

## 北京光线传媒股份有限公司

### 2025 年度业绩预告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

#### 一、本期业绩预计情况

1. 业绩预告期间：2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。
2. 业绩预告情况

扭亏为盈  同向上升  同向下降

项 目	本报告期	上年同期
归属于上市公司 股东的净利润	盈利：150,000 万元-190,000 万元	盈利：29,201.59 万元
	比上年同期增长：413.67% - 550.65%	
扣除非经常性损益 后的净利润	盈利：142,400 万元-182,400 万元	盈利：24,414.85 万元
	比上年同期增长：483.25% - 647.09%	

#### 二、与会计师事务所沟通情况

本次业绩预告相关数据是公司初步测算的结果，未经会计师事务所审计。公司已就业绩预告有关事项与年报审计会计师事务所进行了初步沟通，双方在本报告期的业绩预告财务数据方面不存在分歧。

#### 三、业绩变动原因说明

2025 年，根据国家电影局发布的数据，全国电影票房为 518.32 亿元，同比增长 21.95%，城市院线观影人次为 12.38 亿，同比增长为 22.57%，国产影片票房为 412.93 亿元，占比为 79.67%。影片供给方面，全年影片总产量为 764 部，其中故事影片 511 部，全年票房过亿元影片共 51 部，其中国产影片 33 部。

报告期内，公司取得的归属于上市公司股东的净利润 150,000 万元-190,000 万元，取得的扣除非经常性损益后的净利润 142,400 万元 - 182,400 万元，计提减值准备金额约为 65,000 万元，本次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润已涵盖上述减值影响。

1. 公司投资、发行、协助推广并计入本报告期票房的影片包括：报告期内上映的《哪吒之魔童闹海》《独一无二》《花漾少女杀人事件》《东极岛》《非人哉：限时玩家》《三国的星空第一部》《鬼灭之刃：无限城篇 第一章 猗窝座再袭》等影片，2024 年上映并有部分票房结转至报告期的影片包括《小倩》。同时，随着《哪吒之魔童闹海》的热映，公司的相关 IP 运营业务贡献了较多的收入和利润。2025 年，公司电影及衍生业务收入及利润较上年同期均实现大幅提升。

公司向“IP 的创造者和运营商”转型是一项系统性的长期战略，报告期内，公司围绕 IP 创造和运营进行了多维度的前期布局与能力建设，目前各项相关工作均在有序推进中，具体部署预计将在今年根据业务实际进展分步落地执行。

2. 《山河枕》已于 2025 年 10 月 30 日起在腾讯视频、浙江卫视陆续播出。目前，公司正在推进《春日宴》的前期开发工作。

3. 艺人经纪及其他内容相关业务持续为公司业绩贡献稳定增量，特别是艺人经纪业务的利润同比大幅增长。

4. 公司对外投资实现良好回报，投资收益的贡献助力公司业绩表现。根据《企业会计准则》等相关要求，基于谨慎性原则，公司对各项资产进行了减值测试并相应计提减值准备；经公司初步测算，本报告期计提减值准备的金额约为 65,000 万元，最终计提减值的金额将由公司聘请的评估机构和/或审计机构进行评估和/或审计后确认。本次业绩预告中归属于上市公司股东的净利润已涵盖上述减值影响，敬请投资者注意。

5. 公司预计 2025 年度非经常性损益约为 7,600 万元。

2026 年，公司参投的电影《飞驰人生 3》《惊蛰无声》《熊猫计划之部落奇遇记》将于大年初一上映；公司已储备的项目如《第十七条》《去你的岛》《三心两意》《女字旁》《小圆同学》《活色生香》《我的女朋友》《四十四个涩柿子》<sup>1</sup>等影片预计也将于年内上映；同时，尚有其他项目在推进中。公司将根据市场及审批情

<sup>1</sup> 本公告提及的未上映电影项目名称为暂定名，最终以上映时确定的名称为准。

况对项目进行调整并安排合适的上映档期。

#### 四、其他相关说明

以上数据是公司的初步测算,具体数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露。  
敬请广大投资者谨慎决策,注意投资风险。

#### 五、备查文件

1. 董事会关于本期业绩预告的情况说明。

特此公告

北京光线传媒股份有限公司

董事会

二〇二六年一月二十九日