

证券代码：002416

证券简称：爱施德

## 深圳市爱施德股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系 活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
<b>上市公司 接待人员</b>	副总裁兼董事会秘书吴海南先生 投资者关系经理陈菲菲女士
<b>活动参与人员 (排名不分先后)</b>	东方证券—陈笑 国海证券—芦冠宇 信达证券—范欣悦 国泰海通证券—蔡昕妤 华泰柏瑞基金—张又天 创金合信基金—罗水星 惠升基金—封雨辕 信达澳亚基金—李博 开源资管—何坤亮 深圳量度资本—罗涛 中银理财—李瑞琪 时代伯乐—罗拉、张廷峰
<b>时间</b>	2026年1月8日—22日
<b>地点</b>	公司
<b>形式</b>	线上、线下
<b>交流内容及 具体问答记录</b>	爱施德（股票代码：002416）成立于1998年6月，于2010年5月28日在深圳证券交易所挂牌上市。公司是国内领先的数字化智慧分销和数字化智慧零售服务商，深耕以手机为核心的移动智能终端、3C数码产品、通信及增值服务和快消品销售服务领域，与海内外众多头部优秀品牌建立了长期稳定的战略合作关系，也在3C数码及快

消领域打造了自有品牌，通过全球化销售服务网络、数字化端到端运营能力和差异化深度赋能体系，为品牌商、零售商和消费者提供价值服务。目前，公司主营业务板块主要包括数字化智慧分销与零售、海外销售服务、通讯及增值服务和自有品牌运营。

1、公司目前与哪些主流手机品牌建立了合作关系？规模如何？

答：公司是苹果、荣耀、三星等手机品牌的全国一级经销商公司，同时不断拓展 3C 数码全品类产品销售矩阵，满足消费者对高品质消费电子的需求。25 年上半年，公司苹果业务板块服务苹果授权门店/网点 2,000 余家，荣耀业务板块服务 7,000 余家客户，三星业务板块服务三星门店超 4,300 家。公司旗下 Coodoo 品牌在全国核心商圈自营 236 家苹果优质经销商（APR）门店，以实体门店为触点构建消费服务生态，稳居全国 APR 渠道规模第一。

2、国补对公司是否有积极影响？

答：公司一直积极响应各地的补贴政策，优化线下实体门店营销方案，提升消费者的购买热情。未来也将及时跟进并结合各地新政策，为消费者提供更优质的服务。

3、公司与荣耀的合作、投资情况，以及荣耀上市进展？

答：公司是荣耀品牌的全渠道零售服务商，并与荣耀在国内及澳洲、东南亚、中东、非洲等海外市场保持紧密合作关系，助力荣耀品牌实现全球化布局。公司通过旗下全资子公司共青城爱施德创新持有星盟信息 6.6 亿元的出资份额，占出资总额的 25.5539%，为星盟信息第一大股东。星盟信息是荣耀终端有限公司母公司深圳市智信新信息技术有限公司的股东之一。荣耀上市进展敬请关注荣耀的官方渠道。

4、公司 5 亿规模基金的投资方向包含哪些？有哪些已投资项目？

答：公司旗下爱施德智城基金的主要投资领域包括智慧终端、人工智能、低空经济等产业链上下游，现阶段的投资项目为云深处科技、赛感科技。

	<p>5、请问公司有没有中期分红计划？</p> <p>答：公司已连续 9 年分红，23 年、24 年的年度权益分派方案分别为向全体股东每 10 股派现金人民币 4 元、5 元，后续分红节奏将根据公司经营发展及监管规定统筹规划。</p> <p>6、公司出海业务的具体布局区域有哪些？是否已形成稳定收入？</p> <p>答：公司海外业务渠道布局持续扩张，针对澳洲、东南亚、中东、非洲等市场的差异化特征稳步推进业务，25 年上半年海外销售收入同比增长 30%。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不适用</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>不适用</p>