

证券代码：603998

证券简称：方盛制药

编号：2026-005、006

湖南方盛制药股份有限公司

投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 电话会议 <input type="checkbox"/> 其他（电话交流会）
参与单位名称	2026-005 场：中信证券、平安基金、鑫巢资本、禾丰正则、时真基金、华洲投资、个人投资者 12 人； 2026-006 场：银华基金 1 人
时间	2026 年 2 月 12、13 日
上市公司接待人员姓名	董事会秘书何仕
地点	公司会议室
投资者关系活动主要内容介绍	主要交流问题（<u>风险提示：公司的经营计划目标及产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险</u>）： 1、公司 1-8 协议期满品种接续采购情况如何？

2026年2月10日，国家组织集采药品协议期满品种接续采购办公室发布《国家组织集采药品协议期满品种接续采购拟中选结果公示》（公示时间：2026年2月10日至2026年2月12日），公司依折麦布片、头孢克肟片、头孢丙烯片、厄贝沙坦氢氯噻嗪片、奥美拉唑肠溶片及蒙脱石散拟中选本次接续采购，拟中选价格与约定采购量暂未公布，最终中选结果以接续采购办公室最终发布的中选通知为准。公司后续将根据最终中选结果，按相关披露要求公告具体信息。

公司将持续关注行业政策、市场格局的变化带来的各种机会与挑战，积极参与药品集采与续约，并做好相应的信息披露工作。未来将通过布局有门槛的仿制药研发、加速中药创新药出品速度、做好创新及品种储备来应对药品降价大趋势，把握医药市场重构机会。

2、公司是否关注基药目录进展？哪些产品有望入选？

2026年2月11日，国家卫健委等部门正式发布了《国家基本药物目录管理办法》，公司一直在积极关注基药目录进展，持续做好推动部分产品进入基药目录的相关工作，在日常工作中已经按基药准入的基本要求做了较为充分的准备。如相关产品能进入基药目录，预计会对公司业务的发展有一定的积极影响。（**风险提示：基药目录相关工作推进成果具有一定的不确定性，敬请投资者注意投资风险**）

3、公司核心品种的覆盖情况怎么样？

公司核心产品主要涉及心脑血管用药、儿童用药、骨骼肌肉系统用药、妇科用药、呼吸系统用药、抗感染用药等疾病治疗领域。其中，2025年前三季度，小儿荆杏止咳颗粒新增覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院，下同）超过320家，累计覆盖近2,000家，其中等级医院超过1,200家；强力枇杷膏（蜜炼）新增覆盖公立医疗机构超过1,200家，累计覆盖近11,000家，其中等级医院超过1,800家。玄七健骨片新增覆盖超400家公立医疗机构。未来，公司将持续加大在学术推广上的投入，深化医院准入工作，并着力提升核心产品的品牌知名度，以巩固和扩大市场地位。

4、《中药注册管理专门规定》中关于药品说明书方面的要求对公司有什么影响？

公司目前在销产品主要有中药创新药和部分经典中成药。其中，中药创新药有小儿荆杏止咳颗粒、玄七健骨片、养血祛风止痛颗粒，均经过II、III临床试验，说明书内【禁忌】、【不良反应】、【注意事项】明确。中药创新药以中医理论和临床实践为根基，在组方、工艺及标准上有创新突破。其临床价值突出，能满足多元医疗需求，质量控制严格且成分明确，因源自天然药材，副作用相对较小，是兼具传统特色与现代优势的新药；经典中成药主要包括藤黄健骨片、血塞通片/分散片、强力枇杷膏（蜜

炼) /露等, 相关产品均已完成或正推进说明书中安全性内容的修订工作, 符合相关的要求, 不会面临淘汰批文的情形。

公司高度关注中成药行业相关监管政策调整, 也十分重视药品的安全性与疗效, 将一如既往严格按照国家药品监管要求开展生产经营及产品研发工作。

5、公司会继续加大研发投入吗?

研发工作主要以项目为引导, 未来研发费用的支出将综合考虑合理规划项目推进进度及与公司利润增速的匹配问题; 随着公司不断加速对中药创新药的研发拓展布局, 预计未来研发费用率将平稳向上。

6、一季度止咳药销售情况怎么样?

目前正处于感冒、咳嗽等呼吸类疾病的高发季节, 公司止咳类药品处于正常销售状态, 但目前一季度尚未结束, 具体单季度销售情况还需继续观察。公司将稳步推进各项生产研发销售工作, 创造更好业绩回报全体股东。**(风险提示: 公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素, 存在较大不确定性, 部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺, 请投资者对此保持足够的风险意识, 并注意投资风险)**

7、公司非经常性损益的情况如何? 对此在未来有何规划?

2025 年前三季度非经常性损益主要来自出售跌打活血胶囊等

药品批文的投资收益。公司一直在进行产品矩阵的优化，加速推进新品，通过自主研发、购买与处置、合作开发等手段，来增强产品集群整体市场竞争力。后续将根据市场情况进行调整，无法完全量化规划。

8、养血祛风止痛颗粒预计今年销售情况如何？

养血祛风止痛颗粒经过Ⅱ期、Ⅲ期临床试验显示，是一款针对频发性紧张型头痛的疗效明显、安全性良好的中药创新药。基于对产品未来发展的良好预期，依托综合素质水平高、专业能力强的营销团队，我们在2026年将全力做好市场准入、市场拓展、市场稳固、市场延展工作，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，为公司未来持续稳健发展奠定基础。具体而言，力争在2026年完成覆盖公立医疗机构（等级医院+基层医院）超过500家，销售收入超过上一款中药创新药玄七健骨片首年水平。目前，养血祛风止痛颗粒准入工作正在持续推进之中，产品已经顺利进入部分医院销售。**（风险提示：部分前瞻预计不代表公司对2026年度及后续年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险）**

9、今年1月份产品销售情况怎么样？

2026年1月，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好，其他二三线品种销售收入因受季节性、疾病图

谱变化、市场竞争等因素影响有增有减，具体情况将在季度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。**(风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2026 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险)**

10、公司 2025 年业绩如何以及对 2026 年业绩有什么展望？

2025 年，公司核心品种销售基本延续稳健增长态势，销量增长情况较好。受流感和呼吸道疾病发病率降低、市场高基数效应以及行业结构性调整的影响，行业感冒呼吸类药品销售情况整体呈现下滑趋势，公司呼吸类药品销售收入同比亦有所下降，但四季度有所恢复，具体情况将在 2025 年年度报告中进行披露，公司将稳步推进各项生产研发销售工作，创造更好业绩回报全体股东。**(风险提示：公司的产品销售规划能否实现取决于市场状况、经营环境、行业政策等多种因素，存在较大不确定性，部分前瞻预计不代表公司对 2025 年度的盈利预测及对投资者的业绩承诺，请投资者对此保持足够的风险意识，并注意投资风险)** 公司聚焦“打造成为一家以中药创新药为核心的健康产业集团”的发展战略，促进资源整合和企业核心竞争力提升。在前述发展战

	<p>略下，2026年，公司将继续围绕渠道下沉与提质增效下功夫，同时，推动品牌建设，高质量拓展中药创新药的市场占有率，同时稳步推进各项研发项目，为公司未来持续稳健发展奠定基础。目前，公司2026年的经营计划暂未完成，后续将根据工作进展及时提交董事会或股东会审议，并进行相应的信息披露。</p>
附件清单	无
备注	<p>交流过程中，公司接待人员与投资者进行了充分的交流与沟通，严格按照有关制度规定，没有出现未公开重大信息泄露等情况。</p>