

上海翔港包装科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号： 2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	富邦华一银行、昆明经济技术开发区投资开发（集团）有限公司、云南自由贸易试验区招商服务有限公司、上海惠璞投资管理有限公司、国泰海通证券股份有限公司、个人投资者
时间	2026年3月17日（周二）下午 15:00-16:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	证券事务代表唐珺
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司就自身的发展沿革、整体经营情况等做了介绍。公司就投资者在本次说明会中提出的问题进行了回复：</p> <p>1、公司近几年业绩稳健发展，请问是什么原因？ 答：一方面，公司持续进行市场拓展，包装业务整体表现良好，营业收入、利润水平同步提升。另一方面，公司持续加强集团化、精细化管理，强化运营效率与成本管控，进一步推动利润增长。</p> <p>2、公司目前产能利用率如何？ 答：公司产能利用率维持正常水平。公司正在进行泥城厂房扩建项目，为未来业务发展做准备。</p> <p>3、公司有没有去海外建厂的计划？ 答：目前未有相关计划。如果未来有相关计划，公司会依据相关法律法规履行信息披露义务。</p> <p>4、公司烟包业务拓展情况如何？ 答：公司从2021年开始拓展烟包业务至今，已经服务于上海烟草集团有限责任公司、云南中烟工业有限责任公司、湖北中烟工业有限责任公司、陕西中烟工业有限责任公司、安徽中烟工业有限责任公司、福建中烟工业有限责任公司、江西中烟工业有限责任公司、广西中烟工业有限责任公司等8个烟草公司。</p> <p>5、分季度财务数据看 2025 年 3 季度环比增速放缓，是什</p>

	<p>么原因？</p> <p>答：公司主营业务中的部分产品受下游客户需求的节假日分布因素表现出一定的季节性特征，相比其他季度，三季度比较淡。</p> <p>3、日化品与消费有很大的关联，目前国内的消费并不是很理想，对公司的业务是否也产生影响？</p> <p>答：公司客户涵盖比较广，既包括雅诗兰黛、联合利华这样的国际巨头，也包括上海家化、贝泰尼、韩束、逐本、相宜本草等国内知名品牌，近几年国产品牌崛起势头明显。同时，公司业务也积极向新零售、国潮等细分领域拓展，并持续开拓新客户，确保供公司业务稳健发展。</p>
附件清单（如有）	
日期	2026-3-18