

证券代码：601607

证券简称：上海医药

上海医药集团股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称	参与机构与人数：富达基金（Fidelity Fund）、中金公司、天风证券、西部证券、国泰基金、广发基金、国寿养老、建信保险等机构的33位投资者。
时间	2026年2月
地点	上海医药大厦会议室、策略会等
上市公司接待人员姓名	副总裁、董事会秘书 钟涛 证券事务代表 刘咏涛 证券事务代表 孙诗旖 IR 王梓安
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>Q：公司的中药业务发展情况</b></p> <p>A：公司持续深入实施中药大品种大品牌战略，保持中药板块的业绩稳健增长。在中药大品种的循证医学研究方面，公司胃复春、冠心宁等重点产品持续取得进展。此外，公司成功并购上海和黄，获得麝香保心丸、胆宁片等优秀产品以及多款在研1类新药，并在产业链、渠道网络、营销推广等方面形成协同，以推动公司中药业务实现更高质量发展。</p> <p><b>Q：商业板块CSO业务发展情况</b></p> <p>A：公司早年依托既有渠道网络优势，提前布局为制药企业提供合规的合约销售服务，帮助制药企业以更具成本效益的方式拓展市场，加速市场覆盖。凭借严谨合规的管理体系和专业的业务能力，公司已形成品牌美誉度。2025年，公司与多家药企达成战略合作，实现了服务规模与服务能级的双提升。</p> <p><b>Q：公司的零售业务平台如何打造</b></p>

	<p>A: 公司依托旗下零售网络与成熟的供应链体系, 深化批零协同, 提升新零售战略能级, 以“院边药房+DTP 专业药房”为重点加快布局, 构建“以患者为中心”的专业一体化、一站式、闭环式新零售体系。一方面, 公司推动上药云健康作为上海医药旗下处方药新零售“互联网+”平台的发展, 成为创新药首发的重要渠道。另一方面, 公司依托镁信健康商业保险创新先发优势, 加快升级推广商业保险多元支付体系。</p> <p><b>Q: 公司在工业板块的并购策略</b></p> <p>A: 在工业的投资并购方面, 公司重点关注与上海医药的发展战略、工业体系、产品管线能够形成高度协同的标的企业。以公司战略蓝图为本, 首先聚焦在肿瘤、免疫、心血管、精神神经、消化代谢、抗感染六大核心治疗领域, 集中资源进一步做强优势业务。同时, 公司始终积极依托产业优势, 持续推进新技术、新赛道的延伸及布局, 持续培育新的发展动能, 确保我们在巩固现有优势的同时, 能持续开辟新的价值空间。</p> <p><b>Q: 公司国际市场的拓展情况</b></p> <p>A: 公司全力推进产品的海外拓展工作, 以达成国际化的发展目标, 目前海外业务主要布局在新西兰以及东南亚地区, 包括菲律宾、泰国、新加坡、马来西亚等国。同时, 公司旗下上海和黄的正气片和胆宁片均已成功出口至加拿大, 未来将继续推动中药走向世界。</p>
附件清单 (如有)	无
注意事项	公司严格遵守信披规则进行投资者交流, 如涉及公司未来计划、发展战略等前瞻性描述, 不构成公司对投资者的实质性承诺。