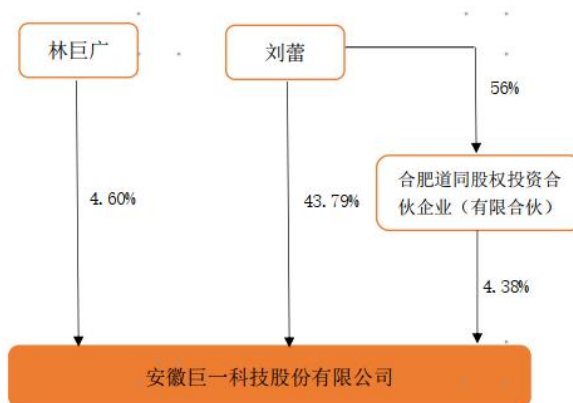
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 433,520.26 万元，较上年同期增长 23.04%；实现归属于上市公司股东的净利润 8,096.00 万元，较上年同期增长 279.77%；经营活动产生的现金流量净额为 23,036.82 万元，较上年同期增长 31.48%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用