

证券代码：000786

证券简称：北新建材

北新集团建材股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20260302

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	泰康资产、天风证券
时间	2026年3月2日（星期一）
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	副总经理兼董事会秘书李畅，投资者关系高级经理江秀秀
投资者关系活动主要内容介绍	<p>与投资者就公司的经营业务等情况进行交流。主要内容如下：</p> <p>1. 未来，对于石膏板行业需求及价格如何展望？</p> <p>答：石膏板行业需求在“十五五”阶段将会延续结构性分化特性，二次装修、城市更新、家装零售、县乡市场及创新平替等领域仍是未来需求主要增长点，预计未来五年石膏板行业将继续保持稳中向好，并有望实现新突破。公司始终坚持“价本利”管理理念，按照“一个价格分头实现”思路，通过产品创新与平替，引领行业价格不断修复。</p> <p>2. 公司对于防水行业需求如何展望，以及近期是否有防水产品提价计划？</p> <p>答：防水行业发展路径回归理性，市场份额向头部企业集中，供需格局不断优化，在修缮、民建、防排防渗等领域的需求有较大增长潜力，预计未来头部企业的市场份额仍有提升空间。</p> <p>近期，公司综合考虑行业情况、原材料成本、市场供需等因</p>

	<p>素，已对公司防水产品价格进行了调整。</p> <p>3. 2025 年建筑涂料、工业涂料产品需求及价格变化趋势？</p> <p>答：2025 年建筑涂料需求结构转型，存量房翻新重涂需求对冲新房市场萎缩，其中功能性高端产品价格较为坚挺；工业涂料总体稳健增长，也是整个涂料行业增长的重点，其中新能源、高端装备领域需求旺盛，国产替代空间大，因此高技术壁垒的功能性产品价格稳定，而低端防护领域价格竞争激烈。</p> <p>4. 请介绍公司国际化业务情况</p> <p>答：目前公司已初步进入坦桑尼亚、乌兹别克斯坦和泰国市场，计划通过由点到面的扩张方式，深入布局东南亚、中亚、非洲、欧洲和地中海等关键区域。围绕“一体两翼”业务，公司也将持续关注并寻求国际化整合机会。</p> <p>5. 请介绍公司未来的分红计划</p> <p>答：公司注重与投资者共享发展成果，上市以来累计进行现金分红 95.09 亿元，其中 2024 年现金分红比率提升至 40.07%。未来，公司将努力创造更好业绩维持稳定的分红率。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 3 月 2 日