

浙江台华新材料集团股份有限公司投资者关系活动记录表

证券代码：603055

证券简称：台华新材

编号：20260309

投资者关系 活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他投资者接待日
参与单位名称及 人员姓名	东方财富证券韩欣
时间	2026年3月9日
地点	公司总部
上市公司 接待人员姓名	董事会秘书栾承连
投资者关系活动 主要内容介绍	<p>一、公司锦纶长丝产能情况</p> <p>浙江嘉兴生产基地锦纶长丝产能为18.5万吨，江苏淮安生产基地有两个锦纶长丝项目，分别为年产10万吨再生差别化锦纶丝项目和6万吨PA66差别化锦纶丝项目，公司锦纶长丝设计产能合计为34.5万吨。</p> <p>二、公司成品面料情况</p> <p>公司成品面料订单呈“小批量、多批次、短交期”等特点，经过多年发展，凭借产品开发优势、技术优势、产业链优势和产品质量优势，公司赢得了如迪卡侬、优衣库、安踏等国内外知名品牌客户的信任，并与之建立了稳定的合作关系。</p> <p>公司成品面料在建产能主要有江苏淮安生产基地年产2亿米高档锦纶面料织染一体化项目，项目一次规划分步实施，已有部分产能投产。越南生产基地总投资不超过1亿美元建设年产6000万米坯布织染一体化项目，预计今年将陆续有产能投产，越南生产基地投产后将更好地满足国际客户对高质量、可持续性和快速响应的需求，增强公司品牌影响力和市场覆盖率。</p> <p>三、公司差异化产品情况</p> <p>公司坚守“差异化产品要利润，常规产品保产能”的经营</p>

	<p>策略，坚持走高端化、绿色化、差异化的发展道路，持续优化产品结构，不断强化公司在锦纶 66、再生锦纶、功能性锦纶等差异化产品的竞争优势。</p> <p>尼龙 66 是公司重点发展的业务板块，与常规尼龙材料相比，尼龙 66 性能更加优异，产品附加价值高，价格和毛利率相对常规产品更高。近几年公司尼龙 66 销量持续增长，对公司的经营业绩贡献持续提升。</p> <p>随着可持续发展和环保意识的增强，全球范围内对再生材料的需求持续攀升，公司再生锦纶环保价值突出，实现锦纶纤维高值化循环使用的闭环回收，符合政策鼓励方向及下游品牌可持续发展理念，成为行业发展新趋势，公司与国内外众多品牌有着深度合作。</p> <p>四、反内卷对锦纶行业的影响</p> <p>公司积极响应“反内卷”倡议，“反内卷”有助于优化市场竞争环境，避免企业间过度内耗，促进资源合理配置。从长远来看，“反内卷”促使企业更加注重产品、品牌、技术、管理，有利于提升锦纶行业整体竞争力，推动锦纶产业高质量发展。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026 年 3 月 9 日