

证券代码：605488

证券简称：福莱新材

债券代码：111012

债券简称：福新转债

## 浙江福莱新材料股份有限公司

### 投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	摩根士丹利、Pinpoint、Central Asset Investments、Stillpoint Investments、WFM Asia、华安证券资管、中汇人寿、宁波电子信息集团、兖矿资本、玄武投资、浙江省发展资产管理有限公司、吉富创投、山东融鑫投资、上海亿衍私募、财通基金、上海顶天投资、海南星火私募基金管理有限公司、野村投资、浙商资管、中金公司、太平养老保险、杭州东方嘉富资产管理有限公司、华泰保兴基金、上海晟盟资产管理有限公司、华泰证券、国联民生证券、复星高科、常州金融投资集团有限公司、上海山海私募基金有限公司、中原证券、汇安基金、台州城投、财通证券、湖南轻盐创业投资管理有限公司、嘉实基金、长三角数文基金、个人投资者
时间	2026年01月
地点	公司会议室

<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>总经理：李耀邦先生</p> <p>董事会秘书：聂胜先生</p> <p>首席科学家：陈书厅先生</p> <p>AI 算法技术总监：LIEW WENG HENG 先生</p> <p>证券事务代表：叶婷婷女士</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p><b>问题 1：公司选择压阻式技术路线，相比其它路线有什么优势？</b></p> <p>答：公司目前选择压阻式技术路线，主要基于以下几方面优势：该技术具有较高的性价比，易于实现规模化量产，同时具备量程宽、信号抗干扰能力强的特点，能够以更具竞争力的成本，满足客户对性能与可靠性的需求。</p> <p><b>问题 2：公司选择压阻式技术路线，它的难点以及公司核心竞争力？</b></p> <p>答：公司选择压阻式技术路线，它的难点在于传感器材料、传感器设计，大面积阵列的电路适配以及算法开发等方面，涉及材料科学、传感技术、硬件电路与算法等领域的高端人才。公司已建立涵盖相关领域的专业团队，我们的产品成熟度高，具备“即插即用”的易用性。同时，我们注重深入理解客户需求，推动技术在实际应用场景中落地。</p> <p><b>问题 3：除了手指，机器人其它身体部位是否有用到我们产品？</b></p> <p>答：除手指外，我们的产品也可应用于机器人其他身体部位。例如，曾有客户提出在机器人胸前大面积触觉感知的需求，我们成功协助其实现了这一方案。我们认为，实现机器人全身的触觉感知</p>

是机器人未来落地的一个重要需求。

**问题 4：从客户需求角度看，公司认为客户更倾向于采购单一的传感器硬件，还是包含算法在内的传感器完整触觉解决方案？**

答：我们认为，客户倾向于传感器完整触觉解决方案，单一的传感器硬件需要客户额外花时间投入电路设计和算法开发等工作。而传感器完整触觉解决方案，提供的触觉不仅仅是原始数据，而是经过处理过之后的一些对接触、力、纹理等状态的实时识别与判断，更好的赋能客户。

**问题 5：公司目前在北美客户进展情况如何？**

答：公司在美国加州设立全资子公司 Apex Sensing LLC，全力推进北美客户进展，布局国际化发展战略。客户涵盖人形机器人、具身智能、灵巧手、垂类落地等多个应用领域，已与多家客户有合作和小批量订单交付。

**问题 6、公司柔性传感有哪些应用方向，进展情况如何？**

答：公司柔性传感器业务已形成“机器人+工业检测+新能源+消费电子”多维应用场景布局。人形机器人电子皮肤作为战略核心方向，已进入批量交付阶段；工业检测与消费电子领域进程提速，客户验证及项目导入进展顺利；新能源电池检测业务同步推进技术对接。

**问题 7、公司电子皮肤产品具有哪些优势？**

答：公司的柔性传感器技术是在涂布复合材料领域原有技术基础上的创新拓展，公司在核心材料上更具优势。公司电子皮肤产品搭载“芯片”和“算法”，从原始数据采集到原始数据处理，实现从“原始数据”到“智能知觉”的飞跃，提升了灵巧手操作的精准性与交互安全性。公司柔性传感器团队人才结构完整，覆盖材料、硬件、算法等关键环节，为持续创新提供支撑。此外，公司积极与

	<p>产业链伙伴开展合作，共同推进技术突破。目前，公司电子皮肤产品已获得多家客户的认可，并实现批量订单交付。</p> <p><b>问题 8:公司的柔性传感器产品中试到量产的规划如何?</b></p> <p>答：公司柔性传感器商业化进程迈入加速期。产业化布局方面，我们已于 2025 年一季度建成中试产线并顺利投产，同步完成产品技术的迭代升级，已向客户交付千套触觉传感器，当前已进入第三代电子皮肤产品量产准备阶段。产能建设方面，计划于一季度完成正式量产线搭建，达产后年产能将突破万套级传感器数量，公司从技术研发向规模化商业交付迈出关键一步。</p>
附件清单 (如有)	无
日期	2026 年 01 月