

证券代码：600415

证券简称：小商品城

浙江中国小商品城集团股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（投资者见面会）
参与单位名称	诺德基金、中意资管、泉果基金、国泰基金、嘉实基金、 阳光资管、长城基金、中国人寿资管、光大保德信基金、 南方基金、宝盈基金、西部利得基金、中信建投基金、华 点投资、洋浦资产、太平养老、大家资产、光证资管、东 方证券、大成基金、永安国富资管、汇丰晋信基金、中邮 保险资管、中信证券、景顺长城、清和泉资本、国投瑞银 基金、野村东方国际证券、国联基金、诺安基金、国金基 金、平安基金、混沌投资、Point

	<p>72、Millennium、Aspoon Capital、Cathay Life、Goldman、Manulife、North Rock Capital、Pinpoint、Polymer Capital、Keystone、Principal、Wellington、Marshall Wace、JPMorgan、FIL 等 100 余家机构。</p>
会议时间	2026年1月12日-1月16日
会议地点	商城集团大厦会议室等
上市公司接待人员	<p>董事会秘书：许杭</p> <p>证券事务代表：何志超</p> <p>公司证券部</p>
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1.目前使用或深度使用 AI 的用户群体画像是什么？将采取哪些举措提高 AI 渗透率？</p> <p>答：商户对 AI 的核心需求是获取订单，只要 AI 应用能满足该需求，不同年龄商户都会使用。提高渗透率的举措包括打造“AI 工具+营销场景”的完整方案，例如联合腾讯实现微信与 WeChat 视频号互通，多语言视频会优先</p>

推给对应语言用户，还会结合社媒流量爆点制作内容并分发，通过应用整合与渠道整合触达商户需求。

小商品城的 AI 营销布局以 Chinagoods 平台为核心，通过自研 AI 工具矩阵+阿里云生态合作+场景化赋能，打通“内容生产-多语种传播-数字人带货-流量转化-数据驱动”全链路，聚焦跨境贸易与商户出海。

2.世界义乌大模型的情况介绍一下。

答：截至 2025 年末，“世界义乌”商贸大模型 APP 注册用户数超 5.6 万人，系列 AI 应用累计服务用户超 28.8 万人，惠及线下经营户超 3.4 万家。广泛的市场覆盖不仅验证了 AI 技术在贸易场景的适配性与实用性，更积累了海量真实贸易数据，反哺大模型迭代优化，形成“技术研发-应用落地-数据沉淀-能力升级”的良性循环。

2025 年，系列 AI 应用的落地实施为市场经营户带来了显著降本增效成果，核心指标实现可量化提升，有效破

解传统贸易模式中设计周期长、上新效率低、跨境沟通难、营销成本高等痛点问题。

3.公司今年整体的研发重点以及与阿里深入合作的主要看点有哪些？

答：研发重点及合作看点主要包括两方面：一是基础模型层面，推进世界义乌大模型的迭代，基于通义千问技术模型与公司归集的营销库进行垂类大模型能力迭代，模型迭代需经过备案流程；二是应用层面，联合阿里市场团队及生态企业开展研发，通过举办 2026 年 AI 创新大赛挖掘新应用与业务融合产品，对接国内顶流 AI 团队的应用产品与商户需求，整合生态企业产品组合，结合自身业务及平台资源谋划完整链路的项目。

4. 义支付 2025 年有什么变化？年交易额体量如何？相对于其他第三方支付公司，义支付有哪些优势？

答：义支付平台跨境出口直收展业范围从义乌拓展至

全省，市场采购贸易出口收结汇单笔交易限额从 5 万美元提升至 15 万美元，2025 年交易额突破 60 亿美元、同比增长 50%。

战略契合度：在国家推动人民币国际化、提升跨境计价结算能力的大背景下，义支付优势明显。

核心优势：1.市场化运营团队，拥有成功的出口端支付服务经验和规模基础。2.浙江省内唯一的国有第三方支付牌照。3.业务聚焦“一带一路”国家贸易，高度契合国家战略导向，获政策支持。4.背靠义乌巨大出口贸易体量，业务基础扎实。

未来展望：义支付不仅是当前跨境人民币业务的核心抓手，也是后续承接数字人民币等国家金融改革任务的重要平台，预计 2026 年跨境支付业务规模有望迈上 100 亿美金台阶。

5.公司 2025 年是否考虑提升分红比例？

	<p>答：公司的分红决策通常基于年度经营业绩、现金流状况、未来发展需求以及股东回报政策等多重因素综合考量。我们将充分考虑股东利益，在确保公司持续健康发展的前提下，积极研究包括分红在内的多种回报方式，力求为股东创造更大价值。</p>
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
附件清单（如有）	无