

国机汽车股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系 活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>策略会</u>
参与单位名称 及人员姓名	1. 中信证券尹欣驰 2. 中邮资管孟东晖 3. 合众资产胡纪元 4. 首创证券王宏涛
时间	2026年3月20日
地点	北京金融街威斯汀酒店
上市公司接待 人员姓名	董事会办公室（战略投资部）主任：聂秀欣 董事会办公室（战略投资部）业务经理：王宇
投资者关系活 动主要内容介 绍	<p>3月20日，国机汽车股份有限公司（以下简称“公司”）董事会办公室（战略投资部）主任聂秀欣参加中信证券2026春季资本市场论坛，与分析师和投资者开展沟通交流。</p> <p><u>问题一：公司2025年经营业绩？</u></p> <p>答：公司2025年度业绩快报公告已发布，2025年，公司实现营业收入354.33亿元，同比下降15.69%；利润总额5.83亿元，同比增长10.09%；归属于上市公司股东的净利润4.21亿元，同比增长7.33%。以上数据未经会计师事务所审计，相关数据敬请关注公司后续披露的《2025年年度报告》。</p> <p><u>问题二：公司核心竞争优势有哪些？</u></p> <p>答：公司的核心竞争力可以概括为六方面。第一，行业地位优势，公司在汽车工程、汽车流通、汽车租赁等核心业务领域均位居细分市场前列；第二，产业链布局优势，公司以汽车工程技术与装备为核心，涵盖汽车批售、零售、进口、出口、维修、物流、租赁、零部件、循环再生等汽车全产业链业务布局；第三，央企平台优势，公司是国机集团旗下工业化建设与供应链业务中汽车服务领域的唯一上市平台；第四，产融结合优势，自上市以来开展多轮资本运作，先后重组中汽进出口、中汽工程等优质资产，并在资本市场募集资金赋能业务发展；第五，技术创新优势，攻关多项“卡脖子”技术并填补国内空白；第六，国际化经营优势，融入全球汽车产业生态，汽车工程系统服务累计承接300余个海外项目，遍及40多个国家和地区，汽车流通服务在欧洲形成整车出口分销综合服务体系。</p> <p><u>问题三：中汽工程具体是做什么？核心优势有哪些？</u></p> <p>答：公司全资子公司中汽工程主要为汽车主机厂提供工程技术服务、工程总承包和装备供货三大业务。核心优势包括：</p>

在天津、洛阳、济南拥有总建筑面积超 30 万 m² 的四个装备研发、试验、制造一体化中心，涵盖汽车焊装、涂装、总装、铸锻、物流及数字化、智能化业务，形成“高质量、优成本、短周期、增值化”的全产业链、全周期工程技术服务能力，其中，涂装、总装装备产线系统解决方案处于全球领先地位，焊装装备产线系统解决方案等业务处于国内领先地位。

同时，中汽工程围绕工厂规划和制造系统解决方案开展数字化、智能化技术研发与创新，形成了一系列具有核心自主知识产权的技术、装备成果，例如全模块化汽车柔性焊接生产线、无过喷喷涂系统、全柔性岛式装配系统、智能化 RGV 立体库等。2025 年，中汽工程揭牌成立苏州创新中心，聚焦智能产线装备、“卡脖子”核心技术等前沿领域，致力于成为技术孵化与协同创新的重要载体。

问题四：2025 年汽车工程业务订单情况？

答：公司全资子公司中汽工程一方面持续巩固与比亚迪、特斯拉、小米等核心客户的战略合作，夯实业务基础；另一方面深耕海外市场，开展创新技术及产品的研发与应用，深化属地供应商的开发与协作，提升属地化设计及标准转化水平，在欧洲、北美及“一带一路”沿线国家和地区不断实现项目突破。近年来，汽车工程海外市场开拓高质量推进，订单占比显著提升。

问题五：汽车租赁业务未来的发展？

答：汽车租赁业务作为公司“小而美”的业务，近年来，新签合同额、车队规模均保持良性、可持续增长态势。依托央企背景、资源能力及全国网络化布局等优势，公司服务中央企业、政府机关及事业单位的业务态势向好。

问题六：公司电池业务主要做什么？

答：公司探索数字业务，积极转型，与电动车辆国家工程研究中心建立战略合作关系，与北理新源成立合资公司，共同打造汽车动力电池回收利用评估与交易平台，布局电池流通链、B 端换电服务等核心业务。

问题七：公司如何加强市值管理？

答：公司积极贯彻落实国资委、证监会、国机集团关于市值管理相关要求，将市值管理作为一项长期战略管理行为，制定《市值管理制度》、发布《估值提升计划》，完成市值管理顶层设计，构建以企业价值为核心的市值管理体系，推动公司通过高质量发展提升长期投资价值。

在具体举措方面，公司积极运用市值管理“工具箱”。一是践行“以投资者为本”理念，持续完善股东回报机制。2025 年，公司在去年实施中期分红的基础上继续推进中期分红，并制定《2025-2027 年股东回报规划》。二是首次实施股份回购，向市场传递发展信心。公司在深入研究股份回购政策基础上，于 2025 年制定《股份回购方案》，拟回购金额 2,500 万元-5,000

	<p>万元，回购后的股票将全部注销。截至 2026 年 2 月，公司已累计回购 313.69 万股，回购金额 1,952.10 万元。</p> <p>问题八：公司“十五五”时期发展的重点是什么？</p> <p>答：2025 年，公司聚焦战略价值，众智谋划“十五五”发展蓝图，在规划编制过程中融合内外部专业视角，以提升规划的科学性、前瞻性与执行保障，为高质量发展定纲指向。公司“十五五”战略聚焦核心发展方向与核心竞争优势，以全球化布局为牵引，以数智化赋能为核心，向“全球领先的汽车工程与流通全链服务商”目标迈进。</p>
<p>附件清单 (如有)</p>	<p>无</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 3 月 20 日</p>